

专业网络视频手册

网络视频的策划、制片、发行、推广和营利

PROFESSIONAL
WEB VIDEO

Richard Harrington
[美] Mark Weiser 著
RHED Pixel
张可 译

专业网络视频手册

网络视频的策划、制片、发行、推广和营利



Richard Harrington

[美] Mark Weiser

著

RHED Pixel

张可 译

人民邮电出版社

北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

专业网络视频手册 : 网络视频的策划、制片、发行、推广和营利 / (美) 哈灵顿 (Harrington, R.), (美) 威瑟 (Weiser, M.) 著 ; 张可译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2012. 7

ISBN 978-7-115-27852-4

I. ①专… II. ①哈… ②威… ③张… III. ①计算机网络—视频系统—手册 IV. ①TN94-62②TN919.8-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第056906号

版 权 声 明

Professional Web Video: Plan, Produce, Distribute, Promote, and Monetize Quality Video, 1st Edition by Richard Harrington and Mark Weiser.

ISBN 978-0-240-81509-1

Copyright © 2011, by Elsevier Inc. All rights reserved.

Authorized Simplified Chinese translation edition published by the Proprietor.

ISBN 978-981-272-941-5

Copyright©2012 by Elsevier (Singapore) Pte Ltd, 3 Killiney Road, #08-01 Winsland House I, Singapore. All rights reserved. First Published 2012.

Printed in China by POSTS & TELECOM PRESS under special arrangement with Elsevier (Singapore) Pte Ltd. This edition is authorized for sale in China only, excluding Hong Kong SAR, Macau SAR and Taiwan. Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. Violation of this Law is subject to Civil and Criminal Penalties.

本书简体中文版由 Elsevier (Singapore) Pte Ltd. 授权人民邮电出版社在中国境内(香港和澳门特别行政区以及台湾地区除外)出版发行。

本版仅限于中国境内(香港和澳门特别行政区以及台湾地区除外)出版及标价销售。未经许可之出口, 视为违反著作权法, 将受法律之制裁。

专业网络视频手册

——网络视频的策划、制片、发行、推广和营利

◆ 著 [美] Richard Harrington Mark Weiser RHED Pixel

译 张 可

责任编辑 宁 茜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京鑫丰华彩印有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 19

字数: 337 千字

2012 年 7 月第 1 版

印数: 1—3 500 册

2012 年 7 月北京第 1 次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2011-4660 号

ISBN 978-7-115-27852-4

定价: 89.00 元

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

内容提要

想要制作出类拔萃的专业网络视频吗？通过本书，你将会对网络视频的前景、局限性以及发布过程有完全的了解。我们在书中会介绍如何策划影片，如何做拍摄计划以及如何应对业余和专业设备条件，你可以根据自身的情况找到适合你的全套拍摄方案。

RHED Pixel团队在本书中用详细的插图和示例讲解了如下内容。

- ▶ 如何进行拍摄前期筹备工作，包括创意、定位、成本预估以及选择演员等。
- ▶ 针对网络播出环境的录音、照明以及摄影技术。
- ▶ 剪辑和压缩视频技术的详细指导。
- ▶ 如何利用设计元素塑造网络视频的整体形象。
- ▶ 网络视频发布知识：Flash、播客、RSS以及网站托管。
- ▶ 推广和通过网络视频营利的有效技巧。

本书的配套网站：www.HyperSyndicate.com中包含了策划和制作视频时需要的模板、高级教程以及新闻更新等，这些信息能进一步地帮助你。

本书作者理查德·哈灵顿（Richard Harrington）是一位具有Adobe和苹果认证的培训师，同时也是全美Photoshop专业指导协会梦之队（National Association of Photoshop Professionals Instructor Dream Team）的成员之一。他不仅是一位极受欢迎的培训师，还是一位播客经营者，更是一位多产的作家，他撰写或参与撰写的书籍超过25本。

本书另一位作者马克·威瑟（Mark Weiser）是RHED Pixel公司的总裁。马克的名字出现在《AV Multimedia Producer》杂志评选的顶级制片人名单之中，他还担任了DV Expo和NAB的会议发言人。

由几个主创者共同所有的RHED Pixel传媒公司（网址：www.RHEDPixel.com）是一家视觉多媒体制作公司。公司拍摄和完成了将近5000部网络视频和其他多媒体项目。他们的客户有微软、苹果、Adobe和谷歌等。

