



金考卷®

强强联合为艺考生专门打造高考通关宝典



2013

艺考生

杜志建 主编 © Wenhuakebairichongci



文化课 百日冲刺



政治

100天快速提分秘籍!

命题趋势探秘 揭秘高考考什么, 怎么考, 让你锁定备考靶心, 有的放矢

高频考点通关 高考常考的109个考点一一攻破, 让你直击得分点, 力不虚发

解题方法技巧 传授通用解题技巧, 提供万能答题模板, 教你如何“巧”得分

命题热点集训 透析3年高考命题规律, 优选经典高考真题、模拟题, 迅速提升应试能力



新疆青少年出版社



金考卷® 强强联合为艺考生专门打造高考通关宝典



艺考生

杜志建 主编 © Wenhuaakebairichongci

文化课 百日冲刺

政 治

图书在版编目(CIP)数据

艺考生文化课百日冲刺. 政治 / 杜志建主编. — 乌鲁木齐: 新疆青少年出版社, 2012. 7
ISBN 978 - 7 - 5515 - 2351 - 6

I. ①艺… II. ①杜… III. ①政治课 - 高中 - 升学参考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 172923 号

出 版 人: 徐 江
策 划: 多艳萍
责任编辑: 任雪皎
责任校对: 付慧丽
封面设计: 天星美工室

艺考生文化课百日冲刺·政治
杜志建 主编

出 版: 新疆青少年出版社
社 址: 乌鲁木齐市北京北路 29 号 邮政编码: 830012
电 话: 0991 - 7833936 (编辑部) 0371 - 68698015 (邮购部)
网 址: <http://www.qingshao.net>
发 行: 新疆青少年出版社营销中心 电 话: 0991 - 7833979 7833946
经 销: 各地新华书店 法律顾问: 钟 麟 13201203567
印 刷: 河南龙华印务有限公司

开 本: 850mm × 1168mm 1/16 版 次: 2012 年 10 月第 1 版
印 张: 14 印 次: 2012 年 10 月第 1 次印刷
字 数: 252 千字
书 号: ISBN 978 - 7 - 5515 - 2351 - 6
定 价: 39.00 元

艺考生成功经验谈



刘珍

2011年高考文化课成绩：624分
录取院校：清华大学美术学院

作为一名艺考生，我认为最重要的就是处理好专业课与文化课的关系。许多艺考生认为学好了专业课，文化课就不重要了，这种想法明显是错误的。《艺考生文化课百日冲刺》是我复习文化课的好帮手。它告诉我高考考什么，怎么考，让我的复习有的放矢；它传授通用解题技巧，总结高考常考题型，让我的复习事半功倍。亲爱的艺考生同学们，努力终有回报，拼搏才能成功，让我们一起向着心中的象牙塔出发吧！

我是一名艺考复读生，因2010年高考文化课成绩只有236分，我与理想的大学失之交臂。后来我外出补习专业课，决心再来一次。专业课完之后，我暗下决心，一定要把文化课学好，这时辅导班的韩老师向我们推荐了《艺考生文化课百日冲刺》。

我看了这套书之后，觉得它正是为我量身定做的，它提炼出考纲要求的高频考点，讲解精练透彻，使我在盲目的复习中找到了方向，成绩有了很大的提高。

感谢《艺考生文化课百日冲刺》助我实现梦想，带我走入艺术的殿堂——西安美术学院。



郑晓明

2011年高考文化课成绩：397分
录取院校：西安美术学院



李灵慧

2011年高考文化课成绩：327分
录取院校：北京体育大学武术学院

三月份之前，我把大部分时间都用在了专业课的备考上，所以之后复习文化课的时候就感觉有些吃力。《艺考生文化课百日冲刺》这套书让我轻松地掌握了高考必备的基础知识和重要的解题方法技巧，并且指导我以轻松、高效的方式成功完成了我的文化课百日冲刺。文化课对于一个艺考生来说是非常重要的，艺考生要想实现自己的艺术理想，一定要在文化课上多下些功夫！



陪你一起走向成功

当普通高三学生正坐在教室里上课的时候，作为艺考生的你，却背着沉重的考试工具，奔波于各个报名点之间，可以说你一直在路上。专业课考试一结束，你又得马不停蹄地赶回学校，投入到文化课的学习中，这时所剩的复习时间也就只有三个月了，所以我们知道你比只参加文化课考试的普通考生背负着更多的压力。虽然艺考生的文化课分数线相对低一些，但是近两年教育部对文化课提高了门槛，不少艺考生的专业课成绩在校考中名列前茅，但文化课高考成绩却亮起了红灯，最终未能进入理想院校，这令我们惋惜不已。

于是，怎样在短时间内提高文化课成绩成了你和我们的当务之急。天星教育作为中国高考教辅行业的领跑者，我们有责任来帮助你。所以，我们邀请了众多高考专家、一线教师依据最新《考试大纲》，结合全国各省市的历年真题，并针对你的备考实际，为你量身定制了一套考试辅导用书——《艺考生文化课百日冲刺》。

《艺考生文化课百日冲刺》这套书在编排体例上融传统的三轮复习模式为一体，紧扣高考所需的必备基础知识和基本解题方法，注重对高考基础试题和中档试题的掌握，指导你以简洁、快速、高效的方式成功完成百日冲刺。这套书中“命题趋势探秘”引导你精准把握高考命题趋势，明确复习目标；“高频考点通关”帮助你梳理高考必备知识，掌握方法技巧，突破解题瓶颈；“命题热点集训”则透析近3年高考命题规律，优选经典高考真题、模拟题，快速提升你的解题能力，同时单独成册也便于你随时随地学习。

另外，我们还针对你学习时间短、任务重以及自学为主的实际情况，为这套书设计了一系列增值服务。比如“名师在线答疑”，通过天星问吧平台帮助你及时解决冲刺中的疑难问题。“抢分必背MP3”，内容直击高考各科大分值题，让你在最短时间里掌握它们，MP3内容让你充分利用零散时间，不管是走路、坐车还是临睡前的几分钟都能学习，真正实现学习零距离，并能使记忆更深刻。“临考押题密卷”，助你第一时间获得高考第一手信息，权威预测，改变一生。“网站专版支持”则专门为你提供招考信息、备考冲刺资料等，为你插上腾飞的翅膀。

