



徐徐 著

到德国

Auf nach
DEUTSCHLAND

十年德国生活 数位德国专家协助
十数家德国地方旅游局支持
不到德国 不知旅途永无穷尽

德国驻华大使 德国国家旅游局局长
驻德媒体 西门子与毕马威企业高管
合力推荐

北京出版集团公司
北 京 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

到德国 / 徐徐著. — 北京: 北京出版社, 2012. 8
ISBN 978-7-200-09391-9

I. ①到… II. ①徐… III. ①旅游指南—德国 IV.
①K951.69

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第175402号

到 德 国

DAO DEGUO

徐徐 著

*

北 京 出 版 集 团 公 司
北 京 出 版 社 出版

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100120

网 址: www.bph.com.cn

北 京 出 版 集 团 公 司 总 发 行

新 华 书 店 经 销

北 京 华 联 印 刷 有 限 公 司 印 刷

*

787毫米×1092毫米 16开本 30印张 250千字 532幅图

2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

ISBN 978-7-200-09391-9

定价: 68.00元

质量监督电话: 010-58572393

序言

亲爱的读者朋友们：

我非常高兴能有机会祝贺作者徐徐女士的旅游文化书《到德国》顺利与读者见面。

这本旅游书的出版可谓恰逢其时。2012年正值中德两国庆祝建交40周年。40年里，中德两国缔结了可持续的友谊和战略性的伙伴关系。两国政治关系紧密且充满互信，我们在亚洲和欧洲互为最重要的贸易伙伴。现在，我们的文化交流比起以往更加具有活力。

中国古老的文化、神秘的传统和巨型的城市吸引德国人探访这个美妙绝伦、丰富多彩的旅游胜地。同样，也有越来越多的中国人，特别是中国年轻人前往德国旅游。每年赴德旅游的中国游客超过50万。仅在过去9年里，中国游客在德过夜数就翻了一番，并以逾10%的速度增长。我们欣喜地看到，这一数字继续呈现增长趋势。

在海外，提起德国，人们往往会想到奥迪、奔驰或宝马汽车；想到柏林墙及极具浪漫色彩的宫殿和城堡；想到那些大家，比如康德、马克思、歌德或席勒；当然还会想起德国足球和啤酒。这些都没错。

然而德国远远不只如此：德国是一个蕴涵开放创新精神和勃勃生机的国度，拥有现代化的宜居城市，可让人们在工作和休闲中找到平衡。在德国，从北海到阿尔卑斯山，沿海和山地的景色引人入胜，中世纪的历史名城和现代的活力都市交相辉映。游客可以在此感受世上独一无二的文化氛围，艺术、戏剧和音乐构成

德国城市生活必不可少的一部分。

踏上闻名遐迩的旅游线路，比如从维尔兹堡到菲森的“浪漫之旅”，从格林兄弟之城—哈瑙到德国北部不来梅的“童话之旅”，贯穿莱茵兰-普法尔茨州葡萄园种植区普法尔茨的“德国葡萄酒之旅”，德国的古老和现代即可尽收眼底。

游客在德国不同地区可以品尝到各式风味的美食，还可以造访汉堡及其最重要的港口，游览科隆及其全德最大的教堂或漫游于鲁尔区中心城市杜塞尔多夫，也可以在魏玛或埃尔福特寻访诗人歌德和席勒的足迹，在德累斯顿参观绿穹顶珍宝馆，或者在慕尼黑体验高科技与生活乐趣如何完美结合。在巴伐利亚众多啤酒园品尝烤小猪肘，同时畅饮一大杯啤酒，正体现出这种生活乐趣。无论身在何处，游客都能发现德国的多姿多彩和热情友好。

《到德国》旨在向读者展示德国的绚丽多姿。每一位读者都能从中找到自己的兴趣所在。我相信，这本书将唤起您发现德国、深入了解德国的旅游愿望。跟随作者徐徐的脚步，您可以沿着莱茵河及摩泽尔河游览，到地道的餐厅吃一顿德式大餐，或者加入到当地节日的欢乐队伍中去。作者利用旅德10年的时间感受德国，并希望在书中与大家分享自己心目中的德国精华。

我祝愿您开卷愉快，并期待着您的德国之旅！



德意志联邦共和国驻华大使
施明贤博士 (Michael Schaefer)

序言

亲爱的读者：

很高兴徐徐女士的《到德国》一书出版了。

德国作为旅游目的地的竞争力越来越强大：自 2004 年起超过欧洲平均水平，自 2010 年起超过全球平均水平。从 2000 年开始，德国旅游业的增长幅度已超过 40%。2011 年的德国入境游也显著增长。外国游客在德国过夜总量接近 6400 万人次，其中超过 130 万人次来自中国。这与 2010 年相比增幅为 21%，中国也因此成为德国旅游业的主要客户源之一。

