



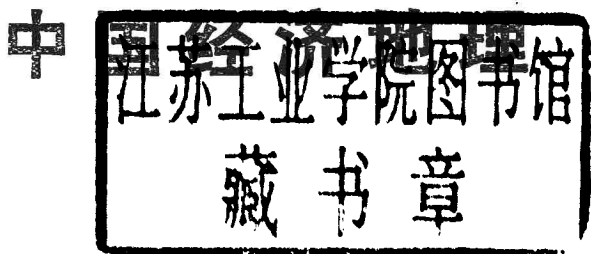
陶承德 主编

中国经济地理

中共中央党校出版社

主 编 陶承德

副主编 熊文焕 刘向东 徐 刚



中共中央党校出版社

中国经济地理

陶承德主编

中共中央党校出版社出版发行

河南省新郑县印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 15.25印张 220千字

1988年9月第1版 1988年9月第1次印刷

印数1—10,000册

ISBN7-5035-0106-5/F·9

定价：2.90元

前 言

经济地理学是研究生产布局规律的一门科学。对一个国家经济发展来说，它是一个带有战略意义的学科。

我国近40年来正反两方面的经验教训，已经使越来越多的人认识到生产布局的重要性，懂得了“布局合理，百年受益，布局不合理，则百年受害”的道理。因此，自党的十一届三中全会以来，已把生产布局问题提高到一个重要的战略地位加以研究探讨，使之从我国国情的实际出发，合理地进行生产布局，以适应改革、开放和大力发展生产的需要，以最少的人力、物力、财力，取得生产上的最大经济效益，加快我国四化建设的步伐。

为适应党校、干校、函授及广大在职干部学习生产布局理论的需要，我们组织了多年从事教学和科研的教师，在总结近年来教学实践经验的基础上，结合我国生产布局的实际和有关科研成果，并力求有所创新地编写了这本《中国经济地理》。

该书作为区域经济地理著作，着重于分析、介绍中国经济地理状况，实事求是地分析了生产发展和生产布局上的成就和存在的主要问题，探讨了合理的生产布局的途径。对经济地理学的基本原理作了简明扼要的论述，并将其基本原理贯穿于全书的分析和丰富的材料之中，力求做到理论联系实

际，通俗易懂，少而精。

参加本书编写的有：广东惠州市委党校包金平；福建建阳地委党校梁娟；湖北通山县委党校徐德亮、谷城县委党校张公达、赵汉诗；安徽宿县县委党校杨红军；江苏扬州市委党校钱存林；山东临沂市委党校苗智义；河北唐山市委党校吴树林；宁夏青铜峡市干部学校刘福琪；辽宁沈阳大东区委党校刘向东、于洪区委党校胡芳春、新民县委党校李国芳；河南省委党校陶承德、熊文焕、徐刚、省团校蒋可明、驻马店地委党校杨洪森、南阳地委党校李合敏、洛阳市委党校鲁允康、洛阳轴承厂党校张明巨、安阳市委党校张景宇、中原油田党校丁树芬、博爱县委党校崔体广、巩县县委党校焦文道、镇平县委党校司任寅，陕县县委党校王正良。参加统稿工作的有陶承德、熊文焕、刘向东、徐刚同志，最后由陶承德同志统编定稿。

本书在编写出版中，得到了中央党校出版社的大力支持。在编写中参考引用了有关著作和报刊杂志的资料，在此一并致以衷心的感谢。

由于该书涉及的知识面很广，加之时间较短，作者水平有限，难免有这样或那样的缺点甚至错误，诚恳欢迎广大读者批评指正。

作 者

1988年7月于郑州

目 录

绪 论

- 一、经济地理学的研究对象与任务…………… (1)
- 二、经济地理学的特性…………… (2)
- 三、中国经济地理学的地位与作用…………… (4)
- 四、学习中国经济地理的目的和方法…………… (7)

第一章 中国生产布局的基本条件

- 第一节 影响生产布局的基本条件…………… (10)
 - 一、自然条件与生产布局…………… (10)
 - 二、社会经济条件与生产布局…………… (14)
 - 三、生产技术条件与生产布局…………… (17)
- 第二节 自然条件和自然资源…………… (19)
 - 一、地理位置…………… (19)
 - 二、土地资源…………… (20)
 - 三、气候资源…………… (24)
 - 四、水资源…………… (31)
 - 五、矿产资源…………… (33)
 - 六、生物资源…………… (37)
- 第三节 人口条件…………… (39)
 - 一、人口的数量和发展…………… (39)
 - 二、人口构成…………… (40)