本书图片摄影师:

理查德·哈灵顿 (Richard Harrington), 埃曼努·埃蒂姆 (Emmanuel Etim), Liang Cai, 伊安·普伦斯 (Ian Pullens), 帕姆·维诺 (Pam Vinal), 詹姆斯·鲍尔 (James Ball), 丽莎·罗宾森 (Lisa Robinson) 和马克·威瑟 (Mark Weiser)

技术监督:

飞利浦·霍奇茨 (Phillip Hodgetts), 杰森·冯·奥登 (Jason Van Orden), 克里斯托弗·史密斯 (Kristopher Smith) 和李·吉本斯 (Lee Gibbons)

其他撰稿人:

杰森·冯·奥登 (Jason Van Orden), 保罗·沃格詹格 (Paul Vogelzang), 海登·布莱克 (Hayden Black), 瑞·奥忒卡 (Ray Ortega) 和埃曼努·埃蒂姆 (Emmanuel Etim)



献 辞

送给我的妻子梅根，
是她的爱和耐心使一切成为可能。
送给我的孩子们，麦克和克林，
他们给了我生活的意义。
送给我的父母，他们教会了我努力奋斗，
也教会了我平等待人。

——理查德·哈灵顿（Richard Harrington）



送给凯西，感谢她给我的爱与支持。
也送给波姬和布赖恩，
谢谢你们每天都给我带来欢乐。

——马克·威瑟（Mark Weiser）

译者序

信息社会已经到来，网络已经逐步成为媒体的中坚。媒体全面网络化的进程之迅猛已远远超过了人们的想象。毫无疑问，网络代表着媒体的未来。作为本书的译者，同时也是网络视频的作者，网络对我而言并不仅仅是一种信息的载体，更是一个由人类、技术和信息组合起来的庞大的文化有机体。凭借日新月异的科技手段，网络在信息传播的质和量上都大大超越了所有的传统媒体，当然，基于网络这种全新的载体也必然在信息的传播内容和方式上带来新的特点，进而提出新的要求。具体来说，网络视频作为网络信息的一种，其策划、拍摄、制作和传播等诸方面都必须适应网络环境。对于影视行业而言，这意味着一种深刻的变革。视频内容的提供者和制作者必须真正转换思维，才能更好地适应网络时代。《专业网络视频手册》正是这样一本应运而生的书，它给出了一些很好的启发和参考。

本书的主要作者是理查德·哈灵顿和马克·威瑟，他们是长期从事网络视频拍摄工作并成功进行商业性运作的网络视频制作者，也可以说是网络视频界的先驱。本书在内容上分为网络视频创意、与视频相关的网络技术、视频拍摄技术以及网络视频推广和营销几个部分。在本书中，他们从实践者的角度详细阐释了网络视频和传统媒体视频的差异，并讲解了如何根据网络技术和传播性质及其特点去策划、拍摄、制作以及发布网络视频内容。

作者们在开篇就向我们讲解了网络视频与传统媒体视频的不同之处。通过阅读这部分内容，读者可以对网络视频的前景有一个整体的认识，同时也能领会到网络视频创意的特别要求，从而让你的视频制作在开始的时候就能锁定目标观众群，进而达到迅速扩散的传播效果。

与视频相关的网络技术是本书的重点之一。由于网络是一个全新的平台，也由于网络视频低成本的属性，我们无法像传统媒体一样进行细致的技术分工。除了制作视频，网络视频制作者往往需要包办上传和管理视频的工作，虽然这个过程是纯技术性的，但是却包含很多能够决定视频播放效果的环节。现实问题是，我们习惯了内容优先于技术的惯性思维，往往随意上传了事，导致视频传播效果大打折扣。本书作者则在书中详细讲解了如何根据网络播放环境选择视频压缩方式、上传方式以及托管方式，并加入了如何管理网络视频资源以及RSS资源编写等方面的内容。这些内容非常详实且具有针对性，具有一定网络知识和网络使用经验的读者都能从中得到有用的信息。同时，作者提供了大量供读者参考的实用技术规范。



本书的另一个重点是如何在网络环境下成功进行网络视频的商业运作。作者将在这里为读者建立立体的网络视频推广概念。读者不仅能了解在各种渠道推广视频的方式和方法，还能从成功的案例中学习经验或受到启发，从而找到适合自己的推广方案。译者在此需要提示的是，由于国情不同，市场情况有所差异，所以更需要读者根据自己所处的市场环境以及目标观众群的特点来设计推广方案，这样才能增加利用网络视频营利的可能性。

