

棉花经营与管理

主 编：陈德华
谭守常
副主编：汪 国
曹坤豹

中国商业出版社

棉花经营与管理

主 编：陈德华
谭守常

副主编：汪 国
曹 坤

中国商业出版社

(京)新登字 073 号

棉花经营与管理

陈德华 谭守常 主编

*

中国商业出版社出版发行
北京宣武区广安门内报国寺

邮政编码 100537

公安县印刷厂印刷

毫米 32 开 7 印张 151 千字

1993 年 6 月第 1 版 1993 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—4000 册 定价:6.00 元

ISBN 7-5044-1670-3/F·1080

编写说明

《棉花经营与管理》是根据 1991 年商业部系统全日制普通中等专业学校、技工学校棉花检验与加工专业《棉花经营与管理》教学大纲的要求,组织长期从事棉花经营管理的理论工作者和实际工作者集体编写的。

本书依据现行的棉花经营政策,结合棉花经营的历史和现状,从理论和实践的结合上,对棉花经营管理活动及其发展规律进行了较为全面、系统的阐述,具有简明性、综合性、易读性、可操作性等特点。经国内贸易部供销中专教材委员会审定,推荐作为教材,供中专教学和棉花经营者培训之用。

全书由陈德华、谭守常同志主编,汪国、曹坤豹同志为副主编,参加编写的人员有曹坤豹、汪国、郁津、毕英才、杨待文、李腊清、阮永年、王新涛、李帮全、张新辉、刘中山、陈德华、谭守常等。

本书是在国内贸易部教育司职教处,湖北省供销合作社、湖北省棉花公司、湖北省供销学校的支持下编写完成的。

限于编者水平,书中难免出现错误,恳望读者斧正。

1993 年 4 月

目 录

绪论	(1)
第一节 我国棉花产销历史简况	(1)
第二节 棉花在国民经济中的作用	(4)
第三节 棉花经营与管理	(6)
第一章 棉花经营特点与政策	(11)
第一节 棉花经营特点	(11)
第二节 棉花经营政策	(15)
第三节 棉花经营要求	(26)
第二章 棉花经营计划	(31)
第一节 棉花经营计划的任务和内容	(31)
第二节 棉花经营计划的编制	(34)
第三节 经济合同	(38)
第三章 棉花收购	(45)
第一节 棉花收购的意义	(45)
第二节 棉花收购的步骤	(47)
第三节 棉花收购工作要求	(51)
第四节 棉花收购形式和方法	(58)
第四章 棉花调拨供应	(61)
第一节 棉花调拨供应的内容	(61)
第二节 棉花调拨供应方法	(65)

第三节	出口棉计划调拨	(70)
第五章	棉花储运	(75)
第一节	棉花储存的特点与任务	(75)
第二节	棉花商品储存管理	(78)
第三节	棉花商品科学养护	(84)
第四节	棉花运输的意义、原则和内容	(89)
第五节	合理组织棉花运输	(94)
第六章	棉花价格	(99)
第一节	制定价格的依据及棉花价格的种类	(99)
第二节	细绒棉价格	(101)
第三节	长绒棉与棉短绒价格	(113)
第七章	棉花统计	(120)
第一节	棉花统计的意义、作用和要求	(120)
第二节	棉花统计的内容	(123)
第三节	棉花统计分析	(129)
第八章	棉花加工业务管理	(140)
第一节	提高棉花加工质量的意义	(140)
第二节	轧花	(143)
第三节	剥绒	(148)
第四节	打包	(152)
第五节	操作要点及配车规格	(155)
第六节	气流输送与通风除尘简介	(161)
第七节	安全生产	(163)
第八节	提高棉花加工工艺水平	(165)
第九章	棉花经营劳动管理	(169)
第一节	职工的劳动组织	(169)

