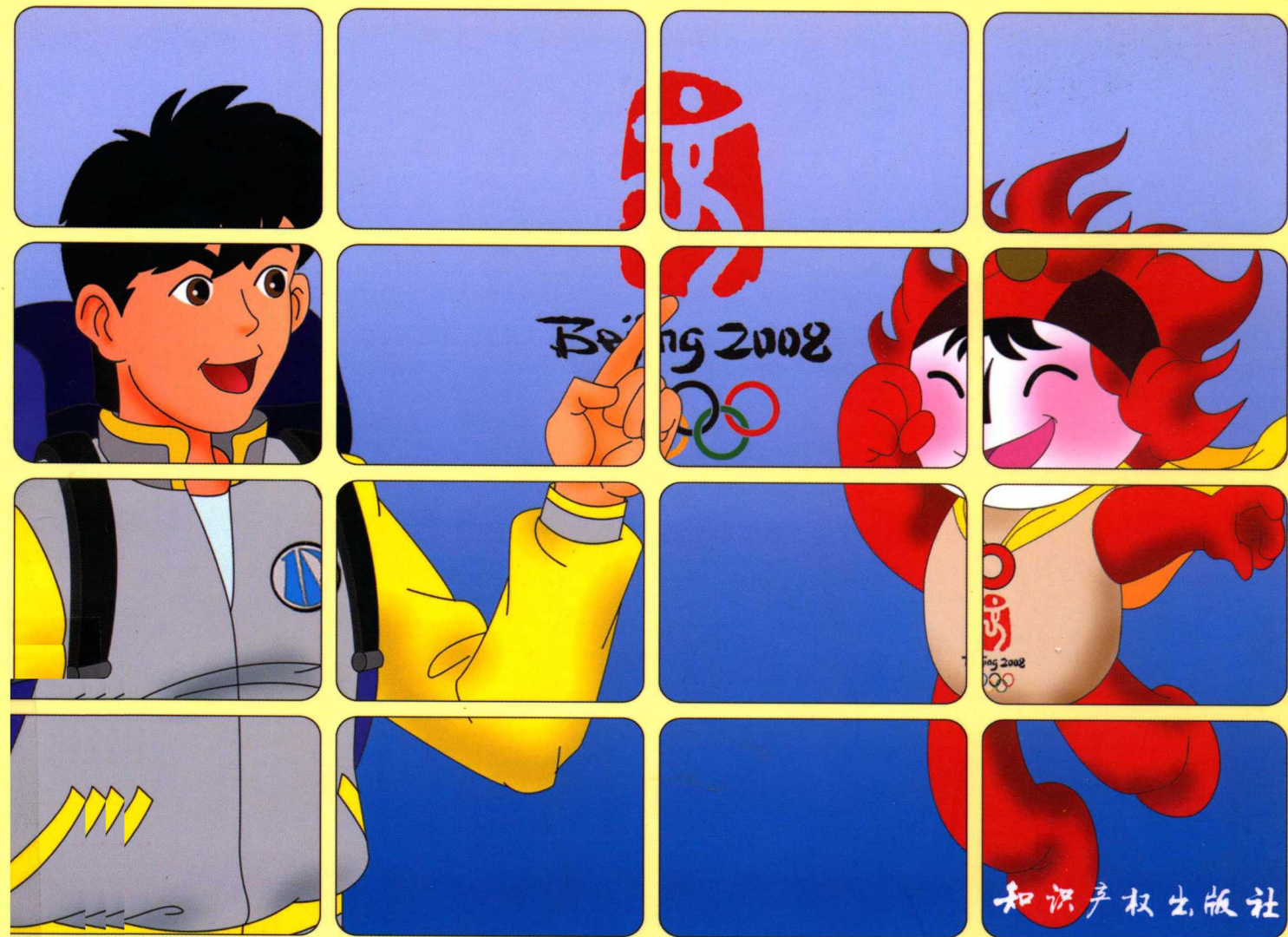




知识产权出版社

图解奥林匹克知识产权



OLYMPIC INTELLECTUAL PROPERTY ILLUSTRATED

刘振刚 主编

图解奥林匹克知识

OLYMPIC INTELLECTUAL PROPERTY ILLU

主 编：刘振刚

副主编：周 砚 张伯友 杨东起 倪 昊

编 委：盛安平 张长宇 李 琳 卢海鹰 曹福义

党建新 郝 青 陈可南 李 泽

撰 文：卢海鹰 张伯友

绘 画：丛 航 张诗陶

组织单位：北京市知识产权局

知识产权出版社

内容提要

本书图文并茂，以卡通人物福娃欢欢和知识产权导游——知导儿一起参观奥林匹克展览为主线，结合各种奥林匹克知识产权使用过程中所涉及的法律问题，讲述如何保护奥林匹克知识产权。全书行文生动活泼，卡通形象鲜明可爱，是一本通俗易懂的大众读物，特别适用于向全社会普及奥林匹克知识产权保护知识。

