

建筑品评

建筑的文化内涵可以构成建筑之美的内容，并不实际地摆在建筑上，却可以通过造型、结构、色彩等形式要素透露出历史、民族、时代、心理等方面的信息，以有形的东西反映出无形的东西。这就犹如一本书，表面上看不过是厚厚的一叠纸，但其中蕴含着却是人间百态、时事桑田。寻找到建筑的创新点就等于寻找到了建筑之美的精髓。因为，不管是建筑的外在之美，还是建筑的内容之美，都是设计师对建筑之美的独到理解和表现，优秀的建筑之所以在造型上赢人眼目，内涵上丰富厚重，说到底还是设计师具有出类拔萃的创造能力，能够在大家习以为常的设计套路上另辟蹊径，于是才使得所设计的建筑具有了不一样的形式、不一样的内容，升华出了耐人寻味的美学效果。

祁嘉华\著



建筑品评

祁嘉华 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

建筑品评 / 祁嘉华著. — 北京: 中国建筑工业出版社,
2012. 8

ISBN 978-7-112-14406-8

I. ①建… II. ①祁… III. ①建筑艺术 — 艺术评
论 — 世界 IV. ①TU-861

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第121644号

对建筑进行品评需要拥有厚实的知识结构、宽广的人文情怀和独到的艺术气质。
本书内容包括建筑品鉴的准备、城市建筑品鉴、乡村建筑品鉴、古城镇建筑品鉴、少
数民族建筑品鉴、历史性建筑品鉴等。

本书可供广大建筑师、建筑艺术爱好者、城市管理人员以及高等建筑院校师生学
习参考。

责任编辑: 吴宇江

责任设计: 赵明霞

责任校对: 陈晶晶 刘 钰

建筑品评

祁嘉华 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点设计公司制版

北京画中画印刷有限公司印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 22 字数: 549 千字

2012年11月第一版 2012年11月第一次印刷

定价: 158.00 元

ISBN 978-7-112-14406-8

(22472)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

前言

Preface



这是一本对建筑进行品鉴的书，而且是从文化的角度来看。

专业人士喜欢用建筑这个词语，生活中人们更喜欢用房子来表述。建筑和房子肯定是两个概念，但是要说清楚两者的区别却并不容易。在我看来，建筑属于一门学问，涉及材料、结构和环境问题；房子属于一种制成品，涉及买卖、居住和生活使用。于是，专业人士更习惯从空间上把玩建筑，从设计到施工，想方设法地将各种材料组合成一定的空间形式；生活中的人们更注意从使用上看房子，从购买到装修，几乎将全部的精力都用在了如何居住上。于是，建筑专业人士关心于“造”，普通百姓关心于“用”。

这样看来，对建筑的“品鉴”既不属于建造，也不属于使用，好像有点上不着天，下不着地。久而久之，人们也并没有感到这种情况有什么不好，更不想有所改变。直到 21 世纪前后，随着大量外形独特的建筑出现在城市，悬殊的房价越来越让大众莫名其妙的时候，人们才开始有所不平，有所言说。比如，作为最高级别的新闻机构，把自己的办公大楼建造成“大裤衩子”形到底出于一种怎样的考虑？对古迹遗址进行公园化改造，紧接而来的是如森林一般的高层建筑，是对古迹的保护还是变相出卖？几千元一平方米与十几万元一平方米的房子在空间质量上到底有哪些差异？为什么有房子的人和没有房子的人都对房子有所不满……凡此种种，有经济价值上的分析，有文化价值上的认定，有社会形象上的品评……角度有不同，语言有雅俗，实质上都是在对自己身边的各种空间现象进行“品鉴”。由此可见，营造和使用还处于对建筑认识的初级阶段，意识到空间环境的变化能够反映出一定的经济、文化和社会方面的问题，并从这些问题中感悟到与自己生活的关系，才是建筑营造者和住房消费者走向成熟的标志。也就是说，要想超越只会按照甲方脸色进行设计建造的匠人水平，摆脱一手交钱一手交房的盲目消费状态，能否对身边的各种空间现象有所思考有所评判也是非常重要的。能否“品鉴”，会不会“品鉴”，是衡量设计师和消费者成熟与否的试金石。

