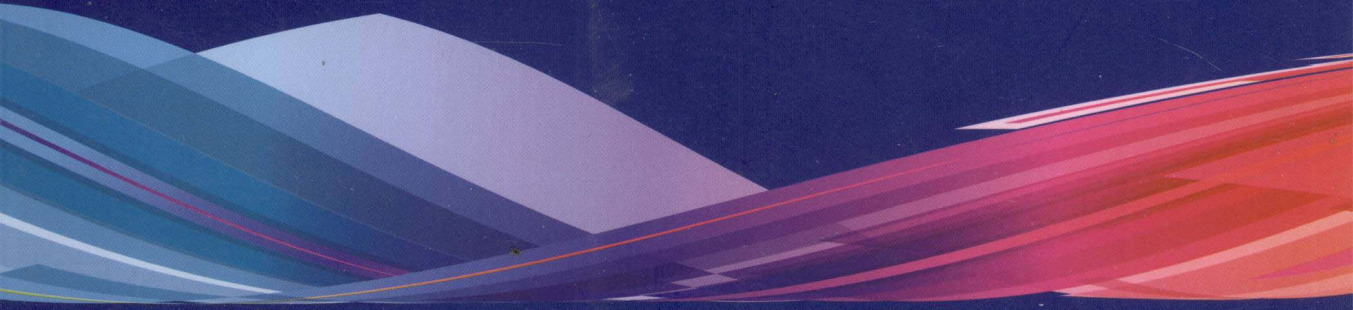

中国供应链管理 蓝皮书(2012)

ZHONGGUO GONGYINGLIAN GUANLI
LANPISHU (2012)

丁俊发◎主编



中国物资出版社

中国供应链管理 蓝皮书

(2012)

主 编 丁俊发

副主编 戴定一 王国文 姜 旭 王祖锦 李红启

策 划 北京中物联物流规划研究院丁俊发工作室

浙江供应链协会

香港利丰集团

广州物流与供应链协会

《现代物流报》报社

中国物资出版社

中国供应链管理蓝皮书（2012）

编委会

学术顾问：

吴敬琏 著名经济学家，国务院发展研究中心研究员

冯国经 著名经济学家，香港利丰集团主席、博士

樊 纲 著名经济学家，中国体制改革研究会副会长、深圳综合开发研究院院长、教授

魏 杰 著名经济学家，清华大学经济管理学院教授、博士生导师

编委会主任：

丁俊发 中国物流与采购联合会顾问、国务院政府特殊津贴专家、研究员

编委会副主任：

朱道立 上海交通大学特聘教授、博士生导师

何明珂 北京工商大学研究生部主任、教授

吴清一 北京科技大学物流研究所所长、教授

鞠颂东 北京交通大学教授、博士生导师

戴定一 中国物流学会常务副会长、研究员

张家敏 全国政协委员、香港利丰集团执行董事

翁心刚 北京物资学院副校长、教授

王国文 综合开发研究院（中国·深圳）物流与供应链管理研究所所长、博士

李锦莹 北京中物联物流规划研究院院长

于珏霖 浙江供应链协会会长

陈建君 广州海元物流有限公司董事长

赵成锋 浙江供应链协会常务副会长

张 强 广州物流与供应链协会常务副会长

张 炜 《现代物流报》副社长

编委（以姓氏笔画为序）：

于 洪 长春一汽国际物流有限公司总经理

东方浩 普洛斯投资管理（中国）有限公司高级副总裁
任冰冰 潍柴动力集团副总裁
刘用旭 福建盛丰物流集团有限公司董事长
许建华 浙江川山甲物资供应链有限公司董事长兼总经理
许 强 中国铁路物资股份有限公司副总裁、高级工程师
李冬敏 厦门嘉晟集团董事长
李洪国 泰德煤网股份有限公司董事长、总裁
李 嘉 上海宝钢物流有限公司总经理
陈济生 北京医药股份有限公司董事长
林至颖 香港利丰集团利丰发展（中国）有限公司及利丰研究中心高级经理
郑智勇 中国交通银行公司部总经理助理
赵慧清 河南万庄农资物流集团董事长、高级咨询师
胡江潮 浙江物产集团董事长
殷海平 上海领鲜物流有限公司总经理
蒋兆远 兰州交通大学教授、博士生导师
谭宝泉 安快集团总裁
戴熙原 怡亚通集团副总裁

