



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



[鞋靴设计系列教材]

陈念慧 著

鞋靴设计学 (第二版)

Shoes Design



中国轻工业出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
鞋靴设计系列教材

鞋靴设计学

(第二版)

◎ 陈念慧 著



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

鞋靴设计学 / 陈念慧著. —2版. —北京: 中国轻工业出版社, 2010.4

(鞋靴设计系列教材)

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

ISBN 978-7-5019-7420-7

I. ①鞋… II. ①陈… III. ①鞋-造型设计-高等学校-教材
IV. ①TS943.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第220894号

责任编辑 李建华 责任终审 劳国强 封面设计 锋尚设计
版式设计 锋尚设计 责任校对 郎静瀛 责任监印 张可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京京都六环印刷厂

经销: 各地新华书店

版次: 2010年4月第2版第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 17.5

字数: 512千字

书号: ISBN 978-7-5019-7420-7 定价: 65.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

61103J1X201ZBW

高等职业技术教育鞋靴设计系列教材

编 委 会

编 委 会 主 任 陈念慧

编委会副主任 高士刚 李建华 周福民

编 委 会 委 员 (以姓氏笔画为序)

孙家珏 全 岳 李建华

陈念慧 辛东升 周福民

施 凯 高士刚 徐茂松

黎福明

总序

自20世纪80年代中期以来,中国制鞋工业借改革开放和世界鞋业调整之机迅速崛起。目前,我国规模以上制鞋企业有数千家,大小企业万余家,年产量约70亿双,占世界总产量一半以上,产业规模和贸易量多年稳居世界第一。然而,产业规模的庞大并不意味我们在这个领域的强大,我们在鞋靴设计创新、技术输出、国际化品牌的建立与运营、人才培养、基础研究等方面还相当薄弱。随着我国经济不断深入、广泛地融入世界经济体系,世界范围内的竞争将会更加激烈,未来发展将不可避免地对我国鞋业发展提出更高要求。

就在我国鞋业20世纪80年代崛起的同时,世界范围内许多工业企业开始将经营战略重点由过去的生产、营销转向了注重新产品的设计研发。目前,中国制鞋企业整体上尚处于加工型阶段,许多企业靠抄袭、模仿发展。就在我们许多制鞋企业乐此不疲地抄袭、模仿他人的时候,殊不知这些企业也失去了赶超他人的一种创新智慧,失去了抢占市场和获取更多利润的机会,也失去了创建国际著名鞋靴品牌的可能。由加工型向设计开发型和品牌运营型转变已成为我国鞋业历史发展的必然趋势,在这个升级转型过程中,鞋靴创新设计将发挥至关重要的作用,也将成为中国鞋业在国际化道路上能否成功的关键因素之一。无论是竞争需要还是发展需求,中国鞋业都在呼唤设计春天的到来。

由于种种原因,真正意义的现代鞋靴设计理念、理论体系和设计教育在我国尚处于启蒙和初创阶段,行业和鞋靴教育界中还有许多人将鞋靴结构和样板设计与鞋靴设计混为一谈,也有部分人将鞋靴设计简单地理解为一种纯艺术造型活动,这些认识上的谬误和偏差对真正鞋靴设计工作开展和鞋靴设计人才培养都产生着严重的阻碍作用。鞋靴设计作为一种产品设计,它需要满足顾客、市场和企业经营的多种需求。鞋靴作为一种产品,它承载和蕴含着特定需求、功能原理、技术、审美、时尚、管理、材料、成本、利润、文化等多种因素,鞋靴设计就是满足以上众多因素的一种创造性活动,是一种人与物的关系沟通。当然,鞋靴作为一种服饰品,在消费过程中,其审美、象征的作用要更大一些,从这个角度看,鞋靴设计所要研究的主要内容是鞋靴款式造型的设计创新。鞋靴设计的综合性和相对独立性,使其正在作为一种新的知识与技术门类被人们所研究和应用。