这里所写的文字全部出于“品鉴”。大到对不同城市文化品位的宏观比较，小到对一种建筑现象的价值分析；远到对古建遗址的历史性追溯，近到身边一房一景的评价。纵横上下，由大及小，从地域上说，涉及国内国外；从种类上说，涉及建筑和景观；从文化上来说，涉及中西方和多民族……这样广泛的涉猎不是想证明去过很多地方，参观过许多建筑，而是想证明一点：但凡是由人建造出来的空间，不管大小远近，状况如何，都可以成为“品鉴”的对象，古今中外，概莫能外。

于是又出现了一个如何“品鉴”的问题。人们面对“楼歪歪”、“楼倒倒”时的义愤填膺是品鉴，向亲朋好友介绍购房经验、装修心得、布置感受是品鉴，甚至连外出旅游时对一座城市的印象，一个景点的评价，一次居住环境的感受都是品鉴。但是，口头上的交流比较随意，写成文字的东西会更系统，更准确，因此也更有规律性。

首先，对建筑进行品鉴需要调动多种知识。这里对建筑的品鉴没有像理论著作那样引经据典，旁征博引，而是尽可能通过描述性的语言，将切身的感受记录下来。但是，这些都是形式上的，从哪个角度描述，怎样将感受性的东西进行升华，进而在平易的文字中体现出深意来，需要一定的路径和方法。比如说，品鉴城市建筑多是从环境科学的角度切入，因为城市化面临的最大问题就是环境问题——不管是自然环境还是人文环境；品鉴历史建筑多是从史学和文化学角度切入的，因为只有在这样的背景上才可能从那些老房子上发掘出其中的内涵；品鉴乡村建筑多是从民族学入手，因为这里才是养育华夏文化的根脉所在……当然，对建筑进行品鉴，具有建筑学方面的知识，同时具有美学方面的修养也是必不可少的，这样才可能透过建筑的表面有所发现，有所欣赏。

其次，对建筑进行品鉴需要拥有人文情怀。没有专业训练的人将人文等同于文学，觉得只要能舞文弄墨的人都会有人文情怀。这种解释既是曲解也是浅薄，是对人文学科的极大讽刺。在我看来，人文学科是研究人的根本价值的学问，立意在人类，追究在终极，近乎于古人所说的“究天人之际，通古今之变”。所谓以人文情怀进行品鉴，就是站在一种大境界上来面对建筑，发现其中的人文精神情况。于是，透过城市中林立的高楼大厦，才能看到人与大自然隔膜之后的危机；透过古村落旧而不倒的建筑现象，才能发现祖先当年的营造智慧；透过古迹遗址周边环境的改变，才能警觉到文物从无价到有价的实质性蜕变；透过虚高的房价，才能看到其中到底有多少水分……比较建筑设计者的就事论事，房屋消费者的实用为主，这样的立意显然超脱了许多，乍看起来也确实没有什么具体用处。但是，我们的规划设计者如果能以这样的境界开展工作，我们的城市面貌可能不会像今天这样千篇一律；我们的消费者如果能以这样的境界进行消费，各种或明或暗的“豆腐渣”工程可能也就没有了市场。

再次，对建筑进行品鉴需要拥有艺术气质。实际生活中，设计、消费、艺术三者属于不同的行业，遵守着不同的规则，并没有直接的关系，人们仿佛也没有意识到这三者之间可能存在着怎样的关系。直到在解决了温饱问题，尤其是在走出国门之后，面对发达国家的城市规划和人居环境，人们才在懵懂中有所发现：不管是高水平的设计，还是有品位的装饰，其中都蕴含着明显的艺术气息。当然，也有人将艺术等同于绘画雕塑，试图通过一些涂抹来增加城市或居室的品位。结果是，经过涂抹的城市或居室确实变得花花绿绿了，但不是大家闺秀式的，而是乡野村姑式的。原来，艺术技能和艺术气质并不是一回事。对建筑的品鉴需要的不是技能，而是气质——技能属于手艺，可以照猫画虎，做出一些工程；气质属于精神，可以高屋建瓴，凝聚思想，指导实践。以这样的立意面对建筑，才不会被表面的华丽所蒙蔽，也不会轻易地从花钱多少上论英雄，更不会靠个人崇拜或迷信去盲目逢迎。

