

财经风暴眼

郭振玺 / 主编

中国唯一的国家财经电视频道
她的酝酿、诞生、成长和未来

红旗出版社

财经风暴眼

郭振玺 / 主编

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

财经风暴眼 / 郭振玺主编 .

—北京 : 红旗出版社, 2012.8

ISBN 978-7-5051-2308-3

I. ①财… II. ①郭… III. ①中央电视台 - 经济
- 电视节目 - 介绍 IV. ① G229.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 179019 号

书 名 : 财经风暴眼

主 编 : 郭振玺

出 品 人 : 高海浩

责任校对 : 李 娟

总 监 制 : 徐永新

版式设计 : 盛世华光

责任编辑 : 赵智熙 解卫东

封面设计 : 艺和天下

出版发行 : 红旗出版社

地 址 : 北京市沙滩北街 2 号

邮政编码 : 100727

编 辑 部 : 010-64071348

E - mail: hongqi1608@126.com

发 行 部 : 010-64024637

欢迎品牌图书项目合作

项 目 部 : 010-84026619

印 刷 : 北京画中画印刷有限公司

开 本 : 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数 : 400 千

印 张 : 22.5

版 次 : 2012 年 8 月北京第 1 版 2012 年 10 月北京第 3 次印刷

ISBN 978-7-5051-2308-3

定 价 : 58.00 元

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

编委会主任：胡占凡

编委会副主任：魏地春

编委会：郭振奎 韩 青 李 勇 郑 蔚 董春虎
赵 赫 郑 健 张 政 闫维毅 哈学胜
陈红兵 熊 波 余敬中

主 编：郭振奎

副主编：韩 青 李 勇 郑 蔚

统 稿：哈学胜 余敬中

主 笔：杜昌华 吴 胜 宋号盛

特约主笔：田 毅

编 辑：关玉霞 郑 爽 鲍 立 潘 萝

特约编辑：胡 倩 王莹莹

统 筹：齐 曦 罗芳华 杨晓晖 薛 梅 韩 行



▲ 2011年12月12日，在第十二届中国经济年度人物评选颁奖典礼招待晚宴上，中央电视台台长胡占凡与德国前总理格哈德·施罗德亲切交谈。



▲ 2012年7月18日，中央电视台台长胡占凡会见佛得角共和国总理若泽·马里亚·内韦斯。会谈结束后，内韦斯接受了财经频道《领导者》栏目的专访。



▲ 2012年1月20日，中央电视台台长胡占凡（前排右三）、副台长魏地春（前排右二）在财经频道《春暖2012——特殊家长会》节目录制现场指导工作。



▲ 2012年“3·15晚会”直播现场，中央电视台台长胡占凡与参加节目录制的部委领导合影。从左至右为：王小丫（财经频道主持人）、张玉香（农业部党组成员）、刘平均（国家质检总局副局长）、王东峰（国家工商总局副局长）、胡占凡（中央电视台台长）、张苏军（司法部副部长）、刘佩智（国务院食品安全委员会办公室副主任）、杨学山（工信部副部长）、房爱卿（商务部部长助理）、刘绍武（公安部治安局局长）、边振甲（国家食品药品监督管理局副局长）、张伟（最高人民检察院侦查监督厅副厅长）、张志成（国家知识产权局保护协调司副司长）、陈伟鸿（财经频道主持人）、郭振玺（财经频道总监）。



▲ 财经频道开播前，中央电视台总编辑、副台长罗明（中）多次参与财经频道建设方案的讨论。



▲ 2009年8月24日7点整，中央电视台财经频道开播。中央电视台总编辑、副台长罗明（后排左三）在播出线指导工作。



▲ 2012年1月26日，财经频道在达沃斯世界经济论坛年会举办第四届“中国之夜”活动，中央电视台副台长魏地春（右五）为第二届“最佳在华外资企业”颁发证书。



▲ 2012年5月23日，财经频道上海新演播室启用。上海市委常委、市委宣传部长杨振武（右三），上海市委常委、浦东新区区委书记徐麟（左四），中央电视台副台长魏地春（右四），中央电视台总工程师丁文华（右二），上海市委宣传部副部长朱咏雷（左三）等参加启动仪式。上海新演播室启用标志着财经频道第二总部的建设拉开序幕。



▲ 2012年6月6日9点25分，央视财经50指数上市。中国证监会副主席庄心一（左二）、深圳市长许勤（右二）、中央电视台副台长魏地春（中）、中央电视台总工程师丁文华（左一）、深圳证券交易所总经理宋丽萍（右一）敲响上市宝钟。



▲ 2011年3月14日，中央电视台财经频道总监郭振玺与意大利前总理、欧盟委员会前主席普罗迪续签《中央电视台财经频道特约财经评论员合作协议》。2009年以来，财经频道智库系统已经与2000多国内外专业机构和高端人士建立了紧密合作关系。



- ▲ 2009年12月23日，第十届中国经济年度人物评选颁奖盛典成功举办，主题为“寻找变局中的引领者”。柳传志、张瑞敏、王石、宁高宁、王健林、马蔚华、魏家福、李东生、马云、马化腾等十人当选“中国经济十年商业领袖”。



- ▲ 2010年1月29日，财经频道在达沃斯世界经济论坛年会上首次举办进入达沃斯官方议程的“CCTV Debate”。自此，“CCTV Debate”成为财经频道达沃斯报道的重要品牌，成为传播中国声音的重要舆论场。