长期以来,我国鞋靴高等教育包括高等职业教育主要是以技术教育为主,主要培养的是鞋靴样板、工艺、检测、管理等方面的技术人才,并没有开展起真正意义的现代鞋靴设计教育,只建立起了鞋靴技术教育教学体系,尚没有建立起鞋靴设计教育教学体系。随着我国经济的快速发展和人们生活水平的不断提高,鞋靴消费逐步进入到感性时代,人们开始更加关注鞋靴的审美性、时尚性和象征性。当今鞋业,样板、工艺等生产技术因素已不是企业经营与市场之间的主要矛盾因素,生产技术因素只是做实体产品的制鞋企业经营发展的基本保障因素。目前,制鞋企业与市场之间的主要矛盾是鞋靴审美性和新的实用性与这方面不断增长的消费需求所形成的矛盾,而解决这个矛盾唯有靠鞋靴设计才能够实现。

近些年,我国高等职业技术教育得到迅速发展,1992年,我国第一个高等职业技术教育类型鞋靴专业在河北省邢台职业技术学院创办。高等职业技术鞋靴专业教育的开展,离不开相应的理论体系以及此方面的教材建设,根据行业发展和专业教学对鞋靴设计人才的培养需要,我们组织相关院校开始编写这套鞋靴设计系列教材。2007年4月,由邢台职业技术学院和中国轻工业出版社共同组织的高等职业技术教育鞋靴设计系列教材研讨会在扬州大学广陵学院召开,与会主要编者就高职教育教学特点、教材内容、编写体例等方面进行了广泛交流,一致认为本套教材应遵从高等职业技术应用型人才培养规律,围绕如何更好地培养鞋靴职业岗位能力来构建教材的内容和编写体例,对于传授具有独立职业技术能力的教材,其内容排序应以岗位工作过程作为教材内容构建参照,实训技能项目也按此排列,突出教材内容和编写体例的实用性和应用性,并力争反映出当前鞋业生产经营中的主要技术领域的最新发展成果。

鞋靴设计作为一门实用艺术设计与技术和市场相交融的新兴综合学科,涉及工业设计学、艺术形态构成学、美学、色彩学、鞋靴制板、制鞋工艺、鞋楦设计、鞋业管理、人机工程学、生物力学、市场学等诸多学科与知识门类,这些知识与技术都是鞋靴设计整体知识与技术不可缺少的组成部分,其中有些知识与技术在行业中都有相对独立的应用价值。为此,我们准备在未来2~3年中规划出版《鞋靴设计学》(第二版,普通高等教育“十一五”国家级规划教材)、《鞋靴结构设计》、《鞋靴色彩设计》、《楦型设计原理》、《脚型·楦型·底部件》、《现代制鞋工艺》、《现代制鞋企业管理》、《制鞋机械概论》、《鞋靴材料》、《鞋靴设计基础》等10余部高职教育教材,初步构筑起我国首个高职教育鞋靴设计系列教材体系。今后我们还将根据行业发展需要以及条件的成熟,再陆续出版鞋靴设计其他方面的系列著作。

本系列教材由邢台职业技术学院和中国轻工业出版社共同发起。系列教材在编写过程中,得到了中国轻工业出版社、邢台职业技术学院、浙江工贸职业技术学院、广东白云职业技术学院、浙江温州大学、江苏扬州大学广陵学院和中国皮革与制鞋工业研究院等单位及有关领导的大力支持,编者在此一并表示诚挚谢意。由于高职教育鞋靴设计系列教材在我国尚属首次编著,在内容编排、体例格式等方面缺少经验和可借鉴的材料,加之现代制鞋行业发展迅速,不足之处在所难免。因此,编者在这里还恳望有关专家和读者不吝赐教,以使这套系列教材今后能不断得到修正、补充,以达到更好地培养高素质技能型鞋靴设计人才及推动中国鞋业持续发展的目的。

陈念慧

2007年5月于邢台职业技术学院

序（第一版）

鞋与服装共同构筑了人类的服饰文化，它反映了人类的物质和精神文明的发展进程。鞋不仅满足人的穿用需要，还有着丰富的文化内蕴和社会意义。从民俗学上看，不同的国家与民族有着不同的穿鞋传统与习惯，从中能反映出各自的风俗习惯、审美理念和工艺技术水平；从社会角度看，鞋在人类历史发展进程中，体现着物质文明和精神文明的程度。鞋已经成为人类生活中不可缺少的一个组成部分。

目前，中国已成为世界鞋类产品生产大国，其总产量和出口量均居世界第一位。随着我国加入WTO，作为劳动密集型产业的制鞋业，将迎来巨大的发展机遇。由于历史原因，中国制鞋业目前尚处于低层次的加工型阶段，产品缺乏创新设计，要改变这种状况，就必须提高我国鞋类产品设计开发能力，鞋靴的创新设计应成为中国制鞋业与国际竞争的开路先锋。