那一天/你不得已上路/为不安的心/为自尊的生存/为自我的证明/路上的辛酸/已融进你的眼睛/心灵的困境/已化作你的坚定

为了高考，你一直在路上。以前你是独自奋斗，但从今天开始，《艺考生文化课百日冲刺》将会陪着你走过人生中最重要的人生历程，陪着你一起走向成功！

请相信自己，也请相信我们。最后真诚祝愿你能拥有一双更加坚实的翅膀，在艺术的天空自由翱翔！



聆听你的声音

感谢你使用天星教育《艺考生文化课百日冲刺·政治》，你的选择是对我们的鼓励，你的支持是我们奋斗的动力，你的心声是我们今后努力的方向。为了让本书更加适合你的学习，我们衷心希望能听到来自你的声音，我们会在听取意见的同时开展图书回馈活动！

你的个人信息	姓名_____ 学校_____ 班级_____ 联系电话_____ QQ_____ E-mail_____ 详细通讯地址及邮编_____
你是怎样了解到本书的	☐ 老师推荐 ☐ 逛书店 ☐ 同学介绍 ☐ 媒体广告 ☐ 天星教育网 ☐ 其他_____
你是怎样获得本书的	☐ 书店购买 ☐ 学校订购 ☐ 邮购/网订 ☐ 团购 ☐ 其他_____
对本书编校质量评价	你认为本书的错误率： ☐ 高 ☐ 中 ☐ 低 请指出你在本书中发现的错误：（注明页码）
对本书的评价	你认为本书的优点： 你认为本书的不足： 你对本书的其他意见和建议（可另附纸张）：
请推荐一位你认为最优秀的老师	姓名_____ 科目_____ 任教年级_____ 联系方式_____



本书的编写得到了各方的大力支持，在此我们表示衷心的感谢，但因地址不详或其他原因无法与其中部分试题、文章、图片的作者取得联系，请作者见到本书后及时与我社联系，以便我社依据相关规定支付稿酬。



