

河南省企业思想政治工作专业人员岗位培训教材

企业思想政治工作概论

主 编 权红军

副主编 杨松璋 王东虢



九州图书出版社

企业思想政治工作概论

主 编 权红军

副主编 杨松璋 王东虬

九州图书出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业思想政治工作概论/权红军主编. - 北京:九洲图书出版社,1998.6

企业政工人员岗位培训教材

ISBN 7-80114-278-0

I. 企… II. 权… III. 企业-思想政治教育-教材 IV
.D412.62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 15443 号

出版发行:九洲图书出版社

经 销:新华书店发行

印 刷:郑州罗兰彩印有限公司

版 次:	1998 年 6 月第 1 版	字 数:	188 千字
开 本:	850 × 1168 毫米 1/32	印 张:	7.5
定 价:	15.50 元		

版权所有侵权必究

河南省企业思想政治工作人员岗位培训教材

编 辑 委 员 会

主 任:林炎志

副主任:葛纪谦 常有功 何东成

主 编:常有功

副主编:权红军

编 委:(以姓氏笔划为序)

于学田	王听栋	王洪军	王东虬
方启雄	权红军	刘 平	刘志峰
刘勇军	任 明	陈福松	李业煌
李忠灿	李思平	余 丽	吴 越
单占生	庞再煜	杨松璋	张 华
张占东	张清源	张善伟	赵 阳
郭书城	袁振科	曾庆轩	喻新安
路玉军	臧海声	薛 霆	

序

林炎志

企业政工人员岗位培训,是对企业思想政治工作者按其思想政治工作专业职务岗位需要进行的以提高阶级觉悟、理论素质、专业业务能力为重点的定向培训,是对在职企业思想政治工作人员进行党性锻炼、知识更新的一种继续教育,是加强企业思想政治工作专业建设,提高企业思想政治工作水平的基础性工作,是培养跨世纪思想政治工作队伍的战略任务。

江泽民总书记在党的十五大报告中指出:建设有中国特色社会主义,必须着力提高全民族的思想道德素质和科学文化素质,为经济发展和社会全面进步提供强大的精神动力和智力支持,培育适应社会主义现代化要求的一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的公民。长期以来,我们党培养了一支思想政治工作队伍。广大思想政治工作者认真学习、刻苦钻研、开拓进取、勤奋工作,为两个文明建设作出了重要贡献。事实证明,思想政治工作队伍是一支强有力的队伍。但是,由于历史的原因,从整体上看,这支队伍的政治思想水平、文化基础知识和专业知识结构,还不适应改革开放和发展社会主义市场经济新形势的需要。因此,在广大企业,贯彻党的十五大精神的一个重要方面,就是要搞好政工人员的岗位培训,大力提高政工人员的基本素质。要通过岗位培训,促使从

事企业思想政治工作的同志不断提高自己的理论修养、文化素质和专业水平,增强坚持党的基本理论和基本路线的自觉性和坚定性,坚持思想政治工作的原则性和系统性,在工作中充分发挥积极性和创造性。

进行企业政工人员岗位培训,也是推进国有企业改革的需要。党的十五大提出的一项重要战略任务,就是要加快推进国有企业改革,力争到本世纪末大多数国有大中型骨干企业初步建立现代企业制度,经营状况明显改善,开创国有企业改革和发展的新局面。当前,国有企业改革正进入攻坚阶段。广大企业政工干部,既是企业思想政治工作任务的主要承担者,也是推动企业改革的中坚力量。在企业改革中面临着许多新的问题。仅就思想领域,面临的突出问题有:在多元存在的社会意识环境里,怎样坚持社会主义意识形态的一元主导地位;在市场经济体制里,工人阶级的阶级意识如何独立、完整地发展;在推进企业改革中,如何解决部分职工的畏难情绪、信心不足问题;怎样解决有的职工观念陈旧,等靠要思想严重,对减员增效、下岗分流、实施再就业工程不理解问题,等等。这些问题如不解决,就会妨碍企业改革和发展。这就迫切要求广大企业干部尤其是企业政工人员,通过强有力的思想政治工作,化解矛盾,理顺情绪,协调关系,为企业发展和社会进步提供精神动力、思想保证和舆论支持。应该看到,在新的形势下,思想政治工作遇到的新情况要比以往多得多,受到的新挑战要比以往大得多,承担的新任务要比以往重得多。要做好新形势下的思想政治工作,单凭固有的知识和经验是远远不够的,必须学习市场经济、企业管理、企业文化、法律法规、世界政治经济等发展社会主义市场经济所需要的新知识,掌握影响人们思想行为的真本领,培养

