



★你会写字吗？你如何支配自由时间？★

你有点宅吗？太棒了，为什么不用来捞点外快？

时间就是金钱，即使宅着也能轻松赚钱。

那就赶快行动吧！

文案达人

威客传奇之网络掘金

创意产生传奇，文字创造财富！

陈晓华◎编 著

★成为文案达人！威客赚钱，轻松实现！★
怎样才能成为文案达人轻松赚钱呢？
本书全面揭秘了文案达人在威客网赚钱的
看家本领和必备知识。年赚百万不是梦！

只要你愿意，只要你会码字，
不管你是自由职业者，还是兼职，
或者是宅男宅女，都可以凭智慧和写作赚钱
创意产生传奇，文字创造财富！



科学出版社

文案达人

威客传奇之网络掘金

创意产生传奇，文字创造财富！

陈晓华◎编 著



科学出版社

北京

内 容 简 介

本系列书是针对国内威客中的文字工作者即文案威客、设计从业者即设计威客以及那些希望通过互联网赚钱的普通网民,量身打造的网络赚钱适用图书。

本书是市面上唯一一本针对文字工作者(文案威客)量身打造的威客网赚教程。系统详尽地介绍了一个文案威客的网赚发展道路。无论是想要兼职威客赚钱,还是全职威客创业,本书都是必不可少的参考教材。

图书在版编目(CIP)数据

文案达人——威客传奇之网络掘金/陈晓华编著.—北京:科学出版社,2011
(威客掘金的秘密)

ISBN 978-7-03-032537-2

I.文… II.陈… III.①电子商务—网站—建设—教材 IV.①F713.36
②TP393.409.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第207648号

责任编辑:李小娟 赵丽艳 / 责任制作:董立颖 魏 谨

责任印制:赵德静 / 封面设计:柏拉图创意机构

北京东方科龙图文有限公司 制作

<http://www.okbook.com.cn>

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京天时彩色印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2012年1月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2012年1月第一次印刷 印张:17

印数:1—5 000 字数:251 000

定价:35.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)



序 言

对于熟悉互联网的朋友来说，相信对网赚一词并不陌生。这不仅是因为诸如网赚、网络兼职之类词语在作为互联网晴雨表——搜索引擎的搜索排名中，长期居于前列，而且各种形形色色的网赚骗局，让不少人着了道，甚至还有像网络传销这类的网络骗局，让无数人深陷其中，不能自拔，以至于有些人往往“谈网色变”，给原本能够给人们增加收益的网赚一词抹上了浓重的阴影。

那么，究竟网赚是不是真的呢？又有哪些真的网赚方式呢？这其中有没有不用任何资金投入就能赚钱的方式方法呢？对于无数期望通过互联网掘取真金的人来说，这是他们最迫切需要回答的问题，但要说清这个问题，得回到上个世纪。

众所周知，自1995年互联网在中国诞生以来，互联网就像一个造富工厂，创造出了源源不断的财富。一批批创业者前赴后继，在互联网这片新大陆披荆斩棘，其中的不少人都成就了自己的一方霸业，成为最早的网络掘金者，我们可以称之为第一代网络掘金者。第一代网络掘金人身上往往都带着极客（技术高手）、VC（风险资本）色彩，他们或者是某一领域的绝世高手，比如李彦宏之于搜索引擎、马化腾之于即时通信，或者是谙熟商业精神的不世精英，比如马云、陈天桥等，并且他们的背后，都无一例外地离不开VC的身影。到今天，第一代的网络掘金人，不是“死掉”，就是成为互联网江湖的一方霸王，主导着互联网的发展。

在互联网发展的第二个阶段，包括各类行业网站、地方网站等开始进入。由于这一类网赚模式仍然需要大量资金、人力和物力投入，对于普通个人来说，也是很难做到的，因此，在我们的网络掘金的发展归类

