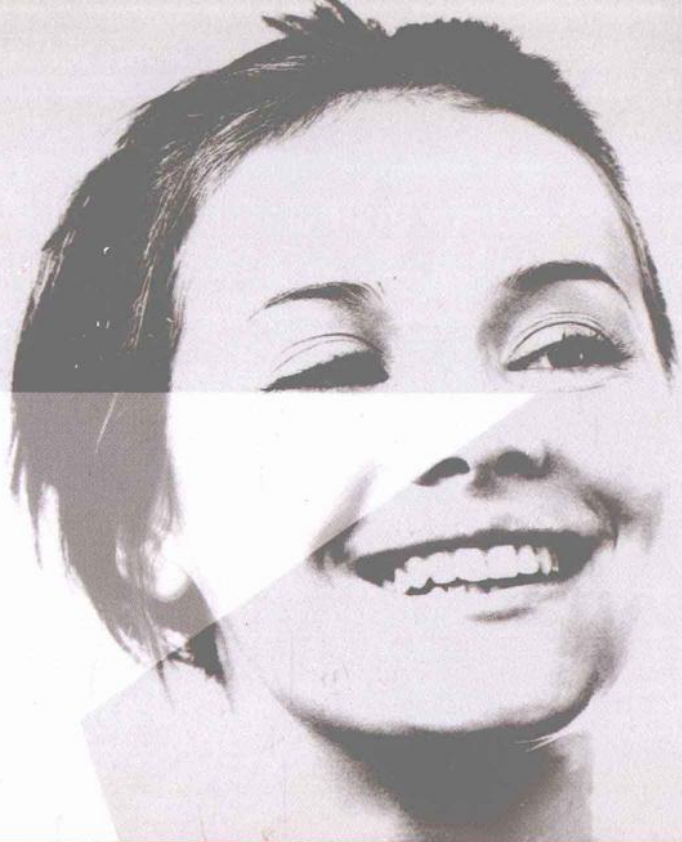




职业技能培训鉴定教材

摄影师

(高级)

人力资源和社会保障部教材办公室组织编写

 中国劳动社会保障出版社

职业技能培训鉴定教材

摄影师

(高级)

总主编 刘震中 冯炜烈

本册主编 刘震中

编者 (按姓氏笔画排序)

刘欣 刘箐 刘震中 战英男 夏放

主审 夏放 吴忠军



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

摄影师：高级 / 人力资源和社会保障部教材办公室组织编写. —北京：中国劳动社会保障出版社，2009

职业技能培训鉴定教材

ISBN 978-7-5045-8011-5

I. 摄… II. 人… III. 摄影技术—职业技能鉴定—教材 IV. TB8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第233553号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码100029)

出版人：张梦欣

*

北京外文印刷厂印刷装订 新华书店经销
880毫米×1230毫米 32开本 4.75印张 197千字
2009年12月第1版 2009年12月第1次印刷

定价：23.00元

读者服务部电话：010-64929211

发行部电话：010-64927085

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010-64954652



内 容 简 介

本教材由人力资源和社会保障部教材办公室组织编写。教材以《国家职业标准·摄影师》为依据，紧紧围绕“以企业需求为导向，以职业能力为核心”的编写理念，力求突出职业技能培训特色，满足职业技能培训与鉴定考核的需要。

本教材详细介绍了高级摄影师要求掌握的最新实用知识和技术。全书分为三个模块单元，主要内容包括：人像摄影、广告摄影和应用摄影。每一单元后安排了单元测试题及答案，供读者巩固、检验学习效果时参考使用。

本教材是高级摄影师职业技能培训与鉴定考核用书，也可供相关人员参加在职培训、岗位培训使用。





前言

1994年以来，劳动和社会保障部职业技能鉴定中心、教材办公室和中国劳动社会保障出版社组织有关方面专家，依据《中华人民共和国职业技能鉴定规范》，编写出版了职业技能鉴定教材及其配套的职业技能鉴定指导200余种，作为考前培训的权威性教材，受到全国各级培训、鉴定机构的欢迎，有力地推动了职业技能鉴定工作的开展。