一批既懂思想政治工作、又懂经济工作的“复合型”人才。因此,进行企业政工人员岗位培训,是推动企业改革和发展的基础性工作。这项工作做好了,就能大大提高企业思想政治工作水平,为企业改革和发展注入生机和活力。

岗位培训是以提高企业政工人员素质为目的的。搞好岗位培训工作,首要的是要有一套适合企业政工人员岗位培训的教材。为编好培训教材,省委宣传部专门成立了编辑委员会,负责确定教材编写的指导思想、基本原则和实施计划。参加编写这套教材的都是省内外有一定知名度的专家学者和有较高专业素养的实际工作者,他们以邓小平理论为指导,做了大量的调查研究和比较分析,力求教材体现出较高质量。从整体上看,这套教材侧重于基本原理、基本理论的讲解,紧密联系我国特别是我省改革开放和经济建设的实际,突出系统性、知识性、新颖性、实用性,通俗易懂,深入浅出,普及与提高并重。教材所选的科目适应当前企业思想政治工作实际,基本上可以满足广大企业政工人员的要求。

企业政工人员岗位培训,不仅事关企业思想政治工作专业职务评定工作经常化、规范化、制度化,更为重要的是关系到建设一支政治强、业务精、作风正的思想政治工作队伍。做好这项工作,涉及到教育计划的拟定,面授教师的选聘,培训形式的完善,教学质量的考核、评估,教育效果的跟踪了解等诸多方面。各有关部门和企业要充分认识企业政工人员岗位培训工作的重要性和艰巨性,高度重视,精心组织,坚持标准,保证质量,认真抓好。要坚持岗位培训的严肃性和统一性,在省委宣传部和省企业政工职评领导小组统一领导下,分级负责,组织实施。要把自学、辅导有机地结合起来,坚持以自学为主,适时组织辅导,区别对象,分层次施

教。岗位培训要正规,授课、考试、发证等一系列程序都要纳入规范化的轨道,严防流于形式。要坚持高标准、严要求,聘请造诣较深的专家、学者和具有较高理论素养和丰富实践经验的同志授课,力求岗位培训的高质量。要加强研究,认真探索,不断完善,逐步建立起科学规范的政工专业岗位培训机制。

目 录

绪 论	(1)
第一章 社会主义市场经济形势下企业思想政治工作的地位和作用	(6)
第一节 政治工作是一切经济工作的生命线	(7)
第二节 思想政治工作是现代企业管理的重要组成部分	(13)
第三节 思想政治工作是企业改革和发展的有力保证	(19)
第二章 企业思想政治工作的指导思想	(24)
第一节 邓小平新时期思想政治工作理论的主要内容	(24)
第二节 以邓小平理论为指导,总结新经验,探索新路子	(39)
第三章 企业思想政治工作的目标与任务	(43)
第一节 培育社会主义“四有”新人是企业思想政治工作的根本目标	(43)
第二节 充分调动广大职工群众的积极性和创造性是企业思	

想政治工作的根本任务	(50)
第三节 推动企业改革和发展是企业思想政治工作的出发点和落脚点	(56)
第四章 企业思想政治工作的主要内容	(62)
第一节 用邓小平理论武装党员、教育职工	(62)
第二节 爱国主义、集体主义、社会主义教育	(65)
第三节 职业道德教育	(72)
第四节 新时期创业精神教育	(76)
第五节 形势政策教育	(79)
第六节 民主法制教育	(81)
第五章 企业思想政治工作的优良传统(上)	(85)
第一节 坚持党性原则,增强阶级意识	(85)
第二节 解放思想,实事求是,一切从实际出发	(93)
第三节 以生产经营为中心,为经济建设服务	(97)
第四节 全心全意依靠工人阶级	(103)
第五节 重在建设,以立为本	(109)
第六章 企业思想政治工作的优良传统(下)	(117)
第一节 坚持马克思主义理论灌输原则	(117)
第二节 民主平等,以理服人	(121)
第三节 解决思想问题与解决实际问题相结合	(125)
第四节 领导干部以身作则,身教重于言教	(130)
第七章 企业思想政治工作方式方法的改进和创新	(135)
第一节 企业思想政治工作方法改进创新的必要性和原则	

.....	(135)
第二节 以活动为载体,吸引广大职工群众广泛参与	(141)
第三节 充分运用现代传媒,扩大思想政治工作影响	(144)
第四节 树立先进典型,增强思想政治工作效果	(147)
第五节 建立思想政治工作科学评估体系	(150)
第八章 企业思想政治工作的运行机制	(155)
第一节 建立专兼结合、充满活力的“大政工”格局	(155)
第二节 企业党组织在思想政治工作中的领导作用	(159)
第三节 企业行政领导对思想政治工作负有重要责任	(168)
第四节 企业工会、共青团应担负的思想政治工作责任	(172)
第九章 企业政工管理体制和政工队伍建设	(180)
第一节 建设与现代企业制度相适应的政工管理体制	(180)
第二节 设置“精干、高效、协调”的企业政工机构	(187)
第三节 建设一支“政治强、业务精、作风正”的专职政工 队伍	(191)

