



新股民钱袋书

炒股实战秘笈

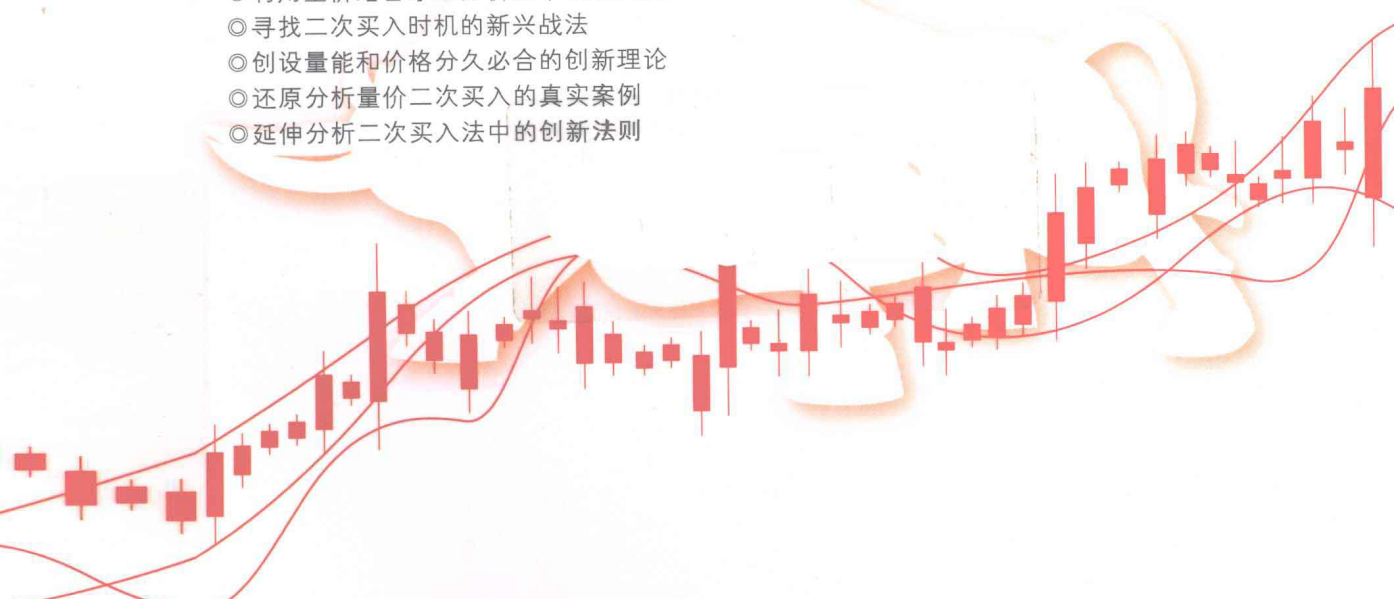
量价二次买入法

爱心 / 编著

如何在股市中挖金掘银



- ◎ 利用量价结合原理分析股市涨跌脉络
- ◎ 寻找二次买入时机的新兴战法
- ◎ 创设量能和价格分久必合的创新理论
- ◎ 还原分析量价二次买入的真实案例
- ◎ 延伸分析二次买入法中的创新法则



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

· 新股民钱袋书 ·

炒股实战秘笈

量价二次买入法

爱心 7 编著

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内 容 简 介

本书主要围绕股票的二次买入价值，以二次买入思维改变了起初投资者的习惯性操作模式，真正做到了投资思维的创新。全书共分为 10 章，内容涵盖了二次买入法的介绍、量能分析、价格研判、量价结合关系分析、建仓时的量价关系、出货时的量价关系、二次买入法在不同量价关系下的应用技巧、真实案例的二次买入法还原分析、赢在一线选股、二次买入法延伸法则和爱心理论的创新思维。本书采用分析过程与图片案例相结合的形式，真实、强有力地还原分析，具备针对实战性的总结，把股市最简单的而又最独特的操作技巧展现在读者面前。

本书适合挑战股票精准买卖时机，对操作的成功概率有着较大要求，对利润最大化的锁定有着执着追求的散户们。本书也是投资者们进行投资思维创新的启蒙之书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

