

高等院校
旅游专业系列教材

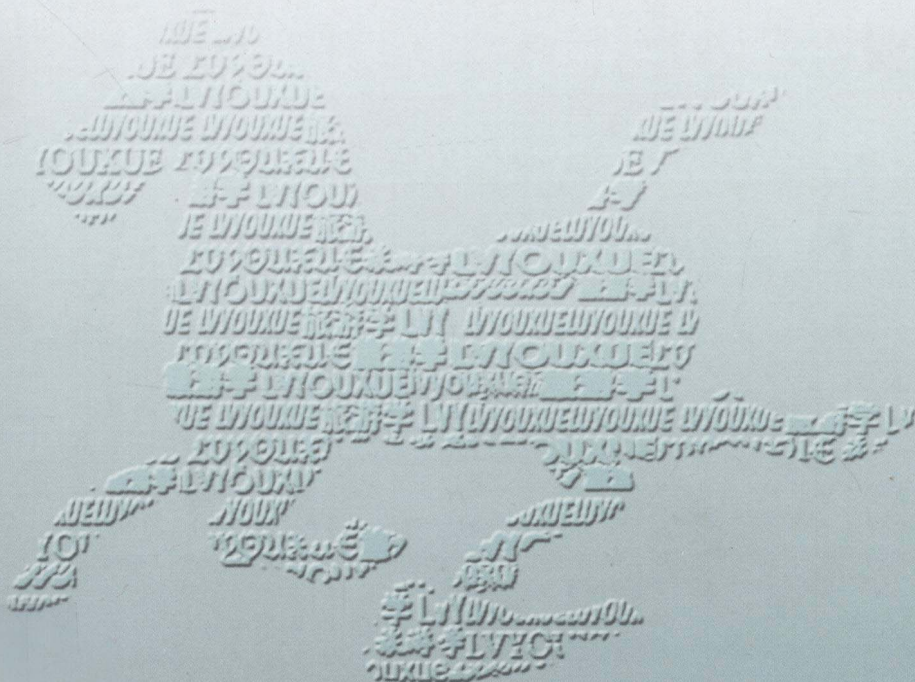
LUYOUXUE



中国旅游地理

罗兹柏 杨国胜

编著



南开大学出版社

高等院校旅游专业系列教材

中国旅游地理

罗兹柏 杨国胜 编著

南开大学出版社

天津

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理 / 罗兹柏, 杨国胜编者. —天津:
南开大学出版社, 2011.5
高等院校旅游专业系列教材
ISBN 978-7-310-03701-8

I. ①中… II. ①罗… ②杨 III. ①旅游地理学—
中国—高等学校—教材 IV. ①F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 070763 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人:肖占鹏

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

*

天津市蓟县宏图印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

787×960 毫米 16 开本 27.25 印张 2 插页 497 千字

定价:45.00 元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

前 言

近年,随着人们物质与文化生活水平的提高,我国旅游业获得了空前的发展。据世界旅游组织预测,到 2020 年,中国将成为全球最大的旅游目的地国和第四大旅游输出国。2009 年《国务院关于加快发展旅游业的意见》发布,将旅游业前所未有地定位为“战略性产业”,明确提出新时期要把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。在此背景下,我国旅游产业的持续发展越来越有赖于高质量的旅游专业人才培养。本教材的组编期望能适应新时期本科层次旅游专业人才培养的需要。

本教材包括绪论、总论和分区三部分内容。第 1 章绪论主要介绍旅游与地理的关系,旅游地理学的研究对象、性质、内容,中国旅游地理的发展史,中国旅游地理的基本知识体系及其学习目的和方法。第 2~7 章为总论,在贯穿旅游地理学的基本概念和原理的基础上,主要分析介绍了中国旅游资源地理及旅游客源和客流地理,旅游交通地理和旅游线路设计等内容,并进行了旅游区与中国旅游区划的说明。8~19 章则为分区旅游地理,按 12 个旅游大区 and 34 个旅游亚区(即省级行政区)进行阐述,每个旅游大区均从总体旅游地理环境、旅游资源类别、旅游空间格局入手,再按旅游亚区(省级行政区)介绍旅游发展概况、旅游景区景点、旅游线路、旅游枢纽城市与旅游交通、旅游特色项目等内容。其中旅游景区景点的介绍主要以游览区的形式加以组织。

