

人脈

The Master of Human Relationship

高手

經營人脈的
智慧

唐文生◎編著



人脈廣，路子寬，先擁有一本雄厚的「人脈存摺」，才有後來的「成就存摺」。

我明白13

人脈高手

◎經營人脈的智慧

編 著：唐文生

出版者：曼尼文化事業有限公司

營業處：台北縣中和市員山路502號8樓之2

郵 撥：帳號第 19755522 號

帳 戶：曼尼文化事業有限公司

電 話：(02)2223-4009、2223-9935

傳 真：(02)3234-8050

版 數：中華民國95年5月第1版第1刷

經銷商：旭昇圖書有限公司

電 話：(02)2245-1480

地 址：台北縣中和市中山路2段352號2樓

本書圖文皆依法擁有著作權及出版權，非經本公司或原創作者同意，請勿擅自以任何方式，做局部或全部轉載、摘錄、複製或翻譯、公開傳播，以免違反著作權法、觸犯刑章。

First Published in R.O.C. in 2006 by Money Books Ltd.

* ALL RIGHTS RESERVED * Copyright © 2006 by Money Books Ltd.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the copyright owner.

定價/220 元

如遇缺頁、破損、裝訂錯誤等情形，敬請將本書寄回本公司更換。

國家圖書館出版品預行編目資料

人脈高手：經營人脈的智慧／唐文生編著．--
 第1版．-- 臺北縣中和市：曼尼文化
 事業，民95
 面；公分．--（我明白；13）

ISBN 957-9022-95-X（平裝）

1. 職場成功法 2. 人際關係

494.35 95007015

First Published in R.O.C. in 2006 by Money Books Ltd.
 ALL RIGHTS RESERVED. Copyright © 2006 by Money Books Ltd.
 No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or
 transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying,
 recording or otherwise, without the prior written permission of the copyright owner.

人脈

The Master of Human Relationship

高手

經營人脈的
智慧

唐文生◎編著



人脈廣，路子寬，先擁有一本雄厚的「人脈存摺」，才有後來的「成就存摺」。

關於作者

唐文生

大學企管系畢業，豐富的職場歷練，讓他對於工作場合的人際關係，能有充分的了解與分析，對於職場人士在工作場合的適應問題、辦公室求生術、人際關係的磨合、與上司下屬的對應態度，乃至升遷之道，都有他獨到的人性見解。

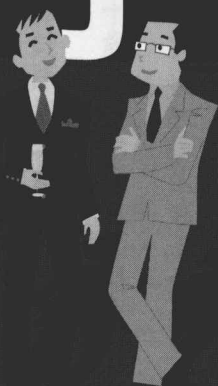
另外，對於人生成長的課題，也多所研究，善於充分運用逆境中的智慧來啟迪人心。他的文章，不僅能為現代鬱悶的工作人，帶來心靈的甘露、一份快樂的藥帖，還有如魚得水的生存法則，也能為深陷困境中的人們，或是需要激勵的人們，提供一股向上奮發的力量，激勵士氣。

著有《壞牌，也能贏得好人生》、《你一定行！》、《找到自己的出路》、《人脈高手》等。



人脈 高手

經營人脈的
智慧



前言

有這樣的說法，說是一個人二十歲到三十歲時，靠的是專業、體力賺錢；三十歲到四十歲時，則是靠朋友、關係賺錢；四十歲到五十歲時，靠錢賺錢。由此可知，人脈競爭力，是如何在一個人的成就裡扮演著重要的角色。

人脈，就是錢脈，人脈，是比友誼更實際一點的東西，可以在需要的時候，互相幫忙，即使只是一個專業建議，或者只是一個小小的引薦，都會對你的人生，助益無窮，而你更可以透過與他人交往的機會來學習。

不僅如此，人脈可以讓你高人一等。對內，可以服眾；對

外，則可以取得客戶的信任。正如這樣一句話，一個人能否成功，不在於你知道什麼（what you know），而是在於你認識誰（whom you know）。當然，這句話，並不是叫人不要培養專業知識，也不要叫人不要提高技能，這些都是成功的重要因素。我們這裡更強調人脈，因為人脈是一個人通往財富、成功的入門票，強勢的人脈，就是成功者的秘密武器。