但多年来，我国鞋业界在此方面著述甚少，对提高我国鞋类产品设计水平形成严重制约，我院陈念慧同志作为这个专业的带头人，近些年潜心研究鞋类产品的设计与开发，发表了多篇论文和专著，现又将自己鞋靴设计教学研究和设计实践成果，加以理论化、系统化，撰写出这部《鞋靴设计学》专著。

本书共十三章，从多个角度较为全面地论述了鞋类产品设计与开发的有关知识与方法，条理清楚、论述详实。作者非常注意设计理论与实际应用的结合，根据本书的特点与性质，书中提供了大量插图和精彩鞋靴设计范例。这部著作的问世，填补了目前我国高等制鞋教育和高等职业技术制鞋教育中鞋靴设计教材的空白。同时这部著作也可以作为中等制鞋教育和企业中广大鞋靴设计人员提高专业设计水平的参考用书。相信它将对提高我国鞋靴设计水平、培养专业设计人才，以及推动中国鞋业发展发挥重要作用。

当然，由于作者受各方面条件限制和影响，加之编写时间仓促，这部著作今后还需进一步充实和完善，但陈念慧同志毕竟在这方面迈出了重要一步。

中国人民解放军军需工业学院

邢台职业技术学院

院长 王建勋

2000年12月

前言（第二版）

据统计,2006年世界鞋靴生产约为148亿双,其中中国生产约100亿双,其中出口78.5亿双,中国已连续十余年占据世界鞋靴产量和贸易量第一的位置,但生产加工和贸易的第一,只反映了中国鞋业一种低层次上的繁荣,而非产业真正强大,因为我们在发展模式、设计创新、品牌运营、技术输出、人才培养和基础研究等方面还相当落后和薄弱。对此,我们应保持清醒的认识。

我国普通高等鞋靴教育始于20世纪80年代中期,至今已有20余年,1993年又设置开办了高等职业教育鞋靴专业,2000年以后,高等职业鞋靴教育在我国得到快速发展,据不完全统计,目前全国设有鞋靴专业的高等职业技术学院20余所,这些院校多数分布在南方沿海鞋业发达省份。邢台职业技术学院(原中国人民解放军军需工业学院)是我国最早创办高等职业教育鞋靴专业的院校,突出的鞋靴产品设计开发教学及专业特色和学生在产业中的创新能力优异表现,使该院校鞋类设计与工艺专业在鞋靴产业和教育界中享有较高的声誉。

在中国鞋业升级转型走向强大的过程中,鞋靴设计创新无疑是最为重要的推动发展要素,缺乏创新的产业和企业将注定走向衰亡。我国鞋靴高等教育创办以来,多以制鞋技术教育为主,培养的主要是制鞋样板和生产加工等技术方面的人才,随着产业发展和消费需求的变化,只开展技术教育已明显无法满足产业发展需要,鞋靴产品创新型人才正日益受到企业的重视。开展鞋靴设计教育,首先要对它的内涵有正确认识,目前,我国鞋靴产业和教育界还普遍对什么是真正的鞋靴设计存在着错误认识,有的认为,鞋靴设计就是结构与样板设计,样板师或鞋样设计师就是设计师,而实质上这些人才属于技术人员范畴,还有的认为,鞋靴设计就是纯粹的鞋靴款式造型设计,这些错误和偏颇认识都严重影响了我国鞋靴设计教育的开展和学生真正鞋靴设计能力的获得。

鞋靴设计工作与其他人类设计活动一样,也强调对设计客观规律的研究、应用与遵循,并不像目前行业中许多人所认为的那样,鞋靴设计不过是设计师在那里随意地变换颜色和线条,这种荒谬错误认识造成国内许多高等鞋靴教育中的设计教学单纯地讲授鞋靴款式、色彩、肌理等造型元素在鞋靴上的变化,割裂了鞋靴设计与消费者需求、市场、生产、材料、时尚、技术等本为一体的整体性与联系性。