来信请寄：河南省郑州市伏牛路209号金帝大厦18层天星教育高考项目部
邮编：450006 联系电话：0371—68698015 68698016

分享你的喜悦

1.如果你使用本书，并考上了理想的大学，请将你的喜悦和成功经验分享给学弟学妹，我们将在后续出版的图书中发表你的留言（140字以内）。

2.请你在来信中留下你的姓名、就读高中、高考文化课总分、考上的大学及专业、正面生活照1张。

3.为方便我们联系你，并给你意外的惊喜，请留下你常用的联系方式。

参与“分享你的喜悦”活动，请将以上信息发送到指定邮箱：txjyyks@163.com。

使用说明

SHI YONG SHUO MING



讲解透 通考点

紧扣高考常考的高频考点，必备知识、必备方法、典例导悟层层递进，讲解透彻，解析详细，解题方法技巧丰富，轻松突破考点关。

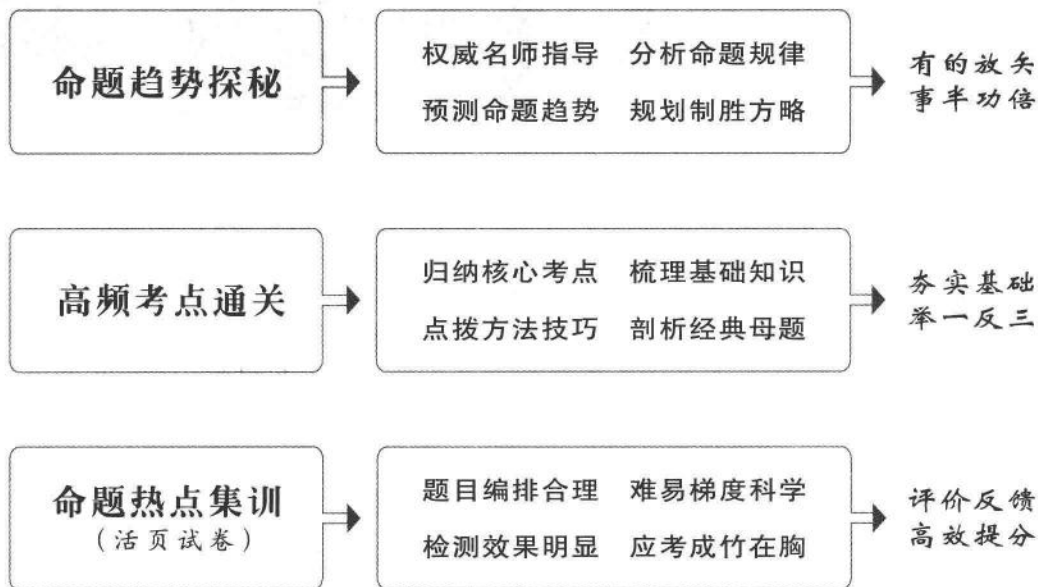
训练精 通解题

透析近3年高考命题规律，精选优质高考真题和模拟题，直击高考中占分值较多的基础题和中档题，快速提升解题能力，轻松突破解题关。

服务全 提分快

名师在线答疑、抢分必背 MP3、临考押题密卷、网站专版支持等超值服务，解决备考中的所有问题，为你的成功之路锦上添花。

★ 科学实用的框架结构，完美组合高效提分通关：



特别提示

“命题热点集训”活页装订，方便测评和及时查漏补缺。

“名师在线答疑”及时解决高考疑难问题。（登录www.tesoon.com/ask提问）

“”标志表示该部分内容配有MP3格式的有声书，看听结合，学习更轻松，记忆更深刻。

目 录

CONTENTS

经济生活

第一单元 生活与消费 /1

第二单元 生产、劳动与经营 /7

专题一 生产与经济制度 7

专题二 企业与劳动者 10

专题三 投资理财的选择 12

第三单元 收入与分配 /15

专题一 个人收入的分配 15

专题二 财政与税收 17

第四单元 发展社会主义市场经济 /20

专题一 走进社会主义市场经济 20

专题二 科学发展观和小康社会的经济建设
..... 22

专题三 经济全球化与对外开放 25

政治生活

第一单元 公民的政治生活 /27

专题一 生活在人民当家作主的国家 27

专题二 我国公民的政治参与 30

第二单元 为人民服务的政府 /34

专题一 我国政府是人民的政府 34

专题二 我国政府受人民的监督 36

第三单元 发展社会主义民主政治 /38

专题一 我国的人民代表大会制度 38

专题二 我国的政党制度 41

专题三 我国的民族区域自治制度及宗教政策
..... 44

第四单元 当代国际社会 /46

专题一 走近国际社会 46

专题二 维护世界和平 促进共同发展 47

文化生活

第一单元 文化与生活 /50

第二单元 文化传承与创新 /54

专题一 文化的多样性与文化传播 54

专题二 文化的继承性与文化发展 57

专题三 文化创新 59

目录

CONTENTS

第三单元 中华文化与民族精神 /62

第四单元 发展中国特色社会主义文化 /67

- 专题一 走进文化生活 67
- 专题二 推动社会主义文化大发展大繁荣 ... 70
- 专题三 文化发展的中心环节 72

生活与哲学

第一单元 生活智慧与时代精神 /75

第二单元 探索世界与追求真理 /78

- 专题一 探究世界的本质 78
- 专题二 把握思维的奥妙 81
- 专题三 求索真理的历程 83

第三单元 思想方法与创新意识 /86

- 专题一 唯物辩证法的联系观 86
- 专题二 唯物辩证法的发展观 88
- 专题三 唯物辩证法的实质与核心 90
- 专题四 创新意识与社会进步 94

第四单元 认识社会与价值选择 /97

- 专题一 寻觅社会的真谛 97

- 专题二 实现人生的价值 100

选修部分

选修2 经济学常识 /103

- 专题一 古典经济学巨匠的理论遗产 103
- 专题二 马克思主义经济学的伟大贡献 105
- 专题三 西方国家现代市场经济的兴起与主要
模式 107
- 专题四 社会主义经济理论的初期探讨 109
- 专题五 中国社会主义市场经济的探索 111

选修3 国家和国际组织常识 /113

- 专题一 各具特色的国家 113
- 专题二 君主立宪制和民主共和制：以英国和
法国为例 114
- 专题三 联邦制、两党制、三权分立：以美国
为例 116
- 专题四 民主集中制：我国人民代表大会制度的
组织和活动原则 118
- 专题五 日益重要的国际组织 120

经济生活

第一单元 生活与消费



命题趋势探秘

从近年各地高考试题看,本单元是高考考查的重点。命题涉及的知识点主要包括货币的基本职能、劳动生产率与商品价值量的关系、外汇与汇率、价格变动对生产和生活的影响、影响价格的因素、消费行为、影响消费的因素等。考查题型以客观题为主,会涉及计算类试题;主观题常以图表题的形式出现,且图表题的难度大,综合性强,能力要求层次高。

复习备考时,考生要在夯实基础知识的前提下,提高

运用重点知识分析当前社会经济现象的能力,如运用货币知识,结合国家宏观调控,理解保持人民币汇率稳定的意义;运用价格知识,分析商品价格变动对生产和生活的影响;运用消费类型、消费心理、消费观念等知识分析当前的汽车市场和房地产市场状况;运用消费观念知识,结合科学发展观,分析国家对消费的引导和倡导绿色消费的意义;运用商品基本属性、价值规律的知识,分析食品安全问题;等等。



高频考点通关

考点1

货币



必备知识

1. 货币的产生、含义及本质

(1)产生:货币是商品交换发展到一定阶段的产物。其产生经历了以下阶段:偶然的物物交换→以一般等价物为媒介→金银固定地充当一般等价物→货币产生。

(2)含义:从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

(3)本质:一般等价物。

2. 货币的职能

(1)货币的基本职能

	价值尺度	流通手段
含义	货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能	货币充当商品交换媒介的职能
原因	货币本身是商品,有价值	货币的本质是一般等价物,能够与其他一切商品相交换,充当商品交换的媒介

续表

	价值尺度	流通手段
执行方式	只需要观念上的货币	必须是现实的货币
影响	一切商品的价值都由货币来表现,商品的价值表现为一定的价格	商品交换由直接的物物交换变成了以货币为媒介的商品交换,即商品流通,其公式为:商品—货币—商品

(2)货币的其他职能

	支付手段	贮藏手段	世界货币
作用	偿还债务,支付地租、利息、税款、工资等	贮藏财富	在世界市场上购买外国商品,支付国际收支差额等
特点	现实的货币	现实的足值货币	具有国际支付力的货币

(3)货币流通规律:在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比。用公式表示:流通中所需要的货币量=商品价格总额/货币流通速度。

特别提示

从关键词来快速判断货币在执行哪一种职能

价值尺度多用“标价”“价格”等词语,流通手段多用“购买”“买卖”“现场交易”等词语,贮藏手段多用“保存”“退出流通领域”等词语,支付手段多用“赊销赊购”“还债”“地租”“利息”“税款”“工资”等词语,世界货币多用“购买外国货”“国际收支”“国际结算”等词语。

3. 纸币

(1)纸币的优点:制作成本低,更易于保管、携带和运输,避免了铸币在流通中的磨损。

(2)纸币的含义:是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

(3)纸币的发行:国家有权发行纸币,但不可以任意发行纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。否则,可能会出现通货膨胀或通货紧缩。

特别提示

纸币是否具有货币的职能

依照现行的说法,“纸币作为现行的货币,执行货币的价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段等职能。在现行货币制度即纸币本位制下,纸币的这些职能,是从它取代黄金的流通手段职能后逐步发展起来的。”因此,纸币具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段等职能。而国际货币职能,不同纸币有不同情况,美元、英镑等纸币就具有世界货币的职能,随着国际地位的提升,我国的人民币也已经开始在一定范围内行使国际货币职能。

4. 信用工具

	信用卡	支票
含义	是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。其中,银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证	是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据
特点	多功能一体化,减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全	一律记名,不准转让流通,不准签发远期支票,转账支票只能用于同城结算,不能用于异地结算
种类	按发行机构划分,可分为银行信用卡和非银行信用卡	转账支票和现金支票

5. 外汇与汇率

(1)外汇的含义:是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

(2)汇率的含义:汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。

(3)汇率的变动:如果用100单位外币可以兑换成更多的人民币,说明外币的汇率升高;反之,则说明外币汇率跌落。

(4)保持人民币币值稳定的意义

保持人民币币值基本稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率稳定,对人民生活安定、国民经济又

好又快发展,对世界金融稳定 and 经济发展具有重要意义。

必备方法

1. 正确认识商品的两个基本属性(使用价值和价值)