過去，企業招募人才時，首要條件，是專業知識、學習能力，但漸漸地，隨著知識經濟時代的迅速腳步，技術、知識迅速更新，光靠一個人的力量，無法達成各種工作任務。如果一個人具有較強的人脈資源，或是懂得培養人脈網路的支援體系，那麼，這將強化他的個人競爭力。現代企業的經營過程中，不僅要經營人生，更要經營人脈。人脈，如同個人的知識，是一步步向

上爬、一點一點地積累的，更重要的是，一步步經營的。

如果你沒有顯赫的家世，也沒有像比爾蓋茲那樣的高智商，縱使如此，你是不是就失去了成功的機會呢？絕對不是，你還是有第三個改變命運的機會，從現在起，累積你的「人脈存摺」，你將能夠邁向成功的人生。

本書針對現代人的職場生活方式和人際關係特點，將職場中、生活中遇到的或可能遇到的問題，一一列舉出來，以全新的視野、獨到的見解、精闢的詮釋，逐一分析同一問題，不同人的不同選擇，指出利弊，講述一個個淺顯易懂的事例，幫你經營你的人脈，讓你在職場中活得更輕鬆、更自在、更瀟灑、更成功，經由打造超強的人脈，創造出美麗的人生。



目錄

CONTENTS

目錄

007 前言

第一章 認識自己，從我做起

017 培養自信

024 學會讚美

030 保持陽光心態

037 學會善待他人

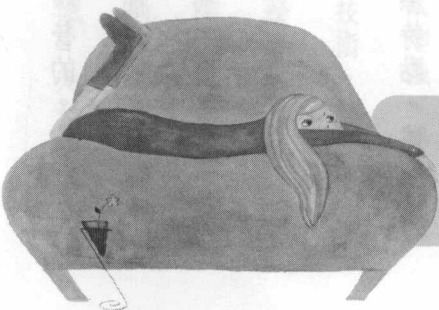
043 吃虧就是福

049 合作才能雙贏

第二章 你會經營你的人脈網路嗎？

057 人脈是成功的關鍵

010



011



人脈高手

PERSON ARTERIES MASTER

1
2
4

和——和氣一團

1
1
8

忍——小不忍則亂大謀

1
1
2

幽默——人際關係中的潤滑劑

1
0
7

微笑——神奇的魔力

1
0
1

信任——一諾值千金

0
9
5

溝通——決定效率的高低

0
8
9

謙虛——處世的根本

第三章 活絡人脈的成功法寶

0
8
1

提升你的人脈競爭力

0
7
7

人脈廣，路子寬

0
7
3

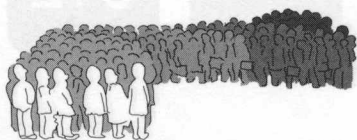
開發人脈金礦

0
6
7

人脈——無形的資產

0
6
1

有了人脈等於有了機遇

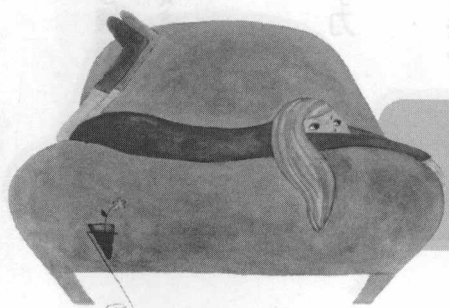




目錄

CONTENTS

1 9 1	1 8 5	1 7 8	1 7 2	第五章	1 6 2	1 5 6	1 5 0	1 4 4	1 3 8	1 3 3	第四章
不要鋒芒太露	積極傾聽	化解衝突	給別人台階下	做交際紅人	小小名片名堂大	給足朋友面子	善交異性朋友	理解上司	找貴人相助	為別人鼓掌	善用人脈資源



013



人脈高手

PERSON ARTERIES MASTER

2	2	1
1	0	9
1	5	7

消除誤會和猜疑

巧繪人脈圖

把握社交的最佳時間

