

职业教育现代物流管理专业系列教材

物流企业岗位培训系列教材



北京高等教育精品教材
BEIJING GAODENG JIAOYU JINGPIN JIAOCAI

国际物流 与货运代理

(第2版)



NLIC2970826390

刘丽艳 李作聚 主编



清华大学出版社

职业教育现代物流管理专业系列教材

物流企业岗位培训系列教材



北京高等教育精品教材

BEIJING GAODENG JIAOYU JINGPIN JIAOCAI

国际物流 与货运代理

(第2版)

刘丽艳 李作聚 主编



NLIC2970826390

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书基于第1版进行修订。全书针对国际物流市场和货运代理业务的快速发展及职业教育物流管理专业的特点,注重课堂教学与业务实践的紧密结合,力求在系统阐述基础知识的同时,增加具有实践性和可操作性的实习训练,通过相关案例实训达到学以致用、强化技能培养的目的。

本书既可作为职业院校物流管理专业的教材,也可作为在岗货运代理业务人员日常工作和资格考试的参考资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际物流与货运代理/刘丽艳,李作聚主编. —2版. —北京:清华大学出版社,2012.8

(职业教育现代物流管理专业系列教材. 物流企业岗位培训系列教材)

ISBN 978-7-302-28924-1

I. ①国… II. ①刘… ②李… III. ①国际贸易—物流—职业教育—教材 ②国际货运—货运代理—职业教育—教材 IV. ①F252 ②F511.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第107679号

责任编辑:帅志清

封面设计:傅瑞学

责任校对:袁芳

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:16.25 字 数:367千字

版 次:2007年8月第1版 2012年8月第2版 印 次:2012年8月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:31.00元

产品编号:043373-01

编审委员会

主任:

牟惟仲 中国物流技术协会理事长、教授级高级工程师

副主任:

翁心刚 北京物资学院副院长、教授

冀俊杰 中国物资信息中心副主任、总工程师

吴元佑 湖北城市建设职业技术学院副院长、副研究员,中国物流学会物流人才培训专业委员会副主任,教育部职业教育物流专业教学指导委员会委员

徐培忠 清华大学出版社原副总编、编审

李守林 中国物流技术协会专家委员会常务副主任、高级工程师

储祥银 北京贸促会副会长、北京市政府专家组顾问、对外经济贸易大学教授

吴明 中国物流技术协会副理事长兼秘书长、高级工程师

李大军 中国物流技术协会副秘书长、中国计算机协会市场发展分会秘书长

委员:

宋承敏	吴江江	张昌连	赵志远	郝建忠	鲁瑞清	林亚	帅志清
周平	吕一中	张建国	车亚军	王松	梁露	高光敏	危道军
田小梅	吴慧涵	孟乃奇	王伟光	阚晓芒	申时全	宁雪娟	陈荣桂
武信奎	鲍东梅	王桂霞	朱荣欣	王进思	刘华	朱凤仙	延静
朱新民	郑秀恋	任斐	王海文	赵立群	董铁	张劲珊	王艳
李作聚	崔晓文	林玲玲	谢淳	罗松涛	孟建华	高大明	罗佩华
麦秋玲	李洁	耿燕	黄振宁	秦龙有	赵艳		

丛书主编:

李大军

丛书副主编:

朱新民 延静 张劲珊 麦秋玲 李洁 朱凤仙

序言



物流是国民经济的重要组成部分,也是我国经济发展新的增长点。加快我国现代物流发展,对于调整经济结构、促进产业升级、优化资源配置、改善投资环境、增强综合国力和企业竞争能力、提高经济运行质量与效益、实现可持续发展战略、推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变,具有非常重要且深远的意义。

为推动我国现代物流业的发展,国务院连续下发《物流业调整和振兴规划的通知》(国发[2009]8号)、《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》国办发[2011]38号等多个文件,制定和完善相关配套政策、措施,以有序实施和促进物流企业加大整合、改造、提升、转型的力度,并逐步实现转型发展、集约发展、联动发展、融合发展,通过物流的组织创新、技术创新、服务创新,在保证我国物流总量平稳、较快增长的同时,加快供需结构、地区结构、行业结构、人力资源结构、企业组织结构的调整步伐,创新服务模式,提高服务能力,努力满足经济建设与社会发展的需要。