鞋靴设计理论构建目前还处于初创阶段,远不够深入和完善。鞋靴设计作为一种实用脑力和智慧和头脑智慧,决定了鞋靴设计理论内容应是符合鞋靴设计工作过程及技术要求的一种实用性论述。为此,根据鞋业最新发展,笔者在第二版中做了一定的调整和补充,新版《鞋靴设计学》将鞋靴设计内容分为基础篇和专题篇两部分,基础篇培养的是学生鞋靴设计开发的基础知识与能力,由于其他系列著作陆续出版,因此本书基础篇中有的内容有所删减,同时,增加了产品基础知识内容;专题篇培养的是专项鞋靴设计开发能力,除原有安排的女鞋设计、男鞋设计、童鞋设计、旅游鞋与运动鞋设计、前卫鞋设计、特种鞋靴设计等鞋靴专项

设计知识外，还增加了鞋靴产品企划与鞋靴设计管理两章内容，此外，在女鞋设计中增加了四种细化风格的女正装鞋设计，七种细化风格的女时装鞋设计和三种细化风格的女晚礼鞋设计，在男鞋设计中增加了男时装鞋设计，在小童鞋设计中增加了小童正装鞋设计和小童时装鞋设计等内容。鞋靴产品企划与其他任何一个专项设计知识都可以构成一个较为完整的设计开发能力，这样更符合鞋靴设计工作过程和实际能力要求。当中国鞋业界真正意义的鞋靴设计还处于启蒙和亟待普及的时候，鞋靴设计管理教育就多少显得有些超前，但它确实又是未来中国鞋靴设计事业提高的一个重要发展方向，是鞋靴企业进一步做好设计创新工作、提高设计效率和效益必不可少的一项管理能力，作为本书中的一章，本书鞋靴设计管理只是在方向、框架和基本方法上做了一些探讨，远不够系统和完整，更多的作用是启发和抛砖引玉。

为使学习者更好地理解 and 掌握本书内容，在新版书中增加了较多数量的图例、设计实训题和设计参考案例，其中不少图例和设计参考素材是选用笔者直接指导过的学生作业，由于学生数量较多，名字不再一一列出，笔者在此一并表示感谢。

陈念慧

2009年5月

前言（第一版）

目前，中国鞋类产品生产总量和外贸出口量都已居世界第一，中国已成为世界鞋类制品生产加工、销售中心，中国制鞋业在世界鞋业中占有重要地位。然而，产量的巨大、从业人员和设备的规模都不能说明中国鞋业是真正强大的，因为我们的产品在国际市场上平均单价只有区区几美元，我们的产品几乎是低档货的同义词，输出的基本上是廉价的劳动力。造成这种情况的原因是多方面的，但最主要的原因是我国制鞋业缺乏强大的鞋类产品设计创新能力，这已成为制约我国制鞋工业在21世纪进一步发展的最重要因素。

中国鞋业呼唤设计时代的到来。

要提高中国鞋业的设计水平，就必须建立鞋靴设计的理论，用正确和实用的鞋靴设计理论去提高我国的鞋靴设计水平。由于种种原因，我国在此方面的系统研究和著述尚处于空白。令人欣喜的是，中国人民解放军军需工业学院陈念慧先生率先在此方面进行了较为系统、深入和全面的研究，填补了我国这一方面理论研究的空白，其意义和影响将是重大而深远的。

近年来，陈念慧先生在鞋靴设计研究上，取得了较突出的成绩，发表和出版有多篇论文和著作，其中一些观点，对我国鞋业界很有指导性。如在制鞋行业中率先指出，鞋靴设计真正涵义是指设计师对能沟通鞋靴—人（消费者）—社会—企业关系的方案、计划的制定，而不是目前行业中普遍认为的鞋靴设计是帮样结构与样板设计；认为鞋靴创新设计主要涵义是鞋靴造型上的创新设计，同时也含有鞋靴实用功能上的开发设计，并指出鞋靴产品的创新设计与开发在各种形式的鞋业企业或公司中都应该占有至高无上的地位，是一切工作的核心，是关系到企业生死存亡之大事等。

陈念慧先生在《鞋靴设计学》一书中运用多方面的知识，力争使读者能对鞋靴设计有一个较为完整、系统的认识，并获得一种实际设计能力。本书在理论建构上视角新颖、内容丰富，在许多方面进行了开拓式的研究和尝试。书中大量图例对加深理解本书理论、拓展视野以及提高设计意识，都会有很好的帮助。相信本书的出版，对中国鞋靴设计事业的起步和开展将发挥重要和积极的影响。

