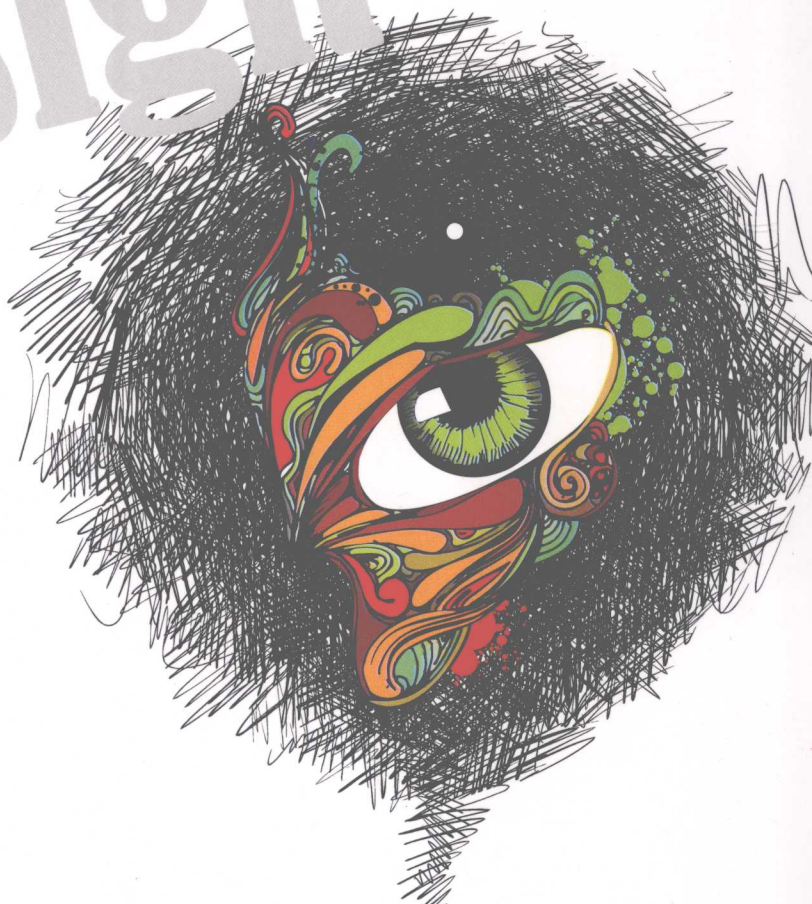


艺术设计类专业“十二五”规划系列教材·广告设计与制作

Art Design



构成——创新训练教程

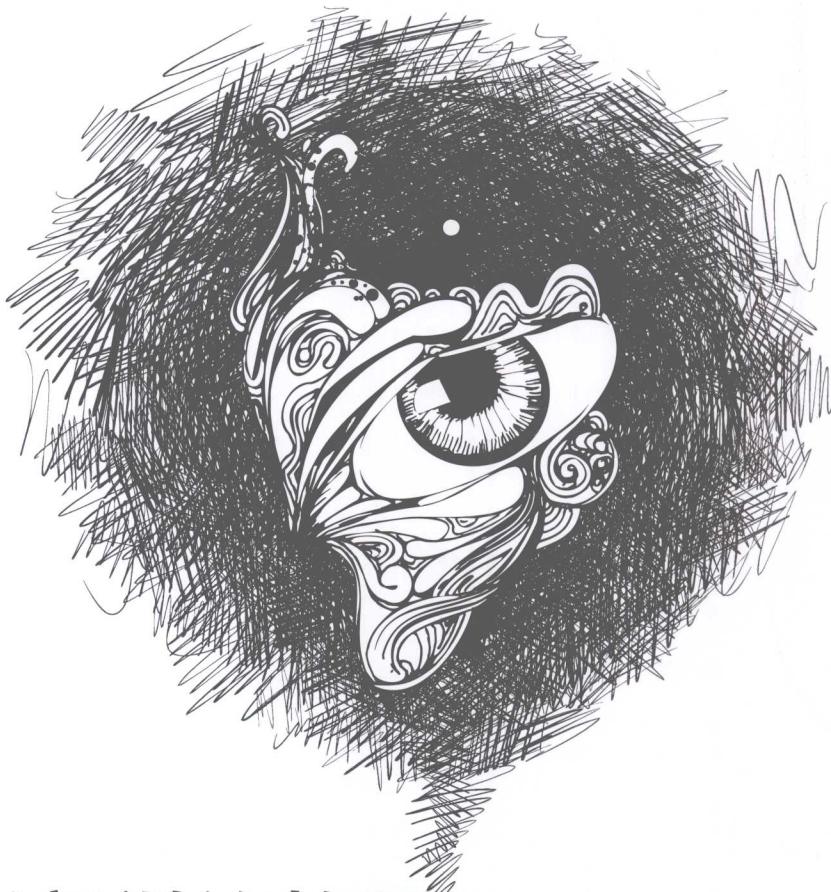
主 审 夏万爽 刘庆华
主 编 王福娟 邹 宏
副主编 李文晓 杨 伟

赠 送
电子课件



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

艺术设计类专业“十二五”规划系列教材·广告设计与制作



构成——创新训练教程

主 审 夏万爽 刘庆华（排名不分先后）

主 编 王福娟 邹 宏

副主编 李文晓 杨 伟



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书在编写的过程中打破了传统构成课程的知识体系模块,采用了工学结合课程改革下的“教、学、做合一”的教学理念,以任务驱动为载体,侧重于对学生实操技能的训练,融理论、方法、实践为一体,注重学生在今后实际工作过程中基础能力和可持续发展能力的培养。

