

輿論

輿

PUBLIC OPINION

AND

INFORMATION

信息

项德生 著

河南人民出版社

河南人民出版社

輿論与信息

项德生 著

(豫) 新登字 01 号

輿 论 与 信 息

项德生 著 责任编辑 夏晓远

河南人民出版社出版发行

郑州铁路局印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 7.625 字数 200 千

1992 年 6 月第 1 版 1992 年 6 月第 1 次印刷 印数 1-3,000

ISBN 7-215-02173-4/c · 40

定价 4.70 元

序 言

杨骅骁 梁 丽

我们老师项德生的学术专著《舆论与信息》，经历了几番劫难，终于问世了。他要我们在书前写几句话，这就是学生给老师作序了。项老师绝不是请不到名人来作序，他偏叫两个学生担此重任，当然不是为了开什么新风，而是觉得我们作为他的舆论学研究生，师生相处最熟，我们对成书过程最了解，由我们向读者作一介绍，却也省力，倒也相宜。于是，我们真地作起生平第一篇序文来了。

项老师在给我们正式讲授舆论学前后，总是带我们熟读列宁的《哲学笔记》，以及《辩证逻辑教程》、《系统论信息论控制论原理》等著述，十分重视对学生进行世界观和方法论的教育。当我们帮他整理书稿时，才更清楚地感知到，讲究方法论的层次性和整体性，正是《舆论与信息》一书第一位的追求。作者坚持在马克思主义哲学方法的统摄下，实行辩证思维方法和现代科学（主要指系统论控制论和信息论）方法相结合，定性研究与定量研究相统一，以实现继承传统和开拓创新相协调。相信读者翻开此书，从章节标题所展现的框架结构，到许多篇章的论证过程，都会不同程度地产生这一感觉。

《舆论与信息》一书继承传统和开拓创新相协调的追求，是沿着科学的逻辑程序来实现的。作者特别重视选准一门学科的逻辑

起点问题,曾以“秦月”或“刘亮”为笔名撰写过这类论文。作者认为,逻辑起点选准了,便可遵循历史的和逻辑的相一致原则,沿着从抽象到具体的上升路线,通过归纳与演绎、分析与综合,建立起一门学科内在统一的范畴体系。本书的研究对象是舆论,但却是从评价信息讲起的。作者认为,信息分为描述信息、析义信息和评价信息,分别表达事物的状态、性质和价值,而舆论就是发自上层建筑的一种特殊形式的评价信息。这样,便可很自然地推导出舆论的本质规定性的各个方面,进而展开对这种评价信息的特殊结构、特殊功能、特殊演化的论证,最后把舆论现象的内在联系和舆论活动的基本规律,综括为对峙趋近律、舆论合力律、舆论优化律和舆论周期律。正因为如此,《舆论与信息》一书的叙述不能说没有粗疏和薄弱之处,但从总体看是朴素流畅和雄辩有力的,在探索中提出的许多新思想、新观点,便获得了较强的逻辑支撑力和理论说服力。这可以说是本书的另一追求。

舆论学又称新闻哲学,它的理论层次是相当高的。《舆论与信息》一书的理论升华程度,是能够达到本学科的基本要求的。但在同时,作者又不回避现实矛盾,敢于触及某些棘手问题。既尽力朝足够的理论高度升华,又不回避亟待解决的现实问题,这是本书的第三个追求。比如,无论是群体还是个体,面对错误舆论如何举措,是一个十分现实而紧要的社会问题,对此书中专设一节做了论证。特别是关于社会主义社会舆论活动的基本特征,现有的舆论学著作尚没有做过全面的回答。书中不仅对社会主义社会舆论现象的本质、社会主义初级阶段舆论活动的基本特征,做了大胆的概括,并对初级阶段的舆论活动提出了五条基本对策。一开始我们很担心,总觉得写这一章可能是费力不落好。但老师自信而又慎重地写了四万来字,是全书最长的一章。现在看来还不算是冒什么风险。

本书书稿交付出版时已修改两遍,实际是第三稿,但老师还很不满意。如果还叫他改,他一定会把第三稿改到“伤筋动骨”的地

步。为了身体,为了将来,我们劝他暂且罢手。他曾不只一次地对我们说,这部著作原打算取名《舆论场与信息场》,从头到尾都用定性与定量相结合的方式来论证,来叙述,更多地引入一些数学方法。后来生怕这样做不便于多数读者接受,对实际工作能起到的作用会受到更大的限制,这才采用了现在这种较为通俗的叙述方法,割舍了许多不便展开的内容。我们觉得,这算不上多大的遗憾。让社会满意和让自己满意如果一时统一不起来,应当追求前者,舍弃后者。你不是常对我们这样讲吗,老师?