读者对象：广大社会公众

责任编辑：李琳 卢海鹰

责任校对：韩秀天

装帧设计：潜行者工作室

责任出版：杨宝林

图书在版编目(CIP)数据

图解奥林匹克知识产权 / 刘振刚 主编. 北京：知识产权出版社，2008.1

ISBN 978-7-80011-925-5

I. 图… II. 北… III. 奥运会—知识产权—保护—通俗读物 IV. D913-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第033767号

图解奥林匹克知识产权

刘振刚 主编

出版发行：知识产权出版社

社址：北京市海淀区马甸南村1号院

网址：<http://www.ipph.cn>

发行电话：010-82000893 82000860转8101

责编电话：010-82000860-8122

印刷：北京凯达印务有限公司

开本：889 mm × 1194 mm 1/24

版次：2008年2月第1版

字数：10千字

ISBN 978-7-80011-925-5 / D · 204

邮编：100088

邮箱：bjb@cnipr.com

传真：010-82000893

责编邮箱：luhaiying@cnipr.com

经销：新华书店及相关销售网点

印张：2.5

印次：2008年2月第1次印刷

定价：20.00元

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题，本社负责调换。

目录 CONTENTS



引子 1

01 什么是知识产权? 3

02 什么是奥林匹克知识产权? 5

03 奥林匹克知识产权的内容 6

04 奥林匹克知识产权人的专有权 17

05 为商业目的而使用奥林匹克知识产权的方式 18

06 奥林匹克知识产权的合理使用 27

07 商业使用奥林匹克知识产权 29

08 国际奥委会和北京奥组委的合作伙伴 31

09 如何解决侵犯奥林匹克知识产权纠纷 32

侵权定义 32

协商解决 33

行政程序解决 34

司法程序 36

严重侵犯奥林匹克知识产权行为的刑事责任 37

10 保护奥林匹克知识产权的主管部门 38

 知识产权行政管理部门的职责 38

 工商行政管理部门的职责 39

 著作权行政管理部门的职责 40

 奥林匹克知识产权的海关保护 41

11 奥林匹克知识产权的国际保护 42

12 在先使用原则的适用 43

13 保护奥林匹克知识产权，从我做起 44

14 保护奥林匹克知识产权的相关法律法规 45

15 做好第29届奥运会的东道主 46



引子

自1896年4月6日第1届现代奥运会在希腊雅典举办之后的一百多年以来，奥运会得到了逐步发展和完善，如今已经成为全世界规模最大、影响力最广的体育盛会。现代奥运会不仅具有系统的组织构成、独特的举办规则，而且还衍生了一系列具有代表性的标志，如五环标志、奥运会徽章、奥林匹克格言等。1972年，德国慕尼黑奥运会第一次推出了奥运吉祥物，用以展示各项奥运竞技项目，此后的各届奥运会都推出了不同风格的奥运吉祥物。

北京自2001年申办第29届奥运会成功后，就开始着手落实各项奥运计划，从奥运场馆的建设，到各项法律保护措施的完善，涉及方方面面。2005年11月11日，北京奥组委推出了北京2008年奥运会吉祥物——福娃。福娃集中国传统文化和奥运精神于一身，是向各国人们传递友谊、和平、积极进取的精神和人与自然和谐相处的美好愿望的使者。

对于这次举世瞩目的世界体育盛会，如何保护与奥运相关的知识产权就显得越来越重要了。福娃欢欢对此也充满了好奇，脑海中不断闪过许多问题，而自己一时也理不出个头绪来，于是找到IP博士帮忙。看着这个小孩儿可爱的带着问号的表情，IP博士立刻自告奋勇当起了小欢欢的导游，一起去参观这个神奇的奥运知识产权世界。



噢，听起来还不错。不过，我得考考你，你知道什么是知识产权吗？

4

啊？这是什么称呼？

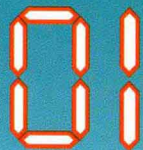
2

IP博士，我叫您“知导儿”，好不？

1

您是IP博士嘛。IP是Intellectual Property，知识产权的英文缩写啦，而且您又给我当导游，所以叫您“知导儿”比较贴切嘛！

3



什么是知识产权?

我是知导儿，
当然知道啦!

2

很多电视节目和报纸上
经常会提到“知识产权”这
个词，具体定义就说不出了。
您知道?

