



1986~2000

华艺设计顾问有限公司建筑设计作品集  
SELECTED WORKS OF HUA YI DESIGNING CONSULTANTS LTD.

华艺设计  
HUA YI DESIGNING

中国建筑工业出版社  
China Architecture & Building Press

# 华艺设计

**HUA YI DESIGNING**

华艺设计顾问有限公司建筑设计作品集

SELECTED WORKS OF HUA YI DESIGNING CONSULTANTS LTD.

1986 ~ 2000

中国建筑工业出版社

China Architecture & Building Press

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

华艺设计: 华艺设计顾问有限公司建筑设计作品集:  
1986~2000/《华艺设计》编委会编. —北京: 中国建筑  
工业出版社, 2001.4

ISBN 7-112-04549-5

I. 华... II. 华... III. 建筑设计—中国—图集  
IV. TU206

中国版本图书馆CIP数据核字 (2000) 第87105号

主 审: 杨永生  
主 编: 陈世民  
编 委: 陈世民 盛 烨 陆 强 林 毅 许珊铭  
徐显棠 于志公 钱伯霖 王行方 韩 琳  
刘学军 邱慧康 王 欣  
责任编辑: 于志公 刘学军  
图版编辑: 刘学军 胡 宾 韩屹松  
摄 影: 韦洪兴  
编辑人员: 邱慧康 王 欣 韩屹松  
张亚娟 陈星贵 范义坤

## 华艺设计 华艺设计顾问有限公司建筑设计作品集 (1986~2000)

\* \* \*  
中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)  
新华书店经销  
深圳利丰雅高印刷有限公司制版、印刷

\* \* \*  
开本: 889×1194毫米 1/16 印张: 16 ¼  
2001年3月第一版 2001年3月第一次印刷  
印数: 1-5,000册 定价: 228.00元  
ISBN 7-112-04549-5

TU·4067 (9999)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换  
(邮政编码: 100037)

# 目 录

## Contents

### 综 述

前进 更新 实践

14 综合性建筑

74 城市设计

82 宾馆、酒店

116 公共建筑

134 文体建筑

148 会展建筑

154 办公建筑

172 居住建筑

234 商业建筑

242 室内设计

Introduction

Advance Innovat Practise

Complex Buildings

Urban Design

Hotels & Resorts

Public Buildings

Culture & Sports Buildings

Convention & Exhibition Buildings

Office Buildings

Residential Buildings

Commercial Buildings

Interior Design



## 前进 更新 实践

华艺公司副董事长 总经理 总建筑师  
陈世民

21世纪的第一年是华艺公司茁壮成长的第15年。

21世纪的第一年华艺公司将通过出版《华艺设计》一书纪念公司成立15周年，并希望通过出版《华艺设计》一书以寻求建筑设计行业各界人士的支持与指导。

### (一)

新事物通常是在时代变革中诞生。华艺设计顾问有限公司是1986年中国改革开放初期，由原中国房地产开发公司总经理曹大激先生、香港绿园园艺设计公司董事长曾汉文先生及建设部建筑设计院袁镜身先生和我本人发起，并经国家建设部和外交部批准在香港设立的一间新型的境外合资设计公司。同年在深圳独资设立了香港华艺设计顾问（深圳）有限公司，1995年在南京合资设立南京华艺建筑设计有限公司。

华艺公司原由中国房地产开发总公司、香港绿园园艺设计公司、中国雕塑壁画总公司、香港兴利公司各按投资比例成为华艺公司的董事单位。1989年绿园公司退出，改由日本奈良日日新闻社入股为董事单位，1990年中国建筑工程总公司接替中国房地产开发总公司成为董事单位。目前香港华艺公司的董事会由中国建筑工程总公司代表马瑞保、陈世民先生、日本奈良日日新闻社服部明行先生及东海林洋子女士、香港兴利公司代表施海林先生组成，由我担任副董事长、总经理、总建筑师，负责统筹经营业务。华艺公司是一间独立经营、自负盈亏并拥有中国甲级设计证书的合资设计企业。

15年来，华艺公司设计的项目共250余项，总建筑面积超过1870多万m<sup>2</sup>，其中包括大型住宅区40余个，酒店10余座，银行4家，综合性大厦、办公楼90余栋。高层与超高层建筑170余幢。公司先后获省、部级以上优秀设计奖15项，深圳市优秀设计奖20余项。

15年来，华艺公司已在加拿大、日本、香港、澳门等地，以及北京、上海、天津、广州、南京、大连、哈尔滨、长春、深圳、武汉、贵阳、南海、南宁等20多个国内的大中城市树立起不少的建筑作品。15年来，华艺公司在国内外开拓了设计市场，树立了一定的声誉，具有自身的品牌效应。



