

每天一堂投资理财课
MEITIAN YITANG TOUZI LICAIKE

经济学 常识一本通



如何把准股市的脉门？
房价涨跌有何玄机？
个人投资如何扩大收益？
家庭理财如何防范风险？

透过现象看本质，把握经济的脉搏，实现自身财富的增长，
让你财富永继，“钱”途无量，过上老有所依的生活。

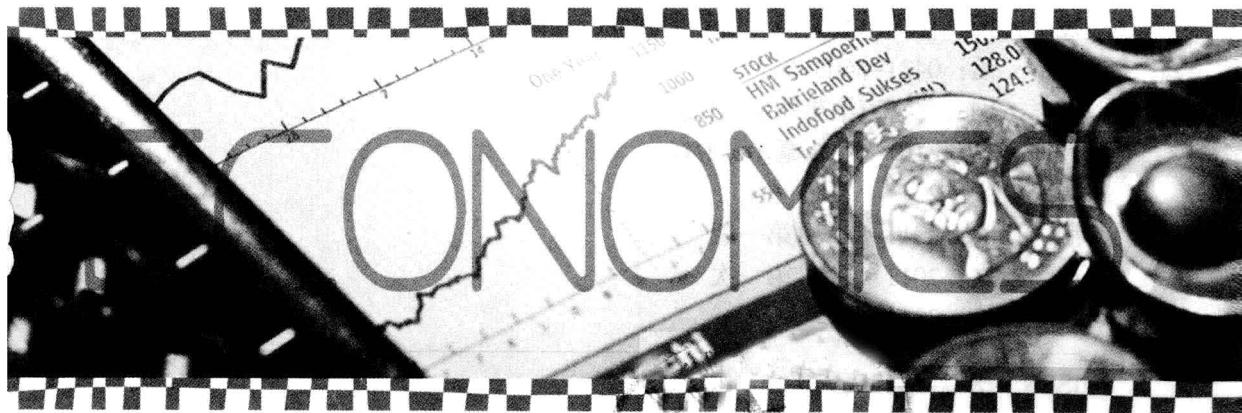
超值
优惠版

墨墨◎编著

ECONOMICS

墨墨◎编著

经济学 常识一本通



图书在版编目(CIP)数据

经济学常识一本通 / 墨墨编著. —长春:吉林出版集团有限责任公司,
2011.8

ISBN 978-7-5463-5750-8

I. ①经… II. ①墨… III. ①经济学-基本知识 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 135850 号

经济学常识一本通

墨 墨 编著

出 版: 吉林出版集团有限责任公司
地 址: 吉林省长春市人民大街 4646 号
电 话: 0431-86037610
传 真: 0431-85678550

出 版 人: 吴 红
责任编辑: 李 丹 孙昊苏 李 冬
法律顾问: 赵亚臣

发 行: 吉林出版集团青少年书刊发行有限公司
电 话: 0431-86037637
印 刷: 北京市集惠印刷有限责任公司
开 本: 710 × 1000 毫米 1/16
印 张: 22
版 次: 2011 年 9 月第一版
印 次: 2011 年 9 月第一次
定 价: 32.00 元

ISBN 978-7-5463-5750-8



前言

“生产率不等于一切，但长期看它几乎意味着一切。”一个外国人这样强调经济对于人类的意义。放眼看来，我们不敢说经济学是最重要的学科，但经济学却绝对是最大的学科——全世界所有的政府最重要的任务就是经济建设，所有衣食住行的需求者都是经济学的研究对象。

“经济学家的观念，无论对错，都远较一般人所了解的更有力。这个世界甚少受其他人的统治。负实际责任的人尽管认为不太受知识分子的影响，但通常都是某些死去经济学家的奴隶。”

“经济学”这三个字把百姓挡在高耸的门槛外面，里面住着傲世的经济学家。然而经济学是研究与老百姓生活息息相关的学问，老百姓更有资格做经济学知识的拥有者——经济学常识其实很简单。

