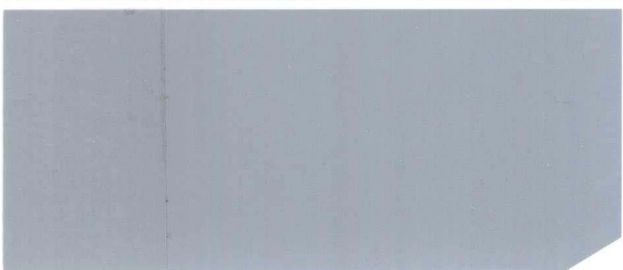


21世纪高等教育数字艺术与设计规划教材

室内环境装饰设计 + Digital Art

○ 孙洪 刘宇 主编



图书在版编目(CIP)数据

室内环境装饰设计 / 孙洪, 刘宇主编. — 北京 :
人民邮电出版社, 2012.9
21世纪高等教育数字艺术与规划设计教材
ISBN 978-7-115-29124-0

I. ①室… II. ①孙… ②刘… III. ①室内装饰设计
— 高等学校—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第196585号

内 容 提 要

本书从理论和实践两个方面对环境艺术的基本性质、特点和范畴, 以及环境艺术设计的具体操作方法进行了深入的探讨和表述。全书共分为6章, 主要内容包括: 室内环境装饰设计基本知识, 室内空间的基础知识, 室内环境装饰设计的方法、程序与表达, 室内环境装饰材料及运用, 室内环境照明与采光, 室内环境家具、小品与绿植。本书注重在设计中融入美学知识, 引入了很多时尚元素。

本书可作为各级各类院校“室内环境装饰设计”课程的教材, 也可作为培训用书和室内设计人员的自学用书。

21 世纪高等教育数字艺术与规划设计教材

室内环境装饰设计

-
- ◆ 主 编 孙 洪 刘 宇
责任编辑 王 平
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
中国铁道出版社印刷厂印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 13.75 2012 年 9 月第 1 版
字数: 325 千字 2012 年 9 月北京第 1 次印刷

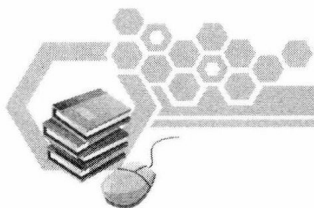
ISBN 978-7-115-29124-0

定价: 30.00 元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号



改革开放以来,随着经济水平的不断发展,我国的人民生活质量和生活环境得到了极大的提高和改善。室内环境装饰设计作为人类建造活动的一部分,日益成为与人们生活、工作、休闲相关的一种设计活动。室内环境装饰设计不但成为改善我们聚居环境的重要手段,而且已经成为了引导时尚潮流的一种重要方式。

随着我国城市化进程的加快,城乡建设速度和环境的改变令人震惊。但与遍及全国城乡的大规模建设不相称的是,我们在环境装饰设计理论方面的研究还远远不够。环境设计理论的研究相对滞后,在一定程度上影响到中国环境装饰设计教育和实践水平的进一步提高。设计师们面对大量扑面而来的国外信息有些不知所措,为了应对市场的需要,往往盲目地抄袭和拼凑设计,很少有时间去思考和分析。

室内环境装饰设计在我国只有几十年的发展历程。时间虽短,但发展迅速,很快就形成了一个相对独立的学科体系。目前全国艺术类院校的相关院系大都开设了环境艺术设计专业。根据前几年的统计,开设环境艺术设计专业(或与之相近的专业)的院校已达600多所。由于环境艺术设计专业的独特性,它具有建筑学、城市规划、园林景观设计等其他相近学科不可替代的特点,尽管在1998年的教育部学科调整和规划中,把环境艺术设计作为二级学科艺术设计专业下的一个专业方向,但环境艺术设计专业作为具有中国特色的艺术设计专业还是在不断地发展壮大。在有些建筑院校(包括中国传统的几所建筑院校),环境艺术设计专业已经形成与建筑学、城市规划专业三足鼎立的局面。

在当前的发展状况下,环境艺术设计专业的教师中关注设计实践的多,关注设计理论研究的少。目前出版的图书和相关资料,大多是迎合市场需求的设计资料集和作品集,此类图书插图精美,文字却少得可怜,偶有一些文章,也大多都是工程介绍或设计说明。尽管如此,环境艺术设计研究经过几十年的发展,在理论和实践方面均已达到了较高的水平,并具有了一定的深度。

在此背景下,作者对环境艺术设计进行了深入的思考,同时结合自己在设计实践中的体会,在书中力图从理论和实践两个方面对环境艺术的基本性质、特点和范畴,以及环境艺术设计的具体操作方法进行了深入的探讨和表述,具有一定的实际操作价值和指导意义。同时,本书也可为环境艺术设计专业的学生,以及从事环境艺术专业教学和设计工作的人员提供一些有益的帮助。

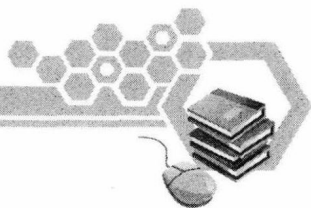
本书由天津城市建设学院孙洪和天津工艺美术学院刘宇编著,其中,孙洪编写第一章、第三章和第六章;刘宇编写第二章、第四章和第五章。最后由孙洪进行统稿。