1986年3月8日随中雕公司在香港开业，决定成立香港华艺公司。



华艺公司首任董事长曹大激（中）、副董事长曾汉文（右）、总经理、总建筑师陈世民（左）。



1986年底深圳华艺公司租用罗湖区海丰苑一间办公室启动了工作平台。



1987年正式签定了中国文化村设计委托合同。

## (二)

新事物需要经历艰难的发展过程才能成长。15年来华艺公司同样不可避免地艰辛环境中成长：

1986~1990年是华艺公司的艰苦创业期。华艺的创业是从项目开始的。深圳工商银行和建设银行两个营业大堂数十万元设计费的装修项目启动了华艺事业的发展程序。华艺的创业是从零起步的，先聘用3个年青装修设计人员在港开业，随后由北京调来的两名年青设计人员，搭起了深圳的工作班子，港深两地各租用一间不大的办公室，从而启动了华艺事业发展的工作平台。直至1987年承接西安秦兴宾馆及几乎同时由日本奈良日日新闻社服部明行先生和东海林洋子女士委托并聘我任总设计师的日本奈良中国文化村，华艺公司才度过了最艰难的启动期。中国文化村项目具有中、日两国文化交流重要意义，受到两国政府的重视，李鹏总理曾为之题词，同时它还是中国建筑师在日本首次开拓的大项目。来之不易的两个设计项目，增强了我们把建筑设计推向海外的勇气和信心。

随后我们抓紧机遇，一方面倾注于海外的开拓，策划去日本、加拿大、美国、泰国建立分支机构，希望利用中国建筑特征实现走向海外的梦想。另一方面在国内压缩基建，深圳首次处于建设低潮的情况下，公司上下夜以继日、奋力拼搏，在市场经济中艰辛地努力扩展公司的经营平台，加快发展程序。诸如深圳华都园大厦、蛇口华采花园以及32层9万多m<sup>2</sup>的天安国际大厦和位于加拿大蒙特利尔的枫华苑假日酒店，均是这时期夺得的项目。

1991~1995年是华艺公司的成长期。华艺的成长是紧随市场的。由于市场决定前途，迫使我们不失时机，将工作重点转移到以国内市场为主，并按国际事务所模式改革运行机制和经营体系建立规章制度，吸纳人才，配备骨干，同时与澳大利亚、加拿大等国外事务所合作，引进他们的设计与管理经验，提高自身的竞争能力。华艺的市场转移行动及改革措施正好与随之而来的房地产发展高潮相对接，公司从市场竞争中连续获得了30余项商业大厦、酒店以及住宅开发区等设计项目。并从深圳辐射到上海、南京、广州、大连、哈尔滨、长沙、天津、北海等地。这些项目规模之大，功能之齐全，要求之复杂，均超过预想。在这期间，国际事务所亦开始渗入中国市场，竞争之激烈程度亦甚过往年，如大连大世界商城、广州国际大酒店及天津鸿吉中心等都是在与外国事务所投标竞争中获得的。1995年深圳有4个大型投标项目，最终有3个由华艺公司夺得。1995年又通过大型投标获得了18万余m<sup>2</sup>的超高层建筑赛格广场。这一时期，公司效益也有了显著改善，人均年产值由初期的5万、10万，增加到40余万元，设计改革的经验在国内设计行业中获得了重视。

1996~2000年是公司的成熟期。国内房地产经历了浮躁膨胀期之后

突然冷静下来，大型公用项目、综合性大厦显著减少，投资重点转向大型基础设施及以改善人居环境为主的住宅项目。市场错位给长期从事大型公用型项目设计为主的华艺公司带来很大影响。这期间公司又因董事长更换而引起不应有的动荡。外患与内忧使华艺公司处于极其困难的境地。面对严峻的设计环境，在中建总公司的有力支持下，公司迅速作出决策，除继续完成好手上的赛格广场、发展银行等重点项目外，将公司目标转向以住宅设计为主，转向竞争不太激烈的内地市场，并相应调整管理机制，办了几件实事：即建立各级岗位责任制，实施按照岗位责任制提取奖金的分配机制；选拔经过华艺多年锻炼的年轻设计师到项目负责岗位；实施全体员工的1~3年聘用制。随着香港企业大量向国内转移的大趋势，适时地将华艺香港公司向深圳转移，以节省开支、发挥效能，对港深两地公司实施了统一管理。

由于公司能再次随着市场与项目转动，适时调整自身的经营与管理模式，踏实地工作，使公司保持了持续发展。5年内新增设计项目110余项，包括南海怡翠花园、深圳京基广场、长春威尼斯花园、深圳植物公园小区、广州光大花园、深圳嘉汇新城、深圳田园居、深圳美加广场、天津万春花园、青岛海滨住宅区、广西和实家园、北京北广住宅小区、贵州雅典娜花园等大型住宅。2000年公司人均产值比1996年凡乎增加了一倍，投标中标率由1996年的30%提高到2000年的70%。通过近5年的持续发展除了证明华艺公司有良好的机制，能适应市场需求，是比较成熟与健全的公司之外，华艺公司已具备了一定的抗风险的能力，能在困难环境下保持公司的继续发展。