除了两千年的悠久历史、源远流长的文化底蕴、现代化和国际视野以及丰富多彩的自然风光，作为旅游胜地的德国还能给游客提供更多。在德国，无论是城市还是小镇都独具魅力，引人入胜。在令人激动的大都市和历史感十足的小城，您可以在眼花缭乱的建筑中穿梭，尽情领略博物馆、影剧院和音乐厅的魅力。这里要特别提到小城特里尔 (Trier)，它是卡尔·马克思的出生地，非常值得一游。最热门的旅游地当属首都柏林，由于两德统一和大量新景点的建设，这里交会着时代的精神和历史的脉络。在柏林，无数的展览会和文化活动吸引着游客前来参观。

但是，中国游客对德国的热爱不仅仅在于其文化和历史。德国品牌也颇受欢迎，尤其是汽车巨头如大众、保时捷、奥迪和戴姆勒。以阿迪达斯和 Hugo Boss 为代表的时尚品牌也颇受青睐。德国本身就是购物天堂。长期以来，它在中国游客中都是最受欢迎的欧洲购物胜地之一。

在德国全境，旅游者都可以享受到类型各异的高性价比旅馆，从简易的家庭旅社到经典的奢华酒店以及设计感十足的新式宾馆，应有尽有。值得一提的还有德国出色的基础设施，游客可以轻松地到达想去的地方。境内高速公路里程达到12800公里，铁路里程将近37900公里，共有约5400处火车站，39座机场，各类交通道路纵横交错。若要了解德国的方方面面，您可以细细阅读徐徐的这本图文并茂的旅游书，或者登录我们的网站 www.germany.travel。

让我们带着《到德国》以及好心情，启程去德国吧！

祝中国朋友们德国旅游愉快！

德国国家旅游局局长

何佩雅 (Petra Hedorfer)

CONTENTS 目录

打包德国



旅游版德国简史	004
“德式”穿衣法	014
午餐吃点什么好	018
那开满鲜花的农家客栈	024
你买的是最便宜的火车票吗	032
必须面临的考试：刹车还是油门	034
华人网站里的实用信息	038

糖水德国



Weinheim : 一头跌进最慵懒悠闲的小镇	042
Eltville : 美酒、美色与美食	052
Idar Oberstein : 真的, 你能捡到宝石	060
Worms : 指环大戏在此拉开序幕	066
Frankfurt am Main : 制造皇帝的城市	076
Rüdesheim 之一: 丛林漠漠山河碧	086
Rüdesheim 之二: 时光在小巷里被偷走	090
Bingen : 带着新娘来这里	094
Mainz : 千万糖果从天而降	100
莱茵黑森区: 就这样邂逅无敌田园风光	106
Kloster Eberbach : 能买到上好葡萄酒的修道院	112
Baden-Baden 之一: 那些乐活健康的泡澡人	120
Baden-Baden 之二: 24 小时优雅城市全体验	128
酒庄到底什么样	138
世间绝配的苹果酒和大猪肘	148
最值钱的地窖	154
葡萄酒收藏家的买酒秘笈	162
啤酒、烧烤、歌舞中的小镇仲夏	168
10 月里的特别饮料	178
那一盘菜的精华在哪里	184
“徐徐版”慢游一天的花费	188
修道院里的葡萄酒拍卖会	196
德国小镇的中古集市	202

路线德国



路线 1 → 浪漫莱茵沿岸

夏花、秋日与冬水	210
莱茵河的主流及非主流玩法	214
家族六代当船长	222

路线 2 → 桁架木屋、罗马长城、尼伯龙根史诗

撒落山坳的明珠	228
满城都是漂亮木房子	230
那撩人的橘红色山城	236
美丽女人，聪明花钱	242
落了满满一地的苹果	246

路线 3 → 德国皇帝和帝国历史路线

王朝的钟声在此敲响	254
Speyer：德国版越王勾践故事	256
除了打仗，别无爱好	262

路线 4 → 南德名校路线

Tübingen：谁说美貌、智慧和财富不能兼顾	266
去海德堡大学谈场恋爱吧	272
弗莱堡大学生的校内外生活	284
梦开始的地方	290

路线 5 → 摩泽尔河婚纱之旅	
德国最美的巴士之路	296
雷司令大道上的葡萄酒农	304
Cochem : 在这里留下一套婚纱照吧	312
一不小心撞进葡萄酒节	320
在高端品酒会上过把瘾	326
路线 6 → 德国西南——精致个性游三国	
游出最精致的三国线	332
闲坐莱茵喝香槟	340
乡村, 乡村, 欧洲的乡村	348

非常德国



联邦公路 B500 : 没有结束, 只有开始	357
弗莱堡的幸福指数	364
森林深处的浪漫木屋	376
Titisee 的 N 种旅游方式	386
留言本里的怀旧电影	400
瑞士的表, 德国的钟	409
不走高速走山道	416
有条美丽河谷叫“金似客”	422

花样德国



购物篇

- | | |
|--------------|-----|
| 在连锁小店里淘宝 | 434 |
| 骑士的佩剑与厨房里的铁锅 | 437 |
| 德国哪些宝贝值得扛回家 | 441 |

教育篇

- | | |
|---------------|-----|
| 8岁男孩的一场冬季足球赛 | 444 |
| 德国孩子课外活动 | 450 |
| 德国教授眼中的中德学生区别 | 454 |