尽管你不是经济学家，但是你会关注柴米油盐酱醋茶的价格，也留意房产信息，也在意工资、奖金和福利，也参与炒股、买基金，也有储蓄和投资，也参与消费——经济学常识其实很重要。

如果问你历史学之父是谁？你也许能回答历史学之父叫希罗多德。如果问你经济学之父是谁？其实你没有必要回答，因为经济活动贯穿在整个人类社会始末，经济理论遍地都是。早在古希腊时期，色诺芬就使用了

“经济”这个词，他的名著《经济论》（即《家政学》）被视为最早论述经济的著作。柏拉图就有社会分工论，亚里士多德就有关于商品交换与货币的学说。可是“经济学之父”的桂冠却颁给了《国富论》的作者亚当·斯密。这种混乱在诉说着一个问题——经济学常识其实很普遍。

本书以经济学教材为底本，整合经济学各分支理论常识，一本书能让读者通读整个经济学。同时用简洁易懂的文字阐释经济学常识精髓，再给这些理论配以精彩绝妙的故事加以解说，让象牙塔里的镇塔之宝跟读者做亲密接触。

经济学理论博大精深，作者水平有限，加之时间紧促，如文中有谬误之处，还请广大读者不吝赐教，给予指正。



第一章 宏观与微观 … 1

- 经济学：节省成本的一门准科学 … 3
- 稀缺性：明日黄花变国宝 … 6
- 市场机制：看不见的手 … 9
- 市场失灵：上帝的手不是万能的 … 12
- 宏观调控：看得见的手 … 14
- 凯恩斯主义：指挥大手的智囊 … 17
- 货币政策：经济发展的阀门 … 19
- 利润最大化：恰到好处就是最好 … 22
- 机会成本：有得必有失，无得更有失 … 25
- 沉没成本：付出就别后悔 … 28
- GDP：文明的攀比 … 31
- CPI：通胀看得见 … 34
- PPI：生产能力的“体温计” … 38
- 拉弗曲线：税收必须有分寸 … 40
- 泡沫经济：再美丽的泡沫也经不起时间的考验 … 44
- 失业：不是没了工作，而是没了收入来源 … 46
- 经济周期理论：产业有起也有落 … 49



目录

第二章 供给与需求 ... 53

- 需求与供给：经济学的永恒话题 ... 55
- 消费心理：东西好买，满意难求 ... 58
- 替代效应：涨价有借口 ... 60
- 消费效用：没有绝对的满足，却有理性的消费 ... 62
- 边际效用递减：过犹不及的数学 ... 64
- 需求价格弹性：薄利不是多销的原因 ... 67
- 吉芬商品：买的就是你的贵 ... 69
- 公共物品：可以一起用，不可一起管 ... 71
- 钻石与水悖论：需要的东西就是有价值的东西 ... 74
- 蛛网理论：都是弹性惹的祸 ... 76
- 萨伊定律：最好的消费就是生产 ... 80
- 节俭悖论：传统美德有缺陷 ... 84
- 棘轮效应：习惯是第二上帝 ... 88

第三章 市场与竞争 ... 91

- 市场：经济关系的结点 ... 93
- 均衡价格：卖的高兴，买的满意 ... 96
- 价格歧视理论：东边日出西边雨，有内情 ... 99
- 消费者剩余：周瑜打得黄盖很满意 ... 101
- 完全竞争：有足够的竞争，才有足够的公平 ... 104

