

周易

管理智慧

【国内首部周易流程式管理著作】

运用三才理论、阴阳学说、八卦象数，构建周易管理流程，
规范管理流程，简化管理过程，达到最优管理效果。

子洋◆著



周易



ZHOUYI GUANLI ZHIHUI

子洋◆著

广西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

周易管理智慧 / 子洋著. — 南宁: 广西人民出版社, 2011. 12

ISBN 978-7-219-07556-2

I. ①周… II. ①子… III. ①周易—应用—管理学
IV. ①C93-02

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第 192630 号

监 制 彭庆国
策划编辑 袁 铭
责任编辑 吴长杰
美术编辑 王 霞
印前制作 麦林书装

出版发行 广西人民出版社
社 址 广西南宁市桂春路 6 号
邮 编 530028
网 址 <http://www.gxp-ph.cn>
印 刷 广西大一迪美印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 22
字 数 260 千字
版 次 2011 年 12 月 第 1 版
印 次 2011 年 12 月 第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-219-07556-2/C · 248
定 价 35.00 元

序 言

很多管理学者认为，中国没有管理学。不过，近年来有一种西方管理学很盛行，就是文化管理学，用文化的概念来讲管理学。那么，文化是什么呢？

据统计，“文化”多达 270 多种定义。一个没有统一定义的概念，怎么用它来管理呢？不过，管理学家们有办法，管理学家说它的概念多不要紧，关键是文化无处不在，有人的地方就有文化。

那么，中国上下五千年文化史，当然不能说中国没有文化吧？中国有文化，文化可以做管理，那么能说中国没有管理学吗？

中国既然有管理学，那么中国管理学怎样指导中国人进行人生管理的呢？

中国管理思想是经解文化管理。什么是经解文化呢？中国人善于“引经据典”，这里的“经”就包括《易经》在内的经学。中国人说话喜欢拿老祖宗的话来证明，说孔子说了什么、老子说了什么，庄子又说了什么什么，所以要按照先人说的办。

“引经据典”是中国管理学的特点，也是缺点。成功的西方管理学不是用来讲道理的，西方管理学直接对你说你在这件事上要做什么，怎么做才能完善，不用研究谁说了什么，关键是要你怎么去处理。规定就是这样的，你就按规定做行了，别拿空洞的道理来耽误事。

这样看来，中国不是没有管理学，而是中国的管理学烦琐。大事发生了，谁还能拿书来看看书上说的怎么样处理类似的事，看看孔子老人家怎么讲的？

“引经据典”有时挺让人烦的，是吧？谁喜欢老听你在那讲道理呀？

不过，只把“引经据典”当成中国管理学，未免狭隘了点。更多有学识的中国管理者喜欢用祖宗的文化氛围来营造管理环境。中国文化的根是周易文化，周易文化最好的继承者是儒家文化。所以，更多的营造文化氛围的企业管理者被称为儒商。儒商是把儒家的价值理想与市场运行本身的法则相结合，并遵循、指导市场活动、行为法则的商人。儒商是以儒家思想为核心价值观念的企业经营管理者。

这样看来，中国的管理思想也和西方流行的文化管理是一致的，都是用文化来管理。文化管理学倡导者要以价值观为其主要管理核心，还要有管理理念、管理精神等一整套的体系。

当然，我们这里讲的管理学，不只是企业管理。这里的管理是大概念，包括小到个人的行为指导，大到国家的行政管理。而文化管理，只是运用文化的现象来指导人生的一种手段。

所以说，文化不是用来做管理的，这是管理学中的一个错误认识。文化是一种氛围，是一种空间和时间的体系。为什么会有 270 多种文化的定义呢？就是因为文化不是统一标准的概念。文化在一定的环境内应用或创造一定的生产、生活工具，体现着一定的价值观。这才是文化的真实内涵。

我们在一个房间里用多媒体给学生讲课，空间是这座房子，工具是多媒体，目的是培养高精人才；我们在一个科研所内做科研实验，用着一些精密仪器，体现着不断探索新领域价值观。这都是一种文化。文化的环境因素可以是空间，也可以是时间，就是说可以在一个具体的空间中，也可以在一段时间内。如远古时代，这是一个时间的概念，在这个时代人们用的是石器这样的生产、生活工具。那么，在现代社会，人们不再用石器了，先是半机械化，现在是机械化了，这都是不同时代或者说是不同空间和时间环境因素中的生产、生活工具，当然体现的价值观就不同了。

