

文丛

“十二五”辽宁省重点图书出版规划项目

Study on the
Relationship between
Culture and Economic
Development in Japan:

A Perspective of Japan's Economic
Development after World War II

日本文化与日本经济 发展关系研究

以第二次世界大战后日本经济发展为主要研究视角

唐向红 ◎ 著



财经学术文丛

“十二五”辽宁省重点图书出版规划项目

Study on the
Relationship between
Culture and Economic
Development in Japan:

A Perspective of Japan's Economic
Development after World War II

日本文化与日本经济 发展关系研究

以第二次世界大战后日本经济发展为主要研究视角

唐向红 ◎ 著

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 唐向红 2012

图书在版编目 (CIP) 数据

日本文化与日本经济发展关系研究: 以第二次世界大战后
日本经济发展为主要研究视角 / 唐向红著. —大连: 东北
财经大学出版社, 2012. 5

(财经学术文丛)

ISBN 978-7-5654-0822-9

I. 日… II. 唐… III. 文化-关系-经济发展-研究-日
本 IV. ①G131.32②F131.34

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 106142 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连图腾彩色印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 148mm×210mm 字数: 196 千字 印张: 7 1/8

2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

责任编辑: 时 博 王芃南 孙佳音 责任校对: 一 心

封面设计: 冀贵收 版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-0822-9

定价: 26.00 元

前言

第二次世界大战后，东亚经济取得了令人瞩目的成就，其中，最引人注目的，是从一片废墟中迅速恢复并很快发展为世界第二大经济体的日本。日本之所以能在较短的时间内迅速崛起，实现经济腾飞并长期保持世界经济大国的地位，其成功的原因是多方面的，但大力发展文化和文化产业，注重教育、科技的进步、国民素质的提高以及高储蓄率等，无疑是最为重要的因素。日本传统文化中有着很强的学习精神和融合能力，日本经济高速增长正是得益于此。另外，源于“岛国思想”的居安思危的忧患意识，使日本一直保持发达国家中最高的储蓄率，进而迅速扩大了日本资本积累，推动了战后日本经济的迅速发展。可以说，注重教育、科技进步、国民素质高和高储蓄率等因素的背后，与日本传统文化的影响是密不可分的。

有学者认为，日本经济的成功与其独特的企业文化是紧密联系的，而日本独特的企业文化又与其传统文化不可分割。支持日本传统文化的支柱是三大民族心理：渴望成为强者的民族心理、务实心理和“忠”的心理。上述三大民族心理还衍生出重智意识、节俭观念和实用思想等等。另外，支撑日本企业文化的主要精神是集体主义精神与创新精神。集体主义精神所凝聚的是日本的民族精神，既包括团结、合作、同舟共济的精神，又包括个人甘愿为集体、民族、国家不计个人得失，勇于献身、勇于牺牲的精神。以此为基础，就形成了以日本民族精神为主导的日本企业精神。日本人善于创新的精神也得益于这种民族精神。由此可以看出，在日本经济高速增长期，日本传统文化对其经济发展起到了积极的推动作用。

20 世纪 90 年代后期，日本经济虽然出现了长期停滞的局面，但由于日本政府顺应形势变化，及时调整了发展战略，因此文化产业保持了良好的增长态势。“文化立国”的口号确立了文化发展战略在日本国家战略中的地位，强调了文化产业在经济、社会发展中的作用，

有效地促进了日本文化产业的发展。目前，日本文化产业的诸多领域居于世界领先地位，特别是动漫、游戏等新兴文化产业给日本带来了巨大的经济收益，使日本成为世界上最大的动漫制作和输出国。换言之，日本顺应经济形势，迅速调整了国家战略，在文化产业发展方面取得了显著的成效，以“文化力”带动“经济力”，正在实现新的赶超，并实现了由经济大国转向文化大国的变身。