劳动保障部从2000年开始陆续制定并颁布了国家职业标准。同时，社会经济、技术不断发展，企业对劳动力素质提出了更高的要求。为了适应新形势，为各级培训、鉴定部门和广大受训者提供优质服务，教材办公室组织有关专家、技术人员和职业培训教学管理人员、教师，依据国家职业标准和企业对各类技能人才的需求，研发了职业技能培训鉴定教材。

新编写的教材具有以下主要特点：

在编写原则上，突出以职业能力为核心。教材编写贯穿“以职业标准为依据，以企业需求为导向，以职业能力为核心”的理念，依据国家职业标准，结合企业实际，反映岗位需求，突出新知识、新技术、新工艺、新方法，注重职业能力培养。凡是职业岗位工作中要求掌握的知识和技能，均作详细介绍。

在使用功能上，注重服务于培训和鉴定。根据职业发展的实际情况和培训需求，教材力求体现职业培训的规律，反映职业技能鉴定考核的基本要求，满足培训对象参加各级各类鉴定考试的需要。



在编写模式上，采用分级模块化编写。纵向上，教材按照国家职业资格等级单独成册，各等级合理衔接、步步提升，为技能人才培养搭建科学的阶梯型培训架构。横向上，教材按照职业功能分模块展开，安排足量、适用的内容，贴近生产实际，贴近培训对象需要，贴近市场需求。

在内容安排上，增强教材的可读性。为了便于培训、鉴定部门在有限的时间内把最重要的知识和技能传授给培训对象，同时也便于培训对象迅速抓住重点，提高学习效率，在教材中精心设置了“培训目标”“特别提示”等栏目，以提示应该达到的目标，需要掌握的重点和难点。另外，每个学习单元后安排了单元测试题，方便培训对象及时巩固、检验学习效果。

本书在编写过程中得到天津市职业技能培训研究室的大力支持和热情帮助，在此一并致以诚挚的谢意。

编写教材有相当的难度，是一项探索性的工作。由于时间仓促，不足之处在所难免，恳切希望各使用单位和个人对教材提出宝贵意见，以便修订时加以完善。

■ 人力资源和社会保障部教材办公室



目录

CONTENTS

第1单元 人像摄影

- 04 第一节 艺术人像
- 04 一、艺术人像的类别
- 09 二、艺术人像的拍摄要点
- 14 第二节 婚纱摄影
- 15 一、婚纱摄影主题场景的设计
- 16 二、婚纱摄影服饰的类别
- 18 三、婚纱摄影光的运用
- 22 四、景别的选定与应用
- 23 五、人物的姿态
- 27 六、照相机及其附件的选用
- 30 第三节 多人合影照
- 30 一、50人以下多人合影照的拍摄
- 35 二、室外拍摄50~200人的团体像
- 39 单元测试题
- 40 单元测试题答案

第2单元 广告摄影

- 44 第一节 产品摄影
- 44 一、产品摄影器材
- 48 二、大画幅相机的使用
- 55 三、产品摄影的布光
- 63 四、商品目录册的拍摄
- 68 第二节 服装摄影
- 68 一、服装摄影的类别





CONTENTS

- 68 二、服装摄影的拍摄
- 70 三、服装摄影的拍摄要点
- 71 单元测试题
- 72 单元测试题答案

第3单元 应用摄影

- 76 第一节 拍摄社会活动类照片
 - 76 一、室内摄影闪光灯的使用
 - 84 二、新闻摄影报道采访
 - 92 三、数字图片的存储和分类整理
- 94 第二节 拍摄自然风光和人文景观照片
 - 94 一、中画幅相机的使用
 - 98 二、人工光源的使用
 - 100 三、自然风光的拍摄
 - 104 四、人文景观的拍摄
 - 105 五、艺术摄影图片市场
- 108 第三节 拍摄科技类照片
 - 108 一、翻拍设备及相关物品
 - 115 二、翻拍的布光原则
 - 115 三、测光与曝光
 - 118 四、翻拍
 - 124 五、扫描仪复制
 - 125 六、计算机图像调整

