

北京市海淀区社区教育系列教材

# 家用数码 JIA YONG SHU MA YANG YANG TONG 样样通

海淀区教育委员会 组 编

丁春阁 主 编



北京师范大学出版集团  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP  
北京师范大学出版社

北京市海淀区社区教育系列教材

# 家用数码

JIA YONG SHU MA YANG YANG TONG

# 样样通

海淀区教育委员会 组 编

主 编 丁春阁

编 者 胡志齐 周静 王浩



北京师范大学出版集团  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP  
北京师范大学出版社

---

**图书在版编目(CIP) 数据**

家用数码样样通 / 丁春阁主编. —北京：北京师范大学出版社，2010.10

ISBN 978-7-303-11579-2

I. ①家… II. ①丁… III. ①数字控制摄像机－基本知识  
②数字照相机－基本知识 ③图像处理－基本知识  
IV. ①TN948.41 ②TB852.1 ③TP391.41

---

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 194421 号

---

出版发行：北京师范大学出版社 [www.bnup.com.cn](http://www.bnup.com.cn)

北京新街口外大街 19 号

邮政编码：100875

印 刷：北京京师印务有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：184 mm × 260 mm

印 张：13.5

字 数：147 千字

版 次：2010 年 10 月第 1 版

印 次：2010 年 10 月第 1 次印刷

定 价：25.00 元

---

策划编辑：姚贵平 责任编辑：姚贵平

美术编辑：高 霞 装帧设计：北京翰艺堂

责任校对：李 菁 责任印制：张 坤

**版权所有 侵权必究**

反盗版、侵权举报电话：010-58800697

北京读者服务部电话：010-58808104

外埠邮购电话：010-58808083

本书如有印装质量问题，请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话：010-58800825

# 序

海淀区是全国社区教育开展较早的地区之一，浓郁的教育氛围为社区教育发展提供了良好的环境。在区委区政府的领导下，海淀区在全市率先开展了0~99岁的终身学习服务体系建设，建成了以社区学院为龙头，以社区教育中心、社区教育学校为支撑，辐射684个市民学校的社区教育网络。形成了学前教育、青少年校外教育、职业教育、成人教育、老年教育的社区教育体系。多年来，海淀区社区学院、社区教育学校、社区教育中心长年为区域内居民开展学历教育、各级各类证书培训，下岗工人再就业培训、弱势群体免费教育培训等教育培训项目，受到社区居民的广泛欢迎。

2007年在北京学习型城市建设领导小组的指导下，海淀区开展了学习型城区建设，通过大力发展社区教育、建设各级各类学习型组织、建设终身教育体系来建设学习型海淀。形成了以科研为引导，以社区教育品牌建设为载体的海淀社区教育特色。在教育部“全国终身学习日”和“北京市全民终身学习周”期间开展的“教育进社区”活动中，宣传“终身学习、快乐学习”理念，至今已经举办5届，总计超过45万人参加。“教育进社区”活动被评为全国社区教育优秀项目。

为了扩大社区教育受益群体，海淀区教委组织建设了“学习型海淀网”数字信息平台，免费为海淀区居民提供社区教育培训课程。目前，网上课程涵盖教育、经济、文化、科技等多个方面，方便了居民学习。2002年海淀区被评为北京市“发展社区教育促进学习化社区建设先进区”。2008年海淀区被评为全国社区教育示范区。

随着社区教育的深入开展，我们发现社区教育教材规范化建设逐步成

为提升社区教育质量及社区居民素质的关键。为此，我们组织了社区学院和部分社区学校的优秀教师开展了社区教育课程的开发工作，并根据海淀区居民的特点，量身订制了一系列社区教育教材，经过多年的积累，这套教材才得以出版。

借此机会，感谢各级领导长期以来对海淀区社区教育的关怀与指导；感谢区各委办局、街道乡镇长期以来对社区教育的支持与帮助；感谢各位社区学校教师、社区居民和社区教育志愿者们的参与，你们的关心、支持和帮助是社区教育发展的动力，我们将努力打造海淀社区教育品牌，为进一步提升海淀区社区居民整体素质贡献我们的力量。