不同的环境因素中，管理手段就不同，所以文化不是管理概念。文化思想中，经过沉淀下来的可以被运用的公理，才能成为管理学中的一部分。

这就是为什么中国人喜欢“引经据典”的原因，因为经典中有公理，有可以被我们在管理实践中应用的思想。但是，“引经据典”毕竟不能当成具体的管理实践来应用，这 and 现代流行的文化管理一样，说得人心花怒放，听得人五体投地，回到具体的管理中，却没有多少可以用得上的东西。

文化管理和文化训练与这差不多，道理很明确，但是在具体文化管理中，企业建立了一整套的文化体系，如价值观、理念、精神等。可是，真能把这些用好的企业却没有多少。

这是文化管理的观赏性，不是管理的实践性。具体的管理不能玩花架子。企业没有利润，再喊口号再设计理念也没有用。你个人讲的人生道理再华丽，自己朝不保夕，这种管理学又有什么价值呢？所以，管理实践是残酷的。

文化管理不是我们具体的实践管理，那只是营造管理环境，无论是短期管理效应，还是持久性管理理念，都不能玩花架子。管理学要给管理者以具体的管理实践指导，这是管理学要完成的任务。

中国管理学也不完全是经解管理学，以经解管理学认识中国文化的国学研究者们的路势必会越走越窄，甚至会被自己的研究吓着。那些喊着中国传统文化误国的人，就是把中国文化研究得出了偏差的人。

中国文化的根是周易，周易思想中有丰富的管理思想和管理原理。本书就是从周易象学原理来阐述管理理论和管理实践的。这是有别于当前的经学管理思想的，也抛开了文化管理学的复杂性。

周易是规律学，也是实践学。周易文化不是用来应景、增加谈资、摆花架子的东西。中国经解管理学肯定不是管理学的主流，说中国没有管理学的人，也只是在繁琐的经解管理学中“引经据典”失败了的管理学者。中国管理学不繁琐，是理解得烦琐罢了。

本书所讲的周易管理学，是抛开经解文化管理体系，运用周易的象学体系推导管理实践。讲的是一种原理，不是道理；运用的是原理，不是给人讲道理。管理者可以运用原理，具体指导自己的管理实践。

管理的概念很广博，小到管理自己的生活、理顺自己的生活实践，大到治国之道。本书通过案例叙述和原理讲解，对周易管理学进行阐释。希望读者能从中体会出周易的博大精深，从而应用周易管理学原理指导自己的管理实践。

目 录

第一篇 周易管理学基础

第一章 周易管理学元素	(2)
第一节 三才理论学说	(2)
第二节 阴阳符号学说	(8)
第三节 八卦成象理论学说	(13)

本章小结

周易管理学元素总结	(22)
-----------------	------

第二章 八卦象数体系管理形成

(23)

第一节 天和地两卦的象数表达	(23)
第二节 水和风两卦的象数表达	(35)
第三节 泽和雷两卦的象数表达	(45)
第四节 火和山两卦的象数表达	(55)

本章小结

八卦的象征意义	(63)
---------------	------

第二篇 周易管理流程的建立与流程管理

第三章 外部管理流程的建立	(66)
---------------------	------

第一节	管理流程的初步认识	(67)
第二节	管理者形象总体比拟	(74)
第三节	管理流程的卦形结构	(80)
本章小结		
管理的层次结构		(88)
第四章 内部管理流程的分析		(92)
第一节	建立内部管理结构框架	(93)
第二节	三才管理的高层分工	(98)
第三节	三才管理的中层分工	(101)
第四节	三才管理的结盟管理概念	(104)
本章小结		
管理层次总结构图		(109)
第五章 管理者管理重点分布		(112)
第一节	确立要管理的目标	(112)
第二节	学会制订管理流程	(119)
第三节	懂得细化监察流程	(126)
第四节	总结奖惩为生活添色	(132)
第五节	给下属一点自营空间	(140)
本章小结		
会管理的人管理什么?		(146)
第六章 内部管理流程解析.....		(147)
第一节	外部价值观层的管理	(147)
第二节	高层管理者团队建立	(155)

第三节 决策与研发层的管理	(162)
第四节 制度法规层管理建设	(168)
第五节 中层管理与骨干团队	(174)
第六节 基础层管理队伍建设	(181)