炒股实战秘笈：量价二次买入法 / 爱心编著. —北京：电子工业出版社，2012.8

（新股民钱袋书）

ISBN 978-7-121-17572-5

I. ①炒… II. ①爱… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 155062 号

策划编辑：胡辛征

责任编辑：葛 娜

印 刷：北京中新伟业印刷有限公司

装 订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：787×1092 1/16 印张：16 字数：410千字

印 次：2012年8月第1次印刷

印 数：4000册 定价：35.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

前 言

世界上最有价值的不是金钱，而是赚取金钱的方法；股市里最值钱的不是指标，而是赢取利润的思维。量价二次买入法，就是在新金融时代和新投资方式变革更新的前提下，对股票市场的运行技巧和操作思维进行创新。在尊重右侧交易的市场里，我的思维就是宁可观望第一次行情的 20%，但绝不错过第二次行情的 50%甚至翻倍。

量价二次买入法建立在量能和价格的综合运用上，量价结合分析和捕捉牛股的价值在于进可攻，退可守，并且可以在很大程度上对股票的整体结构和运作思维了如指掌。久经股场的散户一定可以熟练地运用量价结合去选股和操作，但是多数人的困惑是对于操作时机的把握。因此，二次买入法，就是在量价结合的基础上，对第二次行情的时机把握。站在主力的角度，这是在经历了建仓和洗盘之后的一个主升阶段；站在散户的角度，这是用最短的时间进行快速获利的最有利时机。量价二次买入法，就是对二次主升行情到来之前进行挖掘和定位，并对其中的价格进行定量分析，这有利于散户在二次行情到来之前就锁定第二次时机。如果读者觉得对一只股票的爆发性启动行情把握不了，那么二次行情的主升所带来的利润将随着量价二次买入法的熟练运用而大赚特赚。

本书内容采用多层面分类表述，从独立量能分析到独立价格研判进行不同情况下的行情分类；在量价结合的基础上引导二次行情的重大买入时机，重点在于对二次行情到来之前的分析思维。本书采用图文并茂的形式，以一个思维一个案例的格局进行细分化解，并最终对二次买入法进行总结。读者既能够深度了解量价在各种情况下的行情发展和操作技巧，又能够在量价综合之后对二次行情的产生有着非同寻常的认识。

本书特点

和其他股票书籍相比，本书具有如下特点。

1. 创新突出的思维转变

一般散户在操作一只股票时，最大的问题就是买入和卖出的时机把握不准，判断这个时机的重要参数就是量能和价格。当这两个变量在变幻莫测的行情中相结合时往往给散户造成行情继续发展的假象，我们很难遇到一只股票从起涨到结束只是上涨而从不调整，这其中的调整（俗称洗盘）就诞生了二次行情思维。我们可以摒弃一切初期启动后的追涨，从中抓住主升行情的启动。

2. 创新技术的精华提炼

本书在介绍二次买入法的同时，铺垫了很多关于量能和股价在不同行情发展下的运用技巧，提炼了很多我早前总结的一些细节性的创新技术，其中很多的思维分析来源于我的博客和平时记录操作的点滴积累。

3. 真实案例的逐步还原

只有经历了实战，并取得了骄人成绩而总结出来的技巧才是值得读者学习的。本书运用了大量的我在实战操作中的真实案例，对分析思路进行逐步还原，从实际操作的角度让读者感受到二次买入法的宝贵价值。其中对中国化学（601117）的案例还原，运用了我在二次买入法上的颠覆性成果。

4. 图文并茂的分析

在大量的文字面前，更多的散户希望看到K线和图片分析，因此，本书以图文并茂的形式对二次买入法进行了详细分析，通俗易懂，将二次买入法的创新思维与读者分享。本书中采用的大多数案例来自于近期行情，能够使读者在学习时做到知行合一。

本书内容

本书结构统一，层次鲜明，思维清晰，全文贯穿二次买入法的主线，分别从量和价这两个主导因素进行分析，然后进行统一分析，并对各种行情下的不同量价关系进行分析，制定出应对策略，由此更深度地挖掘二次买入法的精髓。

第1章主要阐述量价二次买入法的基本含义和运用思维，以及量价二次买入

法的特点等，用 N 字理论进行对比，并折射出二次买入运用的意义和操作对象。

第 2 章和第 3 章分别对量能分析和价格分析进行独立阐述，目的就是让投资者在认识量价二次买入法之前能够有效地认识量价的多种状态。在这两章中也延伸了诸如价格密码、价格等级等创新识盘技巧。

