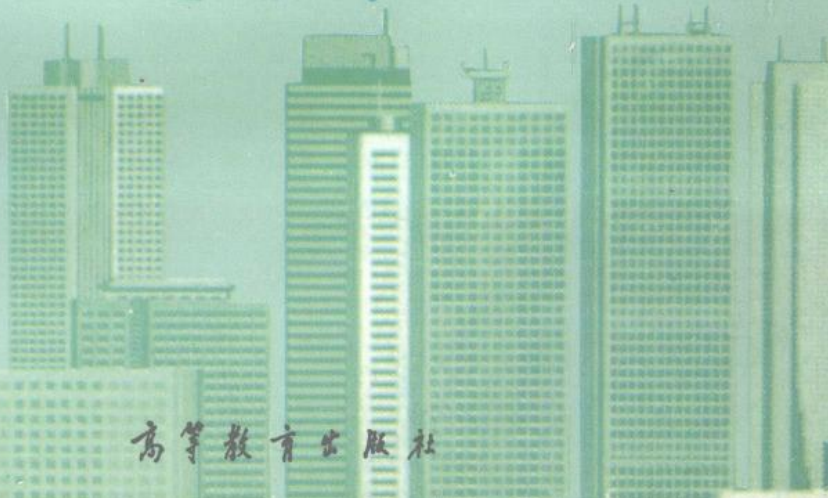


全国成人中等专业学校财经类教材

经济地理

浙江省教育委员会 组编

丁萍萍 戴娟萍 编著



高等教育出版社

全国成人中等专业学校财经类教材

经 济 地 理

浙江省教育委员会 组编

丁萍萍 戴娟萍 编著

高等教育出版社

(京)112号

内 容 简 介

本书将传统的中国经济地理和世界经济地理两大相互独立的部分慎重地结合为一,以立足中国讲世界、对比国际讲国内为编撰主导思想,对教材进行实验性改革。本书主要内容包括:地理环境与经济活动、物产地理、交通运输地理、贸易地理、旅游地理等。本书附录还简单介绍了城市地理和台港澳经济地理。

本书是财经类成人中专、普通中专和相应大专院校有关专业的教材,也可供有关行业在职职工培训使用。

图书在版编目(CIP)数据

经济地理/丁萍萍,戴娟萍主编. —北京:高等教育出版社,1998

ISBN 7-04-006222-4

I. 经… II. ①丁…②戴… III. 经济地理学-高等学校-教材 IV. F119.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 09437 号

出版发行	高等教育出版社		
社 址	北京市东城区沙滩后街 55 号	邮政编码	100009
电 话	010-64054588	传 真	010-64014048
网 址	http://www.hep.edu.cn		
经 销	新华书店上海发行所		
印 刷	复旦大学印刷厂		
开 本	850×1168 1/32		
印 张	10.875	版 次	1997 年 12 月第 1 版
字 数	280 000	印 次	1999 年 7 月第 2 次印刷
插 页	2	定 价	13.40 元

凡购买高等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

前 言

经济地理知识是经济工作者所必须具备的基础知识。《经济地理》课程是财经类大、中专院校多数专业开设的一门专业基础课。本书是根据国家教委成人教育司审定的教学计划编写的,适用于成人中专普通中专班市场营销专业,也适用于普通中专和成人高校市场营销专业和财经类其他专业。同时还可作为财经、商贸系统在职职工的培训教材和自学读物。

一本好教材对于做好教学工作极有帮助。我们正是本着新颖实用、好教、好学这一基本思路,着手编著这本教材。

观点新、资料新、体系新、重点突出是这本教材的主要优点。

本书是在收集大量材料,借鉴了不少专家学者观点的基础上写成的。书中大量采用国内外经济界和地理界的最新理论成果和统计资料,绝大部分为 1995 年数据,一部分为 1996 年数据。