三、人口的分布和迁移·····	(41)
四、民族和华侨·····	(45)

第二章 生产布局规律

第一节 生产布局的一般规律·····	(49)
一、生产发展决定生产布局·····	(49)
二、生产地与自然资源地、技术资源地、消 费地相结合·····	(52)
三、生产布局要集中与分散相结合·····	(53)
四、地区专门化与多样化相结合·····	(55)
五、生产布局要与保持生态平衡相协调·····	(57)
第二节 生产布局的特殊规律·····	(58)
一、资本主义生产布局规律·····	(58)
二、社会主义生产布局规律和原则·····	(60)

第三章 中国农业地理

第一节 概述·····	(64)
一、农业是国民经济的基础·····	(64)
二、农业生产的特点·····	(65)
三、我国农业生产的布局原则·····	(67)
四、我国农业生产的发展概况·····	(71)
第二节 种植业·····	(74)
一、粮食作物·····	(74)
二、经济作物·····	(85)
第三节 林业·····	(95)
一、森林的作用·····	(95)

二、森林资源的特点·····	(97)
三、主要林区·····	(98)
四、大力加强林业建设·····	(101)
第四节 畜牧业·····	(105)
一、畜牧业的地位和作用·····	(105)
二、主要畜牧业基地·····	(106)
三、畜牧业存在的问题及发展措施·····	(108)
第五节 水产业·····	(112)
一、主要水产区·····	(112)
二、发展水产业的措施·····	(117)

第四章 中国工业地理

第一节 概述·····	(120)
一、工业在国民经济中的主导作用·····	(120)
二、工业生产的特点·····	(122)
三、工业布局的基本原则·····	(124)
四、工业生产的发展·····	(130)
第二节 能源工业·····	(134)
一、煤炭工业·····	(135)
二、石油工业·····	(140)
三、电力工业·····	(144)
四、核能·····	(146)
五、潮汐能·····	(146)
六、地热能·····	(148)
第三节 冶金工业·····	(148)
一、钢铁工业·····	(149)

二、有色冶金工业·····	(155)
第四节 机械工业与电子工业·····	(158)
一、机械工业·····	(158)
二、电子工业·····	(162)
第五节 化学工业和建材工业·····	(164)
一、化学工业·····	(164)
二、建筑材料工业·····	(171)
第六节 纺织工业·····	(172)
一、影响纺织工业布局的主要因素·····	(173)
二、棉纺织工业·····	(174)
三、毛纺织工业·····	(174)
四、丝纺织工业·····	(175)
五、麻纺织工业·····	(176)
六、化学纤维工业·····	(177)
第七节 乡镇工业·····	(179)
一、乡镇工业的地位和作用·····	(179)
二、乡镇工业的特点·····	(185)
三、乡镇工业的发展前景·····	(188)

第五章 中国交通运输地理

第一节 概述·····	(190)
一、交通运输业的特点·····	(190)
二、交通运输的地位和作用·····	(191)
三、交通运输的布局原则·····	(193)
四、主要运输方式及评价·····	(195)
五、交通运输发展的方向·····	(197)

第二节 铁路运输	(199)
一、铁路干线	(199)
二、主要铁路枢纽	(207)
第三节 公路运输	(211)
一、我国公路运输的现状与特点	(211)
二、主要公路干线	(214)
第四节 水路运输	(217)
一、内河运输	(217)
二、海洋运输	(221)
第五节 航空运输和管道运输	(227)
一、主要航线和航空中心	(227)
二、主要管道运输线	(228)

第六章 中国商业地理

第一节 概述	(233)
一、影响商业布局的条件	(233)
二、商业布局的原则	(236)
第二节 商业网点的地域分布及大宗商品流向 ..	(237)
一、商业网点分布现状及特点	(237)
二、商业中心类型	(242)
三、大宗商品的流向	(244)

第七章 中国旅游地理

第一节 概述	(249)
一、旅游业的地位和作用	(249)
二、旅游业的特点	(250)