- ▲ 2011年5月24日，财经频道联合国务院食品安全委员会办公室、农业部、卫生部、国家质检总局等部委举办首期“中国政策论坛”，聚焦食品安全。自此，“中国政策论坛”成为国家相关部门发布和解读重大政策、回应社会热点、有效引导舆论的重要平台。



- ▲ 2012年1月9日，财经频道举办第二届“中国县域经济发展高层论坛”。国家发改委、科技部、农业部、中国人民银行等国家部委负责同志、经济学家及一百位县（市）委书记、县（市）长汇聚一堂，共商发展大计。“中国县域经济发展高层论坛”自2010年举办以来，已经成为交流县域经济发展经验、推动县域发展的重要平台。



▲ 2011年8月1日，财经频道节目运行指挥中心启动，这标志着财经频道节目运行一体化进入新的阶段。



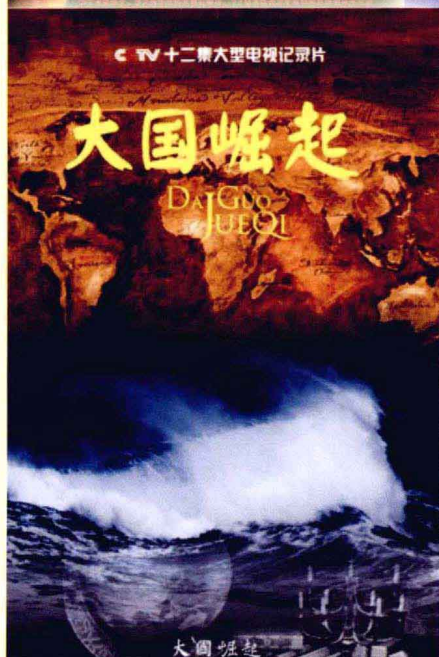
▲ 2012年6月19日，财经频道与嘉实基金、招商基金、大成基金、建信基金、东方基金和银河证券六家机构签署央视财经50指数授权开发使用协议。



▲ 2012年6月16日，财经频道在北京钓鱼台国宾馆主办“央视财经圆桌会议”。全国人大财经委、商务部、国家统计局、国务院发展研究中心、国务院参事室等部委专家，以及著名高校学者、金融机构首席经济学家、企业家等共20多位代表，共同研判年中经济形势。



▲ 2011年11月11日，财经频道举行第四季度集体学习。财经频道坚持举办不同层次培训活动，打造专业化人才队伍。



- ▲ 近几年来，财经频道陆续推出《大国崛起》、《公司的力量》、《华尔街》、《跨国并购》、《金砖之国》等电视纪录片，受到社会各界的广泛关注与普遍好评。



CCTV 2

财经

价值无处不在



» 使命与责任

中央电视台台长



8月24日是财经频道三周年的日子，要出一本书，要搞研讨会，还要举办系列活动，一派热闹气象，这体现了媒体的影响力，又证明经济宣传是媒体传播能力建设的重要组成部分。

在财经频道创建之初，中央领导就高瞻远瞩地提出了“建设权威的中国财经频道势在必行”，指出了建设财经频道的紧迫性和重要性。这个“势”是中国发展的大势，这个“行”是中国媒体的使命与责任。中国已成为世界第二大经济体，是世界经济舞台中的重要角色，以中国为代表的新兴经济体已经成为世界经济复苏的重要推动力。如何抒写中国经济这幅波澜壮阔的发展画卷，如何在国际舆论舞台中发出中国的声音，这是中国媒体特别是中央级媒体的使命与责任。可以说，中国经济的崛起，是中国媒体尤其是财经媒体最重要的大背景。央视财经频道的创建正是顺应了这种历史潮流和发展大势，换句话说，



建设在国际上有较强影响力的财经频道，是形势所需，是国家战略。

正是在这样一种大格局、大情怀的感召下，财经频道三年来坚持“为国家经济建设服务，为大众经济生活服务，为企业发展服务”的理念，在舆论引导能力、国际传播能力等建设方面表现不俗。在财经频道的屏幕上，我们看到国家发改委等部门在演播室进行实时的政策发布和解读，政府官员、权威专家走进基层，与观众面对面，与百姓心连心，“第一发布，第一解读”的追求有效引导了社会舆论；我们还看到《农产品供销社》、《春暖》等既接地气、又具媒体责任的报道，为经济不发达地区，为需要关爱的人群搭建平台，传递善举善行，为基层百姓服务；我们也看到，在达沃斯世界经济论坛年会等重要国际场合，财经频道主办进入达沃斯官方议程的 CCTV Debate，他们还创造性地与 CNBC、路透等国际财经媒体合作，引入高端财经评论员，积极在国际舆论中争取中国话语权。此外，财经频道的大型活动、纪录片等无论在内容和传播上都独具特色，显示了中央电视台的高水准和影响力。

中央电视台第二套节目的创新能力一直很强，这几年更是亮点频频。系统总结三周年的经验和不足，以利前行，很有必要。目前，财经频道正在全力推进专业化、品牌化、国际化、产业化建设，以数据库和央视财经研究院为突破点，培育新的增长点，是媒体创新的积极探索。我相信，勇于创新的财经频道同仁一定能取得更好、更大的成绩，因为，这是时代赋予我们的使命和责任。