

王晓娟等 ● 著

兵团 国际竞争力研究

GUOJI JINGZHONGLI YANJIU

新疆人民出版社

兵团
江苏工业学院图书馆
国际竞争研究
藏书章
GIGJI JINGZHENG LI YANJIU
BINGTUAN 主晓娟等 ● 著

图书在版编目(CIP)数据

兵团国际竞争力研究/王晓娟等著. — 乌鲁木齐:
新疆人民出版社, 2003. 12
ISBN 7-228-08463-2

I.兵... II.王... III.生产建设兵团—经济发展—
研究—新疆 IV .E24

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第109004号

责任编辑: 徐晓琳

封面设计: 刘堪海

出 版	新疆人民出版社
发 行	新疆人民出版社
地 址	乌鲁木齐市解放南路348号
邮 编	830001
印 刷	新疆乌鲁木齐隆益达印务有限公司
开 本	850 × 1168 1/32
印 张	7.75
字 数	180千字
版 次	2003年12月第1版
印 次	2003年12月第1次印刷
印 数	1—1500

ISBN 7-228-08463-2

定价: 22.00元

《兵团国际竞争力研究》课题组成员名单

课题组负责人：

王晓娟 新疆生产建设兵团党委党校教务处 副教授

课题组成员：

强始学 新疆生产建设兵团党委党校经管教研室 主任 教授

庄建武 新疆生产建设兵团信息中心 主任 高级经济师

金勇钢 新疆生产建设兵团党委政研室综合处 处长

李建伟 新疆生产建设兵团改革发展委员会综合处 副处长

孙卫青 新疆生产建设兵团党委党校经管教研室 讲师

袁敏芳 新疆生产建设兵团党委党校经管教研室 讲师

罗大胜 新疆生产建设兵团党委党校经管教研室 讲师

目 录

第

导言

①章

002

一、研究兵团国际竞争力的时代背景和意义

004

二、兵团国际竞争力的研究视角与方法

006

三、研究兵团国际竞争力的总体框架

001

第

国际竞争力的理论基础及评价体系

②章

010

一、理论回顾

019

二、国际竞争力的构成及其运行机制

029

三、评价体系

010

第

兵团国际竞争力的核心因素分析

③章

030

一、兵团经济实力竞争力分析

062

二、兵团企业管理竞争力分析

085

三、兵团科技竞争力分析

097

四、小结

030

第

⑤章

兵团国际竞争力的基础因素分析

100

- 100 一、兵团基础设施竞争力分析
- 114 二、兵团人力资源竞争力分析
- 138 三、小结

第

⑥章

兵团国际竞争力的环境因素分析

141

- 142 一、兵团融资方式竞争力分析
- 169 二、兵团行政管理竞争力分析
- 186 三、兵团国际化竞争力分析
- 210 四、小结

第

⑦章

兵团国际竞争力的培育、巩固和提升

213

- 214 一、培育、巩固和提升兵团国际竞争力的核心因素
- 228 二、培育、巩固和提升兵团国际竞争力的基础因素
- 239 三、培育、巩固和提升兵团国际竞争力的环境因素

参考文献

239

后 记

243

21 世纪经济全球化和信息化的快速发展,深刻影响着国际竞争,任何一个国家(地区)只有顺应这一历史潮流,迎接挑战,才能在激烈的国际竞争中求得生存和发展。特别是我国国内市场的竞争出现了“国际竞争国内化、国内竞争国际化”、国内竞争与国际竞争日益融合为一体化的趋势。在这种新的竞争态势下,2002 年 11 月 8 日召开的第十六次全国人民代表大会进一步明确指出,要把走新型工业化道路作为我国 21 世纪头 20 年工业化发展的方向,这无疑预示着我国将迎来新一轮的全面创新,如观念上的、技术上的、体制上的、经营理念上的,等等,最重要的是发展战略上的创新。因此,研究新疆生产建设兵团(以下简称兵团)国际竞争力问题是兵团实现新型工业化、现代化的一个重大而紧迫的理论和现实问题。探讨兵团国际竞争力,就是将兵团置于世界环境中,对兵团经济运行和经济发展的综合能力做出系统、全面的反映和评价,可以从整体的高度上把握和认识兵团国际竞