三、旅游业的发展·····	(252)
第二节 旅游资源·····	(254)
一、自然旅游资源·····	(254)
二、人文旅游资源·····	(260)
第三节 中国旅游区·····	(265)
一、燕京文化古迹名胜游览区·····	(265)
二、苏杭园林、名山旅游区·····	(266)
三、长江三峡庐山风光旅游区·····	(268)
四、粤桂风景游览区·····	(269)
五、中原古都古迹名山胜地游览区·····	(270)
六、泰岱名山、名泉旅游疗养区·····	(271)
七、峨嵋成都名山古迹游览区·····	(272)
八、丝绸之路、敦煌艺术宝库游览区·····	(273)
九、东北名胜旅游区·····	(274)
十、云贵高原自然风光旅游区·····	(276)
十一、长沙井冈山革命胜地游览区·····	(276)
十二、闽台风景旅游区·····	(277)
十三、珠穆朗马峰拉萨佛教胜地登山考察游 览区·····	(278)
十四、西北雪山高峰登山科学考察区·····	(280)

第八章 中国三大经济地带

第一节 经济区划的基本理论和方法·····	(281)
一、经济区划的目的与任务·····	(281)
二、经济区划的原则·····	(282)
三、划分经济区的方法·····	(284)

四、我国三大经济地带的划分·····	(287)
第二节 东部沿海经济地带·····	(288)
一、生产发展条件·····	(288)
二、经济特点·····	(290)
三、生产发展方向·····	(293)
第三节 中部经济地带·····	(298)
一、生产发展条件·····	(298)
二、经济特点·····	(300)
三、生产发展方向·····	(303)
第四节 西部经济地带·····	(307)
一、生产发展条件·····	(307)
二、经济特点·····	(310)
三、生产发展方向·····	(313)

绪 论

一、经济地理学的研究对象与任务

经济地理学是研究生产布局规律的科学。具体地说，是研究各物质生产部门的生产布局规律和区域的综合生产布局规律的学科。

生产布局是指在物质资料生产中，生产力的地区安排和组合。生产布局是生产活动的重要组成部分，是生产发展在地理空间上的反映。生产布局不是主观臆造的产物，而是社会生产发展的必然结果。生产发展总是需要一定的条件，生产发展对于生产布局的要求与影响生产布局的各种条件之间存在着一定的矛盾。经济地理学通过研究社会生产发展的最大需要与实现生产发展的最佳条件，使生产力的地区安排和组合达到最优程度，实现合理的生产布局。所以，合理的生产布局，既要适合生产发展的需要，又要具备生产发展的条件，把“需要”与“条件”之间的矛盾统一起来，使社会生产获得最佳的经济效益、社会效益和生态环境效益。

生产布局一般可分为宏观布局和微观布局。宏观布局是大范围的综合性生产布局。它是根据国民经济发展的战略目标和各地区发展生产的条件，按照生产地域分工和区际间协作关系等原则，作出生产布置的合理安排。微观布局是指生

产建设项目空间位置的选择，是宏观布局的实施和落实。微观布局是在既定条件下，具体地点的布局。是指生产建设项目空间位置的选择。宏观布局和微观布局的根据不尽相同，但无论哪一种布局，都必须开展可行性研究，把生产布局建立在科学论证和技术、经济分析的可靠基础上。

经济地理学是地理学的一个独立分支，它自身随着生产的发展已形成一个科学体系。按研究对象和范围的不同，可分为普通经济地理学、部门经济地理学、区域经济地理学。

中国经济地理是研究我国的生产布局及其发展的条件和规律。具体地说，就是研究我国的农业、工业、交通运输业、商业、旅游业等地理分布、发展条件及其发展变化规律。

经济地理学的任务，一方面是揭示生产布局的客观规律，另一方面是运用所揭示的生产布局规律，为社会生产服务。研究中国经济地理，是要通过调查研究，分析各地区、各部门生产的发展历史和现状，研究其生产特点和进一步发展生产的条件，从理论上阐明生产布局的规律和必须遵循的原则，为合理布局生产提供科学依据，从理论上和实践上来为我国的经济建设服务。

二、经济地理学的特性

学科的性质是由学科的研究对象决定的。经济地理学的研究对象——生产布局规律，既要受社会基本经济规律支配，又受自然规律的制约和其它条件的影响，因而，作为研究生产布局规律的经济地理学是一门特殊的社会经济科学。

生产布局是一种复杂的社会经济现象，它的形成和发展

变化,受自然因素、技术因素及社会经济因素的制约和影响,由生产方式所决定。自然因素是生产布局的基础,技术因素是生产布局的重要手段,而社会经济因素对生产布局则起着重要的作用。因此,经济地理学是一门与自然科学、技术科学、经济科学有着密切联系的、特殊的社会经济科学,是一门介入自然科学、技术科学和经济科学之间的边缘科学。