		使用价值	价值
区别	含义	商品能够满足人们某种需要的属性	凝结在商品中无差别的人类劳动
	地位	自然属性,与其他有用物品的共有属性	社会属性,商品的特有属性
	意义	正因为商品的使用价值不同,所以不同商品之间才需要相互交换,以满足人们的多种需要	不同商品都有价值,所以能够按一定比例进行交换
联系	统一性	使用价值是价值的物质承担者,一个物品如果没有使用价值,也就没有价值,因而不可能成为商品;价值寓于使用价值之中,一个物品如果仅有使用价值,而没有价值,也不可能成为商品	
	矛盾性	无论是对商品生产者还是对商品购买者来讲,商品的使用价值和价值不可能兼得。解决商品使用价值和价值矛盾的关键是商品顺利通过交换	

2. 正确认识汇率变动与币值变化的关系

外币	本币	外币币值	本币币值	外币汇率	本币汇率
不变	更多	升值	贬值	升高	跌落
不变	更少	贬值	升值	跌落	升高
更多	不变	贬值	升值	跌落	升高
更少	不变	升值	贬值	升高	跌落

3. 通货膨胀及其治理措施

含义	经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象
实质	社会总供给小于社会总需求
表现	最直接的表现是纸币贬值、物价上涨、购买力下降
成因	主要是由社会总需求大于社会总供给引起的,具体来说可能是由纸币的发行量超过了流通中实际需要的货币量引起的,也可能是由经济结构失衡导致的,固定资产投资规模过大、需求膨胀等也会诱发通货膨胀
危害	直接引起物价全面、持续上涨,纸币贬值,如果居民的实际收入没有增长,则会导致生活水平下降,购买力降低,商品销售困难,造成经济秩序混乱,甚至影响社会稳定
治理办法	根本方法:大力发展生产,抑制过热行业的扩张,保证物资供给 宏观政策:实施适度从紧的货币政策和紧缩性的财政政策,运用经济、法律、行政手段进行调控
具体措施举例	调高银行存贷款利率和准备金率;适度控制货币的发行;适当扩大国家债券的发行;适度抑制消费,调整税收、外贸政策等

4. 汇率变化带来的影响

	外汇汇率升高的影响	外汇汇率下跌的影响
进出口	有利于增加产品的出口,减少进口,使贸易收入改善。一国货币贬值通过降低本国商品相对外国商品的价格,使外国人增加对本国商品的需求,本国居民减少对外国商品的需求,从而有利于本国扩大出口,减少进口,增加外汇收入	不利于出口,但进口增加。外汇汇率降低时,出口国出口的商品用外币表示的价格会提高,这会削弱出口国商品的国际竞争力,不利于扩大出口
物价	国内物价上涨。本币贬值有利于增加产品出口,扩大外需,会拉动物价上升;本国货币对物价的影响逐渐扩大到所有商品,会引发通货膨胀	国内物价稳定
就业	有利于增加就业	国内就业压力大
国民收入	国民收入增长,国际储备增加	国民收入下降,国际储备减少
外商投资	本币贬值,外商直接投资成本下降,有利于吸引外商直接投资	本币升值会加大外商直接投资成本,不利于吸引外商直接投资
结论	由此可见,合理、稳定的汇率是一国乃至世界经济发展的必要条件。从一国看,它有利于促进对外贸易的健康发展和实现外贸收支平衡,稳定物价,增加就业和国民收入,增加国际储备。从世界看,它有利于国际贸易的顺利进行和国际金融秩序的稳定,促进国际资本正常流动等	



典例导悟

典例1 为克服当前金融危机的影响,许多国家实行宽松的货币政策,增加货币发行量,向金融机构注资,引发了人们对通货膨胀的担忧。是否发生通货膨胀,必须看是否出现

①流通中实际需要的货币量超过纸币的发行量 ②商品的价格总额超过价值总额,纸币持续贬值 ③国家发行的货币数量超过上一年发行的数量 ④物价总水平不断上涨使

居民购买力普遍下降

A. ① B. ②④ C. ①②③ D. ②③④

解析 本题主要考查学生对通货膨胀相关知识的理解和掌握。依据教材内容可知,通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中实际所需要的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨。①的表述与通货膨胀的含义相悖,应排除;国家发行的纸币数量超过上一年发行的数量不一定引起通货膨胀,③错误;商品价格总额超过价值总额,意味着商品价格太高,纸币贬值、物价上涨,故②正确;物价上涨,钱不值钱,居民的实际购买力下降,④正确。

典例2 人民币汇率变动对我国制造业两类企业产生的影响,见下表:

企业类型	单位商品价格或单位项目投资额	汇率变动前后单位商品价格或单位项目投资额	
		变动前	变动后
出口贸易型企业	192(元)	23.41(美元)	A(美元)
对外投资型企业	8200(万元)	B(万美元)	1281.25(万美元)

注:假定人民币兑换美元的汇率由100美元=820人民币元变动为100美元=640人民币元(不考虑其他影响因素)。

计算表格中A、B的值,并结合材料分析人民币汇率变动对表中两类企业经营产生的影响。(假设影响企业经营的其他条件不变)

解析 本题主要考查汇率等知识,意在考查考生的计算能力以及对知识的综合运用能力。解答本题,首先可以根据汇率直接计算出A、B两处数据,A处为 $192 \div 6.4 = 30$ (美元),B处为 $8200 \div 8.2 = 1000$ (万美元)。其次,分析人民币汇率变动对企业经营产生的影响,可以结合汇率变动前后的数据分别说明其对出口贸易型企业和对外投资型企业的不同影响。

答案 A:30;B:1000。

出口贸易型企业:出口商品价格上升,市场竞争力下降,不利于商品出口。

对外投资型企业:投资成本降低,有利于进一步扩大对外投资。

考点2

价格



必备知识

1. 价值与价格

(1) 价值与价格比较表

	含义	性质	影响因素	联系
价值	凝结在商品中无差别的人类劳动	商品的本质属性和社会属性	①社会劳动生产率;②社会必要劳动时间	价值是价格的基础,价值决定价格,价格反映价值,价格是价值的货币表现。
价格	通过一定数量的货币表现出来的商品价值	商品价值的表现形式	①商品价值;②供求关系;③纸币发行量;④气候、时间、地域、生产条件、政策等	一般情况下,价值量越大价格越高,在供求关系影响下,价格围绕价值上下波动

(2) 商品的价值量

①商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间,是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。

②生产某种商品的社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化,商品的价值量也随着社会必要劳动时间、社会劳动生产率的变化而变化,商品的价值量与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比。

2. 价值规律的基本内容及表现形式

(1) 价值规律的基本内容:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换以价值量为基础实行等价交换。