这样看来，对建筑进行品鉴并不是一件容易的事——厚实的知识结构是品鉴的基础，人文情怀是品鉴的背景，艺术气质是品鉴的保障。对于搞设计规划的人，如果不只是从技术，同时也能够从史学、美学、伦理学、环境学的角度展开思路，所提供的方案可能会照顾到更多的因素，拥有更完美的境界，经受得起历史的考验；对于消费者，如果不是仅从居住，还能考虑居住与自己性格、身份，尤其是对自己及其家人健康情况之间的关系，面对住房可能就不会那样草率从事，跌入各种陷阱。也就是说，具备一些建筑品鉴的能力，对设计规划者来说，具有提升专业素质的意义；对房屋消费者来说，具有提高居住档次的意义。就犹如买了西装还要懂得西装的穿法，有了汽车还要知道开汽车的规矩，有了家庭还要具备操持生活的能力一样，随着整个社会对建筑认识水平的提升，是否具备建筑品鉴能力，将成为时代对建筑设计人员和居家过日子人士提出的新要求。

遗憾的是，就目前的情况看，能够意识到建筑品鉴重要性的人士并不多，看甲方的脸色设计，跟着感觉来消费，仍然是建筑设计领域和绝大多数购房者的基本状态。于是，我们的城市整体建设得还很粗犷，我们的家居环境整体上档次还不高。但愿本书能够为改变这种状况作出些贡献，为提高全社会建筑鉴赏水平提供一个参照。

祁嘉华

2012年2月14日



目录

Contents

前言

一、建筑品鉴的准备

- | | |
|----------------|----|
| 1. 建筑品鉴的三个层面 | 2 |
| 2. 关于建筑美学的对话 | 6 |
| 3. 好房子、坏房子访谈录 | 11 |
| 4. 学好建筑，我们还缺什么 | 17 |
| 5. 建筑的性别 | 20 |
| 6. 建筑中的人性表现 | 24 |
| 7. 风水是个好东西 | 28 |
| 8. 怀念风水 | 32 |

二、城市建筑品鉴

- | | |
|------------------|----|
| 9. 体验世博 | 36 |
| 10. 老宅新解 | 41 |
| 11. 钟楼的记忆 | 45 |
| 12. 怀抱中的建筑更有味 | 48 |
| 13. 欧韵青岛 | 51 |
| 14. 我眼中的学校新大门 | 55 |
| 15. 从校园无处不成荫所想到的 | 58 |
| 16. 城市的表情 | 60 |
| 17. 城中村：想要忘掉不容易 | 63 |
| 18. 有这样一座城市 | 66 |
| 19. 城市化不等于西化 | 70 |
| 20. 从城市与国际接轨所想到的 | 74 |
| 21. 同是古城的两种路径 | 79 |
| 22. 孤寂的古城 | 84 |
| 23. 建筑缘何成杀手 | 88 |
| 24. 行旅中的建筑物语 | 92 |

三、乡村建筑品鉴

- 25. 感受党家村 98
- 26. 党家村中天地人 101
- 27. 党姓人家眼中的党家村 104
- 28. 党家村，我想对你说 107
- 29. 如画农庄袁家村 110
- 30. 说不尽的唐家庄园 116
- 31. 一个绿色的家 122
- 32. 大山深处 127
- 33. 山川古地的人文味道 132
- 34. 金丝峡里的老屋 139
- 35. 不忍离去的下沉式窑洞 145
- 36. 石材妙用映栋宇 150
- 37. 房子半边盖的猜想 154
- 38. 窑洞畅想 158
- 39. 黄土高坡上的营造 161
- 40. 乔家大院寻美 167
- 41. 一座承载家族灵魂的宅院 172
- 42. 晋祠寻“根” 178
- 43. “家园”的呼唤 183

