

21世纪高等教育计算机规划教材

COMPUTER

网页设计 ——入门与提高

Webpage Design and
Improve Entry

■ 王维 吴菲 王丽娜 编著

— 追踪前沿技术，保证教材先进性

— 循序渐进讲解，保证教学科学性

— 精选典型案例，保证知识实用性



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

21世纪高等教育计算机规划教材

COMPUTER

网页设计 ——入门与提高

Webpage Design and
Improve Entry

■ 王维 吴菲 王丽娜 编著



人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

网页设计：入门与提高 / 王维, 吴菲, 王丽娜编著

— 北京：人民邮电出版社, 2012.9

21世纪高等教育计算机规划教材

ISBN 978-7-115-29081-6

I. ①网… II. ①王… ②吴… ③王… III. ①网页—
设计—高等学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第184297号

内 容 提 要

本书从实际应用的角度出发,循序渐进地讲解了网页设计的规则、需要掌握的技术,以及设计网页时需要注意的一些事项。全书共有17章,在每章的最后都有习题和实验,使得学生可以最快地将所学内容融入应用,缩短了理论学习到实际应用的时间。

本书最后安排了两个具有实际应用意义的案例,结合案例,可以进一步做到知识内容的整合,真正做到学以致用,检验学生的学习效果。

本书既可以作为高职高专相关专业的教学用书,也可以作为广大网页设计爱好者学习网页设计的参考书。

21世纪高等教育计算机规划教材

网页设计——入门与提高

◆ 编 著 王 维 吴 菲 王丽娜

责任编辑 武恩玉

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 19.5

2012年9月第1版

字数: 512千字

2012年9月河北第1次印刷

ISBN 978-7-115-29081-6

定价: 39.00元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

在现今社会中,网页艺术已经成为了具有广泛性和前沿性的新媒体艺术形式。它伴随着媒体技术与媒体艺术的发展而发展,是媒体艺术中具有广泛受众的艺术形式。本教材按照网页设计的流程,详细讲解了在网页设计的各个阶段中设计人员以及网站管理人员所需要进行的工作,以及如何规范化地、高效率地完成相关设计工作。

本教材以网页的美工设计与网页制作方法为前提,注重知识性与逻辑性、理论性与实践性,全面介绍网页设计的基础知识与基本实践技能,使学生在有效的课时内学习和掌握网页设计的理论与技能。在讲解过程中,使用大量的范例说明各种元素和属性的使用方法和技巧,通过实例加深理解,内容力求准确、细致,深入浅出,易于理解,让学生能够熟练掌握操作技能,加深对知识点的理解。

本教材的第1章~第4章为美工篇,主要介绍网页设计的美工部分,其中包括:网页和网站的制作流程、网页版式设计原则、网页色彩设计和各类别网页赏析,这些是网页艺术设计的重要环节。色彩应用主要涉及形式风格、色彩情感等,要求学生更加关注网页设计中色彩的整体、协调、高雅和亲和性。各类别网页赏析通过对一些具有不同风格的网页艺术设计作品的分析与欣赏,提高学生对网页艺术设计的审美水平和鉴赏能力,有利于学生在学习中的借鉴。

本教材的第5章~第15章为技术篇,主要介绍网页制作的技术方法,其中包括:HTML、Dreamweaver CS5 和 CSS 三部分内容。HTML 是网页设计的基础语言,由文本、图像、超链接、表格、表单、框架、多媒体等多个方面组成; Dreamweaver CS5 是目前应用最为广泛的网页制作工具,可以通过它的图形化工具快速地完成网页制作; CSS 是网页制作的主流技术,可以完成网页外观与样式的分化,便于网页的设计与内容管理。

本教材的第16章~第17章为实践篇,主要通过一些网页设计案例来进行实践教学。如“小型企业网站”、“电子商务网站”,这些实践性的教学内容可以使学生在实践过程中较快地理解前述知识与设计技能。

本教材还附有与课程内容密切相关的思考题与练习题、学习方法提示等辅助项目,供学生在课外进行学习和拓展。同时,教材还以大量的图例进行直观性的教学,使教材具有更为丰富的展示内容。

本书由王维进行统编、定稿,并编写了第5章至第9章以及第14章至第17章的主要内容;吴菲编写了第1章至第4章的主要内容;王丽娜编写了第10章至第13章的主要内容。同时,特别感谢长春工业大学李万龙教授,他对本书的编写提出了许多宝贵意见。长春工业大学赵银花、刘林、胡静同志对本书的编写提供了许多帮助,在此一并表示感谢!