本教材的编写,首先立足构建相对完整的旅游区划体系和知识体系。基于区域旅游地理知识的基本原理与逻辑联系,结合本科层次旅游专业人才培养的需要,在总体上力求理顺中国旅游资源的总体分布大势和规律,旅游客流的分布、结构,旅游交通方式及主要骨架等旅游地理知识结构体系外,主要突出了分区体系的完整性、核心旅游景区的主导性、地域旅游项目的特色性等。本教材的中国旅游区划方案,除遵循旅游区划的基本原则外,旅游亚区是以省级行政区为基本组合单元。主要着眼于突出由自然风貌与地域文化综合构成的各大区旅游特色形象与个性风采,同时也从有利于区域旅游活动组织角度,尽可能考虑各旅

游大区内部地域联系的方便性与紧密性,范围大小的适度性与旅游产品开发的有利性,将我国划分为12个特色鲜明的旅游大区;旅游亚区即各省级行政区,以保持行政区的完整性和方便行业管理,游览区则以旅游依托集散城市加旅游核心景区组团的方式划分。

本教材主要由重庆师范大学地理与旅游学院的罗兹柏教授和杨国胜副教授合作编写完成。罗兹柏初拟编写大纲与分区方案,并编写第一至七章及第十、十一、十二章,杨国胜编写第七、八、九章及十三至十九章,并负责了全书的统稿。

本书能够面世,首先应归功于我国旅游出版界的资深编辑——南开大学出版社孙淑兰编审的策划与多年敦促;其次是得益于邱静编辑的悉心审阅校对,以及有关组织工作。在此,我们谨向二位编辑表示衷心的感谢!同时,我们也向本书出版过程中,做出过相关工作与贡献的出版社有关领导及所有同志,表示由衷的谢意!

本书编写过程中参考了大量的著述和文献(附列书后),谨向有关作者表示感谢!由于编者与成书时间的局限,恳请有关专家和师生使用或审阅本教材后多提宝贵意见。

编者

2010.12

目 录

前言	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 旅游地理学概述	(2)
第二节 中国旅游地理研究述略	(7)
第二章 中国旅游资源地理概述	(14)
第一节 旅游资源概述	(15)
第二节 中国旅游资源的地理背景与特征	(22)
第三章 中国自然旅游资源	(29)
第一节 地质地貌旅游资源	(30)
第二节 水体水景旅游资源	(41)
第三节 气象气候旅游资源	(51)
第四节 植物动物旅游资源	(56)
第五节 风景名胜与自然保护区	(61)
第四章 中国人文旅游资源	(66)
第一节 古遗址、遗迹与历史纪念地	(67)
第二节 古建筑、古园林、古陵墓与古代工程	(72)
第三节 文化艺术与宗教文化	(84)
第四节 民俗风情与菜肴、特产	(91)
第五节 现代建设与人造吸引物	(97)