本书以创新思维能力为核心,共划分为四个学习情境:①主题概念创新思维专项训练,②主题概念章法布局训练,③主题概念色彩艺术语言训练,④参赛主题创意训练;共92个学时,15个训练任务。书中通过主题概念创新思维专项训练,打破学生的思维定势,让学生学会在设计中运用逻辑思维、形象思维、灵感思维,并能进行图形初步表现;在此基础上,加入平面设计三大要素——点、线、面——主题概念章法布局训练,从中培养学生的构图布局能力;然后再加入色彩艺术语言训练,对设计课程来说,这无疑起到锦上添花的作用,从中培养学生的色彩搭配能力;最后通过参赛主题创意训练,一方面是对前三项内容进行综合训练,另一方面对后续课程起到承前启后的作用。

本书可作为艺术设计类专业的专业基础课教材,也可供相关艺术设计人员参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

构成——创新训练教程/王福娟,邹宏主编. —西安:西安交通大学出版社,2011.10
ISBN 978-7-5605-4047-4

I. ①构… II. ①王… ②邹… III. ①艺术构成 IV. ①J0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 180396 号

书 名 构成——创新训练教程
主 编 王福娟 邹 宏
责任编辑 祝翠华

出版发行 西安交通大学出版社
(西安市兴庆南路 10 号 邮政编码 710049)
网 址 <http://www.xjtpress.com>
电 话 (029)82668357 82667874(发行中心)
(029)82668315 82669096(总编办)
传 真 (029)82668280
印 刷 人民日报社西安印务中心

开 本 787mm×1092mm 1/16 印张 10 字数 234 千字
版次印次 2011 年 10 月第 1 版 2011 年 10 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5605-4047-4/J·82
定 价 42.00 元

读者购书、书店添货,如发现印装质量问题,请与本社发行中心联系、调换。

订购热线:(029)82665248 (029)82665249

投稿热线:(029)82668133

读者信箱:xj_rwjg@126.com

版权所有 侵权必究

Preface 序

长期以来,我们期望能构建一种科学合理的教学模式、一种新的教学思路,以适应高职高专艺术设计课程教学,提高教学质量,便于教学管理。同时针对艺术设计教学活动个性化的特点,该教材在理论阐述、教学方法和组织方式、课堂作业布置等方面给任课教师预留了一定的灵动空间。

我们认为教师在教学过程中不再是知识的传授者、讲解者,而是指导者、咨询者;学生不再是被动地接受,而是主动地获取。因此在教学中,教师应该综合运用演示法、物像观察训练法、联想思维发散训练法、演艺法、启发式互动教学法、讨论法、调查法、练习法、观摩法、实习实验法及各种现代化教学手段,体现个体化教学,最大限度地调动学生的积极性,使学生的独立思考能力、创新能力均得到全面的提高。

本教材根据我国高职高专艺术设计开设课程的教改要求,在编写原则上,一方面考虑到学生今后在从业过程中必备的基础能力的需要,另一方面考虑到学生今后自主学习可持续发展的能力的需要;在教材内容方面,强调在应用型教学的基础上,本着“教、学、做合一”的教学理念,用创造性的教学理念统领教材编写的全过程,并注意做到各章节的可操作性和可执行性,淡化传统美术院校固守的“美术技能功底”,即单纯技术和美学观念,建立起了一个艺术类和非艺术类专业学生的艺术教育共享平台,使教材更具有应用性。

为了确保教材质量,我们邀请了国内外具有影响力的专家、教授、一线设计师和具有实践经验的教师来担任顾问、主审和编写成员。我相信,以他们所具备的国际化教育视野和对中国艺术设计教育的社会责任感,以及他们专业的理论和实践水平,本教材将引导 21 世纪中国高职高专艺术设计类专业教育,使其达到真正意义上的教学改革和教学方法调整的目的。

夏万爽教授

教育部高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
中国职教学会教学工作委员会艺术设计专业研究会副主任
21 世纪国家级“十二五”高职高专艺术设计规划教材主审

2011 年 7 月

本教材从教学实际出发,以高职高专艺术设计教学大纲为基础,遵循艺术设计教学的基本规律,采用任务驱动型教学的体例架构,力图贴近培养目标、贴近教学实践、贴近学生需求,具有很强的应用性。

