

·中国物流与采购联合会系列报告·

中国物流 重点课题报告



中国物流与采购联合会
China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流学会
China Society of Logistics

China Logistics Key Projects Report (2011)

· 中国物流与采购联合会系列报告 ·

中国物流 重点课题报告



中国物流与采购联合会
China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流学会
China Society of Logistics

China Logistics Key Projects Report (2011)

中国物资出版社
China Logistics Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

中国物流重点课题报告. 2011 / 中国物流与采购联合会, 中国物流学会编. —北京: 中国物资出版社, 2011. 10

ISBN 978 - 7 - 5047 - 4001 - 4

I. ①中… II. ①中… ②中… III. ①物流 - 研究报告 - 中国 - 2011 IV. ①F259. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 198233 号

策划编辑 马 军

责任编辑 王佳蕾

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香 杨小静

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

电 话 010 - 52227568 (发行部)

010 - 68589540 (读者服务部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 中国农业出版社印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 4001 - 4/F · 1592

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 32

字 数 778 千字

邮政编码 100070

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

版 次 2011 年 10 月第 1 版

印 次 2011 年 10 月第 1 次印刷

定 价 160.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

《中国物流重点课题报告》(2011)

编 委 会

- 主任委员：何黎明 中国物流与采购联合会会长
中国物流学会会长
- 委 员：戴定一 中国物流学会常务副会长
中国物流与采购联合会专家委员会副主任
- 崔忠付 中国物流与采购联合会副会长兼秘书长
- 周林燕 中国物流与采购联合会副会长
- 任豪祥 中国物流与采购联合会副会长
- 蔡 进 中国物流与采购联合会副会长
中国物流信息中心主任
- 贺登才 中国物流与采购联合会副会长
- 余 平 中国物流与采购联合会党委副书记

《中国物流重点课题报告》(2011)

编辑人员

主 编：贺登才

成 员：周志成 黄 萍

联系方式：

联合会研究室：010－58566588 转 133、135、132

网 址：中国物流与采购网（www.chinawuliu.com.cn）

电子信箱：yanjiushibj@vip.163.com

前 言

2011 年是中国物流与采购联合会成立 10 周年，也是我国物流业产业地位显著提升，政策环境进一步改善的一年。3 月，全国人大十一届四次会议审议通过的《“十二五”规划纲要》再次突出强调“大力发展现代物流业”。6 月，温家宝总理主持召开国务院常务会议，专题研究支持物流业发展的政策措施。8 月，根据国务院常务会议精神，《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》（“国九条”）出台。这是我国物流实践发展的客观需要和必然结果，也倾注了物流领域产学研各界理论与政策研究工作者的大量心血。

联合会成立 10 年来，在注重实践推动的同时，不断加强理论和政策研究，分别于 2002 年、2005 年和 2007 年，开始编辑出版《中国物流发展报告》、《中国物流学术前沿报告》和《中国物流重点课题报告》，逐步形成了行业年度系列《报告》。由中国物流与采购联合会、中国物流学会主编的这三本《报告》，不仅记录了中国物流业发展的历史进程，推进了物流实践发展和物流学科体系建设，也为国家物流规划和政策的出台，提供了理论方面的准备。

按照惯例，我们选编了《中国物流重点课题报告》（2011）（以下简称《报告》），也是我们连续出版的第五本《报告》。作为联合会、学会年度研究成果的集中展示。本书力求聚焦当前物流领域的重点问题，开展深度研究和解决方案设计，具有较强的指导性和可操作性。成果来源集中在两个方面：一是联合会、学会承担的部委委托课题研究报告；二是从获得“2010 年度中国物流学会课题优秀成果奖”的 82 篇结题报告中遴选。