第五章 中国旅游客源地理	(101)
第一节 旅游流的形成与特征	(102)
第二节 中国旅游客源市场.....	(106)
第三节 中国旅游客流地理.....	(111)
第六章 中国旅游交通与旅游路线	(115)
第一节 中国旅游交通地理.....	(116)
第二节 旅游路线设计.....	(121)
第七章 中国旅游区划	(129)
第一节 旅游点与旅游地.....	(130)
第二节 旅游区与旅游区划.....	(134)
第三节 中国旅游区划方案.....	(138)
第八章 京鲁重地、山海胜迹——京华旅游大区	(147)
第一节 概述.....	(148)
第二节 北京旅游亚区.....	(153)
第三节 天津旅游亚区.....	(159)
第四节 河北旅游亚区.....	(162)
第五节 山东旅游亚区.....	(167)
第九章 黄河文明、华夏寻根——中原旅游大区	(173)
第一节 概述.....	(174)
第二节 河南旅游亚区.....	(180)
第三节 山西旅游亚区.....	(184)
第四节 陕西旅游亚区.....	(189)
第十章 冰雪林海、关东风情——东北旅游大区	(195)
第一节 概述.....	(196)
第二节 辽宁旅游亚区.....	(203)
第三节 吉林旅游亚区.....	(209)
第四节 黑龙江旅游亚区.....	(215)

第十一章 塞北风光、游牧草原——蒙宁旅游大区	(220)
第一节 概述	(221)
第二节 内蒙古旅游亚区	(225)
第三节 宁夏旅游亚区	(229)
第十二章 大漠绿洲、丝路西域——西北旅游大区	(233)
第一节 概述	(234)
第二节 甘肃旅游亚区	(239)
第三节 新疆旅游亚区	(243)
第十三章 世界屋脊、雪域藏乡——青藏旅游大区	(248)
第一节 概述	(249)
第二节 青海旅游亚区	(256)
第三节 西藏旅游亚区	(260)
第十四章 江南风姿、山水园林——华东旅游大区	(268)
第一节 概述	(269)
第二节 上海旅游亚区	(275)
第三节 江苏旅游亚区	(278)
第四节 浙江旅游亚区	(287)
第五节 安徽旅游亚区	(293)
第十五章 平湖山川、浪漫荆楚——华中旅游大区	(299)
第一节 概述	(300)
第二节 湖北旅游亚区	(305)
第三节 湖南旅游亚区	(310)
第四节 江西旅游亚区	(315)
第十六章 巴蜀胜景、山川峡谷——川渝旅游大区	(321)
第一节 概述	(322)
第二节 重庆旅游亚区	(327)
第三节 四川旅游亚区	(332)

第十七章 奇山异水、民族风采——西南旅游大区	(344)
第一节 概述	(345)
第二节 云南旅游亚区	(351)
第三节 贵州旅游亚区	(360)
第四节 广西旅游亚区	(367)
第十八章 岭南风韵、连天山海——华南旅游大区	(374)
第一节 概述	(375)
第二节 广东旅游亚区	(380)
第三节 福建旅游亚区	(386)
第四节 海南旅游亚区	(394)
第十九章 两岸三地,海天归一——港澳台旅游大区	(400)
第一节 概述	(401)
第二节 香港旅游亚区	(406)
第三节 澳门旅游亚区	(410)
第三节 台湾旅游亚区	(413)
附录一 中国列入联合国《世界遗产名录》的 40 个项目	(420)
附录二 国家重点风景名胜区名录(187 个)	(422)
附录三 国务院批准公布的三批国家历史文化名城(110 个)	(424)
附录四 主要参考文献	(425)

第一章 绪 论

学习目的

- 掌握旅游地理学的概念和中国旅游地理的基本知识体系
- 熟悉旅游地理学的性质、研究内容和旅游地理的学习目的与方法
- 了解旅游与地理的关系和中国旅游地理研究史略

基本内容

旅游地理学概述

- 旅游与地理的关系
旅游系统与地理环境、地理学与旅游研究
- 旅游地理学的研究对象与学科性质
学科性质：地理学科属性、应用学科属性、边缘学科属性
- 旅游地理学研究的基本内容与发展趋势
基本内容：旅游客源、旅游资源、旅游区划、区域旅游发展规划、旅游开发的区域影响、旅游信息系统与旅游地图

中国旅游地理研究述略

- 中国旅游地理记述与研究史略
- 中国旅游地理的基本知识体系
旅游地理环境、旅游资源地理、旅游客源与客流地理、旅游服务业地理、区域旅游开发、旅游区划与分区旅游地理
- 学习中国旅游地理的目的与方法