本教材根据培养应用型人才的要求,以培养一线人才的岗位技能为宗旨。在课程设计上,以职业活动的行为过程为导向,按照理论教学与实践并重原则,基础理论求精不求全、不求深,做到浅而实在、学以致用,为培养“宽基础、复合型”的职业技术人才提供良好的物质支撑。

为了更好地适应高职高专教学改革人才培养目标的要求,现在的艺术设计教学将三大构成整合为一门课程,在内容与方法上体现了技能型、应用型和创新型人才的培养要求。本教材具有以下几个特点:

(1)采用了工学结合课程改革下的行动导向教学理念,以任务驱动为载体,侧重于对学生实操技能的训练,本着“教、学、做合一”的教学理念,融理论、方法、实践为一体,注重对学生以后从业过程中基础能力的培养。

(2)四个学习情境的设置采用了国内最新的创新思维成果——大脑非平衡自组织模式,通过无序化诱导创新思维的方法引导学生进行有序化的创新。本着让学生先学会动脑、再去动手,由易及难、循序渐进的设计原则,在实践中锻炼学生发现问题和解决问题的能力。

(3)采用玩中学的教学组织方式,设计了灵活多样的学习情境。擂台赛、小品、动画、音乐、影视短片……搬上课堂,以兴趣带动能力的有效培养的方式进行教学。

(4)在教学过程中,不仅注重对学生基础能力的培养,更注重对艺术类学生所应特有的审美感受、感知能力的培养。

(5)以训练学生思维方式入手,最大限度地开发学生潜能。在教学过程中,为了更好地开发学生右脑形象思维、灵感思维能力,设置了物象观察训练、色彩感知觉能力训练、视觉影像训练、创新思维发散训练及 α 波音乐诱导灵感思维方法辅助训练等。

本教材的编写,打破了常规的人员章节负责制的编写模式。针对课程定位,我们进行了前期的市场调研、行业专家指导,并同具有丰富教学经验的一线教师进行了小组讨论,对每一个训练任务的选择都进行了认真的研究,最后确定编写方案。在编写过程中,全体编写人员边编写边论证,在最后定稿阶段,又汇总了各位编写人员在编写过程中遇到的问题,最终圆满地完成了编写任务。本教材的编写分工情况如下:

主编:王福娟、邹宏(邢台职业技术学院)编写了学习情境一,学习情境二中的任务一、任务五、任务六,学习情境三中的任务一、任务三、任务五、任务六,以及学习情境四,并负责整体课程的思路设计、书稿汇总及修改、课件制作。

副主编:李文晓(邢台职业技术学院)编写了学习情境三中的任务二、任务四,并负责部分课件制作。

副主编:杨伟(兰州工业高等专科学校)编写了学习情境二中的任务六、学习情境三中的任务三、任务五。

参编:马红霞(邢台职业技术学院)编写了学习情境二中的任务二、任务四,学习情境三中的任务五。

参编:陈茜影(石家庄城市职业学院)编写学习情境二中的任务一、任务三、任务四。

在此要特别感谢北京市著名画家、中国人民大学教授吴冰博士在本教材编写的过程中给予的大力支持与帮助,同时也要感谢邢台职业技术学院刘庆华、夏万爽、杨志红教授在本教材的开发过程中提出了非常宝贵的意见,并提出了许多中肯的修改意见。另外还要感谢李文晓、邹宏老师在本教材配套课件制作过程中提供的大力支持与帮助。因教学需要,本教材选用了一些国内外设计大师、学生获奖的优秀作品,因客观原因,一些图片几经辗转未能找到作者的有关信息,在此表示歉意和感谢,并请相关人员与主编联系(邮箱:851583672@qq.com)。

本教材是为我国高职高专艺术设计专业的学生专门编写的,他们将是21世纪中国设计领域一支重要的队伍,是活跃在设计第一线的生力军,他们的成长直接关系到中国设计界的未来与发展。我们编辑这本教材,就是希望能在培养这支生力军的过程中,做些实实在在、富有成效的工作。

作为艺术设计高职高专教材建设的一种探索与尝试,该教材难免会有偏颇与不足,我们期望得到教育界专家、学者们的批评与指正,以期在教学和实践中加以完善和修正。

编者

2011年9月

基础能力侧重点表格

能力 \ 侧重点	创意训练	章法、布局训练	色彩艺术、审美、感知训练	综合能力训练
1. 主题概念创新思维训练	★★★★★	★★		★★
2. 主题概念章法布局能力训练	★★★	★★★★★		★★★
3. 主题概念色彩艺术语言训练	★	★★★★	★★★★★	★★★★
4. 参赛主题创意训练	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