1992年6月

目 录

序言	杨骅骅 梁 丽(1)
引言	(1)
第一章 舆论:发自上层建筑的 一种特殊评价信息	(5)
一、众说不一的舆论定义	(5)
二、舆论的特征	(10)
三、舆论是一种特殊的评价信息	(17)
四、舆论信息的上层建筑性质	(23)
第二章 舆论的内部联系和外向功能	(29)
一、舆论的内部要素	(29)
二、舆论的内在结构	(40)
三、舆论的外向功能	(46)
四、舆论的正负效应和双重责任	(51)
第三章 舆论的形成和持续	(55)
一、怎样就算形成了舆论	(55)
二、舆论的持续和深化	(59)
三、舆论形成和持续的动因	(67)
四、舆论活动兴旺发达的社会条件	(79)
第四章 舆论的质量与畸变	(91)
一、怎样衡量舆论的质和量	(91)
二、决定舆论质量的基本因素	(98)

三、舆论的畸变	(100)
四、在错误的舆论面前	(103)
第五章 舆论的控制与信息传播	(109)
一、舆论是应当和能够加以控制的	(109)
二、舆论控制的目的和目标	(112)
三、舆论控制的基本手段	(118)
四、舆论与决策的相互制约	(124)
第六章 舆论场与信息场	(127)
一、“场”概念的引入	(127)
二、对舆论场的一般描述	(128)
三、舆论场与信息场的相互作用	(133)
第七章 舆论四律	(139)
一、对峙趋近律	(139)
二、舆论合力律	(149)
三、舆论优化律	(156)
四、舆论周期律	(173)
第八章 社会主义初级阶段舆论活动	
的基本特征	(183)
一、古代公有制社会舆论活动的一般特征	(183)
二、私有制社会舆论活动的一般特征	(186)
三、现代公有制社会舆论活动的本质规定	(198)
四、社会主义初级阶段舆论活动的几个特征	(203)
五、社会主义初级阶段的几项舆论对策	(212)
主要参考资料	(231)
后记	(233)

引 言

什么是舆论？18世纪西方资产阶级政治学认为，舆论就是公众的意见，群众的议论。这和早其两千多年，中国周朝《国语》一书中所说的“舆人之诵”，没有太大差别。

的确，舆论已是十分古老的社会现象了。自有人类社会，便有舆论活动。就在《国语》成书的春秋时代，著名政治家子产在郑国上台执政，大力推行改革。一开始，郑国百姓对他的改革措施很不理解，极力反对。有民谣诵之曰：

取我衣冠而褚之，取我田畴而共之；

孰杀子产，吾其与之。

对改革持反对态度的人，不仅咒子产速死，而且公开宣称要参与对他的谋杀行动。可见当时郑国改革阻力之大，政见纷争之烈。但到子产执政三年时，改革大获成功。这时便又有民谣诵之曰：

我有子弟，子产诲之；

我有田畴，子产殖之；

子产而死，谁其嗣之？

改革的成就使“舆人之诵”发生了方向性的转变，百姓纷纷议论，子产若死了谁是他的“可靠接班人”？担心子产的改革政策能否延续下去。这种对决策者和执政者的及时公开评价，已经是相当成熟的舆论形式了。（上引两首古歌谣均见《古诗源》，中华书局1963年版，第13页）

舆论现象具有惊人的普遍性。随着传播技术的日益进步，可以说舆论现象无时不有，无处不在；人人参与其中，人人都生活在一定的舆论场中。

在一个乡镇，一个厂矿，乃至一个街道，一个班组，每发生一件较大的事情，出现一个突出的变化，人们都会议论纷纷。如某某考上了大学，谁谁进了监狱，谁家的媳妇孝敬公婆，“当官儿的”廉洁不廉洁，等等。清晨的井台，晚间的饭场，马路边的茶馆，热闹的市场，都是说短道长的舆论场所。

