



传奇

时代印象 TIMES IMPRESSION 陈学全 周厚宇 编著

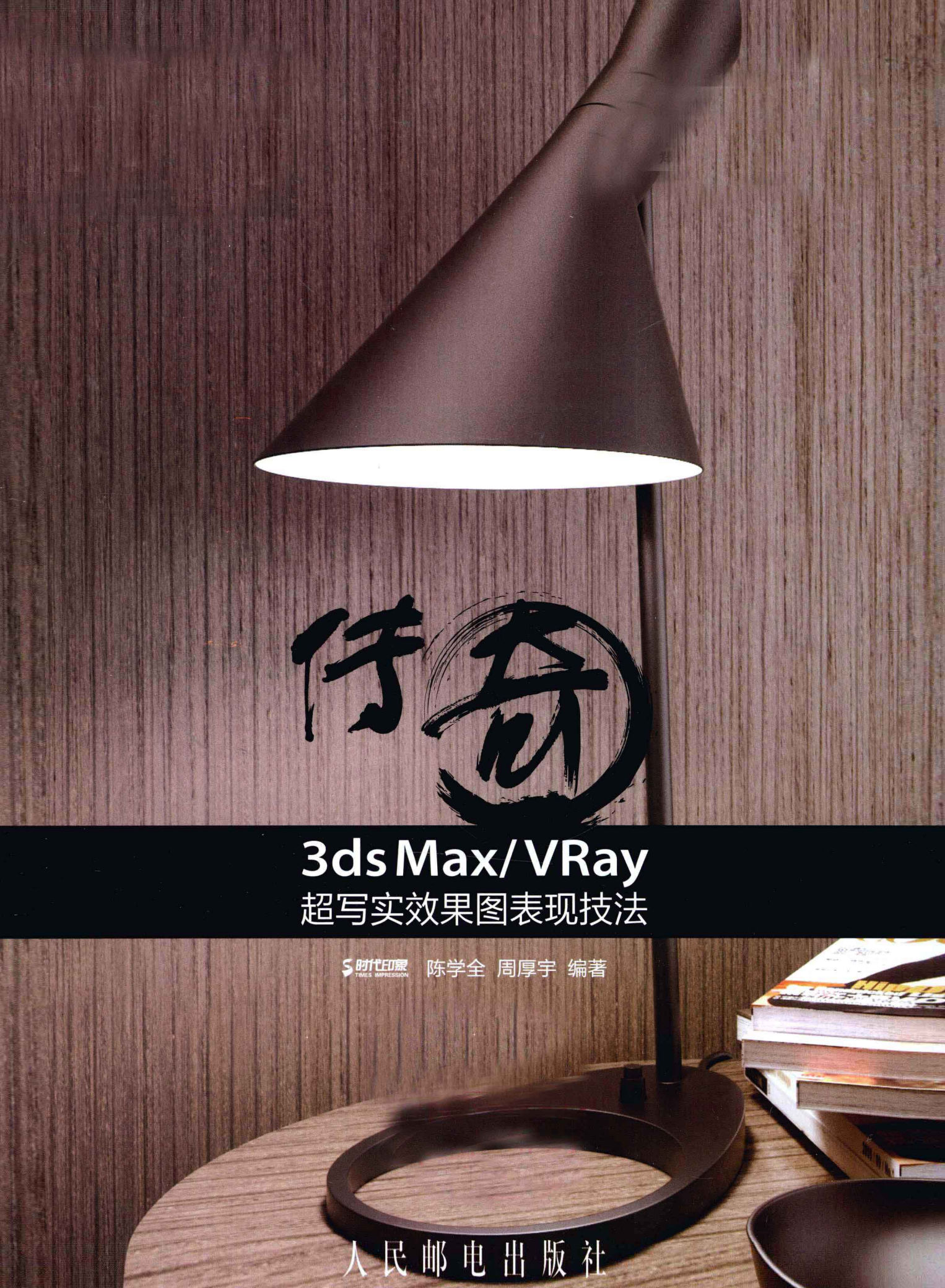
3ds Max/VRay 超写实效果图表现技法



- 包含书中所有案例的视频和场景文件
- 赠送1000多套精品模型
- 赠送官方资源管理软件“3D溜溜资源管理系统”



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



传奇

3ds Max/VRay 超写实效果图表现技法

时代印象
TIMES IMPRESSION

陈学全 周厚宇 编著

人民邮电出版社

图书在版编目(CIP)数据

传奇3ds Max/VRay : 超写实效果图表现技法 / 陈学全, 周厚宇编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2012. 5
ISBN 978-7-115-27551-6

I. ①传… II. ①陈… ②周… III. ①三维动画软件, 3DS MAX、VRay IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第026255号

内 容 提 要

简单地说: 本书就是教读者如何做最逼真的效果图。

全书共有7章(7个案例), 数量虽不多, 却都是精挑细选的, 力求将最佳的效果呈现给读者。

案例不同, 空间不同, 效果各异, 但做图理念都高度一致。我们精心制作每一个案例, 希望能够在模型处理、材质制作、灯光布置、后期处理等方面给读者启发, 或者告诉读者一些全新的技术, 让读者能够从本书中获得丰收。