编委会办公室：

主 任：马 军 中国物资出版社物流图书出版分社主编、博士
副主任：周雪松 中国物流与采购联合会培训部主任
王荣荣 浙江供应链协会秘书长
江 川 广州物流与供应链协会秘书长

参加编写的人员还有（以姓氏笔画为序）：

王丁平、王广伟、王长明、王文博、甘进荣、左斌、邢广庆、邢伍、朱琦、全林花、刘慧玲、闫伟明、闫军、安延涛、许嘉平、杨阳、李小平、吴志惠、汪之浩、宋宇博、张军、张贺、张萌、陆岚、陈凯、武红、欧阳琦霞、金谷园、柳达、侯立业、晏庆华、徐凤宇、高进、高跃峰、郭去病、唐大求、黄叶峰、葛路、董天胜、董中浪、潘建华、潘鲁宁

序

(2012 版)

随着全球经济形势转变，经济愈趋全球化，全球供应链也在不断进化。从亨利·福特的“T型车生产模式”时代到最新的全球供应链网络系统，我们见证了从最简单的单个企业制造，到如今通过高效的投资和流畅的跨境贸易以及网络化生产过程，从而创造更高价值。以苹果手机为例，全球供应链网络使专业化分工及大规模生产可以在全球范围内实现。产品设计可以在世界最合适的研发基地（美国加利福尼亚州）展开，融资可以在世界最合适的金融中心（美国纽约）实现，零部件可以在世界任何一个合适的生产基地生产（中国及亚洲其他制造业基地），再通过复杂的物流网络运送到世界任何一个合适的组装基地装配，最终产品在世界任何一个合适的销售基地发售给遍布全球的当地消费者。这个遍布全球的分工精细、紧密合作、规模巨大的供应链网络大大提高了生产效率，创造了大量就业机会、社会价值，激发了许多技术和管理创新。

全球供应链的发展趋势，有以下数点值得留意，因为它们可能改变三十年来形成的一些模式：

首先，亚洲的消费和高附加值产业可能会不断增长，而美国的高端制造业由于美国新能源的良好前景及运输成本的上升，可能回归本土。全球设计及消费、全球制造可能更符合未来趋势。

其次，日本福岛地震与核事故、泰国水灾等的发生，更突显出一时一地的灾害对周边地区以至全球，均可造成深远影响。因此，全球供应链地理位置分布将更趋多元，将巩固实体经济的全球化趋势，但也会改变过去单一关注成本而忽视各类风险的管理模式。

此外，全球多功能产业链发展创新的需求将提升通信技术、信息技术和交通技术的不断更新换代，不仅会巩固实体经济的全球化，也将使经济及贸易的国界变得更为模糊，而地理、人口及制度环境可能成为更重要的经济与企业发展因素。还有，由于新兴经济体巨大的人口规模、自然资源及可消耗能源的限制，企业及国家将不得不更加关注生产和消费的可持续性发展，这给全球供应链将来的分布与演变带来不确定因素，同时也带来各种挑战及机遇。

最后，金融及贸易监管与政策等宏观环境，对实体经济的冲击将越来越频繁和严重，国家及企业需要更加关注全球治理的问题，特别需要从国际政治、国际关系、国际经济、文化等各方面协调努力，维护我们正在享受的相对比较开放的国际贸易环境。

中国作为全球第二大经济体系，对于推动自由贸易体系发展、稳定全球经济有着举足轻重的作用。国家的十二五规划强调刺激内需，以改变过去依赖出口支撑经济增长的情况。

在国家层面，发展内需市场和鼓励更高增值，改善以往“重生产、轻流通”的状况，降低交易成本，是追求更为平衡以及可持续经济发展模式的必然方向，也是应对上述全球供应链发展趋势的重要策略。

在企业层面，面对激烈的全球竞争、日益严格的环保和企业责任要求，企业必须运用供应链管理，以迅速行动提供质优价廉的产品，来满足瞬息万变的顾客需求，这样才能在国际市场上屹立不倒。而中国的企业更要顺应国家扩大内需的大势，做好战略部署，把握商机，配合内外贸一体化、扩大内需的国策，方能在瞬息万变的经贸环境中生存。而新世纪中国企业要与时俱进，则要注意以下七个供应链概念：