(2) 表现形式:商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动。

3. 影响商品价格的主要因素

(1) 商品的价值(决定因素): 价值是价格的基础, 价格是价值的货币表现, 价值决定价格。商品价格的高低, 一般地说与商品本身价值大小成正比。

(2) 供求关系: 同种商品供不应求时, 买方竞争, 推动价格上涨; 供过于求时, 卖方竞争, 促使价格下跌。

(3) 纸币发行量: 当纸币发行量大大超过商品流通中实际需要的货币量时, 就会引起纸币贬值, 物价上涨。

(4) 货币自身的价值(即生产金银的社会必要劳动时间的变化): 商品价值不变, 货币价值上升时, 则商品价格下降; 货币价值下降时, 则商品价格上升。

(5) 国家的宏观经济政策: 国家的宏观调控政策和措施也会直接或间接地影响价格水平。

(6) 其他因素: 商品流通不畅、市场管理不善、人们的购买心理、地区差异、季节差异、民族风俗习惯等也会影响价格。

4. 价格变动对经济生活的影响

(1) 对人们生活的影响

① 价格变动会引起需求量的变动。一般说来, 当某种商品价格上升时, 人们会减少对它的购买, 商品的需求量减少; 当这种商品的价格下降时, 人们会增加对它的购买, 商品的需求量增加。

② 不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。价格变动对生活必需品需求量的影响比较小, 对高档耐用品需求量的影响比较大。

③ 相关商品价格变动对需求量的影响

a. 替代商品

定义: 如果两种商品的功用相同或相近, 可以满足消费者的同一需要, 这两种商品就互为替代品。

影响: 在可以相互替代的两种商品中, 一种商品价格上升, 消费者将减少对该商品的需求, 转而消费另一种商品, 导致对另一种商品的需求量增加。反之, 一种商品价格下降, 消费者将增加对该商品的需求, 导致对另一种商品的需求量减少。

b. 互补商品

定义: 如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要, 这两种商品就是互补商品。

影响: 在有互补关系的商品中, 一种商品的价格上升, 不仅使该商品的需求量减少, 也会使另一种商品的需求量减少; 反之, 一种商品价格下降、需求量增加, 会引起另一种商品需求量随之增加。

(2) 对生产经营的影响

① 调节生产规模。当市场上某种商品供过于求时, 该商品的价格下降, 生产者获利减少, 这时生产者会压缩生产规模, 减少产量; 当商品供不应求时, 该商品的价格上涨, 生产者获利增加, 这时生产者会扩大生产规模, 增加产量。

② 提高劳动生产率。企业只有提高劳动生产率, 才能缩短其生产商品的个别劳动时间, 给自己的产品提供降价空间, 使其在价格竞争乃至生存竞争中更具优势。

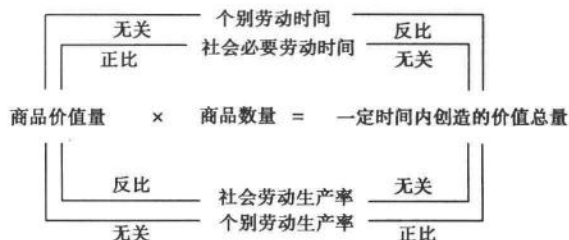
③ 促使企业生产适销对路的高质量产品。消费者购买商品是为了获得使用价值, 商品具备良好的使用价值是顺利实现商品价值的前提。

价格变动对生产经营的影响, 实际上是价值规律发挥作用的具体表现。调节生产规模是从“增加或减少产量”上说的, 提高劳动生产率是从“降低成本”上说的, 生产适销对路的高质量产品则是从“提高质量”上说的。

必备方法

1. 商品的价值量与劳动生产率的关系

(1) 正确理解商品价值量和劳动生产率的关系, 要注意理解和把握几对关系。①个别劳动时间、个别劳动生产率与单位商品价值量无关, 但个别劳动生产率的提高、个别劳动时间的缩短, 有利于增加单位时间的商品价值总量。②社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比, 与单位商品价值量成正比, 社会必要劳动时间与社会劳动生产率与商品的价值总量无关。以上几对关系可以归纳为下图:



(2) 个别生产者追求额外的利润, 在竞争中处于有利的地位, 竞相提高个别劳动生产率, 最终会引起社会劳动生产率的提高。

2. 等价交换与价值规律的表现形式

(1) 等价交换是价值规律的基本要求。所谓等价, 就是要求交换双方商品的价值量相等; 在货币出现以后, 等价交换要求商品的价格应当与其价值相符合。

(2) 在现实生活中, 价格围绕价值上下波动是价值规律发挥作用的唯一可行的表现形式。这种波动并不违背等价交换原则。

(3) 在市场上, 发生价格与价值相背离, 主要是由供给和需求的不平衡引起的。当某种商品供不应求时, 买者与卖者的相互竞争, 使价格高于价值; 当某种商品供过于求时, 卖者与买者的激烈竞争, 使价格低于价值。反过来, 价格的高低变化又影响商品供求关系的变化, 价格与供求之间的这种双向制约, 使价格始终围绕价值上下波动。

供求关系	价格变动	商品现象	市场类型	赢利状况	生产趋势
供不应求	价格上升	物以稀为贵	卖方市场	赢利增加	生产扩大
供过于求	价格下降	货多不值钱	买方市场	赢利减少	生产缩小

(4) 等价交换是在动态中实现的。从单个的交换过程看, 虽然价格时涨时落, 但从较长时间来看, 商品的价格和价值是相符合的, 即等价交换是对商品交换整体的、本质的概括, 并非每一次交换价格与价值都必须绝对相等。

3. 关于商品价值量的计算方法

(1) 商品价值量、价值总量、劳动时间、劳动生产率之间的关系



(2) 关于商品价值量的计算

① 社会劳动生产率与价值量的关系: 商品的价值量与社

会劳动生产率成反比,社会劳动生产率提高,单位商品价值量下降,而同一劳动在同一时间内创造的价值总量不变。假设社会劳动生产率提高的幅度为 x ,则社会劳动生产率提高后的单位商品价值量=社会劳动生产率提高前的单位商品价值量 $\div(1+x)$ 。

②个别劳动生产率与单位商品价值量、单位时间内创造的价值总量的关系:个别劳动生产率提高,单位商品价值量不变,企业创造的价值总量增加。设企业劳动生产率提高的幅度为 x ,则现在价值总量=企业原产品数量 $\times(1+x)\times$ 单位商品价值量=原价值总量 $\times(1+x)$ 。