第一节 旅游地理学概述

一、旅游与地理的关系

人类旅游活动由来已久。无论是古代社会帝王巡游天下、文人漫游山水、高僧云游四海等少数人有限的特殊旅游活动,还是当今社会人们涌向海滩、投身自然,同时又流连都市的规模化大众旅游活动,无不以旅游者在地理环境中的空间流动为基础。旅游活动的异地性和空间流动性,是其区别于其他休闲活动最根本的特征。由此决定了旅游与地理环境的紧密联系。

现代地理环境既包括由各地地形、气候、水文、生物等自然要素构成的自然地理环境,又包括人类社会自身历史过程所形成的各地居民、城乡聚落、风俗民情、政治军事等方面构成的人文地理环境,还包括由各地工农业、交通运输业、商贸与服务业等产业活动所形成的经济地理环境。这三种地理环境又在地域上和结构上相互重叠和相互联系,从而构成了各地区综合性、差异性很强的整体地理环境。而各地区地理环境在方方面面的差异,正是旅游活动最基本的外在动力。

旅游,作为人类追求精神与物质享受相结合的最大满足抉择途径,就是以在不同地理环境下的审美性经历与体验为主要内容的。

地理学是一门研究人类活动与地理环境相互关系的科学。旅游作为人们的一种暂时性空间置换生活,在一定时空上的角色转换过程,正是人类同赖以生存的地理环境之间愈来愈重要的相互作用形式。以旅游客源地、旅游目的地和联系这两者的旅游通道为主体构成的旅游系统首先是一个空间系统。客源地地理环境与目的地地理环境的空间相互作用,是旅游最基本的特征和成因。两种不同特色的地理环境可相互构成旅游客源地和目的地,而两地之间相互作用的可能程度又与两地间(旅游通道)的空间距离、地理障碍、交通条件等有关。作为包含吃、住、行、游、购、娱等要素的综合性、规模化现代大众旅游活动,既要受到旅游系统中不同地理环境的全方位制约,又要对这个系统中的地理环境产生多方面的影响。可以说,旅游的全部复杂性都表现于一定的地理环境。就构成现代社会旅游活动的三大基本要素而言:旅游者(旅游主体)的产出、流向、规模及其行为特征,都有其旅游系统的深刻地理背景;旅游资源(旅游客体)的形成、价值和开发条件更是直接受旅游系统,尤其是当地地理环境的制约;而旅游产业(旅游媒介)的发展状况,不仅受制于本地旅游资源和外在客源市场,还受制于本地

及整个旅游系统的各种经济地理条件。

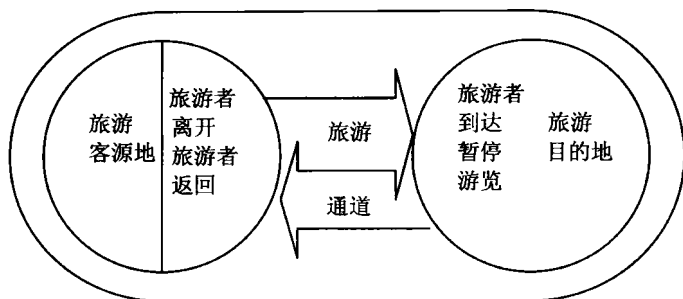


图 1-1 旅游系统 (据 Leiper, 转引自保继刚等《旅游地理学》, 1993)

