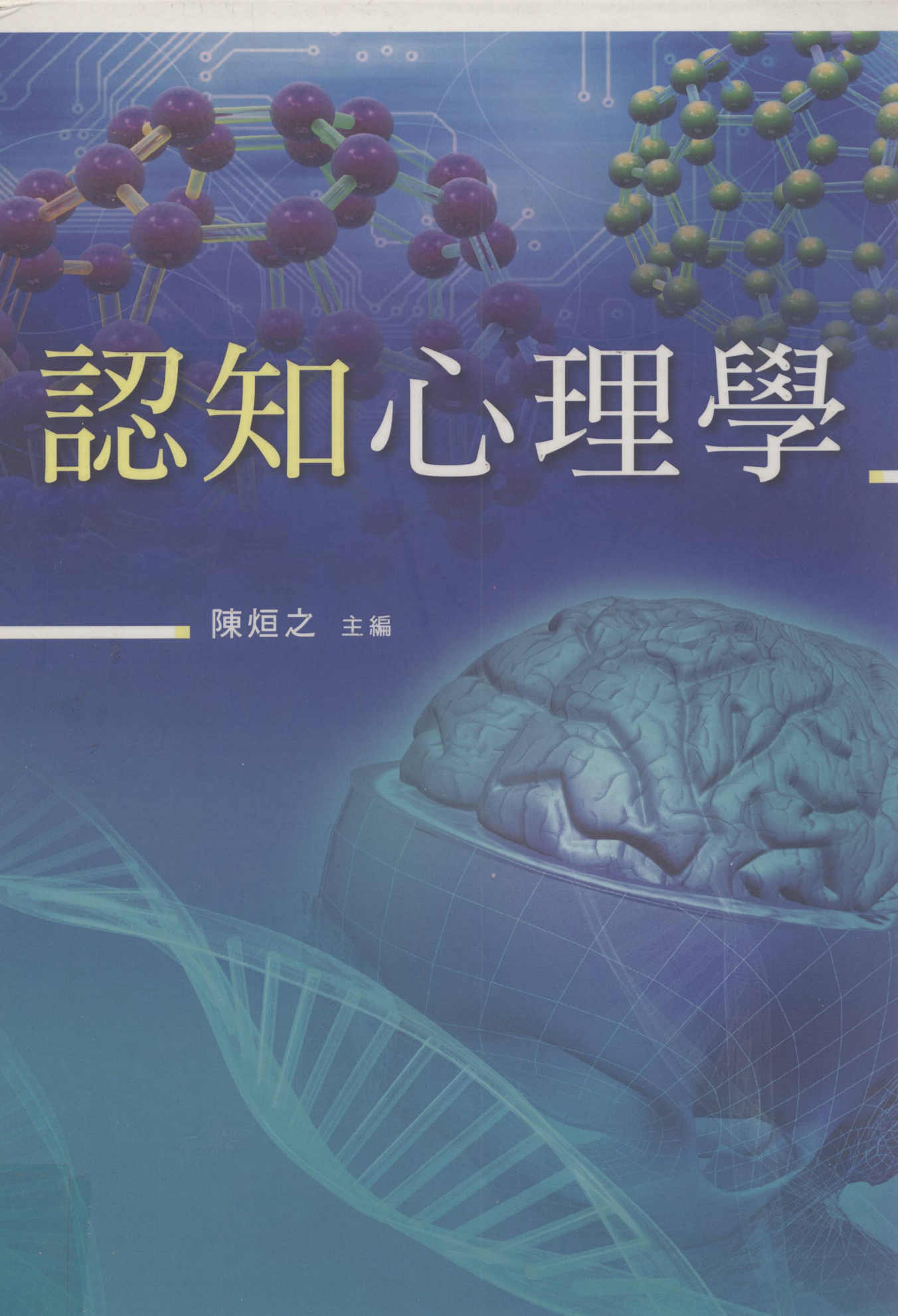




認知心理學

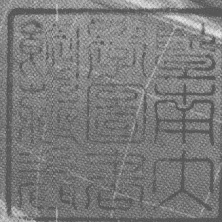
陳烜之 主編

B842.1
20084

港台書

認知心理學

陳烜之 主編



五南圖書出版公司 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

認知心理學／陳烜之 主編

—初版.—臺北市：五南，2007 [民96]