《专业网络视频手册》这本书比较重视视频和网络技术以及推广环境的结合，所以涉及视频拍摄的内容也是以技术性的指导和建议为准。比如使用什么样的照明设备能保证网络视频的播出质量，以及选择什么样的摄影机和存储介质能够既满足网络视频的要求又不超出有限的预算。在导演、剪辑以及摄影技术等涉及影片艺术效果的方面，作者则没有深入讲述。鉴于绝大部分网络视频都是低成本制作，译者在此推荐一本之前翻译的《电影制作百宝箱—低成本制作专业级电影全攻略》，该书更着重于视频拍摄技法，也有很多实用的知识和技术，与《专业网络视频手册》一书正好形成内容上的互补。

每一本书的翻译都是一个新的课堂，同领域的不同专业教程就像同专业的不同老师，它们之间的差异远比我们认为的多得多。译者并不像读者可以选择一本书中的自己感兴趣的内容，也不能跳过其他书籍中讲解过的内容。译者需要尽全力理解全书的所有内容再将其尽量如实地转述。对我来说，每次翻译既是一个深入学习充实自我的输入过程，也是一个学以致用输出过程。通过翻译，希望这些知识和经验既可以输出给作为翻译者也是视频制作者的我，也可以分享给这本书未来的读者，并能对中国的网络视频制作者起到帮助作用。

我虽然在外语和专业上还过得去，但是翻译整本书对个人而言仍然是一个挑战，尤其是网络技术部分需要寻求专业人士和资料的帮助。在此我想首先感谢在专业方面给与支持的nick_2006和ZEEKO，他们在我翻译过程中给了我很多帮助。我还需要感谢我的父亲，他是第一个读到中文稿的人，也是帮我进行初次校对的人。当然我还应该感谢理解和支持我的编辑宁茜师姐，是她让我发现了翻译专业著作的价值和乐趣。

最后，我想回到开始的话题，网络视频是属于未来的信息载体，它能够起到的传播效力是极其强大和不可估量的，它不仅是娱乐和新闻的载体，同时也是启蒙工具，是互动交流手段，甚至是艺术作品。在网络视频的世界中包含着各种现实意义或社会意义的可能性、指导性以及前瞻性。你完全有理由坚信网络视频具有一个非常光明的前景。而我希望，你我在经历了对未来富有激情的憧憬后，可以拿起《专业网络视频手册》这样一本实用的专业教程并开始走出自己的第一步。