注：★代表的是在训练过程中各种能力侧重的强弱程度

绪论

构成艺术,是现代视觉传达艺术的基础理论。它的相关知识适用于所有构成设计。本书以训练学生思维方式为目的,采用大脑非平衡自组织教学模式,这是一个从无序化诱导创新思维的方法进行有序化创新思维的过程。书中主要强调开发学生大脑潜能,充分发挥左、右脑的作用,唤起潜意识,培养想象力、创造力和灵感思维等能力,而这种能力不但是从事艺术工作者必备的一门基本功,也是近年来教学改革共同趋势。

1. 构成的含义

所谓构成,就是“组装”的意思,也就是说把设计中所需要的诸要素像机器零件那样,按照美的形式法则,进行“组装”,形成一个新的、适合需要的图形。

在《现代汉语词典》中,“构成”被解释为“形成”和“造成”,也就是包括自然的创造和人为的创造。在现代艺术设计领域中,“构成”可以进一步理解为对视觉造型要素的提取与重组,这样解释更为简单一些。人们对世界的认知是建立在对周围事物观察、分析、整理、理解、记忆等一系列过程中的,但并不是任何一个事物都可以得到我们充分认识,人们往往选择感兴趣的、利于情感宣泄的事物来倾注更为详尽的认知,这就是一种提取。而重组就更是一项具有创造性的人类思维活动,在重组活动中常常会经历这样一个过程:首先是模仿,其次是拆解,最后是重构。模仿是人们对已有事物的一种信赖与崇拜;拆解是人们对已有事物组成样式的好奇与不满足;重构是人们对新空间的探索,同时重构也是为了消除某种心理上的不平衡而创造出来的新法则,人们可以在创造中得到心理上的平衡与愉悦。以上三者均为人类的创作形式,是很难将其截然分开的。所以设计中的构成不是人的头脑中固有的,它从思维方法到表现都是以自然与生活为依据,只是在创作过程中更强调人类的主观意志,更强调人类对自然世界的影响和作用而已。在其他的科学研究领域我们可以看到从宏观到微观或从微观到宏观的研究方法,已经是一种较为普遍的研究方法,如物理研究中的分子、质子、中子、电子,生物学中的基因到生物组团等,都揭示了不同事物构成的神奇之处。所以形态构成学同样也是以分解与重构的原则来研究人们对视觉形态的认识。与之不同的是形态构成的研究范围中加入了人的视觉因素,使这种构成产生了更多的人文特征,它是一类介于自然科学与社会科学的边缘学科,涉及生理学、心理学、艺术形态学等多门学科。形态构成学是形象思维与逻辑思维及灵感思维结合的产物。

2. 构成的研究任务和研究对象

本书所讲的构成虽然是形态构成学的初始阶段,但它介绍的却是形态构成学的基本原理,而这一原理适合所有的设计活动及思维活动。

本书的任务是提供设计方面的创新思维训练。这里不涉及设计中所要考虑的材料应用、生产工艺以及使用功能诸问题。它是设计师从事设计之前,首先要掌握和运用视觉语言的一种基本功。通过构成训练的学习,可为我们提供更丰富的思维技巧,开阔视野,使头脑更加灵

活多变,开发潜能,发挥创造力,从而为设计开创出更宽的新路。

构成,是一种视觉形象设计。它的研究对象主要是:在设计中如何创造形象,怎样处理形象与形象之间的联系,如何掌握美的形式规律,并按照美的形式法则,构成设计所需要的图形;通过学校构成的相关知识,从而培养设计人员的审美能力,并提高其创造“抽象形态”和构成的能力。

3. 构成的表现方法

当前的设计基础理论,概括起来有“具象”和“抽象”的两种方法。所谓的“具象”和“抽象”,主要表现在其应用的资料不同,有的接近自然形态多些,有些是利用脱离自然形象的点、线、面为基本要素,二者是相比较而言的。它们之间仅是概括程度的高低差别,而没有绝对的界限。

所谓“具象形象”,就是从大自然中,通过观察、写生,吸取自然界中美的成分,加以夸张、整理、取舍和变形,在此基础上再进行分解和重新组合,使形象更加简练、完美,增强其装饰效果,而且更适于加工生产。实际上这是一种带有具体形象的初步“抽象”,是平面设计中应用较多的一种形式,也是广大群众所易于接受和喜爱的形式。

所谓“抽象形象”的应用,在我国过去就有丰富的遗产。如我国古代的彩陶纹饰和其他几何图案,其形象古朴、简练、生动,装饰性强,比较充分地体现出美的形式规律,值得我们设计和研究很好地借鉴。再如,我国传统戏剧中的京剧脸谱,根据其人物性格,进行大胆的夸张变形。有的脸谱形象是把面部归纳成“三块瓦”等格式加以变化,其处理手法大都是抽象化的。这是极为精巧的艺术创造。但由于我国长期处于封建社会的闭关自守状态,尤其近百年来帝国主义的入侵,使我国沦为半殖民地,没有条件把我国那些优秀的文化艺术遗产加以系统地总结提高,不能形成一整套理论体系,所以没有发挥其应有的作用。

