

如何開創

A vibrant collage titled "如何開創" (How to Start) in large, bold, red Chinese characters. The artwork is composed of several distinct elements: silhouettes of human faces in various orientations (profile, frontal) against a background of warm, textured colors like orange, red, and yellow; a central white heart shape on a green background; and a figure walking away on a blue path that leads towards a horizon. The path is marked with numbers (10, 20, 30, 40) and the figure carries a briefcase. The overall style is graphic and expressive, suggesting themes of journey, vision, and the challenges of starting a new venture.

[illegible]

龔慧治譯

如何
開創四十歲以後的命運

譯 者：龔 慧 治
出 版：百 傑 出 版 社
地 址：香港西營盤292A 二樓
承 印：中國美術印刷廠
地 址：九龍大埔道302號
定 價：港 幣 八 元 正
一 九 八 一 年 六 月 初 版
版 權 所 有 · 翻 印 必 究

前言

「人生只短短五十年」的這種觀念，在科學如此昌明的今日，可說已經落伍了。現今，人們已開始面臨「人生八十年」的景況，而尋求如何充實這漫長的人生歷程。在過去，人類智慧結晶所產生的命運學，多半是以「人生五十年」這種觀念為基礎。所以，很多人把四十年左右的階段，認為是人生的一個高峯，在這個即將到達退休時候的年齡，人們多半希望能夠發揮全部的潛力，希冀能夠有所成就。這也就是即將踏入四十歲的人，普遍對命運的看法吧！

但是，在「人生八十年」的今天，四十歲並不能算是人生的高峯，還不如說是人生歷程中一個新的開始比較恰當，因為還有跟過去四十年一樣長的人生等待他去開拓呢！況且，在這後半段的四十年，和過去所體驗過的生命，在本質及內容上都大大的不同。在四十歲以前的時間裏，無論經濟上或精神上，他都可以擁有外在的幫助力量——父母或朋友，能夠因為周遭的人的撐持與幫助而順利的生活；但是，過了四十歲之後，你會有一種深切的體認：唯有靠自己，才能夠生存。爲了明瞭如何掌握這後半段人生成功的命運，四十歲以後的命運學應該受到大家的重視。因爲，你會發現，過去你對人生、命運的看法與想法，在後半段的四

十年裏都不再適用了。

四十歲以上或老人問題的研究，在最近非常受到重視。心理學家布爾姆黎爲了從社會學、生物學、心理學各方面研究四十歲以後的心理，在他傑出的著作「人類高齡化心理學」裏這樣說：

「雖然積極的人生觀，對老年人適應社會的能力不一定有所助益，但卻應該了解，幽默感、知性、確實的自我認識以及安定的自我表現，這些優良性格能使人們更能適應社會，並且活得更長久。」

人的一生有四分之一是成長的階段，剩下的四分之三便都是在走向老化的過程，在老化的過程中，你必須和成長時一樣，付出同樣多的精力。

本書的內容，便是以四十歲以後如何再打開人生的命運爲主題，從每一個角度來研究：如何才能四十歲以後尋找自己的好運，以便完成更璀璨的後半段人生。

目錄

前言.....一

人的命運——三個轉變時期.....一

一、如何掌握命運.....二

二、如何克服「厄年」.....九

三、第一個轉變期.....二四

四、第二個轉變期.....二九

五、第三個轉變期.....三四

第一個秘訣.....三九

從了解自己開始

一、檢討自己的過去.....四〇

二、你所能忍受「心理不安」的程度.....四四

三、自己碰到災害或糾紛時會有什麼反應.....五四

四、你對時間的感覺如何.....六〇

五、你是那一類型的領導人物.....六六

第二個秘訣.....	七五
再檢討自己有否幸運際會.....	

一、在商界常見的，不可思議的命運.....	七六
二、由出生年份判斷命運與性格.....	七八
三、你四十歲以後的運氣如何.....	八八

第三個秘訣.....	九七
靠人際關係發展的四十年代機運.....	

一、善用與人接觸的機會.....	九八
二、由名片了解一個人的性格.....	一〇〇
三、根據坐的姿勢所得的最好印象.....	一〇三
四、臉部表情所帶來的心理效果.....	一〇六
五、你與人相處的態度如何.....	一一三

第四個秘訣.....	一二〇
學習前人的智慧.....	