竞争力的发展状况,为兵团走新型工业化道路,全面建设小康社会提供科学依据和政策主张。

一、研究兵团国际竞争力的时代背景和意义

(一)研究兵团国际竞争力的时代背景

1. 经济全球化对兵团经济发展提出新的更高的要求

经济全球化是当今世界经济发展的趋势,深刻地影响着国际竞争。从某种意义上说,我国过去 20 多年改革开放的历程,就是一个日益融入到经济全球化浪潮的过程。2001 年 11 月 11 日,我国正式加入 WTO,意味着我国更加深入、全面地融入到经济全球化的浪潮中。国与国之间的竞争也逐步转向各国和地区企业之间的竞争,而且我国各地区竞争的范围已从各地区走向全国,走向全球,竞争的领域也从产品、服务的竞争直接转向深层次的技术、人才、管理、文化,特别是企业核心竞争力。因此,在激烈的国内国际竞争环境中,兵团如何保持竞争优势,实现持久发展已成为一个非常重要的课题。

2. 兵团经济发展自身追求可持续发展的必然选择

人类进入知识经济社会,进入经济可持续发展的今天,在全球都在研究如何保护环境、保护地球,如何实现可持续发展的同时,兵团也开始探讨如何保持兵团经济的可持续发展。在信息技术推动下,兵团经济发展的外部环境变化速度加快,参与竞争的领域和范围越来越广,竞争更加激烈。在剧烈变化的环境中,兵团经济短期稳定发展容易获得,但要实现持久发展并非易事。兵团的生存压力,尤其是长期生存压力越来越大。兵团经济发展如何获取长期竞争优势,是兵团需要关注的问题。因而,要保证兵团经济的可持续发展,就要

使兵团获得持久的竞争优势；而要获得持久的竞争优势，就要求兵团在实践中不断探索，培育兵团的国际竞争力，并在培育自身国际竞争力的基础上扩展自己。

3. 兵团提出在西北地区率先实现全面建设小康社会发展战略的需要

伴随着西部开发的不断深入，市场环境更加公平、宽松，西部落后地区开始加快培育自身竞争力的步伐。改革开放后，兵团开始自主参与到市场竞争中，增强了兵团经济的活力，开始驶入经济发展的快车道。特别是当前，兵团提出在西北地区率先实现全面建设小康社会的奋斗目标，要实现这个宏伟目标，兵团就必须将自身处于国际环境中，对兵团的国际竞争力有一个全面的认识，只有认清自身的优势和劣势，才能制定出更符合实际的经济发展战略。同时，针对性地探索出培育和提升国际竞争力的途径，不但对兵团经济发展具有直接现实意义和指导意义，而且对新疆经济的发展也有所借鉴。

（二）研究兵团国际竞争力的意义

本书研究的意义主要有：一是对国际竞争力的理论体系的形成、评价标准、国际评价方法、国内外动态等进行探讨和界定，并在已有的理论基础上，对兵团国际竞争力有关方面进行系统总结和归纳。二是提出兵团国际竞争力的逻辑构成、评价指标体系。三是用兵团国际竞争力评价指标体系对兵团国际竞争力的核心因素、基础因素、环境因素进行客观的分析，在全面分析兵团国际竞争力的基础上，对兵团经济实力竞争力、兵团企业管理竞争力、兵团科技竞争力、兵团基础设施竞争力、兵团人力资源竞争力、兵团融资方式竞争力、兵团行政管理竞争力和兵团国际化竞争力八个方面的关系、

成功经验、存在的问题等,提出了笔者的建议和看法。这些建议和看法,对于兵团国际竞争力的培育和全面提升,保持持续的竞争优势,寻求建设性的措施,对于兵团科学制定走新型工业化道路,全面建设小康社会的重大决策具有一定的参考价值。