中国是一个历史悠久、文化资源丰富的文明古国，我们的祖先在长期领先于世界物质文明的基础上，创造了辉煌灿烂的中华文明，积累了丰富的文化财富。然而，今天的中国文化产业无论从规模、数量方面看，还是从质量、效益方面看，与西方发达国家相比较都处于相对滞后的状态。为什么中国拥有丰厚的文化资源，却没有发达的文化产业？应该如何认识中国的文化资源？如何创建和发展中国的文化产业？这是中国应该认真解决的问题，也是作者十分感兴趣并长期关注的问题。

目前，文化作为“软实力”，越来越成为综合国力竞争的重要因素，越来越成为经济社会发展的重要支撑。以此为背景，认真研究日本文化要素，分析战后日本文化与经济发展的关系，总结其文化产业的发展经验，展望其今后的发展方向，不仅有助于研究文化与经济的关系，而且对于一向被称为“文明古国”的中国，在“十二五”规划大力发展文化事业的形势下，如何在经济发展中发挥文化的正向作用，如何制定正确的文化发展策略，都有着重要的参考和借鉴意义。这也是本书研究的出发点和基本宗旨。

本书研究的总体思路是：首先，对文化的相关概念进行梳理并对日本文化的特点进行总结，以经济学理论为主要依据，结合哲学、政治学、社会学等，对文化的经济功能加以分析，总结出文化与经济发展的关系，为战后日本文化对经济发展的推动作用提供理论基础。其次，就文化增长和经济总量增长之间的关系进行分析，为日本文化产业带动日本经济发展提供理论依据。再次，分别对“日本文化与国民意识”、“日本企业文化与企业经营”、“日本文化产业的发展”、“日本政府推进文化和文化产业发展的政策措施”等展开实证分析，

总结二战后日本文化与日本经济发展的关系。最后，在全面研究的基础上进行理论思考，按照“理论——实践——理论”的逻辑思路，总结日本文化推动日本经济发展的作用、基本经验，并对中国文化产业的发展提出有针对性的政策建议。

在研究方法上，本书采用规范分析和比较分析相结合的基本研究方法，运用归纳和演绎的逻辑手段，对文化在日本经济发展中的推动作用进行分析、研究。具体而言，在理论分析框架构建上使用的是规范的分析方法和归纳、逻辑分析的方法，在总结已有研究成果的基础上，通过对文化的经济功能、文化与经济的关系进行分析并归纳，为后文的分析打下理论基础；在对“日本文化与国民意识”、“日本文化与企业经营”、“日本文化产业的发展”、“日本政府推进文化和文化产业发展的政策措施”、“日本文化推动经济发展的作用及日本文化产业发展的基本经验”等分析中采用了历史分析、数据分析等方法和演绎、归纳、逻辑分析的方法，验证本书构建的理论分析框架的合理性和有效性。

本书以日本文化为主要分析对象，通过对日本高速增长期及 20 世纪 90 年代后期日本“文化立国”政策实施后日本文化及文化产业的发展进行实证分析，揭示出如下研究结论：（1）在人类社会历史上，文化一直起着重要的作用。随着现代社会特别是知识经济的发展和进步，文化对经济社会发展发挥着越来越重要的作用。（2）文化对推动战后日本经济发展发挥了积极的作用和影响。（3）儒家文化对日本经济发展发挥了积极的作用和影响。（4）日本文化和文化产业发展积累了有益的经验，值得中国学习和借鉴。本书的学术创新之处包括：（1）本书通过对日本文化的全面介绍和总结，提炼出了一系列日本文化的典型特征，这些特征深刻地影响了日本的方方面面，特别是对经济领域的影响尤为显著，本书正是从该角度深刻剖析了日本文化对日本经济的影响，得出文化提升国民性，国民性有利于经济发展这一影响路径。（2）本书通过研究，认为当前日本文化不仅间接影响经济发展，而且以文化产业为载体，成为经济发展的重要组成部分。（3）本书深入研究日本文化对经济的影响，总结日本文