多年来，联合会、学会与相关部门建立了长期委托研究机制，有针对性地开展行业政策研究。其中，部分研究成果已转化为具体政策或行业标准。本书选编的研究成果报告，多数产生于过去一年当中。从 2007 年开始，中国物流学会启动征集“中国物流学会研究课题”，得到了广大会员、产学研基地、各地物流研究、教学机构及相关企事业单位的关注和支持。到目前，已先后完成 793 项研究课题，一批成果已获政府、企业采纳和应用。《报告》作为上述两类课题报告的结集，也是产学研结合的交流平台。所选篇章都有一定的理论创新性和战略指导性，在观念、模式、手段等某一方面有所突破，可为政府、行业和企业提供决策参考或经验借鉴，也可作为广大院校和科研单位学习参考用书。

该《报告》所选报告共 13 篇，分为四个篇章。一是物流综合篇，内容涉及生产资料流通行业财税政策、现代物流服务体系构建、绿色采购等；二是物流管理篇，内容涉

及绿色运输发展模式、物流企业服务管理、城市物流配送优化等；三是专业物流篇，内容涉及铁矿石战略储备、汽车零部件采购物流发展战略、食品供应链突发事件预警与应急协调、农产品供应链与食品安全问题等；四是区域物流篇，内容涉及区域物流网络结构、集群式物流产业体系、港口物流与区域经济等。

该《报告》的出版，得到了各地物流研究、教学机构及相关企事业单位的关注和支持。《报告》作者来自院校、研究机构、企事业单位、政府有关部门和行业协会，大部分报告是产学研共同参与的结晶。在此，我们向所有关心、支持和参与本书编辑出版的各方面人士表示衷心的感谢！

当前，我国物流业处于大发展的时期，需要产学研各方通力合作，形成合力。通过产学研结合，增强企业、院校、科研院所的协同与配合，实现供需对接、人才交流和信息共享，将产业发展和技术创新、管理创新、人才培养有机结合起来。建立企业为主体、院校为依托、市场为导向，产学研合作的自主创新知识体系，为我国物流业发展提供更好的智力支持和人才保障。今后，《报告》将继续收录物流领域“产学研结合”的优秀报告，进一步提高研究质量。对于本书的不足之处，也请读者提出宝贵意见和建议。

2011年是“十二五”规划的第一年，我国物流业发展既面临新的机遇，也会遇到一系列挑战和困难。中国物流与采购联合会、中国物流学会，将继续团结广大热心物流研究的各界人士，开拓产学研结合思路，创新产学研结合模式，积极推进学术研究与产业发展对接，建设“中国物流首选智库”，为物流业发展作出新的更大贡献。

编 者
2011年9月

目 录

物流综合篇

- 生产资料流通行业财税政策研究 /1
我国现代物流服务体系的建立与完善研究 /24
我国绿色采购研究 /74

物流管理篇

- 基于低碳经济的绿色物流发展模式及运营策略研究 /129
动态环境下物流企业服务管理研究 /161
可持续发展的成都市城市配送优化研究 /201

专业物流篇

- 我国铁矿石战略储备问题研究 /225
基于 SCM 的湖北省汽车企业零部件采购物流发展战略研究 /258
食品供应链突发事件预警与集成管理机制研究 /293
农产品供应链与食品安全问题的研究 /331

区域物流篇

- 区域物流网络结构演化机理及构建研究 /352
支持浙江省块状经济发展的集群式物流产业体系研究 /407

曹妃甸港口物流与区域经济发展研究 /474

附 录

表彰“2010年度中国物流学会课题优秀成果奖”的通告 /490

物流综合篇

生产资料流通行业财税政策研究*

内容提要：改革开放之前“物资系统”的投入由国家全部包了下来，而改革开放之后尤其是21世纪初以来，国家的财税政策对生产资料流通行业几乎没有“倾斜”。这一状况，对行业的发展造成了不利的影响。正是认识到这一问题的重要性，工业和信息化部委托中国物流与采购联合会开展“生产资料流通行业财税政策研究”。

