



生活中的色彩
必备色彩理论知识
色彩搭配的原则
图片、图案、文字的色彩搭配
色彩的调和效果、情感传达与象征性
色彩在各个行业中的应用

杨建超 编著

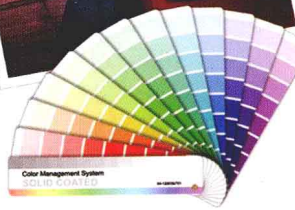
其实配色很简单！

一本让你轻松掌握色彩搭配技巧的实用手册！

配色基础手册



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



杨建超 编著

配色基础手册



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书以色彩原理、色彩元素和色彩的延伸为主线,通过大量的案例,用浅显易懂的语言,详细介绍了色彩的理论知识,生活中的色彩,主色、辅助色、点缀色的搭配原理,图片、图案、文字的色彩选择,色彩的调和效果,色彩的情感传达,色彩的象征性,以及色彩在各种行业中的应用等内容。

本书不仅可以作为配色基础入门读者和服装搭配、居家装修者的理想参考书,同时也可作为平面设计、广告设计、服装设计、影视设计、动画设计等专业必备的速查色彩工具书,还可作为各类培训机构和公司等的理论参考书籍。

图书在版编目(CIP)数据

配色基础手册 / 杨建超编著. — 北京: 中国铁道出版社, 2013. 1

ISBN 978-7-113-15329-8

I. ①配… II. ①杨… III. ①色彩—配色—手册
IV. ①J063-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第212599号

书 名: 配色基础手册
作 者: 杨建超 编著

策划编辑: 于先军
责任编辑: 吴媛媛
责任印制: 赵星辰

读者热线电话: 010-63560056
编辑助理: 王 婷

出版发行: 中国铁道出版社(北京市西城区右安门西街8号 邮政编码: 100054)
印 刷: 中国铁道出版社印刷厂
版 次: 2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷
开 本: 880mm×1 230mm 1/24 印张: 9.333 字数: 292千
书 号: ISBN 978-7-113-15329-8
定 价: 49.80元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社发行部联系调换。

前言

Preface

色彩的魅力是无限的，要想完全透彻地了解色彩非常难，但是掌握好学习色彩的思路和方法，那么研究色彩不再是难题。色彩无论在自然欣赏、社会活动上都是一门重要的学科，色彩心理对人类的影响很大。因此，研究色彩是重要的，它在日常生活、设计领域等方方面面都起到不可替代的作用。

本书共8章，首先以“进入色彩的理论世界”章节详细讲解了色彩的基本原理，随后分为“生活中的色彩，你发现了吗”、“主色、辅助色、点缀色的搭配原则”、“图片、图案、文字的色彩选择”、“色彩的调和效果”、“色彩的情感传达”、“色彩的象征性”、“各种行业的设计都离不开色彩”。将色彩的经典理论用通俗易懂的言语融入到每一个作品的介绍中，同时大量的作品详解、对比说明更加深了读者对色彩的理解。不仅适用于日常穿戴、装修等方面，也适用于专业的设计领域。

书中的每一章都提供有大量的经典案例，并且都配有相应的设计介绍和剖析，使读者理论结合实践，充分探究色彩的奥秘。并且每章中都针对较难的知识点加以对比分析，使读者一目了然。同时，本书无论在色彩搭配方面还是在创意设计方面都是非常优秀的，特别值得读者借鉴和学习。此外，本书的分类细致、章节安排合理，涵盖了所有与色彩相关的知识。因此，既可以当做工具书查阅使用，也可以当做参照书赏析使用。

本书以配色原理为出发点，力求“简洁实用”、“直观易学”、“深入浅出”，让读者更好、更快地精通色彩的精髓。由于编者水平所限，书中难免有疏漏之处，希望广大专家、读者批评指正。

编者

2013年1月

目录

Contents

Chapter 1	进入色彩的理论世界	1
<i>Section 1</i>	让我们看看什么是色彩吧	2
	了解色彩	2
	基本配色理论	4
	不同的色彩会产生不同的感觉	6
<i>Section 2</i>	尽量少用颜色	8
	颜色用的越多，问题就越多	8
	尽量使用三种颜色搞定	9
	特殊情况下色彩多多益善	11
<i>Section 3</i>	所有的人都可以玩转色彩	12
	学会发现色彩	12
	学会剖析色彩	13
<i>Section 4</i>	色彩搭配的基本规律	14
	两色搭配是用色的基础	14
	三色搭配成规律	15
	色彩的统一	16
	色彩的对立	17
Chapter 2	生活中的色彩，你发现了么	18
<i>Section 1</i>	服装搭配	19