中，他们仍然属于第一批网络掘金者。当然，我们也可以称之为创业型网赚。总的来说，这一代的网络掘金者都是人中翘楚，一般人是很难企及的。

不过，藉由第一批网络掘金者开启的商业平台，第二批网络掘金者也就是个人站长、网商等开始登场。个人站长通过百度联盟、谷歌联盟等广告联盟或其他方式，创造流量获取收入，网商则通过第三方电子商务平台提供商品交易服务获得收益。第二批网络掘金者身上同样具有浓厚的极客资本色彩，不过随着各种开源程序的不断推出和网商门槛的降低，这种色彩正在不断减弱。但是对于我们普通人来说，这类网赚仍然具有较高的门槛，比如个人站长需要具备一定的网站建设技术和运营推广能力，而网商对于资金和时间都存在着一一定的要求，仍然不具备“全民网赚”的基础。

至此，我们至少已经解答了两个问题。那就是通过互联网赚钱是毫无疑问的，而且赚钱的方式有很多，比如你有技术、有资金，你可以去创业、去做站长、去开淘宝店做网商。那么另外一个很自然的问题是，如果我只是一个文字工作者，或者是一个平面设计师等，那我能否通过互联网赚钱呢？答案是肯定的。来看2010年6月15日中央电视台新闻联播报道的一条新闻：烈日炎炎的夏日，河北廊坊的徐老师正带领着他的学生们在某威客网做威客，他们通过在网上帮助雇主完成设计任务而获得报酬。继2006年10月之后，时隔4年，央视新闻联播再次报道了这种网赚模式。不过与上一次报道威客模式刚刚兴起不同，此时的威客模式已经在中国进入了爆发式增长期，一些知名的威客网站不仅获得了国际风险投资美国国际数据集团(IDG)的千万美元风险投资，而且将分公司开到了美国。

由于威客网赚门槛低，只需要一台电脑、一根网线的投入，就可以在任何时候通过互联网将自己的知识、技能、经验、智慧转化为真金白银的收入。比如，如果你是一个搞网站制作的，你可以利用业余时间威客网站承接任务，帮助别人建一个网站；如果你是一个文字工作者，你可以在威客网站承接一篇文章的写作任务；如果你是一个设计师，你则可以在威客网站承接设计任务，而报酬则通过威客网站支付给你。而且经过多年的发展，威客网站的任务种类已经十分丰富，可以说，几乎

任何行业，任何人都可以通过威客模式进行网络掘金。因此，威客网赚成为了真正意义上的全民网赚模式，受到了那些有网赚和兼职需求的人们的推崇。

据知名互联网调查机构艾瑞咨询2010年11月发布的数据显示，通过威客网赚的人（也就是威客）已经达到了2000万人之巨，年交易额达到3.5亿元。而据国内某知名威客网站最新的数据显示，截至2011年10月，该威客网注册会员已经突破500万人，年交易额超过5亿元人民币。

纵观中国互联网的发展，威客网赚其实是伴随着中国互联网的不断深入发展而出现的。一方面，人们从早期的网络娱乐休闲，逐步转移到学习工作；另一方面，网赚主体也已经从早期的创业者、网商、站长向一般人过渡。那种打上浓重的极客、VC符号的网络掘金者造就的一批网赚平台，为更多的人通过网络掘金打开了大门。再加上来自生活的压力，或者职场的不如意，或者方方面面的原因，威客网赚这种自由的工作方式成为人们赚取外快，更或者创业的首选。

尽管如此，由于威客网赚的传播力度有限，在整个社会层面上，人们对于威客模式的知晓程度尚需进一步强化。同时，由于当前形形色色的网络赚钱、网络兼职中骗子不少，那些号称打字就能赚钱的网络赚钱骗局，让人们在网络赚钱产生了阴影，只要身边的人一谈及网络赚钱，就会潜意识地抵触，认为又是一种骗力骗钱模式，这给威客网赚的传播带来了不利影响，同时也让这些人错失了改变自己的机会。