当前,世界经济正趋于一体化,区域化的跨国经营乃至全球化经营的公司和经济组织显著增加。到 20 世纪 90 年代中期,跨国公司的产值已占世界总产值的 40%、贸易额占世界贸易总额的 50%。为适应新形势下工作的需要,我们大胆地将世界和中国放在一起写,立足中国讲世界、对比国外讲国内,力求观点新颖、体系合理、注重实用。

重点突出是我们所刻意追求的。如将“农业地理”、“轻工业地理”、“重工业地理”合写成“物产地理”,以产品(商品)为龙头分节写,选择粮食、织物、钢铁、汽车等重要物产作了一定深度的论述。同时结合专业特点,加重了贸易地理的份量等。

本书的编写分工如下:绪论、第二章、第三章、第六章、附录一由浙江供销学校高级讲师丁萍萍执笔,第一章、第四章、第五章和

附录二由浙江商业学校高级讲师戴娟萍执笔。杭州师范学校高级讲师钱大同进行审阅定稿。

在编写过程中,我们得到了许多同志的热心帮助,许多教学单位和业务部门的同志为我们提供了资料,有的同志还审阅了部分章节,提出有益的建议,这些都对提高书稿质量大有帮助,谨致深切的谢意。

尽管我们追求完美,但由于书中内容涉及范围广,而我们的水平有限,加上掌握的资料还欠全面,缺点和错误在所难免。希望我们的努力能赢得广大师生和读者的肯定,同时也衷心希望读者批评指正。

编著者

1996年10月

责任编辑	贾瑞武
封面设计	王 睢
责任绘图	汪 婷
版式设计	游 滨
责任校对	胡志平
责任印制	蔡敏燕

目 录

绪论	(1)
第一章 中国的地理环境与经济活动	(7)
第一节 概述	(7)
第二节 中国的自然地理环境与经济活动	(14)
第三节 中国的人文地理环境与经济活动	(32)
第二章 物产地理(上)	(53)
第一节 概述	(53)
第二节 粮食	(56)
第三节 肉类与水产	(72)
第四节 糖、烟、酒、茶	(80)
第五节 织物与服装	(95)
第六节 彩电、冰箱、计算机	(113)
第三章 物产地理(下)	(125)
第一节 概述	(125)
第二节 煤炭、石油、电力	(127)
第三节 钢铁	(150)
第四节 水泥	(161)
第五节 汽车	(166)
第六节 化肥	(176)
第四章 交通运输地理	(185)
第一节 概述	(185)
第二节 铁路运输	(192)
第三节 水路运输	(204)
第四节 公路运输	(218)
第五节 航空运输	(225)
第六节 管道运输	(230)

第五章 贸易地理	(233)
第一节 概述	(233)
第二节 国内贸易	(235)
第三节 对外贸易	(255)
第六章 旅游地理	(283)
第一节 概述	(283)
第二节 国内旅游	(290)
第三节 国际旅游	(297)
附录一 城市地理	(302)
第一节 概述	(302)
第二节 中国名城	(313)
第三节 世界名城	(320)
附录二 台港澳经济地理简述	(326)
第一节 台湾	(326)
第二节 香港	(332)
第三节 澳门	(336)

绪 论

一、经济地理学发展简史

经济地理学是一门既古老又年轻的学科。其发展大体经历了以下三个阶段：

(一)古代阶段

17 世纪以前,经济地理学处在积累拓展时期,知识是零散的。早在 2 000 多年前,人类就开始积累经济地理知识。早期有关经济地理的记述,大多见诸历史学者的著作。古希腊历史学家斯特拉波所著的《地理学》17 卷,是西方最早的人文和经济地理志。中国西汉史学家司马迁编写的《史记》中的《货殖列传》、东汉史学家班固主编的《汉书》中的《地理志》和《食货志》,都记述了全国各地的自然条件、人口、物产、城市、交通及民情风俗等内容。以后历代正史编撰均承袭这一体例,积累了丰富的历史经济地理资料。到 9 世纪,阿拉伯世界出现了区域性地志,中国地方志的刊行也开始盛行。