第二节	职工的劳动效率·····	(174)
第三节	职工的劳动保护与培养·····	(176)
第四节	职工劳动报酬·····	(179)
第十章	棉花经营物质设备管理·····	(182)
第一节	物质设备管理的作用与任务·····	(182)
第二节	物质设备的选择·····	(185)
第三节	物质设备的使用、维修·····	(187)
第四节	物质设备的革新、改造和更新·····	(191)
第十一章	棉花企业经济核算·····	(195)
第一节	棉花企业的经济核算·····	(195)
第二节	棉花企业经济效益·····	(202)
第十二章	棉花流通体制改革·····	(210)
第一节	棉花流通体制改革的目标、任务和内容·····	(210)
第二节	现行的棉花收购政策·····	(212)
第三节	棉花经营·····	(213)
第四节	棉花市场·····	(214)
第五节	棉花流通体制改革应注意的问题·····	(215)

绪 论

棉花经营与管理是一门实用性的专业知识。它按照棉花经营的客观规律,以党和国家的方针政策为指导,研究棉花的流通过程。即研究棉花的收购、加工、储存、运输、调拨供应等各环节的经营活动与内在联系;研究棉花经营过程中所反映的经济关系,研究如何有效地发挥管理计划、组织、指挥、控制的职能作用,合理组织棉花流通,以取得最好的经济效益。

认真研究和掌握棉花经营与管理知识,是做好棉花经营管理工作的前提。在绪论中,主要讲述我国棉花产销历史简况,棉花在国民经济中的作用,棉花经营与管理的概念等内容。

第一节 我国棉花产销历史简况

据有关历史实物考证,世界植棉历史相当悠久,至今已有五千多年。我国是世界上种植棉花最悠久的国家之一。据《尚书·禹贡》记载,早在四千年前,我们祖先已在东南海岛上利用木棉织布了;据《后汉书·南蛮传》记载,在两千年前汉武帝时,我南部边疆少数民族开始植棉;公元1世纪到4世纪,海南、广西桂林、云南大理、保山和南部哀牢山一带已能植棉织布;公元6世纪之后,我国长江流域和黄河流域虽没有大量植棉,但棉布已在中国封建地主阶级上层人物中视为珍品了;从

13 世纪开始,棉花从华南推广到了长江流域,据史书记载,元世祖忽必烈当时在现今的福建、浙江、安徽、江西、湖北、湖南等省设置木棉提举司,每年可搜刮木棉实物税 10 万匹棉布,可见当时长江流域植棉织布规模之大;公元 16 世纪,棉花分布地点已从长江流域扩展到黄河流域的河北、河南、山西、山东、陕西五省;17 世纪 30 年代种植棉花和棉纺织业已遍及全国,人民衣着原料已普遍由丝、麻、毛演变为以棉织品为主。据不完全记载,我国在 1840 年鸦片战争前,棉花和棉布基本自给,1864 年曾有 1.95 万吨棉花输出欧洲,1909 年曾有 3.15 万吨棉花输往日本,据估计 1911 年我国产棉约 46.5 万吨。

解放前的旧中国,由于帝国主义的侵略,官僚资本主义的压榨剥削,我国的棉花生产发展十分缓慢。1936 年,是旧中国棉花总产量的最高年,也只达到 84.9 万吨。1945 年的棉花总产量仅 29.7 万吨。纺织工业所需原棉及市场供应棉织品,大部分依赖进口。1946 年至 1948 年三年间,平均每年进口 16.4 万吨。

解放后,党和人民政府对发展棉花生产十分重视,实行了一系列保护、扶持和奖励植棉的政策措施,极大地调动了广大棉农的生产积极性,我国棉花生产得到了迅速的恢复和发展,成为世界上棉花生产国中发展速度最快、产量最多的国家之一。从 1949 年到 1974 年的二十五年中,我国棉花总产量增长 4.7 倍;而同期美国减产 20%,前苏联只增长一倍多,印度增长 1.2 倍;单位面积产量增长速度比美国快 2.5 倍,比苏联快 3 倍,比印度快 6 倍。到 1981 年,我国棉花收购量达当时历史最高水平,约为 290 万吨,比 1949 年增长 6.5 倍多,单位面积产量提高 2.5 倍,同时质量也有所提高。但与先进国家比较,