二、兵团国际竞争力的研究视角与方法

我国对国际竞争力的研究起步较晚,研究的目的在于加快我国赶超世界先进国家的步伐;在于提高我国的国际竞争力,开发国际竞争力的有效途径,从而制定有效的发展战略。我国经济发展的理论是从改革的实践中产生的,同时又反过来指导实践,并且随着实践的发展而发展的。伴随着经济理论的发展,我国的国际竞争力理论也逐步形成。回顾新中国成立以来,我国国际竞争力理论研究和经历四个历史阶段。

第一阶段:1949~1978年。在这个历史发展阶段,我国经济体制主要是以计划经济为主,采取的是原“苏联范式”。其封闭性和教条主义倾向成为我国经济理论发展的障碍,只注重研究社会主义经济的本质,忽略对经济运行和经济发展的研究,否定和排斥与市场经济相关联的经济范畴、经济机制和经济规律,也不承认社会主义经济发展过程中存在市场机制和竞争机制。

第二阶段:1979~1984年。这一阶段,我国经济学界开始真正本着实事求是的原则对社会主义经济研究,我国经济体制开始实行“计划经济为主,市场调节为辅”的原则。虽然在经济领域开始引入竞争机制,但是在经济理论上没有

重大突破。

第三阶段:1985~20 世纪 90 年代。这一阶段,随着我国经济改革的全面展开,我国经济理论学者把市场运行和经济发展问题纳入到经济理论体系中来,借鉴新古典经济学和结构主义发展经济学等理论和方法,试图重构我国经济学的理论分析框架,取得了一定的研究成果,与经济现实更加贴近。与此同时,国际竞争力的问题受到了我国政府的高度重视,一个划时代的标志就是 1989 年国家经济体制改革委员会有关机构开始与世界经济论坛和瑞士洛桑国际管理开发学院开展了国际竞争力研究。

第四阶段:1992 年至今。从 1992 年开始,我国的经济理论研究进入一个全新的发展时期,这是由于 1992 年 10 月召开的党的十四大明确提出,我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,正式确立了社会主义市场经济理论。可以说,这为根据社会实践的发展提出来的如何重建适应我国国情的经济学理论提供了更广阔的研究和发展空间。随着我国国际化程度的提高,人们从经济全球化的角度进一步思考我国如何参与国际竞争的问题。1993 年我国首次加入世界国际竞争力的比较,扩大世界各国对我国的了解,同时也认识到研究国际竞争力对我国的重大现实意义。1996 年,国家体改委经济体制改革研究院等研究机构组成我国国际竞争力研究课题组,开始运用国际竞争力理论和评价方法对我国的国情进行系统评价和科学总结,初步形成了我国特色的国际竞争力理论。

基于这样的理论背景,笔者提出了研究兵团国际竞争力的问题。笔者依据国际竞争力的理论基础和评价体系,结合兵团的特殊性提出了兵团国际竞争力的逻辑构成和评价指

标体系,并主要采用规范与实证分析相结合的方法,利用统计分析、计算机软件分析工具对兵团国际竞争力的核心因素、基础因素和环境因素的相关关系进行了较为全面、系统的研究,阐述兵团国际竞争力的理论基础和实践基础,揭示研究对象的本质和规律。这在兵团学术界具有超前的、探索的性质。当然,这种研究只是初步探索性的,是在学术前辈和我的同辈研究的基础上进行的,还有待于学术界同仁进一步研究,使兵团国际竞争力理论日趋完善。

三、研究兵团国际竞争力的总体框架

理论研究的目的在于创新,在于不断探索,在于指导社会实践。21世纪,社会经济发展进入了一个新的历史阶段,不同的社会经济发展阶段,有不同的社会经济发展特征,需要解决不同的问题。国际竞争是当今社会经济发展的一大特征,特别是我国国内市场的竞争出现了“国际竞争国内化,国内竞争国际化”的趋势已日益显著。因此,正确认识21世纪社会经济发生的变化,正确认识社会经济的本质特征和发展趋势,从中得出一些科学的、符合客观实际的结论,有利于加深我们对当今世界的认识,有利于我们制定正确的发展战略和社会经济发展政策。从某种角度来讲,兵团的经济发展有其独特性,面对新的生存环境,会出现新的问题和新的特征,如何用理论去指导实践,如何在经济全球一体化的世界环境中繁荣昌盛,已成为兵团面临的重大课题。