14—17 世纪,欧洲出现了资本主义的萌芽,并伴有“地理大发现”活动,出于需要,对世界各地的地理环境、经济状况开展了广泛的调查研究,促进了经济地理学的前身商业地理学的发展。中国则由于明、清封建政府多实行海禁,未向海外开放,以致经济地理著作仍停留于本乡本土的记述。

(二)近代阶段

17—19 世纪,经济地理学由零星的知识发展成为系统的科学。1760 年俄国科学家 M. B. 罗蒙诺索夫首先提出了“经济地理

学”这个名称,1882年德国地理学家 W. 格茨发表《经济地理学的任务》一文,论述了经济地理学的性质及其构成。至此经济地理学的研究内容更为广泛,也更为系统化,并发展成为一门独立的学科。在此前后,德国经济学家 J. H. von 屠能于 1826 年提出农业区位论,A. 韦伯于 1909 年提出工业区位论,地理学家 W. 克里斯泰勒于 1933 年提出中心地学说,经济学家 A. 廖什于 1940 年发表《区位经济学》,逐渐充实了经济地理学的理论。

(三)现代阶段

第二次世界大战前,经济地理学的中心理论是分布论,重点是研究地域差异;战后进入了区位论和景观类型论研究。

20 世纪 60 年代以来,伴随着工业化和城市化的急剧发展,劳动生产率和人民生活的迅速提高,在人类经济活动与地理环境的关系方面,出现了一系列全球性或地区性的新问题,如资源短缺、人口过剩、城市膨胀、环境污染等,要求探讨社会经济活动的地域系统的形成过程和发展方向。进入 80 年代后,世界经济一体化进程加快,对各国各地区经济格局的形成产生了巨大的影响。目前经济地理研究中的一个新特点,是加强全球观点、社会观点、经济观点和生态观点,把协调人类活动和地理环境的关系作为中心任务。在研究方法上,出现了地理数量方法,广泛运用了计算机和遥感等新技术手段,并从经济学、社会学、生态学方面引进有关理论方法,使经济地理学朝着数量化、信息化、经济化、生态化、社会化的方向发展。

目前,经济地理学在世界多数国家已成为地理科学系统中最有生命力、最为发达的一门分支学科。

二、经济地理学的研究对象和任务

经济地理学是研究经济布局及其发展规律的学科。其研究的内容是经济活动的空间分布。

由于研究的侧重点不同,一般又把经济地理分为三类,即普通

经济地理学、部门经济地理学和区域经济地理学。普通经济地理学包括经济地理学概论(导论)或原理,是经济地理学理论与研究方法的高度综合与概括;部门经济地理学是以国民经济各产业部门为研究对象,如工业地理学、农业地理学、旅游地理学等;区域经济地理学是以特定的地域为研究对象,如亚洲经济地理学、中国经济地理学、长江流域经济地理等。对于经济工作者来说,实际应用最多的是区域经济地理知识,尤其是以国家为研究范围的区域经济地理知识。

进入 20 世纪 80 年代后,国际间经济合作和国际贸易的日益广泛,对一个国家的经济结构 and 经济布局产生了巨大的影响。发达国家的许多大企业和跨国公司已经提出了“无国界经营”的论点,将在本国不如在它国经营效益好的产业(甚至包括一些高科技产业)不断转移到发展中国家;发展中国家也因此产生了众多技术依赖进口,部分产品主要依赖国际市场的企业。纵观今日世界,几乎没有一个国家能完全摆脱国际市场的冲击来按部就班地安排国内的经济布局。因此在研究本国经济地理状况时,客观上要求必须对世界其他国家的相关内容有所了解,有时还有必要作深入的研究。换句话说,研究中国的经济布局,不能就中国论中国,而要树立起站在世界的角度看中国,同时又站在中国的角度看世界的全新观念。