一、學習老店的家訓.....	一二一
二、「清月堂」家訓的買賣秘訣.....	一二四

三、活用「富山賣藥」的方法……………一二八
四、在占卜師家訓中所見到生活上的戒律……………一三三

第五個秘訣……………一三八

活用創意來開創命運

一、開創新事業的各種創意……………一三九
二、情報收蒐及其利用方法的不同……………一四三
三、善於借錢才是走向成功之道……………一四八

第六個秘訣……………一五三

靠機智或靈感開創命運

一、活用你的機智或靈感……………一五四
二、抓住最佳時機……………一六〇
三、夢中所得到的靈感與機智……………一六三
四、你的「超能力判斷」如何？……………一七三

第七個秘訣……………一七九

事事不如意時如何開運

一、用心理暗示法來改變性格……………一八〇

二 「運」不來時的逆轉法.....	一八五
三 去除「迷惘」的命運術.....	一九三

後記.....	一
---------	---

一、四十歲是人生的第二個出發期.....	一
二、尋找潛在的幸運.....	三

人的命運——三個轉變時期

人的命運——三個轉變時期

一、如何掌握命運

1. 人生的三個轉變時期

在探討如何掌握自己的命運之前，我們先得對所謂的「命運」有概括性的認識。

如果我們廣泛地去調查社會上的成功者，會發現隱藏在他們成功背後的人生歷程，包含了許多種不同的類型。其中少年得志型的，在二十歲左右便能發揮出他的才華，受到別人的器重與賞識；有的則是在三十歲左右奠定了社會基礎，而能有所成就；另外的人在二、三十歲的青年時期卻仍默默無聞，一直到四十歲以後，才在社會上嶄露頭角、在事業上發放異彩。由以上的這三種類型來看，無論二十歲、三十歲或四十歲，雖然最後的結果都是成功了，但這些命運所呈現出的內容與方式，自然是完全不同的。

作詞家山紅洋子小姐在日本銀座沙龍經營者中頗為出名，以她多年來所見到各色各樣的顧客的經驗，她認為受女性歡迎的男性類型，因年齡的差異而有所不同：

通常女性對二十幾歲的男性，所期望的是那種不加修飾的、自然的，甚至是包含著天真意味的處世態度。至於那些二十幾歲便功成名就的男士，順利的爬上了主管的寶座，出入以名貴汽車代步、行動舉止派頭十足，無論如何，他們對於女性的吸引力，卻遠不如前者來得大。

三十幾歲男性的魅力，則要靠一點豪華的派頭來裝飾，許多女性所傾倒的男士，他們身邊所使用的高級品——交通工具、服飾等等，尤其是一些別人所沒有的、能襯托個性、氣派的東西，對於增加他本身的風采來說，實在是功不可沒。所以，給人一種性格的、能幹的印象，可以說是三十幾歲男性的魅力所在。

至於四十幾歲的男性，所據以取勝的應該是行止沈著、穩健的作風。因為閱歷豐富，所以能把握住這個優點，作事不慌不忙、力求完備，女性對於這一階段男性所要求的，便是這份可靠與安全感。其中尤其要注意的是，四十幾歲的男性不可以忽略了對外貌的修飾，以為儀表的整齊與否在這種年齡裏不重要，其實，如果衣著過於隨便，常給人寒酸、蹣跚與不可信任的感覺。所以，在這個時期成功的男性，通常都會在服飾上加以講究。

依據山紅小姐的說法，二十幾歲男性的魅力在於他本身所散發的青春氣息，三十幾歲的男性要借助一些豪華的裝飾，那麼，考究的外表對於四十幾歲的男性來說，更能顯出相當大

的魅力。

由以上的分析來看，我們不禁要知道，命運，究竟在整個人生裏扮演著什麼角色？並且，這些成功的人，他們都是如何來掌握命運？

2. 命運與成功之間的關係

最近，有一家保險公司，曾經對一些大企業公司裏四十歲上下的三百多位職員，做了一份有關「如何安排自己的一生」的個案調查，調查中曾提出這樣的問題，「機運」在你自己過去的生活中，是否扮演著重要的角色？令人驚訝的是，這些正值壯年的薪水階級，約有百分之八十以上的人認為，他們在過去的生活中曾經經驗過「機運」這東西——亦即「幸運」與「不幸運」在生命中常常有關鍵性的影響。更有趣的是，階級愈高的，科長或經理級以上的人，愈是肯定「機運」與成功之間是息息相關的。這也正表示，他們自己的升遷之所以那麼順利，與其歸功於才能與努力，不如說是在冥冥之中有命運的力量在左右。

去年一九七八年，某家報社也曾做過一項讀者的個案調查，結果顯示有七成以上的人仍相信命運的存在，他們以為，今後無論社會結構如何變遷或進步，「命運」永遠都不會失去

它原有的地位與價值。

在世界性經濟大恐慌發生的一九二九年，有一位評論家史都達脫，曾經對當時美國的成功人物或富翁做了一次個案調查，提出了「你是否相信命運」這個問題。回答「相信」的佔了百分之七十二，不相信的只佔百分之七，百分之四的人則認為，在某種條件下能做某種程度的相信，百分之八的人表示沒有意見。

從這個結果來看，顯然地和上述報社所做的調查結論相同：人們對命運的看法，通常是不容易改變的。而且，在某些行業上，「機運」常常是決定成功或失敗的關鍵。例如，每年營業額超過四十七億美元、世界最大的通信銷售公司——夏士·羅巴克公司，創辦人之一的洛仙福特·羅巴克，在他自己的著作中這樣說：