化产业的成功经验，为中国文化及文化产业发展提供了政策建议。

本书研究视角创新之处包括：本书以经济学原理作为研究的理论框架，在有效吸收政治学、社会学、语言学及其他学科知识的基础上，运用哲学作为研究工具，深入研究了日本文化对日本经济的深刻影响，论证了文化在经济发展中的重要作用，有效地拓宽了文化与经济相互联系的研究视野，为我国发展文化产业提供了新的思路。

在本书付梓之际，我要感谢本书引文中的作者们为我的研究给予的启发，还要特别感谢东北财经大学出版社的编辑人员，感谢你们的大力协助，才得以使本书顺利出版。因作者的水平所限，在一定程度上影响了本书的理论深度和学术创新等，敬请读者批评指正。

作 者

2012 年 4 月于大连

目 录

1 导 论	1
1.1 研究目的与意义	1
1.2 国内外研究综述	4
1.3 研究思路、方法与基本结构	11
1.4 创新与不足	16
2 相关理论综述	17
2.1 马克思主义关于文化的基本理论	17
2.2 关于文化和经济发展的理论	19
2.3 关于企业文化与企业经营的理论	25
3 文化与经济发展的关系	27
3.1 文化的概念与内涵	27
3.2 文化的经济功能	28
3.3 文化与经济发展的关系	35
4 日本文化与国民意识	50
4.1 日本文化的特点	50
4.2 日本的宗教与信仰	61
4.3 国民意识与日本社会的现代化	76
5 日本企业文化与企业经营	80
5.1 日本企业文化的内容	81
5.2 日本式企业经营所体现的日本企业文化	88
6 日本文化产业发展	94
6.1 日本文化产业发展的基础与国际竞争力	94
6.2 文化产业各部门的发展概况	97

6.3	日本文化产业存在的问题及未来的重点市场	119
7	日本政府推进文化和文化产业发展的 政策措施	123
7.1	制定和完善文化发展的法律体系	123
7.2	制定和实施“文化立国”战略	133
7.3	制定和实施文化振兴总体规划	140
7.4	制定和实施振兴文化艺术的基本方针	144
7.5	制定和实施“酷日本”战略	150
7.6	推进国际文化交流	151
8	日本文化推动经济发展的作用及日本文化产业 发展的基本经验	156
8.1	日本文化推动经济发展的作用	156
8.2	日本文化产业发展的基本经验	169
9	理论思考与政策建议	181
9.1	关于文化与经济发展关系的理论思考	181
9.2	对发展中国文化和文化产业的政策建议	187
10	研究结论	203
	主要参考文献	205
	后 记	218

1 导 论

1.1 研究目的与意义

第二次世界大战后，东亚经济取得了令人瞩目的成就，其中，最引人注目的，是从一片废墟中迅速恢复并很快发展成世界第二经济大国的日本。20 世纪 50 年代，日本经济连续 18 年高速增长，创造了资本主义经济发展史上的奇迹。经过 70 年代的稳定增长，日本进一步巩固了世界第二经济大国的地位，一度被称为“世界第二超级经济大国”，挑战了美国的经济霸权。90 年代初泡沫经济崩溃以后，日本虽然失去了经济发展宝贵的 10 年，21 世纪初的 10 年里也没有多大的起色，但目前仍然是仅次于美国和中国的世界第三经济大国。尤其在科学技术方面，日本还一直保持仅次于美国的科技实力。日本之所以能在较短的时间内迅速崛起、实现经济腾飞并长期保持世界经济大国的地位，其成功的原因虽然是多方面的，但发展文化及文化产业，注重教育的发展、科技的进步、国民素质的提高以及高储蓄率等，无疑是最为重要的因素之一。日本对教育事业的重视之高是举世公认的，早在 100 多年前，时任日本枢密顾问官的田中不二磨就曾对访日的中国实业家张謇说“国之强不在兵而在教育”；日本前首相中曾根康弘也强调“日本经济实力世界第二，乃是普及、发展教育所带来的成就。”^① 重“普及”，善“提高”，是日本教育最重要的特征。普及全民教育是日本自明治维新以来一直贯彻始终的基本国策，维持高入学率、提倡终身教育与素质教育，切实提高了日本国民的素