由于时间仓促,加之作者水平有限,错误与疏漏之处在所难免,恳请广大专家和读者批评指正。

编 者

2012年6月

目 录

第一篇 美 工 篇

第 1 章 网页和网站的制作流程.....2

1.1 网页与网站.....2
1.2 网站制作流程.....3
1.2.1 前期策划.....3
1.2.2 页面细化及实施.....3
1.2.3 后期维护.....4
1.3 静态页面制作流程.....4
1.3.1 观察图纸.....4
1.3.2 拆分图纸.....4
1.3.3 组装.....5
习题.....5

第 2 章 网页版式设计原则.....6

2.1 文本和图片设计.....7
2.1.1 文本设计.....7
2.1.2 图片设计.....8
2.1.3 图文排版.....15
2.2 导航设计.....17
2.3 框架结构设计.....19
2.3.1 分栏式.....19
2.3.2 区域划分.....21
2.3.3 自由型.....21
2.4 风格设计.....22
2.4.1 平面风格.....23
2.4.2 像素风格.....24
2.4.3 三维风格.....25
2.4.4 简洁风格.....26

2.4.5 文字风格.....26

习题.....27

第 3 章 网页色彩设计.....28

3.1 色彩基础知识.....28
3.1.1 网页安全色.....29
3.1.2 色彩的三要素.....30
3.2 色彩象征.....31
3.3 配色方案.....37
3.3.1 基于色相的配色方案.....38
3.3.2 基于色彩情感的配色方案.....41
习题.....44

第 4 章 各类别网页赏析.....45

4.1 信息类.....45
4.1.1 门户类网站.....45
4.1.2 资讯类网站.....46
4.1.3 机构类网站.....47
4.2 气氛类.....48
4.2.1 娱乐类网站.....48
4.2.2 生活类网站.....50
4.2.3 时尚类网站.....51
4.2.4 文化类网站.....53
4.3 商务类.....54
4.3.1 电子商务网站.....54
4.3.2 企业网站.....58
4.4 个人类.....61
习题.....64

第二篇 技 术 篇

第 5 章 HTML 概述.....66

5.1 编辑与运行环境.....66

5.2 基本语法及文件结构.....67

5.2.1 基本语法.....67

5.2.2 文件结构.....67

5.2.3 书写注意事项	68	8.2.4 浮动框架	92
5.3 创建第一个 HTML 文件	68	习题	92
5.4 HTML 标签和属性的局限性	69	第 9 章 表单	94
习题	70	9.1 建立表单	94
第 6 章 网页元素的编辑	71	9.2 输入标记	94
6.1 文本排版	71	9.2.1 文本框	94
6.1.1 段落	71	9.2.2 密码框	95
6.1.2 换行	72	9.2.3 单选按钮	95
6.1.3 标题	72	9.2.4 复选按钮	96
6.1.4 特殊文字符号	73	9.2.5 按钮	96
6.2 文字列表	74	9.3 选择标记	97
6.2.1 无序列表	74	9.4 多行文本框	98
6.2.2 有序列表	74	习题	99
6.2.3 定义列表	75	第 10 章 Dreamweaver CS5 概述	100
6.3 图像应用	76	10.1 Dreamweaver 的工作环境	100
6.3.1 网页中的图像格式	76	10.2 站点的管理	102
6.3.2 路径	77	10.2.1 认识站点	102
6.3.3 插入图像	77	10.2.2 创建本地站点	102
6.4 多媒体	78	10.2.3 管理站点	105
习题	79	习题	108
第 7 章 超链接	80	第 11 章 常用元素的编辑	109
7.1 超链接的建立	80	11.1 创建文本网页	109
7.2 超链接的应用	81	11.1.1 新建、保存和打开网页文档	109
7.2.1 页内超链接	81	11.1.2 网页属性设置	111
7.2.2 其他站点链接	82	11.2 编辑文本和设置文本属性	115
7.2.3 电子邮件超链接	82	11.2.1 插入文本和文本属性设置	116
7.2.4 图像超链接	83	11.2.2 使用水平线	118
7.2.5 热点超链接	83	11.3 格式化文本	120
习题	83	11.3.1 设置字体样式	120
第 8 章 表格与框架	85	11.3.2 编辑段落	121
8.1 表格	85	11.4 项目列表设置	123
8.1.1 建立表格	85	11.4.1 认识项目列表和编号列表	123
8.1.2 合并单元格	86	11.4.2 创建项目列表和编号列表	123
8.2 框架	87	11.4.3 创建嵌套项目	125
8.2.1 建立框架	88	11.5 图像的编辑	126
8.2.2 框架分割	88	11.5.1 网页图像格式	126
8.2.3 框架与超链接	91	11.5.2 插入网页图像	127

