

设计专业实践指导丛书

室内装饰色彩分析与应用

(第二版)

主 编 杨玮娣 李湘媛
副主编 田 培 谭君广
李永君 宋文斌



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

设计专业实践指导丛书

室内装饰色彩分析与应用

(第二版)

主 编 杨玮娣 李湘媛

副主编 田 培 谭君广

李永君 宋文斌



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

色彩是设计师必修的一门功课,而对室内设计来说,装饰色彩的协调与搭配更是起着举足轻重的作用。本书正是从指导室内装饰色彩设计出发,阐述了室内色彩的关键设计点,并列举了大量实例培养读者对色彩的艺术表达能力、对审美的判断能力和创造性思维的能力。全书主要分为两篇,设计因素和设计分析。第1篇是色彩的基本理论,包括色彩学基础理论、设计色彩基本原理等;第2篇是室内装饰色彩的设计训练与分析。书中对大量实例进行了有针对性的分析讲解,使理论和实际紧密结合。全书图文并茂,有很好的学习和参考的作用。

本书可作为普通院校艺术设计学科环境艺术设计、展示设计、室内设计及平面装潢设计等专业相关课程教学用书,也可作为普通人群家庭装饰设计指导用书。

图书在版编目(CIP)数据

室内装饰色彩分析与应用 / 杨玮娣, 李湘媛主编
— 2版. — 北京: 中国水利水电出版社, 2012. 2
(设计专业实践指导丛书)
ISBN 978-7-5084-9484-5

I. ①室… II. ①杨… ②李… III. ①室内装饰—色
彩学 IV. ①TU767

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第025719号

书 名	设计专业实践指导丛书 室内装饰色彩分析与应用 (第二版)
作 者	主 编 杨玮娣 李湘媛 副主编 田 培 谭君广 李永君 宋文斌
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号 D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)
经 售	北京科水图书销售中心 (零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	中国水利水电出版社装帧出版部
印 刷	北京彩虹伟业印刷有限公司
规 格	184mm×205mm 20开本 10印张 222千字
版 次	2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷 2012年2月第2版 2012年2月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	55.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

前言



本书能够再版，与时下人们对室内色彩搭配的重视是分不开的。的确，色彩在整个室内环境中所起的作用越来越显著。人们可以凭借丰富的色彩关系，来构建宜人的情调与环境，也可以协调室内装修的风格、材质与家具等物品之间的关系，形成和谐的室内环境，营造一种美观、舒适的家居氛围。所以说，“色彩”是室内设计中必须要认真研究的问题，对它的掌握及合理运用将会直接影响到室内装饰的最终效果。本书的第二版中，替换了一版中的一些图片，使二版的色彩案例更为典型，同时二版中也增加了一些最新的流行色搭配，使书中的内容更加丰富并具有时代气息。

生活永远离不开色彩。色彩与我们形影不离，无处不在。色彩美化着人们的生活，同时也影响着人的情绪、精神和心理，人们往往自觉或不自觉地适应或调整着个人与环境之间的色调关系。当我们把色彩用于家居并引领我们的生活时，它更是发挥着重要的作用，以其本身所能引起的种种情绪反映，向人们传递着信息，作用于我们的情感和理智。梵高说：“没有不好的颜色，只有不好的搭配。”而在最能体现人敏感、多情的特性并与人的生活息息相关的室内设计中，色彩几乎可被称作是其“灵魂”。有经验的设计师十分注重色彩在室内设计中的作用，重视色彩对人的物理、心理和生理的作用。他们利用人们对色彩的视觉感受，来创造富有个性、秩序与情调的环境，从而达到事半功倍的效果。



在我们试图为居室和家居摆设选择颜色时，应首先弄清楚不同颜色所能产生的不同心理反应，以及我们内心对颜色的认知与需求。颜色能向我们提供自然的联想吗？颜色能在其基本的艺术品味之外为我们提供理智的思考吗？它能增加我们居住的舒适程度增进我们情感的幸福安宁吗？它会令我们的生活更有意义，更丰富多彩吗？

所有的答案都是肯定的。对家居色彩的适当选择和搭配能帮助我们在一种自然的情况下营造出我们理想的家园，随意舒适或冷静理性，积极活泼或安宁静谧。它促进我们理性的思考，引领我们情感的走向。