纵观15年的成长过程，有理由相信进入21世纪后，华艺公司仍能保持新鲜的活力、持续成长与发展。

(三)

优秀的建筑作品依赖于新颖的创作构思，有品牌效应的设计企业需要拥有鲜明的设计理念。设计理念是设计企业无形资产的主要组成部分，是引导公司从生存竞争经营转向品牌性经营的关键环节，设计理念决定公司的发展。

从《华艺设计》一书中可以看到华艺的设计理念像公司的发展过程一样，也经历了自身的成长过程。

处在市场经济竞争第一线的华艺公司，面对改革开放初期日渐增多的公用性建筑，尤其是房地产高潮期的规模越来越大的综合性大厦及众多的超高层建筑，以及发展商们反复提出的“跨时代”、“与众不同”的要求，使我们敏感地意识到以单纯臆造形象为出发点的构思或者抄袭外国建筑片段的设计方式根本无法适应市场的需求，无法面对激烈的竞争。需要寻求和建立起自身的设计理念，增强创作的目的性，尽量避免盲目



1987年华艺建筑师首次赴奈良文化村工地。



陈世民与建筑师们一起研讨设计。



澳大利亚柏涛公司与华艺公司合作设计。



1994年华艺公司庆祝成立8周年，众多嘉宾到场祝贺。

性。在发展自身设计理念的过程中，我们首先碰到的第一个难题是如何认识现代化以及作为改革开放后的建筑师如何使自身的设计作品符合现代化要求。经过多方思考、讨论，我们认为，建筑现代化并非仅指高层建筑，亦并非指尽量采用时髦的建筑材料与新技术，现代化的核心应是提高效率和效益，唯有能体现效率和效益这一时代精神的建筑才是现代化建筑。我们将这一认识作为设计理念引导了初期的创作。90年代初，华艺在设计理念发展进程中面临的第二道难题，是如何面对复杂的功能需求，和那些眼花缭乱的后现代、科技派、解构主义等等设计思潮影响，继续保持清醒的创作思路，以求把项目作快作好，符合发展商及主管部门的要求。经过仔细思考与探索，我们确立了环境、交通、空间及多变的建筑造型四项要求作为自身的设计理念\*，作为构思的切入点，并要求每个项目在动手之前先进行认真分析，捕捉上述方面的关键点（KEY POINT），寻找需要达到及可能达到的目标，从而有针对性地而不是盲目地进行设计，既不追随什么“主义”，也不搞什么“流派”，更没有必要讲求什么统一的外表风格。我们还在确立这一设计理念的同时相应转变公司的经营理念：即首先加强商品意识，明确提出大量公用性建筑首先是商品。其次，加强效益意识，因为开发项目最终的投资回报效果（包括经济的和社会的），才是鉴定设计成果优劣的标准。另外，树立尊重业主与管理部門参与的意识，十分重视与他们的沟通，并尽可能将符合市场的需求融入到设计中。通过确定上述设计理念以及转变三方面经营意识，曾引导华艺公司在设计竞争中获得不少项目，并创作出一批贴近市场、实用性强的作品。90年代后期，面对市场突然转向以住宅项目为主的新课题，华艺又在追随市场、追寻“卖点”、服从老板意志的过程中，迅速提升自身的设计理念，通过数个小区和住宅项目的设计实践，摸索到环境是新的主题，扩大的环境观念应成为新的设计理念，体会到环境是新时代建筑师创作的出发点与归宿点。从环境切入，捕捉关键点，使华艺在人居环境创作方面快步走向市场前沿，在本书中反映了那些较好的作品。最近我们再次提出以环境、空间、文化和效益四要素作为自身的设计理念与追求，并把其视为进入21世纪设计构思的出发点和评价自身设计成果的标准。即：

**环境**，是项目设计进行的依据与目的。为人们创造良好、舒适的劳动与生活环境乃是建筑师的历史使命。建筑依环境而生，环境因新建筑出现而得到改善与更新，未来的世纪将是讲求环境的世纪。建筑师需要树立起一种扩大的综合的环境观念，在进行每个项目时应认真分析项目周围的自然、地理、经济、施工、人文等各种环境，甚至包括即将在内活动的人的心态环境，从中寻找出项目与环境必不可少的“血缘”关系，通过充分利用环境资源，发挥其价值功能，并达到与众不同的效果。建筑师在创造环境时还须注重对自然生态环境的保护，认真寻求人与自然的

