

第七届广播电视学术论文评选 获奖论文集

主编 王 锋 副主编 赵德全

中国广播电视出版社

第七届广播电视学术论文评选 获奖论文集

主 编 王 锋

副主编 赵德全

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

第七届广播电视学术论文评选获奖论文集/王锋主编.
北京:中国广播电视出版社,2002.5

ISBN 7-5043-3295-X

I.第… II.王… III.①广播工作-文集②电视工作-文集
IV.G22-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 032519 号

第七届广播电视学术论文评选获奖论文集

主 编:	王 锋
副 主 编:	赵德全
编 辑:	张务纯 陆智舫
责任编辑:	林 曦
责任校对:	张莲芳
封面设计:	李燕平
监 印:	马 兰
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街2号(邮政编码:100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	地矿部保定地质工程勘察院美术胶印厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	500(千)字
印 张:	21.375
版 次:	2002年5月第1版 2002年5月第1次印刷
印 数:	1000册
书 号:	ISBN 7-5043-3295-X / G·1560
定 价:	35.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

前 言

由中国广播电视学会主办的第七届广播电视学术论文评选于2001年9月6日在北京结束。本届参评作品191篇,获奖作品116篇,其中一等奖17篇,二等奖36篇,三等奖63篇。

广播电视学术论文评选每两年举办一次。这次评选的是1999年1月至2000年底公开发表的论文,由各省、自治区、直辖市、部分计划单列市广播电视学会和中国广播电视学会各专业委员会负责选送。参评的论文分四类:基础理论类、应用理论类、史学类、决策和管理研究类。

这次参评的论文,总体上说质量较高,一些作品读后给人留下深刻印象。从内容上看,题材广泛、思路开阔、见解独特,提出的许多理论观点具有开拓性和前瞻性,特别是关于广播电视体制改革、网络时代对广播电视的影响、“入世”后我国电子传媒业的前景及面临的挑战等一些热点问题的研究成果较多,且有较强的理论色彩和深度。总体上看,史学类论文与往届相比数量多且质量较高;决策和管理研究方面的论文质量较为突出,作者中台、局领导占有相当的比例,充分体现了各级广播电视领导带头搞研究的良好风气及对理论研究的高度重视。

参评作品包括获奖作品也显示出一些不足,如基础理论的研究视角较为狭窄,跨学科研究不够;有的论文头重脚轻,观点陈旧或激进,提法上还不够准确;文风上还有待改进等等。

本书汇编了第七届广播电视学术论文评选中获得一、二等奖的作品,供全国广播电视工作者阅读和参考。

第七届广播电视学术论文评选获奖篇目

基础理论类

一等奖

1. 比较文化与国际广播 (胡耀亭著, 国际台分会荐)
2. 影视文化三论 (胡智锋著, 北京广播学院分会荐)
3. 关于建立听众满意度指数的思考
(韩兰兰著, 受众研委会荐)
4. 学习初级阶段理论, 改进新闻舆论工作
(张振华著, 国际台分会荐)

二等奖

1. 知识经济时代的广播电视角色 (胡瑞庭著, 浙江省学会荐)
2. 大众传媒与社会控制 (樊浩著, 山西省学会荐)
3. 广播电视应与新闻平行立法 (刘一琴著, 江苏省学会荐)
4. 传统本体文化与广播电视
(李春利、周军著, 山东省学会荐)
5. 从微波到卫星联网 (王小夫著, 湖南省学会荐)
6. 新闻价值要素论 (张福欣、赵飞著, 新疆区学会荐)
7. 电视传播观念上的两点突破 (王甫著, 中央电视台分会荐)