11.5.3 编辑和更新网页图像	129	框架集	169
11.6 链接的编辑	134	12.8.3 在【文档】窗口中选择框架或 框架集	170
11.6.1 路径	134	12.9 设置框架和框架集属性	170
11.6.2 链接的设置	134	12.9.1 设置框架属性	170
11.7 多媒体文件的编辑	138	12.9.2 设置框架集属性	172
11.7.1 插入 Flash 动画	138	12.9.3 改变框架的背景颜色	173
11.7.2 插入声音	140	12.10 AP Div 和【AP 元素】面板	173
习题	141	12.10.1 AP Div 概述	173
第 12 章 布局元素的编辑	143	12.10.2 【AP 元素】面板	173
12.1 插入表格	143	12.10.3 创建 AP Div	174
12.2 添加内容到单元格	145	12.11 AP Div 的属性设置和操作	175
12.2.1 向表格中输入文本	146	12.11.1 AP Div 的【属性】面板	175
12.2.2 嵌套表格	146	12.11.2 改变 AP Div 的可见性	176
12.2.3 在单元格中插入图像	147	12.11.3 改变 AP Div 的堆叠顺序	177
12.3 设置表格属性	147	12.11.4 防止 AP Div 重叠	177
12.3.1 设置单元格属性	148	12.11.5 AP Div 的基本操作	178
12.3.2 设置表格属性	149	12.12 AP Div 参数设置和嵌套 AP Div	183
12.4 表格的基本操作	150	12.12.1 设置 AP Div 参数	183
12.4.1 选定表格	150	12.12.2 嵌套 AP Div 参数	183
12.4.2 剪切表格	154	习题	184
12.4.3 复制表格	155	第 13 章 行为的编辑	186
12.4.4 插入行或列	156	13.1 应用行为	186
12.4.5 删除行或列	157	13.1.1 使用【行为】面板	186
12.4.6 合并单元格	158	13.1.2 添加行为	187
12.4.7 拆分单元格	159	13.2 标准事件	187
12.4.8 调整表格大小	160	13.3 内置行为	188
12.4.9 表格的排序	161	13.4 表单	191
12.5 框架结构概述	162	13.4.1 创建表单域	191
12.6 框架的创建	163	13.4.2 插入文本域	192
12.6.1 创建预定义的框架集	163	习题	194
12.6.2 向框架中添加内容	165	第 14 章 CSS 基础	195
12.6.3 创建嵌套框架集	166	14.1 CSS 概述	195
12.7 保存框架和框架文件	168	14.1.1 元素	195
12.7.1 保存所有的框架集文件	168	14.1.2 父元素/子元素	195
12.7.2 保存框架集文件	169	14.1.3 属性	195
12.7.3 保存框架文件	169	14.2 CSS 语法	195
12.8 选择框架和框架集	169	14.2.1 内联样式表	196
12.8.1 认识【框架】面板	169		
12.8.2 在【框架】面板中选择框架或 框架集			

14.2.2 文档级样式表	196	15.1.1 字体属性	204
14.2.3 外部样式表	197	15.1.2 颜色与背景属性	205
14.2.4 优先权原则	198	15.1.3 文本属性	207
14.3 CSS 选择器	198	15.1.4 方框属性	208
14.3.1 通配选择器	198	15.1.5 分类属性	210
14.3.2 标签选择器	198	15.2 CSS 伪类与伪元素	212
14.3.3 类选择器	199	15.2.1 CSS 伪类	212
14.3.4 ID 选择器	199	15.2.2 CSS 伪元素	212
14.3.5 派生选择器	200	15.3 CSS 滤镜	213
14.3.6 群组选择器	200	15.3.1 透明度滤镜	213
14.4 CSS 注释	200	15.3.2 模糊滤镜	214
14.5 CSS 中的单位	201	15.3.3 色度滤镜	214
14.5.1 长度单位	201	15.3.4 水平翻转与垂直翻转	215
14.5.2 颜色单位	202	15.3.5 发光滤镜	215
习题	202	15.3.6 阴影滤镜	215
第 15 章 CSS 属性	204	15.3.7 波纹滤镜	216
15.1 CSS 属性	204	习题	216