第 4 章以结合性分析的方式将量价结合，并与二次买入法相结合，对由量价展开的二次买入机会进行了分析，其中针对多种量价关系分别总结了二次买入法的操作技巧。

第 5 章和第 6 章分别对建仓和出货两个不同阶段进行量价对比分析，从而制定相应的把握二次机会行情的策略。因此，在讲述二次买入法的同时也配合了多个实际案例进行全面的分析。

第 7 章对真实的股票案例进行还原分析，并非常详细地描述了二次买入法的运用思维。本章重在以实际股票操作来更深度地认识和熟练运用二次买入法。

第 8 章主要涉及选股的方法和技巧，涵盖了我多年来总结的常用盘口技巧和选股思维，其中对板块指数共振原理作为首要的选股方法进行了重点阐述。

第 9 章主要介绍量价二次买入法所延伸出来的创新法则，其中在个股分析的逻辑性思维上赋予了我的多个创新，比如寻找平均价格成本、动态均线法则等。这些创新法则将带给读者简单而又很特别的盘面技巧。

第 10 章以量价二次买入法引出爱心理论，以创新为特色的分析思维结合大盘、个股乃至整个市场，以新颖的技术给读者以更高的阅读追求。爱心理论不仅仅涵盖了二次买入法，还有更多的思维创新将会不断地展现在读者面前。

本书具有一定的创新特色，是现代新金融投资环境下散户思维和投资方式的一次大变革。结合真实案例，逐层分析，深度剖解，总结性操作技巧更有利于读者进行有针对性的实战。本书适合于一切为寻找独特创新技术而烦恼的散户们，二次买入思维将帮你创造财富，赢得胜利！

爱心

2012 年 3 月

目 录

第1章 量价二次买入法	1
1.1 量价二次买入法简述	1
1.1.1 量价二次买入法的介绍	1
1.1.2 量价二次买入法的核心	4
1.1.3 量价二次买入法的特点	6
1.1.4 量价二次买入法的前瞻性	6
1.2 股市 N 字理论	8
1.2.1 N 字理论	8
1.2.2 放量同时的价格行为	11
1.2.3 缩量产生的买入时机	14
1.2.4 多 N 字形买入法	15
1.3 量价二次买入法的基本要求	17
1.3.1 操作对象必须是有量能历史的股票	17
1.3.2 必须掌握两种操作时机	19
1.4 量价二次买入法的牛股挖掘对象	21
1.4.1 提前挖掘符合二次买入的股票	21
1.4.2 主动性上涨的二次买入	22
1.4.3 被动性上涨的二次买入	23
爱心语录	25
第2章 量能是涨跌的基本	26
2.1 揭秘股市唯一的真相	26
2.1.1 资金推动型上涨	27
2.1.2 量间交易机会	30
2.1.3 短线量庄，长线量势	32
2.2 横向量能，用时间收集筹码	36
2.2.1 大阳量策略	36
2.2.2 大阴量策略	38
2.2.3 无量策略	40

2.3	纵向量能，用空间释放价格.....	41
2.3.1	解读空间筹码分布.....	41
2.3.2	筹码流动成本分析.....	42
2.3.3	筹码流动的3个阶段.....	44
2.4	多空筹码的4种必买类型.....	47
2.4.1	筹码单峰突破.....	48
2.4.2	筹码多峰续涨.....	50
2.4.3	获利筹码100%状态.....	51
2.4.4	获利筹码0状态.....	52
	爱心语录.....	53
第3章	价格背后的秘密.....	54
3.1	价格的秘密.....	54
3.1.1	盘口信号.....	55
3.1.2	价格信号.....	58
3.2	价格语言里的买卖时机.....	65
3.2.1	低位买入价格信号.....	65
3.2.2	上涨中继价格信号.....	66
3.2.3	高位卖出价格信号.....	67
3.3	涨跌背后的价格等级.....	68
3.3.1	价格等级分配.....	69
3.3.2	寻找上涨目标位.....	73
3.3.3	探索下跌支撑位.....	74
3.4	成本均线的应用.....	75
3.4.1	什么是成本均线.....	75
3.4.2	成本均线实战技巧.....	76
3.5	寻找主力的平均成本.....	77
3.5.1	连续性建仓成本分布.....	78
3.5.2	间隔性建仓成本分布.....	79
3.5.3	主力均价战法.....	79
	爱心语录.....	81
第4章	量价关系及二次买入法的应用技巧.....	82
4.1	9种量价关系分析.....	82