4. 构成视觉艺术的传达

设计,离不开生产。它不像绘画那样。画家所制作出来的作品,仅供人们欣赏;而设计家的手稿,必须通过加工成实物,才能在生活和生产实践中发挥效益,如果没付诸生产,其设计图纸仅能起到一个资料参考的作用。比如在印刷生产过程中,设计仅是整个生产的第一道工序。没有好的设计稿,即使印刷水平再高,也生产不出高质量的产品。然而,设计家必须懂得生产工艺,了解产品的特性和使用者的需求,才能成为一个好的设计家。

在工业美术设计中,机器生产不同于手工艺生产的是:大工业生产注重产品生产的标准化,以满足尽可能高的生产效率,注重产品的机能作用,发挥材质本身所具有的美感和大的造型美。而手工艺生产强调人的超群技艺,甚至不计工本,不讲效率地去追求华丽的装饰。手工艺生产尽管能生产出极为精致华美的瑰宝,但却不能满足社会上众多的需要。

特别是从人们头脑接受信息的效能来看,简练明了的造型,易于被人们所接受,它有利于减轻人们的精神疲劳。构成的理论正适应了近代工业生产的这些特点。所以,构成艺术,丰富和发展了传统的工艺美术理论。它不拘于一定的固有格式,手法灵活,千变万化,尤其有利于锻炼思维能力,从而更好地为设计服务。它是工业美术设计、商业美术设计及平面设计工作者必不可少的专业基础。

■ 绪论

■ 学习情境一 主题概念创新思维训练/001

任务一 自选主题“点、线、圆”的联想训练/001

任务二 环保主题的概念训练/006

■ 学习情境二 主题概念章法布局能力训练/012

任务一 “路”的主题概念训练/012

任务二 自选主题“柔美、坚强、呐喊”的概念训练/023

任务三 “我的中国红”主题概念训练/035

任务四 七度空间少女系列迷你卫生巾的概念训练/049

任务五 自选主题“完美与缺陷……”的概念训练/062

任务六 任意自选主题概念训练/074

■ 学习情境三 主题概念色彩艺术语言训练/077

任务一 特定场景颜色搭配训练/077

任务二 情调色彩构成能力训练/089

任务三 意象色彩能力训练/100

任务四 图像色谱归纳与自选主题创意训练/105

任务五 色调的构成训练/115

任务六 “红色旅游,精神洗礼”创意色彩构成训练/124

■ 学习情境四 参赛主题创意训练/140

任务 “创意就在我身边”的主题概念训练/140

■ 参考文献/150

学习情境一

主题概念创新思维训练

任务一

自选主题“点、线、圆”的联想训练

(4 学时)

学习目标

能力目标

1. 改变学生的思维方式,突破常规的定势思维方式
2. 通过图形联想训练培养学生使用逻辑思维、形象思维、灵感思维的能力

知识目标

1. 理解逻辑思维、形象思维、灵感思维的相关概念
2. 了解逻辑思维、形象思维、灵感思维之间的相互转化、相互激发
3. 掌握逻辑思维、形象思维、灵感思维在设计中的运用

任务分析

由于长期受应试教育的影响,学生的创新思维能力受到了严重束缚,学生缺乏丰富的想象力和创造力,而这种能力正是艺术类学生应必备的一门基本功。本任务的选题原则是,首先从打开学生思维方式入手,侧重培养学生在图形运用中的想象力、创造力及创新思维能力。

任务概述

通过自选主题“点、线、圆”的发散式联想思维训练,打开学生的思维方式,让学生尽情地去联想,力求摆脱习惯性认识程序的束缚。培养学生学会在图形联想训练中使用逻辑思维、形象思维、灵感思维。