第三篇 实 践 篇

第 16 章 小型企业网站制作	219	第 17 章 电子商务网站制作	261
16.1 分析图纸	219	17.1 分析图纸	261
16.1.1 设计分析	219	17.1.1 设计分析	262
16.1.2 布局分析	220	17.1.2 布局分析	262
16.2 拆分图纸	223	17.2 拆分图纸	264
16.2.1 提取颜色	223	17.2.1 提取颜色	264
16.2.2 拆分首页	224	17.2.2 拆分元素	265
16.2.3 拆分内容页	226	17.3 组装	267
16.3 组装	227	17.3.1 定义站点	267
16.3.1 定义站点	227	17.3.2 整体布局	269
16.3.2 首页	229	17.3.3 插入内容	270
16.3.3 内容页模板	249	17.3.4 设置 CSS	279
16.3.4 制作内容页	257	参考文献	304

第一篇

美工篇

- 第1章 网页和网站的制作流程
- 第2章 网页版式设计原则
- 第3章 网页色彩设计
- 第4章 各类别网页赏析

第 1 章

网页和网站的制作流程

1.1 网页与网站

在互联网迅速发展的今天，网络已经成为了必不可少的信息传播媒介，而形态各异、内容繁杂的网页就是这些信息传播的载体。那么网页究竟是什么？而网站又是什么？它们之间有什么区别与联系呢？

当浏览者输入一个网站的网址或者单击某个链接，在浏览器里就能看到若干文字、图片，可能还有动画、音频、视频等内容，而承载这些内容的就是网页，如图 1-1 所示就是一个网页。网页（webpage），是网站中的一“页”，通常是 HTML 格式（文件扩展名为.html 或.htm 或.asp 或.aspx 或.php 或.jsp 等），网页要使用网页浏览器来阅读。网页浏览是互联网应用最广的功能，网页是网络的基本组成部分。



图 1-1 新浪首页

网站就是各种各样内容网页的集合，有的网站内容庞杂，如新浪、网易这样的门户网站；有的网站可能只有几个页面，如小型的公司网站、个人网站，但是它们都是由最基本的网页组合起来的。在这些网页中，有一个特殊的页面，它是浏览者输入某网站的域名后看到的第一个页面，因

此这个页面有了一个专用的名称——主页 (Homepage), 也叫“首页”。图 1-1 就是新浪网的首页。网页虽然看上去千姿百态, 但其本质都是由称为 HTML 的语言组成的, HTML 的意思是“Hypertext Markup Language”, 翻译过来为“超文本标记语言”。我们浏览一个页面, 要先把页面所对应的文件从提供这个文件的计算机里通过 Internet 传送到浏览者的计算机中, 再由 WWW 浏览器翻译成为我们见到的有文字、图像、声音等的页面。这些页面对应的文件不再是普通的“文本文件”, 文件中除包含文字信息外, 还包括了一些具体的链接 (如图像、音频、视频、动画等), 这些包含链接的文件被称为“超文本文件”。



关于 HTML 将在第 5 章至第 9 章中进行更详细的介绍。

1.2 网站制作流程

随着互联网同人们日常生活结合得越来越紧密, 网站的数量也在迅速增加着, 而建立并维护一个良好的网站制作流程可以使网站制作者的工作效率大大提高。

1.2.1 前期策划

无论是大的门户网站还是只有几个页面的个人主页, 都需要做好前期的策划工作, 特别是当客户本身对于网站的需求不明确的时候, 承接网站制作的一方更要做好充分的前期策划工作。

网站虽然看起来只是一些电子版的文件, 但这些文件同网站的功能以至于服务器的操作系统都有着密切的关系。制作方应与客户共同讨论来明确网站主题、栏目设置、整体风格、所需要的功能及实现的方法, 甚至域名的申请、虚拟主机或服务器的购买、开发制作的周期以及后期的维护等细节及报价, 这是制作一个网站的良好开端。