「成功，有百分之九十是靠命運，剩下的百分之十才是靠自己的努力和才能。在我未成功之前，周遭有許多人的努力和才能都不亞於我；而卻只有我獲得了成功，推究其中的原因，只不過因為我擁有良好的機運；我與他們的差別，也只有在這一點上而已。」

夏士·羅巴克公司類似電話簿那樣厚厚的商品目錄，頗受年輕人的歡迎，世界各地的許多商人都是憑這個目錄，向美國購買商品。羅巴克因為發明了這種新穎的郵購銷售方式，而獲得空前的成功。看看羅巴克的一生，似乎是被一種頗有趣的命運所支配着；當他十一歲時

以每小時五分鐘那麼微薄的工資在教會中工作，二十三歲時已被列名為美國數大富翁之一。早期他在紐約市一家服裝店工作的時候，聽到有人說：「如果能銷售一種新穎、別緻的男性夏季服裝，一定大受歡迎。」所以，引發了成立專門製造男性服裝工廠的想法，而在芝加哥開始製造男裝。沒想到，果真大大地成功，奠定了他的社會基礎。接著，便和李察特·夏士合作，擬出通信銷售的構想，共同出資組成了夏士·羅巴克公司。

羅巴克說：「我並不認為今天是因为自己的才能而成為一個成功的實業家。」他更對機運與事業成功之間的關係表示了這樣的意見：

「在人的一生中，都有一次或一次以上抓住幸運的機會，但我們卻往往因為不善於掌握，而錯過了這些可能改善一生的機會。」

人們往往因為心有旁騖，所以面臨了好運而不自知。須知，好運是不會佇足來等候人的，一旦失去了，便無法再追回。何況，好運也須要自動去追求的，如果你只滿足於送上門來的好運，那麼，恐怕事業也不可能有什麼太大的發展了。羅巴克認為，這就是做生意成功的關鍵所在。許多人學識相當、能力相同、努力的程度一樣，但是各有不同的遭遇，有的人終身屈居一職，懷才不遇；有的人升遷到某一個程度便不再前進，無法發展抱負；有的人卻在社會上能揚眉吐氣，成為舉足輕重的人物。這些不同的情形，恐怕正如羅巴克所說，是命運

的差別吧！

那麼，「機運」到底是什麼東西呢？由一個人對「機運」的看法可知，他是否能掌握命運——亦即掌握成功。

3. 每一個人都有幸運與不幸運

說到「命運」，人們往往會想到占卜、姓名數劃判斷、人相判斷之類的迷信，但是，占卜只是一種消極的了解人生的一種手段，並沒有支配人生的力量。每當家中有不幸事故發生時，許多人喜歡求助於占卜，以為是自己的名字不好、風水不好等等因素作祟，因此以改名字、遷移，試圖去掉壞運氣。但是，這些舉動卻是無意義，也是於事無補的，假如這些舉動能改變命運，那麼，世界上還有什麼痛苦可言？

在人生的旅程上，確實有幸運與不幸運。有喜亦有悲，但是，與其說「不幸運」是一種不幸，不如說因自己的「不幸運」而感到悲哀的人才是一種真正的不幸。因為這種悲觀的處世態度，使他遇事不能振作，所以屢屢遭受挫折，自然更加添了許多人生上的不幸。所以，由股票的買賣上來看，買賣失敗的人，多半是那種得失心太重，一遇挫折便心灰意冷、意志

消沈的人；而遇到有所損失，仍能咬緊牙根忍耐，等待另一個機會來臨的人，往往能遂其心願地賺了大錢。而人生的機運，便很像這種情形。

有一位著名的人曾經說過：

「人的一生沒有永遠一帆風順的，有時順境、有時逆境，在逆境裏如果能夠忍耐，繼續努力，總會有轉機的時候。能做到這種地步的人，才可稱之為豪傑。」

所以，我們可以說，並不是幸運與不幸運在左右人生，而是當「不幸運」來臨時，我們面對它的態度在左右人生。有一位心理學家說過：「命運，是一種性格。」當一件不幸的事情發生時，如何去應變，是依各人的性格而有所不同。這便是命運。

有一位企業家，在四十二歲的時候才開始籌組屬於自己的公司。周圍的人告訴他：「四十二歲是男人的厄運年，你最好明年再開始。」他回答：「假如今年是我一生中運氣最壞的時候，那麼，往後便也不會有什麼更壞的情形發生了。就讓我在這個運氣最壞的時候，盡我的全力試試看吧！」由於他這種堅定的決心，後來終於獲致了意料之外的大成功。

假如你正為自己的不幸而煩惱，或正值厄年，改變命運最好的方法，絕對不是改名字等等，而應該先去除自己容易迷茫、悲觀的性格，然後繼續為前途而努力。如果能這樣，不管碰到什麼挫折，甚至正值厄年，也沒有什麼可以害怕的了。