^① 庚欣：《中国需掀第三次“学习日本潮”》，载《环球时报》，2009-01-07。

质。注重科技发展，推动科技进步，是日本走向繁荣、昌盛的关键。日本民族有着很强的学习精神和融合能力，日本人虽不擅长理论上的突破或创新，但他们在吸收和改进外国先进技术方面却很有天分，日本经济高速增长正是得益于这种学习精神和融合能力。另外，源于“岛国思想”的居安思危的忧患心理，使日本一直保持发达国家中最高储蓄率，进而迅速扩大了日本资本积累，推动了战后日本经济的迅速发展。可以说，注重教育、科技进步、国民素质和高储蓄率等因素的背后，与日本的传统文化影响是密不可分的。

有学者认为，日本经济的成功与其独特的企业文化是密不可分的，而日本独特的企业文化又与其传统文化不可分割。支持日本传统文化的支柱是三大民族心理，即渴望成为强者的民族心理、务实心理和“忠”的心理。所谓渴望成为强者的民族心理，是指日本民族特别渴望成为强者、成功者，崇拜强者、能者，鄙视弱者和无能者，这种心理基于传统的岛国危机感和忧患意识，与他们骨子里的耻感文化有关，即依附于群体的特性。所谓务实心理，是指日本人特别务实，他们不喜欢梦幻式的思考方式，而倾向于尊重事实、现象、经验、实证的思维方式，这也是基于传统的岛国危机意识的。所谓“忠”的心理，是指日本人把传统的效忠天皇、效忠国家这一民族价值观，具体转化成对关系个人生存的企业的效忠，大多数员工都把企业当成自己的家，并把自己的一生献给企业，往往自愿加班，任劳任怨，鞠躬尽瘁，以此来回报企业对自己的知遇之恩。上述三大民族心理还衍生出重智意识、节俭观念和实用思想等。由于日本的三大民族心理并未形成系统的理论体系，而外来的儒家文化则恰好适应了这些思想的内在要求，因此，儒家文化不仅被日本人所接受，而且被奉为真理，传承至今。另外，支撑日本企业文化的主要精神是集体主义精神和创新精神。集体主义精神所凝聚的是日本的民族精神。日本人在不利于人类生存、发展的恶劣的自然环境中，把个人融入集体，借助集体的智慧和力量来赢得个人的生存与发展。所以，团结、合作、同舟共济，甘愿为集体、民族、国家不计个人得失，勇于献身、勇于牺牲，就形成了以民族精神为主导的企业精神。日本人善于创新的精神也得益于

这种民族精神。日本人基于生存危机的忧患意识，特别善于学习和借鉴其他民族的成功经验，吸收各民族之长，以创新求生存。这种创新体现在企业管理上，是将企业主的利益与雇佣者的利益统一起来，调动了员工的创造性和积极性。由此可以看出，日本传统文化在日本经济高速增长期间，对日本经济发展起到了积极的推动作用。

20 世纪 90 年代以后，虽然日本经济出现了长期停滞的局面，但由于日本政府顺应形势变化及时调整了发展战略，文化产业继续保持了良好的增长态势。1996 年 7 月，日本文部省（现为文部科学省）正式提出了《21 世纪“文化立国”方案》，标志着日本“文化立国”战略的正式确立。“文化立国”的口号确立了文化发展战略在日本国家战略中的地位，强调了文化产业在经济、社会发展中的作用。日本“文化立国”战略有效地促进了日本文化产业的发展。目前，日本文化产业的诸多领域在世界上居于领先地位，特别是动漫、游戏等新兴文化产业给日本带来了巨大的经济收益，日本不仅成为世界上最大的动漫制作国和输出国，电子游戏业更给日本带来了源源不断的财富。据统计，在全球电子游戏的市场份额中，日本厂商占据了 90% 以上的硬件份额和 50% 以上的软件份额。这意味着日本在文化产业发展方面已经取得了显著的成效，并且正在实现新的超越。