1.2.2 页面细化及实施

在前期策划案得到认可后, 就需要将项目细化为两个部分进行: 一个是前台页面设计制作; 另一个是后台程序及功能实现。

客户最先看到的往往是制作方提供的设计图, 因为设计图能够更直观地体现网站的风格和要素。所以最早进入到实际制作流程的往往是美工设计。



如果有一个好的网站策划与科学分工, 后台程序可以和美工设计同时开始, 甚至先于美工开始设计。

1. 页面美工设计

美工设计人员应该在网站策划阶段就同客户充分接触, 以了解客户对网站设计的需求及其个人品味, 以便在设计过程中有一个基调, 从而提高设计稿的被认同率。



页面设计者要勇于面对一个现实, 即无论多么有创意和想法的设计稿, 如果得不到客户的认可, 都将是废纸一张。

美工首先要对网站风格有一个整体定位, 包括标准字、Logo、标准色彩、广告语等; 然后再

根据此定位分别做出首页、二级栏目页及内容页的设计稿。首页设计包括版面、色彩、图像、文字、动态效果、图标等风格设计,也包括 Banner、菜单、标题、版权等模块设计。一般会设计 1~3 套不同风格的设计稿交由客户讨论及提出修改意见,直到确定了最终方案,则按需求说明设计出所有需要的页面设计图。

2. 静态页面制作

美工在设计好各个页面的效果图后,就需要制作成 HTML 页面,以供后台程序人员将程序整合。制作页面的方法将在“1.3 静态页面制作流程”中详细介绍。

3. 程序开发

程序开发人员可以先行开发功能模块,然后再整合到 HTML 页面内,也可以用制作好的页面进行程序开发,但是为了程序能有很好的亲和力和移植性,还是推荐先开发功能模块,再整合到页面中的方法。

1.2.3 后期维护

网站制作完成交付用户使用后,可能还会出现一些问题,或者客户要求修改某些内容,提供这些修改服务及维护服务的条款及费用应该在前期策划的时候就商定清楚。其他的服务,可能还会包括网站推广、版本功能升级等内容。

1.3 静态页面制作流程

在大部分情况下,网页设计与制作人员需要实现的是静态页面。静态页面的制作看似简单,似乎只是把设计图纸转变成可在浏览器里浏览的页面。但是如何让页面和设计图保持一致而又符合网络浏览的习惯,如何让页面既像图纸中那样美观又有较快的速度和用户友好性,对于网站能留住更能多的浏览者是个很关键的问题。

1.3.1 观察图纸

拿到一张设计图,不要立刻就用软件来划分切片和输出图片,应先观察图纸,并对页面的布局、配色有一个整体的认识,而在对设计图达成一个初步的了解后,就会对如何在 HTML 页面里布局有了规划,而根据这个规划再来对设计图进行分割输出,以免匆匆切分之后又发现在 HTML 里面无法实现设计或者设计效果不好,从而导致返工。

1.3.2 拆分图纸

当对于如何拆分图纸和组成 HTML 页面有了规划后,就可以将图纸拆分成需要的“原料”,以便在组装页面时使用,一般需要从图纸中拆分提取的有以下内容。

(1) 分离颜色。其中一般包括 3 部分配色:页面主辅颜色搭配的基本配色、普通超链接的配色和导航栏超链接的配色。

(2) 提取尺寸。按照设计图的尺寸来搭建网页才会符合图纸上的设计,不过也不是说必须严格按照设计图来做,而是可以灵活掌握的。

(3) 分离背景图。背景图可能是大面积重复的图案,也可能是一整张图片。一般和内容没有关系的装饰性图片都可以考虑制作成背景图。

(4) 分离图标及特殊边框。小图标及花边可以给网页增添细节和亮点, 根据情况往往需要单独输出存储。

(5) 分离图片。即内容相关的图片, 比如新闻报道的图片、讲解操作步骤的图片等。

1.3.3 组装

组装就是把已分离出来的元素按照一定的方法组合成与设计图效果类似的页面。HTML 页面的布局方法现在通常都采用“层布局”的方法。



关于布局方法将在后面进行更详细的介绍。

习 题

思考题

1. 简述网站的制作流程。
2. 简述静态网页的制作流程。

第 2 章

网页版式设计原则

版式设计是在页面中对视觉元素进行有机的排列组合，将理性思维个性化地表现出来，因此它是一种具有个人风格和艺术特点的视觉传达方式，在传达信息的同时，也产生感官上的美感。版式设计的原则是：让用户在获得美感的同时，接受作者想要传达的信息。首先，要使主题鲜明突出。版式设计的最终目的是使版面条理清晰，用赏心悦目的组织来更好地突出主题。其次，要使形式与内容统一。通过完美、新颖的形式，来表达主题。最后，要强化整体布局。将版面的各种编排要素在编排结构及色彩上作整体设计。