因此，为了帮助人们认清各种网赚骗局，寻找到真正的网赚方式，我们特别策划推出了网络掘金系列图书。我们根据威客网站上数量最多、交易量最大的任务，归纳出三大行业，即设计、文案、程序，并分别针对这三大行业的人群，编写了一套威客网赚图书教程，希望能给那些有着网络掘金和兼职创业需求的人们提供一些思路。





前言

如果你是一个文字工作者，或者是一个爱好文字、对驾驭文字比较擅长的人，你有没有想过将你的这种对文字的爱好的特长转化为额外的经济收入？

在生存环境日益严峻的今天，相信这是每一个人都会考虑的问题。或许已经有人先走了一步。比如有的是为杂志投稿，有的是在网站写网络小说，但是由于这类方式门槛相对较高，而且市场容量太小。更多的人可能只是写写博客之类的，独乐乐或者跟几个“道友”众乐乐。而另外一批人则窥得网络先机，通过威客网站或者在互联网上承接任务，帮助有需求的个人或企业完成软文、图书之类的文案写作，让自己心中的文字随着键盘四处开花，成为威客网赚一族。由于威客写作多用于网络，因此门槛较低，而且市场份额通过威客平台成倍放大，这使得大量的文字工作者特别是那些爱好文字，对文字有所擅长的人加入进来，成为威客网赚最主流的三大行业之一。

据不完全统计，目前猪八戒网上的文案类任务数量累计达到4万个，累计交易额突破4000万元人民币，日均交易额10万元，文案类威客注册人数近万人。其中约有一半的威客写手，原本都只是纯粹的文字爱好者，平时写写博客，泡泡论坛，文字很难转化为收入。随着威客模式的兴起和快速发展，威客网赚给这批人提供了一个将爱好转化为收益的平台。一个典型的案例是，国内某威客网站上的一名威客，她本来是一个物理老师，但是平时又比较喜欢写作，在各大论坛和网站，写下超过200万字的作品，也算是网络中的一位知名写手。不过，她码下的海量文字并没有给她带来实质性的收入。虽然我们说爱好本身就不是因利而为的，但是正如我们都知道的，能够将爱好转化为收入的话，那当然

是最理想的状况。所以这位老师在朋友的建议下，开始替别人有偿写作剧本，但线下的外包工作往往缺乏相应的规则和监管机制，因为种种原因，这名威客帮助别人写了几个剧本，仍然没有获得半文收入。最后在好友的介绍下，半信半疑地注册威客，在威客网上接单兼职网赚，短短几个月，收入近万元。

关于这个威客的故事，在本书后面的章节有专门的介绍。这里想要说的是，互联网作为一种新的生产工具，极大地放大了人们的生产力，是值得每个人关注的，而不应该想当然地认为，自己离互联网很远。威客模式作为一种互联网应用，它的深层意义在于，让每个人都可以通过互联网赚钱成为现实。在威客网的威客人才组成结构中，我们可以看见大量的70后、60后甚至50后，这些人本来只在传统领域工作，但是威客模式帮助他们将自己在传统领域的智慧、创意、技能、经验直接转化为财富。对于文字工作者来说，如何在这一轮网赚大潮中抢得先机，如何通过互联网增加收入，是我们每个文字工作者都在思考的问题。本书作为网络掘金系列图书中的文案类网赚教程，相信会对各位读者有所帮助。





目 录

第一章 那些网赚的大神们

在校大学生：以青春的名义，拥抱明日朝阳	2
白领威客：为梦再次起航	7
物理老师：最初的理想，只是多赚一份脂粉钱	12

第二章 5亿元的威客网赚市场

艾瑞报告：2000万人正在做威客赚钱	20
每年5亿元，你能拿多少	27

第三章 准备工作

认识威客网	34
威客网文案类型	46
取 名	53

第四章 文案类任务网赚全攻略

软 文	58
策 划	84
广告语	101
演讲稿	109
产品说明	112
剧本脚本	114
写 书	119

报 告·····	120
应用文·····	124
取名任务·····	127

第五章 开始做悬赏任务

认识悬赏任务·····	136
悬赏任务的特点·····	140
悬赏任务是网赚的必经阶段·····	146
悬赏任务过程中可能遇到的问题和解决方式·····	148
文案类悬赏任务图文教程·····	161
文案类悬赏任务经验心得·····	171