- 141 单元测试题
- 142 单元测试题答案

R

ENXIANG SHEYING

第1单元

人像摄影



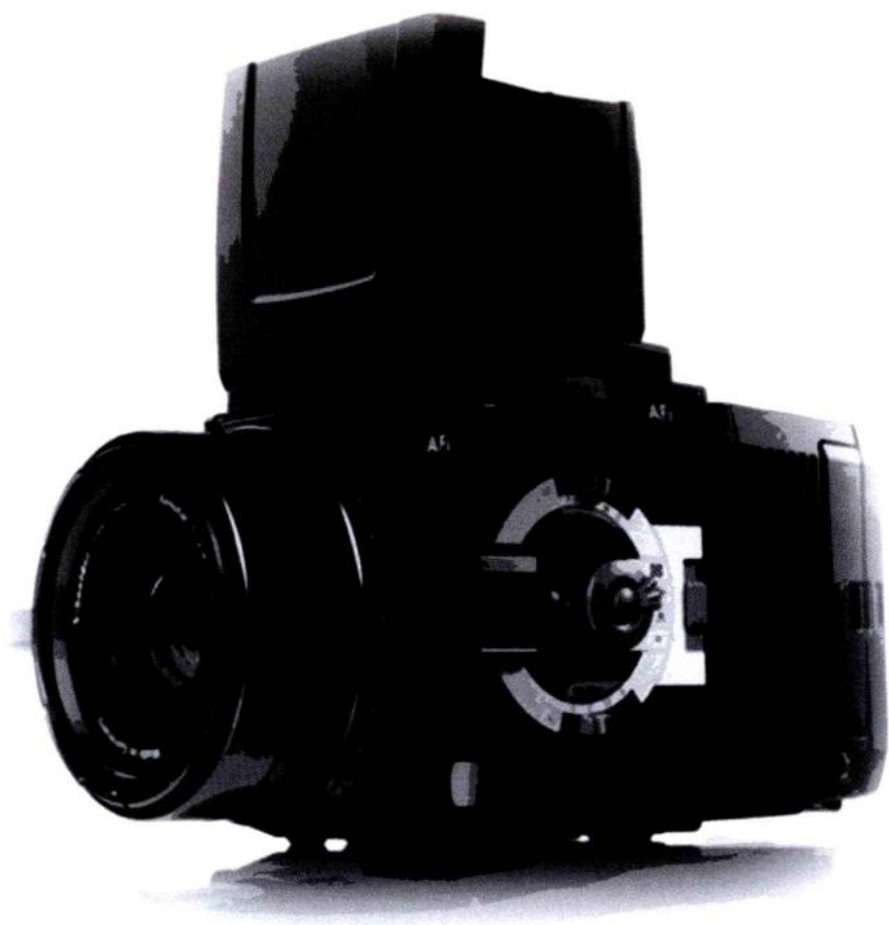


本

单元重点分述艺术照、婚纱照以及多人合影照等不同类型照片的拍照方法。

对婚纱照重点描述了婚纱摄影的发展趋向。提示摄影师要拍摄出神情自然、姿态多样、画面美观的个性主题婚纱照片。同时，还要求各类婚纱影楼应不失时机地更新技术与设备，以适应现代婚纱摄影的发展需要。

对艺术照重点阐明其个性特点。拍照时，要把握被摄者的审美情趣，注重追求多样化、个性化的趋向。



第一节 艺术人像

培训目标:

能拍摄单幅艺术人像

能拍摄多角度、多姿态、多风范的艺术人像

艺术人像的特点是:摄影师可以自主打破模式化的拍摄方式,按照自己的审美观点去调动一切艺术手段,采取全新的甚至于有些怪异的表现形式进行艺术创作。所以,拍摄艺术人像的摄影师应具有强烈的主观创作意识。

一、艺术人像的类别

艺术人像有个性人像、创意人像和先锋人像之分。

1. 个性人像

人的个性具有两重性:

其一,人的个性具有鲜明的时代特征;

其二,每个人的个性都有着让人难以模仿的特征,有的人外在庄重、大方,有的待人亲切、热情,有的人则风度儒雅、潇洒。

摄影师要把人们不同的时代特征和个性特征进行不断的记录,不同年代的个性人像的积累就会成为一个人或一个社会的历史编年。

如图1—1所示这幅照片拍摄于19世纪,是我国著名教育家严修,照片中的人物一派学者风范,庄重而儒雅。

如图1—2所示是一幅20世纪80年代服务于民的送煤工人的写实照片,它记录了那一代青年热爱本职工作、一心为民的劳动模范的风采。

如图1—3所示这幅照片拍摄于20世纪90年代初。拍摄这类具有时代特性的照片可以在室内拍摄,如图1—4所示,也可在室外拍摄。可以采取纪实摄影的手法去抓拍,也可采用静态摄影的摆拍方式。