因此,从旅游者的角度看,通过旅游可以获得丰富的地理知识,而地理知识的丰富,又具有指导旅游的重要意义;而从旅游研究的角度看,“旅游几乎没有哪个方面与地理无关,地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象”^①。在古代,人们主要通过旅游来积累地理知识。13 世纪末期意大利的马可·波罗长途跋涉,历时三年半来到中国,二十余年后又回到故乡威尼斯,由此写成一部“世界奇异书”《马可·波罗游记》,成为世界闻名的大旅行家。我国明代旅行家和地理学家徐宏祖,历时 34 年,游遍祖国名山大川,著成传世之地理著作《徐霞客游记》。在近现代,随着旅行社的诞生、组团旅游的发展,西方地理学者不仅利用自己掌握的地理知识和区域研究成果,积极撰写导游材料和旅行指南等,并成为最早涉猎旅游研究领域的主角;旅游地理学也应运而生。在当代,旅游地理学已成为旅游研究领域的一支重要生力军;当今国际上知名的旅游学者中,就有不少以对旅游的地理研究见长。

旅游研究始终与地理学有着不解之缘。

二、旅游地理学的研究对象与学科性质

旅游地理学是随着现代旅游业的兴起而形成和发展起来的一门年轻学科。20 世纪 30 年代初,美国地理学家克·麦克默里(K. McMurry)发表的《游憩活动与土地利用的关系》一文,被公认为旅游地理学的开世之作。二战后,随着大众旅游的蓬勃发展,地理学界开展了比战前广泛得多的旅游研究。在旅游资源评价、旅游地开发、旅游客源分析和旅游影响等实用性研究的基础上,20 世纪 70 年代中期以来开始形成了旅游地理学的学科理论体系。由此出现了日本浅香幸

^① M. 马特勒:《国际旅游地理》,河南人民出版社,1984 年,转引自庞规荃:《中国旅游地理》(1994)。

雄等的《观光地理学》(1974)、英国赫·罗宾逊(H. Robinson)的《旅游地理学》(1976)、南斯拉夫阿姆希洛维奇的《旅游地理》(1979)、苏联科特梁罗夫的《休憩与旅游地理》(1978)、加拿大史密斯(Stephen L. J. Smith)的《游憩地理学》等具有一定代表性的旅游地理学著作。我国现代旅游地理学的研究起步于20世纪70年代末期。1982年由郭来喜等撰著了第一本专门的《旅游地理文集》。卢云亭的《现代旅游地理学》(1988)、陈传康的《北京旅游地理》(1989)、孙文昌的《现代旅游地理学》(1989)、保继刚等的《旅游地理学》(1993)都是我国有一定代表性的旅游地理学著作。80年代初以来,旅游地理学这一门新兴学科已具备了自己的理论体系和知识构架。

我国今天所称的旅游地理学,在国际上有着不同的理解、不同的称谓。如英国有部分学者称之为“休闲和旅游地理学”(geography of recreation and tourism),加拿大的学者称之为“游憩地理学”(recreation geography),还有学者称之为“闲暇地理学”(leisure geography),苏联学者称之为“休憩与旅游地理学”(География Отдыха и Туризма)。由于语言文字使用差异的关系,日本和韩国等国家或地区的学者则称之为“观光地理学”,此外还有“娱乐地理学”、“康乐地理学”等有关旅游地理学的称谓。在冠以“休闲”、“游憩”、“娱乐”、“康乐”、“观光”等不同称谓下的“旅游地理学”,其研究范围自然就会出现差异,但总体上仍然可以说是大同小异。目前,在我国地理学界和旅游学界,就旅游地理学研究的对象而言,比较有影响的看法是:旅游地理学是一门研究旅游现象与地理环境和社会经济发展之间相互关系的新兴学科。

根据旅游地理学的发展现状,其同时具有如下三方面的学科性质。

(一)地理学科属性

现代地理学一般分为自然地理学和人文地理学两大门类二分法,前者以研究地球表面的自然地理环境为主,后者则主要研究地球表面人类各种社会经济活动的空间结构和变化及其与地理环境的关系;也有将经济地理学从人文地理学中单独列出从而形成三大门类的划分(三分法)。着眼于旅游产业的经济属性,国内外一直有把旅游地理学作为经济地理学分支学科的归类。而旅游地理学实际上是一门交叉性很强的学科。旅游作为一项社会文化性突出的活动和产业,旅游者、旅游资源和旅游产业的地理研究,都与社会文化地理有着最密切的联系;而旅游资源中的重要组成部分——自然旅游资源的研究则与自然地理学科不可分割。由此可以说,整个地理学的理论与知识体系都可构成旅游地理学研究的基础。1964年加拿大地理学家伊罗·艾·沃尔夫就认为旅游地理应从经济地理中分离出来,成为一门独立的学科。有鉴于旅游本是人类的一项社会文化活动,旅游业又是一项文化性很强的经济产业,因此,采用地理学二分法,将