差距仍然较大,单产还不高,人均产量还很低。1980年,在世界24个主要产棉国中比较,我国棉花单位面积产量仅居第十四位,最高的危地马拉183万亩棉花,亩产85公斤,是我国的2.4倍。在八个面积千万亩或总产50万吨以上植棉大国中,人均产量最高的12.5公斤,5公斤以上的六个,而我国只有2.7公斤,仅比印度多0.65公斤。随着党的农村经济政策逐步深入人心,1984年棉花总产量高达626万吨,收购量达550万吨,总产量是70年代的3倍,比美国和前苏联两大国产量之和还多84万吨,总产和单产均居世界第一位。

解放以来,我国棉花商品生产经过有计划地普及陆地棉良种,不仅产量高,而且质量好,纺60支以上高支纱,已不需进口原料,完全可以自给自足。

我国棉花销售情况:总的情况是解放前大量进口,解放初期是根据国内资源情况适当进口一些外棉,以满足国内消费的需要。但国际市场棉花资源情况很不稳定,我们国家大,人口多,靠进口是不能满足需要的。近几年来,特别是1983年以来,在充分发展本国棉花生产,扩大棉花收购,保证自给有余的前提下,我国采取果断措施出口棉花,打入国际市场,五年迈出了五大步,中国由棉花进口国一跃变为出口国,目前已有40多个国家和地区进口我国棉花,出口量居世界第三位,仅次于美国、前苏联,而且在国际市场上成为美棉的主要竞争对手,这是我国棉花销售史上的一个历史性转折。国内市场,以1983年为例,全国棉纺厂有纱锭1317万,以每枚纱锭年纺纱一件,每件纱平均用棉193.5公斤计算,每年需要纺纱用棉255万吨左右;全国用于絮棉每年约需36.5万吨。1984年全国棉花收购总量550万吨,用于棉纺占46.3%,用于民用絮

棉占 6.6%，其它则用于军需、医药、零星工业以及外贸出口等。

第二节 棉花在国民经济中的作用

棉花具有丰富的使用价值和重要的经济价值，在我国国民经济和人民生活占有重要位置。

一、棉花在社会主义现代化建设中的作用

棉花在社会主义现代化建设中起着重要作用，主要表现在：

(一)为轻纺工业提供原料。在我国，虽然化纤产品发展很快，但棉花仍然是轻纺工业的主要原料。因此，棉花生产与经营的发展直接关系到轻纺工业的发展，轻纺工业的发展，可以生产出更多更好的产品，满足社会需要。不仅轻纺工业需要棉花，而且其它经济部门都离不开棉花。由此可见，棉花对整个国民经济的发展是十分重要的。

(二)满足人民消费需要。棉花是人民生活的必需品，与人民的衣、食、住、用息息相关。如人们食用的棉油、床上用的被絮，身上穿的棉织品，洗衣用的棉油皂等等。

(三)促进农村经济的发展。发展棉花生产与经营对发展壮大农村经济，增加农民收入具有重要意义。棉花生产是农村经济的重要组成部分，是棉区农民增加收入的主要来源。搞好棉花经营，可以充分利用自然资源和农村劳动力资源，发展农村经济，实现棉花价值，从而为农业生产积累资金，加速农业现代化进程。

(四)为国家积累建设资金。发展棉花生产与经营，为外贸

部门提供质优量大的货源,可以为国家增加外汇收入,积累建设资金,支援社会主义现代化建设。

此外,棉花还是重要的战略物资。棉花特殊的使用价值使它在军事战略中具有重要作用。无论是军工生产,还是国防科学试验,棉花都是重要的物资。

二、棉花的使用价值

棉花的用途很广,可以说:“全身都是宝”。随着科学技术的进步,棉花用途的前景将越来越广阔。

棉纤维。棉纤维是纺织工业的原料,可纺织成各种棉纱、棉布和棉线,织成人们日常生活用的布匹、针织品等,还可织成各种特殊用品,如传动带、胶皮、轮胎等。棉纤维与毛纤维及人造纤维混纺,可织成各种呢绒布匹。棉花还可以絮用,或制脱脂棉供医疗用。棉纤维经过化学处理还可制人造琥珀、人造象牙、人造纤维等。