4.1.1	量增价升的关系分析	82
4.1.2	量增价跌的关系分析	83
4.1.3	量增价平的关系分析	84
4.1.4	量缩价升的关系分析	85
4.1.5	量缩价跌的关系分析	86
4.1.6	量缩价平的关系分析	87
4.1.7	量平价升的关系分析	88
4.1.8	量平价跌的关系分析	88
4.1.9	量平价平的关系分析	89
4.2	分时量价形态分析	91
4.2.1	量价同步配合	91
4.2.2	量价反向配合	92
4.3	缺口形态下的量价关系	92
4.3.1	普通缺口形态	93
4.3.2	突破性缺口形态	93
4.3.3	连续性缺口形态	94
4.3.4	衰竭性缺口形态	94
4.4	涨、跌停板下的量价关系	95
4.4.1	缩量涨、跌停形态	96
4.4.2	放量涨、跌停形态	96
4.4.3	涨、跌停封单分析	96
4.4.4	涨、跌停的时间点分析	97
4.5	有庄量能与股价的关系	97
4.5.1	主力与股价的关系分析	98
4.5.2	操盘九宫图	99
	爱心语录	100
第5章	主力建仓时的量价分析	101
5.1	主力建仓方式	101
5.1.1	快速建仓时的量价分析	102
5.1.2	多次建仓时的量价分析	105
5.1.3	拉高建仓时的量价分析	107
5.2	主力拉升时的主要量能表现	110
5.2.1	缩量拉升	111
5.2.2	放量拉升	113

5.3	主力建仓时期的买入时机.....	114
5.3.1	一次建仓同步买入.....	116
5.3.2	二次回调逢低买入.....	117
5.3.3	二次建仓突破买入.....	120
5.3.4	多次建仓长期买入.....	122
	爱心语录.....	125
第6章	主力出货时的量价分析.....	126
6.1	主力出货方式.....	126
6.1.1	拉高出货时的量价分析.....	127
6.1.2	横盘出货时的量价分析.....	133
6.1.3	缓跌出货时的量能分析.....	137
6.2	量价分析主力出货性质.....	140
6.2.1	波段性行情出货.....	140
6.2.2	大级别行情出货.....	142
6.2.3	超级短线行情出货.....	143
6.3	主力出货时的卖出时机.....	145
6.3.1	左侧逢高卖出.....	146
6.3.2	量价背离卖出.....	148
6.3.3	有量无价卖出.....	149
6.3.4	右侧拐点卖出.....	151
	爱心语录.....	153
第7章	量价二次买入法的经典案例分析.....	154
7.1	一次建仓的量价分析案例.....	154
7.1.1	航天动力(600343).....	155
7.1.2	斯米克.....	158
7.1.3	中国医药(600056).....	160
7.2	多次建仓的量价分析案例.....	163
7.2.1	重庆港九(600279).....	164
7.2.2	多伦股份(600696).....	166
7.2.3	千金药业(600479).....	168
7.3	量价二次买入法经典案例分析.....	170
7.3.1	中国化学(601117).....	171

7.3.2	宁波韵升（600366）	174
7.3.3	三爱富（600636）	177
	爱心语录	180
第8章	赢在第一线——选股	181
8.1	板块指数共振选股法	184
8.1.1	先选大盘	184
8.1.2	再选板块	185
8.1.3	最后选个股	186
8.2	短线快赢选股法	187
8.2.1	涨停榜选股法	190
8.2.2	A股涨幅排名选股法	198
8.2.3	强势股中的短线机会	199
8.3	龙腾四海涨停技法	201
	爱心语录	204
第9章	量价二次买入法的延伸法则	205
9.1	创新平均价格成本法则	205
9.1.1	创新平均价格成本介绍	205
9.1.2	平均价格成本的创新思想	207
9.1.3	平均价格成本的应用	208
9.2	创新动态均线法则	210
9.2.1	什么是创新动态均线法则	210
9.2.2	动态均线法则瞬间索引第一上涨目标	212
9.2.3	动态均线法则瞬间定位下跌支撑位	213
9.2.4	动态均线法则的创新思想	214
9.2.5	动态均线法则在上证指数中的应用	216
9.3	最佳赚钱模式	221
9.3.1	上涨行情中用趋势打败细节	222
9.3.2	下跌行情中用细节打败结局	226
	爱心语录	228
第10章	爱心理论之创新思维与心态	230
10.1	创新思维之技术研究篇	230

