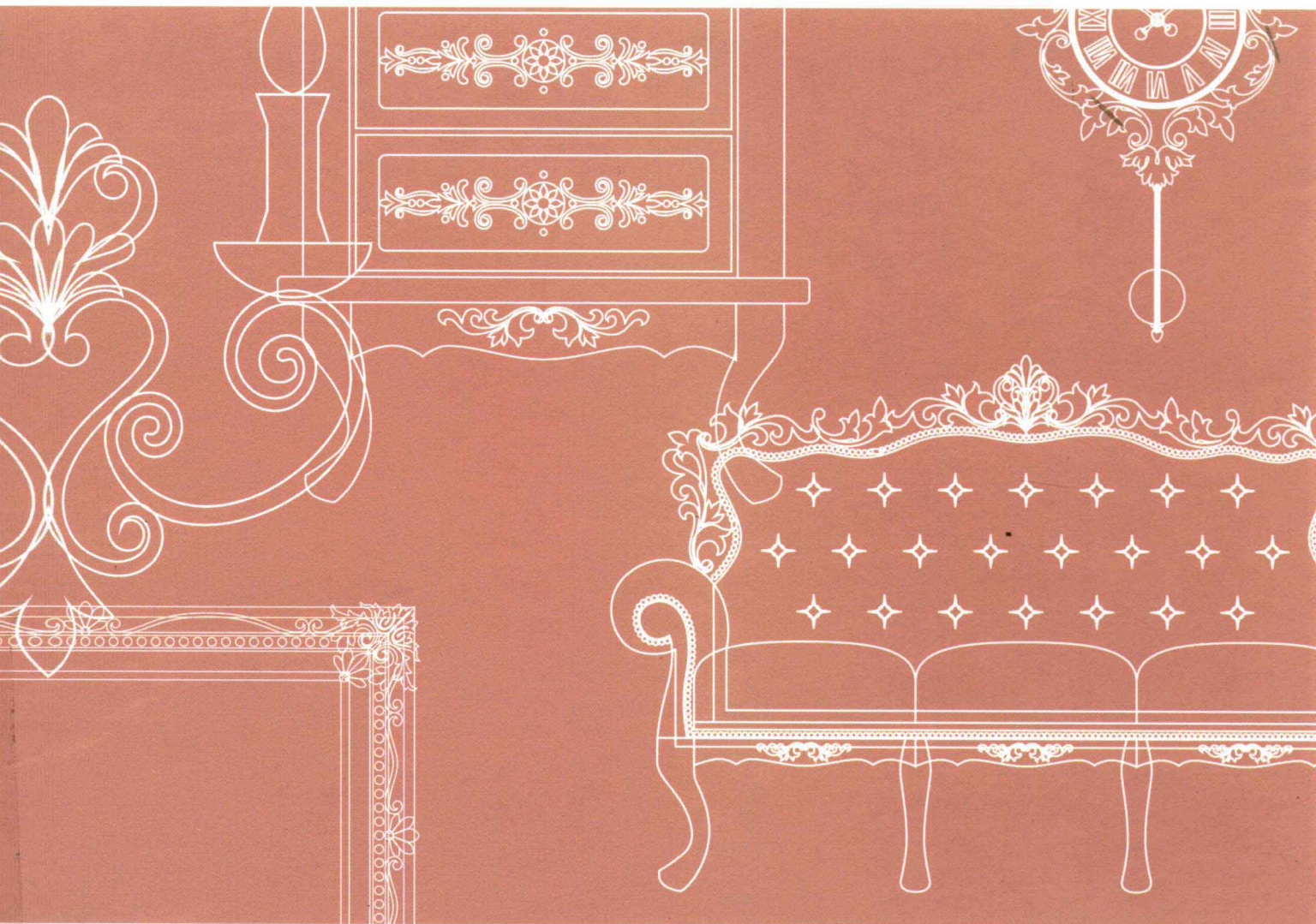


Interior Decorating Manual

软装设计师手册

简名敏 (Jasmine Jean) 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

软装设计师手册 / 简名敏 编著. —南京: 江苏人民出版社, 2011.7

ISBN 978-7-214-07098-2

I. ①软… II. ①简… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第079213号

软装设计师手册

简名敏 编著

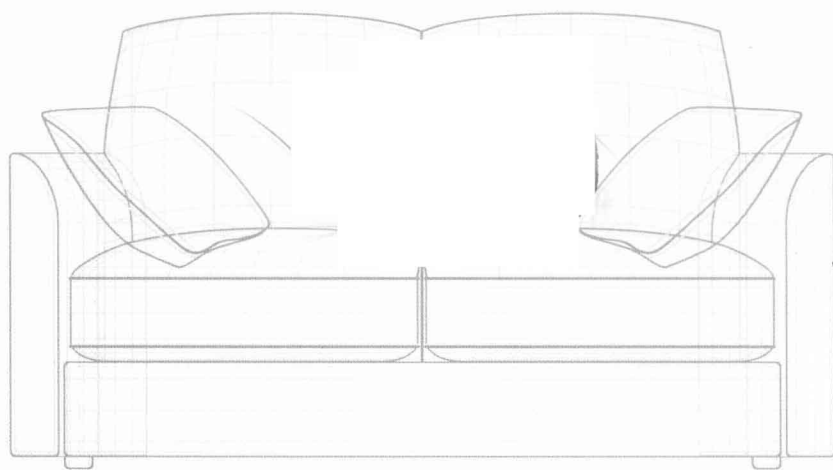
- 策划编辑 段建姣
责任编辑 刘焱 段建姣
特约编辑 王建军
责任监印 马琳
出 版 江苏人民出版社(南京湖南路1号A楼 邮编: 210009)
发 行 天津凤凰空间文化传媒有限公司
销售电话 022-87893668
网 址 <http://www.ifengspace.cn>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京湖南路1号A楼 邮编: 210009)
经 销 全国新华书店
印 刷 深圳当纳利印刷有限公司
开 本 889毫米×1194毫米 1/16
印 张 15
字 数 200千字
版 次 2011年7月第1版
印 次 2011年7月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-214-07098-2
定 价 228.00元(USD38.00)

(本书若有印装质量问题, 请向发行公司调换)

Interior Decorating Manual

软装设计师手册

简名敏 Jasmine Jean 编著



传递室内设计之艺术观

粗略算起来，认识简老师已经有近10个年头了。10年前，软装设计这个名词似乎还没有完全进入我们的生活。因此，当朋友介绍简老师的时候，只说她是来自台湾的“设计师”。设计什么呢？在某个特定的室内空间，选用什么样的窗帘，铺陈什么样的桌布，以及沙发上摆放什么样的靠垫，餐桌上摆放什么样的餐盘插花……

世界上竟然还有如此美好的职业！记得这是当时自己冒出的第一个念头。今天，我依然这样想。不过，当初的感叹是肤浅的，我只是将软装设计师视为纯粹仰赖个人兴趣的一项工作因而心生羡慕。现在依旧是同样的感慨，背后却深藏更多对于这份职业的敬佩：美好的室内环境不是靠钱就能堆砌出来的。一个优秀的软装设计师不仅要有相应的品位修养和足够的文化底蕴，更要怀揣一种态度，那就是对美好、健康的生活方式孜孜以求的心。