四、古城镇建筑品鉴

- 44. 榆林古城印象 188
- 45. 陇上古宅韵悠长 193
- 46. 静看古镇辨喜忧 197
- 47. 秦岭山中的明珠 202
- 48. 秦岭古村镇文化扫描 207
- 49. 马头墙的文化余韵 210
- 50. 醉在青木古川中 214
- 51. 青木川的不可承受之“轻” 220
- 52. “凤凰”涅槃 225

53. 一桥飞架在安康 233
54. 县城建设,不能仅仅是漂亮 236

五、少数民族建筑品鉴

55. 白族建筑使人醉 242
56. 世外桃源有一方 246
57. 五花石上有人家 250
58. 数字中的白族建筑 253
59. 魂牵梦绕四方街 257

六、历史性建筑品鉴

60. 废墟遐想 262
61. 无言陵墓写千秋 266
62. 古遗址的尴尬 270
63. 读不懂的司马迁祠墓 274
64. 古遗址的诉说 277
65. 新旧黄帝陵 281
66. 悼念空间静思 285
67. 八仙宫的守望 290
68. 人佛建筑两相宜 296
69. 祠与陵的较量 300
70. 天主圣地的中国味道 304
71. 都江堰的建筑情怀 308
72. 从济南老火车站所想到的 315
73. 草堂何以留千秋 (上) 318
74. 草堂何以留千秋 (下) 322
75. 清静之地有家园 326
76. 这里的建筑静悄悄 330
77. 陕西古建筑给我们的美学启示 334
78. 为陕西古建筑鸣不平 337
79. 还陕西古建筑之魂 340
- 后 记 343

建筑品评

一、建筑品鉴的准备



1. 建筑品鉴的三个层面

据说，新生儿第一次认识这个世界是由两个非常简单的动作完成的：睁眼和闭眼。睁眼感觉到的是亮，亮得刺眼；他很快便将眼睛闭上，感觉到的是黑，黑得伸手不见五指。于是，得出了世界是由黑、白两块儿组成的结论。这样完成对世界的认识肯定是真实的，但也是幼稚的，同时也奠定了人类认识世界的基本习惯：喜欢把周边的事物看成非黑即白，非白即黑，凭直感对事物进行好与坏、美与丑、善与恶的简单认定。同样，这样的习惯也会影响到人们对建筑的认定：喜欢用大与小、高与低、东方与西方的两极标准来评判建筑的美与丑。

在非专业的圈子里，这样的情况经常发生且情有可原，因为有限的知识使人们产生不了更多的联想，构架不起想象的空间，但是，对专业从事建筑的人士来说，这样的认识水平就显得有点儿幼稚了。因为，从常识上说，实际的建筑不是一个由两极构成的平面，而是一个复杂的空间造型，立体的形式必然应该有与之相匹配的内容才对，由浅入深，也会形成建筑之美的不同层面。于是，面对建筑，非专业人士可能会抓住一点，不及其余，看到的是有限的平面效果；专业从事建筑研究的人士则会调动各方面的知识，在想象中形成具有纵深感的空间效果来，形成不同层面的审美感受。

首先，他们会从建筑的外在层面上寻找美。不过，在专业人士眼里，建筑的外表不是单面的，是由近及远呈立体状的，大体包括三个方面：一是指建筑本身的情况，比如造型、色彩、结构；二是指建筑所处的周边环境情况，比如人工环境和自然环境；三是指建筑与周边环境之间形成的相互关系，比如和谐与否。这样从点到面地看下去，建筑就不再是一个孤立的东西，而是某处大空间环境中的组成部分；建筑之美也不能仅靠自身就能完成，而是需要从周边的整体环境入手，看其是否可以与周边的环境构成和谐关系。依照这样的眼光看建筑，建筑除了自身之美外，还应该依托在一定的环境之中，在与空间环境的呼应搭配中形成效果，而不是靠鹤立鸡群，孤芳自赏。