本书以室内装饰色彩设计为中心，讲述色彩设计的基础知识和实际的色彩设计案例，着重突出对色彩的艺术表达能力、审美判断能力和创造性思维能力的培养。全书分为两篇：设计因素和设计分析。第一篇侧重于介绍色彩的基本理论，包括色彩学基础理论、设计色彩的原理、室内色彩的设计原则等；第二篇是室内装饰色彩的设计训练与分析。书中配有大量的案例，并进行有针对性的分析与讲解，使理论和实际能紧密结合，并使本书图文并茂，起到很好的学习和参考的作用。

本书可作为普通院校艺术设计学科环境艺术设计、展示设计、装潢设计等专业相关课程教材，也可作为高等职业技术教育艺术设计专业教材，还可作为企业培训教材及室内设计专业人员的参考读物，更可以作为广大家居装饰爱好者的参考及入门书。

感谢中国水利水电出版社的淡智慧编辑和何冠雄编辑，感谢他们默默的付出和帮助。

由于时间仓促和水平有限，书中难免存在不足之处，望读者批评指正。

编者

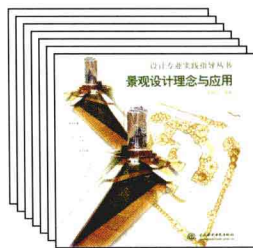
2012年2月

景观(园林)设计专业教材

园林景观施工图绘制 ——天正TArch8.5实战教程	9787508489582	30.00
园林树木	9787508492216	39.00
园林植物	9787508493947	49.00
景观设计(风景园林)专业英语	9787508453842	38.00
城市景观设计	9787508446530	38.00
景观小品设计	9787508449715	37.00
园林设计CAD教程	9787508458854	25.00
景观手绘速训	9787508460673	48.00
园林施工组织与管理	9787508446509	22.00
景观规划设计方法与程序	9787508446516	40.00
园林植物保护与养护	9787508446523	48.00
建筑公共空间景观设计	9787508450636	39.00
庭院绿化与室内植物装饰	9787508449401	28.00
景观园林制图	9787508456836	20.00

设计专业实践指导丛书

家具设计分析与应用	9787508445601	38.00
景观设计理念与应用	9787508446554	39.00
室内装饰色彩分析与应用	9787508450346	55.00
标志设计分析与应用	9787508451954	35.00
展示设计理念与应用	9787508455532	38.00
办公空间分析与应用(第二版)	9787508493374	38.00
人体工程设计理念与应用	9787508478029	39.00
景观建筑设计理念与应用	9787508474793	39.00



设计基础课程教材

中外美术史	9787508489711	55.00
设计色彩	9787508446257	42.00
设计素描	9787508487373	35.00
色彩静物	9787508465098	45.00
设计写生与实训	9787508484792	35.00
装饰基础	9787508481715	35.00
平面构成	9787508482347	48.00
色彩构成	9787508443706	30.00
立体构成	9787508445977	28.00
Corel DRAW图形设计经典案例详解	9787508461786	38.00
装饰造型基础	9787508482910	48.00
装饰图案设计	9787508480367	40.00
装饰图案实用教程	9787508482231	45.00
中国民间美术图案实用教程	9787508482330	48.00
当代插画艺术	9787508481821	30.00
装饰绘画	9787508481869	35.00

室内设计专业教材

室内装饰材料与施工	9787508438948	38.00
家具设计与生产工艺	9787508457420	39.00
室内装饰工程预算与投标报价	9787508455549	22.00
室内装饰工程	9787508473000	38.00
室内设计 CAD 与制图基础	9787508446486	22.00
室内设计效果图表现技法	9787508479385	48.00
设计透视与快速表现	9787508472461	32.00
室内公共空间设计	9787508434575	36.00
设计速写	9787508433554	18.00
室内手绘表达	9787508431482	38.00
室内设计基本原理	9787508431055	38.00
人体工程与室内设计	9787508425863	38.00
环境艺术设计手绘表现技法	9787508445625	38.00
室内设计	9787508447551	38.00
室内照明设计	9787508446462	39.00
展示艺术设计	9787508446479	32.00
室内设计手绘表现技法	9787508450353	39.00
3DS MAX9环境艺术设计	9787508448886	35.00
表现实例教程		
建筑速写	9787508451671	26.00



目 录

前言

第1篇 设计因素

第1章 色彩的基本知识.....2

- 1 光与色彩.....2
- 2 色彩三要素.....3
- 3 色彩的分类.....5
- 4 色彩混合.....6
- 5 影响色彩的因素.....8
- 6 色彩表示方法.....9

第2章 色彩对比.....11

- 1 色相对比.....11
- 2 明度对比.....13
- 3 纯度对比.....14
- 4 面积对比.....15
- 5 冷暖对比.....16
- 6 同时对比.....16
- 7 虚实对比.....17