外界发生了大事，传来了有关信息，人们也会马上街谈巷议，以致满城风雨。1990年，郎平回国参加我国举办的国际女排比赛，中国女排在比赛中成绩有所回升，但终以一比三输给了当时的苏联队。围绕郎平回国参赛，人们发出各种议论，《人民日报》也就此事发表了文章。海湾战争爆发后，世界各国议论纷纷，中国人虽远隔万里但也十分关注，分析和评论的热度极高。

我们不妨粗算一番：你这一天，参与了几次对社区内外事端的议论？又加入了几次对国内外事态的评说？也可以估一估有多少人，在多少问题上，在褒贬我们自身，在评价我们单位，在议论我们国家？正所谓“谁人背后无人说，那个人前不说人”——议论他人，被人议论，每天都有许多身边的和远方的，当前的和历史的事态或问题，成为大家的注意中心和议论话题，这已是当代社会司空见惯的现象了。

自古，舆论的力量就是巨大的。对舆论所能起的作用，谁也不敢掉以轻心。因为舆论是众人的议论，所以舆论往往是社会变动的先兆，代表着人心的向背。聪明的执政者都重视舆论的作用，警叹：“防民之口，甚于防川”。中国古代的“采风”制度，“谏官”和“拾遗”的设置，都是封建统治者察访和控制舆论的手段。明察暗访，了解舆情，是任何执政者不得不用方法。以全心全意为人民服务为根本宗旨的共产党人和社会主义政权，更加重视

通过各种渠道，与人民群众保持血肉联系，气息相通，不但重视把党和国家的方针政策迅速广泛地传播到人民群众中去，而且同样重视及时了解人民群众的思想、意愿和要求，以便更好地代表人民的利益，集中人民的智慧，引导人民前进，使社会主义事业永远立于不败之地。

然而，舆论并非一贯正确，并非总起进步作用。错误的舆论屡见不鲜，它所起的作用自然就是破坏性的，这种破坏作用有时甚至巨大到足以让人感到可怕的程度。特别是在阶级社会中，剥削阶级及其代表人物强奸民意，捏造舆论，是其惯用的伎俩。即便听凭社会舆论自然发展，不加以人为的控制或干扰，它也会曲曲折折，是是非非，并不总是起进步作用。“人言可畏”，错误的舆论可以杀人，已被历史做出无数次的证明。即使是人民政权，如果发生舆论导向错误，也会酿成灾祸；如果在根本问题上发生大的思想混乱，人民政权也有被人颠覆的危险。1989年春夏之交的政治风波中的错误舆论，就差点把中国搞乱。东欧和苏联的剧变，正是社会主义的敌对势力所制造的反共舆论作了先导的结果。

在当代社会，舆论活动具有更加鲜明的多变性。各阶级、各阶层、各集团、各国家之间，因利益不同、观念不同，都利用现代舆论工具展开日夜不息的宣传战。其目的是占领舆论阵地，左右舆论方向，以达到抵御对方、发展自己的目的。资本主义国家之间如此，不同社会制度国家之间更是这样。当代社会主义国家，面对新技术革命的挑战，必然实行改革开放的政策，大力发展商品经济，这会使社会主义国家舆论活动变得空前活跃。但在同时，因为敌对势力的渗透和干扰，存在着舆论方向倒转和舆论性质劣变的危险。通过干扰社会主义国家的舆论方向，搞乱人民群众的思想认识，正是国际垄断集团为实现和平演变的图谋，坚持几十年的一贯立场和一贯政策。如果我们丧失警惕，不掌握舆论活动的基本规律，诡谲多变的舆论活动对我们就是一支难以驾驭的盲

目力量，就会在风云变幻的舆论争夺战中丧失主动权，并可能以此作为开端，丧失我们流血牺牲所赢得的一切。

与舆论活动在当代社会生活中的重要地位相比，我们对舆论的认识要肤浅得多，落后得多。至今，我们从“舆人之诵”这一正确但又很不全面、很不深刻的历史起点出发，对舆论现象深层本质和舆论活动基本规律的认识，还缺乏长足进展。面对改革的深化、开放的扩大和相伴随的舆论活动的空间活跃，面对建设有中国特色的社会主义过程中舆论活动地位和作用的日益突出，我们应当努力加强舆论学，特别是社会主义舆论学的研究。本书坚持以马克思主义哲学作为指导思想和方法论基础，适当引入信息场和舆论场的概念与方法，试图为建立有中国特色的社会主义舆论学，作出某些未必成功的探索和努力。