棉短绒。棉短绒也是重要的工业原料。长度在 12 毫米以上的头道短绒可作絮棉也可作纺棉。二、三道短绒是造纸工业和化学工业的原料,可制造各种高级纸张、塑料制品。棉短绒经过化学处理后,又可制炸药、不碎玻璃和硝酸纤维素、铜酸纤维素等各种不同性质的人造纤维。

棉籽。棉花不仅是纤维作物,也是油料作物。精制的棉籽油是清洁的食用油。棉籽油可制成人造奶油,可作罐头食品用油、药剂调制材料、灯油、矿工用油和制作肥皂。棉籽油加工后所剩的油渣,可制洗衣粉、甘油等。棉籽榨油后所得的棉仁粉或棉仁饼,可再精制成细粉,棉仁粉的大宗用途是作饲料,还可以作肥料。棉籽壳可制成碳酸钾肥料。棉籽壳与棉仁饼混合,可作为牲畜饲料。棉籽壳还可制作成有色塑料、器皿、糠醛

等。

棉秸。剥下来的棉秸皮,经过脱胶后,相当于三、四等黄麻、可织麻袋、麻布和各种粗细绳缆线。也可精制成人造丝、人造棉;与棉花、羊毛等混纺,可织成各种实用布匹。未经脱胶的生皮,可制纸张、麻绳。棉秸皮还可和树脂制成纤维合成管(板),能代替钢、铁器材和铜、铅、皮革等制品。

棉株的嫩枝和叶,可作猪或其它家畜的饲料。

从棉花的经济价值和使用价值不难看出,棉花经营在社会主义现代化建设中具有重要的作用。做好棉花经营工作,对于促进工农业生产发展,繁荣城乡经济、满足人民需要,积累社会主义建设资金都具有十分重要的意义。

第三节 棉花经营与管理

一、棉花经营的概念

关于经营的概念,在我国《诗经》中《大雅·灵台》篇里就有“经营灵台、经之营之”一句提到。这里“经营”的意思就是筹划谋略。《后汉书·冯衍传下》又有“疆里九野,经营五三”。在李资为其所作注解中,将“经营”称为“犹往来也”,专指办经济事业而言。当前,对企业经营有如下表述:企业经营就是指企业系统自主地适应和利用、改造环境,建立起企业系统的有效结构和运转秩序,以实现其满足需要和取得利润的经济目的。棉花经营是指棉花企业按照国家方针政策,遵循经济规律,通过一定的购销形式和流转环节,谋求实现最佳经济效益,完成棉花从生产领域到消费领域转移的经济活动过程。可以从以下几方面理解:

(一)经营的主体是棉花企业。作为一个企业,它是一个独立或相对独立的经济组织,必须具备从事经营活动必不可少的条件,即资金、劳动力、棉花商品、物质技术设备等经营要素,并有权支配和使用。它必须以买者和卖者的双重身份交替出现,从事买卖的全过程,必须实行独立核算,以收抵支并盈利。它具有法人的地位、权利和义务,国家在法律上承认其合法经营,保护其正当权利和经济利益,它必须同时对自己的经营活动负责。

(二)经营是遵照国家计划进行的。棉花是关系国计民生的重要商品,因此,棉花经营必须始终坚持社会主义方向,在国家计划调控下,严格遵循党和国家的方针政策,在国家法令允许的范围内进行,在服从国家整体利益和长远利益的前提下,科学地组织好经营管理活动,完成国家下达的各项经济指标。

(三)经营是经济活动的一个过程。在这一过程中,不同的经济要素构成不同的经营结构:资金、商品和市场形成经营的经济结构;劳动力、科技成果及物质技术设备形成经营的技术结构;企业内外部人与人的关系形成经营的社会结构。要使这些不同的结构在经营过程中充分发挥其作用,达到经营要素紧紧地围绕经营目的而活动,经营的过程就必须是多种因素相互作用的有机组合,它包括收集市场信息、调查预测、经营决策、商品生产、商品流通的各个环节,以及服务,广告等一系列经济活动,每一活动都构成经营的组成部分,各组成部分的活动相互联系构成经营的全过程。