21世纪,兵团提出了走新型工业化道路,在西北地区率先实现全面建设小康社会的奋斗目标。能否实现这个目标,关键取决于兵团是否有竞争力。国内外发达国家和地区经济

发展的历史经验充分证明,经济发展的过程,就是竞争力不断增强的过程,竞争力越强,经济发展水平就越高,谁就会在世界竞争中处于优势地位。进入新世纪,兵团社会经济发展所处的内外部环境都发生了重大的变化,兵团要生存和发展壮大,就必须加快融入到世界竞争的大环境中。这就意味着兵团社会经济发展必须进入一个加快发展的时期,只有不断地提高国际竞争力,才能在国内国际环境中立于不败之地。基于这样一种客观认识,笔者在已有的理论基础上,首次提出研究兵团国际竞争力问题的思路,对兵团社会经济运行和发展的综合能力做出系统、全面的反映和评价,从整体上实事求是地认识兵团国际竞争力的发展状况,并以此形成新的理念和研究视角。国际竞争力理论的形成是一个动态的发展变化的过程,鉴于目前我国还没有一个完整的国际竞争力理论体系的形成,在国际竞争力概念、理论和国际竞争力测度方面存在许多误区和模糊的认识,此项研究将以统计学的思维方法、原理,结合计算机软件分析工具对兵团国际竞争力诸方面进行深入的实证分析和研究。本书总体框架如下:

第1章,主要引出研究兵团国际竞争力的缘起和研究的意义、研究视角与方法;概述研究兵团国际竞争力的总体框架和各章的主题思想。

第2章,主要回顾了国际竞争力的理论基础,大体经历了古典竞争理论、马克思的剩余价值理论和扩大再生产理论、新古典竞争理论、现代竞争理论;阐述国际竞争力的构成及其运行机制;简要说明国际竞争力评价指标体系,并在国际竞争力理论的基础上,提出兵团国际竞争力的逻辑构成和评价指标体系。

第3章,依据兵团国际竞争力指标体系,着重分析了兵

团国际竞争力的核心因素。兵团核心竞争力由兵团经济实力竞争力、兵团企业管理竞争力和兵团科技竞争力三大要素构成。通过对兵团经济实力竞争力、兵团企业管理竞争力和兵团科技竞争力三个方面的实证分析表明,兵团核心竞争力已成为兵团经济发展、持续增长的核心因素。兵团只有不断地调整自身的内部环境,增强自身的核心竞争力,把增强经济实力竞争力、提高企业管理竞争力、加快科技竞争力放在经济社会发展战略的优先地位,通过技术创新、管理创新、体制创新、组织创新,增强企业竞争力和产业竞争力,才能提高兵团核心竞争力,保持经济的持续增长。兵团只有不断提升核心竞争力,才能增强兵团国际竞争力,才能使兵团在国内和国际两个环境中立于不败之地。经过改革开放 20 多年的努力,兵团经济发展已完成了初始产品阶段,开始进入工业化加速阶段。兵团经济实力竞争力、兵团企业管理竞争力和兵团科技竞争力大为增强,为兵团在西北地区率先实现全面建设小康社会的奋斗目标提供了根本的保证。

第 4 章,依据兵团国际竞争力指标体系,着重分析了兵团国际竞争力的基础因素。兵团基础竞争力由兵团基础设施竞争力和兵团人力资源竞争力两个方面构成。通过对兵团基础设施竞争力和兵团人力资源竞争力两大要素的实证分析表明,兵团基础竞争力的强与弱决定了兵团国际竞争力的强与弱,它是维系和促进兵团国际竞争力能否提升的基本物质条件,支持兵团国际竞争力的长期发展和成长。兵团基础竞争力已成为兵团经济发展、持续增长的源泉。兵团经济能否取得持续、高速、健康的发展,最根本的因素就是兵团的基础设施建设和人力资源建设能否保证满足经济建设发展的需要。经过改革开放 20 多年的努力,兵团基础竞争力、兵团人