的共生与和谐发展。

**空间**，是项目设计的具体形态。一幢建筑引人入胜或经济效益显著主要在于它的空间特色。一幢建筑长期保持不落后，同样依赖于所创造的建筑空间所起的作用。建筑师应当寻求新的建筑空间作为体现建筑功能和效益的基础。不同功能、不同特色的建筑需要由不同的空间组成。空间有室内空间和室外空间。室内空间要注重，同样建筑的室外空间，包括住宅组团、小区乃至城市的街区和核心空间都应在设计过程中思索到。空间的核心是人，以人为本是组合空间的依据。把寻求新的建筑空间，寻求高效感人的空间序列视为设计的主要关键，以空间的特色作为建筑作品的主要特色，乃是向更高设计构思层次的演变。

**文化**，在建筑中体现的是工程科技与造型艺术的结合，建筑是社会文化的综合反映，没有文化的建筑是不存在的。缺乏文化内涵的建筑是没有特色的。单纯讲“美观”、“风格”，尚涵盖不了建筑应有的文化气质。建筑功能多样，建筑环境各异，自然建筑的造型艺术亦应有多姿的变化。建筑拥有艺术特征，不可能不受建筑潮流、市场意识、业主品位及建筑师个人的哲学观念的影响。为此对中外建筑文化进行交流，对成功的建筑作品予以研讨和借鉴，无疑对于提高自身建筑语言的新鲜敏感力和建筑文化的创造力，对于创造有特色的建筑作品都是必要的。但是，创造21世纪新时代的中国建筑文化不能单靠引进外国建筑文化来实现，需要结合现代建筑适用功能与科技应用，多途径地发掘传统建筑文化并加以提升应用于新现代建筑之中。引进外国建筑文化要当地化，同样亦应将本民族、本地区有地方特色的建筑文化现代化。

**效益**，应是一切建筑创作体现的最终结果。目前我们的效益观不够完备。在计划经济年代由于过于讲求经济、节约，造成不少浪费。转到市场经济也有因片面追求容积率、片面强调经济效益导致一些商品房长期成为滞销房，造成资源的浪费。经济观念不等同于效益的观念。具备商品特征的建筑无疑首先要讲求经济效益，开发成本与销售效益对设计起着制衡作用。但效益应包括经济效益、社会效益、使用效益等几个层面，偏重于任何一面都是不行的。在讲求经济效益的同时，使用效益和社会效益同样值得讲求，需要综合的效益观。

上述环境、空间、文化和效益四大要素是建筑的功能与艺术、技术与经济互为结合的关系，效益需要通过环境、空间与文化的诸多措施方能体现，同时环境、空间与文化只有通过效益才能反映出综合结果。上述多方位的设计理念将会推动华艺公司努力去创作自身的建筑品牌。

(四)

改革是企业前进的动力，改革经营理念亦是企业发展的关键。

《华艺设计》一书汇集了华艺公司的设计作品，另一方面也体现了



1994年建设部中建总公司和深圳市领导祝贺华艺公司成立8周年。



中建总公司领导视察华艺公司。



日本著名建筑师黑川纪章访问华艺公司。



加拿大著名建筑师埃里克森访问华艺公司。

华艺公司实行企业改革的内涵。一个设计企业要具有发展活力关键在于其公司机制、经营模式、人员组成、分配体系以及自我教育五个方面同样需要有不断更新的理念。华艺公司在建立之始就确立了建一个完整的股份制企业的理念，15年来坚持实行了董事会领导下的总经理负责制，经营班子拥有独立自主、自负盈亏的经营管理权，同时又在深港两地设立公司，形成双重优势，适应了投资者与发展商们对行为高效的要求，并能与深港两地最具市场经济特色的设计环境相衔接，15年来股份制公司机制对华艺公司的发展起到了保证作用。

企业的经营模式决定着企业的发展方向。1986年我在向中房总公司提出成立华艺公司的申请报告中曾明确要以“精干、有效、能以国际水准提供服务”作为公司经营模式的理念。这个理念汇集了我们在国内设计院工作的体会，也参照了国际事务的运行模式，公司15年来难能可贵地坚持了上述经营理念，从而得到了发展。

由于需要精干，华艺自创建之日起，就避免了重叠管理机构和大设计院的框架。公司的领导身兼二职，即是管理者，亦是生产者，经营业务始终放在首位。通过聘用一职多用的行政人员，确保公司没有闲人。从2000年起华艺公司随市场发展过度为一个总部、三个分公司的经营架构。一个总部即设于香港华艺设计顾问有限公司，三个分公司为华艺（香港）公司、华艺（深圳）公司及南京华艺公司。总部下设经营部、总师室及人事、财务和行政各部门。但总部各岗位的成员又都是香港、深圳、南京三个分公司的成员。按照精干的原则，总部是虚拟的机构，有管理三个分公司的职能及公司资产的决策与分配的权利，但又没有重复的管理人员和开支。分公司则服从总部的决策与调配，自身有一定的独立经营和管理的权限及核算范围。