教学活动情景案例设计

步骤 一 放飞快乐

例如,在圆的联想训练中,首先让学生从圆的形状上联想出 10 个图形,最好做到与众不同,并画出草图,如图 1-1、图 1-2 所示。

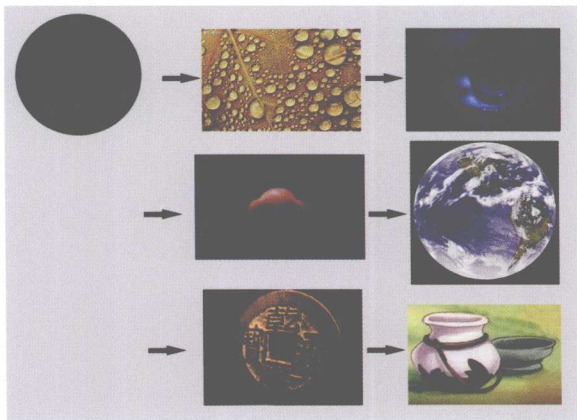


图 1-1

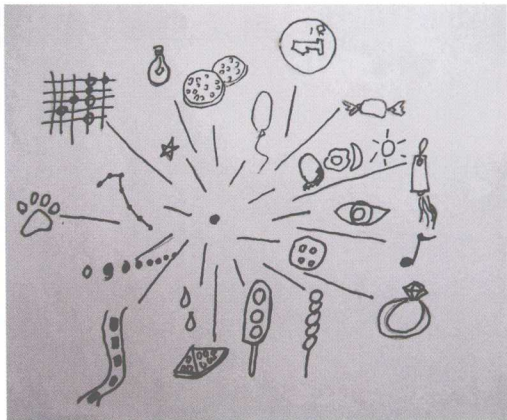


图 1-2

步骤 二 交流思想 各抒己见

老师组织学生,对学生所画出的 10 个草图两个同学之间相互交换,然后三个同学间交换草图,老师要求学生说出在交流的过程中,给自己留下印象最深刻的、难以忘怀的、想象最新颖独特的一个图形,可以说自己的,也可以说他人的。有的同学会说出如肚子、地球的球心、司南、小乌龟等,通过联想发散思维训练让学生尽情地去联想,力求摆脱习惯性认识定势的束缚。

老师及时根据学生回答的结果,总结联想过程中的个例,如司南,新颖在哪里? 好在哪里? 为什么可以脱颖而出? 接下来继续组织学生从圆的颜色上、触感上、功能上分别联想出 10 个图形,要求联想的图形标新立异,与众不同,富有一定的思想或含义,并画出草图。老师根据学生的联想结果,引导学生互动学习,由易到难进行发散式联想思维训练。

步骤 三 思维引导 创造灵感

老师根据学生联想的典型案例进行由逻辑思维到形象思维,再到灵感思维转换过程的引导,例如:由文学中的一句话“眼睛是心灵的窗户”,联想到窗户的图形。由敞开的窗户我们可联想到放飞快乐、敞开心扉、解放思想等含义,相反,我们又可联想到禁锢思想、闭关锁国等含义,同样,老师可根据生活中的各种自然现象和现实生活中的细微事物引导和启发学生的创新思维能力,如图 1-3 所示。

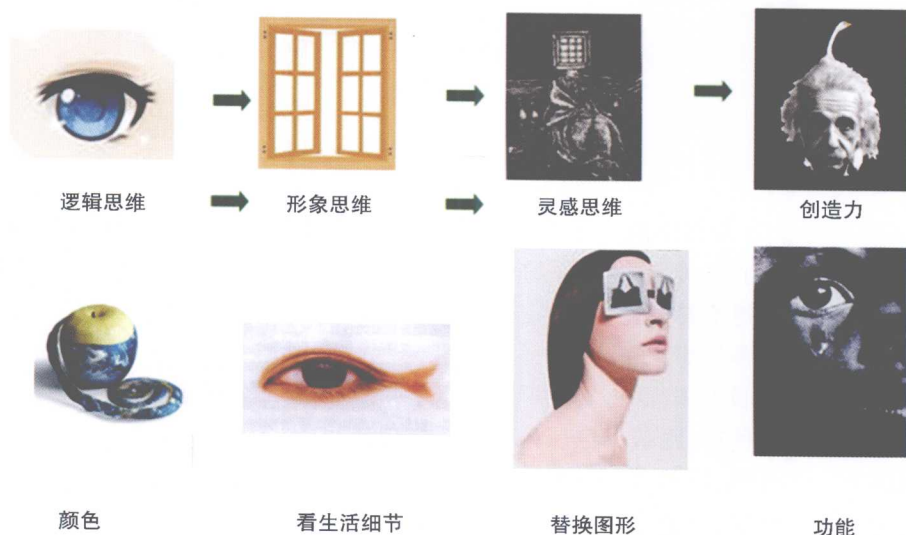


图 1-3

步骤 四 开发大脑潜能 激发灵感

学生根据自己联想的结果,进行由逻辑思维到形象思维,再到灵感思维的联想转换训练。要求学生给出 10 个富有一定思想或情感的创意图形,并以图形的方式表达出来。

作业规范与制作要求:

(1)构思新颖独特,符合视觉美的形式法则,画面干净整洁,简洁大方,图文并茂,设计的形式能够充分表达主题内容。

(2)要求画在 20cm×30cm 的素描纸或白卡纸上。

作业操作步骤:

(1)首先对其中一种元素造型进行不少于 20 个图形的创意构思方案。

(2)分小组对方案进行讨论,做出 10 套可行性方案。

(3)用手绘的方式把创意构思方案图文并茂地表现出来。

步骤 五 学生作品展示交流 师生评价

下面是学生的作品(见图1-4),师生之间可进行交流、评价。

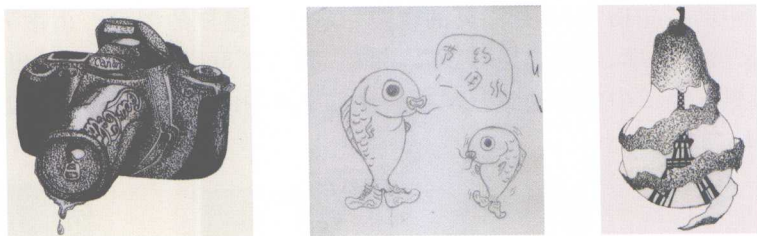


图1-4 学生作品

必备知识

丰富多彩的想象力为创作插上理想的翅膀。“自由联想”是发挥想象力的最佳途径,这种自由包括时间、空间、行为、思想等方面的自由,特别是不要总是告诉学生,天是圆的,地是方的,天一定是蓝色的而绝不是红色,羊一定是长毛的。你告诉了他,就把他思维禁锢住了。你不告诉他,他反而有更多的想象空间。