第十章 企业思想政治工作的相关学科·····	(198)
第一节 心理学与企业思想政治工作·····	(198)
第二节 现代企业管理科学与企业思想政治工作·····	(208)
第三节 企业文化与企业思想政治工作·····	(217)
后 记·····	(226)

绪 论

中国共产党的思想政治优势、组织优势和密切联系群众的优势,是在党的革命和建设的长期实践中形成的,在中国革命和建设事业中发挥了重大作用。党的十五大报告强调指出,在全面推进建设有中国特色社会主义的伟大事业中,充分发挥党的三大优势是党的各项事业取得胜利的保证。思想政治工作是我们党的优良传统和政治优势,是搞好两个文明建设的基本保证。在企业改革和发展过程中,充分发挥企业思想政治工作的作用是至关重要的。企业如何发挥党的思想政治优势,加强和改进企业思想政治工作,最根本的是要坚定不移地用邓小平理论武装干部、教育职工,提高马克思主义的理论水平和在市场经济条件下解决实际问题的能力,把职工群众团结在中华民族实现全面振兴的共同利益的基础之上和建设有中国特色社会主义的共同理想基础之上。

思想政治工作是一门科学。它的科学性首先表现在“思想性”和“政治性”上。“思想性”就是“意识形态性”,是指思想政治工作的理论基础。思想政治工作是以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论作为自己的指导思想,它是立足于被实践证明了的科学世界观、方法论基础之上的工作,具有很强的科学性。“政治性”是指思想政治工作的党性、阶级性,它鲜明地表现出为无产阶级政党的纲领、路线的服务性以及人们在观察问题、处理问题时的政治立场、政治观点和政治方向。

思想政治工作科学性的核心问题是按客观规律办事。由于人们的思想政治意识的形成、发展的基本规律是人民群众在无产阶级政党领导下,在一定物质条件基础上,通过革命理论的灌输,通

过参加革命实践,通过群众自我教育和个人自我修养,通过对非无产阶级思想政治意识的批判和克服,才逐步认清自身的利益及其实现条件,从而自觉地形成和确立无产阶级思想政治意识。因此,这些规律的客观性决定了思想政治工作的科学性。

坚持企业思想政治工作的科学性,还要特别注意坚持按经济规律办事。企业是一个经济组织。企业思想政治工作的对象是企业的全体职工。企业职工的主要实践活动是经济活动,他们的大量思想问题是在经济活动中产生的。企业的特殊性决定了企业思想政治工作必须按经济规律办事,必须与企业的经济工作密切地结合起来进行,这样才能使企业思想政治工作克服“两张皮”现象,逐步走向科学化轨道。

党的十五大报告指出,今后一段时期,党中央在改革战略总体部署上的重大转变,就是把国有企业的改革作为经济体制改革的中心环节。推进国有企业改革的关键是解放思想,转变观念。这就需要企业思想政治工作发挥其为经济建设和深化企业改革服务的特殊作用,坚持实事求是的科学态度,把工作着眼点放在帮助职工群众进一步解放思想,增强改革开放意识上来。企业改革必然要涉及到利益关系的调整,人员分流,职工下岗和再就业问题的凸现。在这些改革调整中必然产生各种各样的思想认识矛盾。要科学地解决这些矛盾,就需要有科学的理论、方法来引导职工群众。

企业思想政治工作概论是从长期的企业思想政治工作的实践经验中总结出来的理论概括。本书将企业思想政治工作的科学体系按企业思想政治工作的基本理论、应用理论和相关理论分为三个相对独立而又紧密联系的理论结构和逻辑框架,这样安排有益于我们在掌握理论的基础上,创造性地开展企业思想政治工作。

企业思想政治工作的基本理论,包括第一章和第二章。它是依据马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论关于思想政治工作的基本原理,阐述企业思想政治工作在社会主义市场经济新形势

下的重要地位和作用。党的十五大明确指出,邓小平理论是我们整个事业和各项工作的指针,当然也是指导企业思想政治工作的理论基础。只有把握邓小平新时期思想政治工作理论的基本内容,才能使企业思想政治工作与企业的改革发展步伐同频共振,才能使企业思想政治工作在经济建设中聚焦发光。