组成网页的基本元素大体相同，如图 2-1 所示，一般包括以下几点。



图 2-1 网页的基本构成元素

- (1) 文本和图片：是网页的基本元素，最简单的页面也需要文字或图片来表达它的内容。
- (2) 超链接：有文字链接和图片链接两种，只要浏览者用鼠标单击带有链接的文本或图片，就可以自动链接对应的其他文件，这样才会让浩如烟海的网页连接成一个整体，这也正是网络的魅力所在。
- (3) 动画：有两种格式，一种是 GIF 格式，一种是 Flash 格式。活动的内容总比静止的要吸引人的注意力，所以精彩的动画让页面变得更加魅力四射。
- (4) 表单：是一种可以在浏览者与服务器之间进行信息交流的网页元素，使用表单可以完成搜索、论坛、发送电子邮件等交互功能。

(5) 音频和视频: 随着网络技术的发展, 网站上已经不再是单调的 MIDI 背景音乐, 丰富多彩的网络电视等已经开始成为网络新潮流。

2.1 文本和图片设计

文本和图片是互联网上最主要的两种信息形式。它们既是网站构成的基础信息, 也是使网页看起来多姿多彩的主要条件。对建造如“房屋大厦”般的网站来说, 图片和文字就是砖头和水泥, 设计师无法离开它们, 浏览者更需要它们。

2.1.1 文本设计

文本是信息的主要载体方式, 也是网页版面构成的基础。因为占用页面面积最多的往往就是文字信息, 所以页面中文字的排版是非常重要的。文字信息阅读的舒适程度直接关系到浏览者的心理感受, 字体的选择、字号的大小、行与行的距离、段落与段落的安排都需要谨慎考虑, 如图 2-2 所示。

进行字体设计时, 尽量不要使字体变形, 被变形的字体通常是不美观的。排版时要注意大标题, 小内文; 粗标题, 细内文的原则。色彩与背景有一定的差异, 保持文字的可见性和易读性。字体大小要适中, 保持页面整洁, 阅读舒适。全文排版最忌讳不分段, 应该有层次, 如图 2-3 所示为 TJ 个人网站的文本设计效果。



图 2-2 页面中的文本设计



图 2-3 TJ 个人网站

除了上述诸多要点, 还有一个最重要的, 就是要保持页面的平衡。如图 2-4 所示的页面中选择的字体、字号的大小、疏密和文字的粗细都存在着一种和谐与平衡的关系。



图 2-4 moresoda 网站

除了大段的文字信息外,网页中还会出现各种情况的文字信息,如网站标题、导航信息和印在图片里的文字等。moresoda 网站中的字体给人留下了很深刻的印象。白色的大标题,字体粗细结合,有张有弛;上方黑底白字的导航文字十分醒目,形成了网站特有的风格。

同一页面内采用的字体宜在 3 种以内。当字体少时,更易使文案和谐,尤其在一个站点内,字体运用更应讲求整体感。例如以“幼圆”字体为主,“黑体”为辅,大标题与内文字型变化各有规定,那么全部页面均需遵行。每个页面都这样设置文本,即使内容有别,人们也会觉得具有统一印象,视觉的冲击力较强。字号大小的变化也不宜太多,大约 3~6 个层次即可。字号越大,字体选择就要更加谨慎。着重体现理性的网站宜采用较冷静理智的字体,如黑体、幼圆、宋体。感性类的网站不妨使用较具变化感的字体。字体与字型均不可太多。

如图 2-5 所示,登录 firstborn.com,让人十分感叹。站点主体信息就是文字,文字是网页结构、导航和信息内容的主体,同时也兼顾了插图的作用。普通字体的运用却能使人感到“惊艳”。网站是基于 Flash 技术构建的,文字的动态把握得非常好,渗透出一种干净、大气、时髦的文化信息。



图 2-5 firstborn.com

2.1.2 图片设计

图片在网页中有很多作用,网页框架和导航需要靠它来实现,特殊信息需要依靠它进行视觉传递。

进入 kixxprime 汽车加油网站的首页,如图 2-6 所示,一眼就可以看到左侧的汽车图片,它和灰色的网页背景融合在一起。虽然只是一张照片,但一看便知这是一个与汽车相关的网站。

假如去掉这张插图,更换成其他抽象图片,如图 2-7 所示,网站会变成怎样呢?浏览者又会有怎样的感受?