而且，在和简老师多年的交往之后我认识到，这份职业并不像其表面听起来的那样光鲜：大部分时间，软装设计师的生活是在不同的项目之间奔波，在满是尘土的工地上丈量勘查。更要紧的是，软装设计师要在个人审美和客户需求之间达成某种平衡，在坚持和妥协之间做抉择。

这个过程与其说是设计师和客户之间的讨论，不如说更多的是设计师对自身艺术观的一种传递，我想这也可能是简老师编撰此书的初衷。人们对美的认识，基于不同的文化背景和生活需要会存在巨大的差异。在不同的历史阶段，对于什么是美更会有截然不同的理解，再加上变幻莫测的趋势潮流，人是很容易在美当中迷失的。

当然，好的室内装饰不单单是美的，更应该是适用的：适用于使用者的生活和工作习惯，适用于使用者的经济状况，适用于使用者对未来的预期。

所以，我想一个成功的软装设计师一定是个多面手，拥有艺术家脱俗、灵动审美趣味的同时，也是脚踏实地精明自在的生活家。正如简老师自己的经历——10多年前，当只身一人来到内地的时候她可能只有一个随身的行囊，现在却拥有了一个美好到让人舍不得离开的家和一家业务蒸蒸日上设计公司。她是一双儿女眼中可爱的妈妈，是朋友眼中最懂生活、最有情调的挚交，而且还是一个成功的女老板。

更让人欣喜的是，简老师并没有止步于此。今天她所呈现在我们眼前的这本书，正是她从理论出发，经过多年的实践，然后再升华到理论的一个结果。从软装的历史到现实的运用，该书将软装设计所涉及元素分门别类，逐一解读，且图文并茂，案例翔实。对于专业软装设计师来说，这无疑是一本需要常备在案头随手翻阅的工具书。而普通的读者通过阅读此书，也同样裨益良多：谁不想亲手营造一个更加美好的生活环境呢？

吴正

《上海日报》副主编

2011年5月





In pursuit of a better lifestyle

When I got to know Jasmine Jean about ten years ago, interior decoration was still a novel idea for most. My understanding of her profession, interior decorator, was so shallow that I assumed the job was only about buying beautiful things to spruce up the interior environment.