原色：红、黄、蓝.....	19
服装、服饰的颜色分类.....	20
颜色搭配原则.....	22
颜色的搭配禁忌.....	23
<i>Section 2</i> 室内装饰.....	25
颜色相近，和谐统一.....	25
颜色对比，彰显活力.....	27
颜色调和，高贵典雅.....	27
白色主调，清新低调.....	29
沉稳色调，厚重坚实.....	30
合理搭配，营造舒适.....	31
<i>Section 3</i> 美食诱惑.....	32
绿色衬托，天然健康.....	32
颜色拉伸，鲜艳诱人.....	34
代表色，口味鲜明.....	34
<i>Section 4</i> 摄影.....	35
色彩与光的结合.....	36
曝光的重叠.....	36
<i>Section 5</i> 尝试一下搭配色彩吧.....	37

Chapter 3 主色、辅助色、点缀色的搭配原则.... 38

<i>Section 1</i> 主色的视觉印象.....	39
主色是第一印象.....	39
主色的面积原理.....	42
单一主色和双主色.....	44
难以辨别主色时，画面冲击力较弱.....	46
<i>Section 2</i> 辅助色的平衡作用.....	47

平衡作用.....	47
辅助色永远是第二.....	50
辅助色与双主色的区别.....	52
巧用背景色.....	52
选择辅助色的技巧.....	53
<i>Section 3</i> 点缀色的点睛之笔.....	57
不能说点缀色不重要.....	57
点缀色的妙用.....	61
点缀色可营造独特的画面风格.....	66
Chapter 4 图片、图案、文字的色彩选择.....	68
<i>Section 1</i> 画面中图片的色彩.....	69
图片是画面中最基本的元素.....	69
从图像中提取颜色是最简单的搭配方法.....	73
保守搭配与另类搭配.....	76
多张图像时，位置很重要.....	78
运用色彩将图像与画面融合一体.....	82
<i>Section 2</i> 画面中图案的色彩.....	84
图案视觉冲击力很大.....	84
图案的位置、大小不同，效果也不同.....	87
<i>Section 3</i> 画面中文字的色彩.....	90
黑白文字与彩色文字.....	90
文字也可以做出特色.....	93
文字的类型、大小、位置.....	95
Chapter 5 色彩的调和效果.....	99
<i>Section 1</i> 两种色彩的调和.....	100

<i>Section 2</i>	多种色彩的调和	109
<i>Section 3</i>	作品中的色彩调和	118
Chapter 6	色彩的情感传达	128
<i>Section 1</i>	红色	129
<i>Section 2</i>	橙色	132
<i>Section 3</i>	黄色	135
<i>Section 4</i>	绿色	138
<i>Section 5</i>	青色	141
<i>Section 6</i>	蓝色	144
<i>Section 7</i>	紫色	147
<i>Section 8</i>	黑色	150
<i>Section 9</i>	白色	153
<i>Section 10</i>	灰色	156
Chapter 7	色彩的象征性	159
<i>Section 1</i>	速度	160
<i>Section 2</i>	信誉	164
<i>Section 3</i>	荣誉	168
<i>Section 4</i>	科技	172
<i>Section 5</i>	美白	176
<i>Section 6</i>	美味	180
<i>Section 7</i>	柔顺	184
<i>Section 8</i>	坚硬	188

Chapter 8 各种行业的设计都离不开色彩..... 192

<i>Section 1</i>	广告设计	193
<i>Section 2</i>	网页设计	196
<i>Section 3</i>	服装设计	200
<i>Section 4</i>	标志设计	203
<i>Section 5</i>	建筑设计	206
<i>Section 6</i>	版式设计	209
<i>Section 7</i>	插画设计	213