2011年,我国物流运行形势总体良好,物流业增加值加快增长,全社会物流总额达158.4万亿元、按可比价格计算同比增长12.3%,物流业增加值为3.2万亿元、按可比价格计算同比增长13.9%,物流业增加值占GDP的比重为6.8%,占服务业增加值的比重为15.7%。物流增速为保证国民经济平稳、较快发展发挥了重要的支撑保障作用。

随着我国改革开放和社会主义市场经济的快速推进,我国迅速融入全球经济一体化的进程,中国市场国际化的特征越发凸显;而物流既涉及国际贸易、国际商务活动等外向型经济领域,也涉及交通运输、仓储配送、通关报检等多个业务环节。当前面对世界经济的迅猛发展和国际市场激烈竞争的压力,加强物流科技知识的推广与应用,加速物流专业技能型应用人才的培养,已成为我国经济转型发展亟待解决的问题。

需求促进专业建设,市场驱动人才培养,针对我国职业院校沿用多年的物流教材存在知识陈旧和老化而亟须更新的问题,为了适应国家经济发展和社会就业急需,满足物流行业规模发展对技能人才的需求,

在中国物流技术协会的支持下,我们组织北京、上海、黑龙江、辽宁、安徽、湖北、广东、广西、河南、山西等全国 20 多个省市各类职业院校物流管理专业的主讲教师和物流企业经理,共同精心编撰了此套教材,旨在迅速提高职业院校物流管理专业学生和从业者的专业技术素质,更好地服务于我国物流产业和物流经济。

本套教材作为职业院校物流管理专业的特色教材,融入了物流运营与管理的最新教学理念,坚持以科学发展观为统领,力求严谨,注重与时俱进,根据物流业发展的新形势和新特点,依照物流活动的基本过程和规律,全面贯彻国家“十二五”教育发展规划,按照物流企业对用人的需求模式,结合解决学生就业、加强实践能力训练,注重校企结合、贴近行业和企业业务实际,强化理论与实践的紧密结合,注重新设施、设备操作技术的掌握,强化实践技能与岗位应用的培养训练,并注重教学内容和教材结构的创新。

本套教材根据职业院校物流管理专业教学大纲和课程设置,包括《物流管理基础》、《物流英语》、《物流市场营销》等近 30 本教材。本套教材的出版对强化物流从业人员教育培训、提高经营管理能力,对帮助学生尽快熟悉物流操作规程与业务管理、毕业后能够顺利走上社会就业具有特殊意义。本套教材既可作为职业院校物流管理专业教学的首选教材,也可作为物流、商务贸易等企业在职员工的培训教材。

中国物流技术协会理事长
牟惟仲

第2版 前言



物流是流通的命脉,也是国家经济建设的重要支撑。国际物流与货运代理业务既是物流系统中的重要组成部分,也是物流运营的关键环节。物流对规范经营、完善服务、降低成本、减少损失、提高经济效益、提升物流品质、获取国内外客户满意度等各方面具有积极的促进功能,对物流企业经济运行的质量和效益产生重大影响,并在国际间大物流中发挥着衔接、协调、枢纽等极其重要的作用。因而,越来越受到我国物流行业主管部门和物流企业的高度重视。

当前面对物流市场国际化的迅速发展与激烈竞争,对从事国际物流与货运代理业务人员素质的要求越来越高,社会物资流通和物流产业发展急需大量技能型、操作型、实用型的专门人才。为了保障我国全球经济活动和国际物流服务业的顺利运转,加强现代国际物流货运代理运作与管理从业者的应用技能培训,强化专业综合业务素质培养,增强企业核心竞争力,加速推进物流产业化进程,提高我国国际物流与货运代理管理水平,我们编写了本书。

本书第1版自2007年出版以来,获得全国各类职业院校广大师生的好评,已被多次重印;2008年被北京市教委评为“北京高等教育精品教材”,2009年获得中国职协2007—2008年度优秀科研成果教材二等奖。此次再版,作者严格按照国家教育部关于“加强职业教育,突出实践技能培养”的要求,根据职业教育教学改革的需要,结合读者提出的意见和建议,审慎认真地对全书进行了知识补充和修订完善,旨在更好地为我国物流经济和物流教学实践服务。

全书共9章,以学习者应用能力培养为主线,依照国际物流货运代理活动的基本过程和规律,围绕工作环节和具体业务流程,主要介绍:国际物流业务与国际贸易、国际海上货运代理、国际航空货运代理、国际多式联运、其他货物运输方式、保税物流运作业务及国际货运代理常用单证等国际物流与货运代理基本知识及实务,并通过指导学员实训,提高技能,达到学以致用目的。