As I got to know her, and her profession more, I realized that it is much more complicated than that. Interior decoration is a multi-faceted profession in which creative and technical solutions are applied to achieve a home lifestyle enhancement.

The interior decoration process follows a systematic and coordinated methodology, including research, analysis, and integration of knowledge into the creative process. An interior decorator like Jean has to travel a lot, work under stress to meet deadlines, stay on budget and meet clients' needs.

In many cases, communicating design ideas plays a key role in her job. The communication process is not very different from educating the clients, thus giving her the idea of compiling this book. The book is a comprehensive, well-organized, authoritative and handy tool for people in this trade. For common readers, it will also be a big pleasure to leaf through its many pictures to learn a few design ideas that might totally change your lifestyle.

Joyce Wu
deputy editor - in - chief, Shanghai Daily
May 2011



自序

PREFACE

多年前我是一名花艺设计师，在我的工作中，我可以从花艺出发，组合相关元素并延伸到一个空间设计中，直至发展到大型空间的整体环境设计。久而久之，客户发现我不仅可以做花艺的设计，还可以做规划空间、凝聚气氛的软装设计师。与此同时，在2000年左右，中国样板房的软装大放光彩，整个软装市场也活跃起来了，人们开始认识到“软装设计”和“软装设计师”的意义和价值。就是在这样的背景下，我从最初的花艺设计师转型成为了软装设计师。

在接下来10多年的日子里，我经历了中国软装行业从入门、初级到中高级的各个阶段。在成千上万次的设计挑战中，我给许多国际品牌做形象气氛设计以及橱窗的季节设计，给样板房以及会所、五星级酒店、山庄做软装设计配置，这些都让我积累了丰富的实战经验。随着经济的发展、房地产高峰的到来以及样板房的需求，许多设计师都希望进行专业的软装设计学习，但却苦于求学无门，更没有一本可供参考的软装设计工具书。因此，在许多学员和软装设计集团的邀请下，我结合多年的设计经验整理出了此本《软装设计师手册》。

原本出这样的一本书只是一个梦想，但最后却变成了一种使命。因为我发现在软装设计培训课程中，当我讲解得太过深奥、太过学术性的时候，学生会觉得非常茫然；当我安排学员课堂发问时，通常都是非常安静的。后来我开始尝试叙述软装的故事，以比较生活化的口吻来诠释，发现这种方法更易让学员理解和接受。在几经思考、总结之后，我终于发现原来的教学不够生活化。我了解了学员的需求，做好软装教学应该从非常基础的细节操作事宜来着手。

关于此书，因其内容定位较为基础，所以我希望能够以最简明的方式让初学者学习，让已经有初步设计经验的人作为工具书参考。书中我们详细介绍了软装布置中所有元素的基础知识，这些元素包括用什么样的质材、色彩、内容或者是种类。家具、窗帘、布艺、床上用品、壁画、地毯、雕塑等装饰配件应有尽有，我们以此分门别类地在书中做了介绍，使读者能够按照年代的表格有次序地去翻阅，这是本书编写的一大特色。

本书虽不是最完整、精致的专业书籍，但却是我多年在中国软装设计的总结记录。在写作过程当中，我感谢给予我帮助的一些国际知名品牌，如法国Christofle公司、Baccarat公司、Yves Delorme公司；意大利Beby公司、Frette公司、Giorgio Collection公司；美国Baker公司以及中国达芬奇世界家具，等等。同时也要感谢出版社编辑给予我的支持，感谢国内各报章杂志、摄影师朋友、软饰供应商及和我并肩工作的同事们，因为有他们的帮助，这本书才能够诞生。

简名敏

2011年5月

I was a floral art designer for many years. In my work, I combined relevant elements based on floral art, projected to spatial design in order to accomplish an overall environmental character of large space. As time passed by, my clients found that more than conducting floral art design, I could also work on spatial planning and atmosphere thus de facto evolving towards interior decoration. Around the year 2000, the interior decoration of Chinese show flats flourished: the market was alive. People realised the significance and value of “interior decoration” and the relevance of “interior decorator”. In this context, I evolved from a floral art designer into an interior decorator.