企业思想政治工作的应用理论,包括第三章至第九章的内容。它可分为企业思想政治工作的实施系统、组织管理系统和优良传统系统三部分。工作实施系统包括第三章、第四章和第七章的内容。明确企业思想政治工作的目标、任务、内容,有利于在日常的、丰富的企业思想政治工作中抓住其最重要、最核心、最精髓的部分。树立企业思想政治工作方式方法的改进和创新意识,有利于在市场经济新形势下取得企业思想政治工作的最佳效果。组织管理系统包括第八章和第九章的内容。做好企业思想政治工作,必须有相应的组织管理机构 and 一支称职的思想政治工作队伍。企业思想政治工作要沿着建立现代企业制度的改革方向,建立以“精干、高效、协调”为目标的组织管理机构,形成党政工团齐抓共管又分工负责的大政工格局。同时,要培养出一支“政治强、业务精、作风正”的专职政工队伍。优良传统系统包括第五章和第六章的内容。思想政治工作的优良传统是在长期的革命、建设实践中不断形成并不断发展的体系。它反映思想政治工作的一般规律,具有科学性和相对稳定性,我们应十分珍惜它、继承它。同时,面对市场经济的新形势,思想政治工作又面临着创新问题。正确地处理继承和创新的辩证关系,是加强和改进新时期企业思想政治工作的重要课题。在继承基础上的创新必须坚持两条原则。一是实事求是。即创新必须建立在对新时期企业思想政治工作的特殊规律的认识基础上以及对职工群众的思想特点的把握基础上。二是群众路线。即创新必须坚持群众路线,必须建立在对广大群众和基层组织创造的新鲜经验的总结和实验的前提下。实事求是、群众

路线本身就是优良传统在新时期的运用。本书对企业思想政治工作的优良传统专章论述,其目的正在于促使企业思想政治工作,科学地把握继承和创新的关系,并在二者相互促进的实践中做出努力。

企业思想政治工作的相关理论,在第十章中阐述。企业思想政治工作必须而且应该吸取心理学、现代企业管理科学及企业文化等相关学科的积极研究成果。特别是思想政治工作的实践性、综合性、交叉性的特点,决定了它与其他学科的联结更为密切和突出。心理学是研究人的心理现象及其规律的科学。它所研究的心理过程的一般规律和人的个性心理,是企业思想政治工作的知识来源之一。企业思想政治工作必然包含着对职工群众心理过程的分析,工作实践中也必须遵循人们心理发展变化的规律,必须考虑人的个性倾向和个体心理特征,才能达到预期的效果。现代企业管理十分注重对人的行为的动态管理,着重于发挥人的主动精神和潜在能力的研究;十分重视人的需要的研究,并把满足个人的需要与企业的目标效益挂上钩;十分注重对企业中人与人之间的关系、人和团体的相互作用以及领导行为的研究。企业思想政治工作应借鉴其基本成果来充实自己。企业文化是企业在长期的生产经营活动中培育、形成的一种独具特点的、对企业的发展起推动作用的群体意识和观念。这些观念、意识包括企业及其成员的价值准则、经营思想、企业精神、企业形象、行为方式、道德规范等意识形态的内容。任何企业的发展,都依赖于企业内外两方面的动力。国家宏观调控和市场竞争调节是企业发展的外在动力。企业发展的内在动力则源于企业的政治因素和文化因素。企业的政治因素,要求企业在正确的经营思想指导下,进行企业的运行和发展。企业的文化因素,要求企业及其成员具备积极向上的价值观念、开拓创新的企业精神和高尚的行为准则,以全新的精神面貌赢得社会荣誉,优化企业形象。由此可见,企业文化在一定意义上拓展了

企业思想政治工作的内容、方法和渠道。

综上所述,企业思想政治工作之所以是一门科学,就在于它有自己的特殊的研究领域和内容,有自己固有的规律,有自己的科学体系,有自己坚实的理论基础,有自己不同于其它科学的基本特点。企业思想政治工作者应努力把握企业思想政治工作的科学规律,明确自己肩负的光荣而艰巨的历史使命,以对党和人民的事业高度负责的态度,积极探索,扎实工作,推动企业思想政治工作进一步改进和加强,努力把企业思想政治工作提高到一个新的水平。

思考题:

- 1、党的三大优势是什么?企业发挥党的思想政治优势最根本的是要坚持什么?
- 2、人们的思想政治意识形成、发展的基本规律是什么?
- 3、企业思想政治工作为什么要特别注意按经济规律办事?
- 4、企业思想政治工作的科学体系包括哪些理论结构?
- 5、企业思想政治工作在处理继承和创新的关系上必须坚持什么原则?