第六章 招标将有效提高赚钱效率

认识招标任务·····	176
招标任务的特点·····	177
可能遇到的问题及解决方式·····	178
文案类招标任务图文攻略·····	180
文案类招标任务经验心得·····	186

第七章 如何让雇主找上门来

网赚的最高境界是让客户找上门来·····	190
加入人才库·····	192
诚信保障计划·····	203

第八章 向互联网进军

打造个人品牌·····	210
一步一步打造品牌门户·····	216
用威客网推广员系统增收·····	219

第九章 威客网赚体验日志

品味真情，书写洒脱，无心插柳成就的威客梦·····	236
---------------------------	-----

放飞梦想，任成功飞扬·····	240	录
越努力，运气就越好·····	243	
做一个任务，交一个朋友·····	248	
激扬文字，酿造生命的芬芳·····	252	



第一章 那些网赚的大神们



在我们即将踏上文字的网络掘金之路前，先来看看那些已经成名于威客网赚江湖的文案大神们的故事，这些故事都是这些网赚大神在网赚过程中的真实点滴。通过他们的故事可以告诉我们，无论我们是在校学生，还是在职工作者，无论我们是新手，还是行业精英，只要肯努力，只要肯用心，我们都可以通过互联网、通过威客网赚实现自己的价值，成就自己的梦想。没有背景不可怕，没有资源也不可怕，可怕的是我们丧失了对于未来的希望和梦想，我们可以而且应该通过自己的双手，为自己、为家庭创造更好的生活，这也是威客精神的本质。

在校大学生：以青春的名义，拥抱明日朝阳

威客昵称: vivian901214

威客收入: 60000元

威龄: 1年半

能力标签: 文案



也许，每个人的青春都是一张珍藏在记忆深处的照片

当你回首俯望

那些弥散在时光间隙中的青春岁月

那些交织着喜悦与苦痛的成长历程

都将伴随着渐渐流逝的光阴

定格成镜头下最动人的所在

就像18岁那年

与威客网不经意的邂逅

仿佛一夜之间褪去了稚拙的外壳
青春，就在一次次的付出与收获中
蜕变成华丽的蝶
在梦想的天空
展翅，飞翔……

关于威客，那场邂逅比烟花更绚烂

2008年的夏天，带着简单的行囊，我离开了新疆，踏上了求学的旅程。彼时的我只有17岁，在天津的大学校园里，当最初的新鲜感渐渐散去，越来越多的疑问涌上心头：千里迢迢来上大学，究竟是为了什么，我未来的人生规划又究竟是什么？并不喜欢的专业，形式呆板的教育，懒散颓废的同学……所有的这一切都让我深深迷茫。于是，我开始了兼职、模特、礼仪等，174cm的身高使我能够容易地找到这类高薪的工作，但很快，那种浮躁、虚荣，甚至不小心就会碰到“潜规则”的行业让我倍感疲惫。到2009年大一结束的那个夏天，带着种种烦恼，我踏上了南下的旅程，期望着那盛开如锦的凤凰花能够涤荡内心，让我找到未来的方向。

未曾想到，在这次短暂的旅程中，除了那朵朵绽放的美景，我还收获了一个影响我当下，乃至一生的美丽邂逅——我注册了某威客网的会员，并投出了人生的第一标，为一个服饰品牌撰写品牌故事。