第3章 色彩调和.....18

- 1 同类调和.....18
- 2 近似调和.....18
- 3 对比调和.....19
- 4 面积调和.....20





第4章 色彩的情感与心理效应.....21

- 1 色彩的情感.....21
- 2 色彩的心理效应.....29
- 3 室内色彩设计的一般规律.....34

第2篇 设计分析

第5章 室内色彩与空间表现实例分析.....40

- 1 红色/粉色.....40
- 2 黄色/橙色.....55
- 3 蓝色/紫色.....67
- 4 绿色.....79
- 5 白色/灰色/黑色.....94

第6章 室内色彩配色实例分析.....109

- 1 基调配色.....109
- 2 对比配色.....121
- 3 混合配色.....136
- 4 陈设品配色.....151

第7章 室内色彩的作用实例分析.....164

- 1 平静.....164
- 2 热情.....174
- 3 健康.....180
- 4 自然.....185

参考文献.....192



第1章 色彩的基本知识

“色彩就是生命，因为一个没有色彩的世界在我们看来就像死一般的。”

——伊顿

我们就生活在一个充满了色彩的世界，放眼望去，纳入眼中的是琳琅满目的各式色彩，这些色彩千姿百态、广泛的存在于自然界和人们的生活之中。天空、大地、海洋、森林、草原等，这些富有色彩的自然画卷充满生机；服装、日用品、艺术品、广告、汽车等，这些生活领域的色彩也尽展魅力。色彩这种普遍的审美形式让我们的生活更加绚丽多彩。

1 光与色彩

1.1 光

大家都有这种经验，每到白天人们可以看到绚烂缤纷的各种色彩；但当四周漆黑的时候，色彩就无法被感知了。可见，色彩的感知需要光的参与才能完成，有了光，才有物体的形与色，光是一切色彩的主宰。

■ 光的种类

从物理学的角度看，光是客观存在的物质，属于电磁波的一部分。电磁波包括了宇宙射线、X射线、紫外线、可见光、红外线、雷达信号、无线电波、交流电波等，它们都有各自的波长和振动的频率；而在这些电磁波中，不是所有的光都有色彩，只有波长从380~780nm的电磁波才能引起人的视觉色彩感觉，我们把这部分波长的电磁波称为可见光。其他不能引起视觉色彩感觉的电磁波称为不可见光。在可见光中，不同的波长和振幅决定了光的物理性质，引起人对不同色彩的感知。不同的色相其波长的长度不同；在波长相同的情况下，不同的振幅决定了同一色相的明暗差别（见表1.1）。

表1.1

可见光谱的波长范围

单位：nm

光谱色	波长	范围	光谱色	波长	范围
红 (Red)	700	630~780	青(Cyan)	500	470~500
橙(Orange)	620	600~640	蓝(Blue)	470	450~480
黄(Yellow)	580	550~600	紫(Violet)	420	380~450
绿(Green)	520	480~550			

■ 光谱

1666年,著名科学家牛顿利用光的折射做了一个实验,他用三棱镜将一束引入暗室的太阳光投到白色屏幕上后分解为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的七色彩带。它们无法再通过三棱镜分解,这条七色色光的彩带被称作“光谱”。如果将这个七色彩带再用聚光透镜加以聚合,则会重新汇聚成白光。

由此,牛顿得出结论,太阳的白光是由这七种色光混合而成的,这种用三棱镜把白光分解为七种色光的现象称为色散现象(见图1.1)。

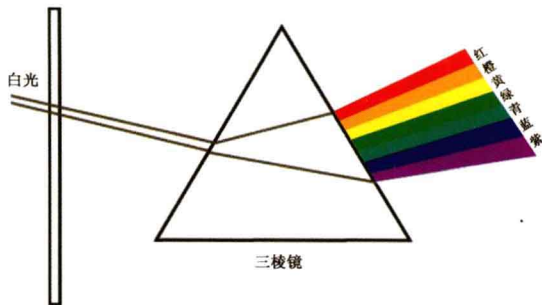


图1.1 牛顿的色彩发现

1.2 色彩

物理研究发现,光照射物体后,各种物体都会产生有选择性的吸收、反射、透射等现象。当白光照射到物体上以后,其中的一部分光被物体吸收,一部分光被物体的表面反射,还有一部分光穿过物体透射出来。不透光物体的色彩由不同波长色光的吸收和反射情况决定。通常所提物体的颜色,是指物体在白光照射下显示的颜色。一个物体如能反射阳光中所有的色光,那么这个物体的视觉所见为白色;反之,一个物体若能吸收阳光中的所有色光则为黑色。我们看到的红布就是将白光中的红光(波长700nm)反射出来,其他色光吸收。透明物体的色彩则取决于它所透过的色光;红色玻璃透过红光,吸收其他色光,呈现出红色。