由于编者水平有限,书中不足之处在所难免,望广大读者不吝指正。

编者

2012年6月

目 录



第一章 室内环境装饰设计的基本知识

第一节 室内环境装饰的目的与作用

- 一、室内环境装饰的概念
- 二、室内环境装饰的目的
- 三、室内环境装饰设计的作用

第二节 室内环境装饰设计的任务、内容与分类

- 一、室内环境装饰设计的任务
- 二、室内环境装饰设计的内容
- 三、室内环境装饰设计的分类

第三节 室内环境装饰设计的风格与流派

- 一、室内环境装饰设计的风格
- 二、室内环境装饰设计的流派

第二章 室内空间的基础知识

第一节 环境行为与室内设计

- 一、人体工程学与室内设计
- 二、行为心理学与室内设计
- 三、人在室内空间环境中的感知规律

第二节 室内空间的类型及特征

- 一、开敞与封闭的空间
- 二、动态与静态空间
- 三、流动空间
- 四、共享空间
- 五、交错空间
- 六、不定空间
- 七、结构空间
- 八、虚拟空间
- 九、迷幻空间

第三节 室内空间的处理

- 一、空间的尺度与形状的处理
- 二、空间的围与透关系的处理
- 三、空间的分隔和联系
- 四、以对比的手法处理空间的变化
- 五、空间的诱导与暗示
- 六、空间序列的组织

第四节 室内环境空间界面装饰设计

- 一、顶棚的装饰设计
- 二、室内墙面的装饰设计
- 三、室内地面的装饰设计

第三章 室内环境装饰设计的方法、程序与表达

第一节 室内环境装饰设计的方法和程序

- 一、室内环境装饰设计的方法
- 二、室内环境装饰设计程序

第二节 室内环境装饰设计图的基本内容表达

- 一、室内环境装饰设计成果的表达
- 二、室内装饰方案设计图的基本内容
- 三、室内装饰施工图的基本内容
- 四、室内装饰透视图的表现形式与选择

第三节 设计制图与表现

- 一、绘图工具、用品及其使用
- 二、几何作图

第四节 徒手画图

- 一、直线的画法
- 二、徒手画圆
- 三、徒手画椭圆
- 四、圆弧连接



第五节 制图标准和基本规定	77	二、釉面砖	129
一、图纸幅面		三、陶瓷墙地砖	130
(根据 GB/T 50001-2001)	77	四、陶瓷锦砖	130
二、比例及文字		五、琉璃制品	130
(根据 GB/T 50001-2001)	78	六、陶瓷壁画	130
三、符号	80	七、陶瓷卫生洁具	131
四、定位轴线	83	八、搪瓷制品	131
五、图线	85	第四节 装饰木材及木制品	131
六、常用建筑及装饰材料图例	86	一、常用木材的分类及主要特性	131
七、图样画法	89	二、木材的识别常识	132
八、尺寸标注	93	三、常用木材的选用	135
第六节 室内环境装饰施工图	96	四、常用的木质装饰装修材料	136
一、室内环境装饰施工图的特点	96	第五节 建筑玻璃装饰制品	139
二、室内环境装饰工程图纸的		一、玻璃的原料	139
归纳与编排	96	二、玻璃的基本性质	139
三、建筑装饰施工图的作用	96	三、玻璃的分类	140
四、室内环境装饰设计中的		四、玻璃的表面处理方法	140
基本施工图样	97	五、常用的玻璃装饰制品	140
五、室内环境装饰施工图纸的		第六节 建筑胶结材料	146
识读技法	102	一、胶结材料的组成和分类	146
六、室内环境装饰施工图纸的		二、无机胶凝材料	147
识读实例	104	三、胶粘剂	150
七、室内环境装饰施工图翻样	114	第七节 建筑涂饰材料	153
第七节 透视投影图的绘制技法	117	一、涂料的组成	153
一、一点透视	117	二、涂料的分类	154
二、两点透视	118	三、涂料的命名、分类代号及编号	154
第四章 室内环境装饰		四、涂料的性能要求	155
材料及运用	120	五、涂料的选用	156
第一节 室内环境装饰材料概述	120	六、无机高分子涂料	157
一、室内环境装饰材料的装饰特性	120	七、丙烯酸树脂类涂料	158
二、室内环境装饰材料的分类	121	八、其他常用涂料	158
三、室内环境装饰材料的选用原则	122	九、油漆	158
第二节 装饰石材	124	第八节 建筑塑料及其装饰制品	158
一、天然石材及其装饰制品	124	一、塑料的组成成分	158
二、人造石材	126	二、塑料的分类	159
第三节 建筑陶瓷装饰材料	128	三、塑料的特性	159
一、陶瓷概述	128	四、生产装饰材料的塑料品种	159
		五、塑料板材	161
		六、塑料门窗	162
		七、塑料异型材	162



第九节 金属装饰材料	163	九、导轨照明	189
一、铝合金装饰材料	163	第六章 室内环境家具、小品与	
二、不锈钢装饰材料	167	绿植	190
三、铜合金装饰材料	168	第一节 家具的类型	190
四、室内环境装饰工程中常用的		一、根据功能分类	190
建筑钢材类型	168	二、根据结构形式不同分类	190
五、金属固结材料	170	三、根据使用材料不同分类	191
第十节 石膏装饰材料	170	四、根据人体工学原则分类	192
一、石膏板材料	170	第二节 家具在室内空间环境中的	
二、其他石膏装饰制品	171	作用	192
第十一节 壁纸、墙布和毡毯类		一、家具的使用功能与识别空间性质	192
装饰材料	172	二、利用空间、组织空间	192
一、壁纸	172	三、建立情调、创造氛围	193
二、装饰墙布	174	第三节 家具的选用与布置	193
三、地毯、挂毯和壁毡	175	一、家具布置与室内空间的关系	193
第五章 室内环境照明与采光	179	二、家具形式与数量的确定	194
第一节 照明和采光的基本		三、家具布置的基本方法	195
概念与要求	179	第四节 室内小品、绿植陈设的	
一、光的特性与视觉效应	179	意义、作用和分类	196
二、照度、光色和亮度	179	一、室内小品、绿植陈设的意义	196
三、照明的控制	180	二、室内小品、绿植陈设的作用	196
第二节 室内采光部位与		三、室内小品、绿植陈设的分类	198
照明方式	182	第五节 室内小品、绿植陈设的	
一、采光部位与光源类型	182	选择与布置	198
二、照明方式	183	一、陈设品风格的选择	198
第三节 室内照明作用与		二、陈设品形式的选择	200
艺术效果	184	三、墙面的陈列	201
一、创造气氛	185	四、台面的陈列	201
二、加强空间感和立体感	185	五、橱窗陈列及其他陈列方式	203
三、光影艺术与装饰照明	185	六、室内陈设品的布置原则	204
四、照明的布置艺术和灯具造型艺术	186	七、室内绿化布置	204
第四节 建筑照明	187	第六节 几种常见空间陈设品的	
一、窗帘照明	187	应用	207
二、花檐反光	187	一、宾馆(饭店)建筑中的陈设品	
三、凹槽口照明	187	应用	207
四、发光墙架	188	二、商业建筑中的陈设品应用	208
五、底面照明	188	三、办公建筑陈设品应用	209
六、龕孔照明	188	四、家庭居室中的陈设品	210
七、泛光照明	188	参考文献	213
八、发光面板	188		