现在想来，当时是在一个论坛偶然看到威客网赚的，当时觉得那种模式很新颖，一时心血来潮就注册了。理所当然的，在这种无所谓的状态下，我的第一次投标以失败告终。但此次投标却让我触动不小，因为那个雇主把我的稿件作为了备选，并且加了我的Q，和我聊了很久。虽然最后还是因为经验不足而落选，但雇主诚恳的态度，让我开始相信网赚是真的，威客网是真的。更何况，对于一个从小喜爱文学，却一再向现实妥协的我来说，威客网那繁多的文案任务无疑成为了照亮我生命的一道曙光。想起当年自己因为所谓的“发展前景”选择理科，想起自己为了更好的成绩放弃心爱的小说……我知道，这一次，我不能让自己的青春再留遗憾。

威客网, 请你让我证明我自己。

第一次中标, 叮咚的声响是青春最好的注脚

第一次投标失败后, 我又陆续做了几个任务, 渐渐熟悉了威客网的模式, 对各个任务类型也有了一定的了解。而在这种不断努力与学习的过程中, 我也迎来了自己的第一次中标。

那是一个美图秀秀的征稿任务, 10000元的赏金平分给100位中标者。当时我一口气写了三篇, 从不同的角度介绍美图秀秀的用法、优点等。交稿完后我第一时间去Q了雇主, 请她对我的稿件评判。短暂的等待, 感觉像是过了一个世纪。终于, 雇主的头像晃动了起来, 她告诉我说, 稿件不错, 不过不能直接用, 还有很多地方要修改。

修改就修改, 我立马投入了工作。由于那类稿件里面要插图, 所以我一遍一遍地打开美图秀秀, 每操作一步就赶紧截图保存, 再放入PS里面调整……就这样从中午一直修改到晚上, 从桌前起来时, 才发现双腿已经全部麻木了。

功夫不负有心人, 第二天早上, 当我打开威客网站, 听到那陌生又熟悉的叮咚声时, 所有的辛苦都仿佛化为了泡影, 我中标了, 第一次。虽然中标的金额加起来只有几百元, 虽然这些钱也许比不上我原来做模特的几个小时, 但它毕竟是我真正意义上想做的, 是我梦想的延续与实力的见证。那天, 阳光灿烂, 天空湛蓝如洗, 倒映着青春最美最美的剪影。

不断进取, 学习的道路永无止境

自那以后, 我开始越来越多地中标, 也开始接触更多的文案类型。从软文、品牌文案到产品说明、策划……有很多是我闻所未闻的写作类型。每到此时, 我就会耐心地去翻阅前辈们中标的文案作品, 从中汲取灵感, 学习经验。渐渐地, 我发现文案都是相同的, 其基本的三要素是文字、逻辑与情感诉求。最初自己的文案不够打动人心, 很重要的一点就是没有用文字传达情感诉求。当时有一个“安秀时尚”的品牌介绍任务, 600元。我在细心研究了

任务要求后投了初稿：

作为国内休闲女装新晋品牌，安秀时尚摒弃当下奢华主义的浮躁气息，以其独到的设计理念，将现代女性从容淡定，知性优雅的气质融入服饰当中，结合极致鲜明的时尚元素，为职业与休闲装带来与众不同的清新风格。

安秀深信，女性成熟之美源自淡定的心境。唯有保持内心的清和，才能在纷繁的社会中拥有一份属于自己的自信与独立。Just love the style——It's my style!秉承“我的风格我做主”的理念，安秀时尚在追求内敛上身效果的同时，极力赋予每件服饰以深刻内涵——淡定，优雅，明净，豁达与知性。加上细腻柔和的色彩搭配，新颖多变的款式设计，将唯美风格与时尚气息完美结合，彰显专属于年轻女性的独特魅力。

自2005年注册成立ANNSHOW.com 时尚主题网，经过几年的发展，安秀时尚已逐步形成以日韩、欧美及原创风格为主题的多元化产品体系。目前，其产品涵盖牛仔、T恤卫衣、毛衣、外套、休闲裤、连衣裙、鞋子、箱包及围巾项链配饰等多个范围。清新自然的纯休闲风格，成熟妩媚的休闲女人风格，精致简约的OL职场风格，为年轻女性的多彩生活尽添格调。同时，安秀也以其人性化的贴心服务，完美诠释品牌内涵，让每一位女性在拥有淡定之美的同时，尽享愉悦心情。