杨文杰

2000年12月 于天津

基础篇

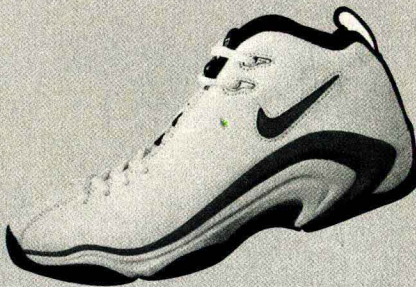
第一章 鞋靴概论 004

- 004 一、鞋靴涵义
- 005 二、鞋靴的历史
- 012 三、鞋靴设计学的研究范畴
- 014 四、鞋靴设计涵义
- 015 五、鞋靴设计特性
- 016 六、鞋靴设计的作用与地位
- 017 七、鞋靴设计师
- 018 八、鞋靴分类
- 022 九、鞋靴设计原则



第二章 鞋靴设计基础 024

- 024 一、产品基础知识
- 028 二、工业设计基础
- 030 三、形态构成基础知识
- 040 四、下肢生理构造与机能
- 044 五、鞋靴舒适性构成
- 046 六、鞋靴结构与样板设计基础知识
- 047 七、制鞋工艺基础知识
- 048 八、制鞋材料基础知识
- 050 实训一 运用“点”“线”“面”平面造型元素各设计一款运动鞋
- 050 实训二 运用“线”材和“面”材立体构成分别设计一款女时装凉鞋和女时装靴



第三章 鞋靴设计与流行 052

- 052 一、鞋靴流行涵义与产生
- 053 二、鞋靴流行规律
- 054 三、鞋靴流行预测
- 055 实训三 女浅口时装鞋流行时尚把握

第四章 鞋靴设计程序 057

- 057 一、鞋靴产品设计程序的概念

057 二、程序在鞋靴设计中的作用及意义

058 三、鞋靴设计程序的关键

058 四、鞋靴设计程序展开

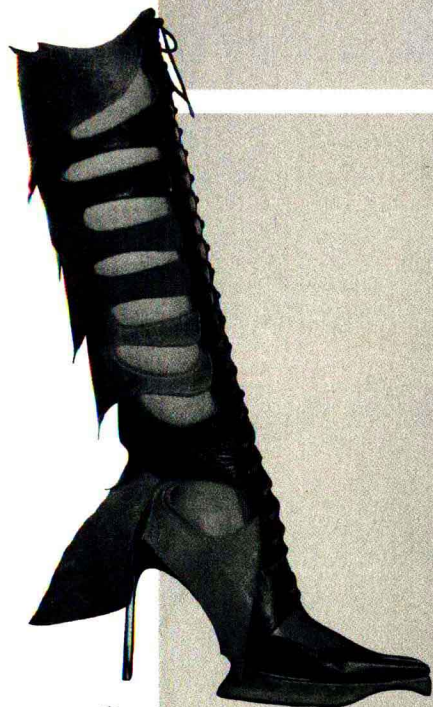
073 实训四 鞋靴设计局部修改构思法

074 实训五 鞋靴设计局部借鉴构思法

074 实训六 鞋靴设计具象构思法

075 实训七 鞋靴设计题材主题构思法

076 参考案例



第五章 鞋靴款式造型设计构成要素与形式构成法则 084

084 一、鞋靴款式造型设计构成要素

104 二、鞋靴款式造型设计形式构成法则

107 实训八 女浅口时装鞋形态造型元素帮面结构式样设计

108 实训九 鞋靴形态造型元素帮面平面分割设计

108 实训十 鞋靴材质肌理造型元素设计

109 实训十一 鞋靴图案造型元素设计

110 实训十二 鞋靴协调形式构成设计

110 实训十三 鞋靴呼应形式构成设计

111 实训十四 鞋靴装饰工艺造型元素设计

111 实训十五 鞋靴装饰配件造型元素设计

第六章 鞋靴局部造型 113

113 一、鞋靴头式造型

115 二、鞋靴底、跟造型

116 三、鞋靴耳部件造型

118 实训十六 鞋靴头式局部造型设计

119 实训十七 鞋靴底、跟局部造型设计

119 实训十八 鞋靴“耳”部件局部造型设计



专题篇

第七章 鞋靴产品企划 121

121 一、鞋靴产品企划的涵义与作用

123 二、鞋靴品牌企划

129 三、鞋靴产品企划

136 实训十九 新鞋靴品牌企划

137 参考案例

第八章 女鞋设计 144

- 144 一、女鞋设计分析
- 144 二、常见风格女浅口正装鞋设计
- 147 三、女休闲鞋设计
- 149 四、女凉鞋设计
- 150 五、女时装鞋设计
- 162 六、女晚礼鞋设计
- 165 实训二十 不同风格的女浅口正装鞋设计
- 166 实训二十一 不同风格的女时装鞋设计
- 168 参考案例