由于需要有效，公司一切工作围绕项目转，项目是生命，一切讲求实效、成效、效率和效益。为确保有效，公司充分利用深圳这一改革开放土壤及香港先进技术与信息的两地优势沟通国内外。一司两地，一司两制，适应不同的市场需求，随时变换和调整经营体系。

由于要求按国际水准提供服务，对业主、对市场、对社会、对国家服务，以国际水准作为服务的目标，迫使公司不断学习国内外先进单位的经验，按国际通用做法结合国内规范和规定编制设计成果，提供服务。

15年来的实践说明，“精干、有效、能按国际水准提供服务”是华艺公司经营管理之精髓，是实现以项目为中心的保证。

人员组成是设计企业最重要的资源。市场竞争实质是人才竞争，公司发展实质上是人才资源在发展。15年来华艺公司由最初的3~4人发展形成一支由建筑师、结构及水、电、空调设备工程师们组成的有实力的人才梯队，现有高级职称54人，国家一级注册建筑师22人，国家一级注

册结构师27人，教授级高级建筑师7人，教授级高级结构工程师2人，建筑设计大师1人。华艺公司能凝聚成这样一支梯队，除了承担的设计项目具有充分的吸引力外，主要是通过四项主要措施体现人才使用的理念：其一，是按照设计程序完善了公司的岗位责任制，组装全体成员；其二，是全体人员实行聘用制，人员保持更新；其三，是对于有才华有能力的人员实行不拘一格的提升制；其四，是实行了符合自身特点的分配制。

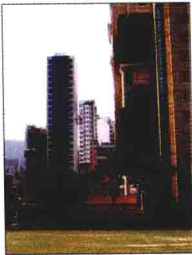
分配体系影响着设计企业的运行机制。公司通过实践逐渐建立了切合自身运行的分配体系。公司按经营实效计算成本，设定分配标准，进行全公司的核算。员工按各人工作岗位同时按在工作岗位上完成应负职责范围的工作情况支付基本工资，再获提成奖，各级负责人同样除工作岗位应有的工资外，亦按其经营管理或主持项目设计的成效计取。分配与资质、工作岗位联系，分配与各人实际工作成效挂钩，分配与公司的经营成效息息相关。华艺公司的分配体系别具一格，既没有受涣散机制的单项承包风影响，也没有套用机械的按级别的计算标准，最终起到了激励公司活力，凝聚人才的作用，也使大多数员工通过在华艺公司工作除能获取知识、经验等无形资产外，亦经分配收入获取一定的有形资产。

自我教育是维持企业前进的内在动力。现代化企业的成员需要不断教育自己、改善自己，方能适应市场发展。教育是企业成长不可省却亦是不可跨越的环节。华艺公司的自我教育包括一方面毫无保留地向国际事务所学习，通过多途径吸收经营管理模式、设计理念乃至成果包装；一方面不断总结自身的经验，每年公司都有多次干部会、总结性会议，寻找在实践中遇到的问题，探索解决办法，升华设计理念与经营理念。通过自我教育增强克服困难的信心，加快前进的步伐。华艺公司要走向品牌效应，今后需要大力加强自我教育的环节，方能面对新世纪的挑战。

(五)

新事物需要继续不断成长。

《华艺设计》一书的出版，再次表明华艺公司正在努力寻求新的成长途径。前进、更新、实践，再前进、再更新、再实践。我相信，亦期望这一新事物的循环发展规律将是华艺公司不变的成长规律。