像图 1-1 中土木结构的老房子，如果不是在这样一个山清水秀的特定空间里，而是将其独立出来单独地去审视，我们不但不会从中感受到美，反而会因为其太旧、太破，经不起风雨而否定它的价值。反之，人们之所以喜欢它，将它作为重要的景致来对待，就是因为它已经和这里的山水融合在一起了，成为了这处山村景象的重要组成部分。

其次，他们会从建筑体会其中的文化之美。建筑不是天然形成的，而是不同历史时期的人们按照自己的意愿营造出来的第二空间，凝聚着营造者对生活的理解，也必然地会反映出历史的内涵，打上时代的烙印，这些形成了建筑的文化意义。在专业人士眼里，优秀的建筑不是一个死的东西，而是像人一样，有民族，有信仰，有贫富，有性别，是



图 1-1
山中古村落

各种文化基因的载体。同时，建筑还是一个生命的过程，从原始走向成熟，从古代发展到现代，构成不同的历史走向。这样，建筑才能够形成一定的精神风貌，显得那样耐人寻味。古希腊的建筑精神在于对人性的张扬，哥特式建筑的精神在于宗教的感召，古老的宫殿建筑体现的是权贵的尊严，严整的四合院给人的则是与世无争的生活观念。谁能够透过建筑的造型把握到其中的文化意蕴，谁就等于把握住了建筑的灵魂，能够产生上下五千年，纵横数万里的联想，从有限的空间里寻找到各种值得玩味的意义，体会到其中的精神涵养。

圣彼得广场就是一处文化内涵深厚的建筑作品（图 1-2）。这座占地宏大的广场不仅因为拥有 2.23 万平方米的大教堂而大得令人吃惊，120 余年的修建时间在人类建筑史上也是空前的。尤其可贵的是，像布拉曼特、米开朗琪罗、贝尔尼尼等建筑大师都在这里付出过心血，才使信徒们对上帝的虔诚与热情在这里得到很好的凝聚与体现。可以



图 1-2 圣彼得广场

说,这里的每一处建筑,每一处与建筑有关的景观,无不渗透着浓浓的宗教精神。徜徉在这样的建筑空间里,每一个雕塑,每一处色彩,每一种景观,甚至于每一块石头都带有神灵的气息,具有洗涤灵魂的作用。

再次,他们会从建筑的创新上寻找美。美的东西总会带有某些新意,陈陈相因、因循守旧、依葫芦画瓢从来与美无缘。建筑是人的作品,带有人对生活的理解和愿望,也带有人在实现自己理想和愿望过程中表现出来的创造精神。因此,西方世界一直把建筑归为艺术之首。这样的定位主要是由于两方面的原因。一是从实践中看,建筑一直与雕塑和绘画之间有着难解难分的关系,形成你中有我,我中有你的和谐统一体。时至今日,我们还可以从那些著名建筑穹顶和墙体的大幅壁画,雕梁画栋的彩绘图案,门窗柱子的雕刻造型等等极具装饰效果的制作上,感到绘画、雕塑与建筑的三位一体,水乳交融,共同构成了建筑之美。二是从建筑美的本质上看,凡是具有魅力的建筑,都是设计师和制造者出奇制胜的产物,凝聚着创造的力量和智慧。美的建筑从来都具有唯一性,与照猫画虎无缘。而在现实生活中,允许人们充分体现自己的创造精神,在创造中获得审美感受的事物应该首推艺术。因为,凡是能够将人的创造精神体现得出神入化的实践活动,比如古代的庖丁解牛,现代的能工巧匠,都拥有一种化腐朽为神奇的本领,将平常的事情干得不平常。

以中国的园林为例,如果将构成园林的建筑区分开来,不过是些亭台楼阁、水流荷花、树木花草、石头假山之类。但是,经过造园者的精心设计,这些看似平常的东西便可以形成不同的造型,产生不同的景观,给人以出神入化的感觉。本来平淡无奇的空间在创造性的开发中具有了新意,引人注目、令人陶醉,空间本身也就成了一件艺术品,给人耳目一新的感觉(图1-3)。