本书既适用于各层次学历职业教育的教学,也可以作为国际物流与

货运代理在职业务人员日常工作的工具用书和从业资格证书的考试辅导教材,对于广大社会读者也是一本非常有益的自学科技读物。

本书由李大军进行总体方案策划并具体组织,刘丽艳和李作聚为主编,李秀华和张荣为副主编,由具有丰富实践经验的物流企业业务经理李姝玉审订。作者编写分工为:刘丽艳(第一、三、八章),李作聚(第二章),王艳、夏丽丽(第四章),杨红霞、周莉、刘丽艳(第五章),李秀华(第六章),张荣、刘丽艳(第七章),叶靖、丁玉书(第九章),刘晓晓、罗松涛、马瑞奇(附录);华燕萍负责本书的修改和版式调整,李晓新负责制作教学课件。

在本书修订过程中,我们借鉴、引用了大量国内外有关国际物流与货运代理方面的最新书刊资料和业界的研究成果,并得到编审委员会及物流货运代理企业有关专家教授的具体指导,在此一并致谢。为配合本书的使用,我们特提供了配套的电子课件,读者可以免费从清华大学出版社网站(www.tup.com.cn)下载。

因作者水平有限,书中难免有疏漏和不足之处,恳请同行和读者批评指正。

编者
2012年3月

第1版 前言



随着全球经济一体化进程加快,世界各国之间的贸易交往日益密切,随着我国加入 WTO 后有关条款的逐步兑现,我国流通市场已经对外全面开放,市场国际化的趋势逐渐形成,为我国国际物流市场和货运代理业提供了良好的发展契机。物流是流通的命脉,也是国家经济建设的关键环节,面对国际物流市场的发展与激烈竞争,国际物流与货运代理在物流产业发展中将发挥越来越重要的作用,加强国际物流货运代理从业人员技能培训与综合业务素质培养,已成为目前迫切需要解决的问题。

《国际物流与货运代理》一书的出版正顺应这一潮流,正是为培养大量国际物流与货运代理专门人才,解决物流企业发展对既掌握国际物流理论知识又懂得货运代理实际业务操作的专业技能型人才的急需。本教材严格按照国家教育部关于“加强职业教育,注重实践教学,强化技能培养”等教育教学改革精神和要求,由长期从事国际物流与货运代理教学与研究的主讲教师及具有丰富经验的企业人士共同编写,本书的出版对提高从业人员的业务素质,提升货代企业的服务质量和水平,促进我国货运代理业的健康发展都具有十分重要的意义。

全书共八章,以学习者应用能力培养为主线,依照国际物流与货运代理活动的基本过程和规律,结合实际,突出实操性。本教材内容包括:国际物流与货运代理、国际物流业务管理、国际海上货运代理、国际航空货运代理、国际多式联运、其他货物运输方式、国际货运代理常用单证英语及国际贸易等基本知识与实务。

本教材具有以下特点:

第一,理论够用,注重职业教育定位,从应知应会角度出发,只介绍基本的理论知识;第二,突出技能,注重职业性和岗位职责,强调实际工作技能的掌握;第三,理论联系实际,注重案例教学,逐步提高学生分析问题和解决问题的能力;第四,双证制,注重课堂教学与实践技能和证书文凭考试的紧密结合。