去掉这张“标志物”的图片,会让人感觉缺少了些什么,既无法表达出明确的站点信息,又无法让浏览者从直观上加深对网站信息的理解。看来,插图照片不仅仅起到美化页面的作用,更深远的意义是让网站更直观、更明确。同时,选择与内容相符的图片作为设计的素材是至关重要的。张冠李戴的结果只能是让浏览者感觉莫名其妙,还可能对网站产生置疑。



网页中如果加载太多图片,会影响页面打开速度,所以要多使用 GIF 和 PNG 等专用于网络传输的文件格式。

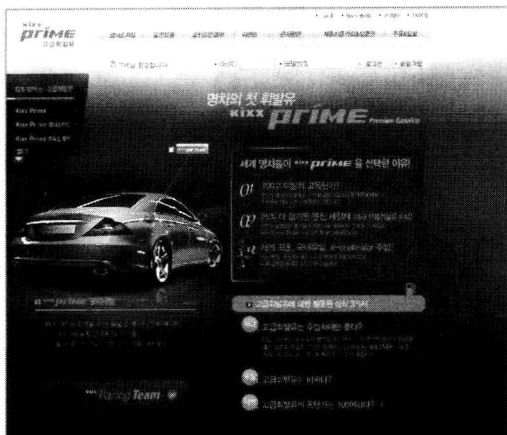


图 2-6 kixxprime 网站



图 2-7 替换图片后的 kixxprime 网站

1. 网站标志

网站标志 (Logo) 一般由图案和文字组合而成, 用于宣传和各个站点间交换链接。它是整个网站的商标, 传达着网站的理念和内涵。Logo 的创意通常来源于网站的名称, 很多人认为网站的标志一定是横长方形的, 甚至认为网站标志不能做成竖长方形, 这样想就有些教条了, 遇到奇特形状的 Logo, 页面设计可以做出相应的调整, 能打破传统的模式化页面格局也是体现风格的方式之一。

网站标志的位置通常在页面的左上角, 但它也不是一成不变的。页面设计的个性发展需要设计师们的大胆尝试。也许现在很多商业站点无法使用太前卫的形式, 人们接受事物总是要有一定的过程。

如图 2-8 和图 2-9 所示, Visualbox 和 moksha 的标志放在页面的显要位置, 有着强烈的形象识别功能。

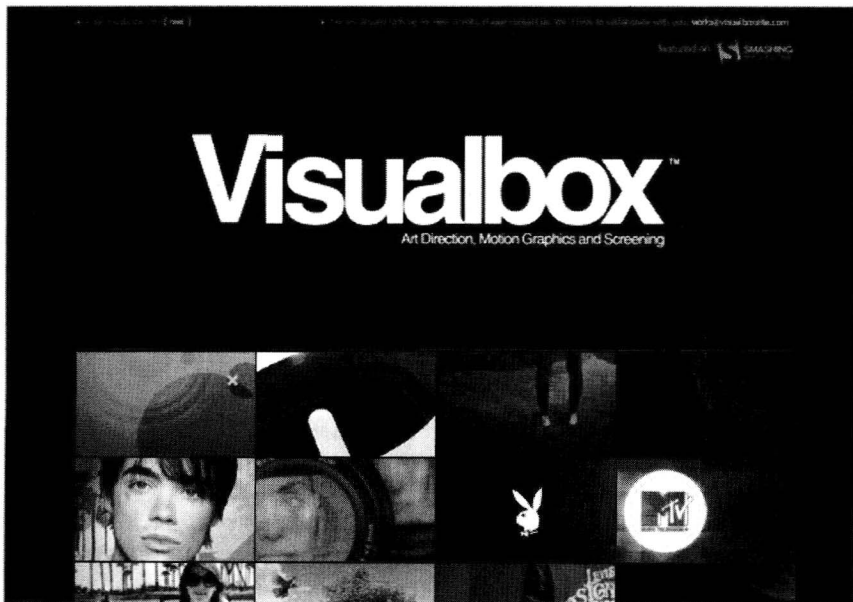


图 2-8 Visualbox 网页