4. 关于商品价格的计算方法

	变化情况	变化后商品价值用货币表示
某国商品的价值用货币表示为 N 元	该国货币贬值 m	$N \div (1-m)$ 元
	该国货币升值 m	$N \div (1+m)$ 元
	生产该商品的社会劳动生产率提高 m	$N \div (1+m)$ 元
	生产该商品的社会劳动生产率降低 m	$N \div (1-m)$ 元
	生产该商品的社会必要劳动时间增加 m	$N \times (1+m)$ 元
	生产该商品的社会必要劳动时间减少 m	$N \times (1-m)$ 元
	该国通货膨胀率为 m	$N \times (1+m)$ 元

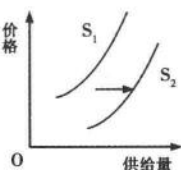
典例导悟

典例3 右图表示某商品供给量和价格的关系(横轴为供给量,纵轴为价格, S_1 为变动前曲线, S_2 为变动后曲线)。在不考虑其他因素的情况下,以下变量中会导致 S_1 向 S_2 方向平行移动的是

- ①该商品劳动生产率提高 ②该商品的市场价格提高
③该商品的生产成本下降 ④生产该商品的企业减少

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

解析 图中该商品的市场价格没有变化,②错误。图反



映的是供给增加,所以生产该商品的企业一般不会减少,④不选。劳动生产率提高,生产成本下降,均可导致该商品供给量增加,①③可选。

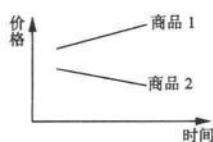
典例4 2010年某企业的生产条件处于全行业平均水平,其单位产品的价值量为132元,产量为10万件。如果2011年该企业的劳动生产率提高10%,而全行业的劳动生产率提高20%,其他条件不变,则该企业2011年生产的商品价值总量为

- A. 1452万元 B. 1320万元
C. 1210万元 D. 1100万元

解析 本题考查商品的价值量、价值总量与个别劳动生产率、社会劳动生产率之间的关系,意在考查考生调动和运用知识解决问题的能力。由于2010年该企业的生产条件处于全行业平均水平,故该企业单位商品的价值量就相当于整个行业2010年单位商品的价值量。由2011年该企业的劳动生产率提高10%可知,该企业2011年生产的商品总量为 $10 \times (1+10\%) = 11$ (万件);由2011年全行业的劳动生产率提高20%可知,2011年该商品的单位价值量为 $132 \div (1+20\%) = 110$ (元)。所以,该企业2011年生产的商品价值总量为 $11 \times 110 = 1210$ (万元)。答案为C。

典例5 某两种商品的价格变化如图所示,由此可以推断出

- A. 两种商品之间相互替代
B. 商品1在市场上供不应求
C. 商品2的生产企业利润上升
D. 商品2的市场供给量高于商品1的



解析 从图中可以看出,随着时间的推移商品1价格升高,意味着其供不应求,故B入选。如果两种商品有替代关系,商品1价格上升,会导致商品2需求量增加,最终也会促使商品2的价格上升,故A不选。商品2价格降低,生产企业的利润不一定上升,因为企业利润还与销量、成本等有关,故C不选。从图中只能看出商品1和商品2的价格变化,无法直接判断这两种商品的供给量状况,故D不选。

考点3

消费

必备知识

1. 影响消费水平的因素

(1)根本因素——经济发展水平。经济发展水平对消费水平的影响是根本性、基础性的。因此要发展经济,保持经济的稳定增长,增加居民收入。

(2)直接因素——收入

①当前可支配收入多少与消费水平高低呈正相关,故要千方百计增加居民的收入。

②对未来收入的预期成为影响人们消费的重要因素。故要建立健全社会保障体系。

③社会总体消费水平的高低与人们收入差距的大小有密切的联系,故要缩小收入差距。

(3)重要因素——价格。价格高低影响人们的消费选择,故要加强宏观调控,稳定物价。

(4)其他因素。消费心理、商品的性能、外观、质量、包装甚至购买方式、商店位置、服务态度、售后维修、保养等都能影响人们的消费活动。

2. 消费结构

(1)概念:人们的各类消费支出在消费总支出中所占的

比重情况。

(2)影响因素:从微观上看,个人的收入水平影响着个人的消费结构;从宏观上看,国家的发展水平影响着国家的消费结构。

(3)变化规律:①消费结构会随着经济的发展、收入变化而变化;②总的发展趋势是基本生存资料的消费比重逐步下降,发展资料和享受资料的消费比重逐步提高。

(4)衡量指标——恩格尔系数。

3. 消费心理

消费心理的表现	特点	评价		
		利	弊	态度
从众心理	仿效性 重复性 盲目性	健康的、合理的从众心理引发的消费可带动某一产业的发展	不健康的、不合理的从众心理引发的消费会误导经济发展,对个人生活也不利	具体问题具体分析,盲目从众不可取

续表

消费心理的表现	特点	评价		
		利	弊	态度
求异心理	标新立异	展示个性,也可推动新工艺和新产品的出现	代价大,社会不认可	过分标新立异不值得提倡
攀比心理	夸耀性盲目性	理智的消费,对个人生活和社会发展都有利	不实用,对个人生活不利	不健康的心理不值得提倡
求实心理	符合实际讲究实惠			理智的消费值得提倡

4. 做理智的消费者

(1) 做理智消费者要遵循的原则

消费原则	要求	反对
量入为出,适度消费	在自己的经济承受能力之内进行消费	超前消费或者过度节俭
避免盲从,理性消费	购物要理智	跟风随大流,情绪化消费,只重物质消费忽视精神消费
保护环境,绿色消费	以保护消费者健康和节约资源为主旨	破坏人与自然和谐、破坏可持续发展的消费
勤俭节约,艰苦奋斗	戒奢从俭	铺张浪费,骄奢淫逸

(2) 正确理解适度消费

①适度消费,要在自己的经济承受能力之内进行消费。这里的经济承受能力,既包括当前的收入水平,也包括对未来收入的预期。因为目前的消费,特别是信贷消费与人们对未来收入的预期有直接关系。因此,在安排消费时,必须考虑到自己的经济承受能力,做到适度消费。

②坚持适度消费,我们要反对两种错误倾向。一是超前消费。那些支出无计划,为了撑面子不惜举债消费而不考虑自己的偿还能力的行为,是不理智的。二是不能过分抑制消费。过于紧缩消费会使人们的需求得不到满足,也不利于推动社会生产的发展。