海淀区教育委员会

2010年9月

# 前　言

社会、科技突飞猛进，信息技术日新月异，数码产品逐渐成为许多家庭的“成员”。这在一定程度上影响着人们的生活方式。近年来，数码相机、数码伴侣、家用DV(家用小型摄像机)、MP3、MP4、MP5、U盘等数码产品逐渐走进家家户户。为了让数码爱好者尽快成为数码达人，丰富自己多彩的生活，我们编写了此书。

本书共分三个单元：

第一单元，“从零开始——学会数码摄影和照片处理”，主要介绍数码相机拍摄和数码照片后期处理以及数码伴侣、数码相框的选购和使用等。

第二单元，“爱上DV——拍出晚年精彩生活”，主要介绍数码摄像机的选购、拍摄以及影片的后期处理等。

第三单元，“活学活用——玩转移动存储和数码视听设备”主要介绍如何选购MP3、MP4、MP5、U盘等数码产品，并教您如何熟练使用。

本书语言凝练，操作性、指导性强，是数码爱好者选购、使用数码产品的宝典。本书具有以下特色。

➤ 生动的生活情境，让您身临其境。

三个学习单元中的每个项目都由小海爷爷和小海的数码生活故事展开，让读者身临其境，跟着主人公在不知不觉中完成了从一个初学者到数码达人的转变。贴心的学习情境设计，始终让您在温馨愉悦的心情中完成学习。

➤ 亲切温馨的栏目提示，细心体贴的“您问我答”。

全书穿插“温馨提示”、“您问我答”小栏目，亲切地提示初学者在学习中的注意事项和技能技巧。每个活动的结束部分都细心地安排“您问我答”环节，解答读者可能在学习中遇到的疑难问题。

➤ 简单易学，一学就会。

在本书的结构设计上，采用项目分类和活动训练的方式，本着“简单易

学，一学就会”的原则，精心设计与生活、学习息息相关的案例，采用了全程活动分步骤、配图解的写作方式，以便初学者在起步时少走弯路。

本书适合作为数码爱好者的初级入门教材，特别适用于作为中老年人开展社区教育的培训教材，还可作为老年大学的培训教材。

编者

2010年9月

北京市海淀区社区教育系列教材

— 编 - 写 - 委 - 员 - 会 —

主任：张卫光 孙 鹏

副主任：王建忠

编 委：程洪莉 韩立凡 潘四发 王春乐 石玉玲

总主编：王建忠

副总主编：程洪莉



# 目录

## 单元一 从零开始——学会数码摄影和照片处理 ▼

项目一 留下生活的美好瞬间——数码相机的选购与使用	2
活动一 数码相机的选购	3
活动二 数码相机的使用	11
项目二 让照片进入电脑——数码照片的导入及修改	18
活动一 数码照片导入到电脑	19
活动二 数码照片修饰妙招	25
项目三 给相机找个好搭档——数码伴侣的选购及使用	55
活动一 数码伴侣的选购	56
活动二 数码伴侣使用的注意事项	61
项目四 让照片动起来——数码相框的选购及使用	64
活动一 数码相框的选购	65
活动二 数码相框的使用	69

## 单元二 爱上 DV——拍出晚年精彩生活 ▼

项目一 记录生活精彩片段——选购一台称心如意的家用 DV	72
活动一 家用 DV 的选购	73

活动二 家用 DV 的基本操作	85
<b>项目二 DV 与电脑联姻——把影片移入电脑</b>	<b>96</b>
活动一 硬盘式、闪存卡式 DV 机用户如何导出视频文件	97
活动二 磁带式 DV 机用户如何导出视频文件	103
<b>项目三 让我们的影片更专业——轻轻松松制作家庭电影</b>	<b>111</b>
活动一 剪辑入门，从 movie maker 学起	112
活动二 “会声会影”使我的影片更精彩	122