三等奖

1. 从科索沃战争看西方媒体的“新闻自由”
(周泳著, 北京市学会荐)
2. 论电视庭审报道与司法公正 (田树栋著, 河北省学会荐)
3. 加强“德治”宣传 凝聚民族精神
(张平、张进著, 黑龙江省学会荐)
4. 新媒体时代与广播电视 (李耀东著, 黑龙江省学会荐)
5. 社会市场学与广播电视传播 (初宜杰著, 山东省学会荐)
6. 未来听众的心理及广播电视新闻的报道
(黄恒顶著, 广西区学会荐)
7. 深度报道的革命——试析互联网对深度报道的影响
(蔡尚伟、杨飏著, 四川省学会荐)
8. 西部开发与西部记者的使命
(陈新云、周加著, 青海省学会荐)
9. 主持人的道德修养 (曾建斌著, 武汉市学会荐)
10. 对西方“新闻自由”的再认识
(钱慰曾著, 国际台分会荐)
11. 电子网络中新闻言论的特点及其有效管理初探
(王雄先著, 中央电视台分会荐)
12. 收视率与广告收入的联系之新探
(马万明著, 中央电视台分会荐)

13. 要让新闻像自来水一样一开就来——创办纯新闻广播电台的构想

(郑军著, 经济电台研委会荐)

应用理论类 (广播)

一等奖

1. 声音艺术中的灵性——论广播文艺制作中的美学价值
(王敏著, 中央电台分会荐)
2. 情感——在对台广播中的作用
(梁继红著, 对台宣传研委会荐)
3. 奥运报道中的政治意识 (陈建奇著, 中央电台分会荐)

二等奖

1. 试论增强对台广播宣传的有效性
(郭红斌著, 海峡之声广播学会荐)
2. 用现场音响还听众一个视觉形象——试析广播记者的现场思维特征及音响捕捉技巧
(黄少华著, 湖北省学会荐)
3. 科普广播内容选择论 (戴美政著, 云南省学会荐)
4. 从广告播音谈广播广告的设计编播和制作
(金亮著, 甘肃省学会荐)
5. 也谈播音提速 (汪冰著, 大连市学会荐)
6. 关于对台广播的思考 (陈东健著, 对台宣传研委会荐)

三等奖

1. 以综合感觉“模糊”控制新闻播音——兼论消息播音的时代色彩
(佟凤青、董晓辉著,北京市学会荐)
2. 广播新闻发展的四个趋势
(王成树、韩维滨著,河北省学会荐)
3. 简论广播精品
(张家先著,江苏省学会荐)
4. 现阶段对台军事宣传之我见
(杨胜云、庄江东著,海峡之声广播学会荐)
5. 多一点辩证思维——广播外宣的个题研究
(杨伊文著,江西省学会荐)
6. 开放办台加快发展 全面提高广播综合实力
(吉保邦、孙茜云著,山东省学会荐)
7. 采访萎缩与新闻膨胀
(丁长举著,河南省学会荐)
8. 广播新闻创优的几点有益启示
(李观湖著,广东省学会荐)
9. 明确定位,突出特色——城市电台新闻面向 21 世纪思考
(沈刚权、位丽华著,青岛市学会荐)
10. 节目中的个性与魅力——国际台印地语广播风格刍议
(黄慎著,国际台分会荐)
11. 理论节目改革的回顾与前瞻
(阮虹著,理论广播研委会荐)

12. 民族传统文化在国际传播中的语态

(郭霁虹著, 对外宣传研委会荐)

13. 播音的挑战

(严一宁、海茵著, 陕西省学会荐)

应用理论类 (电视)

一等奖

1. 我看“说新闻”

(吴郁著, 广播学院分会荐)

2. 有关电视收视调查及应用的实证研究

(张怡著, 上海市学会荐)

3. 电视经济节目的发展空间

(汪文斌、程万新、关正文著, 中央电视台分会荐)

4. 度,《焦点访谈》成功的临界点

(梁建增著, 中央电视台分会荐)

5. 寻找差距 缩短距离

(吴蔚著, 安徽省学会荐)

二等奖

1. 互联网时代的电视新闻发展探索

(董育中著, 山西省学会荐)

2. 用“外国眼”看中国, 用“中国眼”看世界

(江和平著, 中央电视台分会荐)

3. 办好电视戏曲节目 弘扬优秀民族艺术

(刘守义著, 辽宁省学会荐)

4. 经济报道的三个思路

(白天明著, 辽宁省学会荐)