面；公分。

ISBN-13: 978-957-11-4503-7 (精裝)

ISBN-10: 957-11-4503-3 (精裝)

1. 認知心理學

176.3

95018387



1BYC

認知心理學

主 編 — 陳烜之 (248.4)

作 者 — 陳烜之 高定國 丁玉瓏 饒恒毅 陳楚僑

陳一平 葉素玲 龔充文 張亞旭 傅小蘭

汪曼穎 張 謙 蔡爾行 莊嘉茵 陳振宇

林正昌 陳學志 李玉惠 周偉立 王穗苹

發行人 — 楊榮川

總編輯 — 王秀珍

主 編 — 陳念祖

責任編輯 — 胡琰珮 李敏華

封面設計 — 鄭依依

出版者 — 五南圖書出版股份有限公司

地 址：106台北市大安區和平東路二段339號4樓

電 話：(02)2705-5066 傳 真：(02)2706-6100

網 址：<http://www.wunan.com.tw>

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

劃撥帳號：01068953

戶 名：五南圖書出版股份有限公司

台中市駐區辦公室/台中市市區中山路6號

電 話：(04)2223-0891 傳 真：(04)2223-3549

高雄市駐區辦公室/高雄市新興區中山一路290號

電 話：(07)2358-702 傳 真：(07)2350-236

法律顧問 得力商務律師事務所 張澤平律師

出版日期 2007年1月初版一刷

定 價 新臺幣850元



主編簡介

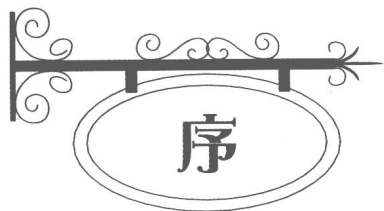
■ 陳 烜 之

- 輔仁大學教育心理學學士、美國Kansas大學認知心理學博士。
- 現任香港中文大學心理學講座教授、認知與腦研究中心主任。
- 長期致力於心理學研究，曾編撰十二本心理學方面的專著、發表逾百篇人類記憶認知方面的研究報告；擔任數本國際及地區性學術期刊主編和編輯委員，以及亞、澳、歐、美等多個國家和地區之學術機構、期刊、研究基金評審。
- 曾任香港中文大學心理學系及研究學部主任，多所大學和研究所客座研究員（美國Colorado、Illinois、Harvard、Iowa大學；荷蘭知覺研究所、Max Planck心理語言學研究所；英國London大學；德國Max Planck人類認知與腦科學研究所等），以及榮譽／客座教授（華南、首都、天津師大、和中科院心理研究所、中山大學、香港大學）。
- 曾獲美國Kansas大學博士論文研究、NIMH博士後研究，國際閱讀學會閱讀研究，香港研究資助局卓越研究，東南亞大學協會特約講座等獎項。



作者簡介

- 第一章 陳烜之 香港中文大學心理學講座教授
- 第二章 高定國 中山大學心理系教授（廣州）
丁玉瓏 中山大學心理系講師
饒恒毅 中山大學心理系教授
陳楚僑 中山大學心理系教授
- 第三章 陳一平 國立交通大學應用藝術研究所副教授（新竹）
葉素玲 國立台灣大學心理系教授
- 第四章 龔充文 國立中正大學心理系教授（嘉義）
- 第五章 張亞旭 北京大學心理系副教授
- 第六章 傅小蘭 中國科學院心理研究所教授（北京）
- 第七章 汪曼穎 東吳大學心理系副教授（台北）
- 第八章 張 謙 香港中文大學心理系副教授
蔡爾行 香港中文大學心理系研究生
莊嘉茵 香港中文大學心理系研究生
- 第九章 陳振宇 國立成功大學認知科學研究所教授（台南）
- 第十章 林正昌 國立台灣師範大學教育心理與輔導系副教授
陳學志 國立台灣師範大學教育心理與輔導系教授
- 第十一章 李玉惠 中原大學心理系教授（中壢）
- 第十二章 周偉立 香港大學心理系副教授
- 第十三章 王穗莘 華南師範大學心理系教授（廣州）