10.1.1	探索 2.618 倍率的空间模式	231
10.1.2	探索 1.618 倍率的时间模式	234
10.1.3	A 股背后强大的金边推手	236
10.1.4	5 次 2300 点的筹码运作过程	237
10.2	操盘命运之心态篇	240
10.2.1	先铸强我，后找强股	241
10.2.2	股场英雄从此出发	242
	爱心语录	244

第 1 章 量价二次买入法

茫茫股市里有很多操作技巧，但是要想买入一只牛股，并在牛股产生之前就能锁定它，却不是一般人能够做到的。因此，在尝试了不同的市场格局，经历了无数个股的实战之后，我将以新金融时代下创新的“量价二次买入法”带你一起寻找市场内部的第二次，甚至是多次买入牛股的机会。

熟练运用量价二次买入法，需要的是对量和价的彻底认识，并能用短、中、长不同的时间周期进行逻辑性分析。

本章对量价二次买入法的原理、在二次买入法中蕴藏着的 N 字理论、二次买入法的基本要求，以及牛股挖掘对象进行阐述和初步认识。

1.1 量价二次买入法简述

很多人都在根据量能和价格的配合来买卖股票，它的精髓在于，当你第一次发现有过量价同步匹配的股票之后，只做到了眼前的量价配合行情，而往往真正的主升行情都产生于第二次买入的时机，我称之为量价二次买入时机，运用其间的放量和缩量的变换，以及价格的高低结合所释放出来的买卖法则即量价二次买入法。

1.1.1 量价二次买入法的介绍

股市中有 3 种量，即放量、缩量、平量；有 3 种价，即上涨、下跌、平价；排列组合在一起就有了 9 种关系的存在，这 9 种关系并不都是买入上涨的关系，



只是一部分关系存在买入的前提条件而已。量价二次买入法的运用就是要在这些关系中寻找那些可以产生二次行情，并进入主升阶段的股票。

如图 1.1 所示是对中国化学（601117）的分析，这也是我运用量价二次买入法成功捕捉的牛股之一。

1. 个股分析

我们先看一下中国化学（601117）出现的第一次买入机会。

中国化学（601117）的第一次买入机会出现在 2010 年 9 月开始的放量助推的阶梯式行情里，有了量能的推动，价格随着这些量能一步一个台阶地往上推进，很有规律。从 2010 年 9 月 6 日的第一次放量大阳到 2010 年 12 月 13 日的本次行情的最后一根大阳线结束，本次行情从 4 元涨到 6 元，上涨了 50% 左右，应该说整体的行情空间还是蛮大的。

但问题是在这么长的时间里经历了过多的震荡和洗盘过程（比如说 2010 年的 9 月下旬、10 月下旬、整个 11 月都处于震荡之中），很多投资者原本持有股票的信心在震荡的道路上被消磨的一干二净，甚至是经受不起震荡洗盘，索性抛售或者换股。

这就是牛股在第一次行情下的行情挖掘及操作过程，这里想要赚钱，需要的是时间和心态。

而我们都知一个完整的股票走势应该是建仓、拉升和出货。如果第一次买在了建仓期，主力强势一点的还好，若主力长期布局的话，那么时间将抹杀一切利润。

2. 运用量价二次买入法

我们再看一下中国化学（601117）运用量价二次买入法，一个月赚 70% 的奥秘。中国化学（601117）走势图如图 1.1 所示。

中国化学（601117）经历了长达 3 个月的不断地放量建仓，此时进入了中期的调整阶段，也正是这个调整成就了二次买入法的价值所在。缩量，在此时就显得尤为重要，它代表了前期长时间建仓的主力惜售的行为，主力锁仓等待调整，