本教材作为职业教育物流管理专业的特色教材,既适用于物流管

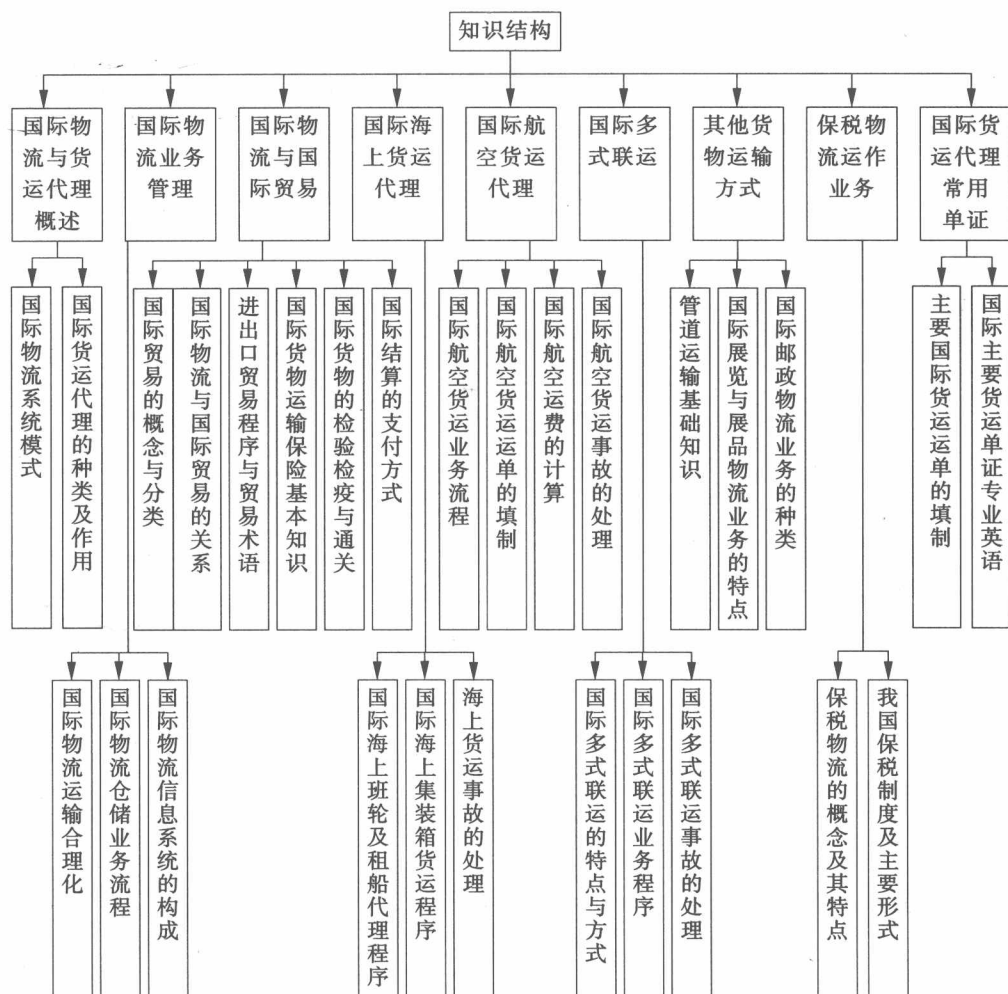
理、经济管理、市场营销、工商管理、电子商务等经济类相关专业的各层次职业教育与教学,又可作为物流企业从业人员的岗位培训用书,还可作为在岗货运代理人员日常工作和资格考试的工具及参考用书。