必备方法

1. 物价水平越低,消费水平越高吗

消费水平受很多因素的影响,其中主要是收入水平和物价总体水平,在收入水平一定的条件下,物价水平较低,有利于提高消费水平。

消费水平根本上是受经济发展水平制约的,并不取决于物价水平,不能说物价水平越低,居民的消费水平就越高。

物价持续下跌,会影响生产和投资的积极性,最终影响消费水平的提高。

2. 涉及恩格尔系数应注意的问题

(1)关于恩格尔系数的计算。恩格尔系数是食品支出占家庭总支出的比重。假如某家庭的支出包括食品支出,服装等家庭日用品支出,教育、医疗支出,水、电、暖气支出,通信、交通、娱乐支出,购买基金、股票、债券等,其他支出,则该家庭的恩格尔系数应为食品支出/(食品支出+服装等家庭日用品支出+教育、医疗支出+水、电、暖气支出+通信、交通、娱乐支出+其他支出)。

(2)恩格尔系数反映的经济现象。恩格尔系数是反映消费结构和家庭生活水平高低的重要指标,这一系数越大,表明消费结构层次越低;系数越小,表明消费层次越高。

3. 纠正三种对消费行为的错误认识

(1)认为贷款消费就是超前消费

对贷款消费应该辩证分析。贷款消费是通过信贷等方式把只有未来才能消费得起的内容移到现在进行消费的行为。如果依据国情或对自己收入能力的判断符合实际,能够一次还清贷款或分期付款,采用这种消费形式就是合理、适度的消费;如果过高地估计了自己的收入能力,或者明知自己无力消费却硬要崇洋消费、盲目攀比,搞一步到位消费,就是超前消费,则与适度消费相反。

(2)认为崇尚节俭就是限制消费

不能把节俭理解为对消费的限制。节俭是我们提倡的一种美德,并不是某一种具体的消费方式,也不是要限制人们的消费。崇尚节俭与适度消费是一致的。适度消费就是反对超前消费而不是抑制消费。如果人为地去抑制消费,使消费滞后于经济发展和家庭收入水平,也是不正确的。

(3)认为预期消费就是超前消费

预期消费不等于超前消费,二者虽然都具有超越现阶段支付能力进行消费的特点,但是二者却有本质的区别。预期消费仍然要量入为出,讲求消费的可行性和实用性,这种消费本质上还是适度消费、合理消费。超前消费则意味着消费严重脱离预期收入,是一种盲目攀比、不顾实际的消费行为。



典例导悟

典例6 2012年《政府工作报告》指出:“扩大内需特别是消费需求是我国经济长期平稳较快发展的根本立足点,是今年工作的重点。”下列措施中有利于扩大居民消费需求的有

- ①实施紧缩性财政政策 ②提高存贷款基准利率
③完善社会保障体系 ④增加中低收入者收入

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

解析 ①②是国家抑制经济过热的宏观调控措施,实施这种政策的目的是抑制投资与消费,故排除;完善社会保障体系能消除消费者的后顾之忧,增强消费者的消费信心,③正确;收入是消费的基础,要扩大消费关键是发展经济,增加居民收入,④正确,故答案为D。

典例7 调查资料显示,2011年前三季度某市居民人均消费支出7489.44元,同比增长16.25%。其中,家庭设备用品及服务消费同比增长60.71%;教育文化娱乐服务消费同比增长21.84%;随着消费观念的变化,衣着支出同比增长34.26%;受食品价格上涨的影响,居民人均食品支出2969.80元,同比增长27.42%。从中可以得出的合理结论是,该市居民

- A. 恩格尔系数有所提高
B. 消费结构有所改善
C. 消费观念决定享受资料消费的扩大
D. 恩格尔系数受物价的影响

解析 从题中该市居民人均各项消费支出增幅比例的比较中可以看出,该市居民的消费结构有所改善,B符合题意。恩格尔系数提高与否应通过与之前的比较得出结论,题干没有涉及这方面的信息,A不选。C中“消费观念决定享受资料消费的扩大”的说法错误。D在题干中不能直接体现。

温馨提示

通过对本单元的复习,相信你一定有了很大的收获。请使用书后活页卷“命题热点集训(一)”及时查漏补缺,验收复习成果吧!

第二单元 生产、劳动与经营



命题趋势探秘

本单元在高考中占据重要地位。在复习时,要抓住“企业的生产、经营和就业、融资”这一条线索,重点把握那些具有较强生活性且和热点联系密切的知识点,如生产与消费、企业、就业观念和维护劳动者权益、投资理财的选择等;要注意区别易混淆的知识点;要注意本单元知识点和其他单元以及其他模块知识点的联系。从高考考查的题型看,以客观题

为主,主观题的考查主要集中在生产和消费的关系、公司的成功经营、就业和维护劳动者权益等知识点上。从热点看,本单元主要结合有利于我国经济发展的长效热点进行考查,如发展民营经济、企业成功经营、国家刺激消费的政策、解决就业问题等等。

专题一 生产与经济制度



高频考点通关

考点1

生产与消费



必备知识

1. 生产决定消费

(1)生产决定消费的对象(消费的对象最终来自哪儿)。我们消费的对象,首先必须生产出来,否则无从消费,生产是消费之源。

(2)生产决定消费的方式(消费的方式)。生产力的发展推动着生产方式的不断进步,这也改变了人们生活消费的方式。

(3)生产决定消费的质量和水平(我们消费的层次)。随着生产的不断进步,人们消费的质量和水平也在不断提高。

(4)生产为消费创造动力(我们消费的动机)。市场上,一种适应市场需求的新产品的出现,往往会激发消费者强烈的消费欲望。

从生产决定消费的角度我们不难看出,人类消费所需要的一切商品和服务都靠生产创造出来,物质资料的生产是人类社会赖以存在和发展的基础。

2. 消费对生产具有反作用

消费对生产的反作用具有双重性,它既有可能制约经济发展,也有可能推动经济发展。消费拉动经济增长、促进生产发展表现在如下四个方面:

(1)消费是生产的最终目的。只有生产出来的产品被消费了,这种产品的生产过程才算最终完成。

(2)消费调节生产。消费所形成的新的需要,对生产的调整和升级起着导向作用。

(3)消费是生产的动力。一个新的消费热点的出现,往往能带动一个产业的出现和成长。

(4)消费为生产创造出新的劳动力,能提高劳动力的质量,提高劳动者的生产积极性。



3. 大力发展生产力的原因

(1)必要性:大力发展生产力,是由我国社会主义主要矛盾决定的,是社会主义的根本任务和本质要求。我国正处于社会主义初级阶段,人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾是社会的主要矛盾。为了解决这一矛盾,必须大力发展社会生产力。