（1）以顾客为中心，以市场需求为原动力。以需求拉动供应的生产和流通模式，不但能快速地响应市场的变化、迅速满足消费者需求，而且可以减少因产品过时而要减价促销的风险，有利于减少库存，促进企业资金流转，并增加企业赢利。

（2）强调企业应专注于核心业务，建立核心竞争力，在供应链上明确定位，将非核心业务外判。这样，企业才能够更有效地集中利用资源，强化主业，并通过企业间的合作增加业务的弹性。

（3）各企业紧密合作，共担风险，共享利益。从原料供货商到最终用户，供应链上的成员除了追求自身利益外，还应该共同去追求供应链整体的竞争力和赢利能力。通过合作减少各环节的交易成本，有效提升供应链的长期竞争力。

（4）设计工作流程、实物流程、信息流程和资金流程并持之有效执行、检讨和不断改进，将各个流程有机地结合，提升供应链的整体效率。

（5）利用信息系统优化供应链的运作。利用先进的信息系统，使供应链各成员更快速地获得信息和处理信息，及时就最新的市场变化作出适当反应，从而使供应链做到实时回馈，以配合顾客的要求。

（6）缩短产品完成时间，使生产尽量贴近实时需求。使供应链各环节的企业实现按需生产，响应瞬息万变的市场，以减少存货积压的风险。

（7）节省采购、库存、运输等环节的成本。通过企业合作和流程整合使供应链更有效率，提升企业以及整条供应链的竞争力。

可以说，现在企业与企业之间的竞争已发展为供应链与供应链之间的竞争。一件产品的价值是由整条供应链所创造的，该件产品的竞争力，实质上体现了整条供应链上各个环节的整体竞争力。当最终客户选择一件产品，整条供应链上的成员都会受惠；如果最终客户不要这件产品，整条供应链上的成员都会有损失。

供应链管理是一套企业的管理哲学，其实可以引伸到任何行业。因此，供应链管理不单在各制造业成为提升竞争力的重要手段，对第三产业的发展亦举足轻重。而本书广泛讨论了供应链管理的一些重要部份，包括供应链管理的精神，例如以顾客为中心、专注发展核心业务和企业之间紧密合作等，可以为业界订立经营方针提供参考。而涉及流程的管理和信息系统的內容，则为供应链管理提供了确切可行的方法。总而言之，供应链管理的主要目标就是缩短产品完成时间，使生产贴近实时需求和节省环节之间的成本，使整条供应链的竞争力得以提升，并在激烈的国际市场竞争中屹立不倒。相信去年与本年度《中国供应链管理蓝皮书》中的一些理论和企业实践的经验，在加深读者对供应链管理的了解之余，亦可使业界人士就企业如何加强竞争力、应对新世纪全球竞争等方面获得启发。

利丰集团主席 冯国经博士

2012年3月10日

Preface

(2012)

With the changing of the global economic situation, the economy is increasingly globalized and the global supply chain is also in ceaseless evolution. From the production model of Henry Ford's Model T to the latest global supply chain network system, we have witnessed from the manufacturing of the simplest single enterprise to the efficient investment and smooth cross-border trade, as well as the networked production process creating more values. Apple mobile is a good example for the global supply chain network, so that the specialized division and large-scale production can come true in global. Product design can come true in the most appropriate R & D base (American California) in the world, financing can come true in the most appropriate financial center (American New York) in the world, and parts can be made anywhere of the world with a suitable production base (China and other Asian manufacturing bases), through the complex logistics network, Apple mobile is transported to any appropriate assembly base for assembling. The final products through any suitable base are sold to local consumers all over the world. This global supply chain network with fine global division, close cooperation and large-scale has greatly improved the production efficiency, created a lot of jobs, values and innovation.

The development trend of the global supply chain has the following worthy points, because they may change some models in the past thirty years:

First, the consumption and high value-added industries in Asia may be growing, while the high-tech manufacturing in the United States due to the good prospects of the new energy and the rising transportation costs may return to the localization. Global design, consumption and manufacturing may be more in line with future trends. Second, the Fukushima earthquake and the nuclear accident in Japan, Thailand floods, etc., these temporary disasters in one area can have profound influence on the surrounding area even the world. Therefore, the location distribution of the global supply chain will be more diverse in order to reinforce the trend towards globalization of the real economy and to change the mode of a single focus on costs in the past neglecting of the various types of risk management.