本章小结

设计和执行是管理流程的重心	(188)
---------------------	-------

第七章 象管理与爻管理

第一节 象与象互相作用力	(189)
第二节 象与象的组合管理	(198)
第三节 象与管人管事管物	(206)
第四节 象管理的判断揭示	(232)
第五节 爻管理中的位管理	(238)
第六节 爻位中阴阳与管理	(243)
第七节 爻象的认识与管理	(246)

本章小结

个性管理是爻管理	(249)
----------------	-------

第三篇 周易管理分类

第八章 管理的具体着眼点

第一节 事件管理中的重点	(254)
第二节 人员管理中的重点	(258)
第三节 物品管理中的重点	(261)

本章小结

掌控好管理角度	(265)
---------------	-------

第九章 预测管理	(266)
第一节 象预测的整体掌握	(266)
第二节 爻预测个性化管理	(271)
第三节 总体和个体的象爻	(274)
第四节 团队建设中的管理	(276)
本章小结	
怎么样准确预测	(281)
第十章 创新管理	(284)
第一节 周易组织结构创新	(284)
第二节 爻的创新层次管理	(287)
本章小结	
创新的目的是什么?	(292)
第十一章 策划管理	(293)
第一节 周易大象组合策划	(293)
第二节 爻的内部策划管理	(297)
本章小结	
策划与预测	(301)
第十二章 情商管理	(303)
第一节 自我管理的结构	(303)
第二节 管理别人的角度	(306)
第三节 情商管理的关系	(310)
本章小结	
真情投入 理智管理	(313)

第十三章 危机管理	(315)
第一节 危机的出现与管理	(315)
第二节 危机处理中与掌握	(318)
第三节 危机后期正确认识	(322)
本章小结	
掌握住每次机遇	(324)
第十四章 如何在现实生活中运用管理	(326)
第一节 三才做保障，找到目标	(326)
第二节 运用大象处理人生拐点	(328)
第三节 运用周易流程	(330)
本章小结	
善于找到符合自己的人生法则	(332)
后记	(334)
附录	(336)

第一篇

周易管理学基础

周易管理学基础，是通过对周易元素的组合，达到对周易管理学的初步认识与了解。读者通过本章的学习，可以对周易管理学的基本框架有所了解，对夯实读者的周易管理学基础有很大帮助。

管理是一个对自己的生活、学习和工作进行规范的过程，怎样才能更合理地按照规律来推进自己的人生，是管理要研究的课题。周易管理学从周易的角度，把人放在天地之间，把人的规律与自然规律的发展研究作为主攻方向，通过实践的案例，深入浅出地为读者展示了周易管理学的应用领域。

本篇是本书所创建的周易管理学体系的最基本内容。



第一章 周易管理学元素

周易管理是以周易象学理论和成卦原理为原则进行管理的，本章从周易组成元素来讨论周易管理的深刻内涵。任何事物都是由一些简单的元素组成的，周易管理学从简单的管理元素入手，阐述周易管理的构成原理。

第一节 三才理论学说

管理故事一

为什么遇事要三思而后行？

程晓艳的爸爸总是告诉她做事要三思而后行，她并不理解，干吗要三思而后行呢？年轻人就要敢想敢干，如果老是犹豫不决，能干成什么事呀？

她是这样想的，所以遇事也不顾三思而后行的劝告。

有一天，她和男朋友发生了冲突，因为一点小事，两个人谁都不理谁，而且好多天都不打一个电话。事实上，她很想和男朋友在一起，但两个人都互相折磨着。不久，她就把自己弄出了病。

男朋友很大男子主义，没有来单位宿舍看她，她就自己跑回家一个人生闷气，最后憋出了病。她妈妈出差不在家，爸爸忙工作也没留意她。结果，几天下来，她瘦了一大圈。等到爸爸发现她病了，她都抬不起头来了。

爸爸要送她去医院，她说不想去。爸爸就给她找药吃，为她忙前跑后的。她想，男朋友要是有爸爸这样关心自己该有多好呀。这样一想就又伤心，眼泪

就下来了。

爸爸问她怎么了，她终于把原委讲给爸爸听。爸爸听了，说：“我当是什么大事呢，这是多大的事呀？我打电话给那臭小子，骂他一通，让他还敢欺负我女儿！”

说着，爸爸就做出要打电话的样子，人却没有动。程晓艳急忙冲过去，说：“爸，还是我打吧，你打多不好呀。”

说着，她就要打电话。爸爸拦住她，说：“现在都晚上十点多了，你怎么能打呢？有什么事明天白天再说吧。”