本课题以现状描述为基点，详细分析存在问题，明确指出行业发展重点，核心内容是具体政策建议。报告注重实用性、前瞻性、资料性，其目的是为政府部门制订行业财税政策提供参考意见，以进一步发挥国家财税政策的引导、扶持、约束作用，促进生产资料流通在“十二五”时期更好更快地发展。

一、发展生产资料流通的重要意义

生产资料流通是我国规模较大的生产性服务业，是国民经济的先导型产业。通过完善生产资料流通行业的财税政策，进一步发挥财税政策的职能作用，对于保持生产资料流通平稳较快发展，促进我国经济建设和社会和谐发展，具有十分重要的意义。

（一）“十一五”期间生产资料流通对经济和社会发展贡献巨大

1. 生产资料流通规模庞大

生产资料流通是我国规模最大的商品流通业，其销售总额是社会消费品零售总额的2倍多。“九五”、“十五”时期，全国生产资料销售总额年均分别增长10.3%和15.6%，“十一五”期间保持年均两位数增长。2009年销售总额为27.7万亿元（现价），按可比价格计算比上年增长13.8%；2010年1~10月为29.1万亿元，同比增长20.5%，2010年达到35万亿元，同比增长18%左右。

2. 支撑我国GDP快速增长

改革开放以来，我国生产资料流通发展迅速，支撑我国GDP年均近10%的增长，对国民经济发展作出了重要贡献。2008年、2009年，生产资料流通行业即生产资料批发业实现增加值分别为1.5万亿元、1.63万亿元，比上年分别增长15.7%和12.8%；占GDP的比重分别为4.77%和4.79%，占第三产业的比重分别为11.41%和11.05%，产业贡献率分别为5.2%和4.5%。

3. 纳税比例占批零业60.5%

2008年，生产资料批发业纳税4680亿元，占第三产业17.3%、占批零业60.5%。

* 本课题为工业和信息化部2010年委托行业协会课题。

4. 就业人数年均增长 10.2%

2008 年，我国第三产业单位和有证照的个体经营户从业人员为 1.82 亿人，比 2004 年增加 5100 多万人，年均增长 8.7%；生产资料批发业从业人员（不含个体经营户）为 640 多万人，比 2004 年增加 207 万人，年均增长 10.2%，比第三产业年均增速高出 1.5 个百分点。

5. 流通企业数量持续稳定增加

近几年，生产资料流通企业数量增长迅速。据经济普查资料，2004 年全国从事生产资料流通的法人单位约为 36 万家，2008 年约 43 万家，占国内商品批发零售贸易业法人单位总数的 40% 左右。

（二）“十二五”时期发展生产资料流通具有更加重要的意义

中共中央关于“十二五”规划的建议中明确指出：“加快发展服务业，促进经济增长向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变。”国务院关于《促进流通业发展的若干意见》提出，要在流通领域树立和落实科学发展观，建设大市场，发展大贸易，搞活大流通。国务院《关于加快发展服务业的若干意见》要求，大力发展面向生产的服务业，促进现代制造业与服务业有机融合、互动发展。生产资料流通业作为规模较大的生产性服务业，“十二五”时期以及今后相当长的一段时间，保持平稳、较快、健康发展，对于国民经济发展具有非常重要的意义。

1. 有利于提高经济运行质量

流通的核心问题是能否最大限度地节约流通时间、降低流通成本。产品在生产环节所占时间一般只有 5% ~ 10%，其他主要在流通环节。没有流通时间的节约就没有商品流通的发展，这是商品流通的基本规律。由于我国生产资料流通业的流通方式从整体上来说仍然比较落后，导致流通效率低下。

首先，流通速度低。据国家统计局对限额以上（从业人员 20 人及以上，年销售额 2000 万元及以上）生产资料批发贸易企业统计，2007 年流动资产年周转只有 4.1 次，远低于日本非制造业（含批发、零售业）年均周转 15 ~ 18 次的水平。