中国是一个历史悠久、文化资源丰富的文明古国，我们的祖先在世界的物质文明的基础上，创造了辉煌灿烂的中华文明，积累了丰富的文化财富。然而，今天的中国文化产业无论从规模、数量方面，还是从质量、效益等方面看，与西方发达国家相比都处于相对滞后的状态。为什么中国有着丰厚的文化资源，却没有发达的文化产业呢？应该如何认识中国的文化资源？如何创建和发展中国的文化产业？这是中国应该认真解决的问题，也是作者非常关注的问题。

由于历史的原因，中国曾经忽视了文化对经济发展的作用，但是，随着知识经济的发展，中国现在也日益重视文化在经济发展中的作用。2008 至 2009 年，在美国金融危机和世界经济衰退的严重冲击下，中国文化产业逆势上扬，不仅成为推动经济发展的新兴产业，而且产业形态也更加丰富，其消耗少、污染低、附加值高等优势进一步

凸显，成为经济寒冬中的一股暖流。随着数字、网络、信息技术的发展，动漫游戏、数字音乐、移动多媒体等新兴文化产业迅速崛起，拓宽了文化产业的领域。总体来看，经过“十一五”时期的发展，中国文化产业呈现出巨大的生机和活力，提升经济、产业和产品的文化内涵，不仅成为促进国民经济增长的重要途径，而且成为促进经济发展方式转变、优化经济结构和产业结构、扩大就业和创业的重要方式，是提升国家和区域文化品格、增加吸引力、扩大影响力、提高竞争力的重要动力。

随着科学技术日新月异以及信息化、世界多元化、经济全球化的深入发展，文化在综合国力竞争中的地位和作用将更加凸显。在文化越来越成为综合国力竞争的重要因素，越来越成为经济社会发展的重要支撑的形势下，认真研究日本文化要素，分析日本文化与经济发展的关系，总结其文化产业的发展经验，展望其今后的发展方向，这不仅有助于研究其文化与经济的关系，而且对于一向被称为“文化大国”的中国，如何在经济发展中发挥文化的正向作用，制定有利的文化发展策略，加强中华文化的国际影响力，也具有重要的参考和借鉴意义。这是本书研究的出发点与基本宗旨。

1.2 国内外研究综述

关于日本文化与日本经济的发展关系的问题，早已引起西方许多学者的关注。

美国著名学者赖肖尔（1980）在其《日本人》一书中写道：“由于自然地理环境的影响和人为的障碍，日本人长期被迫生活在一种与世隔绝的‘孤立状态’中，正是这种‘孤立状态’使日本人具有一种强烈的自我意识，比其他民族更有可能根据自己的意愿，以自己的方式寻求发展，迫使他们创造出可能比世界上任何一个类似民族更多

并更具有自己显著特征的文化。而这种独特的文化促进了日本经济的发展。”^①

英国学者 R. 多尔发表了题为《东亚各国经济发展和儒教文化》的演说,他指出:“‘义理’和‘非个人主义’在履行契约、达到目标方面都发挥了极大作用,这些均来源于儒教。”^② 官吏选拔制度、进行道德教育、纵式社会结构及其重视教育的传统也均出自于儒家文化,它确保了为企业长期地提供优质的劳动力,是东亚经济发展的重要因素。

法国巴黎大学教授 L. 威德梅修(1987)在《亚细亚文化圈时代》一书中指出:“日本经济发展的动力,源自于儒教的共同体主义精神。”^③

哈佛大学政治学教授亨廷顿·塞缪尔(1993)在其名著《文明的冲突》中指出:“20 世纪以来的历史发展显示,当代日本的经济腾飞和政治大国的崛起得益于西方文明和日本文明的优势互补,他认为东亚新兴工业国家的兴起受惠于西方文明和东亚国家及地区民族精神的结合,断言多元性和兼容性将成为,实际上已经成为世界各类文化发展的主流。”^④