In addition, the development innovative needs of global multi-functional industrial chain will enhance the continuous upgrading of the communication technology, IT and transportation technology. It will not only consolidate the globalization of the real economy, but also obscure the national boundaries of economic and trade. The geography, population and system environment may become more important factors for the development of economy and enterprises. Also, as the

emerging economies have huge population, natural resources and energy consumption restriction, enterprises and the state will have to pay more attention to the sustainable development of production and consumption. So the future distribution and evolution of the global supply chain will be uncertainty with various challenges and opportunities at the same time.

Finally, the macro-environment of the regulation and policy on financial and trade impacting on the real economy will be increasingly frequent and severe. Countries and companies need to put more focus on the issue of global governance, especially the coordination of efforts such as international politics, international relations, international economy and culture, maintaining the relatively opening international trade environment.

China, as the world's second largest economic system, plays an important role in promoting the development of free trade system and the world economy stability. The national 12th Five-Year Plan emphasized to stimulate domestic demand to change the past reliance on exports in order to support economic growth. At the national level, developing domestic market and encouraging higher value-added, changing the situation of the past "heavy manufacturing, light circulation" and reducing transaction costs, will be not only the inevitable orientation for economic development with more balanced and sustainable development model, but also the important strategies to cope with the development trend of the global supply chain.

At the enterprise level, in the face of intense global competition and increasingly strict requirements on environment protection and business accountability, an enterprise must use the supply chain management to act quickly to provide quality and cheap products in order to meet customer requirements from minute to minute in the international market. Chinese enterprises must comply with the general trend of expanding domestic demand, make strategic planning, grasp the business opportunities, and coordinate the integration of domestic and foreign trade and the national policy of expanding domestic demand in order to survive in the rapidly changing economic and trade environment. Chinese enterprises in the new century should keep pace with the times and pay attention to the following seven supply chain concepts.

(1) To take the customer as the center and take the market demand as the driving force. Production and circulation patterns of demand-pull-supply not only can quickly respond to market changes and meet consumer demand, but also reduce the risk of obsolescence and price promotions, in favor of reducing the inventory, promoting the fund flow and increasing the profits.

(2) To emphasize that companies should focus on their core business, build the core competitiveness with a clear positioning in the supply chain and outsource their non-core business. In this way, companies can more effectively focus on the use of resources and strengthen the main business, and increase the operation flexibility through the cooperation among enterprises.

(3) To share risk and interests through the close cooperation among enterprises. From the raw materials supplier to the end user, the supply chain members should not only pursue their own interests, but also work together to achieve the competitiveness and profitability of the overall supply chain. Cooperation could reduce the transaction costs of each link and effectively enhance

the long-term competitiveness of the supply chain.

(4) To design work process, physical process, information flow and funds flow. The sustained effective implementation, review, continuous improvement and the various processes combination could enhance the overall efficiency of the supply chain.

(5) To optimize the supply chain operation by the information systems. The advanced information system could make the supply chain members more rapidly to gain information and deal with information, and make the appropriate response to the latest change in the market so that the supply chain could achieve real-time feedback and meet customer requirements.

(6) To shorten time of the product completion in order to meet the real-time requirements. So supply chain enterprises should produce on demand in response to changing market in order to reduce the risk of a backlog of inventory.

(7) To save the costs of purchasing, inventory, transportation and other links. The business cooperation and process integration could make the supply chain more efficient and enhance the competitiveness of enterprises and the overall supply chain.

As we all know, the competition between enterprises has developed into the competition between the supply chains. The value of a product is created by the whole supply chain. The competitiveness of the product, in essence, embodies the entire competitiveness of all aspects in the overall supply chain. When the final customer selects a product, members on the whole supply chain will benefit from it. If the end customer does not want this product, the members on the whole supply chain will suffer a loss.

Supply chain management is a business management philosophy and actually could expand to any industry. Therefore, supply chain management is not only an important means to enhance their competitiveness in the manufacturing industry, but also a key role in the development of tertiary industry. The Bluebook widely discussed some of the important part of supply chain management including the spirit of supply chain management such as the customer-centric, focusing on the development of the core business and the close cooperation among enterprises, and provide a reference for the industrial management principle.