Chapter 1

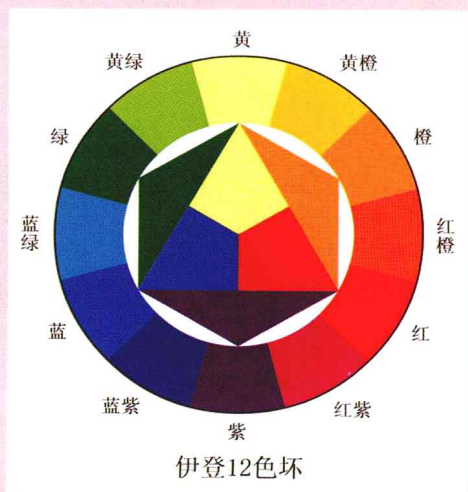
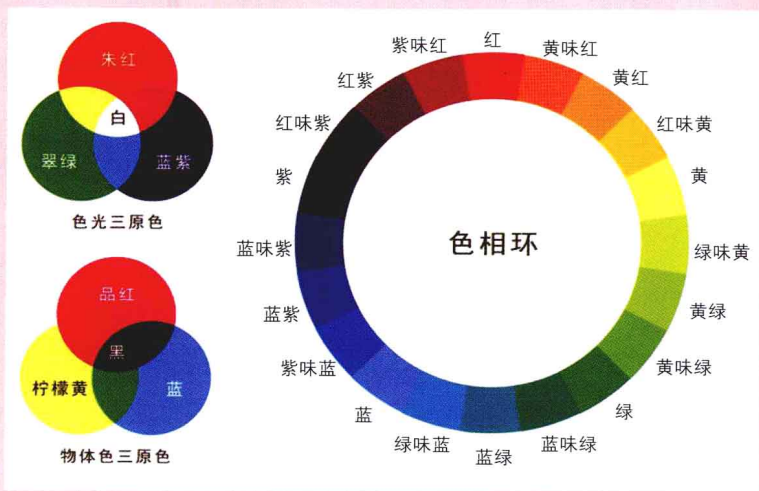
进入色彩的理论世界

Section 1

让我们看看什么是色彩吧

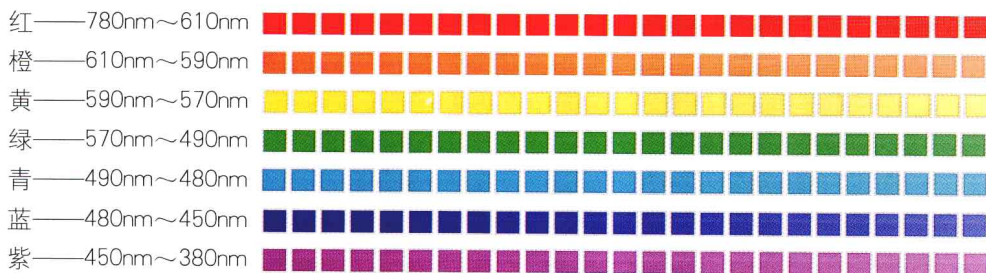
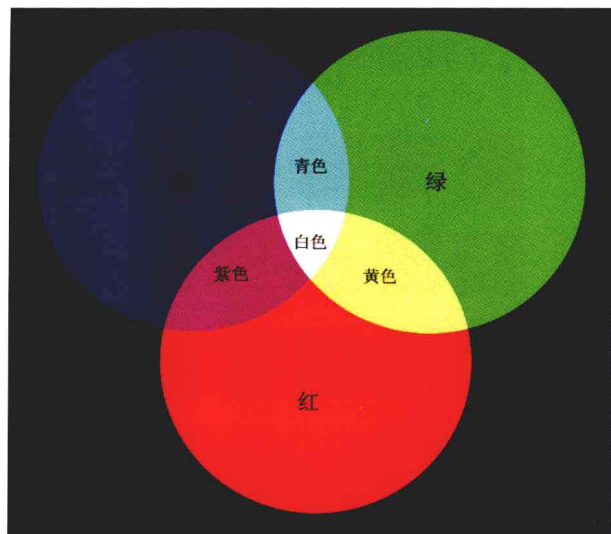
了解色彩

色彩是通过眼、脑和我们的生活经验所产生的一种对光的视觉效应。我们对色彩的感觉不仅是由光的物理性质所决定的，比如我们对色彩的感觉往往会受到周围颜色的影响。有时人们将物质产生不同颜色的物理特性直接称为颜色。