In the next decade, I experienced all stages of China’s interior decoration industry evolution. In thousands of design challenges, I offered corporate image design to many international brands, seasonal design of shop windows for wedding organisation brands and, interior decoration design to show flats, clubs, five-star hotels and mountain resorts, thereby accumulating a rich practical experience. With the development of the market economy, the advent of the peak of real estate developments and the increase of demand for show flats, many designers were hoping to study professional interior decoration, only to find that there were neither training schools nor reference books. Therefore, at the invitation of many trainees and interior decoration design groups, I condensed my years of design experience into this Interior Decorating Manual.

Publishing such a book was originally just a dream, but eventually it became a mission. Would I have presented interior decoration training in such an obscure or academic way that those trainees would have lost interest? When I asked trainees to raise questions, they usually remained quiet. Therefore, I rapidly attempted to tell the histories of interior decoration and interpreted it in a casual manner, making the topic more understandable and attractive for trainees. After a lot of thinking and summarisation, I found out that my original teaching was still not casual enough. I thus tended to meet trainees’ demands and realised that soft decoration teaching should start from a basic and detailed approach.

Considering the structure and the contents of the book, I hope beginners will read it the simplest way and those with primary design experience can use it as a reference handbook. Herein, I develop the basic knowledge of all elements of interior decoration, including texture, colour, content or variety. Decorative accessories such as furniture, curtain, fabric, bedding, fresco, carpet and sculpture are categorised to enable readers to browse through the book in a chronological order.

This is not necessarily the most comprehensive or subtle professional handbook, but a practical summary of my years of Chinese soft furnishing design. Hereby I would like to express my sincere appreciation to some world-famous brands for their support to the writing of this book, including Christofle, Baccarat and Yves Delorme of France; Beby, Frette, and Giorgio Collection of Italy; Baker of the USA and Da Vinci of China. Also, I want to express my profound gratitude to press editors, domestic newspapers and magazines, photographers, interior decoration suppliers and my colleagues. Owing to their help, this book could be published.

Jasmine Jean
May 2011



目录 CONTENT

第一章 装饰历史

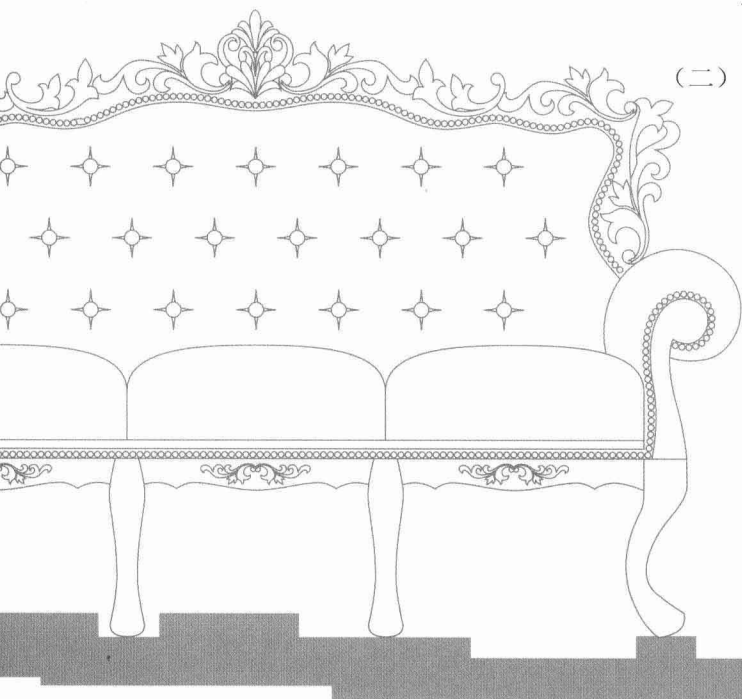
History of Decorative Arts

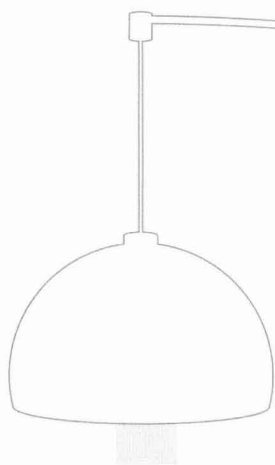
- (一) 建筑的历史 (Architecture History) | 012
- (二) 室内设计的历史 (Interior Design History) | 015
- (三) 软装的历史 (Soft Furnishing Design History) | 017

第二章 软装元素

Soft Furnishing Element

- (一) 功能性软装元素 (Functional Soft Furnishing Element) | 022
 - 1. 家具 (Furniture) | 022
 - 2. 布艺 (Fabrics) | 027
 - 3. 灯具 (Lamp) | 034
 - 4. 餐具 (Tableware) | 036
 - 5. 镜子 (Mirror) | 043
- (二) 修饰性软装元素 (Decorative Soft Furnishing Element) | 045
 - 1. 装饰画 (Decorative Painting) | 045
 - 2. 工艺品 (Artware) | 049
 - 3. 装饰花艺 (Flower Decoration) | 051
 - 4. 节日花艺 (Festival Floral Decoration) | 059