(2)重要性:只有大力发展生产力,才能为巩固社会主义制度建立雄厚的物质技术基础;才能摆脱经济文化落后的状况,缩小历史遗留下来的与发达国家的差距,赶上以至超过发达国家,充分显示社会主义制度的优越性;才能不断增强综合国力,提高我国的国际地位;大力发展生产力,对于全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化,具有决定性意义。

4. 生产与消费的辩证关系在生活中的体现

(1)国家既重视发展生产,满足人民日益增长的物质文化需要,又重视引导消费需求,或刺激或抑制某些消费,促进经济良性发展。

(2)生产者重视生产过程,生产物美价廉的商品,提高商品竞争力;重视消费环节,重视市场上的消费需求,生产出适销对路的商品,提高市场占有率。

(3)消费者继承优良消费传统,又与时俱进。如改变落后的消费方式,形成科学的消费观念;根据生产发展的需要,在有偿还能力的前提下,适当扩大消费需求。

5. 社会再生产四个环节之间的关系

社会再生产过程包括生产、分配、交换、消费这样相互联系的四个环节。其中,直接生产过程是起决定作用的环节;分配和交换是连接生产与消费的桥梁和纽带,对生产和消费有着重要的影响;消费是物质资料生产总过程的最终目的和动力。

必备方法

1. 理解生产与消费的辩证关系,应注意三个问题

(1) 生产与消费不是相互决定的

生产决定消费,消费反作用于生产。在任何情况下,都是生产决定消费。

(2) 不能认为消费促进生产的发展

消费促进生产的发展是有条件的,只有在正确消费观的指导下,与生产发展水平相适应的消费,才能对生产的发展起促进作用。否则,只会起阻碍作用。

(3) 高消费不会必然促进生产的高速发展

消费是生产的最终目的和动力,与社会生产水平相适应的消费,是社会再生产实现良性循环的重要条件,它能带动新产业的形成,能为生产创造出新的劳动力。而超越生产发展水平的高消费,会减少用于生产的投入,使生产缺乏后劲,只会对生产起阻碍作用。

2. 区分“生产为消费创造动力”和“消费是生产的动力”

“生产为消费创造动力”是指生产发展一方面推动人们收入的增长,为扩大消费提供了可能;另一方面通过增加消费品的数量和降低消费品的价格,使人们的购买力提高。“消费是生产的动力”一方面是指生产出来的产品被消费掉了,生产的过程才算真正完成;另一方面是指一个新的消费热点的出现,往往能带动一个产业的出现和成长。

典例导悟

典例 1 近年来,我国网上购物市场日趋繁荣。目前我

国网购用户已达 1.61 亿,交易总额超过 5000 亿元,网购带动了仓储、快递等相关产业的迅速发展。这表明

- A. 消费对生产有反作用
- B. 居民的消费心理发生改变
- C. 生产决定消费的方式
- D. 居民的消费结构不断改善

解析 本题考查生产与消费的关系,意在考查考生分析问题的能力。近年来,网上购物拉动了相关产业的发展,体现了消费对生产的反作用,故选 A,不选 C。题干没有涉及消费心理、消费结构,B、D 不选。

典例 2 月饼是中国传统的节日食品。随着生活水平的提高,人们对中秋月饼的消费日益多样。除枣泥、豆沙等传统月饼外,消费者也开始购买海鲜、木瓜、冰激凌等新式月饼。多样化的月饼消费

- A. 取决于月饼消费观念的多样化
- B. 导致了月饼消费结构升级
- C. 促进了月饼生产的多样化
- D. 促进了月饼质量的提高

解析 本题考查生产与消费的关系,意在考查考生对知识的理解及运用能力。材料主要强调随着人们生活水平的提高,人们对月饼的消费出现了多样化的新动向。这种多样化的消费必然会对生产起调节和引导作用,促进月饼生产的多样化,故选 C。生产决定消费,故 A 说法错误;月饼消费结构升级和月饼质量提高与题意无关,故 B、D 不选。答案为 C。

考点 2

我国的基本经济制度

必备知识

1. 我国的基本经济制度

(1) 内容:公有制为主体、多种所有制经济共同发展。

(2) 原因:①从根本原因上讲,这是由生产关系一定要适应生产力发展的客观规律决定的,是与我国社会主义初级阶段生产力发展不平衡、多层次的状况相适应的;②从具体原因上讲,这符合社会主义的本质要求。

(3) 实践意义:有利于促进生产力的发展;有利于增强综合国力;有利于提高人民生活水平。

(4) 如何完善:毫不动摇地巩固和发展公有制经济,毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展(即两个“毫不动摇”),形成各种所有制经济平等竞争、相互促进的新格局。

2. 公有制经济

(1) 地位:生产资料公有制是社会主义的根本经济特征,是社会主义经济制度的基础,在所有制结构中处于主体地位。

(2) 内容:公有制经济包括国有经济、集体经济及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。

	国有经济	集体经济	混合所有制经济
含义	由社会全体劳动者共同占有生产资料(以国家所有的形式存在)的公有制形式。它同较高的生产力水平相适应	由部分劳动者共同占有生产资料的一种公有制经济	是不同所有制经济按照一定原则实行联合生产或经营的经济形式

续表

	国有经济	集体经济	混合所有制经济
地位	是我国国民经济的支柱。它掌握着国家的经济命脉,在国民经济中起主导作用	是社会主义公有制经济的重要组成部分。它是我国农村的主要经济形式,并广泛存在于城乡的工业和服务业中	混合所有制经济中的国有成分、集体成分,都是公有制经济的重要组成部分
作用	发展、壮大国有经济,对于发挥社会主义制度的优越性,增强我国的经济实力、国防实力和民族凝聚力,提高我国的国际地位,具有关键作用	集体经济可以体现共同富裕的原则,可以广泛吸收社会资金,缓解就业压力,增加公共积累和国家税收。发展集体经济,对发挥公有制的主体作用具有重大意义,对实现共同富裕具有重要作用	可以增强公有制的活力,提高企业和资本的运转效率,扩大公有制的支配范围,增强公有制的主体地位
态度	发展、壮大	支持、鼓励、帮助	将得到进一步发展

(3) 公有制主体地位的体现:①公有资产在社会总资产中占优势,这是就全国而言,有的地方、有的产业可以有所差别;②国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。

(4) 增强公有制主体地位的措施:①必须深化国有企业