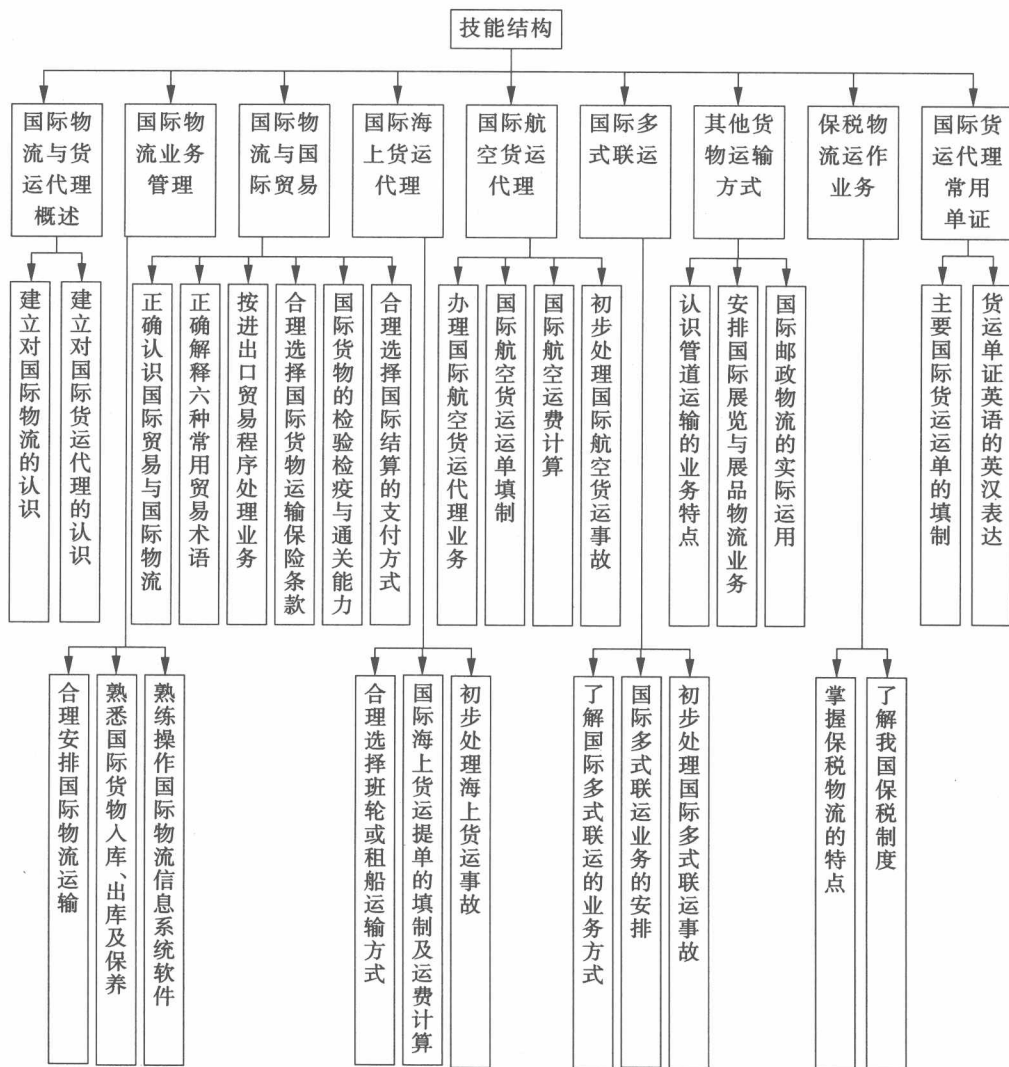
本教材由李大军进行总体方案策划和具体组织,李作聚主编并统稿,王艳和谢淳为副主编;由北京物资学院王桂芝教授审定。参加编写的人员有:李作聚、刘丽艳、王军梅(第一章),王艳、李振福(第二章),李作聚、夏丽丽(第三章),刘丽艳、汤伟光(第四章),李秀华(第五章),谢淳、刘丽艳、黄强新(第六章),郑金花(第七章),李作聚、王艳、陈晓钟(第八章),马瑞奇(附录);李晓新负责本教材课件的制作。

在教材修订过程中,我们参阅借鉴了大量国内外有关物流与货运代理方面的书刊资料和业界的研究成果,并得到编审委员会牟惟仲、翁心刚、吴明等有关专家教授的具体指导,在此一并致谢。由于作者水平有限,书中难免有疏漏和不足,恳请同行和读者批评指正,以便再版时予以修正。

编 者

2007年6月





教学 建议



“国际物流与货运代理”是物流管理的一门专业课,通过本课程的学习,应具有对国际物流与国际货运代理相关知识的系统理解能力、国际货运代理各项相关知识的综合运用能力、国际货运代理各项业务熟练掌握的能力、在国际物流的大背景下灵活掌握综合的国际货运代理业务的能力。

根据职业教育的特点与要求,在教学过程中,结合技能目标、知识要点、本章小结、思考与练习等形式,加强学生对知识的掌握和技能的训练与培养。

建议本教材的教学课时为 52~64 学时。为了使教师合理安排有限的教学课时,突出教学重点,对课时分配作如下安排,供教学参考。

章	教学内容	总课时	理论教学课时	实践教学课时
一	国际物流与货运代理概述	4	4	
二	国际物流业务管理	6	6	
三	国际物流与国际贸易	10	6	4
四	国际海上货运代理	12	6	6
五	国际航空货运代理	10	6	4
六	国际多式联运	8	4	4
七	其他货物运输方式	4	4	
八	保税物流运作业务	4	2	2
九	国际货运代理常用单证	6	2	4
总 计			64	

目录



第一章 国际物流与货运代理概述	1
第一节 国际物流概述	2
一、国际物流的概念、作用与特点	2
二、国际物流系统的概念、组成与运作模式	4
三、国际物流系统的物质基础要素和支撑要素	6
第二节 国际货运代理概述	7
一、国际货运代理的概念、种类与作用	7
二、国际货运代理向国际物流发展的有效途径	10
案例分析 CSCL 轮货运代理合同纠纷案	13
延伸阅读 从国际货运代理到“牵手”物流加工	15
思考与练习	17
第二章 国际物流业务管理	18
第一节 国际物流运输管理	19
一、国际物流运输	19
二、国际物流运输方式	20
三、国际物流运输管理	22
第二节 国际物流仓储管理	23
一、商品入库业务	24
二、商品出库业务	28
三、货物保管作业	31
四、货物养护作业	35
第三节 国际物流信息系统	36
一、国际物流信息系统的概念	36
二、国际物流信息系统的构成	36
三、国际物流信息系统的设计与开发	37
案例分析 嘉里大通物流国际货代资源整合,创高 效供应链	40