经济地理学的主要任务是寻求并运用经济布局的发展规律,解决经济活动在地域(空间)布局上的一系列矛盾。

经济地理工作者的具体任务有两个方面,即直接参加经济建设和进行基本知识的宣传教育。在我国,一方面经济地理工作者运用本学科的基本理论,在诸如综合科学考察、经济区划、工厂选址、铁路选线等经济建设的实践工作中发挥着重要的作用;另一方面,经济地理知识是爱国主义教育和国际主义教育的重要内容。经济地理工作者有义务通过宣传经济地理知识,使人们对本国和国际经济社会有更多的了解,从而更加热爱祖国,热爱和平,热爱全

人类。

三、经济地理学的学科性质和特点

经济地理学所研究的经济布局,涉及自然、社会、经济、技术条件等多方面的综合性问题,需要运用多学科的研究成果,因此经济地理学的研究具有综合性特征;经济布局又受到地域(空间)的制约,与一定的地理环境相关,因此经济地理学的研究又具有明显的地域性特征;此外,经济布局受国际市场变动和国家政策影响很大,在不同时期不同政策指导下呈现不同的特点,因此经济地理学的研究还具有很强的政治性和国际关联性特征。

影响经济布局的因素是多方面的,主要包括自然条件、社会政治经济条件和技术条件。这三者被称为“经济地理三要素”。

自然条件是经济布局的必要条件。自然条件中的自然资源,是形成劳动地域分工和地区劳动生产率差异的重要因素。因此,只有全面了解和正确评价自然条件的状况和特点,才能为合理进行经济布局指明方向。一般来说,自然条件对农业和采矿业的影响较大,而对加工工业的影响相对较小。而且自然条件对经济布局的影响不是一成不变的。随着经济、科技水平的不断提高,人们对自然界的依赖程度越来越小,而利用自然、改造自然的能力则大大增强。但是,人类只能适应自然,而不能违反自然规律。人们不可能,也不应该超过自然条件的许可进行经济布局。如以破坏环境、破坏生态平衡为代价换取暂时的经济发展,必然会遭到大自然的报复,给经济的可持续发展带来无法估量的损失。

相对自然条件而言,技术对于经济布局是更活跃、更有影响的因素。在当今社会,科学技术是第一生产力,是影响经济布局发展变化的决定性动力。80年代以来,发展高科技及其产业已经成为世界性潮流。高科技的作用,从经济发展来讲是生产力,从军事角度来看是威慑力,从政治上来说是影响力,从社会发展而论是推动力。因此,高科技的发展水平已成为一个国家综合国力的主要因

素,成为衡量一个国家发达与否的重要标志。据统计,在发达国家科学技术对国民经济总产值增长速度的贡献,本世纪初为 5%—20%,本世纪中叶上升到 50%,80 年代上升到 60%—80%。科技进步对经济增长的贡献已明显超过资本和劳动力的作用。在我国,科技进步在经济增长中也显示出巨大的作用。科技进步因素在经济增值中的比重,已由“六五”期间的 10%左右提高到“七五”期间的 30%左右;全国科技成果推广应用率,已从改革前的 20%—30%提高到目前的 50%—60%。

社会经济条件对经济布局起着关键性的作用。社会经济条件主要包括经济布局的历史基础、人口条件、国内外政治条件等。

研究经济布局,要充分估计历史条件的影响,一方面要充分利用其有利的积极的因素,另一方面要改造其不利方面。如解放初期,东北钢铁产量占我国钢铁总产量的 90%,煤炭、重型机械等重工业也很发达,拥有全国最稠密的铁路网,解放后充分利用这些有利的历史基础,迅速把东北建成我国第一个重工业基地,有力地支援了全国的建设。

人口条件对经济布局也有很大的影响,但不是决定性的条件。相反,人口的分布和变化情况往往是受经济发展和经济布局影响的。一个地区人口的增加是该地区经济长期发展的结果。同样,人口的劳动素养和科学文化水平一方面影响经济布局 and 经济发展,另一方面,经济发展水平更直接影响居民的劳动素养和技能。