旅游地理学作为人文地理学的一个分支学科比较符合实际。

（二）应用学科属性

旅游地理学是适应大众旅游和旅游产业发展的需要而产生的一门应用学科。较早撰写《旅游地理学》专著的英国学者赫·罗宾逊即强调旅游地理学具有“应用地理”的性质。作为一门应用学科的研究课题应具有较强的针对性、具体性和技术性,要为解决具体问题、满足实际需要服务。应用学科的理论研究,则强调应用理论对解决实际问题的指导意义和应用范畴理论体系的建立。旅游地理学发展至今,已开展了大量以区域旅游开发为中心的具体应用课题研究,并在旅游资源的评价方法、旅游地的规划手段、旅游容量的估算、旅游流的测定与预报技术等技术手段研究上取得了积极的成果。旅游地理学作为一门应用学科,正在不断扩大其对社会旅游发展实际服务的广度和深度,并力图不断为社会旅游发展中出现的新需求服务好。旅游地理学不仅能够为整体性区域旅游开发与经营管理服务,而且能够为各旅游分支行业、企业的发展与布局,以及具体旅游产品的开发与经营服务。同时,旅游地理学的理论与知识,甚至可以说对每个旅游者和旅游从业者个人都具有实用价值。现代旅游作为一项日益蓬勃发展的大众化生活方式、社会化经济产业,决定了旅游地理学有着广阔的用武之地。这也正是其作为应用学科发展的生命力所在。

（三）边缘学科属性

从旅游地理学的应用领域出发,其又可属地理学与旅游科学之间的边缘学科。旅游科学目前在很大程度上是一个学科群。旅游管理学、旅游心理学、旅游经济学、旅游社会学、旅游文化学等,包括旅游地理学可以说都是这个学科群中相互平行的姊妹学科。旅游现象的综合性与复杂性,决定了旅游地理学的研究内容必然与平行的旅游学科有不同程度的交叉。旅游地理学的研究内容在地域空间的基础上,对其他平行旅游学科的研究内容有不同程度的综合。同样,由于旅游活动涉及的内容极其广泛,使得旅游地理的研究与众多学科的知识领域有着密切的联系,例如社会学、经济学、城市与区域规划学、环境科学、市场营销学、历史学、心理学、园林学、建筑学、民俗学、考古学、美学、文学、艺术等等。由此决定了从事旅游地理研究,尤其需要学习和掌握相关学科中涉及旅游研究的广泛知识。

三、旅游地理学研究的基本内容

英国学者道格拉斯·皮尔斯在其旅游地理学专著《旅游开发》(1989)中较系统地提出了在西方有一定影响的想法,即认为旅游地理学研究的基本内容包括下列六方面:(1)供给的空间模式;(2)需求的空間模式;(3)旅游地地理;(4)旅游

流;(5)旅游影响;(6)旅游空间模型。我国当代旅游地理学研究的主要开拓者之一郭来喜,在1985年即较系统地提出了旅游地理学研究的八项基本内容。此后,青年旅游地理学者保继刚综合中外旅游地理学研究的成果,先后于1992年和1993年,在其论文和影响较广的《旅游地理学》著作中,总结分析出了旅游地理学研究的十项核心内容。在此基础上,本教材将旅游地理学研究的主要内容归纳为以下六大方面。