1990年香港华艺公司在香港铜锣湾百富中心大厦购置了公司设计基地。



1993～1997年深圳华艺公司在福田区海外装饰大厦进入了公司的发展期。

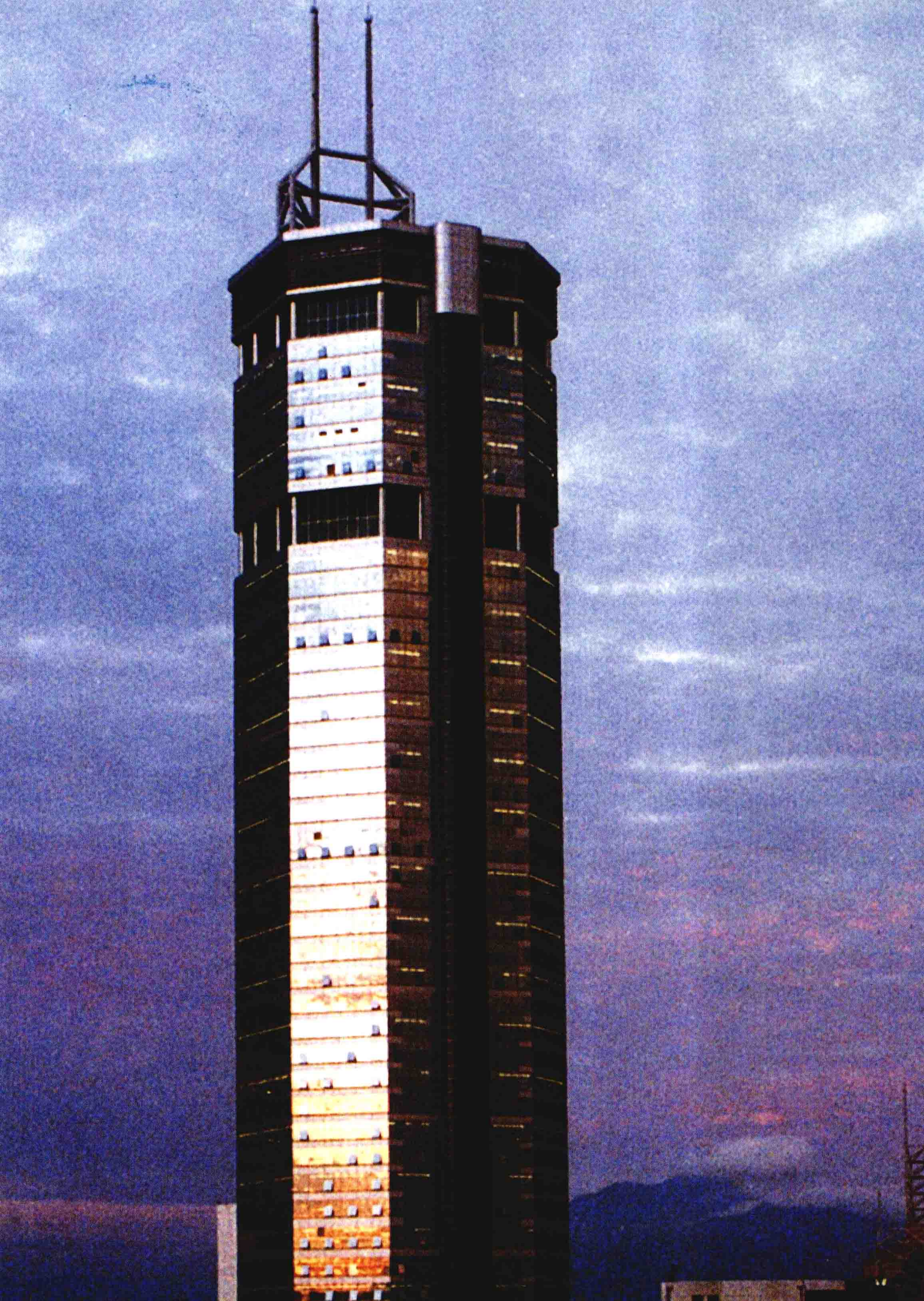


1998年起华艺公司在深圳福田区航都大厦购置了公司设计基地。



现任华艺公司经营管理班子成员，盛桦、马瑞保、陈世民、许珊铭、林毅、陆强（由左至右排列）

\*参见《时代·空间》加页，由中国建筑工业出版社1995年出版





# 综合性建筑

## Complex Buildings

- 14 深圳赛格广场
- 20 深圳发展银行大厦
- 25 深圳国际科技大厦
- 28 深圳天安国际大厦
- 32 深圳国贸商住大厦
- 33 深圳国贸新商住大厦
- 34 深圳罗湖商务大厦
- 35 深圳艺丰广场
- 36 深圳嘉汇新城
- 38 深圳皇都广场
- 39 上海同步辐射中心
- 40 深圳创维数字研究中心
- 42 深圳海龙王广场方案
- 44 深圳华都园大厦
- 46 深圳华民大厦
- 47 中国(深圳)国际人才培训中心  
暨海连大厦
- 48 深圳鲁班大厦
- 49 深圳机场蓝天大厦方案
- 50 深圳华强广场方案
- 52 深圳星彦大厦
- 54 深圳丰隆中心大厦方案
- 55 深圳环庆大厦方案
- 56 湛江移动通信综合楼
- 57 广州万国广场方案
- 58 哈尔滨深业大厦
- 59 大连大世界商业中心方案
- 60 天津鸿吉商贸中心
- 61 北京联想科技园方案
- 62 重庆大信大厦
- 64 重庆国际大厦
- 66 绵阳临园大厦
- 67 绵阳樊华大厦
- 68 南京玄武区机关综合楼
- 69 南京金润大厦
- 70 江苏盐业综合楼
- 71 江苏议事园综合楼

## 深圳赛格广场

所在地：深圳市深南中路

主体结构：钢管混凝土柱钢—混凝土组合结构

建筑面积：175,000 m<sup>2</sup>

用地面积：9,653 m<sup>2</sup>

层数：地上72层、地下4层

设计时间：1995年

竣工时间：2000年

建筑师：陈世民 林毅 梁增钿 陈清泉

结构工程师：吴国林

深圳赛格广场位于深圳市中心地带、深南中路与华强北路交汇处，地理位置优越。赛格广场主体是现代化多功能智能型写字楼，裙房为10层商业广场，是以电子高科技为主，兼会展、办公、商贸、信息、证券、娱乐为一体的综合性建筑。塔楼檐口高度292.6m，屋顶天线钢针端高345.8m，在目前世界已建的超高层建筑中高度排名第25位。现已成为深圳市区的标志性建筑。