2 色彩三要素

色彩的三要素是构成色彩的三个基本条件,包括色相、明度、纯度,这三种要素是色彩的基本特性,是不可分割的,三者相辅相成,在设计和色彩应用中,必然要将这三者结合起来同时考虑。

2.1 色相

色相(HUE)是用来区别色彩种类的名称,指依不同的波长来划分的不同色光的相

貌，是色彩的主要特征。正是由于这些特征，人们才能感受到可见光谱上的不同特征的色彩——红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等一个多彩的世界（见图1.2）。

2.2 明度

明度(VALUE)即色彩明暗、深浅的程度。不同的色相，有不同的明度，如在有彩色系中纯色都有相应的明度，黄色明度最高，紫色明度最低；同一色相也会有不同的明度，如在同一颜色中加入白色或黑色，就会产生明暗层次。

明度是所有色彩的属性，有彩色系与无彩色系均具有明度，处理好明度关系是进行色彩配置的基础（见图1.3和图1.4）。

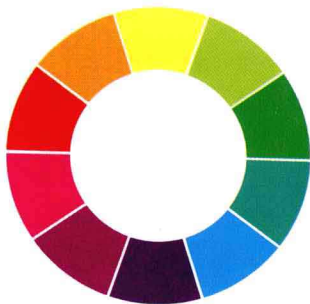


图1.2 色相环

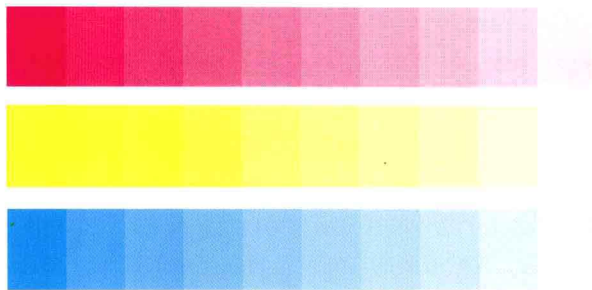


图1.3 明度变化

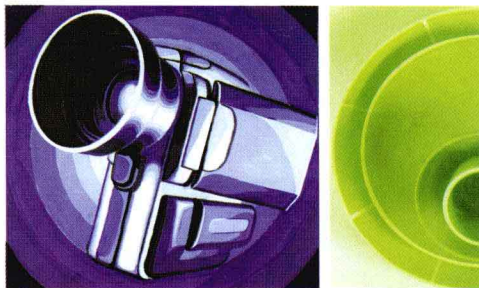


图1.4 明度变化实例

2.3 纯度

纯度(CHROMA)是指色彩的纯净程度，也称饱和度、鲜艳度。纯度表示颜色中含有的有彩色成分的比例，比例越大，色彩的纯度越高；比例越小，色彩的纯度则越低（见图1.5）。当一种颜色加入白色或黑色，明度发生变化的同时，其纯度也降低了。有色物体的表面如是光滑的，其色彩的纯度就高；相反，如果表面是粗糙的，光线的漫反射作用将使色彩的纯度降低。细微而丰富的纯度变化，使我们看到异彩纷呈的色彩世界。





图1.5 纯度变化实例

3 色彩的分类

色彩的种类多种多样，但大致可以分为两大类：有彩色系与无彩色系。

3.1 有彩色系

有彩色系指红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等色彩。有彩色系的颜色具有三种基本



图1.6 有彩色系实例

特性：色相、明度、纯度。红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等有彩色系色彩在明度和纯度上发生变化时也均属有彩色系（见图1.6）。