(一)旅游客源的研究

包括旅游产生的条件及其地理背景,旅游者行为规律(重点是决策行为、空间行为及其实际意义),旅游流(旅游需求)预测等。

(二)旅游资源的研究

包括旅游资源的界定与分类,旅游资源的调查与评价(研究重点)等。

(三)旅游区划的研究

旅游区划的理论依据与区划方案。

(四)区域旅游发展规划的制定

包括旅游环境容量的估算,旅游通道的评估与建设(主要是对可进入性和各种旅游交通方式的匹配及其布局的研究),区域旅游开发的综合条件评价,区域旅游发展战略的制定,旅游地的规划(主要有旅游资源开发利用与保护规划、旅游用地与基础设施规划、旅游企业发展与布局规划、旅游路线与项目设计规划、旅游促销与客源组织规划等)。

(五)旅游开发的区域影响研究

旅游开发对区域经济、环境与社会文化等方面的正面和负面影响。

(六)旅游信息系统与旅游地图的研究

包括旅游地理信息系统的建立和运用,旅游地图的绘制与表现形式等。

我国旅游地理学是以区域旅游开发研究为主线而发展起来的。至今为止,主要开展了旅游开发与规划、旅游资源与旅游地开发评价、旅游环境容量、旅游者行为与旅游流预测、旅游区划、旅游气候、旅游资源信息系统等方面的研究工作。虽然已经取得了很大成绩,但与国际水平相比仍有不小差距。在研究内容上主要表现为研究视野仍不够宽阔,研究成果大多缺乏理论背景,理论研究尚不够系统化等。

目前西方旅游地理学在研究内容上的发展趋势是:(1)将研究的视野放到在闲暇时间从事的所有活动;(2)研究内容极其多样化,对旅游资源的开发、旅游地的规划、旅游客流的宏观格局、旅游者对旅游区的感知和旅游行为、旅馆等旅游服务行业的空间经济分析、旅游线路的设计、旅游地的环境保护、特种旅游的区域环境影响等研究领域,几乎无所不及;(3)从传统的以旅游资源和旅游土地利

用为重点的研究主题,转移到以服务设施的空间经济分析、旅游者的空间行为与旅游目的地的营销、大区域旅游开发与规划、旅游的区域影响过程与机制等研究主题;(4)理论与实用研究并行不悖,既保持了注重实际问题研究的传统,又深化了应用理论的研究。

第二节 中国旅游地理研究述略

一、中国旅游地理记述与研究史略

如果说在近现代历史上,西方由于产业革命的出现和旅游产业的形成发展,使其旅游地理学作为一门学科得以优先形成和发展,那么在整个人类有文字记载的历史上,中国作为源远流长的文明古国与地理大国,则充分享有古代旅游地理记述与研究的优势,使其拥有世界上最丰富多彩的古典旅游地理文库。

古代中国的旅游地理论述和研究始终伴随着古代中国旅行与游览活动的进行。古代中国的旅行与游览活动,虽然在总体规模、类型与物质条件上,都远不能与现代旅游活动同日而语,但其悠久的历史、文化的内涵、较高的境界、特有的贡献,对当今旅游地理与旅游学的研究,以及旅游业的发展,仍有其深远的意义。

相传远在四千多年前,黄帝就曾游过五山。而清明远足踏青、九九重阳登高,更历来是我国民间惯常的旅游活动。我国现存最早的诗歌经典《诗经》,对殷商至西周时期的民间游乐活动即有过生动的描述。不仅如此,自古以来,在我国民族文化观念中,一直把“读万卷书,行万里路”作为对读书人的一种期求;并将“行万里路”与探寻知识、追求真理的志向紧紧地联系起来。