也是主力运用此类手法进行洗盘的一贯作风。

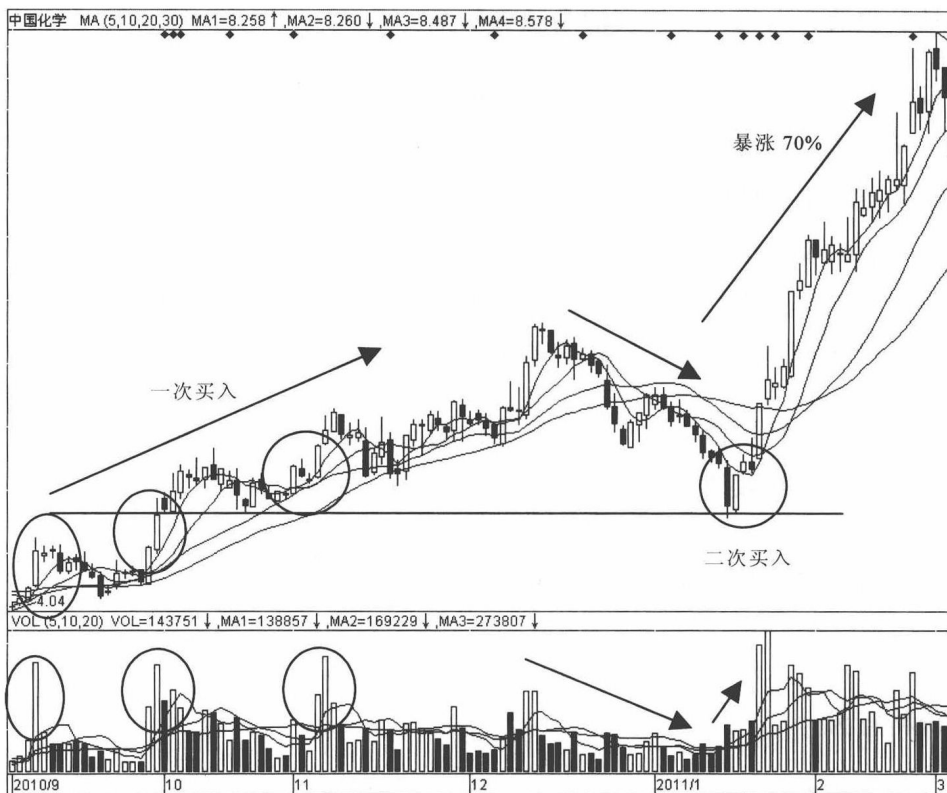


图 1.1 中国化学 (601117)

重点是，前期主力买入的平均成本在哪里？根据前期主力的几次放量对应价格计算，主要的 3 次放量时间分别在 2010 年 9 月 30 日、2010 年 11 月 4 日和 2010 年 12 月 10 日，计算出 3 次价格的平均成本为 5 元左右，即为前期主力建仓的平均成本。从 2010 年 12 月中旬到 2011 年年初的半个月调整中的惜售行为说明主力没有抛售筹码，那么本次调整的最大杀跌位就是 5 元左右。

当股价接近此价位时一旦出现阴线之后快速转变大阳线，这就是最佳的抄底式二次买入机会。如果不抄底的话，那么后市的二次买入机会存在于量价配合同步上升的基础上，在这样的爬升过程中不断地加仓，直至突破前期高点，然后持仓等待进入加速上涨阶段。

运用量价二次买入法之后，在不到一个月的时间里上涨幅度达 70% 之多。这就是运用量价二次买入法的强大力量。



因此，量价二次买入法主要就运用在第二次主升的捕捉上，对于某些股票甚至会是多次的买入机会，讲究的是赚钱效率。

量价二次买入法在中国化学（601117）的行情捕捉上是最基本的量价结合，也是二次买入法的最直接体现，有很多股票对于量价结合并不是特别的有规则，比如说量价同步、量价背离、第一次行情过大或者主力回调位置提前结束等；对于某些个股来说，量价的运作周期也不同，比如说一些个股在 30 分钟、60 分钟上运作短周期的量价行为，一些个股可能会选择周线、月线甚至更长的量价行为，这需要我们从不同的角度去分析量价关系，并挖掘买入时机。

本书将在介绍量价二次买入法基本法则的基础上，结合实战分析为投资者揭开股市最直接、有效的操作技巧。

1.1.2 量价二次买入法的核心

量价二次买入法的核心可以用一句话来概述，即任何股票只需关注放量时主力的价格行为。

任何一只只有过放量行为的股票都是量价分析的对象，但是这不代表只要是放量过的股票都会产生二次买入机会。细节上需要关注的是放量对应建仓，缩量对应惜售。不要放过任何一只曾经有过放量的股票，因为它们都有可能成为后市涌出的黑马股。