第一章

室内环境装饰设计的基本知识

第一节

室内环境装饰的目的与作用

随着时代的进步和人们思想文化水平及认知程度的不断提高和发展,室内环境设计的名称和包含的内容也在不断地演变和发展。在 20 世纪 50 年代初~60 年代末;人们称室内设计为室内装饰、室内装修设计,70 年代初~80 年代末称其为工业美术、室内设计,从 90 年代至今才明确称之为室内环境设计。同时,室内环境设计所包含的内容从早期的平面领域的设计逐渐拓展到了室内装饰领域的设计,并从室内装饰领域的设计又发展到了室内空间环境领域的设计。

一、室内环境装饰的概念

室内空间环境设计也可称为室内设计,它是对建筑空间内部的二次设计,是建筑设计的延续,是建筑设计生活化的再深入,是从建筑内部把握空间,根据空间的使用性质和所处环境,运用物质技术及艺术手段,创造出功能合理、舒适美观、符合人的生理和心理要求的精神与物质并重的室内空间环境,使之能适应特定功能的需要,符合使用者的目标要求。室内环境设计包含声环境、光环境、热环境、听觉环境、视觉环境、空气环境、装饰环境等方面的设计,并运用这些室内环境设计的要素来创造各类不同使用性质的室内空间环境,例如居住空间环境、公共空间环境等。

随着科技的日新月异,室内环境设计的概念不断地被完善和注入新的元素。它既包含了视觉艺术的内容,也涉及了工程技术的要求,还包括对建筑物理的要求以及对社会、经济、文化、环境等综合因素的考虑。它是对装饰及装修概念的继承与发展,具有全新的含义。在当今,经济概念将成为室内环境设计概念中一个不可缺少的要素,更是一件好的室内环境设计作品的重要组成部分。一件好的室内环境设计作品不仅仅要寻求装饰上的美感,还要满足人的各个方面的要求,同时去解决这样那样因人而异的问题,这种设计策化过程中就暗含着经济概念。一个好的室内设计师应该能经常跳出室内环境设计概念本身,从经济概念角度出



发,避免浪费资源。经济概念上的室内环境设计的含义:狭义上理解就是如何为客户省钱,广义上是如何针对市场相关事项变化如经济不同时期使设计流派、流行趋势、材料变化、业主的收支水平、业主自身环境变化等因素变化时如何组织室内设计。简言之,室内环境设计就是一种透过空间塑造方式以提高生活境界和文明水准的智慧表现,它的最高理想在于增进人类生活的和谐和提高人类生命的价值。

室内环境装饰设计也可称为室内装饰设计,实际上就是设计生活、反映社会、反映生活。室内装饰设计是通过对室内空间的处理、各个界面的风格、家具与陈设的布置与装饰等来体现生活的。对于不同使用性质的各类空间环境而言,在装饰设计方面,首先是风格的确定,其次是空间环境的整体布局设计,然后是装饰要素(如造型、色彩、材料、灯光、家具、陈设、绿化、小品等)的组合运用设计。显然,这一系列设计就是我们所说的室内环境装饰设计。室内装饰设计相对地是环境设计系列中和人们关系最为密切的环节。从宏观来看,室内环境装饰设计往往能从一个侧面反映相应时期社会物质和精神生活的特征。从微观的、个别的作品来看,室内环境装饰设计水平的高低、质量的优劣又都与设计者的专业素质和文化艺术素养等联系在一起。

早在人类文明伊始,人类开始群居生活,于是有了早期的建筑,人们就有意识地对自己生活的室内进行安排布置、美化装饰,这大概就是最早的室内装饰,但是绝对谈不上“设计”二字。例如,原始人穴居的窑洞里的墙壁上绘有兽形和围猎的图形,这种行为只能算得上室内装饰,离“设计”的概念还相差甚远。1982年10月,我国在甘肃秦安大地湾遗址,发现了仰韶文化晚期的一幅居址地画,画在一座房基临近后壁的居住面上,这是产生在新石器时代的室内装饰的早期萌芽的一例了。这一时期的人类活动之所以谈不上“设计”二字是由于当时人类的生活还完全依附自然,出于对自然的崇拜,人们常常把动、植物的图案以及捕鱼、狩猎的场面画在岩洞、岩壁上。这种行为不是出于人类自主萌发的设计,而是依据现实的生活,是以现实生活中的原型为模板的。人们把大自然万物当作神灵来膜拜,同时也发现了这些壁画、岩画的优美之处及其具有的装饰作用。