其次，库存率高。据有关资料显示，美、日、德等发达国家制造业库存总额平均只占销售额的 1.3% ~ 1.5%，非制造业库存平均只占销售额的 1.14% ~ 1.29%。2007 年我国规模以上工业企业产成品库存率为 5.2%，限额以上生产资料批发贸易企业库存率为 5%。

最后，物流成本过高。据测算，2009 年我国社会物流总费用占 GDP 的比例为 18.1%，而欧、美、日等发达国家在 10% 左右。

可以看出，通过大力发展生产资料流通，有助于降低流通成本，提高流通和物流效率，提升国民经济的整体运行效率。

2. 有利于转变经济发展方式

在买方市场的形势下，虽然生产资料的个别品种有例外，但总体上来说消费需求决定了流通企业的采购，流通企业的采购决定了企业的生产，形成了消费经过流通决定生产的格局。市场的消费需求信息通过流通部门源源不断地传递给制造企业，引导着产品的生产品种、数量和走向。随着市场经济的发展，流通对生产的制约和引领作用还将越来越明显。党中央要求，“十二五”时期要“坚持把经济结构战略性调整作为加快转变经济发展方式的主攻方向”。通过发展作为国民经济先导产业、连接生产和消费桥梁

的生产资料流通，引导生产部门的品种、数量和走向，将推动生产领域的结构调整、产业升级、经济发展方式转变，从而对国民经济整体发展发挥带动、调节和促进的作用。

3. 有利于发展现代化大生产

生产资料流通是国民经济和社会发展不可替代的支撑行业，为工农业生产的发展提供重要保障，为投资和消费的实现创造物质条件。目前，我国生产资料流通企业的销售能力与生产企业的生产规模很不匹配。没有现代化的大流通，就不会有现代化的大生产。只有提高行业规模化、集约化程度，实现生产资料的大流通，才能形成与制造业需求相适应的流通能力，形成对大规模制造业的有力支撑，从而带动现代化的大生产。

4. 有利于保障流通领域经济安全

近几年，外资大量进入批发业，尤其是钢材、汽车、油品以及铁矿石等原材料的流通领域。外资进入或控制生产资料流通业，一是采取与生产企业合资合作的方式；二是采取购并流通企业经营网点的手段；三是从铁矿石等原材料的源头来掌控市场话语权。如果我们的流通企业不能做强做大，放任外资占据我国流通产业的主导地位，控制流通渠道，不但制造业将沦为国外流通企业贴牌产品的加工车间、中上游产业受到严重影响、产业经济发展受到威胁，而且生产资料的价格波动最终将传导到生活消费品领域，影响国计民生。生产资料流通业能否发展壮大，事关国家经济安全。

5. 有利于实现全面建设小康社会目标

“十七大”以来，我国 GDP 继续保持快速增长；2008 年有 2.57 亿劳动力从事第三产业，工业化已经迈上了一个新台阶；城市各项基础设施建设突飞猛进，城市面貌明显改观；城市化进程加快，2009 年全国城镇人口占全国总人口比重已达 46.6%；2008 年人均国民收入达 2770 美元，城乡居民生活得到很大提高，其消费结构的升级，形成对钢铁、建材、化工、有色以及煤电油运等的旺盛需求，成为经济发展的重要推动力。由此可见，我国实现工业化、城市化和小康社会的目标，离不开生产资料流通的发展。但作为世界上人口最多的发展中国家，我国仍处于工业化的中期，城市化进程也远远没有完成。要完成我国工业化进程和实现“十二五”规划目标，必须加快发展生产资料流通。从世界上发达国家的历程看，在工业化发展到一定阶段后，都经历了一个流通现代化的过程。从我国的情况看，工业化发展水平与世界上发达国家存在较大差距，但生产资料流通业发展水平还要滞后于制造业的升级和结构调整，成为制约我国工业竞争力提高的主要因素之一。因此，大力发展生产资料流通，将在很大程度上提高我国制造业的竞争实力，加快工业化进程和实现全面建设小康社会的宏伟目标。