古代由于社会阶层与旅行性质的差异,对不同类别的人的旅游活动有不同的称谓。帝王及皇室成员外出巡幸天下,称为“宸游”或“巡游”;士大夫阶层沉浮宦海,远途离任、赴任过程中的旅游活动,称为“宦游”;文人学士游历四方、探奇览胜,称为“漫游”(其“漫游”又多与“宦游”结合起来);宗教僧道外出化缘或传教,行踪不定,遍及四方,称为“云游”;哲人与政客四处宣扬自己的政治主张或道德理念,称为“周游”。在如此种种旅行与游览活动中,文人学者们留下了众多有关各地山水风光、民俗风情、名胜古迹的旅游地理文字记载,并以诗词、歌赋、散文、游记、专著等不同文字形式,生动地描绘出各地的山川风物,深入地揭示出旅游审美的一些规律和自然风光的部分奥秘,同时也寄情、忘情、放情并托志于祖国的锦绣山河之中。尤其是一些堪称旅行家的文人学者,几乎一生都在实践着

“读万卷书,行万里路”的格言。不仅其自身能以最朴素的旅游形式体验最高的精神享受,而且还撰著了不少饱含旅游地理内容的名作传世,为包括旅游文化与旅游科学在内的文化与科学事业作出了重要贡献。

我国战国时代成书的《山海经》,是最早载有我国各地山川风物与古迹的典籍。书中还指出山有“游乐之山”和“游戏之山”所别。在这之前,春秋时代的《论语》一书也记载了孔子周游列国,观礼、观风,游览名山大川的情况,并总结出高山与流水的不同美学效果。西汉伟大的史学家、旅行家司马迁,在二十余年间,游程万里,足迹遍长城内外、大江南北,“纵观山川形势,考察风光,访问古迹,采集传说”,撰成传世名著《史记》,其中的《货殖列传》堪称最早的中国旅游地理记述专篇。北魏大地理学家酈道元,一生考山探水,撰成以描述祖国河川及沿岸地形和风物为主、内容广博的综合性地理名著《水经注》。这部文学价值也很高的科学著作,被誉为“宇宙未有之奇书”。宋代杰出的博物学家、旅行家沈括,“凡所至之处,莫不询究”;其寓科学研究于旅游之中,撰成科学价值很高的名著《梦溪笔谈》。宋代著名诗人陆游从浙江赴四川任职,沿途以日记形式记载所历名山胜水,写成著名的《入蜀记》,开我国日记体游记之先河。在有关中国旅游地理记述与研究的所有古代专著中,最值得称道的还是明末徐宏祖的《徐霞客游记》。徐宏祖从23岁起开始从事游历考察,历时34年,行程万里,足迹遍及今17个省区,成为我国历史上的大旅行家。《徐霞客游记》是继《入蜀记》后又一部优美的日记体纪实游记。该游记生动、形象地描绘了神州大地的锦绣山河,对许多自然地理现象作了科学解释,揭示了山川形成的一些自然规律,并详细记载了考察所见的各地地质、地貌、水文、生物、名胜与风物情况;尤其是其对喀斯特风景地貌的形成、分类和分布的论述较欧洲学者早了200年。徐宏祖开创了以旅游考察地理并进行科学研究的一代新风,其《徐霞客游记》堪称我国古代最早的区域旅游地理专著。有关中国旅游地理的著述,尤其是宋、元、明、清以来的名篇佳作实难尽列,如王安石的《游褒禅山记》、苏轼的《石钟山记》、范成大的《游峨眉山记》等均是素负盛名的游记佳作。除名作之外,还值得一提的就是我国所独有的各地方志。总数不下万余种七万余卷的各地方志,大部分辟有专卷详述当地的山川风物、名胜古迹、民风民俗、节日喜庆,堪称世界上内容最丰富的古典旅游地理文库。

在中国古代有关旅游地理的文库中,还有不少“出境旅游”的文字记述。东汉班勇的《西域风土记》,是作者据出任西域长史的见闻撰成,但原作后来失传。三国时期的康泰,是我国较早通过海路“出境旅游”的海上旅行家之一,其所著《吴时外国传》(又称《扶南传》),记述了他和朱应从出使南海的经历和传闻中所了解到的百余国情况。在古代中国“出境旅游”中最有成就的当推以宗教“云游”