随着社会的进步、生产力的发展,人们的设计意识逐渐萌发。例如商朝的宫室,建筑空间秩序井然,严谨规整,宫室里装饰华美,朱彩木料,雕饰白石。再如中国皇宫及民居建筑中的木结构梁架结构之精美,堪称现今框架结构的鼻祖。人们用“雕梁画栋”来形容中国古代建筑,足见中国古代建筑装饰之精美。再看国外,古希腊、罗马建筑中的柱式、柱头、柱基以及梁拱之精美,至今为很多人感叹。古希腊雅典卫城帕提农神庙的柱廊,使室内外空间有了良好的过渡。5~6世纪的中世纪初期,产生了罗马风格。典型住宅为列柱式中庭,有前后两个庭院,前庭中央有大天窗的接待室,后庭为家属用的各个房间,中央为祭祀祖先和家神之用,并有主人的接待室。17、18世纪的欧洲兴起了“装饰之风”,其代表是“巴洛克”风和“洛可可”风。它们不惜重金打造极其奢华的室内空间,珠光宝气,繁琐、华丽和娇柔、纤细分别是它们的特点。卢浮宫和凡尔赛宫的室内装饰成为“巴洛克风格”的典型之作。

室内环境装饰设计中所蕴涵的道家思想也是值得一提的。东方大哲学家老子,在其《道德经》中写道:“三十辐共一毂,当其无,有车之用也。埴埴以为器,当其无,有器之用也。凿户牖以为室,当其无,有室之用也。故有之以为利,无之以为用。”这段话,对建筑学,

也是至理名言。“有”者，是建筑的实体，“以为利”。“无”者，是建筑的空间，“以为用”。正因为有了“无”，才有了空间的利用。也就是说，“有”与“无”，“利”与“用”，是建筑中不同而又一致之处，有与无在建筑中是相互发生的，有了建筑的实体，才会营造出建筑的空间来。而利与用，在建筑中也是相辅相成的，有了实体之“利”，空间才可能被使用起来。古希腊哲学大师亚里士多德，认为空间是有方向和质的力的场；欧几里德更认为，空间“与其说是从自然中发现的某种东西，毋宁说是人构筑的东西”。所以，人类的建筑说到底，便是在创造空间，而且并非一般意义上的空间，是美学空间。中国传统文化的主干是儒、道、佛三家思想，而室内装饰设计中就蕴涵着道家思想，这足以说明室内装饰设计有着深刻的内涵。

由以上可以看出，室内环境装饰设计的概念的界定是很难的，因为世间万物的发展是无时无刻不在发展变化的，一个概念一经提出，就已经注定了它衰亡的命运。所以我们只要认清事物的本质就可以了。

尽管由于不同时代、不同民族、不同科学对室内环境装饰设计的理解和界定存在着差异，但是有一点是比较明确的，即室内环境装饰设计的核心问题是人，任何环境装饰设计都是以人为本的，都是在尽可能地满足人们日益增长的物质和精神追求，把人类自由全面的发展作为最高的目标。

对室内环境设计含义的理解，以及它与建筑设计的关系，从不同的视角、不同的侧重点来分析，许多学者都有不少具有深刻见解、值得我们仔细思考和借鉴的观点，例如，有学者指出：“室内环境设计是指运用一定的物质技术手段与经济能力，根据对象所处的特定环境，对内部空间进行创造与组织，形成安全、卫生、舒适、优美的内部环境，满足人们的物质功能需要与精神功能需要。”

有学者指出：“室内环境设计是整合艺术。它的诸要素之间关系的协调与把握是至关重要的。它应是功能组合关系的把握，空间、形体、色彩以及虚实关系的把握，意境创造的把握以及与周围环境的关系协调。”

有学者指出：“室内环境设计是一种人类创造和提高自己生存环境质量的活动。室内环境设计学隶属于建筑学与艺术设计学交叉的学科，是艺术设计大学科最具说明设计融合性分支学科之一。”

有学者指出：“室内设计是高科技和人性感情挖掘问题，这是物质方面与精神方面、科学性与艺术性、生理要求与心理要求之间的相互平衡。这是一个空间艺术质量的问题，是衡量室内环境设计生命的要素。塑造这种生命需要不断地加强意识的借鉴与更新。”

《室内设计原理》中有这样的解释：“室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。”

《中国大百科全书——建筑 园林 城市规划卷》则把室内环境设计定义为：“建筑设计的组成部分，旨在创造合理、舒适、优美的室内环境，以满足使用和审美的要求。室内设计的

主要包括：建筑平面设计和空间组织、围护结构内表面（墙面、地面、顶棚、门和窗等）的处理，自然光和照明的运用以及室内家具、灯具、陈设的选型和布置。此外，还有植物、摆设和用具等的配置。”

白俄罗斯建筑师 E.巴诺玛列娃（E.Ponornaleva）认为，室内环境设计是设计“具有视觉限定的人工环境，以满足生理和精神上的要求，保障生活、生产活动的需求”，室内环境设计也是“功能、空间形体、工程技术和艺术的相互依存和紧密结合”。

国外建筑师普拉特纳（W.Platner）则认为：“室内环境设计比设计包容这些内部空间的建筑要困难得多，这是因为室内环境设计师必须更多地同人打交道，研究人们的心理因素，以及如何能使他们感到舒适、兴奋。经验证明，它比同结构、建筑体系打交道要费心得多，也要求有更加专门的训练。”

总之，室内环境设计的含义是多种多样的，由于参与这项工作的人员所处的背景、地位、素质的不同，产生不同的观念和理解也是很自然的。从不同的领域来理解室内环境设计的含义也是不同的。所以说每个人对于室内环境设计都可以有自己的理解，就像文学中莎士比亚笔下的哈姆雷特一样，每个人心目中都有自己的“哈姆雷特”。

目前，室内环境装饰设计已经完全从建筑学科中脱离出来，成为一个独立的、新兴的、综合性的学科。它有着广阔的发展前景和美好的未来。

二、室内环境装饰的目的

室内环境装饰设计的目的是非常明确的，它是从人们的物质和精神需求、外部环境需求和可持续发展的需求等几个方面出发，最终创造出一个功能合理、安全舒适并适合人类生存的空间环境。