在运用上，其实只要抓住“放量”这个核心就可以了。一只股票要想上涨，必须用量能先释放出来，而这期间存在两种类型：①在释放量能时就产生上涨；②在量能释放之后，产生一小波行情，或者不直接上涨，而是在产生第二次量能时才得到充分的上涨。对这两种类型的量价体现，我们用一只股票来分析，如图 1.2 所示是对苏常柴 A（000570）的分析。

1. 个股分析

苏常柴 A（000570）从 2008 年年底到 2009 年年底上涨幅度高达 6 倍之多。投资者现在要看到的不仅仅是这样大的涨幅，而且是在这样大的行情和周期下产生的无数次买入机会。

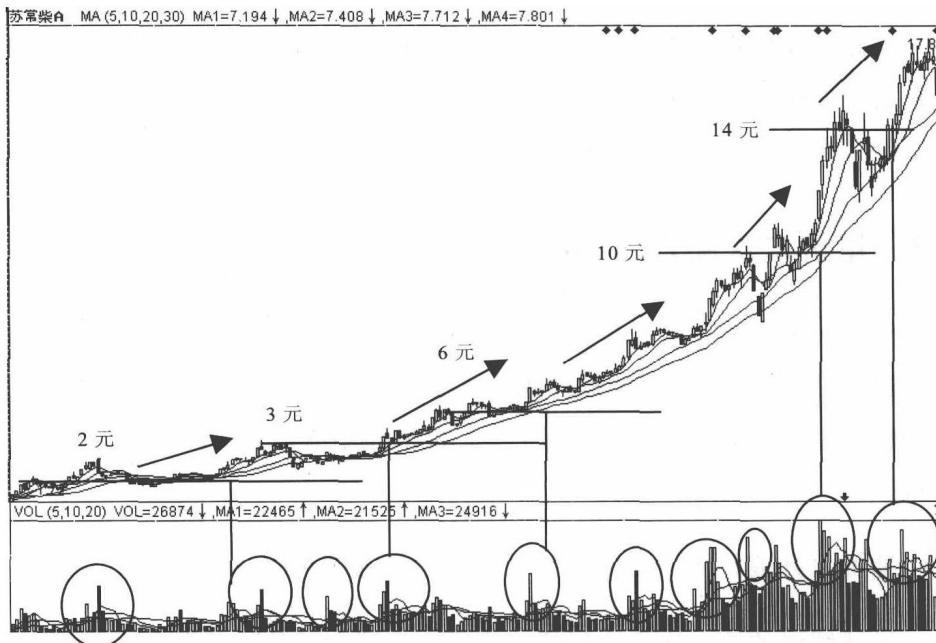


图 1.2 苏常柴 A (000570)

但就是在这样大的周期下，量能释放是不断放量的，总共有 10 次比较重要的放量，时间分别为 2008 年年底和 2009 年 2 月、3 月 10 日、3 月 31 日、5 月 26 日、7 月 2 日、7 月 29 日、8 月 12 日、8 月 21 日、9 月 10 日。也正是这 10 次量能出现的不断递增，促使了价格不断地翻番。在这样大的周期下产生的就是量增价升的行情。

2. 运用量价二次买入法

在这个过程中，也产生了 10 次买入机会，这些买入机会就分别存在于这些放量时间点的中间缩量时刻。每当前一次放量之后价格受制于主力机构的控盘进行洗盘震荡，或者出现较短期的回调时，量能会在瞬间缩小，而等待量能再一次放量时，这个缩量到放量的起点往往就是二次买入的最强烈的介入点。其中，必要的价格因素就是有效突破。比如说在 2 月份的第二次放量时价格从 2 元飞奔到 3 元以上，在 3 月份的两次放量时，价格从 3 元飞奔到 6 元左右，每一次成功的上涨就是在缩量中产生机会，在突破中进行加速。

所以，说苏常柴 A (000570) 是在不断放量中完成上涨的也对，或者说它是在多次放量和缩量中进行行情布局的也对。这是中长期行情体现和短期主力布局的整体反映。对于这一类股票，我们不可能在初期就看到它在后市有多大的上涨