### 单元三 活学活用——玩转移动存储和数码视听设备 ▼

<b>项目一 分享生活中的美好记忆——移动存储设备的选购及使用</b>	<b>138</b>
活动一 存储卡的选购	139
活动二 U 盘的选购	149
活动三 移动硬盘的选购	156
活动四 移动存储设备的使用	163
<b>项目二 聆听天籁之音，享受音乐生活——MP3 播放器的选购及使用</b>	<b>172</b>
活动一 MP3 播放器的选购	173
活动二 MP3 播放器的使用	179
<b>项目三 随时随地看视频——MP4 播放器的选购及使用</b>	<b>187</b>
活动一 MP4 播放器的选购	188
活动二 MP4 播放器的使用	193
<b>参考文献</b>	<b>203</b>

# 单元一

## 从零开始 ——学会数码摄影和照片处理

随着社会的进步，人民生活水平的提高，数码摄影已经广泛应用于我们的工作与生活之中。广大中、老年朋友相对拥有更多的休闲娱乐时间，也希望把自己生活中双眼无法保存的美景、快乐心情用相机记录下来。如果您再通过电脑对您拍摄的照片进行后期处理，这将会使您的照片更加熠熠生辉。

本单元中您将学会这些：

- 如何挑选一款让您满意的数码相机。
- 使用数码相机拍摄的技巧。
- 如何把数码照片传进电脑。
- 如何对照片进行后期处理。
- 如何给您的相机挑选一个好伙伴——数码伴侣。
- 选购与使用数码相框。



## 读书笔记

## 项目一

留下生活的美好瞬间  
——数码相机的选购与使用 情境描述

小海的爷爷、奶奶退休在家，退休的生活过得有滋有味。转眼间小海的寒假快到了，老两口决定带着孙子小海走出国门去欧洲旅行。然而，有个问题让老两口有点头疼：使用多年的胶片相机不能使用了，如何才能买一台称心如意的数码相机？爷爷：“小海，我和奶奶准备寒假带你去欧洲旅行，老相机不能用了，想买一台数码相机。”小海：“哦，爷爷，恭喜您成为数码一族。”爷爷：“呵呵，我也要时尚一回。小海，这可是个新鲜玩意儿，如何选购，怎么使用，还得你来教教我。”小海：“当然可以，爷爷。了解一些基础知识，不但有助于选购一台适合您的好相机，也有助于您拍出好照片哟！”

通过本项目的学习，您可以掌握以下内容：

- 了解数码相机的发展、种类和主要品牌。
- 理解数码相机的重要参数。
- 掌握数码相机的选购要点。
- 了解场景的设置。
- 掌握拍出好数码照片的技巧。

## ▶ 活动一 数码相机的选购

### 活动准备

#### 您了解这些东西吗——认识数码相机

在选购数码相机时，销售人员一定给您提到了许多陌生的名词：品牌、分类，等等。这是否让您觉得一头雾水呢？不用急，在这里，您将会找到答案。

### 一、数码相机的发展

近年来，数码相机几乎完全取代了传统相机，更新换代的速度之快，风驰云卷。您知道数码相机的历史吗？其实，对数码相机的研究、开发早在 20 多年前就开始了。但其作为商品真正投入市场还是近 10 年的事情。



早在 1983 年《电视学会杂志》上就有过“全数字静像化照相机”的文章。1988 年富士公司和东芝公司就在德国科隆博览会上发表过它们共同开发的使用闪存卡的 Fujix Digital Camera DS-1P。1990 年



东芝公司发售 40 万像素的 MC200 相机，被公认为是第一款商品化的数码相机。这些早期的民用级数码相机由于像素较低、技术水平已大大落后于现在的水平，早已被淘汰出市场了。