例如,在教学圆的联想训练中,学生可以从以下角度联想出各种“圆”:

- (1)形状上——各种球、眼睛、窗户、鼻孔、猫眼、地球、心……
- (2)触感上——汤圆、轮胎、刺猬、地雷……
- (3)功能上——游船、蘑菇、井口、章……

通过发散思维让学生尽情地联想,力求摆脱习惯性认识程序的束缚,用“一题多思”的方式,引导学生从不同的角度和不同的思路去思考问题。可以说没有想象力,就没有创作力;没有想象力,就没有那么多艺术创作和优美的诗篇。想象力是孕育艺术创作的摇篮。

任务小结

通过对学生进行发散式、集中式联想思维的训练,打开学生固有的、僵化的思维模式,让学生的思维插上自由的翅膀,在蔚蓝的天空中自由驰骋;学生通过互动式学习,彼此相互激发,获得的经验越来越多,也会越来越积极进行思维想象和思维归纳。

想象反应原则:

- (1)鼓励学生大胆地想象,给予大胆想象的同学以表扬,给予犹豫的同学以鼓励。
- (2)引导学生学会多种想象方法,如荒诞联想和夸张法,等等。
- (3)将学生的注意力逐渐引导集中在范例的独特属性上,实现学生思维的快速飞跃。
- (4)帮助学生讨论和评价自己的思维方法。

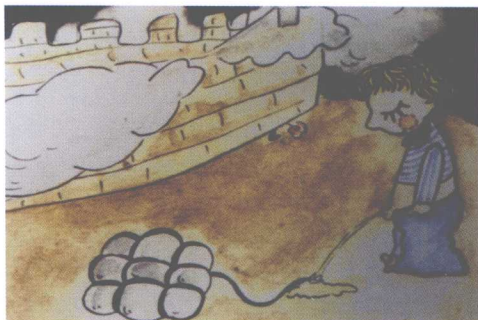
拓展活动

通过下面的案例引导,试想一下:在什么情况下,何时、何地,发生了什么事,你尿了世界上最著名的一泡尿? 要求学生的联想答案越荒诞、越离奇越好。

案例引导

世界上最著名的一泡尿是谁撒的？

去比利时旅游的人一定会去首都布鲁塞尔的广场看小于连的铜像，铜像上的小于连一天 24 小时，常年都一直不停地“撒尿”。相传，在敌军败退比利时，要炸毁这座美丽的城市。周围没有水能浇灭导火索的火花，在楼上的小于连看到了，急中生智地脱下裤子撒了一泡尿，浇灭了燃烧着的导火线。尽管敌军开枪打死了小于连，但小于连的一泡尿却拯救了这座城市。人们怀念他、歌颂他。艺术家为了满足人们对小于连的思念之情，塑造了这尊铜像，只是铜像上的小于连撒的不是尿而是水。



有一天，在成千上万的人群中，有一位金发女郎高喊：“你们快来看啊！小于连今天撒的可真是尿而不是水呀！”果然，从空中流下来的是黄澄澄的“尿水”，这是怎么回事？一个大胆好奇的游客接了一杯“尿水”：“你们快来喝呀！”大家都纷纷来喝小于连撒下来的“尿水”，啊，啤酒！广场上的人们载歌载舞，一片欢腾。原来是一家啤酒厂的推销员在广场看小于连撒尿，找到了创新的灵感！他精心设计了 this 广告，让小于连当他们的“推销商”，借助于这个小天使的威名来实现自己的愿望。果然，大量的订单飞到了这家啤酒厂。为了感念小于连，厂商将产品改名为“小于连啤酒”。从小于连急中生智撒尿浇灭冒烟的导火索到艺术家的雕塑喷水的创新，再到这家啤酒厂的推销员让小于连“撒尿”的清水变为啤酒，突破习惯性思维的禁锢带给人们的是激荡天地的创新、创造，它给人们带来了成就、财富和欢乐。

课后活动

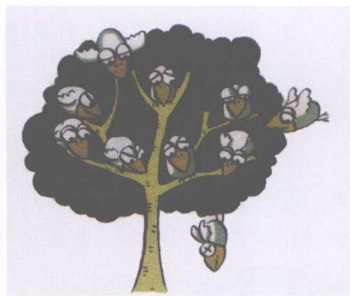
阅读拾贝

1. 开发智力 24 点游戏。

2. 假如你的头发没了，那么，是在什么情境下，发生了什么事？结果怎样？（100 个字以内的《我的头发没了》故事联想接龙游戏，要求学生联想的越荒诞越荒诞、越离奇越好。）

3. 树上一只鸟，打死一只鸟，还有几只鸟？

4. 设计一种新式鞋子。如：①可以吃；②会说话；③可以扫地；④可以指示方向；⑤只能穿一次。



日积月累

1. 由白色你会联想到什么?