图1—1~图1—4这四幅照片几乎横跨一个世纪,从中可以看出,每一幅照片都是摄影师自己对社会、对被摄者的艺术概括。只有这样才能创作出既有生活真实感,又有典型美感



图1-1 教育家严修



图1-2 《送煤工》



图1-3 《作画中的著名画家梁崎》



图1-4 一幅室内照（摄于2008年）

的照片,用以形写神的人物外貌,去展露被摄者的性格和心理特征。

再比如,世界经典人像作品《温斯顿·丘吉尔》(图1—5)是加拿大摄影家尤素福·卡什在1941年拍摄的。拍摄时,卡什要求时任英国首相的丘吉尔放下雪茄,遭到拒绝后,卡什在万般无奈的情况下,趁丘吉尔不备将雪茄轻轻地从他嘴边拿走,并说“对不起,阁下”!当时,丘吉尔一只手扶着门把,另一只手叉着腰,一脸怒气,虎视眈眈的正要发作,卡尔立刻按下快门。丘吉尔这一严肃而愤怒的神情正是他倔强性格的自然流露,恰恰显示出英国抗击纳粹德国的必胜信心。这幅照片具有很强的时代特征和人物个性,成为20世纪最著名的人物摄影作品之一。

这幅作品的拍摄成功要点:一是作品展示出社会生活的时代特征;二是摄影师对人物有着深层次的心理揭示;三是摄影师有娴熟的拍摄技术。以上三点是拍摄成功的作品的必要因素。因此,摄影师应多研究与借鉴这幅经典



图1—5 《温斯顿·丘吉尔》(尤素福·卡什 摄)

人像作品的成功拍摄经验。

在个性人像创作中,也可用大特写去刻画人物的内心世界。摄影家让·卢·西埃夫创作的《法兰西老者》(图1—6)就是通过老人安详而平静的思索神情,深刻地刻画了老人回忆往事后的幸福。摄影家没有在光线上刻意追求某种光效,只是简单地运用了前侧光为主光,可见在塑造个性人物时,光线的运用并非愈复杂愈好。

2. 创意人像

创意人像是摄影家完全凭借自己的想象与艺术上的追求,创作出的在艺术上更有美感的人像摄影作品。因此,创意人像在创作上会更自由,更加多样化。

创意人像可以采取组织、导演的创作方式进行创造性的加工,运用各种技术与艺术手段,使作品更具艺术感染力。

如图1—7、图1—8所示为著名摄影家王小慧拍摄的《我与我们》组照中的作品,作品创意独特极具中国画意风韵,组照的主人从身着明末、清初的服饰开始拍摄一直至今,艺术地再现了百余年来不同历史时期妇女们的神

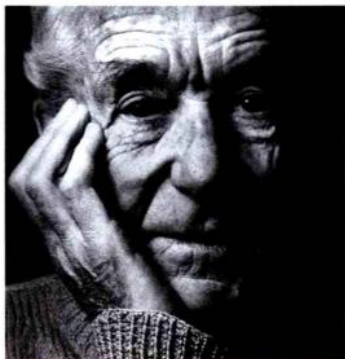


图1—6 《法兰西老者》(让·卢·西埃夫 摄)



图1—7 《我的前世今生》之我与我们
(王小慧 摄)



图1—8 《我的前世今生》之田园年代
(王小慧 摄)

采、身形与服饰的变异。拍摄这样一组大型的系列照片，只能通过创意人像的拍摄方式才能得以实现。

中、外不同国度对创意人像的艺术追求有着一定的差异，无论是人物情感的表达，还是美学认知的民族特性，甚至色彩表现的各自不同习俗，因此，摄影师在拍摄创意人像过程中的学习与借鉴是非常必要的。但是照搬是不可取的，这样会失去摄影者的个性创意。