二、生产资料流通行业存在的问题与困难

我国生产资料流通行业虽然总量大、发展快，但仍存在一些问题与困难。问题是自身原因形成的，而困难是体制环境等外部原因造成的。解决这些问题和困难，需要政府与企业共同努力。

（一）行业集中度低

我国生产资料流通企业经营规模普遍偏小。以钢铁流通企业为例，全国超过 15 万家，但年销售额上亿元的约为 0.7%，最高的仅为 100 多亿美元，而跨国贸易流通巨头

如日本三菱商事、三井物产早在 2003 年均超过 1000 亿美元。与生产企业相比，2009 年流通企业只有 4 家销量超过 1000 万吨，而国内钢厂产量超过 1000 万吨的有 9 家，宝钢和河北钢铁集团均超过 3000 万吨。生产资料流通产业集中度过低，大规模的流通方式尚未形成，这种状况将很难对我国大规模的制造业形成有力支撑。因此，培育大型流通企业，帮助这些企业做大做强，提高行业集中度，是发展生产资料流通的关键。

（二）行业获利能力弱

2005 年以来，我国生产资料流通业的获利能力、资产周转水平、资产负债率等保持稳定，但总体仍处于较低水平。

1. 赢利能力较低

2005—2007 年，限额以上批发与零售贸易业成本费用利润率和商品销售利润率呈现平稳和小幅上升态势，但是生产资料流通业明显低于批发零售贸易业的整体水平。另据 60 家重点生产资料流通企业统计调查资料，2008 年其成本费用利润率为 2.44%、商品销售利润率为 2.41%，与上年相比均下降 0.35 个百分点。2010 年，据中国物流与采购联合会的一项调查，浙江省生产资料流通行业商品销售利润率只有 0.8%~0.9%，山东省钢材流通企业毛利率仅有 0.3%~0.5%。

2. 资产报酬率下降

近几年，限额以上批发与零售贸易业资产报酬率和周转率保持稳步小幅提高，其中生产资料流通业的资产报酬率低于批零业的整体水平，而资产周转率高于批零业的整体水平。2008 年 60 家重点生产资料流通企业的资产报酬率为 2.79%、资产周转率为 2.47%，与 2007 年相比分别下降 0.89 和 0.16 个百分点。

3. 资产负债率较高

近年来，限额以上批发与零售贸易业平均资产负债率在波动中略有下降，但生产资料流通业的资产负债率呈现小幅攀升态势。2008 年，生产资料流通业的资产负债率出现加速提高的情况，见表 1。

表 1 2005—2008 年批发零售贸易业、生产资料流通业主要效益指标 (单位:%)

年份	项目	成本费用 利润率	商品销售 利润率	资产 报酬率	资产 负债率	资产 周转率
2005	批零业总计	1.98	1.91	4.36	72.11	2.29
	生产资料流通业	1.52	1.47	4.10	72.47	2.80
2006	批零业总计	2.27	2.21	5.20	71.17	2.35
	生产资料流通业	1.60	1.56	4.60	73.22	2.95
2007	批零业总计	2.55	2.47	5.83	71.51	2.36
	生产资料流通业	1.68	1.64	4.88	73.31	2.98
2008	60 家重点企业	2.44	2.41	2.79	78.55	2.47

资料来源：国家统计局 2006—2008 年《中国贸易外经统计年鉴》；中国物流与采购联合会“2008 年生产资料流通行业统计年报”资料

生产资料流通行业平均利润率远低于批发零售贸易业，更低于制造业，其原因除了工商利益博弈、生产企业挤压流通利润，中小企业众多、导致市场竞争激烈，企业经营模式单一、增值服务很少之外，与长期以来国家产业政策重生产、轻流通，致使流通企业税负过重有一定关系。