2. 由螺丝和螺母你会联想到什么?

3. 你观察过夏荷吗? 它看上去像什么? 给你一种怎样的心情?

学习评价

通过本任务内容的学习,对自己的学习情况给出客观的评价,并给出弥补自己不足的打算。

优点:

缺点:

措施与行动:

任务二

环保主题的概念训练

(4 学时)

学习目标

能力目标

1. 改变学生的思维方式,突破常规的定势思维方式
2. 通过图形联想训练培养学生学会运用逻辑思维、形象思维、灵感思维
3. 培养学生对图形创新思维方式的感悟、领会、表现能力

知识目标

1. 理解逻辑思维、形象思维、灵感思维的相关概念
2. 了解逻辑思维、形象思维、灵感思维之间的相互转化、相互激发
3. 掌握逻辑思维、形象思维、灵感思维在设计中的运用

任务分析

本训练的选题原则,是从改变学生思维方式入手,侧重培养学生在图形设计运用中的想象力、创造力及创新思维能力。在教学情境设计上,多角度、全方位地采用动画演示法、操作思维训练、经典案例赏析、音乐的导入及拓展活动训练等多种教学方法启发和引导学生。

任务概述

通过环保主题的概念训练,改变学生的思维方式,通过发散式联想思维训练,让学生尽情地联想,力求摆脱习惯性认知程序的束缚,使学生在图形联想训练中灵活运用逻辑思维、形象思维、灵感思维。

教学活动情景案例设计

步骤 一 感受创意

通过动画演示(详见配套课件),如图1-5所示,让学生充分感受到,从逻辑思维到形象思维,再到灵感思维之间的微妙变化,感受到创意就在我们身边。同时老师适时地引导学生联想和想象,拓宽学生思路,开发学生的思维潜能。

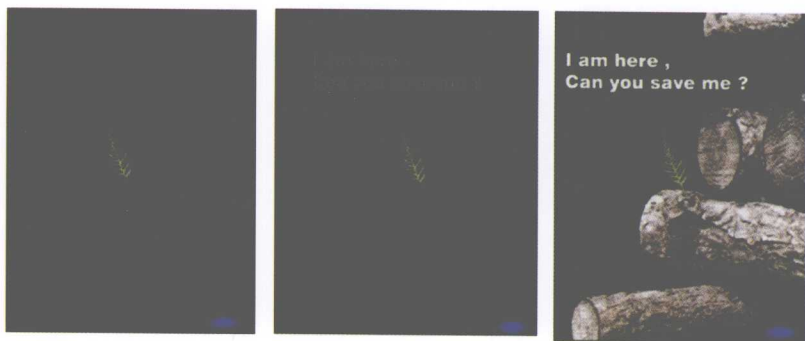


图 1-5

步骤 二 交流思想 各抒己见

子任务一

通过简单大方的图形诉求,让学生从逻辑思维的角度对广告设计作品如图1-6、图1-7所涉及的某种社会生活、自然现象发生的原因、背景和影响,然后进行因果关系分析,分析这两个作品好在哪里。从学生分析的结果,老师给予综合评价,并及时地引出该作品的亮点之处,即在训练过程中插入直接类比训练。

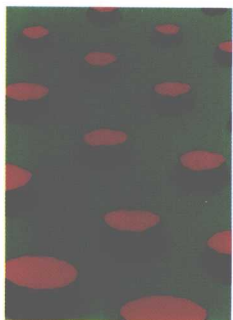


图 1-6 死树

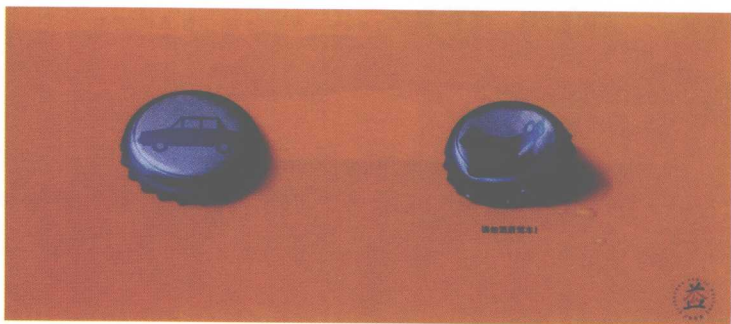


图 1-7 公益广告