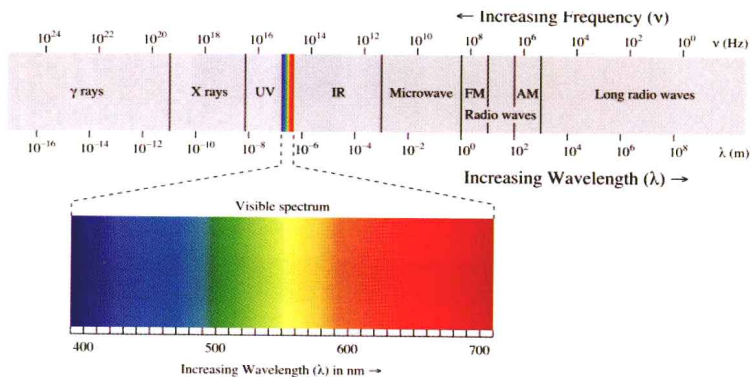


计算机中用3种基色（红、绿、蓝）相互混合来表现所有彩色。红与绿混合产生黄色，红与蓝混合产生紫色，蓝与绿混合产生青色。其中红与青、绿与紫、蓝与黄为互补色，互补色在一起会产生视觉均衡感。

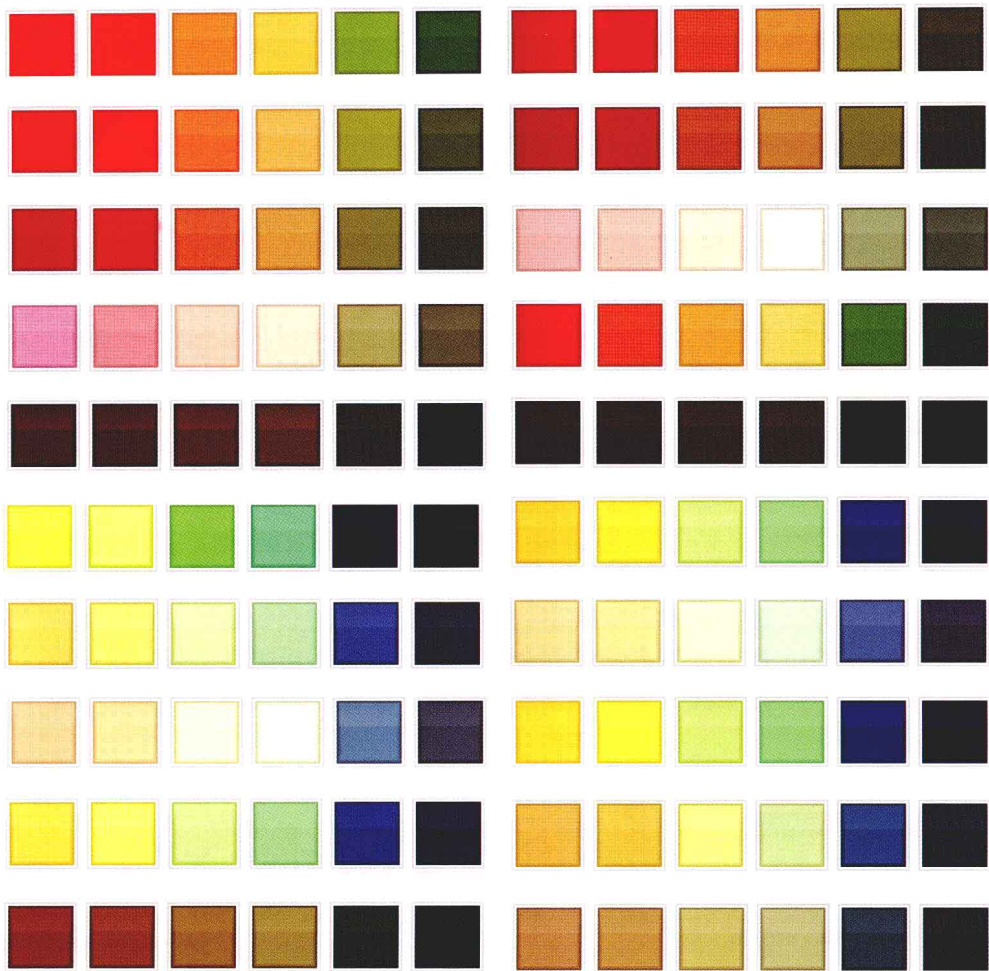
人的眼睛可以感知的电磁波波长一般在400nm~700nm（纳米）之间，但还有一些人能够感知到波长大约在380nm~780nm（纳米）之间的电磁波，所以称为可见光。光可分出红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的色光，各种色光的波长又不相同。