（三）流通方式比较落后

目前，现代流通方式虽然在一些流通企业得到应用，但尚未普及。物流加工配送处在初级阶段，其收入在企业经营收入总额中占比很小。信息化手段落后，不少企业的网站仍停留在形象宣传、内部办公应用阶段，与电子商务相距甚远。增值服务很少，不少企业仍以简单的买卖为主，依靠赚取批零差价、地区差价、时间差价生存，赢利方式单一、经营品种单一、业态单一，缺乏市场竞争力和抵御风险的能力。

（四）基础设施建设缓慢

在流通基础设施建设方面投入较少，因此，设施老化陈旧、技术水平落后等现象严重，生产资料流通行业尤为突出。

一是“硬”设施建设滞后。现代化的批发交易中心、仓储设施等基础设施建设缓慢，影响了流通水平的提升。

二是“软”设施建设欠缺。我国至今没有广覆盖、全开放的生产资料信息平台，信息资源分散、封闭，不能得到有效整合与利用，影响流通效率的提高；统计指标体系尚不完备，不能客观、及时、完整地反映当前生产资料流通业的运行状况；大部分生产资料流通企业信息化建设仍然停留在初级阶段。

三是标准化工作薄弱。生产资料流通行业的标准化包括设备设施的标准化、信息的标准化等，但目前有的缺乏统一的国家标准，有的虽有国家标准，但不完善或落后于市场发展，并且没有加以普及和应用，制约了流通现代化的进程。

（五）批发市场须改造提升

现货批发市场是我国生产资料流通的重要载体和主要渠道，对衔接产需、引导生产、发展经济、吸纳就业等具有重要作用。2009年全国生产资料批发市场大约1100个，年交易额超过2万亿元。据有关资料，我国钢材、煤炭、木材等主要通过批发市场进行交易，其中80%的木材供应要靠其实现。在汽车流通领域，不但新车市场发展迅速，二手车市场也取得了较快发展。据不完全统计，二手车交易量从2000年的25.2万辆猛增到2009年的333.86万辆，交易量增加10多倍，平均增速超过20%；2010年1~10月全国共交易二手车304.08万辆，同比增长12.82%。生产资料批发市场目前主要存在两个问题，一是交易形式落后；二是服务功能单一。

1. 传统交易形式为主

改革开放以来，我国生产资料批发市场总体上得到了很大的发展，从传统的摊位制露天市场发展到具有一定市场建筑的专业市场，从简单的批发、零售功能发展到价格形成、运输、仓储、集散等功能，有的批发市场已经商场化、品牌化、专业化，建设了自己的信息系统。生产资料批发市场今非昔比，成为了我国经济发展的一个亮点。但是，目前大多数批发市场仍采取“三现交易”，即现金、现货、现场，信用结算和银行卡结算等先进的结算方式还没有被广泛采用，交易价格是由买卖双方一对一谈判而成，很难

保证价格的公正性。以二手车交易市场为例，由于交易方式落后、信息不透明、市场诚信度低、经营不规范，严重制约汽车新陈代谢机制的形成，不利于行业的发展。2009年7月28日，商务部、财政部曾下发《关于开展二手车交易市场升级改造示范工程试点的通知》（商建发〔2009〕3号），对全国10个省市40家二手车交易市场进行升级改造。然而，由于改造面较小，市场信息公开体系至今难以建立起来。批发市场传统的交易形式大大落后于市场经济的实践，如果不尽快提升交易模式和流通方式，走上现代化经营的道路，将很难适应现代经济发展的需要。

2. 服务功能单一

一些批发市场除了为进驻商户提供交易场所、运输、仓储等基本的服务之外，缺少其他服务功能和手段，不能满足商户个性化、多样化需求，其自身的增值服务和赢利能力都较低。

“十二五”时期，生产资料批发市场应从量的扩张转向质的提高上来，推动其改造提升。

（六）政策环境尚需改善

目前，从总体上来看，政策环境对生产资料流通发展比较有利，但仍存在很多需要改善的地方。表现在财税政策方面，主要是国家财政资金投入不足，以及企业纳税负担较大，不利于行业平稳、较快、持续发展。