日本的一些学者也注意到了日本的成功与传统文化之间的关系。

日本著名文化人类学者中根千枝(1967)认为:日本将中国文化中的以“仁”为核心的伦理道德观念,转变为以“忠”为核心的伦理道德观念。中国奉行横向的人际关系,而日本推崇纵向的人际关系,形成注重序列的“集体结构”,这种“纵式联系结构”在现代化发展中起了很大的作用。她指出:“日本式的团体构造机制,是非常有效的组织方法。日本人之所以能够成功地实现令人瞩目的现代化,

^① [美] 埃德温·赖肖尔:《日本人》,孟胜德、刘文涛译,上海,上海译文出版社,1980。

^② 方国根等:《简论儒学在朝鲜和日本的传播、发展及影响》,载《青岛大学学报》,2005(3)。

^③ 唐任伍:《论日本经济发展中的文化因素》,载《北京师范大学学报:社科版》,1996(1)。

^④ [美] 亨廷顿·塞缪尔:《文明的冲突》,载《外交季刊》,1993(夏季号)。

与灵活地运用这一纵式联系结构是分不开的。”^①

西川俊作(1985)在《日本经济发展史》中指出:二战后,日本的资源条件和地理条件并不足以在世界上“崛起”,但日本却从“弹丸之地”迅速发展成经济强国,在日本经济发展中,人的因素,确切地说是国民意识和民族精神起了决定性的作用。其“强大的民族凝聚力”、“勤勉、认真的工作态度”、“超强的勤俭节约意识”无形中推动了日本经济的发展。^②

日本学者森岛通夫(1986)在其著作《日本为什么会成功》中指出:“日本之所以取得现代化的成功,是其不断向西方文明国家学习先进科技的学习精神以及日本民族的忠诚与奉献而导致的,即日本经济发展的精神方面的因素不可忽视,而其精神方面的因素主要是受儒教思想的影响。森岛通夫认为,在日本经济起飞的过程中,儒教思想扮演了重要的角色。儒教中重视教育、崇尚理性、务实、提倡节俭这些观念对于促进经济的发展起到了重要的功效。重视教育造就了一个“文凭社会”,个人要想赢得社会的尊重,不是仰仗先天的出身,而是凭借后天的努力。崇尚理性、务实,使日本不断引进西方科技而促进了日本的发展。提倡节俭又促使日本人踊跃储蓄,加速了资本的积累和产业的发展。”^③

日本著名的思想史学者源了圆(1992)认为:日本之所以发展,是因为有效地进行了体制变革,可是,在个人与社会的平衡方面,集团主义及“和为贵”的儒家思想功不可没。^④

山田七平(1995)在《日本资本主义精神》一书中也阐述了文化因素与经济现代化的关系。^⑤

被英国《经济学家》杂志评选为“全球五位管理大师”之一、被称为“日本战略之父”的大前研一(2006, 2010)认为,在剧烈

① [日] 中根千枝:《纵向社会的人际关系——单一社会的理论》,载《讲谈社现代新书》,1967(1)。

② [日] 西川俊作:《日本经济发展史》,东京,东洋经济新闻社,1985。

③ [日] 森岛通夫:《日本为什么会成功》,成都,四川人民出版社,1986。

④ [日] 源了圆:《日本文化与日本人性格的形成》,郭连友、漆红译,北京,北京出版社,1992。

⑤ [日] 山田七平:《日本资本主义精神》,莽景石译,北京,北京三联书店,1995。

变化的日本社会中保持成功的关键是务实的精神。^① 日本成功的原因是因为日本企业的“集体智商”在世界上很高，即日本的集团力量很强。^②

与松下公司的松下幸之助、索尼公司的盛田昭夫、本田公司的本田宗一郎并称为日本“经营四圣”的日本京瓷公司创始人稻盛和夫(2009)认为：以人为本的经营可以提高心性、拓展经营；竭尽所能、进取向上是实现人生目标的关键；优秀的企业文化是推动企业成功经营的关键。^③