第九章 男鞋设计 171

- 171 一、男鞋设计分析
- 172 二、男正装鞋设计
- 177 三、男休闲鞋设计
- 184 四、男礼鞋设计
- 187 五、男时装鞋设计
- 191 实训二十二 不同风格和类型男鞋设计
- 193 参考案例



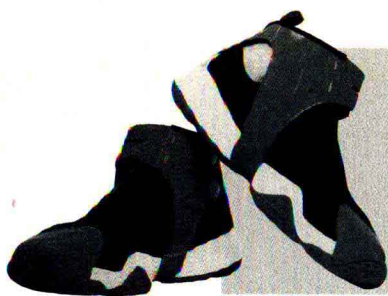
第十章 鞋靴系列设计 194

- 194 一、形态造型要素系列设计
- 194 二、色彩造型要素系列设计
- 195 三、材质肌理造型要素系列设计
- 195 四、图案造型要素系列设计
- 196 五、装饰工艺造型要素系列设计
- 196 六、配件造型要素系列设计
- 196 七、综合造型要素系列设计
- 197 实训二十三 鞋靴色彩造型元素系列设计

第十一章 童鞋设计 198

- 198 一、童鞋设计分析
- 199 二、童鞋设计
- 207 实训二十四 小女童时装靴设计
- 208 实训二十五 小女童正装鞋设计
- 209 实训二十六 小男童正装鞋设计





第十二章 旅游鞋、运动鞋设计 210

210 一、旅游鞋、运动鞋设计分析

211 二、旅游鞋、运动鞋设计

214 实训二十七 运用形态和色彩两种造型元素设计一款运动鞋

第十三章 前卫鞋设计 216

216 一、前卫鞋设计分析

216 二、前卫鞋设计

218 实训二十八 前卫鞋设计



第十四章 特种鞋靴设计 220

220 一、特种鞋靴设计分析

221 二、特种鞋靴设计

222 实训二十九 特种鞋靴设计

第十五章 鞋靴设计管理 224

224 一、设计管理基础

226 二、鞋靴设计机构

228 三、鞋靴设计不同管理层级主要职责内容概述

241 参考案例

参考文献 251

第四章 参考图例 253

第八章 参考图例 255

第九章 参考图例 260

第十一章 参考图例 263



绪 论

服装的概念中包括鞋、帽等服饰品,但在实际生活中,鞋靴有着自己独特的内涵和独立的地位。古往今来,鞋文化一直有别于服装及其他服饰品,鞋靴有其自身独有的穿着形制和礼仪、审美与象征。鞋靴的这种独立性,随着社会和时代的发展表现得越加鲜明。当今社会人们的物质生活和精神生活丰富多彩,与之相适应的鞋靴产品的生产和消费正在发生巨大变化,一方面由于新材料、新技术、新工艺不断涌现,使鞋靴产品的产量和花色迅速增加;同时人们在鞋靴的穿用需求以及消费观念上也有了很大改变,越来越多的人穿鞋不再仅仅是满足基本的穿着要求,而对它在人的整体包装中所起的装饰性、审美性和象征性作用越发重视起来,鞋靴的这种实用性和审美装饰性的双重作用显得更加突出,精美的鞋靴堪称艺术品。

有资料表明,当人均国民生产总值达到1000美元左右时,人们对一般商品的消费进入到一种感性阶段,即注重商品的审美性和象征性,而鞋靴作为人们外在服饰形象的重要组成部分,也就更应突出这种功能。在竞争激烈的市场上,基本功能相差无几的情况下,鞋靴的造型设计就显得至关重要了。对同一种产品,如果功能相同价格接近,人们会更倾向于购买在形态、色彩、质地、装饰等方面更富美感和新意的产品。遗憾的是,由于种种原因,目前我国鞋业界对鞋靴设计内涵的理解上存在一定的偏差。