The process management and information system could provide precise and feasible method for the supply chain management. In general, the main objective of supply chain management is to shorten time of the product completion, make production close to the real-time demand, reduce the links' costs, improve the competitiveness of the whole supply chain, and survive in the intense international competitive market. I believe the theory and business practice & experience in "Bluebook of China Supply Chain Management (2012)" could deepen the readers' understanding on the supply chain management. In addition, I am sure that the people in the industry could get more inspirations on how to enhance competitiveness and cope with global competition and so on in the new century.

Dr. Victor Fung
Chairman of Li & Fung Group

序

中国经济发展与供应链集成

(2011 版)

2008 年,由美国次贷危机引发的全球金融危机惊心动魄,在全世界的共同努力下,取得了阶段性成果,没有引发像 1930 年那样全球大萧条。2010 年,中国率先复苏,世界各国也开始出现企稳迹象。但我们不能过于乐观,世界经济发展不确定因素太多,美国、欧盟、日本三大经济体许多问题还没有完全暴露,所以这个复苏过程相当漫长。这个复苏过程对中国来说是一个非常重要的战略机遇期,我们必须抓住。从 2009 年和 2010 年的实际情况来看,中国政府应对全球金融危机所采取的措施起到了较好的效果,但其并不是十全十美,有正面影响,也一定有负面影响,从战略到策略还需要调整。中央提出,要以科学发展为主题,改变经济发展方式为主线,调整经济结构为主攻方向,我们要做的工作的确很多,很繁重。

比如调整经济结构。三次产业结构失衡,国务院要求加快服务业发展,特别是金融、交通、物流、商贸服务等产业,这是完全正确的,中国也到了服务业快速发展的时期。但中国有一个实际情况,就是工业化还没完成,中国还没有从制造业大国到制造业强国。世界制造业中心先是在欧洲,后来到美国,又到日本,现在转移到中国。这次金融危机发达国家都在反思一个问题,即虚拟经济与实体经济的关系问题,美国又开始强调制造业的发展。所以,中国的经济结构不可能马上跟美国一样,服务业占 70%,那样中国经济就麻烦了,这是一个循序渐进的过程。

又如城镇化,这里涉及城乡关系,现在中国城镇化水平还比较低,在工业化过程中,已有 1.5 亿农民进了城,还有大量农民要转移,所以中国的城镇化非常快,很多小的城市已经变成了中型城市,中型城市变成了大城市,有些城市已经变成了城市群、城市网络。城市化的发展,使基础设施的建设提到了日程。基础设施的建设非常重要,政府必须要考虑怎么样进一步来满足这种日益增长所带来的城市需求。按国际经验,实现工业化,农村劳动力要从 30% 下降到 10%。为了实现这一目标,中国每年需要新增岗位 800 万 ~ 1000 万,要用 20 ~ 30 年才能完成,这对中国是必须面对的一个挑战。

又如经济发展速度。中国已进入一个新的稳定增长期,但这个稳定增长绝不是回到过热增长,而是 8% ~ 9% 的增长,重点要放在改变经济发展方式,提高国民经济发展的质量。中国经济发展已不是需求约束,而是资源、环境约束。中国许多资源还很缺乏,如石油、铁矿石等,中国必须与其他国家合作,通过进出口进行互补。

又如消费拉动。中国投资率太高,消费率太低,特别是居民消费率。中国目前的状况靠消费拉动不了现实,为了应对全球金融危机,只好靠政府加大投资来刺激经济,为

了扩大消费，也出台了家电下乡、政府补贴等措施，但这不是促进消费的长效机制，消费涉及分配体制、工资制度、信贷政策等，这是一个比较复杂的问题，但必须解决。

又如东部、中部、西部的问题。中国经济先在东部发展，其中一个很重要的原因就是靠海，进出口物资要从海上来、海上走，物流费用低，供应链容易集成。但中部需要更多的发展空间，中央提出了东北振兴、西部大开发、中部崛起的战略，把经济发展的重心做适当的调整，内地也可以发展起来，但带来一个很大的问题就是物流费用问题，经营成本太高，这就要求加快交通运输基础设施建设，发展高速铁路，建设高速公路，优化内河航道，振兴航空事业，改变“蜀道难，难于上青天”的状况。中国目前储蓄率高，外汇储备多，国家财政有这个实力。