美国著名摄影大师阿诺德·纽曼曾经说过：“我不喜欢那种简单地把人物加上一些东西作背景的拍摄方式。人物周围的东西一定要有助于了解人物本身。”他创作的《作曲家艾格爾·斯特拉文斯基》(图1—9)，正是运用这一理论大胆地运用大型钢琴作为前景，把主体人物戏剧性地安排在画面的左下角，与画面中两个大小不一排列着的三角形相互呼应，创作了一幅个性鲜明的创意人像作品，成为经典佳作。

3. 先锋人像

先锋人像的最大特点是利用摄影师的艺术思维去发挥他们各自的想象力，运用更为精细和复杂的拍摄或制作技巧任其奇思妙想，用新奇的构思去展示现代人的艺术思维能力，进一步使艺术与商品、摄影与科技的关系变得更为直接、更为突出。先锋人像可以分为商业人像、梦幻人像和荒诞人像3种。

(1) 商业人像。商业人像的人物选择，一般来说应掌握3条标准：

- 1) 被摄人物应适合商品类别所需要的气质与年龄；
- 2) 是知名人士；
- 3) 通过被摄人物的外在形象，能增强顾客的信度。

如图1—10所示是2005年一家写真影楼针对花季少女所制作的广告设计图。广告主题是“2045年——你知道自己的40年后是多么慈祥



图1—9 《作曲家艾格尔·斯特拉文斯基》(阿诺德·纽曼 摄)



图1—10 商业人像

吗?”用以启示花季少女尽速留驻青春靓丽,不要为自己留下遗憾,因为花季对每个人来说只有一次。

拍照时,摄影师采用了“一人两照”的

对比拍摄方式:一幅是青春年华的照片;另一幅是化妆成40年后练习拳击的老人照片。两幅照片相映成趣,形成年华的轨迹,给人以视觉上冲击,使广告人物充满趣味性,达到广而告

之的启示性作用。

(2) 梦幻人像。梦幻人像的特点是完全凭借摄影师的想象力,通过数码技术制作出美妙、奇特的场景,极大地丰富了摄影艺术的表现力。

格伦·维克斯乐工作室拍摄的《地球上的小孩》(图1—11)是一幅用数码技术制作出来的照片,照片中的山、湖、云与一个站立在悬浮水面球体上的孩子相互辉映,创造出一幅人和自然的和谐、壮美的景象。这种视觉效果利用实景拍摄是无法达到的。

(3) 荒诞人像。在人类社会中,人们的奇思异想从来就没有停止过,一些伟大的想象,更推动了科学技术的进步,也推动人类文明的进程。艺术家们的艺术思维,也会伴随科技的发展更为活跃,使作品暗示性内蕴蕴藏于影像之中,促使一些趣味性极强的真实而荒诞的摄影作品大量涌现。图1—12《亲昵的关系》

是表现人和马是一对亲密朋友为主题的摄影作品,乍一看这是一幅非常荒诞的作品,一匹马的头怎么能从人的肩膀上生长出来呢!但是,在草原上生活过的人就会觉得马和人怎样亲热都不过分。当马从人的后面走来时,经常会出现马头伸过人的肩膀与主人亲热的情景。因此,这幅照片是在真实中似显着荒诞,在“荒诞”中蕴含着真实。所以,摄影师在拍摄这类摄影作品时,一定要从真实的生活中去寻求真实的“荒诞”,才能拍摄出符合逻辑思维的现代摄影作品来。

二、艺术人像的拍摄要点

1. 突出艺术人像的社会特征

摄影术发明100多年以来,经历了无数次历史的变革,记录了数不清的历史事件与各

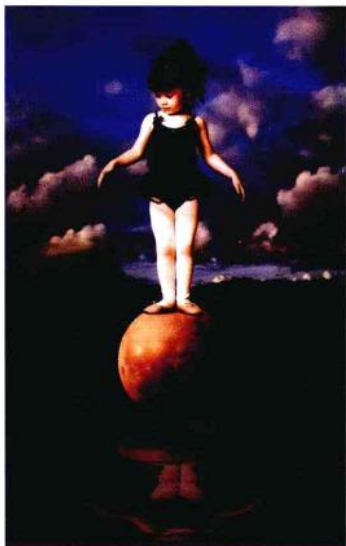


图1—11 《地球上的孩子》
(格伦·维克斯乐工作室 摄)



图1—12 《亲昵的关系》
(佚名 摄)