第三章 软装设计

Soft Furnishing Design

(一) 空间的功能性及装饰环境 (Functionality and Ambience of Space) | 064

1. 空间的功能性 (Functionality) | 064
2. 空间的装饰环境 (Ambience) | 066

(二) 软装风格 (Soft Furnishing Style) | 067

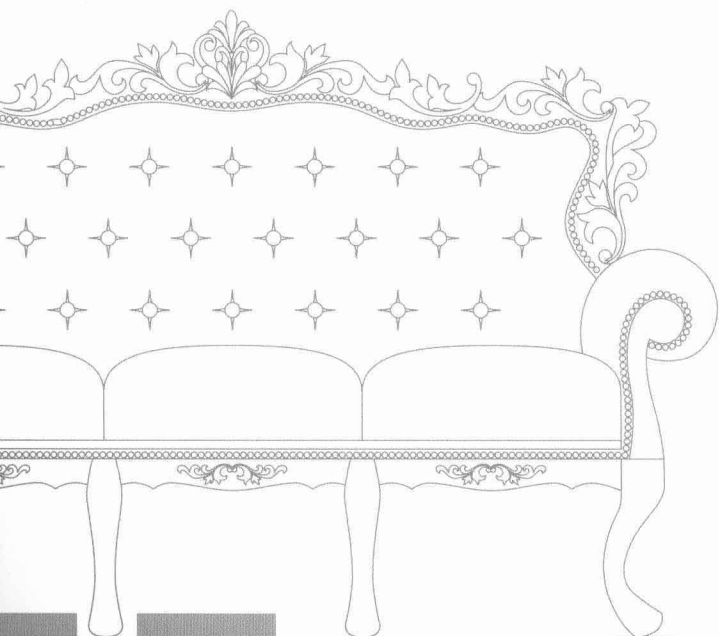
1. 中式风格 (Chinese Style) | 067
2. 地中海风格 (Mediterranean Style) | 081
3. 东南亚风格 (Southeast Asian Style) | 086
4. 欧式风格 (Classic European Style) | 089
5. 日式风格 (Japanese Style) | 104
6. 田园风格 (Country Style) | 108
7. 新古典风格 (Neoclassical Style) | 117
8. 摩登风格 (Modern Style) | 132
9. 现代简约 (Minimalist Style) | 144
10. 综合篇 (Mix and Match) | 164

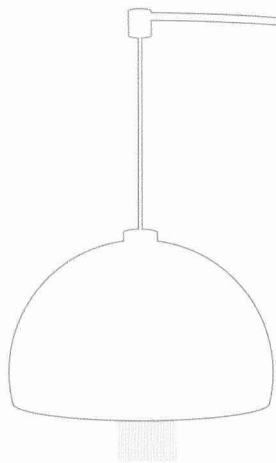
目录 CONTENT

第四章 节庆装饰

Festive Furnishing

- (一) 节日装饰 (Festive Furnishing) | 200
 - 1. 圣诞节 (Christmas) | 200
 - 2. 春节 (Spring Festival) | 203
- (二) 季节性室内装饰 (Seasonal Furnishing) | 205
 - 1. 春季 (Spring) | 205
 - 2. 夏季 (Summer) | 211
 - 3. 秋季 (Autumn) | 214
 - 4. 冬季 (Winter) | 216