薄薄一本书并不能承载所有, 因此, 本书还配了1张DVD光盘, 盘中包含本书的案例文件和视频教学, 另外赠送读者一套名为“3D溜溜资源管理系统”的软件和1000多套室内精品模型, 希望能够给读者的商业制作带来助力。

本书适合有一定基础的3ds Max爱好者阅读, 更适合作为室内设计师、效果图表现师等从事相关工作的专业人士的参考用书。

传奇 3ds Max /VRay 超写实效果图表现技法

- ◆ 编 著 时代印象 陈学全 周厚宇
责任编辑 孟 飞
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 880×1230 1/16
印张: 14.25 彩插: 10
字数: 429千字 2012年5月第1版
印数: 1-4000册 2012年5月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-27551-6

定价: 99.00元(附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

前言

P R E F A C E

效果图是什么？

效果图就是一张能够真实反映设计师意图的**照片**，这张照片能够负责任地告诉设计师：**我就是你想要的设计结果！**

效果图由什么构成？

答案很简单，**效果图**就等于**模型+材质+灯光+智慧**。

模型是效果图的**骨骼**，效果图领域的知名设计师周厚宇先生曾经说过一句话：真实的效果图是建立在真实的模型基础之上的。

材质是效果图的**皮肤**，有了材质，才能辨别出效果图中的每一种东西代表什么，而材质的来源就是物理世界中一切物体的外观属性。

灯光是效果图的**灵魂**，有了灯光，效果图才有了光明，效果图中的所有元素才能被看到，灯光最能体现出效果图的意境。

智慧是组织模型、材质、灯光这3种元素的关键，拥有智慧，才能将三者表现到极致，实现最真实的效果。

用什么来做效果图？

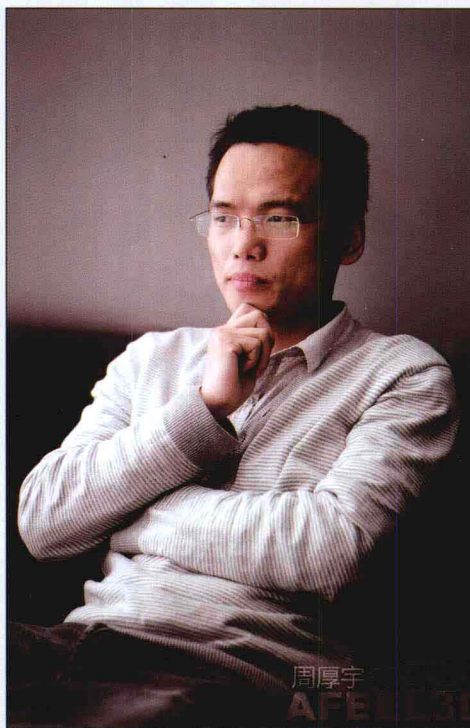
古语云：殊途同归。把这句话放到效果图领域，那的确是恰当到极点了。

如果我们要做一张效果图，保守估计也有数十种可以实现的方法，但有两个最基本的要素：**人**和**计算机**，区别就在于所用软件的不同。

就本书而言，笔者当然跟随潮流走，采用**3ds Max+VRay**这一黄金搭档来做效果图，相信这也是众望所归的选择。



陈学全（醒悟）



周厚宇（冰河渔人）

编委组

策划编辑	郑玉金
校对编辑	郑玉金
美术编辑	余战文
多媒体编辑	赵 杰

售后服务

客服电话：02887037857

客服邮箱：iTmes@126.com

投稿邮箱：iTmes@126.com

这本书能够教你做什么？

这似乎是一个很白痴的问题，因为不用问都知道本书是教读者做效果图的。其实不然，笔者认为这个问题非常重要，而且笔者也应该认真回答这个问题。道理很简单，因为本书不仅是教读者做“效果图”，而且是教读者做“最真实的效果图”。虽然仅仅是几个字的差别，但是结果却截然不同。

笔者曾经写过一本《3ds Max/VRay印象超写实效果图表现技法》，得到了广大读者的认可和支持，这本书累计销量达到4万册，成为效果图领域的畅销书。现在回头去看那本书的案例，笔者认为华丽有余但真实不足，有兴趣的读者可以把这两本书的案例放在一起比较一下，会发现本书的案例有一种返璞归真的感觉，这就是笔者现在追求的画图感觉——最真实的感觉，也是本书想要教读者做的事情。

是谁编写了这本图书？

本书由效果图领域的重量级人物陈学全（醒悟）、周厚宇（冰河渔人）主编，参与编写的人员还有常德山、杨亚军、罗江等，大家或做模型，或做渲染，或组织整理材料，最后由两位主编把这本浓缩了群体智慧的图书呈现出来，奉献给读者，奉献给致力于效果图事业的同仁们。