3.2 无彩色系

无彩色系包括黑色、白色或由黑色、白色二色混合而成的深浅层次不同的灰色（见图1.7）。无彩色系没有色相和纯度，只有一种基本特性——明度。

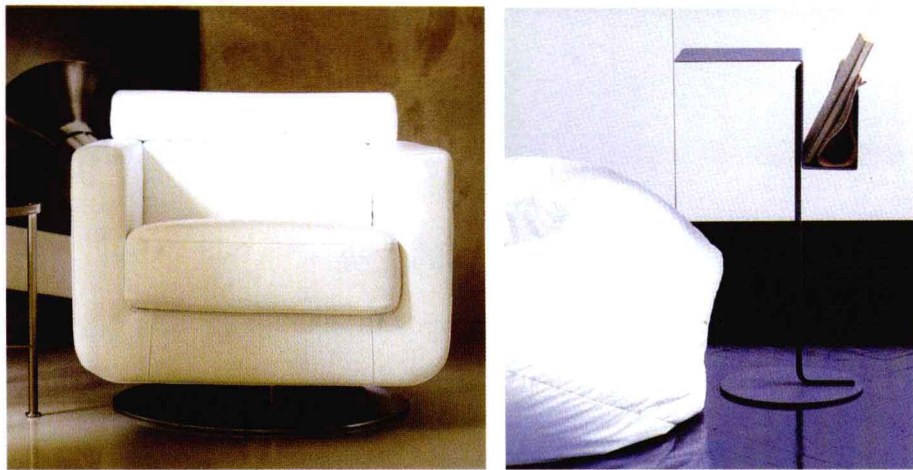


图1.7 无彩色系实例

4 色彩混合

有些色彩组合能让人感觉平和，有些则会让人激动；有些能让人充满活力，还有一些能令人放松。人们最希望的是通过某种色彩的组合来获得一种渴望得到的整体效果。

4.1 三原色

三原色是指三种色彩中的任何一种都不能再通过其他的色彩调配出来，而这三种色彩按比例混合可以合成其他一切色彩。正确的认识三原色可以从以下两个系统来划



分：色光三原色，包括红、绿、蓝（蓝紫）；色料（颜料或染料）三原色，包括红（品红）、黄（柠檬黄）、蓝（湖蓝）。

4.2 加色混合

从物理光学试验得出结论：红、绿、蓝这三种色光三原色是利用其他色光不能混合出来的，而将这三种色光三原色按照不同比例混合又可以产生新的色光。

加色混合的亮度是所有混合各色光亮度的总和，混合色光的成分增加，其明度也就越高（见图1.8）。三种原色的色光等量混合可以得到白色。加色混合可以得出：

红光+绿光=黄光

红光+蓝光=品红光

绿光+蓝光=青光

红光+绿光+蓝光=白光

黄光+蓝光=白光

青光+红光=白光

绿光+品红光=白光

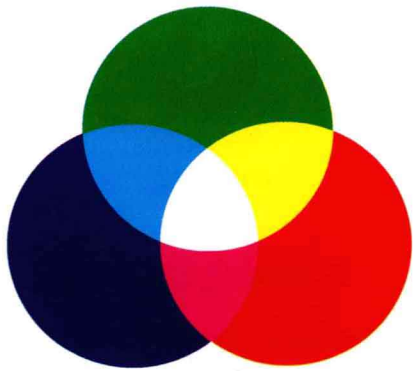


图1.8 加色混合

4.3 减色混合

减色混合所指的是色料的混合变深最后产生黑色。前面提道，有色物体所呈现出

来的色彩，是由于物体对色光吸收与反射的结果，这里所说的吸收即是减去的意思。根据减色混合的原理，品红、黄、蓝的不同比例混合理论上可以调和出一切颜色。色彩学上将这三种色彩称为原色，也称第一次色；把两个原色相混得到的色彩称为间色，也称第二次色；将间色同原色或间色相混得到的色彩称为复色，也称第三次色。三种颜色按一定比例调和，可得到近似的黑色或深灰色（见图1.9）。减色混合可以得出：

品红+青=蓝（白光-红光-绿光）

品红+黄=红（白光-蓝光-绿光）

青+黄=绿（白光-蓝光-红光）

品红+青+黄=黑（白光-红光-绿光-蓝光）

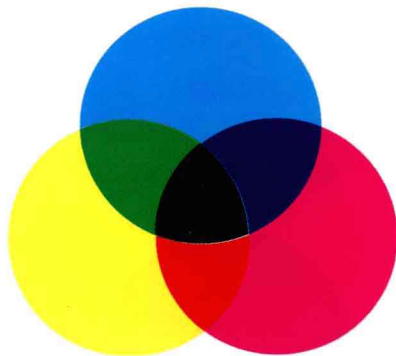


图1.9 减色混合

5 影响色彩的因素

色彩在整个室内环境中作用极大，无时无刻不在影响着我们的生活。它以丰富的色彩关系，调整人的心理与情绪。色彩常常处于一种动态的环境中，具有极其丰富的变化，它的变化受到多种因素的影响。

5.1 光源色

物体的色彩是在光照的情况下呈现出来的，光源的色彩对物体色彩影响最大。在