寡头市场：价格掌握在少数人手里 … 106

完全垄断：上帝也买我的货 … 111

外部性定律：言者无意，听者有心 … 114

波特竞争理论：竞争战略就是要创造差异性 … 116

蓝海战略：瞅准对手不如瞅准明天 … 120

蝴蝶效应：小错误引发大灾祸 … 124

青蛙效应：安逸的另一个名字叫匕首 … 128

第四章 博弈与决策 … 131

博弈：一个巴掌拍不响 … 133

帕累托最优：大家好才是真的好 … 136

比较优势：良马不一定胜劣马 … 139

囚徒困境：见到绝对劣势就放弃 … 143

笼中猪博弈：多劳不一定多得 … 147

格雷欣法则：劣币驱逐良币 … 150

位置博弈：人以群分，物以类聚 … 153

猎鹿博弈：不要一个人战斗 … 155

酒吧问题：历史会骗人 … 159

零和博弈：自己的幸福建立在他人的痛苦之上 … 162

非零和博弈：大家好，才是真的好 … 164

斗鸡博弈：狭路相逢勇者胜 … 166



目录

第五章 信息与沟通 … 169

- 不完全信息：我不知道你知道不知道我不知道 … 171
- 羊群效应：都在做，也许都在错 … 174
- 信息不对称：无知肯定有代价 … 178
- 逆向选择：劣品驱逐良品 … 181
- 信息决策：信息时代的司令部 … 185
- 虚假信息：害人之心不可有 … 187
- 道德风险：祸水东引 … 190
- 长尾理论：信息时代找好消费的冰山 … 192
- 协和谬误：放弃不可能就是抓住可能 … 194

第六章 经营与管理 … 199

- 内卷化效应：你可以动，却没有移动 … 201
- 手表定律：两个制度等于没有制度 … 205
- 马蝇效应：有压力才有动力 … 206
- 鲇鱼效应：压力可以催化活力 … 209
- 伯内特定律：抓住客户的注意力 … 213
- 科斯定理：合伙的买卖做不得 … 215
- 墨菲定律：周全准备确保万无一失 … 220
- 木桶定律：别让短木板成了棺材板 … 223
- 阿罗不可能性定理：少数服从多数有变数 … 225

- 晕轮效应：一叶障目，不见泰山 … 228
- 破窗效应：一块臭肉毁了一锅汤 … 230
- 4+2 法则：管理实践与业绩无关 … 234

第七章 公平与效率 … 237

- X 效率理论：士气诞生效率 … 239
- 帕金森定律：又不是我一个人的事 … 242
- 规模经济：西瓜大了瓢才多 … 246
- 麦穗理论：没有最好，只有够好 … 249
- 马太效应：损不足而益有余 … 251
- 二八法则：20%的人控制着 80%的财富 … 254
- 恩格尔系数：是穷是富清楚算 … 257
- 多米诺骨牌效应：一招不慎，满盘皆输 … 259

第八章 金融与贸易 … 263

- M0、M1、M2、M3：货币状态表 … 265
- 利率：钱生钱 … 267
- 货币：聪明人创造了货币，糊涂人迷上了货币 … 270
- 中央银行：银行的银行 … 273
- 汇率：国与国金融抗衡的文明掩饰 … 275
- 热钱：烫手的数字 … 278
- 通货膨胀：狗肉卖出羊肉价 … 281



目录

- 通货紧缩：钱卖不出去了 … 285
- 次贷危机：华尔街惹祸，全世界遭殃 … 287
- 金融危机冲击下的国家级灾难——国家破产 … 292
- 贸易补贴：国际贸易离不开“特殊保护” … 295
- 商品倾销：价格低了还不敢要 … 297
- 财政赤字：不好意思，钱花超了 … 301
- 复利累进效应：驴子多打滚 … 303

第九章 投资与理财 … 307

- 投资：明天的消费 … 309
- 股票：先三思，再投资 … 313
- 预算：凡事预则立 … 316
- 套利：有差额就有金额 … 319
- 保险：危险过后的保证 … 321
- 合理避税：避税不偷税 … 325
- 累进税：能者多缴税 … 328
- 天使基金：有实力，就能捡到馅饼 … 330
- 九一法则：存下人生的第一桶金 … 333
- 奇货可居原则：高风险等于高利润 … 335
- 最大笨蛋理论：哄抬出好市价 … 339