首先，从满足人们日益增长的物质和精神需要方面来看。随着社会的进步和发展，人们对室内环境的要求也在不断提高。随着生产力、现代科技的发展，人们的生活水平日益提高，因此产生了强烈的改变自己工作、生活环境的需求，而室内环境装饰设计就是在这一基础上产生的。室内环境装饰设计不仅要满足人们在物质方面的需要，而且还要满足人们在精神方面的需要，只有这样才能够创造出一个舒适、方便、安全、格调高雅、美观大方、富有个性的生产、生活的室内环境。在物质方面需要满足实用和经济两个主要原则，使有限的物质条件发挥最大的功效，以提高人们的物质生活水平。实用性的原则是解决室内装饰设计问题的基础，它是建立在物质条件的科学应用上（如室内的空间组织、家具陈设、储藏设置以及采光、通风、管道等设备的设计和运用），必须合乎科学、合理的法则，以提供完善的生活效用，满足人们的多种生活需求。经济性的原则是提高室内环境效率的途径，主要体现在人力、物力和财力的有效利用上，室内环境提供给人们生活和工作的空间，其空间设施、设备设置必须注重方便、实用和高利用价值，充分发挥物力资源的最大功效；同时，还应建立精密预算和使用时效的科学观念，只有这样才能发挥财力资源的最大效益。在精神方面包含设计的艺术性和个性特色两个要素。艺术性需要满足人们的精神感受和视觉感受，因此室内环境的造型、色彩、光线和材质等要素都必须符合美学原理，以求视觉感官和精神上的审美效果。个性特色主要体现在空间的性格形态塑造上，只有使空间透过室内形式反映出不同的个性特

色或不同的格调,才能满足和表现个体和群体的特殊精神品质和性格内涵,使人们在有限的空间里获得无限的精神感受。总之,室内环境装饰设计是科学性与艺术性的统一,它是以精神建设为“体”,以物质建设为“用”,共同提高人类的物质生活水平和精神生活价值。室内环境装饰设计的核心问题是“以人为本”,无论是什么样的设计思想,最终目的是为人服务,设计始终要把人对室内环境的需要作为首要考虑的问题,追求人性化的生活环境是室内环境设计的最高理想和最终目标。

其次,从满足外部环境的需求方面来看。所谓外部环境是相对内部环境而言的,内部环境就是指室内空间环境,外部环境就是指室外的环境。这实质上是整体和局部的关系,二者是一对相辅相成、辩证统一的矛盾。室内环境是局部,室外环境是整体,室内环境作为室外环境中的一部分,要与室外环境和谐的发展。设计师要做到着手于室内,着眼于整体(室外),从整体出发,解决局部。室内环境装饰设计还要满足特定的环境,塑造典型外部环境中的典型室内环境。例如,中世纪教堂的室内空间高耸神秘,符合那一时期的宗教崇拜的整体时代背景;中国、印度、伊斯兰的建筑也具有明显的特色。

最后,从满足环境和生态的可持续发展方面来看。可持续发展这一概念是在1989年5月联合国环境署发表的《关于可持续发展的声明》中提出的,“可持续发展系指满足当前需要而不削弱子孙后代满足其需要之能力的发展”。资源不能一味地开发,要合理地开发与利用,因此现在出现了许多人工合成材料,节约了资源。许多绿色材料的出现也降低了环境的污染程度,文明施工的提倡也充分体现着人类的可持续发展意识。现代室内设计发展迅速,更新速度快,它对由于时间的推移,而引起室内功能相应的变化和改变,显得特别突出和敏感。当今社会生活节奏日益加快,建筑室内的功能复杂而又多变,室内装饰材料、设施设备,甚至门窗等构配件的更新换代也是日新月异。现代建筑和室内装饰的“无形折旧”更趋突出,更新周期日益缩短,而且人们对室内环境艺术风格和气氛的追求,也是随着时间的推移而不断改变。因此,在进行室内装饰设计时,应充分考虑环境和生态的可持续发展,实现经济、生态与社会效益三者的动态统一。

三、室内环境装饰设计的作用

人的一生,绝大部分时间是在室内度过的,因此,人们设计创造的室内环境,必然会直接关系到室内生活、生产活动的质量,关系到人们的安全、健康、效率、舒适等。室内环境的创造,应该把保障安全和有利于人们的身心健康作为室内设计的前提。人们对于室内环境除了有使用安排、冷暖光照等物质功能方面的要求之外,还常有与建筑物的类型、性格相适应的室内环境氛围、风格文脉等精神功能方面的要求,即室内装饰的使用功能和精神功能。

1. 室内环境装饰设计的使用功能

物质决定意识,物质是第一位的,意识是在物质的基础上产生的,是第二位的。所以说,室内环境装饰设计的首要功能是使用功能。室内环境装饰设计是以创造良好的室内空间环境为宗旨,把满足人们在室内进行生产、生活、工作、休息的要求置于首位,所以在室内环境设计时首先考虑的是功能上的要求,使室内环境合理化、舒适化、科学化;要考虑人们的活动规律,处理好空间关系、空间尺寸、空间比例;合理配置陈设与家具,妥善解决室内通风、

采光与照明,注意室内色调的总体效果。在考虑功能中首先要明确使用对象和空间的特定用途。在家庭室内装饰设计中,使用功能要根据居住者的家庭成员构成;生活方式;家庭成员的业余爱好和情趣;来客情况;电器安装的要求;家庭用餐;色彩要求等,合理安排家具的摆设、恰当地选择地面、墙面、天棚的材料,注重采光、照明,这样才能充分发挥好室内装饰设计的使用功能。