我上面列举了一些中国经济的宏观问题，但这些问题多与现代物流业密不可分，与产业发展的供应链管理密不可分。要调整经济结构，而物流业是一个非常重要的生产性服务业，国际上把它称为国民经济发展的加速器。要改变中国经济发展方式，改善资源型约束，离不开进出口贸易，这就离不开国际物流。国际物流不仅是价格的竞争，更重要的是物流综合成本的竞争，物流服务能力的竞争。资源和能源是经济增长的引擎，也是动力。物流成本的降低，实际是提升了产业的竞争力和国家的竞争力。要城镇化，不仅要搞基本建设，发展工业、农业、服务业，更重要的是要保证居民的生活需求，物流要发挥为生产建设与人民生活服务的功能。

物流之所以重要，也跟中国区域发展不平衡的问题息息相关。随着现代化的进程，经济地理格局的变化，区域经济的发展，将导致人口的重新分布。对于大陆型的国家，它们在实现现代化的过程中，80%的人口都会迁徙到沿海的城市，美国、加拿大、澳大利亚以及其他的现代化国家都是如此。俄罗斯的情况有些不同，其有着自己的特点，因为历史的渊源不一样，计划经济体制对人口分布和工业分布有影响。但是中国的情况与上述国家又有所不同，沿海地区优先发展，而且还将继续发展，因为水运、海运在扮演着非常重要的角色。在未来的发展过程中，中国独特的地理经济格局如何变化，很大程度上将取决于物流和供应链管理扮演怎样的角色。如何把沿海的物流优势变成全国的物流优势，国务院发布的《物流业调整和振兴规划》给我们指明了方向，我们要为此做出努力。

在经济全球化的今天，全球供应链战略已成为跨国公司的头号战略，优化供应链管理已成为成功企业的重要标志。实施与不断优化供应链管理也已成为中国企业的必然选择。

为了普及供应链管理的基本理念，介绍国际上供应链管理理论研究的最新成果与成功实践，总结中国加入WTO以来供应链管理发展的成果，特别是介绍各行各业一些企业的优秀案例，由中国物流与采购联合会北京中物联物流规划研究院牵头，组织知名高校、研究部门、优秀案例企业参加，编写了《中国供应链管理蓝皮书》，填补了国内空白。《中国供应链管理蓝皮书》是研究供应链管理的必备工具，是物流研究生、高级物流师的必读教材，是企业家实施供应链管理的必选著作，它融理论与实践于一体，将成为中国供应链管理的有力推动者，将成为中外供应链管理交流的广阔平台。

樊 纲

2011年3月3日

目 录

第一篇 美国供应链管理的理论与实践

第一章 美国供应链管理的演进	2
第一节 美国物流业的发展历程	2
第二节 美国供应链管理的发展历程	6
第二章 美国供应链管理的理论与方法	14
第一节 供应链管理的绩效考量	14
第二节 供应链视角下美国的仓储管理	22
第三章 美国供应链管理的最佳实践案例	35
第一节 低碳供应链管理的最佳实践	35
第二节 全球化供应链网络设计的最佳实践	42
第三节 全球供应链运营与管控的最佳实践	49

第二篇 日本供应链管理的发展

第一章 日本供应链管理整体情况	56
第一节 日本供应链管理的基础	56
第二节 日本供应链管理的外部环境变化	62
第三节 日本供应链管理存在的问题	66
第二章 日本供应链的成本管理	72
第一节 日本供应链的微观成本分析	73
第二节 日本供应链的宏观成本分析	78
第三节 日本企业供应链的成本核算	80
第三章 日本供应链管理发展的政策体系	83
第一节 日本制定物流相关法律法规的连续性	84
第二节 日本物流立法现状	85
第三节 日本物流四个《综合物流施策大纲》	87
第四章 日本各行业的供应链管理	92
第一节 日本制造业的供应链管理——以丰田物流为例	92
第二节 日本零售业的供应链管理——以7-11便利店为例	98
第三节 日本快递业的供应链管理——以大和宅急便为例	105