撰寫一本介紹認知心理學的中文書是一個長久以來一直縈繞心懷的念想。這不僅是因為它對近代心理學的發展、成長、茁壯有極關鍵的影響，更因為它非常有趣、有很高的實用性、而且理論意涵極為豐富，同時也是華人社會中非常欠缺的現代知識。之所以遲遲沒有將這樣的想法付諸實現，主要是因為這個領域博大精深，而個人的專長以及時間和精力都有相當的限制。不過好在獨力難成，眾擎易舉，為求良好達成普及這門重要科學新知的目的，特別邀請了兩岸三地學有專長的多位認知心理學家來共襄盛舉，而多年的宿願也終於得償。

本書能夠圓滿完成，首先要感謝在百忙中抽空參與的各章作者，以及為部分章節提供評審意見的連韻文（台灣大學）和盧禎慧（實踐大學）兩位教授（全書各章均由編者及各章作者交互審稿）。因為他們在漫長的撰寫、評審、和修改歷程中耐心配合，以及他們的大力支持、專業知識、與敬業樂業的精神，本書的相關工作才得以順利進行。其次要感謝的是催生本書的幕後推手：華南師範大學的莫雷教授和他的高足張衛教授，他們的鼓勵和支持是讓編者下定決心啟動本書編輯計畫的重要因素。此外，要向在香港中文大學認知心理實驗室工作的研究助理和研究生陳雅兒小姐以及黃永權和曾耀基先生致謝，他們在本計畫開展之後，全面配合編者的工作，認真負責，表現優異。

在本書付梓之際，特別要感謝五南圖書出版公司的陳念祖先生對本計畫的信心與支持，以及李敏華小姐和編輯組同仁為本書出版所作的許多細緻工作，他們的努力為本書增色不少。最後，我們希望讀者喜歡這本書，也期盼同行先進能提供意見與指正。

陳 烜 之
2006年夏



主編簡介	II
作者簡介	III
序	IV

∞ PART I 導 論 ∞

第一章 緒 論	3
第一節 前 言	4
第二節 認知心理學的定義	5
第三節 認知心理學研究的核心問題	7
第四節 認知心理學的基礎理論取向	9
第五節 本書的結構	13
第二章 研究方法	17
第一節 引 言	18
第二節 實驗認知心理學方法	18
一、反應時技術	19
二、雙耳分聽技術	21
三、分視野速示刺激法	22
四、眼動研究技術	23
五、口頭報告法	26
六、信號檢測論	27



第三節 計算建模 28

- 一、語義網絡 28
- 二、產生式系統 29
- 三、連結主義網絡 29

第四節 認知神經科學技術 31

- 一、腦 電 32
- 二、腦 磁 36
- 三、正電子發射斷層掃描術 37
- 四、透顱磁刺激 39
- 五、功能磁共振成像 42

第五節 認知神經心理學方法 49

- 一、雙重分離 49
- 二、連 接 51
- 三、損傷研究 51
- 四、單個案研究 52
- 五、對臨床症狀的神經心理功能的神經網絡建模 53
- 六、研究舉例：執行障礙 54