第一章 舆论：发自上层建筑 的一种特殊评价信息

一、众说不一的舆论定义

“舆论就是公众的意见”，“舆论就是群众的议论”，这是我们至今常挂嘴边，常说常用的一种表述。这种说法很简洁，但若把它作为舆论定义，又太简单了，显得不够严密，不够科学。

人们对舆论本质的揭示往往集中在舆论定义的表述之中。下面介绍几种舆论定义，并加以对比和分析。

中国人民大学甘惜分教授认为：“舆论是社会生活中经济政治地位基本相近的人们或社会集团对某一事态大体相近的看法。”

这一定义很有代表性。

复旦大学余家宏、宁树藩等在《新闻学简明词典》中写道：“舆论是社会生活中一部分群众或一定集团对某种事态发展所持的大体一致的意见。”

还有林枫的定义：“舆论，是公众对社会上有争议问题大体相同的言论。”

这几种定义，大同小异。

近年来，一批中青年学者从新的角度研究舆论现象，提出了一些新的定义。

刘建明在《基础舆论学》中指出：“舆论，是显示社会整体知

觉和集合意识，具有权威性的多数人共同意见。”

这一定义具有较强的心理学色彩。整体知觉就是众人的共同认识；集合意识，指的是群体意识，而非个体意识。

杨张乔在《声张自我的艺术——舆论社会学》一书中指出：“舆论是公众的自我声明，是具有统一和非统一的双重性的和一定时空形态的公意。”——自我声张，指的是自我意识的外在扩张。公意，指的是社会公众的认识。

这是从社会学、主体论的角度下的定义。

孟小平在《揭示公共关系的奥秘——舆论学》一书中提出：“舆论是公众对其关切的人物、事件、现象、问题和观念的信念、态度和意见的总和，具有一定的一致性、强烈程度和持续性，并对有关事态发展产生影响。”

这是从公关学、社会学角度下的定义。

可见，对什么是舆论，众说纷纭，很不一致。

但是，面对舆论这一共同的研究对象，大家的认识总有某些共同点，某些大体一致的见解。把这些一致或相近之处加以总结概括，大致有如下两点：

1. 舆论不是个别人对只与自己相关的事情发表的看法，而是公众对大家都感兴趣的事态发表的意见。

某人爱吃羊肉，对羊肉水饺发表赞赏性意见，这不叫舆论。某人受了委屈，向上申诉，也不叫舆论。如果这个人申诉的事实很有代表性，登了报纸或上了广播，变为社会议论的对象，这才形成舆论。情侣间的情书，亲人间的家书，是只写给一个人或某几个人看的，也不叫舆论。如果这些书信有普遍意义，或见诸报端，或公开发行，如鲁迅与许广平的《两地书》，傅雷先生的《傅雷家书》，以及《革命烈士家书》等，便可以化为舆论。学者研究甲骨文，陈景润研究哥德巴赫猜想，著书立说，发表个人见解，这也不能称作舆论。但他们为科学事业献身的高尚品德具有普遍意义，

可以变为舆论。通俗点儿说，大家伙儿一起议论共同关心的问题或事态才叫舆论。

2. 舆论是一种意见，一种看法，一种精神力量；它不是决策，不是命令，不是物质力量。

公众的议论纷纷是有力量的，会对人的行为有所影响，但它不是命令，不带有强制性，可以听也可以不听，可以照办也可以不照办。比如你穿了一件时髦的新衣来到自己的单位，大家对此说长道短，对这些你可以理会也可以不理睬，衣服可以脱掉，也可以照穿不误。大家都说毛阿敏的歌唱得非常好听，并且报纸也大加赞赏，而你可以跟着叫好，也可以不随声附和。全世界都谴责萨达姆侵占科威特，舆论压力可谓大矣。但萨达姆就是不撤军，只有动用非舆论手段——军事行动，才发生效用。这就叫批判的武器不能代替武器的批判，物质的力量只能用物质的力量来摧毁。而决议、决定、法律、法令、命令等就不一样了，它带有强制性，非执行、非照办不可。不是常说“令行禁止”吗？