## 二、数码相机的分类

根据数码相机最常用的用途可以简单分为：单反数码相机、卡片数码相机、长焦数码相机和家用数码相机。

### 1. 单反数码相机

单反数码相机就是指单镜头反光数码相机。市场中常见的代表机型有尼康、佳能、宾得、富士等。

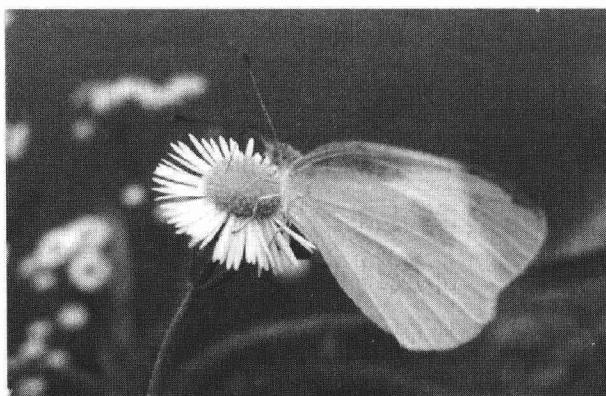


▲单反数码相机

在单反数码相机的工作系统中，光线透过镜头达到反光镜后，折射到上面的对焦屏并结成影像，透过接目镜和五棱镜，使取景范围和实际拍摄范围基本一致，十分有利于直观地取景构图。一般数码相机只能通过 LCD 屏或者电子取景器 EVF 看到所拍摄的景物。

## 2. 长焦数码相机

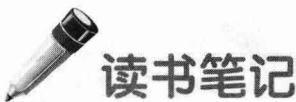
长焦数码相机指的是具有较大光学变焦倍数的机型，而光学变焦倍数越大，能拍摄的景物就越远。代表机型为：美能达 Z 系列、松下 FX 系列、富士 S 系列、柯达 DX 系列等。一般镜头越长的数码相机，内部的镜片和感光器移动空间越大，所以变焦倍数也越大。长焦数码相机的主要原理其实与望远镜的原理差不多，通过镜头内部镜片的移动而改变焦距。当我们拍摄远处的景物或者是被拍摄者不希望被打扰时，长焦的好处就发挥出来了。另外，焦距越长则景深越浅，与光圈越大景深越浅的效果是一样的。浅景深的好处在于突出主体而虚化背景。很多摄影迷在拍照时都追求这种浅景深的效果，以使拍出来的照片更加专业。



▲长焦数码相机拍摄的浅景深照片

## 3. 家用数码相机

家用数码相机是相对专业相机而言，其功能及各种参数略逊于专业相机。



#### 4. 卡片数码相机

卡片数码相机在业界并没有明确的界定。小巧的外形、相对较轻的机身以及超薄时尚的设计是衡量此类数码相机的主要标准。其中，索尼 T 系列、奥林巴斯 AZ1 和卡西欧 Z 系列等都应属于这一领域。卡片数码相机的特点：时尚的外观、大屏幕液晶屏、小巧纤薄的机身、操作便捷、便于携带。其缺点在于手动功能相对较弱，超大的液晶显示屏耗电量较大，镜头性能较差，一般适合家庭而非专业人士使用。

### 三、数码相机的品牌

市面上数码相机的品牌众多，2010 年网络评选的十大数码相机品牌有：佳能、尼康、索尼、三星、富士、松下、奥林巴斯、柯达、理光、卡西欧。这些相机中，除了三星是韩国品牌，柯达是美国品牌外，其他的全是日本品牌。其中佳能(Canon)的市场占有率最高。无论是家用数码相机还是单反数码相机，都成绩斐然。

这十大品牌数码相机的共同特点是：成像质量较好，有较全的产品线，有较高的知名度和市场占有量。

除了这十大品牌外，还有众多的品牌，如爱国者、联想、宾得、莱卡、东芝、惠普、富士康、三洋等，这些品牌都有自己的特点和优势，购买时要根据自己的需求来选择。

## 活动实施

### 选购一台称心如意的数码相机

小海，通过你的介绍，我基本了解了一些数码相机的知识，你就带着爷爷选一台吧。



## 读书笔记

### 一、根据需要购买实用的数码相机

只有了解自己的需求，才能有的放矢地选择并购买到自己真正需要的数码相机。有的朋友购买数码相机是为了出去旅游，有的朋友希望能学摄影，有的朋友想拍摄微距照片，也有人想拍人像特写或者给自己刚刚出生的小孩拍照留念等，用途不同，对数码相机的要求自然就不一样。

### 二、确定心理价位

在明确了购买数码相机的用途之后，我们就应根据自己的经济实力确定一个可以承受的心理价位，如 2000~3000 元。这样，在选择时则更有目的性。

### 三、通过各种途径收集数码相机的相关资料



▲中关村在线数码影像频道



▲《电脑爱好者》杂志