第六節 結 語 57

∞ PART II 基本心理歷程 ∞

第三章 感覺與知覺 _____ 71

第一節 感官是意識的門戶 72

第二節 兩種感覺與知覺的區分方式 73

- 一、「感覺」是「由下而上」的處理，「知覺」則涉及「由上而下」的處理 74
- 二、「感覺」處理「原始素材」，「知覺」處理「物件」 74

第三節 感覺與知覺的研究方式 75

- 一、生理層次的研究法 75
- 二、基本行為層次的研究法：心理物理學 81

第四節 重要的知覺理論 81

- 一、Hermann von Helmholtz的無意識推論歷程 82
- 二、James Gibson的生態取向 83
- 三、David Marr的三層次理論架構 85

第五節 知覺的通則 87

- 一、適應與對比 87
- 二、知覺恆常性 90
- 三、歸類性的知覺 92
- 四、知覺組織 93
- 五、脈絡效應 96

第六節 知覺整合 97

第七節 應用與文化相關議題 99

- 一、漢字的文字知覺 99
- 二、審美與知覺 102
- 三、中華美食 106

第八節 結語 107

第四章 注意力：認知神經科學的取向_____ 113

第一節 什麼是注意力？ 114

- 一、注意力的一般性定義 114
- 二、以作業要求界定注意力 115
- 三、注意力是一種心理歷程 116

第二節 認知神經科學的觀點 117

認知神經科學的取向 117

第三節 注意力研究的常見典範 119

- 一、導引典範 119
- 二、搜尋典範 120
- 三、過濾典範 123
- 四、多重作業典範 125

第四節 注意力研究的重要議題 128

- 一、注意力選擇的發生點 129
- 二、注意力容量與資源 131
- 三、注意力在視覺空間中的導引與移動 134
- 四、物體為基與空間為基的注意力分布 135