2. 室内环境装饰设计的精神功能

室内环境装饰设计在考虑使用功能要求的同时,还必须考虑精神功能的要求(视觉反映、心理感受、艺术感染等)。这种精神功能要用“空间气氛”、“空间情趣”、“空间个性”之类的术语来解释它。室内设计的精神就是要影响人们的情感,乃至影响人们的意志和行动,所以要研究人们的认识特征和规律,研究人的情感与意志,研究人和环境的相互作用。设计者要运用各种理论和手段去冲击影响人的情感,使其升华达到预期的设计效果。室内环境如能突出地表明某种构思和意境,那么,它将会产生强烈的艺术感染力,更好地发挥其在精神功能方面的作用。

现代社会高速发展,一味地发展经济,人类缺少人性关怀,在生理上、精神上摇晃不定,室内环境装饰设计的精神功能能够暂时平衡这种摇晃,创造出具有视觉愉悦性和文化内涵的室内空间环境。精神功能要充分考虑到使用者的身份、爱好、信仰等。

第二节

室内环境装饰设计的任务、内容与分类

一、室内环境装饰设计的任务

室内环境装饰设计的任务就是综合运用技术手段,结合艺术的表现方式,考虑周围环境因素的作用,充分利用有利条件,积极发挥创作思维,创造一个既符合生产和生活物质功能要求,又符合人们生理、心理要求的室内环境。

二、室内环境装饰设计的内容

室内环境设计对建筑设计承担着承前启后的作用,建筑设计是创造总体、综合的时空关系、解决建筑的使用功能问题,处理内部与外部的形式以及建筑构造问题等;室内设计则是通过室内空间界面,创造理想的、具体的时空关系。同时,室内环境装饰设计更重视环境对人的生理和心理效果,更强调材料的质感和纹理及色彩的设置、灯光的运用、细部的处理和形态的塑造,这些都直接为人所感知,所以,室内环境装饰设计又比建筑设计更加细腻,更加具体,它所创造的是人们生产活动和生活所使用的最终的空间环境。室内设计也称室内环境装饰设计,它所涉及的内容是非常综合和广泛的。

1. 室内环境的内容和感受

室内环境包含的内容主要为两个方面:首先是客观环境因素,涉及由界面围合成的空间形状、空间尺度的空间环境,室内声、光、电、热环境,室内空气环境(空气质量、有害气体

体、粉尘含量、负离子含量、放射剂量)等室内客观环境因素。其次是主观感受,由于人是室内环境设计服务的主体,从人们对室内环境身心感受的角度来分析,主要有室内视觉环境、听觉环境、触感环境、嗅觉环境等,即人们对环境的生理上的主观感受。客观环境因素和人们对环境的主观感受,是现代室内环境设计需要探讨和研究的主要问题。因此,对于室内舒适优美环境的创造,一方面需要富有激情,考虑文化的内涵,运用建筑美学原理进行创作;同时又需要以相关的客观环境因素作为设计的基础。主观的视觉感受或环境气氛的创造,需要与客观的环境因素紧密地结合在一起。

2. 室内设计的内容及相关因素

室内设计是一门多元化的、综合性的学科,专业含括面非常广泛,涉及的内容可以归纳为以下几个方面,而这几个方面之间的内容相互之间又有一定的内在联系。

(1) 室内的空间组织。在进行室内的空间组织时,应体现以下三个方面的内容。

① 进行空间规划,建立合理的空间关系。室内空间组织是指对建筑物的总体布局、功能分析、人流动向以及结构体系等有深入的了解,在室内设计时对室内空间和平面布置予以完善、调整或再创造,并在建筑设计的基础上进一步调整空间的尺寸和比例,处理空间的虚实关系、对比和统一关系、衔接和过渡关系。同时,在对不同使用性质和类型的空间环境进行空间规划时,应全面地掌握项目在特定条件下的各种客观因素即项目的特征;对项目所在地区的社会、政治、历史、文化、人文习俗、生活水平、自然条件、生产能力、技术状况有所了解;清楚业主方对项目的基本要求;掌握设计的基础资料和依据性的文件。那么据此开展的室内空间规划,才能达到科学的、有效的利用空间环境的目的。

② 创造环境气氛,赋予室内空间以灵魂。环境气氛的创造是通过室内设计的语汇,在实体的建筑空间中,展现为一种能蕴集和调动起人们某种心理激情的那么一种洋溢着生活暖流的、有情趣的、具有艺术感染力的环境氛围,能折射、回荡出某种可以陶冶、升华人们心灵世界的氛围。并且,环境气氛的创造能够使由相同的物质条件组成的建筑空间,拥有不同的文化内涵,创造出不同的环境气氛,使它具有生命力,具有更大的使用价值。

③ 空间环境设计,创造舒适的空间环境。所谓舒适的内部空间环境,就是满足人们在生理上对室内环境的舒适感。其中室温、空气、照明、声学、智能、安全等是室内环境设计的主要因素。

总之,就室内空间组织的设计而言,室内空间规划设计是反映设计者对社会的认识和理解程度。室内空间环境气氛的设计,体现了设计者社会理想的物化;是设计者感情、修养、道德熔炼凝定的、表现在生活之中的理想创造。室内空间环境的设计,能最大限度地体现了设计者对现代科学技术的掌握程度。

(2) 室内装饰设计。在空间组织符合使用功能要求的基础之上,首先是对室内各界面(地面、天花、墙面、门窗、间隔、楼梯、护栏、壁橱等)的处理,主要是根据室内环境的使用功能和特点,对室内各界面的形状、图形线脚、机理构成,界面和结构构件的连接构造以及界面和风、水、电等管线设备的协调配合等方面的设计;其次是室内色彩、造型、材料、

灯光、家具配套、织物、绿化、陈设、配套用品等装饰要素的设计与选用,来为创造的室内空间环境的实现提供物质条件。室内色彩在对视觉环境产生影响同时,还直接影响人们的情绪、心理。