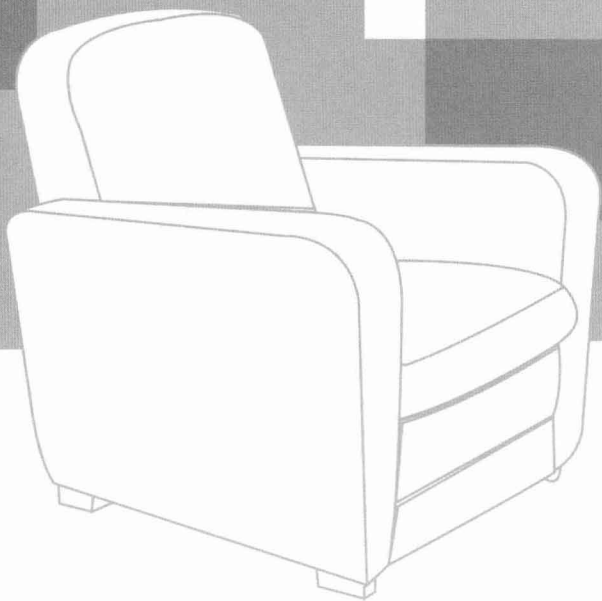




第五章 家具用品的保养与清洁

Maintenance and Cleaning of Furniture

- (一) 家具日常保养 (Daily Maintenance of Furniture) | 222
 - 1. 不同材质的家具应该如何保养和清洁 (How to Maintain and Clean Furniture of Various Materials) | 222
 - 2. 餐厅家具如何保养和清洁 (How to Maintain and Clean Dining Room Furniture) | 222
- (二) 床上用品保养 (Maintenance of Bedding) | 223
 - 1. 床上用品根据其不同材质应如何洗涤和储存 (How to Wash and Reserve Bedding of Various Materials) | 223
 - 2. 填充芯类床上用品该如何保养 (How to Keep Filled Bedding in Good Condition) | 223
 - 3. 床垫如何保养 (How to Maintain Mattress) | 224
 - 4. 蚕丝被如何保养 (How to Keep Silk Quilt in Good Condition) | 224
 - 5. 羽绒制品如何清洗和保养 (How to Wash and Maintain Feather Down Products) | 225
 - 6. 羊毛、羊绒制品如何使用和保养 (How to Use and Maintain Woolen Products and Cashmere Fabrics) | 225
 - 7. 慢回弹枕如何保养 (How to Keep Elastic Pillows in Good Condition) | 225
 - 8. 天然乳胶枕如何使用和保养 (How to Use and Maintain Pillows of Natural Emulsion) | 226
- (三) 其他用品的保养 (Maintenance of Other Articles) | 226
 - 1. 壁纸如何保养和清洁 (How to Maintain and Clean Wallpaper) | 226
 - 2. 不同材质的餐具如何使用和保养 (How to Use and Maintain Tableware of Various Materials) | 226
 - 3. 装饰画悬挂的注意事项 (Attention for Hanging Decorative Paintings) | 227



Chapter 1

第一章 装饰历史

History of Decorative Arts

软装饰艺术发源于现代欧洲，又称为装饰派艺术，也称“现代艺术”。它兴起于 20 世纪 20 年代，随着历史的发展和社会的不断进步，在新技术蓬勃发展的背景下，人们的审美意识普遍觉醒，装饰意识也日益强化。经过近 10 年的发展，于 20 世纪 30 年代形成了软装饰艺术。软装饰艺术的装饰图案一般呈几何形，或是由具象形式演化而成，所用材料丰富且贵重，除天然原料（如玉、银、象牙和水晶石等）外，也采用一些人造物质（如塑料，特别是酚醛材料、玻璃以及钢筋混凝土之类）。其装饰的典型主题有裸女、动物（尤其是鹿、羊）、太阳等，借鉴了美洲印第安人、埃及人和早期的古典主义艺术，体现出自然的启迪。出于各种原因，软装饰艺术在二战时不再流行，但从 20 世纪 60 年代后期开始再次引起人们的重视，并得以复兴。现阶段软装饰已经达到了比较成熟的程度。

在彰显个性的年代，家居的装饰风格也从 20 世纪 80 年代的宾馆型和 90 年代的豪华型向现在的简约型转变。从设计的角度讲，现在的家庭装饰设计也将从华而不实、缺乏实用性、一味追求观感和气派的形式主义向追求简洁、舒适、个性化、人性化的实用主义方向发展。所以说，要比较透彻地理解室内软装饰，就很有必要了解室内软装饰的发展历程。



(一) 建筑的历史

Architecture History

建筑的本原是人类为了抵御自然气候的严酷而建造的“遮蔽所”，使室内的微气候适合人类的生存，同时也有防卫的功能。渐渐地，建筑开始满足人们从事社会交往和生产活动的需求，同