其实，那天晚上她男朋友也想给她打电话，结果也没有打。当时，他怕打过去会让程晓艳更生气，想来想去还是感觉不打为好。第二天早上，他终于打过来。其实，这时程晓艳正想给他打呢。她接到男友的电话，眼泪就下来了，一切委屈都没有了。

过后，她爸爸说：“孩子呀，你以后不要再任性了。一点小事，让自己生了一场病。凡事呢，都要记住三思而后行呀！”

程晓艳点着头，思索着爸爸的话，却还是想不明白，怎么三思而后行呀？这话难道是说遇到事都不能马上行动吗？

她爸爸看出了她的心思，笑着对她说：“孩子，爸爸不是让你做事畏首畏尾，而是遇事时你要想一下：这事有天大吗？一定要这样做吗？如果没有，你就不要急。如果有，你就要想一下，自己这样做了，能不能站住脚？如果是小事，站不住脚的事，你就把自己的路给堵死了。脚下不稳，你还能站直了吗？你还能顶起天来吗？人在天地之间，要上对得起天，下要踩在大地上，要踩实脚下，才能顶起天来。没有必要的事，就不要去折腾。这就是三思的理由。先想你的天，再想你的地，最后你再采取行动去做。”

程晓艳听了很受用，后来她不再冲动，遇到什么事之后就能找到方向。男朋友在她的影响下，也不再冲动，他们俩不仅不再发生互相折磨的事，对外也能处理好各种事情。

周易管理学原理分析

中国皇帝为什么称自己是天子？

上边的案例中，我们看到程父说服了程晓艳。这段话很经典，也是中国管理学的基础所在。我们看下边的图示：



上图是由三条横线组成的，这就是三个层次。正如案例中程父讲的，人处在天地之间，上边有天，下边有地，这是中国文化的根本，周易研究者称这个理论为三才理论。

上图的三条线分别代表三个层面，最下边的就是地，上边就是天，中间的就是人。这是中国管理学体系架构的基础，三才管理结构。

中国管理学很简单，掌握三条线就可以知道怎样与人相处了。对上管理叫负责制，给上级一个承诺，一个结果；对下级要理顺，不能让下边不稳；对中间要讲规范，不能靠上过近，不能远离下属，也要与同僚保持相对距离，就是孔子讲的中庸之道。

三才理论把中间看做人，上边是天，下边是地，所以任何管理层都应当在中间为好，因为你是处在人的位置上，你做天，就把自己高估了，你做地，你就把自己看扁了。

你知道为什么中国皇帝称自己为天子吗？

因为他处在人的位置上，他不称自己为天。

这下你知道皇帝登基为什么要祭天了吧？中国管理学要把管理层放在中间，这也是中央集权制之所以成功的原因所在。周易原理就是讲居中，中正为本。人在天地之间要想站稳，既要防止天上“打雷”，也要防止脚下“地震”，

否则人如何能安生呢？

中国管理学不是教人求稳而不做事，而是教人怎么样适应天地，来完善自我，从而管理自我。只有自我管理做得好，才能管好别人，这是管理的根本。

当然，管理是一个大概念，我们自己的一切事都可以用管理的方法处理好。不是当皇上才需要管理，老百姓遇到的大事小事，都要学会运用管理思想来处理，才能处理得当。上边的案例，程晓艳的爸爸就是运用三才理论来教导程晓艳，所以让她学会了处世的方法。

我们在生活中，就要学会善于运用这套理论，懂得自己处在天地之间，知道哪个层面需要怎么样选择重点，我们的生活就会充满乐趣。

管理故事二

短时间内理出头绪来

冯莉是学生会干部，在同学中大家暗中叫她冯三官，说起来这名字还有一段来历呢。

冯莉做事喜欢抓重点，不管学生会给她分派多少项工作，她都喜欢分三段来完成。比如你让她去下达一个开会的通知，她就把名单扫一眼，看看哪个人或年级的人最爱迟到，就先通知那个人；哪个年级的同学一通知就立马到，就后通知；哪个同学喜欢传话，怕走风声，她就放在最后一个通知。

有一个同学总是喜欢问她：这个会议多长时间开完呀？哪个领导讲话呀？内容有多少呀？等等。

其实，下通知的人有时只是通知人，不可能什么都说。即便冯莉知道开会内容，有时也不能乱说的。所以，很多时候，冯莉就最后通知这个人，她说：“请马上过来开一个重要会议，现在就开。”

这样的人，往往想第一时间知道重要的事，他自然就会以最快速度赶来。