室内色彩设计需要根据建筑物的性格、室内使用性质、工作活动特点,停留时间长短,与室内的各个界面、光影、家具、织物、绿化等因素之间的关系来综合考虑以确定室内主色调,选择适当的色彩配置。因此,色彩处理得当既能符合功能要求又能取得美的效果,科学地用色有利于工作,有助于健康。

室内造型的运用是给室内环境创造良好视觉效果、空间效果的重要媒介。它是通过对形、色、材质和体量等室内装饰的基本元素的综合运用来创造室内空间的各种变化,赋予室内环境丰富多彩的视觉形式。这些基本元素都有其独特的性质,但它们之间又存在着紧密的联系,是相互影响相互制约的,因此,在进行室内装饰设计时应该把这些元素看作是一个不可分割的整体来综合考虑。

材料是室内装饰设计中一个不可缺少的重要元素,材料的性能有很多,但是从造型方面来分析,其中最重要的性能当推质感,而如何运用质感又与如何运用材料联系在一起,因此,尊重材料的本质,掌握各种材料的质感,并结合具体环境与其他装饰元素综合运用,是创造富于特色的内部环境的重要内容。

室内环境中灯光的运用直接影响室内环境的使用功能、空间气氛和艺术效果,在室内装饰设计中起着举足轻重的作用。室内灯光是指天然采光和人工照明。人类喜爱大自然的美景,常常把阳光直接引入室内,以消除室内的黑暗感和封闭感,特别是顶光和柔和的散射光,使室内空间更为亲切自然。人工照明是在特定的条件下,满足人们正常工作、生活的环境照明。光影和光照效果的设计应结合具体环境与其他装饰元素综合运用,赋予人们综合的视觉心理感受,使室内更加丰富多彩。

室内家具配套、织物、陈设、配套用品等装饰要素均为生活必需品,其造型往往具有陈设特征,大多数起着装饰作用。在这些装饰要素的设计与选用时要做到实用和装饰二者互相协调,在求得功能和形式统一的同时追求变化,使室内空间舒适得体、富有个性。室内装饰设计中绿化已成为改善室内环境的重要手段。室内移花栽木,利用绿化和小品以沟通室内外环境、扩大室内空间感及美化空间均起着积极作用。

(3) 室内物理环境设计。对室内体感气候、采暖、通风、温湿调节等方面的设计处理,是现代室内设计中极为重要的方面,随着科技的不断发展与应用,它已成为衡量环境质量的重要内容。

三、室内环境装饰设计的分类

室内环境装饰设计涉及的内容非常广泛和丰富,了解和掌握了它的分类有利于有针对性地进行设计。从不同的角度来理解,室内环境装饰设计可以有以下三种分类方式。

1. 按使用类别区分

按使用类别区分主要有公共建筑室内设计、居住建筑室内设计、工业建筑室内设计、农

业建筑室内设计等。

(1) 公共建筑室内设计。它是提供人们进行各种社会活动所需要的公共活动空间,在建造中要求保证公众使用的安全性、合理性和社会管理的标准性。它除了要保证满足技术条件外,还必须严格地遵循一些标准、规范与限制。它包括以下几类。

① 办公建筑室内设计(机关、企事业单位办公楼、写字间等):门厅设计、接待室设计、办公室设计、会议室设计、工作室设计、卫生间设计等。

② 文教建筑室内设计(幼儿园、学校、图书馆、文化馆、教堂等):门厅设计、过厅设计、中庭设计、休息厅设计、活动室设计、教室设计、阅览室设计、会议室设计、学术报告厅设计、管理室设计、卫生间设计等。

③ 科研建筑室内设计(研究所、科学实验楼等):门厅设计、接待室设计、实验室设计、机房设计、卫生间设计等。

④ 医疗建筑室内设计(医院、门诊部、疗养院等):门厅设计、病房设计、手术室设计、诊室设计、休息室设计、辅助空间设计、卫生间设计等。

⑤ 商业建筑室内设计(商店、商场、购物中心、饮食店等):营业厅设计、餐厅设计、酒吧设计、茶室设计、展示区设计、工作室设计、卫生间设计等。

⑥ 观演建筑室内设计(电影院、剧院、音乐厅、杂技场等):门厅设计、休息厅设计、观众厅设计、排演厅设计、化妆室设计、控制室设计、管理室设计、卫生间设计等。

⑦ 体育建筑室内设计(体育馆、体育场、健身房、游泳池等):门厅设计、休息厅设计、比赛厅设计、训练厅设计、设备间设计、辅助间设计、卫生间设计等。

⑧ 旅游建筑室内设计(旅馆、宾馆、酒店、招待所等):门厅设计、内庭设计、客房设计、游艺厅设计、舞厅设计、会议室设计、餐饮室设计、健身房设计、精品店设计、卫生间设计等。

⑨ 交通建筑室内设计(航空港、水路客运站、火车站、汽车站、地铁站等):候车厅设计、检票区设计、休息厅设计、后机厅设计、候船厅设计、商业区设计、辅助空间设计、卫生间设计等。

⑩ 展览建筑室内设计(美术馆、博物馆、展览馆):休息厅设计、展厅设计、展廊设计、报告厅设计、会议室设计、管理室设计、卫生间设计等。

⑪ 广播通信:电信楼、广播电视台、邮局等。

⑫ 园林建筑:公园、动物园、植物园、城市园景、亭台楼榭等。

⑬ 纪念建筑:纪念堂、纪念碑、陵园等。

(2) 居住建筑室内设计。它是人们生活的重要空间,它更关注的是体现人们个性化的生活理念,创造一个科学的、最合适的居住环境,最大限度地提高人们的生活质量。它包括以下几类。