张可

2011年10月9日 北京

新浪微博：@darth_coco

豆瓣ID：帕克



鸣谢

作者在此对如下个人和组织表示感谢,他们对本书做出了了不起的贡献,也丰富了我们
对网络视频的认识。

加里·爱德考克 Gary Adcock

罗恩·汉森 Ron Hansen

马克·派特拉卡 Mark Petracca

吉姆·鲍尔 Jim Ball

塞琳娜·赫尔 Serena Herr

葛瑞格·菲尔伯特 Greg Philpott

史蒂夫·贝耶斯 Steve Bayes

菲利浦·霍奇茨 Phillip Hodgetts

克里斯·弗洛马雍 Chris Phrommayon

海登·布莱克 Hayden Black

斯科特·凯尔比 Scott Kelby

戴夫·伯塔兹尼克 Dave Potasznik

理查德·布恩斯 Richard Burns

史蒂夫·柯里斯基 Steve Kilisky

加里·保罗·普里斯 Gary-Paul Prince

罗比·卡曼 Robbie Carman

托德·考普里瓦 Todd Kopriva

卡琳·里根 Carlin Reagan

Creative Cow (Creative Communities of the World) 世界创意网络社区

本·卡赞弛 Ben Kozuch

RHED Pixel的工作人员 The Staff of RHED Pixel

鲍勃·顿伦 Bob Donlon

戴维·劳伦斯 David Lawrence

史考特·舍泊德 Scott Sheppard

埃曼努·埃蒂姆 Emmanuel Etim

洛根·雷柏 Logan Leabo

道格·史密斯 Doug Smith

曼妮·弗朗西斯 Mannie Frances

罗恩·林德布鲁姆 Ron Lindebloom

克里斯托弗·史密斯 Kristopher Smith

米歇尔·伽琳娜 Michelle Galina

丹尼斯·麦戈尼葛 Dennis McGonnagle

Sound Mind & Body Gym 健身俱乐部

艾瑞克·伽鲁瑞 Eric Garulay

斯蒂芬·梅尼克 Stephen Menick
道格拉斯·斯珀蒂德·伊苟 Douglas Spotted Eagle
巴巴拉·加文 Barbara Gavin
多米尼克·米拉诺 Dominic Milano
保罗·蒂莫 Paul Temme
亚历克山德拉·盖比哈特 Alexandra Gebhart
帕翠莎·蒙腾森 Patricia Montesion
杰森·冯·奥登 Jason Van Orden
李·吉本斯 Lee Gibbons
大卫·莫瑟 David Moser
保罗·沃格詹格 Paul Vogelzang
马特·戈特沙克 Matt Gottshalk
国家信用咨询基金会 National Foundation for Credit Counseling
泰瑞·怀特 Terry White
杰夫·格林伯格 Jeff Greenberg
瑞·奥忒卡 Ray Ortega
蒂姆·威尔森 Tim Wilson



导 语

本书为谁而写？

本书的读者是专业网络视频的制作者和播客。本书涉及制作专业水平网络视频的一切层面。考虑到本书的读者拥有不同的专业背景和技术水平，我们将内容分成了两个层次。

首先，本书向读者提供了最基础的信息，配有丰富的插图和简明实用的建议。其次，在本书中，读者会发现一些写在边栏的建议和提示。这部分内容旨在帮助读者对内容加深理解，或者为对不熟悉相关话题的读者提供参考信息。

你也许是一个视频制作爱好者，也许是一位多媒体艺术家，或者只是一个普通的媒体工作者，无论你是谁，只要你翻开这本书，这本书就是为你而写的。我们希望这本书可以适应不同的人对于网络视频制作的需求。同时本书也会澄清一些关于网络视频的误解，并提供一些真实的失败例子作为借鉴。所以，如果你需要一本实用的书，那么恭喜你，你选对了！

你能学到什么？

本书的内容是按照网络视频的制作顺序组织的。我们强烈建议读者按照章节顺序阅读，因为章节之间循序渐进且环环相扣。全书的结构如下。

网络视频进化史

第1章：如何做好网络视频——学习如何确定网络视频影片类型和技术手段。你也可以初步建立起对视频受众群和视频商业化的概念。

网络视频制作

第2章：拍摄前期筹备工作——这一章不但将帮你处理关于视频制作的一切重要决定，还会帮你规划预算。通过本书提供的实用建议，你将学到如何规划拍摄以及如何和团队相处。

第3章：好的声音是成功的一半——学习如何为你的网络视频录音，我们也提供了网络视频的音乐解决方案。

第4章：照明：高水平网络视频制胜法宝——在注重效果和可行性的基础上，这一章将告诉你如何制造专业级的照明效果。我们同时也对不同的照明需要提供了相应的指导。

第5章：网络视频摄影——学习使用视频摄影机的核心技术。我们的重点在于新一代的无磁带拍摄和高清视频。同时，我们准备了一份重要的设备清单，它将帮你做好最基本的视频拍摄准备。

网络视频后期制作

第6章：用视觉元素讲故事——本章的目的在于在视觉方面丰富你的故事。你将学会如何处理照片、视频素材，并学习一些实用的动画的应用方法。

第7章：网络视频剪辑——将素材组合在一起成为影片的过程需要技术和经验。我们在这章将和你分享我们从数干部网络视频制作中得到的经验。

第8章：网络视频压缩——学习如何制作具有最大兼容性的视频文件，这样的文件可以用于播客、各种浏览器以及各种便携媒体播放器。通过我们的建议，你也将学会如何用视频压缩软件以最小的文件尺寸压制出画面最清晰的视频文件。

网络视频发布

第9章：了解Flash视频——我们将带你深入了解目前最流行的一种发布视频的格式。学习在使用FLASH平台时如何做出选择。

第10章：播客和RSS须知——学习如何使用RSS向播客提供资源并生成内容列表。搜索引擎和播客目录都需要这类信息以便将你的视频列表。了解播客投稿的具体过程，并学习如何制作具有高兼容性的播客。