这样看来,在内行人眼里,建筑之美绝不只是一张皮,一个单纯的平面,而是一个有形式,有内容,由表及里,站得起来的立体构成,其中所具有的美学效果也应该是三维的。具体来说就是:建筑本身和所处环境可以构成建筑的外在之美,看得见,摸得着,让任何身临其境的人都能通过感官捕捉到。建筑的文化内涵可以构成建筑之美的内容,虽未实际地摆放在建筑上,却可以通过造型、结构、色彩等形式要素透露出历史、民族、时代、心理等等方面的信息,以有形的东西反映出无形的东西。这就犹如一本书,表面上看不过是厚厚的一叠纸,但其中蕴含着的却是人间百态、时事桑田。寻找到建筑的创新点就等于寻找到了建筑之美的精髓。因为,不管是建筑的外在之美,还是建筑的内容之美,都是设计师对建筑之美的独到理解和表现,优秀的建筑所以在造型上赢人眼目,内涵上丰富厚重,说到底还是设计师具有出类拔萃的创造能力,能够在大家习以为常的设计套路上另辟蹊径,于是才使得所设计的建筑具有了不一样的形式,不一样的内容,升华出了耐人寻味的美学效果。

建筑是三维的,建筑的美学意义也应当是三维的。从形式上看出建筑的三维效果并不难,甚至不需要什么训练就能达到;从内容上看出建筑的三维效果来就不是一件容易的事情了,除了需要技术、艺术方面的学习以外,还必须了解建筑与社会、历史、宗教、民族



图 1-3 园林水榭

之间的关系，学会通过理性思维方式，去把握建筑的深层本质。但是，在我国目前建筑类高校所开设的课程中，到底有多少是帮助学生领会建筑的文化本质，培养学生从人类学的角度展开思路，去思考建筑的设计、建造、环境等等方面的问题呢？

2. 关于建筑美学的对话

学 生：听说我们将要开一门新课程：建筑美学。建筑是我校^[1]的一个老专业，有着悠久的历史 and 广泛的影响，大家都比较熟悉，美学好像属于哲学范畴，显得有些神秘，您能谈谈开设这门课程的必要性吗？

教师：这是一个在学生中很有代表性的问题，面对一门新课程，由于不清楚其中的知识体系，更不清楚与自己专业之间的关系，产生畏难情绪是难免的。因此，要明确学习一门新课程的必要性，首先要明确开设该课程的意义之所在。

建筑美学属于一门理论课。尽管“建筑”在先，“美学”在后，但是，从美学的角度来研究建筑的侧重点是明确的。对学习建筑的学生来说，经过几年系统训练基本上能够形成从结构、材料、环境、造价等角度审视建筑的专业习惯，形成工科学生研究建筑问题的方式方法；对那些非建筑专业的学生来说，经过几年的系统学习也能在自己的专业方面形成体系，成为法学、文学、贸易、艺术等方面的专门人才。这样看来，学建筑的会设计施工，不学建筑的也有自己的专业，有没有建筑美学方面的知识仿佛并不影响什么，这种情况乍看起来很在理，但是，换个角度看就能引发出令人深思的问题。

首先，从经济发展的角度看，建筑是经济发展水平的晴雨表，能够比较客观地反映一个地区或国家的经济水平。经过多年的发展，我国人民的生活已经摆脱了贫困和温饱，转向了小康和富裕。建筑则是这种转变的极好佐证。现在，人们在解决各种和建筑有关的问题时，大到城市规划，小到家庭居住，几乎没有不考虑审美因素的，甚至用于美化方面的投资与基础建设本身的投资相当（图 2-1）。可以说，富裕起来的国人在建筑方面表现出来的审美热情，一点也不比西方人差。在这样的形势下，作为培养建筑方面高级人才的院校来说，不管你是不是学习建筑的，学生的审美水平如何，就不再是一个无足轻重的事情了，而是一个关乎学生离开学校后，能否适合社会期望，符合经济建设需要，跟上社会发展整体水平的问题了。