第一章 宏观与微观

- 经济学：节省成本的一门准科学
- 稀缺性：明日黄花变国宝
- 市场机制：看不见的手
- 市场失灵：上帝的手不是万能的
- 宏观调控：看得见的
- 凯恩斯主义：指挥大手的智囊
- 货币政策：经济发展的阀门
- 利润最大化：恰到好处就是最好
- 机会成本：有得必有失，无得更有失
- 沉没成本：付出就别后悔
- GDP：文明的攀比
- CPI：通胀看得见
- PPI：生产能力的『体温计』
- 拉弗曲线：税收必须有分寸
- 泡沫经济：再美丽的泡沫也经不起时间的考验
- 失业：不是没了工作，而是没了收入来源
- 经济周期理论：产业有起也有落



打开经济学这本大书，发现经济学被拆散了——“宏观经济学”与“微观经济学”。“宏观经济学”以地区、国家层面作为研究对象，常见的分析包括收入与生产、货币、物价、就业、国际贸易等问题。“微观经济学”则以个体或个体与其他个体间的决策问题作为研究对象，这些问题包括了经济物品的消费、生产过程中稀缺资源的投入、资源的分配、分配机制上的选择等。经济活动是一个有机的整体，经济学本来没有宏观和微观的划分，只是历史已经是这个样子，就像一条蛇的头和尾。如果有一天发现蛇头咬住了蛇尾巴，那也没什么可惊奇的——事实本来就是这样！



■ 经济学：节省成本的一门准科学

经济学是社会科学中一门研究人类在“稀缺”问题下做出选择的科学。当“稀缺”问题出现时人就要在选择之间做出取舍，被放弃了而又价值最高的选择就是在该决策中的“机会成本”。

作为一门社会科学，经济学的主要任务是研究人类行为。换句话说，在社会科学体系中，经济学是一门人类在资源“稀缺”问题下做出选择的科学。

在经济学概念上，“稀少”是一个相对性的概念，一般来看，当人对物品或者服务的渴求量大于它的供应量时，该物品或者服务就存在着“稀缺”问题。而当“稀缺”问题出现时，人们必定要做出选择。因此，选择便成为人类所面临的一个基本问题。

古希腊时期，色诺芬著有《经济论》，柏拉图著有《理想国》，亚里士多德著有《政治学》《伦理学》。

色诺芬的《经济论》，论述奴隶主如何管理家庭农庄，如何使具有使用价值的财富得以增加。色诺芬十分重视农业，认为农业是希腊自由民的最好职业，这对古罗马的经济思想和以后法国重农学派都有影响。

柏拉图在《理想国》一书中从人性论、国家组织原理以及使用价值的生产三个方面考察社会分工的必要性，认为分工是出于人性和经济生活所必需的一种自然现象。这个社会分工学说，纵然旨在为他设想的奴隶主理想国提供理论根据，但对当时的社会经济结构提出了一个理论分析。

这种分析与中国古代管仲的“四民分业”论和孟轲的农耕与百业、劳心与劳力的“通功易事，以羨补不足”的理论基本上是一致的。亚里士多德在《政治学》与《伦理学》两书中有关经济思想方面的贡献，不仅在于他指出了每种物品都有两种用途，一是供直接使用，一是供与其他物品相交换，而且说明了商品交换的历史发展和货币作为交换媒介的职能，指出货币对一切商品起着一种等同关系即等价关系的作用，从而成为最早分析商品价值形态和货币性质的学者。但是他对追求货币财富的商业资本和高利贷资本都从公正原则出发持否定态度。

西欧中世纪虽然经历了千年之久，但封建制度从11世纪开始才真正建立起来。

中世纪的学术思想为教会所垄断，形成所谓的经院学派。经院学派主要用哲学形式为宗教的神学作论证，但也包含某些经济思想，用来论证某些经济关系或行为是否合法或是否公平。后来由于商品经济的发展和城市的兴起，教会不得不回答当时社会上出现的两个重要问题：一是贷款利息的正当性问题，一是交换价格的公正性问题。贷款取息与教义抵触，教会曾一再明令禁止。但后来迫于大量流行的贷款取息的事实，经院学派不得不采取调和态度。