经济布局与政治条件有着密切的关系。首先,国内政治稳定,政策适当,有利于在较短时期内实现经济合理布局,大大地促进经济发展。而不顾客观经济规律盲目布局,则会造成极大的浪费。国外政治条件对经济布局也有很大影响。一个发展中国家如果不善于利用国际环境发展自己,不善于吸收外来经验,要迎头赶上发达国家是很困难的。

由于经济地理学所研究的特殊领域具有自然-技术-经济相结合的特点,可以认为,它是一门与自然科学和技术科学有着密切联

系的社会科学范围内的边缘科学。

四、经济地理的学习目的和学习方法

经济地理是研究经济布局的学科。经济布局是国家经济建设中的一个关键问题。因为只有合理、科学的经济布局,才能促进国民经济协调发展。因此,经济地理知识是一个经济工作者所必须具备的基础知识。通过经济地理课程的学习,可以帮助我们了解国内外经济布局的一些基本情况,学会客观地分析影响各经济产业布局的因素和条件,掌握经济布局的一般规律和必须遵循的原则,提高在今后的工作岗位上按经济规律和自然规律办事的自觉性。

经济地理是一门内容多、牵涉面广的学科。要学好经济地理,在刻苦学习的同时,还要讲究学习方法。

首先必须运用马克思主义哲学的基本观点和方法。由于经济布局是一种极为复杂的社会经济现象,影响经济布局的条件是多方面的。因此,要用全面的观点、发展的观点分析问题,探求经济布局现状的形成原因和发展趋势,正确认识各经济部门发展和地区分布的特点和规律。

第二必须坚持理论与实践的结合。在学习过程中,应当密切结合我国的国情和各地的实际情况,注意收集最新经济地理资料和经济布局的实例,并加以分析。尤其要重视了解和研究本地及相关地区的经济地理情况,把学习经济地理和当地的经济建设紧密结合起来。

第三要充分利用图表。掌握图表的填制和使用方法,是学好经济地理的一个基本功。通过正确读图和制作图表,便于形成牢固的空间概念,利于进行比较归纳,从而更好地掌握经济地理的内容。

第一章 中国的地理环境与经济活动

第一节 概 述

我国是世界上最大的发展中国家,在国际政治、经济、文化生活中具有举足轻重的地位。

一、中国在世界上的地位

(一)疆域地位

地球表面总面积约 5.1 亿平方千米,其中陆地面积约 1.49 亿平方千米,占地球表面总面积的 29%。目前世界上共有 200 余个国家和地区。

我国陆地领土面积约 960 万平方千米,仅次于俄罗斯和加拿大,居世界第 3 位,约占世界陆地面积的 1/15,亚洲面积的 1/4。按照《联合国海洋法公约》* 的规定,沿海国不仅对 12 海里领海,而且对 24 海里毗连区、200 海里专属经济区及大陆架享有“主权权利”。照此公约,中国管辖下的海域面积约为 300 万平方千米。所以,隶属于中国主权管辖下的国土总面积应该是 1 260 多万平方千米。辽阔的领土为我国经济建设和人民生活提供了广阔的空间。

(二)综合国力地位

综合国力是一个国家所拥有的全部实力和潜力以及在国际社会中的影响力。其基本构成要素为:生存力即一个国家继续生存和

* 1996 年 5 月 15 日,我国正式批准《联合国海洋法公约》,它标志着我国全面接受并履行这一国际海洋法律制度,并承担权利和义务,同时这也是我国海洋管理与国际接轨的新的起点。