这篇稿件，雇主给出的意见是“介绍得还不错，但文章不够灵动，没能用文字表达出一种心境。我们想让每位读者都能从文章中感受到安秀内在的灵魂，而不是简单的文字堆砌与介绍”。

说实话，当时看了这样的评价，有点灰心。毕竟这篇初稿也是花费了很多时间来写的，但既然雇主不满意，自己就要继续努力。我开始大量翻阅别的成功品牌的介绍，推敲里面每一个打动人的细节。改完稿子后先给宿舍的姑娘念一遍，如果不够打动人，就推翻重来……3天之后，当我把修改稿交给雇主时，我知道我成功了。

作为专为18~35岁女性量身打造的特许经营连锁品牌，安秀时尚始终以最真诚的经营理念，结合低调柔和，简约随性的产品风格，努力为您营造专属于自己的时尚主张。如果说，安秀的美，是在遇见您的那一刻，以知音知遇的心情，倾心演绎的深姿浅色，那么，您的时尚，或许就是在与安秀心灵交汇的瞬间，散发自灵魂深处，那一抹清幽淡然的动人芬芳。

一直以来，面对愈来愈纷繁的尘世，安秀时尚都以一份执着的清和，与

您一起透析女性内在的魅力——淡定如诗的心境，娴静如画的性情；纯净如莲的修为，优雅如荷的气质。Just love the style, It's my style! 不惊，不做，轻扬似风，淡淡似水，这便是安秀一直崇奉的淡定之美。也正是怀着这样的信念，安秀在追求舒适质感的同时，极力通过多变的服饰风格，将您由内而外的独特气质尽情展现。清新自然的纯休闲服，优雅得体的休闲女人风，精致简约OL职场装，以洗净铅华的温婉澄澈，凝结成镜，映照外表的时尚，也折射出心底的自信与悠扬。

自2005年注册成立ANNSHOW.com 时尚主题网，经过不懈的努力，安秀时尚已逐步形成以日韩、欧美及原创风格为主的产品体系。从凸显个性的牛仔、T恤卫衣，极致洒脱的外套、休闲裤，精致婉约的毛衣、连衣裙，到款款精美的箱包、围巾，安秀都在追求内敛上身效果的同时，和您一起感悟形象显现的轻灵境界。而亲切恬淡的经营方式，温情贴心的服务态度，以毫不矫揉造作的平和之姿，让您在享受多彩生活的同时，拥有一份舒适愉悦的心情。

淡定，时尚，独立，自信，从容。年轻的日子，安秀时尚愿意和您一起，为了最纯美的梦想，展翅飞翔。

不出所料，第2天我收到了网站发给的中标通知。那一次有很多猪友前来恭喜我中标，而我明白，在学习的道路上，我还差得很远，必须不断前进，才能使自己更快的成长。

“大标女王”，今天的成绩是昨日汗水浇灌的硕果

后来，随着学业越来越紧张，我参加任务的时间少了很多，仅有的时间里，我会选择一些“性价比”较高的任务，也就是所谓的“大标”。凭借着敢闯敢做的精神，我的中标数也直线上升。到目前为止，我总共参加任务170个，中标近50次，线上收入两万余元。也就是说，我在保持25%中标率的前提下，平均每中一单就有400元的纯收入，很多人开始叫我“大标女王”，但只有我自己明白，大标意味着更大的任务量，更高的任务要求，对个人的能力要求也更高。当同宿舍女生都在看韩剧，我在写稿，当她们在打扮化妆，我在改稿，而当她们相约出去玩时，我可能还在为某一位雇主的小小要求苦恼不已……尽管如此，我还是想说，我热爱这样的青春，它也许没有华丽的外衣，没有动人心魄的故事，但它是一颗种子，一颗充满希望的种子。而我