赛格广场处于城市两条干道的东北转角部位，为减缓建筑对街道的压抑感，将塔楼尽可能设置于用地的东北角；将一个公众广场创造性地设置在一层屋顶上，留出三层高的半开敞式空间，而将一层的面积尽可能留给沿街的零售商业。这个半开敞式空间既供人们未来就近方便地乘坐轻轨列车，也接通了人行天桥。人们可以由此通过电梯、楼梯到达办公、商场或附近的公交车站。甚至考虑了未来地铁在赛格广场预留的出入口，地上、地下、空中的人流、车流得到了有机而合理的组织。

塔楼是一个八边形的平面，外轮廓尺寸为43.2m×43.2m。结构上采用了高强度钢管混凝土体系，成为了世界上超高层建筑中该结构形式所达到的最大高度。外表面主要是灰色玻璃幕墙体，水平方向上装饰有金色外轮廓线条的铝板，体现了简洁富丽的风貌与高雅的气质。塔楼侧面安装有世界上一流的景观电梯，游客可以直达顶部观景大厅，饱览深圳的城市美景。塔楼顶部设置一个圆形直升飞机平台，并高耸起卫星接收天线，从另一个角度体现了该建筑的高科技特色。

获奖情况：1996年中建总公司优秀方案设计一等奖

1999年深圳十大明星楼盘之一

2000年国家科技进步二等奖“超高层钢管混凝土结构综合技术”

## SHENZHEN SEG PLAZA

Location: Shennan Central Road, Shenzhen

Structure: Concrete filled steel tubular column

Total Floor Area: 175,000 m<sup>2</sup>

Site Area: 9,653 m<sup>2</sup>

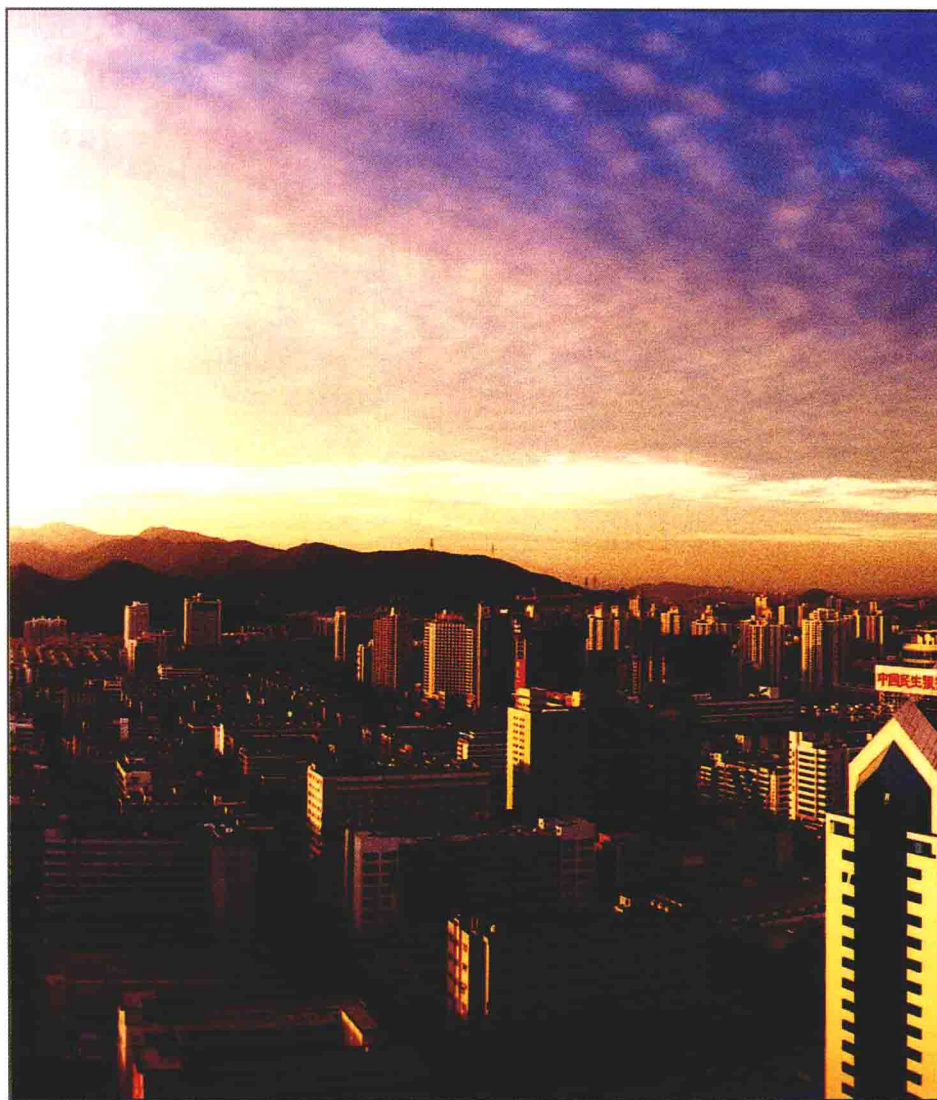
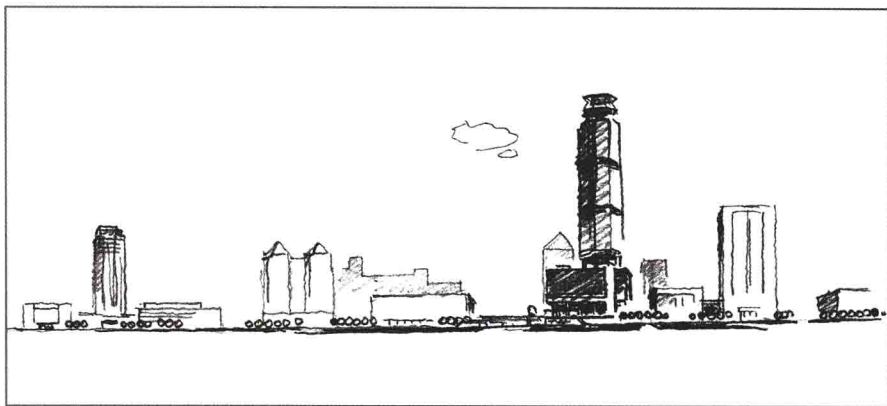
Level: 4 basements, 72 levels