① 适用型住宅：达到社会基本生活水平和满足日常生活需要的住所。

② 休闲型住宅：除了满足生活外，还要求满足精神生活的享受。

③ 综合型居所：具有社交活动的居住空间。

④ 投资型居所：用于投资的物业。

具体来讲，包括宿舍、住宅、别墅、公寓、院落式等建筑的前室设计、起居室设计、餐室设计、书房设计、工作室设计、卧室设计、厨房设计、浴厕设计等。

(3) 工业建筑室内设计。为工业生产服务的各类建筑，如生产车间、辅助车间、动力用房、仓储、生活间等建筑的室内设计。

(4) 农业建筑室内设计。用于农业、牧业生产和加工用的建筑，如温室设计、畜禽饲养场设计、粮食与饲料加工站设计、农机修理站设计等。

2. 按使用周期区分

对建筑装修的使用周期，根据使用要求的不同有不同的使用周期，一般把 5~10 年作为一个公共建筑空间的装修寿命周期。使用了 5 年，应该对装修结构和设备系统进行全面检修和维护保养，对装修饰面进行翻新，对不适用的地方进行调整和改造；使用了 10 年，基本要对装修进行全面的改造。

(1) 短期的装修。一般为 1~2 年。这一类多适用于短期的或临时性的商业建筑空间、办公场所、住所和展示活动空间。它追求潮流、时尚、实用。

(2) 中期的装修。一般为 5~10 年，这一类多为公共建筑，如酒店、餐厅、商场、办公楼、住宅等。

(3) 永久的装修。投入使用后除了进行必要的维护性的装修，如粉刷、修理等工作外，基本不做大的变动。偶尔会进行一些使用上的调整和技术上的提高，也是局部的、有限制的进行。这一类常见于居所和特殊的公共建筑空间（如纪念性的建筑）等。

3. 按投资标准区分

假如把在一个地区或一个范围在某一个时间段的装修投资作一个经济分析，把装修的平均单位面积投资水平作为标准装修投资基数并定为“1”；那么，低于这个范围的称为“经济型的装修投资”；在这个范围段的称为“适用型的装修投资”；高于这个范围段的称为“综合型的装修投资”。在每个范围段，还可以根据需要划分若干个等级水平。

(1) 经济型的装修投资。以满足基本使用为目的，安居房、临时商业店铺、需二次装修的建筑空间等属于这一类型。

(2) 适用型的装修投资。满足使用功能要求，符合时代潮流，有一定的文化内涵。这一类是现在公共建筑和住宅装修投资水平较为普遍的一个群体。

(3) 综合型的装修投资。投资有长远的使用投资目的，设计应具有前瞻性，符合技术进

步的要求，有明显的性格特征，有深厚的文化内涵。这一类多为高级会所、私人别墅、高级公共活动场所等。

总之，在实际工作中我们可以通过室内环境装饰设计的分类体系，达到掌握室内设计活动的规律的目的，从而能有效地根据实际情况进行设计，解决实际工作中的问题。

第三节

室内环境装饰设计的风格与流派

风格即风度品格，体现创作中的艺术特色和个性；流派指学术、文艺方面的派别。

室内环境装饰设计的风格和流派，属于环境艺术中的艺术造型和精神功能范畴。室内环境装饰设计的风格和流派往往是与建筑乃至家具陈设的风格和流派紧密结合，有时也以相应时期的绘画、造型艺术，甚至文学、音乐等的风格和流派为其渊源和相互影响。

一、室内环境装饰设计的风格

1. 传统风格

传统风格的室内环境装饰设计，是在室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面，吸取传统装饰的“形”、“神”的特征，给人们以历史延续和地域文脉的感受，使室内外环境突出了民族文化渊源的形象特征。图 1.1 所示为汲取中国传统建筑“神韵”的北京香山饭店中庭室内，图 1.2 所示为富有情趣的欧洲传统风格的居室，图 1.3 所示为简洁、淡雅的日本传统风格（和风）的居室，图 1.4 所示为具有伊斯兰传统风格的宾馆客房。

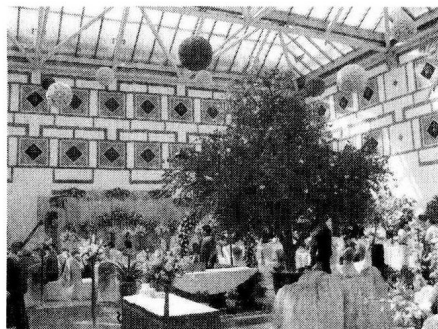
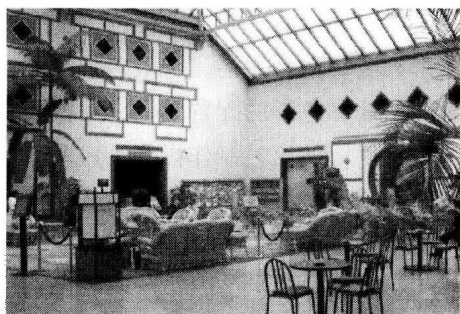


图 1.1
北京香山饭店
中庭室内

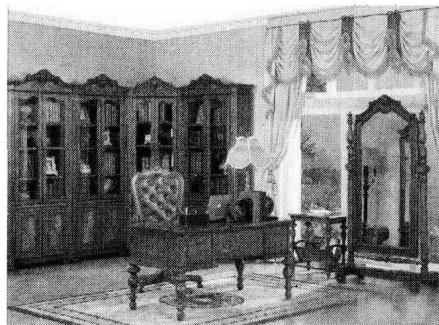
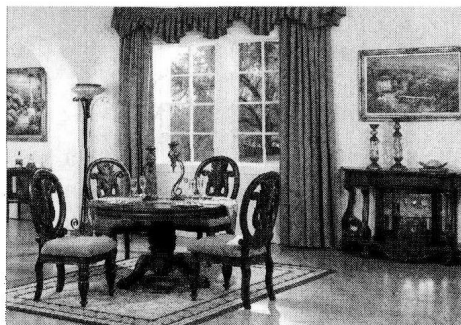


图 1.2
欧洲传统风格
的居室