实用篇

- | | |
|----------|-----|
| 徐徐私家导游路线 | 458 |
| 挑选航班的小技巧 | 464 |

- | | |
|--------------|-----|
| 后记 十年积累 终成一书 | 466 |
|--------------|-----|

Auf nach
DEUTSCHLAND

到德国

北京出版集团公司
北 京 出 版 社

G Into 打包德国 Germany



旅游版德国简史

去国外旅游，总要大致了解一下历史故事，这样玩起来会比较有趣、深入，可以纵横联想。不然，再美的风光，看多了总会有审美疲劳。这就像女人欣赏男人：若只是俊美，看3天也就够了，若俊美之外还有才情，那可以看一年；若俊美、才情后面还有智慧的大矿，呵呵呵，一辈子都看不够！

读点历史，到德国旅游就多了味道。我不是历史专业出身，写得太详细肯定漏洞百出，何况我有位做历史学问的朋友，他总用挑剔的目光看我写这书，压力更大。那就努力用数千字写出个轻微简史——数字越少，出错率越低。

1945年前的德国历史主要由3个帝国串联起：第一帝国、第二帝国和第三帝国。其中第一帝国最有故事和八卦（当然是以史料为基础的八卦），阴谋与爱情，战争与美人，再加上被罢黜的皇后，被背叛的皇帝，被幽禁的王子……全世界的宫廷故事都差不多，持续了近1000年的日耳曼封建王国，也少不了风云激荡、国运起伏以及君主皇帝个人命运的剧烈变化。

话说公元前几百年的时间里，日耳曼人作为土著生活在莱茵河以东多瑙河以北的地盘上（他家的地盘以森林为主，所以日耳曼人也有“森林之民”之称）。公元前100年左右，四处征战的罗马人杀到了莱茵河，日耳曼人和罗马人在莱茵河流域打打停停，有时是互相打仗的敌人，有时是彼此融合的邻居。莱茵河一带风水好，罗马人一蹭就是几百年，好吃好住，为巩固掠夺成果，还修了一条绵延几百公里的罗马版“长城”（Limes），虽没中国长城出名，但也是欧洲的著名遗迹。



德国很多小镇保留着古老传统，如“中古集市”。在“中古集市”里，市民们都会装扮成各种历史人物，很让游客长知识。

日耳曼人也不算太亏，从罗马人这里学到了酿酒、泡澡、歌舞、戏剧等生活享受。后来西罗马灭亡，日耳曼人的势力日长，以致罗马人需要日耳曼人的“庇护”。

然后查理大帝（也称卡尔大帝）横空出世。这位法兰克王国（注意，是法兰克王国，不是法兰西王国，此时的王国与法国一点关系都没有，倒是与德国法兰克福的关系更紧密一些）加洛林王朝的国王查理一世英勇好战，他从亚琛出发，征服巴比伦和巴伐利亚，还有精力与北边的萨克森人打了30年的仗。公元800年，因为帮助罗马教皇利奥三世平定叛乱，利奥三世投桃报李，当查理一世在罗马圣彼得大教堂做礼拜的时候，突然被利奥三世戴上了皇冠，并被称为“罗马人的皇帝”。这意味着查理不再仅是一名拥有世俗权力的国王，更是日耳曼—罗马人的皇帝，是上帝认定的罗马皇帝的合法继承人，权力范围包括整个西欧基督教世界的宗教事务。就这样，“法兰克王国”变成了“查理帝国”；“查理国王”变成了“查理大帝”。

查理帝国是罗马帝国后欧洲版图最大的帝国，疆域包括了今天的法国、德国的绝大部分地区和意大利中北部的大部分地区。只是，查理大帝死后，帝国就分裂了。我们中学的历史教科书里有个重要时间：公元843年，查理大帝的3个孙子在凡尔登签署了著名的《凡尔登条约》，正式将帝国一分为三，西法兰克帝国、东法兰克帝国和中法兰克帝国，相继发展成为今天的法国、德国和意大利。

在德国，若留意一下，常会听到一些带着地域色彩的词，如“法兰克人”、“施瓦本人”、“萨克森人”、“巴伐利亚人”等，那感觉多多少少有点像我们说的“北京人”、“上海人”、“东北人”，言下之意就是这些地方的人如何如何。这些不同的地域就是在查理曼帝国时期形成的，那时的德国有4个主要的公爵领地：法兰尼亚、施瓦本、萨克森、巴伐利亚。

德国的第一位君王在查理曼帝国分裂后的这个时期诞生，叫康拉德一世。但这时的君王都只能称为国王。962年，德意志国王奥托一世被罗马教皇加冕，称“皇帝”（只有进军罗马、被罗马教皇加冕的德意志国王才能称皇帝。德文的皇帝一词，Kaiser，就来自古罗马的恺撒大帝）。德国国王与罗马教皇之间是彼此依赖又互相斗争的关系。虽说随着奥托一世的加冕，开始了神圣罗马帝国（Heiliges