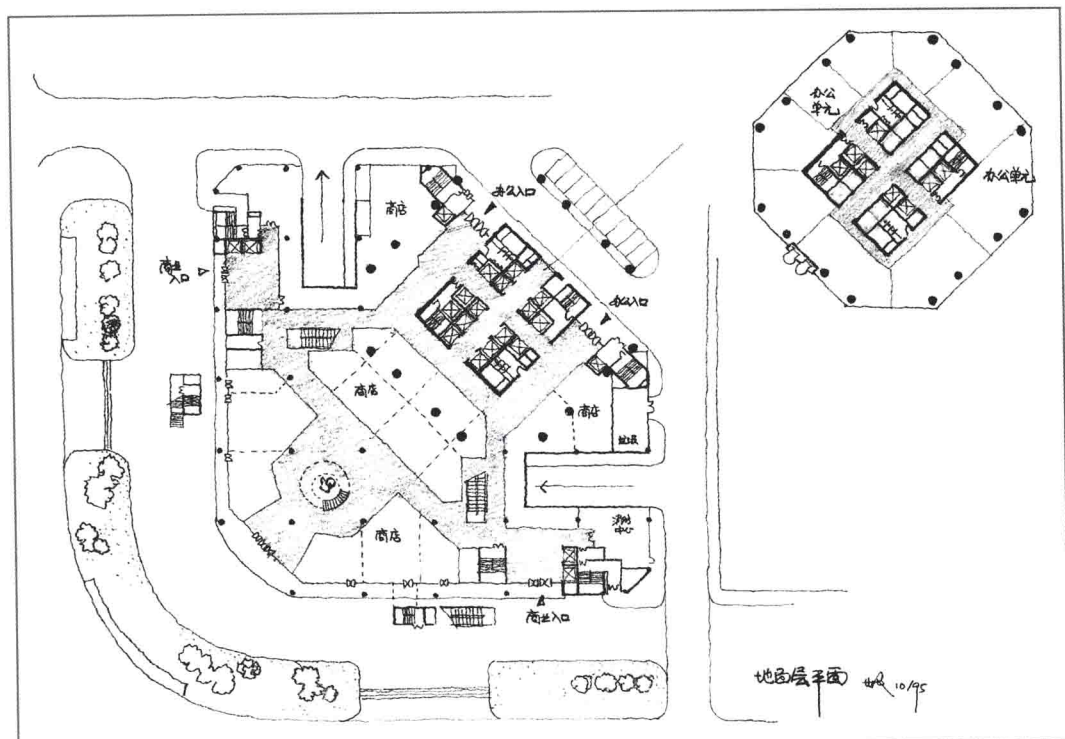
Design Period: 1995

Completion Period: 2000

Architects: Chen Shimin/Lin Yi/Liang Zengtian/Chen Qingquan

Structure Engineer: Wu Guolin





1. 城市天际线分析草图
2. 平面草图
3. 处于城市中心区的赛格广场