首先,很多业内人士将鞋靴样板及结构与鞋靴产品设计混为一谈,把这两种不同能力的分工看做是一回事,将样板师与设计师视为同一个概念,有相当多的管理者和技术人员认为只有搞鞋靴样板设计的人才是“真正的设计师”,而产品设计(造型和功能设计)工作比较简单,让“设计师”兼职去做就可以了。其结果是,这些人设计的鞋靴款式往往缺乏新意和美感,更谈不上针对特定消费需求的设计了。他们显然不具有沟通产品—人—社会—企业之间关系的能力。确切地说,样板师属于技术型人才,而设计类人才在制鞋领域可狭义地理解为艺术型人才(这同服装行业的设计人才一样),之所以称他们是两种不同类型的人才,是由于他们具有不同的知识结构和技能结构。因此从这个角度看,目前我国在鞋类设计人才的培养教育方面,实际上仅仅是在单一地培养鞋靴样板设计或制鞋工艺方面的人才,而并非真正意义的设计人才。然而随着制鞋业及消费理念的发展,鞋靴消费中的审美性、象征性和对个性化追求的满足(通过造型来表现)程度将显得越发重要。今后,行业中对真正设计人才的需求会越来越迫切,该类型人才的培养及相关理论体系的建立已成为目前我国鞋业教育亟待解决的一个关键性问题。

其次,是对鞋靴设计工作重要性认识不足,看不到当今鞋业发展中设计环节的重要性。许多企业管理者满足于来样订单的简单加工生产方式,也有很多企业采取市场跟随的生产策略,哪种产品走俏就仿制哪种产品。这两种生产发展方式都属于较为被动的发展方式,受外部因素影响很大。

还有一种认识偏差是相当多的业内人士将鞋靴创新设计看做是纯技术上的创新设计,把纯技术上的创新设计视为制鞋企业发展最重要的动力。事实上,从鞋靴产品的生产过程看,鞋靴产品的生产技术并不属于高技术,这也是为什么制鞋行业既可以机械化的大工业生产,也可以家庭作坊式的手工生产的原因所在。制鞋工艺和制鞋加工设备等方面的技术创新设计,只能满足企业对产品的产量和一般意义上的质量(工艺和材料)要求,而并不能解决和满足消费者对鞋的审美、象征、个性和特定功能方面的具体要求。从鞋业发展现状及趋势看,企业将创新设计完全理解为技术创新设计,会导致企业发展误入歧途,结果有可能是“质量”(加工工艺质量)很好的产品,生产得越多,积压得越严重,企业的损失也就越大。我们常看到不少制鞋企业在管理、技术设备等方面并不



弱,但由于缺乏真正意义的设计,致使企业生产不出适销对路的产品,从而导致这些企业经常陷入困境,甚至倒闭。进入20世纪90年代以来,我国制鞋工业得到了快速发展,目前已成为世界鞋类产品生产和贸易中心,产品产量和贸易量都稳居世界第一。但我们也应该看到,由于我国鞋靴产品缺乏创新设计,我们的产品单位产值还很低,与制鞋业发达国家相比还有较大差距。生产规模上的优势只能说明我国目前是制鞋大国,而不是强国,中国由制鞋大国走向强国,应走创新之路。

注重设计创新,由加工型走向设计开发型是制鞋业发展的必然趋势,中国的制鞋业正处于这种转型过程中,鞋靴设计的理论建设及教育无疑应走在前面。从当前有关鞋靴设计理论和教育状况看,我国真正意义的鞋靴设计理论及其教育基本处于空白状态。虽然有关文章也可见于一些专业媒体,但其内容往往缺乏深入性、全面性和系统性。迄今为止,我国还没有一部真正意义的在鞋靴设计方面较为深入、完整和系统的论著,现有的制鞋教育及人才培养模式,由于没有真正意义的设计教育,致使我国制鞋专业教育显得很不完善,构筑和健全鞋靴设计的系统理论体系,建立完整的制鞋教育体系,对于培养真正的鞋靴设计人才和推动我国鞋业向更高层次发展,使我国由制鞋大国变为制鞋强国,具有极其重要和深远的意义。