力资源竞争力大为增强,为兵团在西北地区率先实现全面建设小康社会的奋斗目标提供了重要的保证。

第5章,依据兵团国际竞争力指标体系,着重分析了兵团国际竞争力的环境因素。兵团环境竞争力由兵团融资方式竞争力、兵团行政管理竞争力和兵团国际化竞争力三大要素构成。通过对兵团融资方式竞争力、兵团行政管理竞争力和兵团国际化竞争力三个方面的实证分析表明,最佳的融资方式、高效的行政管理、全方位的开放已成为促进兵团经济发展的关键。兵团环境竞争力是兵团国际竞争力发展的重要环境和激励因素,影响、制约兵团经济有序运行的全过程,对兵团核心竞争力的实现、基础竞争力的发育,都具有直接的促进作用。经过改革开放20多年的努力,兵团融资方式竞争力、兵团行政管理竞争力和兵团国际化竞争力大为增强,为兵团在西北地区率先实现全面建设小康社会的奋斗目标提供了有力的保证。

第6章,通过整个研究过程提出培育、巩固和提升兵团国际竞争力的政策性建议。

国际竞争力的理论基础 及评价体系

一个国家和地区的不同社会发展阶段,表现出不同的社会与经济发展特征。所以,判断一个国家和地区的社会发展阶段,由于研究角度的不同,评判的标准也不一样,不仅可以从这个国家和地区的所有制结构、经济发展水平、产业结构来判断,也可以从这个国家和地区的国际竞争力来判断。随着社会的高速发展,经济全球化已是人类社会发展不可逆转的趋势,使人类社会进入了一个打破地域限制的发展阶段。因此,从某种意义上来说,从一个国家和地区的国际竞争力显著特征去判断这个国家和地区的社会发展阶段,更能显示一个国家和地区社会发展阶段的具有决定意义的特征。

一、理论回顾

国际竞争力是一个不断发展演变的概念,随着社会的发展,国家和地区之间的竞争日趋激烈,由于各国和地区国际竞

争力所显示的不同的经济发展趋势,构成了人们对国际竞争力这一概念的内涵探索和研究。这里,笔者试图通过评述有关竞争力理论学说的发展,探讨国际竞争力历史演变过程中某些规律性的内容及其运行机制,为今后具体研究国际竞争力问题提供一个一般的前提和理论基础。

(一)国际竞争力的理论基础

理论界一直致力于在经济、政治和社会思想等方面进行有关竞争理论的研究和探讨,随着社会的发展和进步,大体上依次经历了四个阶段:古典竞争理论、马克思的剩余价值理论和扩大再生产理论、新古典竞争理论和现代竞争理论。

第一阶段:古典竞争理论

古典经济自由主义产生于17世纪的英国,到18世纪下半叶才发展完善起来,经济自由主义是古典经济学说的灵魂。杰出代表人物是英国的亚当·斯密。亚当·斯密在1776年出版的《国富论》中,研究了劳动生产率增长的原因,说明分工能够提高劳动生产率和增加国民财富。在他的著作论述中,亚当·斯密的竞争理论主要包括这样几个方面:一是亚当·斯密认为竞争能协调经济,有利于社会。由于国民财富增长过程的竞争通过市场、价格而实现,因此竞争与市场机制密切相关。他认为增加国民财富,可通过三条途径,加强分工、增加资本的数量和改善资本的用途。二是实现自由放任的原则的主要内容是实现自由竞争和自由贸易。亚当·斯密认为:“按照事物的自然趋势,进步社会的资本,首先是大部分投在农业上,其次是工业上,最后投在对外贸易上。”^①他已看到了对外贸易、国际

^①亚当·斯密:《国民财富的性质和原因的研究》第349页,商务印书馆,1972年版。