其次，从学科建设的角度看，开设建筑美学课程，不仅对建筑专业来说是一个完善，对我校非建筑专业的学生来说也有着重要意义。我校一些非建筑专业是随着复合型人才培养目标的提出而开设的，一般都是近几年的事，尽管这些专业发展势头很猛，但是，如何在工院校里办好这些专业，实现专业之间的资源共享，达到复合型人才培养的目的，还有很多事情要做。探索是一个过程，是由许多实实在在的教学环节组成的。在某种程度上说，在这些专业中开设建筑美学就是一个很重要的环节。从近些年学生就业的情况看，我校的

[1] “我校”指西安建筑科技大学。

大部分学生去了与建筑有关的单位,即使是非建筑专业的学生,有很多也到了建筑性质的单位。这里说明一个问题,建筑,已经成为社会对我校的基本认定,哪怕你在这所学校是学中文的,作协不会要你,中小学不会要你,只有与建筑有关的单位才对你有兴趣。如果我们无视这种情况,就等于失去了自己的根。



图 2-1 现代家装效果图

应该说,这种被游离了的感觉与没有和学校主体专业接轨有一定关系。我想,如果将建筑视为我校的“灵魂”,那么,校内的各个专业都应该也能够从这个“灵魂”中吸取到精神营养。要做到这一点,关键是如何使建筑学科与其他学科之间形成一种生态关系,使他们之间从彼此孤立、分裂,转向有机融合。一般情况下,人们只注意到了建筑学中包括力学、材料学、经济学方面的知识,忽略了建筑还属于一门实用艺术,具有很强的美学成分,而对艺术美的接受是没有专业限制的,完全可以视为联系我校各种专业之间的“生态链”(图 2-2)。也就是说,如果将建筑美的思想融进中文、法学、贸易,尤其是艺术专业的教学之中,不但可以在本专业与建筑之间建立一个连接点,提升这些专业学生的审美情趣,还可以使这些专业的学生在美的王国中对自己的专业进行一番再审视,一种具有超功利性质的再审视。要知道,对学生来说,只有摆脱了功利困扰的学习才会生成一种力量,使自己的理想插上翅膀,自觉地向更高的人生境界腾飞。



图 2-2 西安建筑科技大学宿舍楼

学生：这样看来，在我校开设建筑美学的意义已经远远超出了课程本身，其影响确实深远，那么，这门课程一般都包括哪些内容呢？比如说，色彩、体积、线条什么的。

嘉华：这里首先要区分两个概念：“建筑美”与“建筑美学”，尽管只一字之差，两者却有着完全不同的内涵和外延。“建筑美”一般意义上是指建筑物的外在形式要漂亮，包括造型的别致，线条的流畅，色彩的和谐，环境的适宜等等因素；“建筑美学”则属于一门学科，是从理论的高度来归纳、分析、评价建筑的美学属性，不但要对建筑的外在形体、环境等等形式因素有所关注，尤其要对建筑美的原因、类别及其历史演变进行深入分析，寻找其中的本质属性，也就是学术上所说的，从哲学的高度来研究建筑，归纳其中所具有的美学规律。将建筑美理解到这种程度，对学习建筑专业的学生来说，有助于他们更加自觉地“按照美的规律来构造”（马克思语）；对非建筑专业的学生来说，则不再满足于对建筑外观形式的关照，而更加自觉地去体会建筑美所蕴涵着的深层价值。当然，要达到这样的效果绝非易事，作为一门学科，建筑美学大体应从这样几个方面去建构自身的知识体系。

首先，介绍建筑美学的发生过程。法国作家雨果当年在其名著《巴黎圣母院》中写道：“这座可敬的历史性建筑的每一个侧面，每一块砖，都不仅仅是我国历史的一页，而是科学史和艺术史的一页……伟大的建筑物像大山一样，是多少个世纪创造的结果”（图 2-3）。的确，翻开东西方的建筑历史，呈现在我们面前的犹如一副光彩照人的画卷，凝聚着当时人们对建筑之美的理解：古希腊建筑中呈现出的“明朗与愉快情绪”（恩格斯语），哥特式建筑中