第11章：托管网络视频——在这一章中，我们会介绍托管网络视频文件的几种选择。通过这些学习，你将学会如何尽量减少昂贵的文件托管费用。

网络视频营销

第12章：网络视频推广——我们访问了无数的网络视频制作者，我们将与你一起分享他们吸引和保持观众群的秘密。

第13章：网络视频与营利——制作专业的网络视频需要时间和努力。在这章，我们将一起探索回笼制作投资的方式方法。

本书使用的图标释义



装备起来——这些关于设备和装备的建议能让你工作更轻松一些，同时可以保证素材的质量。



扩展阅读——我们推荐一些书和资源，能够帮你更深入地了解某个方面。



推荐网站——额外附加的网站地址，为你提供更多资料和信息。



注意事项——认识影片拍摄中的危机和“陷阱”，尽量避开可能的风险。



小窍门——能帮助你顺利完成工作的小提示和建议。

本书的特点

这本书最大的特点就是基础和实用。我们不是教你如何投机取巧，也不会将你视为一板一眼的书呆子。我们的作品多种多样，我们的客户包括财富排名前50的大公司，也包括非营利性的小团体。我们是那种表里如一的作者，因为网络视频制作的成本通常较低，我们所提供的信息和经验绝对都是切合实际且行之有效的，一定能帮你打造出专业水准的视频。

为了达到高端水准并配合有限的预算，我们将会在本书中提供多种工作流程供选择。在日常工作中，我们完全结合了Mac和PC两种平台，我们使用各个厂商生产的设备和工具。我们提供的建议是经过反复推敲和实践的。为了给读者提供更多选择，我们也提供了多种信息和观点。

我们是谁？

在本书出版之际，我们的公司，RHED Pixel (www.RHEDPixel.com)，拍摄和制作了将近5000部视频。我们的客户包括微软、苹果、Adobe和谷歌。我们的客户还包括教育者、专业发言人以及募捐活动发起者。我们制作的视频种类多样，包含软件教程、新兴技术、数字摄影、健康、育儿以及科普知识等。

我们用了五年时间来完善本书，尤其是工作流程方面和专业建议方面。本书中使用的素材都经过了实践的考验。我们的经验都是从数年的大量网络视频制作经验中得来的。我们以制作视频和媒体产品为生，这本书就是我们如何把工作做好的经验之谈，我们学到的教训和经验都会融合在这一本书中。我们认为这本书对你是有用的，因为我们相信自己的努力不会白费。

最后，希望大家喜欢这本书，更欢迎大家登录网址加入我们的讨论：
www.HyperSyndicate.com。



目 录

01_ 如何做好网络视频 001

1.1 网络视频的前景	003
1.2 网络视频创意	006
1.3 成本预估方法	013
1.4 选择演员和帮助演员准备	015

02_ 拍摄前期筹备工作 021

2.1 为拍摄做好准备	022
2.2 选择适当的格式	027
2.3 制定拍摄计划	029
2.4 必要的文件	033

03_ 好的声音是成功的一半 039

3.1 网络上音频的局限性	040
3.2 捕捉优质音频	040
3.3 其他音频元素	050

04_ 照明：高水平网络视频制胜法宝 055

4.1 照明：如何省钱又省力	056
4.2 如何选择照明工具	064

05_ 网络视频摄影 075

- 5.1 如何选择摄影机 076
- 5.2 如何选择拍摄格式 080
- 5.3 摄影辅助设备 087
- 5.4 非磁带拍摄策略 089
- 5.5 拍摄需要考虑便携媒体 091
- 5.6 多机位拍摄策略 093

06_ 用视觉元素讲故事 097

- 6.1 备用素材 (B-roll) 098
- 6.2 照片素材 100
- 6.3 屏幕捕捉素材 102
- 6.4 幻灯片素材 106
- 6.5 动态平面设计素材 107
- 6.6 创造独特的影片视觉平面设计风格 112
- 6.7 使用图形编辑软件, 自己为视频制作图片 117

07_ 网络视频剪辑 121

- 7.1 非线性视频编辑的进化 121
- 7.2 剪辑中的技术问题 129

08_ 网络视频压缩 141

- 8.1 视频压缩的难点 142
- 8.2 确定视频上传格式 143
- 8.3 视频压缩工具 (软件) 150
- 8.4 全能视频压缩工具 154
- 8.5 视频压缩注意事项 155
- 8.6 第508条规定 (Section 508 Compliance) 161