1

3

Beijing 2008
Olympic Games

知识产权是指人们对其智力创造的成果依法享有的专有权利，主要包括专利、商标、著作权、反不正当竞争、商业秘密、植物新品种保护等多方面的内容



Beijing 2008



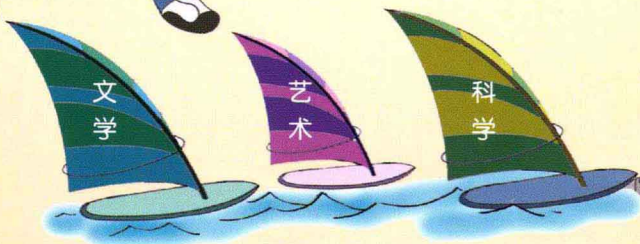
商 标



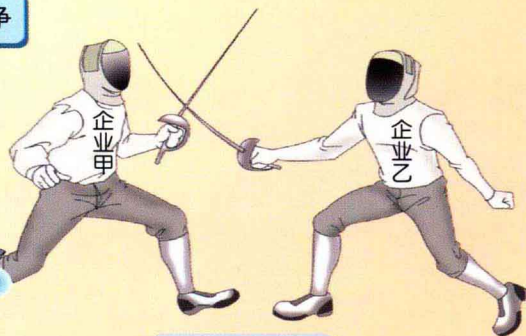
专 利



反不正当竞争



著 作 权



商业秘密

02 什么是奥林匹克知识产权?



噢，挺聪明的嘛，会举一反三呢。

哦，这些都属于知识产权呀！什么是奥林匹克知识产权呢？

我们现在去参观一下奥林匹克知识产权的展览吧。

先去看看奥林匹克知识产权都包括什么，它们是属于谁的。

奥林匹克知识产权是指奥林匹克知识产权人对《奥林匹克宪章》以及北京市人民政府和中国奥林匹克委员会同国际奥林匹克委员会达成的协议中规定的与奥林匹克有关的专利、商标、特殊标志、作品和其他创作成果所享有的专有权利

03 奥林匹克知识产权的内容

奥林匹克、奥林匹亚、奥林匹克运动会
及其简称等专有名称



奥运会

Olympic

Olympiade

奥运

Olympiad

Olympics

olympique

Olympic Games

奥林匹克

奥林匹亚

奥林匹克运动会



奥林匹克会歌
Olympic Anthem

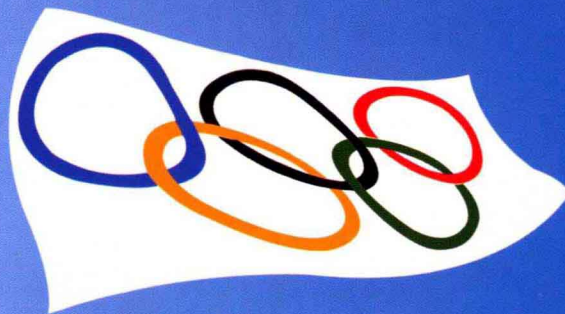
这些就是属于国际奥林匹克委员会
的奥林匹克知识产权

奥林匹克五环图案标志
(Olympic Symbol)



奥林匹克徽记
(Olympic Emblem)

国际奥委会批准的一种把奥林匹克五环标志与另一独特元素组合在一起的设计图案。



奥林匹克旗

象征五大洲的团结，全世界的运动员以公正、坦率的比赛和友好的精神，在奥运会上相见。

奥林匹克格言
(Olympic Motto)

(*Citius* 更快, *Altius* 更高, *Fortius* 更强)

这些是属于中国奥林匹克委员会的奥林匹克知识产权

嗯，你说得非常对。

2

噢！我知道了，这些都是奥林匹克知识产权。

1



这些是属于中国奥林匹克委员会
的奥林匹克知识产权

中国奥林匹克委员会名称

中国奥林匹克委员会
中国奥委会（中文简称）
CHINESE OLYMPIC COMMITTEE
COC

中国奥林匹克委员会会徽



中国奥林匹克委员会商用徽记



属于第29届奥林匹克运动会组织委员会(奥组委)的奥林匹克知识产权



不是的，它属于奥组委所有，2008年北京奥运会的所有标志的权利都归它所有。

2

那这个中国印也应该是属于中国奥林匹克委员会吧？

1



① 北京2008年奥林匹克运动会申办委员会名称

这些名称无论用何种字体、字号、颜色来表示，都同样受到法律保护

北京 2008 年 奥 林 匹 克 运 动 会 申 办 委 员 会

2008年奥运会申办委员会

北京奥运会申办委员会

2008年奥运会申办委

北京奥运会申办委

北京奥申委

2008年奥林匹克运动会申办委员会

北京2008年奥运会申办委员会

奥申委

2008年奥申委

北京2008奥申委

北京奥林匹克运动会申办委员会

BOBICO

北京2008年奥运会申办委

Beijing 2008 Olympic Games Bid Committee



② 北京2008年奥林匹克运动会申办委员会标志

这些名称无论用何种字体、字号、颜色来表示，都同样受到法律保护



BEIJING 2008

A 仅在北京作为候选城市时使用



BEIJING 2008

B



BEIJING 2008

A 仅在北京作为候选城市时使用



BEIJING 2008

B

③ 第29届奥林匹克运动会组织委员会名称

第29届奥林匹克运动会组织委员会

北京奥运会组委会

奥运会组委会

第29届奥运会组委会

北京奥组委

第29届奥运会组织委员会

BOCOG

奥组委

Beijing Organizing Committee for the Games of the XXIX Olympiad