经济地理学有三个显著的特点,即区域性、综合性和社会性。

区域性是地理学的基本属性,也是经济地理学最显著的本质特点。区域是地球表层空间的一部分,它有一定的规律、范围和界限。生产布局,无论是工业、农业,还是交通运输业,都要落实到一定地区和地点,都要受当地自然、技术和经济条件的影响。由于地理环境的空间差异,各地区发展生产的条件总是存在着差别。这种地区上的差异,称之为区域性。因此,生产布局不仅要根据基本经济规律和不同时期社会经济发展的需要,而且要充分研究各个地区的现实条件、区域特点对生产布局的影响,从具体地区的现实条件和区域特点出发,考虑生产布局的可能性,力求做到因地制宜,合理布局,防止“想当然”、“一刀切”。

综合性是现代科学发展的共同趋势,也是经济地理学的重要特点。经济地理学综合的范围很广,涉及自然科学、自然资源、历史、人口、技术、经济、上层建筑等各个方面。对一个国家、一个地区或一个部门的研究,既要考虑该国、该地区、该部门的诸多相关情况,又要涉及其周围国家、地区和部门的相关情况;需要正确处理政治与经济、局部与全局、近期与长远等各种关系。经济地理学的综合性是由生产

布局的复杂性决定的。生产布局是一个复杂的物质体系，它的形成和变化受自然、技术和经济因素的影响，受经济规律和自然规律的制约。因此，任何生产布局，都不能片面地考虑某一条件或某一方面的需要，而忽略其它条件或其它方面的需要，必须对多种条件和需要进行系统研究，综合考虑之后才能确定。否则，就会受到客观规律的惩罚，造成严重的社会经济后果。

社会性是经济地理学的又一个显著特点。经济地理学研究各国、各地区的经济特征和生产布局规律，涉及许多社会经济问题。由于国家不同，社会制度和经济制度不同，因而具有不同性质的社会经济问题；即使同一国家的不同地区，也有不同情况的社会经济问题。我国是多民族的社会主义国家，生产资料公有制占主导地位，实行按劳分配原则的政策，生产的目的是满足全体人民物质和文化生活的需要。因此，生产布局是从国家和各族人民的整体利益出发，尽可能在全国合理布局。但是，我们国家大人口多，底子薄，生产力水平低，各地区经济发展条件差异较大。即使同一地带、同一部门内，生产力水平也常常表现为多层次性。各地区、各部门内部及地区、部门之间，以及各地区、各部门与国家之间都存在着一定的矛盾。经济地理学就是要通过深入调查，根据可靠资料进行分析和判断，为正确解决这些矛盾和进行合理生产布局提供科学依据。

三、中国经济地理学的地位与作用

生产布局学说，是马列主义、毛泽东思想体系的重要组成部分，是党和国家制定经济和社会发展战略的重要依据，

在国民经济建设中具有极其重要的作用。

恩格斯在论述社会主义生产合理布局的必要性和可能性时指出：只有按照统一的总计划协调地安排自己的生产力的那种社会，才能允许工业按照最适合于它自己的发展和其它生产要素的保持或发展的原则分布于全国。列宁把生产布局问题看作是振兴俄国经济的重要内容。斯大林也曾指出：不管怎样发展国民经济，都不能放弃全国工业这个领导部门的正确分布问题和全国农业各基本部门的正确分布问题。

把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来，走自己的路，使我国生产布局日趋合理，是我们党和国家的一项基本方针。陈云同志指出：在全党范围内有计划合理地布置工业生产力，是基本建设中具有长远性质和全面性质的问题，是一个带有战略意义的问题。党的十一届三中全会以来，生产布局问题越来越受到人们的重视。党和国家在制定国民经济发展战略等一系列重大决策问题上，无不把生产布局问题放在应有的地位予以重视和研究，这就从政策和宏观指导上保证了我国国民经济持续稳定的发展。

中国经济地理学研究合理的生产布局，在社会主义现代化经济建设中具有重大的政治经济意义。

首先，有利于充分发挥各地区的优势条件和全国的综合优势，合理地利用全国的自然资源，做到“地尽其利，物尽其用，人尽其才，货畅其流”。我国国土辽阔，人口众多，资源相对不足，且自然条件复杂多样，各地经济发展水平又有很大差异。因此，要实现十三大提出的“注重效益，提高质量，协调发展，稳定增长的战略”，就必须从实际出发，务求实现生产要素的合理配置和资源优化配置，提高资源利