第五章 日本供应链管理技术应用	112
第一节 求车求货系统	112
第二节 可视化跟踪追溯系统	115
第三节 日本供应链信息化的发展	120
第六章 日本的绿色供应链管理	122
第一节 日本物流发展与社会环境问题	122
第二节 日本绿色供应链发展的状况	128
第三节 绿色供应链的实施手段	130
第四节 日本绿色物流及现代物流技术	133

第三篇 物联网时代的供应链

第一章 物联网技术的发展历史	136
第一节 物联网在国外的发展	136
第二节 我国的物联网技术发展现状	138
第二章 物流信息化到智能化	141
第一节 物流信息化的历史进程	141
第二节 IBM 的智慧供应链	143
第三节 我国的智能物流	145
第三章 物联网在我国物流领域的应用	147
第一节 集装箱的智能终端	147
第二节 公路运输网络的智能化	152
第四章 物联网时代的供应链	157
第一节 供应链的任务	157
第二节 供应链信息化及案例	157
第五章 物联网时代信息化的技术特点	164
第一节 开放性	164
第二节 动态化	165
第三节 集中性	165
第四节 关键技术	166

第四篇 中国供应链网络布局战略研究

第一章 供应链物流网络规划方法与工具	170
第一节 供应链物流战略与物流网络规划	170
第二节 物流网络规划的基本方法和步骤	172
第三节 物流网络建模及工具	175
第二章 中国供应链物流网络战略研究	177
第一节 供应链物流网络战略驱动要素	177

第二节 供应链物流网络战略选择	180
第三节 电子商务物流网络布局战略	186

第五篇 全球大型商用飞机制造业供应链研究

第一章 全球大型商用飞机制造业概况	192
第一节 全球大型商用飞机制造业的演变与现状	192
第二节 全球大型商用飞机制造业的主要特点	198
第二章 全球大型商用飞机制造业供应链特征研究	207
第一节 全球大型商用飞机制造企业的供应链管理	207
第二节 全球大型商用飞机制造业供应链的基本特征	215
第三章 我国大型商用飞机制造业供应链战略问题	235
第一节 我国大型商用飞机制造业概况	235
第二节 我国大型商用飞机制造业供应链问题研究的关键	242

第六篇 优秀案例

案例一 中国铁物：打造世界一流钢铁供应链集成服务商	248
案例二 泰德煤网的供应链管理	262
案例三 长春一汽创建一厂一中心一体化管理的配送供应链	281
案例四 宝钢采购供应链的探索与实践	293
案例五 供应链视角下的普洛斯现代物流设施网络	306
案例六 怡亚通“一站式”供应链管理新模式	319
案例七 上海领鲜物流打造食品冷链供应链服务商	333
案例八 物产化工——南方石化的嵌入式供应链管理实践	345
案例九 河南万庄农业生产资料的供应链集成	361
案例十 川山甲：打造钢铁辅料供应链管理	372
案例十一 交通银行积极打造供应链金融领先优势	379
案例十二 兰州正远航空货运供应链管理的探索与实践	386
案例十三 北医股份药品供应链全过程管理新模式	401
案例十四 创新供应链服务的“嘉晟模式”	417
案例十五 安快集团创新褐煤供应链服务管理模式	427
案例十六 “链合竞争”助力潍柴动力构建精益生产体系	437
案例十七 供应链金融在泛珠三角区域的实践	441
案例十八 2010 年广州亚运会餐饮供应链	451
案例十九 福建盛丰与 CTOC 对接的供应链探索	476

Contents

Part 1 American theory and practice on the supply chain management

Chapter 1	The evolution of American supply chain management	2
Section 1	American development history of logistics industry	2
Section 2	American development history of the supply chain management	6
Chapter 2	American theory and method of the supply chain management	14
Section 1	Performance considerations of the supply chain management	14
Section 2	American warehouse management in the view of the supply chain management	22
Chapter 3	American excellent practice cases on the supply chain management	35
Section 1	The best practices on the supply chain management of low-carbon	35
Section 2	The best practices on the global supply chain of network design	42
Section 3	The best practices on the global supply chain of operation and control	49