延伸阅读 索尼集团全球物流的增减之道	42
思考与练习	43
第三章 国际物流与国际贸易	44
第一节 国际贸易概念与分类	45
一、国际贸易的基本概念	45
二、国际贸易的分类	46
第二节 国际物流与国际贸易的关系	49
一、国际贸易对国际物流的促进作用	49
二、国际物流对国际贸易的反向带动作用	50
第三节 进出口贸易程序与贸易术语	51
一、进出口贸易程序	51
二、六种主要贸易术语	55
第四节 国际货物运输保险	61
一、有关险别的约定	61
二、有关投保人和保险金额的规定	63
第五节 国际货物的检验检疫与通关	64
一、国际货物检验检疫制度	64
二、通关	65
三、进出口货物的申报	65
四、进出口货物的查验	68
五、进出口货物的放行	69
第六节 国际结算的支付	70
一、汇付方式下的货款支付	70
二、托收方式下的货款支付	71
三、信用证支付方式下的货款支付	72
案例分析 合同背后的风险	73
延伸阅读 分析《UCP 600》的新内涵	73
思考与练习	75
第四章 国际海上货运代理	78
第一节 国际海上货物运输基础知识	79
一、国际海上货运设施与技术	79
二、国际海上货运的特点与方式	82
三、国际海运有关单证	84
四、海运运费计算	89
第二节 国际海上货运代理实务	92
一、班轮运输代理程序	92

二、租船运输代理程序	94
三、国际海上集装箱货运业务程序	95
第三节 海上货运事故处理	98
一、海上货运事故种类及责任划分	98
二、索赔	99
三、理赔	101
案例分析 货代公司、船公司谁之过	102
延伸阅读 倒签提单不可取!	103
思考与练习	103
第五章 国际航空货运代理	105
第一节 国际航空货运代理基础知识	106
一、国际航空货运设施与技术	106
二、国际航空货运特点与方式	108
三、国际航空货运有关单证	110
第二节 国际航空货运代理实务	119
一、国际航空货代出口业务程序	119
二、国际航空货物运输的进口业务流程	123
三、集中托运业务	124
四、国际航空快递业务	125
第三节 国际航空运费的计算	126
一、基本概念	126
二、计费重量	127
三、航空运价	128
四、公布的直达运价	128
五、航空运费的计算	130
六、其他费用	133
第四节 国际航空货运事故处理	134
一、航空货物运输承运人的责任范围	134
二、索赔与诉讼	134
案例分析 国际航空货物运输合同快递延误赔偿纠纷案	135
延伸阅读 空运索赔过程中货代的责任范围	137
思考与练习	139
第六章 国际多式联运	143
第一节 国际多式联运基础知识	144
一、国际多式联运设施与技术	144
二、国际多式联运的特点与方式	144

三、国际陆路和陆桥货物运输	145
四、国际多式联运单证	149
五、国际多式联运的运费计算	151
第二节 国际多式联运实务	152
一、国际铁路联运货物运输程序	153
二、国际公路运输程序	158
三、国际多式联运运输业务	159
第三节 国际多式联运事故处理	161
一、多式联运中事故处理的主要特点	161
二、国际多式联运中的索赔	162
案例分析	164
延伸阅读 多式联运技术在欧美发展的现状	165
思考与练习	167
第七章 其他货物运输方式	171
第一节 管道运输	172
一、管道运输概述	172
二、我国管线建设的现状	175
三、我国管道运输未来发展的思路	176
第二节 国际展览与展品物流	177
一、国际展览	177
二、展品物流	178
第三节 国际邮政物流	184
一、国际邮政运输	184
二、邮资和单证	185
三、邮政运输的有关规定	185
四、邮政运输的范围和责任	186
五、世界邮政物流的运营方式	187
案例分析 德国邮政物流业务的扩张战略	188
延伸阅读 我国会展物流现状	189
思考与练习	190
第八章 保税物流运作业务	191
第一节 保税物流概述	191
一、保税物流的概念	191
二、保税物流的特点	192
三、保税业务流程	192
第二节 保税制度及其主要形式	196