安全自保的能力,发展力即一个国家综合发展的能力(发展状态、发展速度)和国际影响力即体现一国在国际社会中的地位和作用。具体包括资源力、经济力、科技力、教育力、文化力、国防力、外交力和政治力 8 个指标。80 年代末我国综合国力的上述 8 个指标在世界的排位分别是第 5 位、第 8 位、第 9 位、第 10 位、第 8 位、第 3 位、第 8 位和第 3 位。我国的综合国力居美国、日本、德国、俄罗斯和法国之后,居世界第 6 位。根据中国科学院“综合国力研究课题组”有关研究报告表明,我国综合国力强在资源、经济活动能力和军事能力;弱在社会发展能力和科技能力。这说明前者是保障我国国力日益强盛的基础,而科技能力相对落后、社会发展程度相对低下与我国国力所居位次是极不相称的。

国际竞争力是根据世界市场上国家及企业的相互竞争能力来确定的,主要分析天然资源和港口、道路、机场等基础设施,资本使用及其创造成果过程和经济成果在世界市场上的地位及国际化程度,也是一项涵盖政治、经济、社会、教育等诸方面综合能力的调查,具体分为国内经济力、国际性、国家部门、金融、基础设施、企业经营、科学技术和人力资源 8 个方面 378 个项目。瑞士世界经济论坛和管理发展国际研究所于 1995 年 9 月 6 日公布的国际竞争力调查报告显示,国际竞争力 10 强分别是美国、新加坡、香港、日本、瑞士、德国、荷兰、新西兰、丹麦和挪威等国家和地区,我国首次被列入该项调查的名次之内,居第 34 位。

世界银行 1995 年 9 月 17 日公布了一种衡量各国(地区)财富的新的计算方法。这种方法不再仅仅根据国民生产总值来衡量一国财富,而是把自然资源、人力资源、产出资产和社会资本四个方面综合评估计算。按照新的统计法,世界银行共列出 192 个国家和地区,人均财富最高的是澳大利亚,最低的是埃塞俄比亚。我国人均财富居世界第 162 位。

(三)资源地位

我国是世界上人口最多的国家,拥有丰富的人力资源。众多的

人口虽然为我国经济向深度和广度发展提供了充足的人力资源，但也深深地制约我国经济的迅速发展和人民生活水平的提高。

自然资源，论总量我国是大国，论人均占有量则是“穷国”。我国自然资源种类多，数量大，很多自然资源位居世界前列。我国的土地资源总量居世界第3位，其中耕地面积约占世界耕地总面积的7.3%，草原面积约占世界草原总面积的9.1%。我国水资源总量居世界第6位。我国已探明矿产资源的潜在价值仅次于俄罗斯和美国，居世界第三位。我国生物资源十分丰富，据统计，陆栖脊椎动物约占世界总数的10%，水生动物中鱼类占世界总数的10%以上。其中水杉、银杉、金钱松、水松、大熊猫、中华鲟和扬子鳄等为我国所特有。

由于我国人口众多，人均自然资源拥有量不高，约为世界平均水平的1/3，有些资源甚至更低。如主要矿产资源的人均占有水平，除了钨、稀土较高外，其他均低于世界平均水平；土地面积和草地面积则远低于2.00和0.64的世界平均水平；人均水资源占有量仅为世界平均水平的1/4；人均林地面积只有世界平均水平的1/8左右。

(四)经济地位

根据世界银行《世界发展报告》统计，1993年我国国民生产总值为5811亿美元，仅次于美国、日本、德国、法国、意大利和英国，居世界第7位。按1987年美元不变价计算，1994年我国国民生产总值占世界的比重已达3.2%。

我国经济在世界具有举足轻重的地位，许多商品产量位居世界前列。从商品产量在世界上的位次看，1994年我国主要农产品产量如谷物、棉花、油菜子、肉类、蛋类等居世界首位，茶叶产量次于印度居世界第2位，大豆产量次于美国和巴西居世界第3位。主要工业品如水泥、棉布、煤、自行车、钟表、洗衣机、日用陶瓷等产量居世界第1位，钢材、啤酒、洗涤剂、家用冷藏冷冻箱等产量居世界第2位，发电量次于美国和日本居第3位，食糖产量次于印度和巴