本书从工业设计学、艺术形态构成学、美学、市场学等方面对鞋靴设计开发进行深入、系统的研究。从消费需求、市场规则和企业生产原则与设计的紧密关系以及对设计的影响、制约出发,阐明鞋靴设计要紧紧围绕鞋靴是特定消费者的用品,是市场上的商品,同时还是企业的产品这一重要设计观念;要求设计者树立一种意识:设计并非是一种纯形式的把握,不是设计师对鞋靴的形态、色彩、材料、图案等要素天马行空似的随意想象和变化,而是要设计者充分认识到鞋靴产品设计是一些特定“条件”下的设计,只有满足这些“条件”的设计才有可能实现其价值。这些条件主要包括使用条件、市场条件和生产条件三个重要方面。在使用条件中包括特定人的条件(性别、年龄、职业、文化、种族、国别、收入等)、使用目的的条件、地理(地域)条件、气候条件、环境条件等;生产条件包括管理条件、技术条件、设备条件、资金条件、材料条件、员工条件、价值条件等;市场条件包括消费者数量、消费价格、消费习惯、同类产品情况、流行时尚等。设计师无视设计的这种条件性,将很难设计出满足市场需求的鞋靴产品。

随着全球信息化进程的加快,人们在各个领域的交流和相互影响也在日益增大和加快,同时也体现在生活方式、衣着打扮等方面的审美时尚性日渐趋同。然而,这种趋同不会是全面的趋同,不同地区和民族有自己独特的穿着方式和审美习惯,那些有着悠久传统的民族,往往有着自己丰富、灿烂的服饰文化和服饰习惯。现代鞋靴设计中如能较好地借鉴和运用这些传统文化,会使设计出的作品具有恒久的魅力。

鞋靴设计在我国是一门新兴学科,研究对象是鞋靴与消费的关系。鞋靴工业产品的本质实现和人对鞋靴这一用品使用功能的全面实现,构成这一新兴学科的研究核心。其作用是架起一座联结它们双方的桥梁,促使双方交流、沟通,顺利实现各自目的。这一学科涉及诸多知识领域,例如,反映在鞋靴作为工业产品这一属性方面时,鞋靴产品设计涉及鞋靴工艺学、市场营销学、价值工程学、经济学、管理学等学科。另外,新产品的开发、设计要符合企业现有的技术、设备、资金等方面条件,反映在鞋靴供人使用、消费属性方面时,鞋靴产品开发设计与工业设计学、人体工程学、消费心理学、美学、艺术形态构成学、脚型规律、脚的生理和运动机能、色彩学等学科知识有密切的关系。鞋靴产品设计属工业设计范畴,因此,对于从事鞋靴产品设计的专业人员来说,他首先应该是一位工业设计师,应对工业设计原理、原则与方法有正确深刻的理解和把握能力。此外,鞋靴作为一种工业品,与其他许多工业品一样,它的美感突出表现在它的形式美上,这种形式美表现在鞋靴的形态、色彩、质地(材料)、图案等方面,从这一角度看,鞋靴设计师在很大程度上是视觉艺术家。就鞋靴产品的历史、现状和未来发展看,创造鞋靴产品形式美是鞋靴设计师应具备的主要能力和工作职责。同时鞋靴设计师的知识与技能结构中还需具备楦型设计、样板设计、制鞋工艺、制鞋材料和制鞋设备等方面的知识。由此可见,鞋靴产品设计所需能力的综合性,要求从事这项工作的主体——鞋靴设计师要具备多方面的知识和技能以及良好的艺术素养。总之,鞋靴设计师必须在艺术与技术、市场与消费等多方面努力,才能成为一名优秀的鞋靴设计师。

本书的理论阐述和体系建构是为适应国内外鞋业发展形势而创立的，鞋业人才的培养不应仅仅局限于鞋靴结构与样板设计或工艺制作方面，更需建构一种真正鞋靴设计理论体系和学制，培养造就真正的鞋靴设计人才。本书旨在使鞋靴设计人员对鞋靴设计有一个较为系统、全面和深入的认识；在产品开发上着重阐述了工业设计原理、原则、方法在鞋靴产品开发设计中的应用。另对鞋靴的内涵性做了较全面的分析和探讨，在产品造型设计上着重讲述了艺术形态构成学、色彩学、图案等在鞋靴造型设计中的运用。为更好地阐明有关理论，使读者加深理解，书中配有相关图例。