5. 地方台未来的生存与新闻立台问题

(李春雨著, 黑龙江省学会荐)

6. 简论电视新闻的意象传播

(赵国平著, 河南省学会荐)

7. 谈电视新闻的编排节奏

(萧文立著, 大连市学会荐)

8. 时代呼唤中国的新闻频道

(武晋先、孙旭培著, 中央电视台分会荐)

9. 逆向思维在体育新闻报道中的地位和作用

(史志刚、张小彤著, 中央电视台分会荐)

10. 关于电视直播问题的思考

(杜研著, 北京市学会荐)

三等奖

1. 浅谈电视新闻性节目三种时空构成形态

(王殿君、肖波、李文志著, 吉林省学会荐)

2. 关于电视纪录片的几点困惑

(姜炼熔著, 浙江省学会荐)

3. 多元文化背景下的电视“新闻调查”

(陶廷龙、何勇著, 宁波市学会荐)

4. 浅论中国经济类电视谈话节目

(刘学军、张欣、王东奇著, 中央电视台分会荐)

5. 对新思路的追求与把握即是一种引人入胜的猜想

(辛少璞著, 中央电视台分会荐)

6. 纪实情境论

(张群力著, 中央电视台分会荐)

7. 电视剧《水浒传》研究

(赵宁宇著, 北京广播学院分会荐)

8. 纪录片的创造性处理

(黄德判著, 对外宣传研委会荐)

9. 试论体育电视直播节目的整体编排

(靳燕文、孙畅著, 广播电视体育传播研委会荐)

10. 传播传统文化纵横谈 (秦安强著, 山西省学会荐)

11. 蒙古语电视频道受众研究与思考

(郭大奇、顺布尔著, 内蒙古学会荐)

12. 省级上星台面临的挑战与对策

(曾凡安著, 湖南省学会荐)

13. 大众需求与题材定位

——论电视剧市场化运作的策划意义

(龚若飞著, 湖南省学会荐)

14. 试谈电视新闻标题的特色

(徐文华著, 中央电视台分会荐)

15. 城市电视新闻的发展特色

(吴煜著, 中国广播电视学会荐)

16. 努力运用电视手段, 弘扬传统戏曲艺术

(辛兵著, 中央电视台分会荐)

17. 主题性报道与新闻策划

(庄殿君、赵仙泉著, 中央电视台分会荐)

18. “本地化”、“专门化”地实现有效传播

(姜治莹、金俊全著, 吉林省学会荐)

19. 面对电视娱乐节目的火爆

(姚治兰著, 总局管理干部学院)

史 学 类

一等奖

1. 在市场中跨越——广东广播电视 50 年的发展和思考
(孙孔华、谭奋博、阙子民著, 广东省学会荐)

二等奖

1. 冀东伪政权广播史研究 (王士林、王刚著, 史学研委会荐)
2. 中国节目主持人 20 年
(白谦诚、原默著, 主持人节目研委会荐)

三等奖

1. 从零起步 走向辉煌——新中国的电视事业
(黄勇著, 广电总局机关党委荐)
2. 新中国五十年新闻舆论监督述论
(杨明品著, 中央电台分会荐)

决策和管理研究类

一等奖

1. 论组建广播影视集团的客观要求
(魏文彬著, 湖南省学会荐)
2. 搞好音像资料管理 迎接信息社会挑战
(胡晋丰、吴颖著, 新闻资料研委会荐)

3. 按照“三个代表”要求 建设广播电视大省强省

(马雨农著, 浙江省学会荐)

4. 关于境外电台对我区思想渗透情况的调查及对策

(何富麟著, 新疆区学会荐)

二等奖

1. 未来几年省级电视传媒面临的形势与对策的思考

(李刚著, 辽宁省学会荐)

2. 对东、西部传播不平衡现象的几点思考

(朱天、蔡尚伟著, 四川省学会荐)

3. 电视产业化经营的途径

(李晓枫著, 重庆市学会荐)

4. 关于组建广电集团的探索和实践

(虞国胜著, 江苏省学会荐)