关于日本文化与日本经济的发展关系，国内文化学者也有许多代表性的论述。

卞崇道(1992)认为：日本社会以“家族式”的纵式结构，把人及群体组织到一个网络之中，既保持了日本社会传统的重视群体的“集团主义”的特征，又不扼杀个体的积极性，从而以“社会角色”把日本文化系统和谐地表现出来，推动了日本经济的发展。^④

王家骅(1995)认为：日本民族不仅善于吸收外来文化，还善于创造性地将其转化成传统文化；儒学虽然是外来文化，但经过多年的吸收、积淀，早已融化在日本传统文化之中；日本现代化的腾飞，是传统文化与现代化关系的最好例证；儒家的“义利之辨”，已成为日本资本主义兴起和发展的道德支柱；儒家的“忠孝”观念，有利于日本的国家和企业的发展；儒家的“中庸”概念，协调了日本的现代政治等等，并认为日本经济的发展奇迹，是“日本社会协调发展的结果”。^⑤

唐任伍(1996)指出：“日本文化中的融合性使其在二战后，以非常功利、务实的方式，吸收了西方的先进技术并融合了中国儒家文化的精髓，塑造出了以集体观念、团队意识、忠于企业、拼搏进取、

① [日] 大前研一：《思考型管理》，裴立杰译，北京，中信出版社，2006。

② [日] 大前研一：《思考的技术：思考力决定竞争力》，刘锦秀译，北京，中信出版社，2010。

③ [日] 稻盛和夫：《经营企业的十二条准则》，载《中外管理》，2009（7）。

④ 卞崇道：《从“脱亚入欧”到“重新入亚”——日本现代化中的文化问题》，载《哲学研究》，1992（12）。

⑤ 王家骅：《儒家思想与日本的现代化》，杭州，浙江人民出版社，1995。

勤奋节俭为代表的日本精神，形成了以终身雇佣、年功序列制度为特点的企业管理制度，从而创造了日本经济奇迹。儒家文化虽然谈不上是日本资本主义的启动动力，但却是日本经济腾飞和创造日本经济奇迹的推动力。”^①

张锐智（1997）认为：从传统文化角度讲，日本属于东亚文化圈，带有浓厚的儒教色彩。就其经济模式而言，日本属于资本主义市场经济。东方的儒教与市场经济在日本成功地兼容，构成了日本式市场经济的特色之一。^②

李鹏军、吴建华（2002）认为：日本丰富的历史、风土因素造就了大和民族岛国的文化意识，形成了日本人团结合作的群体意识，塑造了日本人善于吸收外来文化中精粹成分的传统和超越意识。正是这些孕育于日本人精神世界中的文化底蕴，再加上日本政府顺应形势及时调整的文化机制的变革与创新，使日本实现了其经济的腾飞，创造了世界经济的奇迹。”^③

雷丽平（2002）则认为：日本企业文化是日本人在长期的经营实践中总结创造出来的，日本成功的企业文化，深深地植根于日本优秀的传统文化的沃土之中。“集团主义”的经营思想、“以人为本”的人力资本思想、“和谐高于一切”的人际关系等构成了日本企业文化的主要内容，日本企业文化中的“集体主义”的行为方式，即归属于集团的意识和重视集团内部和谐统一的原则，促进了日本企业经营，推动了日本经济的飞速发展。战后日本经济的成功，在很大程度上可以说是得益于日本独特的企业文化。^④

日本经济研究学者刘昌黎教授也在其著作及多篇论文中提到：日本人固有的“家庭本位观念”转变成了“公司本位观念”，形成了一种“一切为了公司”的团结奋进的忘我工作精神，这也是战后促成

① 唐任伍：《论日本经济发展中的文化因素》，载《北京师范大学学报》，1996（1）。

② 张锐智：《日本传统文化与日本经济现代化——关于日本式市场经济特色的若干思考》，载《日本研究》，1997（4）。

③ 李鹏军、吴建华：《战后日本经济崛起的文化探源》，载《西南师范大学学报（人文社会科学版）》，2002（1）。

④ 雷丽平：《浅析企业文化及其对日本经济发展的作用》，载《现代日本经济》，2002（6）。