三、生产资料流通行业财税政策现状分析

（一）财政政策分析

1. 现有的财政政策

根据课题组调研，生产资料流通行业的财政金融政策主要分为四种类型：

一是普遍适用的政策。例如，流通企业在经营中，特定物资进口可申请财政补贴；流通企业通过银行融资，具体品种有信用证（主要用于国际结算）、流动资金贷款和银行承兑汇票。

二是重点企业适用的政策。例如2004年、2005年商务部15家重点流通企业获得了部分国债贴息资金，加快了流通产业升级和结构调整。

三是特殊产品的政策。例如散装水泥专项基金。

四是地方政策。一些省区市为了鼓励、扶持生产资料流通企业发展，出台了相关的地方政策。例如天津市北辰区以流通企业上一年度缴纳的增值税、营业税、企业所得税、个人所得税之和为基数，对增量留区部分给予25%的纳税奖励，以财政返还的名义将款项划拨至企业。

2. 存在的问题

政府的财政政策对于生产资料流通行业的发展起到了促进作用，尤其是像天津北辰区政府的财政返还政策，对于以贸易和仓储为主业、赢利水平很低的流通企业来说，起到了“放水养鱼”的功效。但与制造业相比，生产资料流通业很少得到财政政策支持。由此出现下述问题：

（1）基础设施建设投入不足。据调查，很多批发市场、流通企业尤其是国有企业，

设施陈旧、库房老化、流通科技水平低。由于生产资料流通行业平均利润率极低，因此仅靠企业自身积累很难对其基础设施进行大规模改造。

(2) 创新型企业得不到政策支持。生产资料流通企业为了创新发展、产业升级，需要在科研开发、信息化建设、硬件更新以及后期维护等方面投入，这种投入费用很大。但目前生产资料流通企业的创新和升级得不到财政政策支持，政府机构或政策制订者没有将流通企业与高科技企业一视同仁，导致生产资料流通业升级创新缓慢，不利于与其他社会体系的协同发展。

(3) 中小企业融资困难。生产资料流通行业对资金的需求量很大，比如买卖1万吨钢材就要几千万元，而一般钢材流通企业每年销量至少5万吨以上，大型企业在200万吨以上，流动资金数额庞大。中小流通企业资金实力小，要想做成买卖，仅靠自有资金是远远不够的，必须贷款。但是，流通企业由于没有多少固定资产，按照现在的贷款抵押制度，很难从商业银行贷到款。目前，中小流通企业解决流动资金不足的渠道可说是五花八门：仓单质押、物流银行、批发市场担保、贸易商联保、民间拆借，等等。这些方式有的不稳定，有的风险大，有的成本高，生产资料流通业至今没有形成广泛适用的贷款模式。

(二) 税费政策分析

1. 现有的税费政策

目前，我国生产资料流通行业的税费体系包括税收与各项收费两大部分，见图1。

据调查，生产资料流通行业涉及的主要税种有营业税、增值税、企业所得税、城镇土地使用税、城建税、房产税、印花税等。其中税率一致的有两个，见表2。

表 2 生产资料流通行业 2 个税率一致的税种

税种	增值税	企业所得税
税率	17%	25%
计税依据	销售额	企业应纳税所得额

生产资料流通行业各地税率不一的税种主要是营业税、城镇土地使用税、城建税、房产税、印花税等5种，见表3。

表 3 生产资料流通行业 5 个税率不一的税种

税种	营业税		土地 使用税	城建税			房产税		印花税	
	运输业	仓储业 及其他		市区	郊区	农村	自用	从租	购销	货物运输、 加工承揽
税 率	3%	5%	3 ~ 16 元	7%	5%	1%	1.2%	12%	0.03%	0.05%
计税 依据	营业额		平方 米/年	流转税合计金额			房产 余额	年租金 收入	合同金额	