如13世纪的神学家托马斯·阿奎那，原则上反对贷款取息，但认为在贷者因出贷蒙受损失，或借主逾期未还，或以入伙方式贷款等情况下，可以收取利息。关于公平价格的概念，在古罗马法学家著作中提出过。

在中世纪神学家中较早论述公平价格的是大阿尔伯特（约1200年-1280年），他认为公平价格是和成本相等的价格，市场价格不能长期低于成本。托马斯·阿奎那基本上接受这个看法，但加上许多主观因

素。对这两个问题，在中世纪并未形成有说服力的观点，但为以后的经济学家提出了研究的课题。

19世纪末期，随着资产阶级经济学研究对象的演变，即更倾向于对经济现象的论证，而不注重国家政策的分析，有些经济学家改变了政治经济学这个名称。

英国经济学家 W. S. 杰文斯在他的《政治经济学理论》1879年第二版序言中，明确提出应当用“经济学”代替“政治经济学”，认为单一词比双合词更为简单明确；去掉“政治”一词，也更符合学科研究的对象和主旨。

1890年，A. 马歇尔出版了他的《经济学原理》，从书名上改变了长期使用的“政治经济学”这一学科名称。到20世纪，在西方国家，经济学这一名称就逐渐代替了政治经济学，既被用于理论经济学，也被用于应用经济学。

“时间只是一维的，就如一条射线，不能倒退，任何人也绝对不能在同一时间内于不同地方做两件不相关的事情，哪怕是两件事一起做的，也只能是在同一个地方完成。”所以，在思考做一件事情之前就要想一想，做出对自己而言是最合理的答案，具体而言就是权衡与取舍。

选择作为经济学中最重要的原理，可以归纳为一句话：“鱼与熊掌不可兼得。”为了做出决策，我们一定要在一个目标和另一个目标之间有所取舍，为了得到我们喜欢的一件东西，通常就需要放弃另一件我们喜欢的东西。

比如，学生必须学会决定怎样利用最宝贵的资源——时间。他可以把所有的时间都放在学习心理学上，也可以把所有时间放在学习经济学上，当然他也可以把时间分配在这两个学科上。当他把自己的一个小时用于学习一门课程时，就意味着他必须放弃学习另一门课程的一个小时。

再有，夫妻在决定怎样使用家庭收入的时候也面临着权衡与取舍，他们可以购物或者度假，抑或是为孩子将来的教育费用储备基金。这些都需要细细考虑，仔细选择。

当然，选择的主题很广，并非仅限于学习和家庭。当人们聚集而成社会时，也会面临着诸多选择问题。一个国家是把更多的钱用于国防事业，还是把更多的钱放在提升国内老百姓的生活水平上？这就是选择“大炮”，还是要“黄油”？

经济学的权衡取舍原理并不能直接告诉我们，要做出怎样的选择才是最佳答案。

一个学生不应该仅仅由于要增加学习经济学的时间而放弃对心理学的学习；社会不应该仅仅由于环境控制降低了我们的物质生活水平而失去保护环境的责任；国家也不应该仅仅由于帮助穷人而忽视了对辛勤劳动者的鼓励。

认识到生活中的选择是非常重要的，因为人们只有明白自己所拥有的选择，才会做出最好的对策。



要点回顾

无论人们对于选择、对于决断有着怎样的理解和研究，“选择”将会一直伴随着人类社会的发展。经济学是一门准科学，做好节省工作，节能减碳！

■ 稀缺性：明日黄花变国宝

稀缺性在经济学中特指相对于人类欲望的无限性而言，经济物品或者生产这些物品所需要的资源等的相对有限性。即“人类拥有无穷的欲望，但只拥有有限的资源”。