这本书难道真那么好吗？

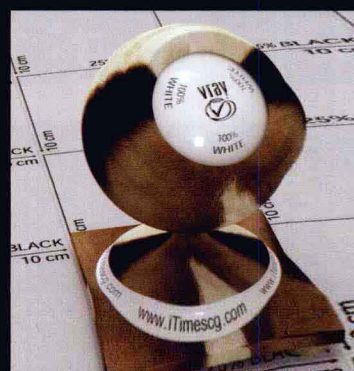
阅读到这里，读者也许会问：这本书真有那么好吗？这个问题似乎很难回答。如果你有疑问，那请你翻开正文，看一下书中的案例、技法和思路，然后做出自己的判断吧！我们希望：首先这是一本读者喜欢的图书，然后才是一本畅销的图书，最后大家一致认可这是一本很Good的图书。

编者

2012年2月



A VILLAGE STYLE PAOLOU R





A VILLAGE STYLE PAOLOUR



SUN LIVIN



R O O M





S O F T L I G



瓷砖材质



玻璃材质



拉丝金属材质



石材材质



毛巾材质

T B A T H R O O M



S U N



B E D R O O M



玻璃材质



玻璃侧边材质



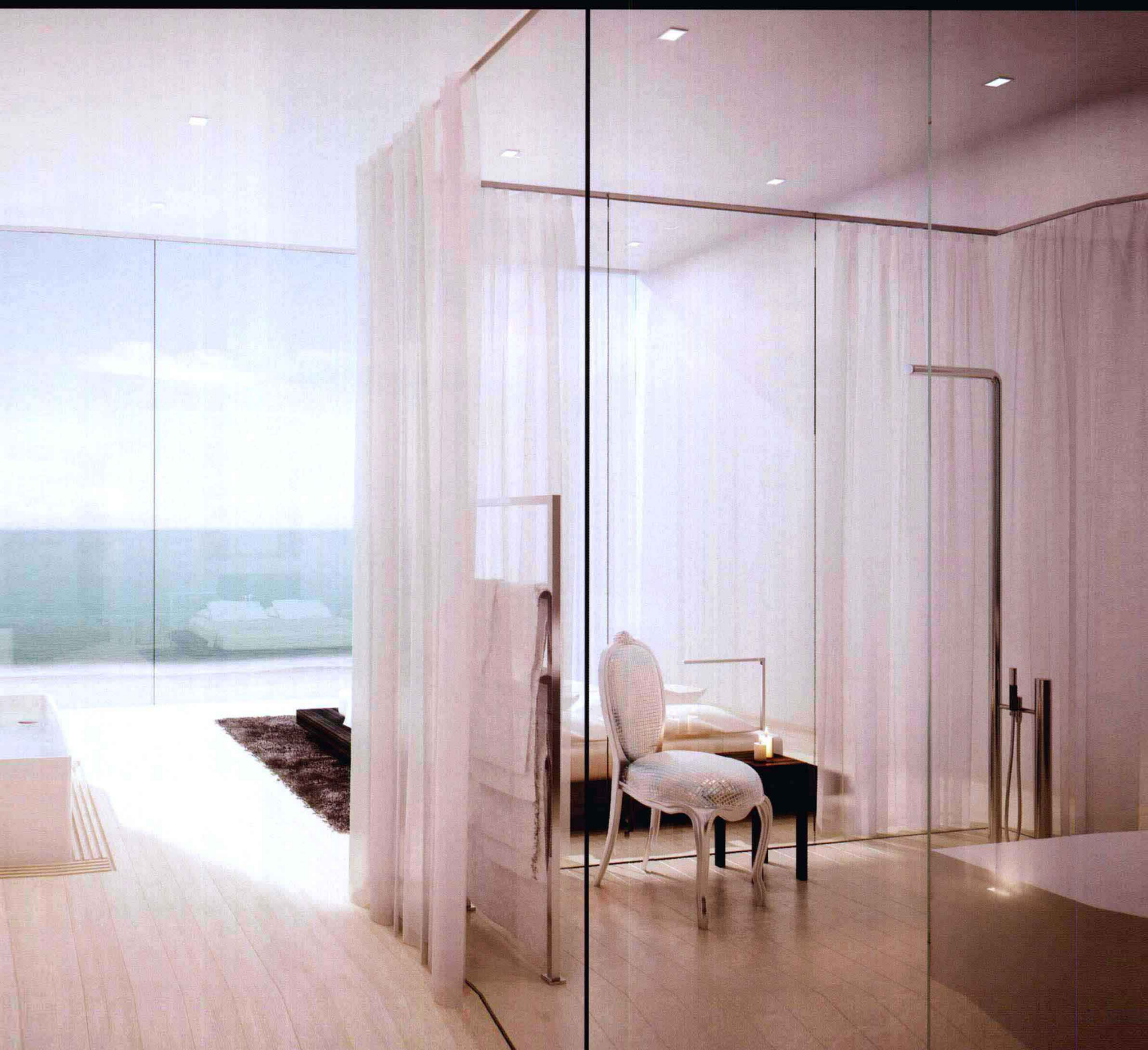
磨砂金属材质



窗帘材质



椅子布料



BEDROOM IN THE MO



NING





VILLA SPA