5. 我国电视业面临的挑战及对策 (廖远奎著, 江西省学会荐)

6. 网络传播对电视传播影响的辩证思考

(刘奇著, 四川省学会荐)

7. 中国媒体与司法关系现状评析 (徐迅著, 中央电台分会荐)

8. 集团化、市场化、科学化: 西欧电视业的特点与我国电视业改革的战略分析

(唐世鼎、黎斌著, 中央电视台分会荐)

9. 锁定听众的注意力——现代广播要培育收听市场

(招卓宁著, 广州市学会荐)

10. 受众细分化与频道专业化经营

(朱江、赵华著, 受众研委会荐)

11. 天津电台评估体系研究

(杜玉藻、张今路、王敏著, 受众(广播)研委会荐)

三等奖

1. 关于伊盟实施“虹波工程”情况的考察采访报告

(智黎明著, 内蒙古学会荐)

2. 改善新闻管理 应对“入世”挑战

(陈乾年著, 上海市学会荐)

3. 加拿大广播电视的政策保护 (周峻著, 上海市学会荐)

4. 入世后我国电子传媒业的前景 (高子华著, 浙江省学会荐)

5. 新世纪初叶电视新闻走势前瞻 (孙孔华著, 广东省学会荐)

6. 岭南电子传媒新世纪发展战略思考

(许光辉、冯锡增、阙子民著, 广东省学会荐)

7. 论省级电视台的定位与决策 (梁晓茂著, 云南省学会荐)

8. 邓小平理论与广电事业的可持续发展

(张小川著, 重庆市学会荐)

9. 充分发挥电视优势, 大力宣传先进文化

(乔保平著, 甘肃省学会荐)

10. 新形势下电视台的广告经营策略

(余贤君著, 中央电视台分会荐)

11. 对现行制片人制的思考 (申积军著, 中央电视台分会荐)

12. 城市广播电视媒体发展的思考
(卢宏著, 青岛市学会荐)
13. 关于组建广电集团的思考
(徐明鸣著, 宁波市学会荐)
14. 城市电视——都市发展的新景观
(祝昌泽、廖小琪著, 广州市学会荐)
15. 理论广播创新探析
(王丹彦著, 理论广播研委会荐)
16. 广播宣传的风险与防范
(何金木著, 对农广播研委会荐)

第七届广播电视学术论文评选委员会名单

主 任：刘习良	中广学会常务副会长
副主任：郭宝新	中广学会副会长兼秘书长
王 锋	中广学会副秘书长
秘书长：赵德全	中广学会学术部主任
委 员：李振水	中广学会专家组成员
赵水福	原广电部政法司司长
赵玉明	北京广播学院原副院长
高长龄	中广学会专家组成员
曹仁义	中央人民广播电台学会
张 颂	北京广播学院播音主持学院原院长
李兴国	北京广播学院电视学院院长
曹 璐	北京广播学院新闻传播学院原院长
童 兵	中国人民大学新闻学院教授
张 聪	《中国广播电视学刊》编辑部主任
李松凌	中国国际广播电台学会秘书长
王 录	中央电视台研究室主任
李 宏	中央人民广播电台研究室主任

目 录

前言	(1)
第七届广播电视学术论文评选获奖篇目	(1)

基础理论类

需要更上一层楼

——第七届广播电视学术论文评选

基础理论部分综述	曹仁义 (3)
比较文化与国际广播	胡耀亭 (7)
影视文化三论	胡智锋 (17)
关于建立听众满意度指数的思考	韩兰兰 (46)
学习初级阶段理论, 改进新闻舆论工作	张振华 (54)
知识经济时代的广播电视角色	胡瑞庭 (66)
大众传媒与社会控制	樊 浩 (76)
广播电视应与新闻平行立法	伊 勤 文 非 (85)
传统本体文化与广播电视	李春利 周 军 (93)
从微波到卫星互联网	王小夫 (100)
新闻价值要素论	张福欣 赵 飞 (109)
电视传播观念上的两点突破	王 甫 (135)