时也考虑到人的生理和心理特征。可以这样讲，建筑是人类文明的载体，建筑的发展标志着人类文明的进程。从古至今，在世界各地，建筑无不被视为代表人类文明的里程碑。

风格 Style	时间 Period	特点 Characteristic	人文背景 Cultural Background	代表图片 Illustrating Picture
拜占庭式 建筑风格 (Byzantine)	4~15 世纪	<ul style="list-style-type: none">● 整体造型中心突出、色彩夺目。● 体量高大的圆穹顶为整座建筑的构图中心。● 创造了把穹顶支撑在独立方柱上的结构方法和与之相应的集中式建筑形制。	<p>“拜占庭”原意是指古希腊的一个城堡，后来演变为一种风格的代名词。</p> <ul style="list-style-type: none">● 兴盛时期（4~6世纪）：按古罗马城来建设君士坦丁堡。● 中期（7~12世纪）：外敌相继入侵，国土缩小，规模大不如前。占地少而向高发展，中央大穹隆改为几个小穹隆群，并着重于装饰。● 后期（13~15世纪）：东征使拜占庭帝国大受损失。这时建筑不多，也没有新创造，在土耳其入主后大多破损无存。	 <p>圣索菲亚大教堂（土耳其）</p>
罗马 建筑风格 (Romanesque)	10~12 世纪	<ul style="list-style-type: none">● 厚实的砖石墙、狭小的窗口、半圆形拱券、逐层挑出的门框装饰和高大的塔楼。● 采用半圆拱、十字拱等，用简化的古典柱式和细部装饰，采用扶壁以平衡沉重拱顶的横推力。	<ul style="list-style-type: none">● 罗马建筑是10~12世纪欧洲基督教流行的建筑风格，多见于修道院和教堂。对后来的哥特式建筑影响很大。● 经过长期演变，逐渐用拱顶取代了初期基督教堂的木结构屋顶，对罗马拱券技术不断发展作出重大贡献，采用扶壁以平衡沉重拱顶的横推力，后来又逐渐用骨架券代替厚拱顶。	 <p>比萨主教堂建筑群（意大利）</p>

风格 Style	时间 Period	特点 Characteristic	人文背景 Cultural Background	代表图片 Illustrating Picture
哥特式 建筑风格 (Gothic)	12~15 世纪	<ul style="list-style-type: none"> ● 尖塔高耸、尖形拱门、大窗户及花窗玻璃。 ● 飞扶壁、修长的束柱营造出轻盈修长之感。 ● 新的框架结构增加支撑顶部的力量，使建筑以直线条、雄伟的外观和教堂内的广阔空间产生一种浓厚的宗教气氛。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 兴盛于中世纪中后期。由罗马式建筑发展而来，为文艺复兴建筑所继承。 ● 11 世纪下半叶起源于法国（早期），13~15 世纪流行于欧洲（中期），持续至 16 世纪被文艺复兴风格替代（晚期）。 ● 1820 年，哥特式装饰风格在内部装饰中复兴，主要见于天主教堂，也影响到世俗建筑。哥特式建筑以其高超的技术和艺术成就，在建筑史上占有重要地位。 	 <p>米兰大教堂（意大利）</p>
巴洛克 建筑风格 (Baroque)	17~18 世纪	<ul style="list-style-type: none"> ● 外形自由，追求动态，喜好富丽的装饰和强烈的色彩。 ● 常用椭圆形空间。造型柔和，运用曲线曲面，追求动感。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 17~18 世纪在意大利文艺复兴建筑基础上发展起来的建筑和装饰风格。 ● 古典主义者认为它是离经叛道的建筑风格，但这种风格在反对僵化的古典形式、追求自由奔放的格调和表达世俗情趣等方面起到了重要作用。 ● 对城市广场、园林艺术以至文学艺术产生影响，巴洛克建筑从罗马发端后，不久即传遍欧洲，远达美洲。 	 <p>圣地亚哥大教堂（西班牙）</p>
洛可可 建筑风格 (Rococo)	18 世纪	<ul style="list-style-type: none"> ● 华丽精巧、甜腻温柔、纷繁琐细而偏于繁琐。 ● 室内应用明快的色彩和纤巧的装饰，家具也非常精致，追求华美和闲适。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 18 世纪 20 年代产生于法国并流行于欧洲，是在巴洛克式建筑基础上发展起来的，主要表现在室内装饰上。 ● 1699 年，建筑师、装饰艺术家马尔列在金氏府邸的装饰设计中大量采用曲线形的贝壳纹样，由此而得名。 ● 洛可可风格反映了法国路易十五时代宫廷贵族的生活趣味，以欧洲封建贵族文化衰败为背景，表现了没落贵族阶层颓丧、浮华的审美理念和思想情绪。追求纤巧、精美、浮华、繁琐，别称为“路易十五式”。 	 <p>林德霍夫宫（德国）</p>