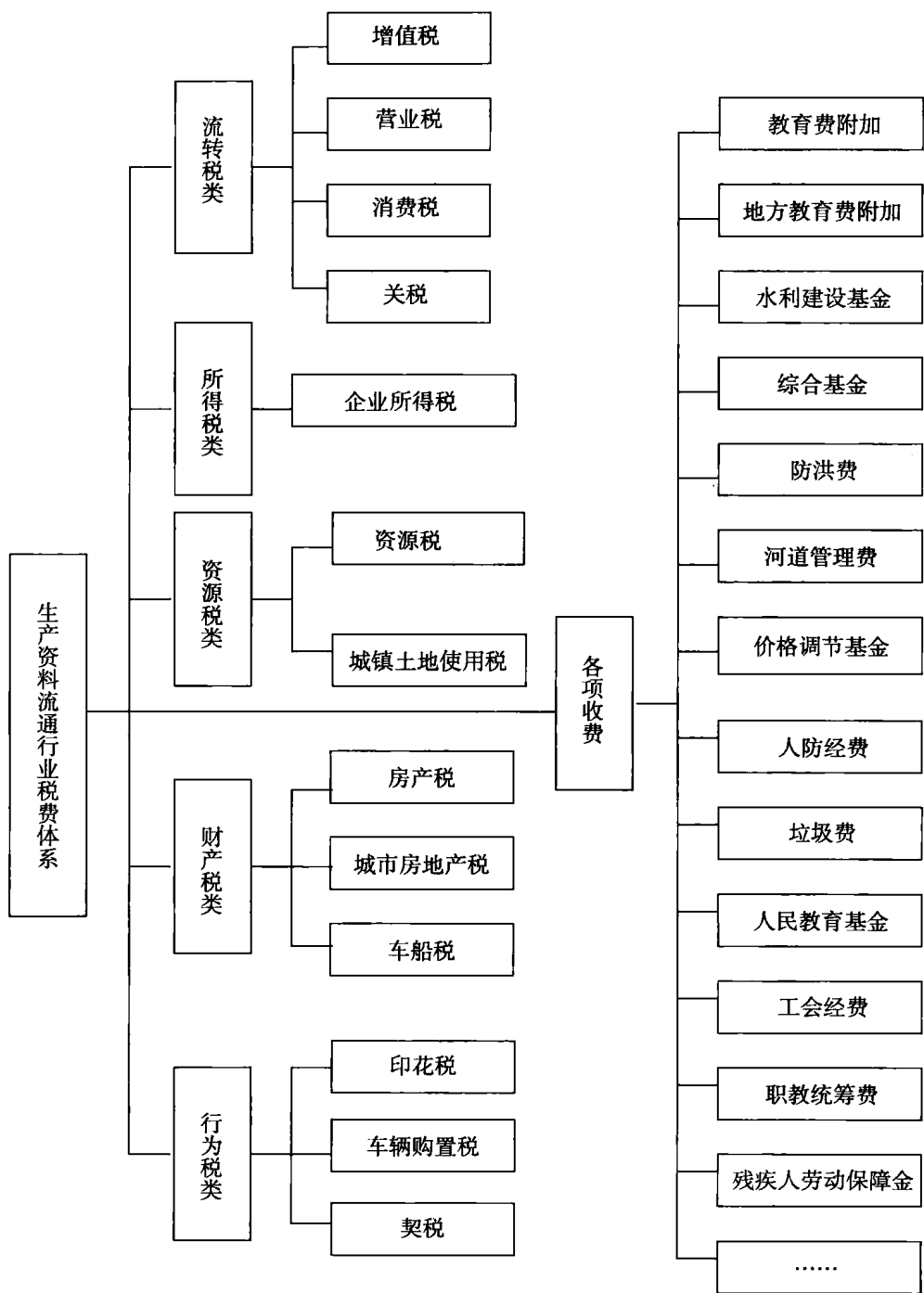


图1 生产资料流通行业税费体系

生产资料流通行业涉及的收费项目有教育费附加、水利建设基金等，其中费率一致的有两种：教育费附加、地方教育费附加。见表4。