(四)经营必须取得经济效益。经济效益包括企业经济效益和社会效益两个方面。经济工作必须讲究经济效益:一方面

要完成企业自身的经营目标,既要兑现向国家或主管部门承诺的条件,如完成商品流转额指标,上缴各项税利等,又要盈利,不亏损,保证企业的生存与发展;另一方面要完成企业对社会的经营目标,首先经营业务要对社会法律和公共道德负责,如环境保护、生产安全、棉花质量、能源节约等,其次经营业务要照顾棉花生产者利益,并维护轻纺工业、医药、化工、军工等用户利益;此外,还要完成对职工的责任目标,如职工工资、福利待遇、文化娱乐、职工文化知识和业务技术知识教育等方面。

二、棉花管理的概念

管理,是人们为了达到一定目的而有意识、有组织地对管理对象发生作用的社会活动。

棉花企业管理属于微观经济管理,是指在我国社会主义市场经济条件下,按照客观经济规律的要求,依照一定的原则、程序和方法,对企业的人力、物力、财力等各种资源及其经济活动过程进行有效的计划、组织、指挥和控制(监督、调节),以取得最佳经济效益。

其内容主要有以下几点:

(一)科学地制定企业的中、长期发展目标和近期应实现的目标。

(二)合理支配和使用企业构成的各要素,做到人尽其才,物尽其用,财尽其利,货畅其流。

(三)科学地组织企业内部各子系统的各项活动,使各部门、各环节的工作协调运转,保证经营活动顺利进行。

(四)制定以经济责任制为中心的各项经营管理责任制度,建立正常的经营管理程序,及时消除各种影响企业提高工

作效率和工作效益的因素。

(五)正确处理企业内部各种经济利益关系,认真贯彻社会主义物质利益原则。

(六)全面开展思想政治和业务技术教育工作,提高干部职工的思想、业务素质。

三、棉花经营与管理的关系

管理和经营是两个不同的概念,具有不同的职能。管理是从经营中分离出来而为经营服务又指导和控制经营活动的。经营一个企业要具备一定的条件,包括人、财、物、信息以及外部环境等等。而要合理有效地运用这些条件要借助于一定的有规律的组织活动,才能实现经营目标,这就是管理。在商品经济还很不发达的情况下,经营与管理在职能上是混在一起的。随着市场经济的发展,企业规模的扩大,管理内容的复杂化,管理就从经营中分离出来。企业规模越大,内部分工越细,企业环境越复杂,对外联系越广泛,则管理对经营所起的作用就越大。现代企业中管理往往决定着企业经营的成败就是这个道理。

棉花经营与管理的内在关系有以下几点:

(一)经营和管理是紧密结合,同步进行的。棉花经营与管理活动是联系在一起,不可分割的。人们在进行棉花收购、运输、加工、储存、调拨等经营活动时,必须伴以计划、组织、指挥、监督、调节等管理活动,它们是同步进行的。如果经营和管理不同步,不协调,就会影响企业的整个经济活动,贻误整个工作。

(二)管理为经营服务,又指导着经营。譬如随着棉花生产的发展,企业要考虑扩大经营规模,这就涉及到合理选择网

点、人员组配、资金筹集等管理活动。一方面,这些管理工作都是为扩大经营规模服务的;另一方面这些管理工作的好坏又直接影响经营计划的实施及投资效率,所以,管理又指导着经营。

(三)经营和管理是相互促进,互相制约的。以棉花商品运输为例,如果棉花流向合理,运输工具合适,运输路线合理、交接工作紧凑、顺利,则费用省、开支小、效益好。否则将会适得其反。

以上讲到了棉花经营与管理的关系,不难看出,要办好棉花经营企业,应该既重视经营,又重视管理,两者不可偏废。