颜色	频率	波长
紫色	668 - 789 THz	380 - 450 nm
蓝色	631 - 668 THz	450 - 475 nm
青色	606 - 630 THz	476 - 495 nm
绿色	526 - 606 THz	495 - 570 nm
黄色	508 - 526 THz	570 - 590 nm
橙色	484 - 508 THz	590 - 620 nm
红色	400 - 484 THz	620 - 750 nm



对于色彩而言，虽说有搭配的基本原则，但是没有固定的模式。也就是说，只有符合视觉感受的颜色搭配，才是最好的搭配。就如穿着打扮，只要适合自己的搭配，那么就是最好的。正是由于色彩的多样性，世界才这么美妙。



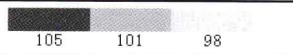
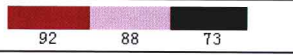
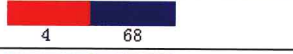

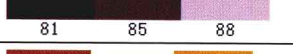

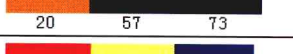
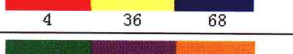
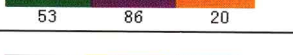

基本配色理论

色彩给视觉带来最敏感的感受。色彩的直接心理效应来自色彩的物理光刺激对人的生理产生的直接影响。一幅优秀作品最吸引观众的地方就在于色差对人们的感官刺激。当然，摄影作品通常是由很多

种颜色组成，优秀的作品离不开合理的色彩搭配。



有10种基本的配色设计，分别是无色设计（achromatic）、类比设计（analogous）、冲突设计（clash）、互补设计（complement）、单色设计（monochromatic）、中性设计（neutral）、分裂补色设计（split complement）、原色设计（primary）、二次色设计（secondary）和三次色三色设计（tertiary）。

无色设计		不用彩色，只用黑白灰
类比设计		在色相环上任选3种连续的色彩或任一明色和暗色
冲突设计		把一种颜色和它的补色左边或右边的色彩配合起来
互补设计		使用色相环上全然相反的颜色
单色设计		把一种颜色与它所有的明色、暗色配合起来
中性设计		加入一种颜色的补色或黑色，使色彩消失或中性化
分裂补色设计		把一种颜色和它补色任一边的颜色组合起来
原色设计		把纯原色红、黄、蓝结合起来
二次色设计		把二次色绿、紫、橙结合起来
三次色三色设计		三次色三色设计是下面两个组合中的一个：红橙、黄绿、蓝紫或是蓝绿、黄橙、红紫，并且在色相环上每个颜色彼此都有相等的距离



不同的色彩会产生不同的感觉

色彩不仅仅是直观意义上的颜色，在更深的层次上它能给我们带来多种感受。例如红色代表着吉祥、喜气、热烈、奔放、激情、斗志、革命。如左图所示，第一眼我们就会感受到幸福的爱情，这就是色彩的魅力所在。

不同的红色，感觉也是不同的。比如粉红色可以体现柔美、可爱的感觉。大红和白色搭配，会给人以警告、提示的感觉，这就是很多警告指示牌使用大红色的原因。



画册设计中，大量使用红色，可以突出表现激情、奋进的情感色彩，在婚庆、地产、中式餐饮等行业经常用到。



画册设计中，大量使用绿色，可以突出活泼、朝气的情感色彩，在节能环保、保健品、农业等行业中经常用到。

Section 2

尽量少用颜色

颜色用的越多，问题就越多

所谓的颜色搭配，并不是说颜色越多越好，反而是越少越好。颜色越少，画面越整体、越有规律，反之画面颜色过多会产生出杂乱无章的感觉。

显而易见，下面的网页设计中大量采用了蓝色，体现了商业、科技的感觉，并且由于颜色使用比较少，以蓝色、白色、黑色为主。因此，给人以严谨、稳定、诚信的感觉，这是商业合作中不可缺少的。