Part 2 Japanese development of the supply chain management

Chapter 1	General information on Japanese supply chain management	56
Section 1	The foundation of Japanese supply chain management	56
Section 2	Japanese external environment changes of the supply chain management	62
Section 3	Japanese problems on the supply chain management	66
Chapter 2	Cost management on Japanese supply chain	72
Section 1	Micro-cost analysis of Japanese supply chain	73
Section 2	Macro-cost analysis of Japanese supply chain	78
Section 3	Supply chain cost accounting of Japanese companies	80
Chapter 3	Japanese policy system on the supply chain management	83
Section 1	The continuity of the logistics-related laws in Japan	84
Section 2	Legislative situation of Japanese logistics	85
Section 3	Four “Integrated Logistics Development Outline” in Japanese logistics	87
Chapter 4	Supply chain management in Japanese various industries	92
Section 1	Supply chain management in Japanese manufacturing industry- Toyota logistics	92

Section 2	Supply chain management in Japanese retail industry-7-11 stores	98
Section 3	Supply chain management in Japanese express industry-Yamato Transportation	105
Chapter 5	Technology application of Japanese supply chain management	112
Section 1	Requirement system for vehicles and cargos	112
Section 2	Visual tracking and traceability system	115
Section 3	The informationization development of Japanese supply chain	120
Chapter 6	Green supply chain management in Japan	122
Section 1	Japan's logistics development and social environment issue	122
Section 2	Green supply chain development in Japan	128
Section 3	Means of implementation on green supply chain	130
Section 4	Green logistics and modern logistics technology in Japan	133

Part 3 Supply chain in the era of the internet of things

Chapter 1	Technology development history of the internet of things	136
Section 1	Development of the internet of things in foreign countries	136
Section 2	China's development and situation on the technology of the internet of things ...	138
Chapter 2	From informatization logistics to intelligent logistics	141
Section 1	Historical process of logistics informatization	141
Section 2	IBM's smart supply chain	143
Section 3	China's intelligent logistics	145
Chapter 3	Application of internet of things in the field of logistics in China	147
Section 1	Containers' intelligent terminal	147
Section 2	Intellectualization of road transport network	152
Chapter 4	Supply chain in the era of the internet of things	157
Section 1	Tasks of the supply chain	157
Section 2	Supply chain informationization and cases	157
Chapter 5	Informationization technology characteristics in the era of the internet of things	164
Section 1	Openness	164
Section 2	Dynamism	165
Section 3	Concentricity	165
Section 4	Key Technology	166

Part 4 Study on the layout strategy of China's supply chain network

Chapter 1	Planning methods and tools of the supply chain & logistics network	170
Section 1	The supply chain & logistics strategic and the logistics network planning	170

Section 2	Basic methods and procedures of logistics network planning	172
Section 3	Logistics network modeling and tools	175
Chapter 2	Strategy study on the China's supply chain & logistics network	177
Section 1	Supply chain & logistics network strategy-driven elements	177
Section 2	Supply chain & logistics network strategic choices	180
Section 3	Layout strategy of e-commerce logistics network	186

Part 5 Study on supply chain of the world's large commercial aircraft manufacturing industry

Chapter 1	General information of the world's large commercial aircraft manufacturing industry	192
Section 1	Evolution and situation of the world's large commercial aircraft manufacturing industry	192
Section 2	The main characteristics of the world's large commercial aircraft industry	198
Chapter 2	Basic supply chain characteristics of the world's large commercial aircraft manufacturing industry	207
Section 1	Supply chain management of the world's large commercial aircraft manufacturing enterprise	207
Section 2	The basic supply chain characteristics of the world's large commercial aircraft manufacturing industry	215
Chapter 3	Supply chain strategy of the large commercial aircraft manufacturing industry in China	235
Section 1	Situations on China's large commercial aircraft manufacturing industry	235
Section 2	Study points on the supply chain issues of China's large commercial aircraft manufacturing industry	242

Part 6 Outstanding cases

Case 1	China Railway Materials Co., Ltd. : creating world-class service providers of the steel supply chain integration	248
Case 2	Supply chain management of Tader Coal SCM Co., Ltd.	262
Case 3	Changchun First Automobile Works establishing one factory and one center with integrated management of the distribution & supply chain	281
Case 4	Baosteel's exploration and practice on the procurement supply chain	293
Case 5	Modern logistics facility network in the view of supply chain in Global Logistic Properties Limited	306
Case 6	The "one-stop" model of supply chain management in Eternal Asia Supply Chain Management Ltd.	319