第五節 注意力的大腦神經機制 140

- 一、注意力對視覺處理調節作用的動物研究 140
- 二、以人為對象的大腦造影注意力研究 145

第六節 結 語 151

第五章 記憶過程_____ 163

第一節 記憶過程的認知成分 165

- 一、編 碼 165
- 二、儲存和提取 168

第二節 加工水平途徑與編碼特異性原則 169

- 一、加工水平途徑 169
- 二、編碼特異性原則 172

第三節 記憶的分類 174

- 一、感覺記憶、短時記憶和長時記憶 174
- 二、情節記憶、語義記憶和程序性記憶 180
- 三、外顯記憶和內隱記憶 183

第四節 記憶中的認知控制 186

- 一、記憶提取中的抑制過程 186
- 二、忘掉不想要的記憶與定向遺忘 190
- 三、元記憶與記憶監控 195

第五節 日常記憶 197

- 一、目擊者證詞的可信度 197
- 二、虛假記憶 199
- 三、前瞻性記憶 201
- 四、記憶改善 204

∞ PART III 知識的結構與加工 ∞

第六章 概念的表徵與結構_____225

第一節 概念和表徵概述 226

一、概 念 226

二、表 徵 228

第二節 概念結構模型 230

一、基於相似性的概念模型 230

二、基於理論的概念模型 246

三、兩類概念結構模型的比較 253

第三節 知識的組織 254

一、陳述性知識的組織 255

二、程序性知識的組織 265

三、並行加工：PDP模型 270

第七章 圖像加工和心像_____285

第一節 前 言 286

第二節 圖像的結構特性 287

一、衍生特性與型優效果 287

二、階層結構 288

第三節 各種圖像刺激 293

一、自然物體 293

二、臉 孔 298

三、認知地圖 300

第四節 圖像vs.文字 304

一、圖優效果 304

二、雙碼論 306

第五節 圖像的內在表徵形式——心像的研究 308

心像辯論——主觀經驗的理論解釋 309



第八章 語言訊息處理_____325

第一節 理論課題 326

- 一、語言習得的先天與後天因素的問題 326
- 二、語言訊息處理從下而上與從上而下模式的問題 328
- 三、語言訊息處理中模組化的問題 329

第二節 言語感知 331

- 一、基本描述 331
- 二、言語感知的基本課題 334
- 三、重要的研究結果 336
- 四、言語知覺的理論與模擬 340

第三節 詞彙（文字）辨識 / 識別 345

- 一、心理詞典 345
- 二、詞彙的提取 347

第四節 句子加工處理 349

- 一、轉換文法 350
- 二、語意為基礎的文法 351
- 三、句子理解 353

第五節 結 語 354

第九章 語言與認知_____361

第一節 引 言 362

第二節 語言是獨立於認知之外的另一心智模組 362

- 一、直覺的觀點：語言是認知的一部分 362
- 二、Noam Chomsky的觀點：語言天賦論 362
- 三、Steven Pinker的觀點：語言天賦論的諸多證據 363
- 四、神經心理學的證據：威廉氏症候群vs.特定性語言缺陷 363

第三節 語言是認知的一部分：來自類神經網絡模擬的證據 364

第四節 小 結 364

第五節 語言會不會影響認知 365

- 一、瑟皮爾—霍夫假設 366
- 二、早期檢驗SWH的一些研究 367
- 三、議題再起，問題重新定義 370
- 四、近年來的一些研究與發現 375
- 五、其他的可能切入點 385

第六節 擴大問題：思考的形式與使用的媒介會否約束、限制
思考的內容 387

第七節 總 結 388

∞ PART IV 思維與應用 ∞

第十章 問題解決與創造力 _____ 399

第一節 問題解決 401

- 一、問題解決的定義 401
- 二、問題解決的特徵 403
- 三、問題的類型 404
- 四、問題空間理論 406
- 五、問題解決的歷程 410
- 六、問題解決的常用策略 412

第二節 創造力 420

- 一、創造力的定義 421
- 二、擴散性思考 425
- 三、頓悟性思考 425
- 四、影響創造力的因素 432
- 五、創意技法 436

第三節 妨礙問題解決與創造力的因素 438

- 一、心向作用 438
- 二、功能固著 440
- 三、結 語 441

第十一章 決 策_____ 451

第一節 決策的基本概念和類型 453

- 一、決策類型 453
- 二、決策類型間的關係 454

第二節 多重屬性下的選擇行為 455

- 一、無補償性模式 456
- 二、補償性模式 457
- 三、策略的比較和選擇 459

第三節 風險情境下的選擇行為 460

- 一、期望值原則 462
- 二、期望效用值原則 464
- 三、展望理論 466

第四節 決策陷阱 473

- 一、框架效應 473
- 二、經驗法則引致的偏誤 476
- 三、一般常見的偏誤 485

第五節 決策改善 491

- 一、決策情境的掌握 491
- 二、思考方式的彈性化 491
- 三、聽取他人的建議 492
- 四、善用工具 492

第六節 總 結 493

第十二章 應用認知心理學—人—電腦互動_____ 509

第一節 「人—機器」互動的基本概念 511

第二節 人類訊息加工模型 512

第三節 人—電腦互動 516

- 一、研究範圍 516
- 二、軟體可用性及人類訊息加工 518
- 三、量度可用性 519

四、網頁設計與訊息加工 524

第四節 多媒體教材的成效與設計 526

一、科技為中心及學習者為中心的取向 526

二、多媒體教材的效果 528

第五節 總 結 534

第十三章 認知發展 541

第一節 傳統的認知發展理論 543

一、Piaget與認知發展 543

二、Vygotsky的社會文化理論 550

第二節 認知發展的訊息加工觀 552

一、訊息加工心理學關於認知發展的研究 553

二、認知發展的訊息加工觀：Siegler的理論 556

三、訊息加工的認知發展觀與其他認知發展觀的比較 560

第三節 融合與演變：認知發展觀的新發展 561

一、新皮亞傑學派的觀點 561

二、模糊痕跡理論 564

三、發展的認知神經科學取向 567

第四節 早期認知發展 570

一、感知覺的發展 570

二、注意的發展 571

三、記 憶 572

四、語言發展 574

五、早期思維的發展 575

六、認知發展——過程與機制的再思考 580

索 引 587

中文部分 588

英文部分 595

PART I

PART I

導 論

第一章 緒 論

第二章 研究方法