如上一致之处，合起来还是那句话：“舆论就是公众的意见。”可见，这句话在一定程度上概括了舆论的源本。

众多定义除了上述一致之处，关于舆论本质的概括和表述还有许多分歧和差异。这些不同和差异可以概括为以下几点：

1. 舆论是否必须是多数人的一致意见。

我们从分析具体的舆论事例说起。

对于提高农副产品的收购价格，城乡居民议论纷纷，意见不一。农民欢迎，部分城市居民担心。农民的意见因人数多是舆论，城市居民的意见因人数相对少一些就不是舆论吗？在三年“大跃进”中，在十年动乱中，意见几乎都是一边倒，但还有彭德怀的正面直言，张志新的反潮流精神，以及所谓“二月逆流”的不屈斗争。这些少数人的意见叫不叫舆论？能否把这些意见排除在舆论之外？显然不能。

可能上述定义的表述者说的是这个意思：对某件事大家众说纷纭，一种意见只有被相当一部分人拥护，才叫舆论，只有一两个人或几个人拥护的，就不叫舆论。这也难以自圆其说。在三年“大跃进”的狂热中，只有少数人头脑冷静，这少数人的观点、主张也应在舆论之内。对海湾战争，在国际上持中国这种意见的恐怕不多，能说中国的意见不在国际舆论之列吗？一百个人议论一件事，九十九个人拥护一种意见，只有一个人坚持另一种意见，这一个人的意见，能把它排除在舆论之外吗？当然不能。

不少同志已看到这一纰漏，开始做了某种纠正。如孟小平的定义，说舆论“具有一定的一致性”；杨张乔在定义中特意指出，舆论具有统一和非统一的双重性。但这还都不彻底。对于是不是舆论，不能以是否意见一致为标准。在理论上，在实践中，都有这种可能：某一事态刚一发生时，大家议论纷纷，各抒己见，每种意见的拥护者为数都有限。这时有没有舆论呢？比如某工厂选举厂长，一时可能意见分散，几次反复都选不出来，但这时关于选举厂长的舆论是存在的，甚至这种舆论往往还很活跃。再如，关于三峡工程，不但一开始方案很多，议论很多，甚至相互间争执不下，就是经过了好多年，也没有达成全体一致的意见，但“三峡舆论”的确是存在的。

应当这样说：只要公众里相当多的人围绕一个问题议论纷纷，不管意见是否一致，就算舆论产生了。并且其中每一种意见，不管有多少人拥护，也都在舆论之列。当然，舆论有强弱之分，有成熟程度之差别，但不能因其不成熟就不叫舆论。过份强调舆论的一致性，对于揭示舆论的本质和充分发扬民主都是不利的。

2. 舆论主体是否必须是“经济政治地位大体相近的人们”。

对主体做这样的限定，揭示的只能是阶级舆论的本质。政治经济地位相近，意见容易一致，这是显而易见的。林黛玉和焦大地位不同，对风花雪月、男女之情自然有不同的情怀和观点。但

林黛玉和焦大也未必在任何事情上都意见不一，如对贾府衰败的预感和哀叹，在这一点上他们就有某些共识。主张伊拉克无条件从科威特撤军的，有美国总统布什，也有美国的普通公民，还有社会主义国家的广大人民。他们的经济政治地位并不相近，但却有着相近的意见。对于环境污染、人口增长过快等关系全人类前途的问题，不同社会制度的国家之间也可以取得某种程度的共识。在阶级对立依然存在的世界，阶级舆论当然占主要成份，占主导地位，但不能因此而排除一般性的社会舆论。经济政治地位相近，是意见大体相近的可能性基础，但经济政治地位相近和意见大体一致之间并没有绝对的必然联系。在我们党内，毛泽东和彭德怀政治经济地位相近，但对“大跃进”的看法却很不一致。舆论是否一律，意见是否一致，除了政治经济地位的原因，还有认识论上的根源。脱离实际和深入实际的人，政治经济地位再相近，也往往发生意见分歧。把“政治经济地位相近”用于对舆论本质的表述是多余的，不必要的。

3. 舆论有没有公开性。

如果把“信念”、“态度”都看作是舆论，那么舆论就是漫无边际了。舆论一定得是一种公开表达出来的意见。沉默是一种态度，不管出于什么样的原因，都不能叫做舆论。有态度，有信念，不表达出来，压抑在心里或表现在脸上，都不能叫做舆论。既使装在档案里的组织鉴定，虽然也是一种意见，但它不公诸于众，也不能说它是舆论。舆论具有鲜明的公开性，不能把人类意识中未能公开、不能公开的部分，包括在舆论范围之内。

经过以上分析比较和综合概括，我们也可以给舆论下个定义了：

舆论，就是社会公众或集团对人们普遍关心的事态所做的公开评价。

对这个定义，需作如下说明：