风格 Style	时间 Period	特点 Characteristic	人文背景 Cultural Background	代表图片 Illustrating Picture
法国古典主义 建筑风格 (French Classical)	17~18 世纪初	<ul style="list-style-type: none"> ●造型严谨，普遍应用古典柱式，内部装饰丰富多彩。代表作是规模巨大、造型雄伟的宫廷建筑和纪念性的广场建筑群。 ●强调轴线对称，注重比例，讲求主从关系。 	<ul style="list-style-type: none"> ●法国在17~18世纪初的路易十三和路易十四专制王权极盛时期，开始崇尚古典主义建筑风格，建造了很多古典主义风格的建筑。 ●巴黎在1671年设立了建筑学院，形成了崇尚古典形式的学院派。其建筑和教育体系一直延续到19世纪。有关建筑师的职业技巧和建筑构图艺术等观念，统治西欧的建筑事业达200多年。 	 <p>凡尔赛宫（法国）</p>
浪漫主义 建筑风格 (Romantic)	18世纪下 半叶至 19世纪下 半叶	<ul style="list-style-type: none"> ●浪漫主义在艺术上强调个性，提倡自然主义，主张用中世纪的艺术风格与学院派的古典主义艺术相抗衡。这种思潮在建筑上表现为追求超尘脱俗的趣味和异国情调。最著名的建筑作品是英国议会大厦、伦敦的圣吉尔斯教堂和曼彻斯特市政厅等。浪漫主义建筑的类别主要局限于教堂、大学、市政厅等中世纪旧有的类型。 	<ul style="list-style-type: none"> ●18世纪下半叶到19世纪下半叶，欧美一些国家在文艺浪漫主义思潮影响下流行的建筑风格。 ●18世纪60年代至19世纪30年代是第一阶段，出现了中世纪城堡式的府邸，甚至东方式建筑小品。 ●19世纪30年代至70年代是第二阶段，已发展成一种建筑创作潮流，英国是浪漫主义的发源地，英国、德国、美国都较流行。 	 <p>伦敦圣吉尔斯教堂（英国）</p>
折中主义 建筑风格 (Eclecticism)	19世纪上 半叶至 20世纪初	<ul style="list-style-type: none"> ●任意模仿历史上各种建筑风格或自由组合各种建筑形式。 ●不讲求固定法式，只讲求比例均衡，注重纯形式美。 	<ul style="list-style-type: none"> ●19世纪上半叶至20世纪初，在欧美一些国家流行的建筑风格。 ●折中主义建筑在19世纪中叶以法国最为典型，巴黎高等艺术学院是当时传播折中主义艺术和建筑的中心。而在19世纪末和20世纪初期，则以美国最为突出。 	 <p>巴黎歌剧院（法国）</p>

(二) 室内设计的历史

Interior Design History

虽说室内装饰是依附建筑设计发展而发展的，但千百年以来，室内设计的历史与风格也有它自己内部的发展机制，它与社会的发展息息相关，基本保持同步，也逐步形成了室内设计特有的艺术流派与风格。

罗马式 (Roman Style)

古罗马共和制时代，罗马人好战，反映在文化艺术上却具有朴素、严谨的风格。公元 31 年皇帝时代以后，贵族开始了奢华的生活。当时的典型住宅为列柱式中庭，有前后二个庭院，前庭有大天窗的接待室，后庭为家属用的各个房间，中央作为祭祀祖先和家神之用。

中世纪初期，古罗马样式和地方特色相结合产生了罗马样式。11~12 世纪时，宗教建筑盛行，罗马样式由欧洲长方形会堂的教堂发展而来，加厚了罗马拱形建筑的墙壁，由建筑厚壁所产生的庄重美，以及因教堂建筑窗少、室内阴暗而造成的室内浮雕、雕塑的神秘感，是罗马式的主要艺术特色。罗马样式的家具风格不统一，反映了欧洲各国相互间的交流和影响。

欧洲哥特式 (European Gothic)

欧洲哥特式产生于 12~13 世纪初，

当时的新建宗教建筑室内以竖向排列的柱子、柱间尖形向上的细花格拱形洞口、窗口上部火焰形线脚装饰、亚麻布、卷蔓、螺形等纹样装饰来创造宗教至高无上的严肃、神秘气氛。14 世纪末，欧洲经济发展，室内装饰向造型华丽、色彩丰富明亮转变，同时配以模仿拱形线脚的家具。

欧洲文艺复兴样式 (European Renaissance Style)

文艺复兴样式具有冲破中世纪装饰的封建性、闭锁性而重视人性的文化特征。将文化艺术的中心从宫殿移向民众，以及在对古希腊文化、古罗马文化再认识的基础上具有古典样式再生和充实的意义。文艺复兴开始于 14 世纪的意大利，15~16 世纪进入繁盛时期，又在欧洲各国逐步形成各自独特的样式。

意大利文艺复兴时期的家具多不露结构部件而强调表面雕饰，采用细密描绘的手法，具有丰裕、华丽的效果。

法国文艺复兴时期的室内和家具以技艺精湛的木雕饰为主要装饰手法。

英国的文艺复兴样式呈哥特式的特征，但随着住宅建筑的快速发展，室内工艺渐渐占据了主要位置。