

文化立国

向勇◎著

 華文出版社
SINO-CULTURE PRESS



文化立國

向勇◎著

常州大學圖書館
藏書章



華文出版社
SINO-CULTURE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

文化立国 / 向勇著. —北京: 华文出版社,
2012. 1

ISBN 978-7-5075-3630-0

I. ①文… II. ①向… III. ①文化产业—研究—中国
IV. ①G124

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第271491号

书 名: 文化立国

标准书号: ISBN 978-7-5075-3630-0

著 者: 向 勇

出版策划: 精典博维

责任编辑: 李 媚

出版发行: 华文出版社

社 址: 北京市西城区广外大街305号8区2号楼

邮政编码: 100055

网 址: <http://www.hwbs.com.cn>

电 话: 编辑部 010-58336210 总编室 010-58336239 发行部 010-58336270

经 销: 新华书店

印 刷: 北京世纪雨田印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 15

字 数: 154千字

版 次: 2012年1月第1版

印 次: 2012年1月第1次印刷

定 价: 32.00元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有, 侵权必究

如果说经济水平决定一个国家的强度，那么文化内涵就决定了一个国家的深度；如果说军事实力决定一个国家的力度，那么文化精神就决定了一个国家的高度。军事让我们觉得安全地活着，经济让我们不失体面地活着，文化让我们富有尊严地活着。1949年，毛泽东主席在天安门城楼上高声向世界宣布“中国人民站起来了”，这是武力角逐和军事立国的正义胜利；其后经历了社会建设和工业追赶、文化革命和政治风暴，这是阶级纷争和政治立国的乱象撕裂；1978年开始的改革开放和经济建设、现代化征程和工业化发展，这是工业建设和经济立国的智慧选择。18世纪欧洲工业革命以前的中国社会和中国文化，是世界的巅峰和世界的向往。我们用不到一百年的时间就几乎将两千年的家当挥霍殆尽，从最富庶的世界大国到最贫弱的东亚病夫；我们又用不到三十年的时间就走完了西方三百年的征程，从物质文明的一穷二白到经济总量的世界第二。“中国来了”，全世界每一个国家都在谈论崛起的中国；“中国人来了”，全世界每一个人士都在关注复兴的中国。中国，是我们每一个中国人的现实家园和精神梦乡。在新千年的第一个十年之后，在告别物质的贫穷的同时我们能顺势挥手作别思想的落后吗？我们将以怎样的信仰和态

度去建设一个更加文明、更加幸福、更加和谐的国家?那就是以“文化立国”的战略去迎接一个全人类新时代的降临。正如叶朗先生所言,这个新时代就是一个文化的时代,就是一个有着更高精神追求的时代,就是一个以创意的想象力和执行力、运用艺术的求美、科技的求真和人文的求善,去照亮中国文化的时代。

“文化立国”,请原谅稚嫩卑微的我却敢擅用如此凝重宏阔的词汇作为个人文集的题眼,但我觉得只有这个词汇才能如此准确地传达一个普通的公民对祖国未来发展的无限期望,才能盛装一个柔弱的国民对国家文化复兴的真诚祝愿。文化是代代相传的物质财富和精神文明,与特定区域的历史传统和地理环境有关。正如我们不能选择自己的生身父母,我们也不能选择自己的文化基因。我们唯有珍视她,呵护她,传承她,创新她。著名英国人类学家马林诺夫斯基(Bronislaw Malinowski)认为,广义的文化可以具体表现为器物、组织和价值等三个层次,人类社会的发展就是这三者不断磨合、有机结合的自洽结果。据此推理,林毅夫教授也认为在中国经济不断提高是完全可能的预期下,只要我们有意识地实践、倡导中国文化,保持以“仁”为核心的伦理价值取向,就完全有可能在21世纪中叶实现中华民族

的全面复兴。正如马克斯·韦伯（Max Weber）所盛赞的新教伦理与资本主义精神，在一个特定的历史时期驱动了资本主义的全面繁荣那般，如果我们每一个人更加自觉、更加自信、更加自强地发展中国文化的价值观念，就将对中国的全面复兴起到至关重要的作用。

根据澳大利亚文化经济学者大卫·索斯比（David Throsby）的研究，文化的定义一般可以分成三个层面来理解。“文化”的第一个定义是在人类学及社会学架构下经常用到，即用来描述任何群体所共有的独特认同，此种群体可为政治的、地理的、宗教的或种族的。这个层面的定义强调共同的价值体系、理想信念、精神力量、道德规范，因此我们需要文化人才“成为优秀文化的生产者和传播者，必须加强自身修养，做道德品行和人格操守的示范者”。“文化”的第二个定义是比较实用导向的，标示着人类从事的某种活动，而这些活动的产物与人类生活的知识、道德与艺术层面有关。这个层面上的定义，与人类心智经启发、培育后所从事的活动有关，而不是仅指获得某种技术或专业技能。在这里，“文化”更像一个形容词，比如“文化商品”“文化机构”“文化部门”“文化产业”。“文化”的第三个定义是在第二个定义下

的精确化，强调了来自于人类活动的某些特征，而这些特征是具有客观性，强调在生产活动中融入“创意”，“创意”活动的结果产生和传达了产品的“象征价值”，“创意”活动的产品含有某种形式的“知识产权”。这样，文化从意识形态和价值观念，进入到文化消费和创意生产的环节，文化与产业、文化与经济也取得了某种程度的紧密联系。“文化立国”战略，正是紧紧依循这文化的三层定义而实施的战略规划和实践举措，为着人民的文化福祉，为着家园的文化再造，为着经济的文化加值，为着国家的文化形象，让文化成为政治建设的最终目的、经济发展的最终目的和社会进步的最终目的，真正确保我们每一个人“文化地存在、诗意地栖居”。

这本文集是我最近几年发表在各类报刊上的部分评论和随笔，记录了我以美学经济、艺术管理和创意领导力的知识视角追问文化产业的学术过程，表达了我对文化与产业、创意与管理、人文与艺术的真切关注和生命体验。我来自四川的东北、大巴山麓的深处，那是一方无论在地理的空间上还是在文化的时间上都无甚异象却又独一无二的精神山水和心灵沃土。带着山野的空灵和乡土的狂放，浸染了千年都城的文化陈酿和历史传统的人文

熏香，我时时充满感恩和敬畏地循着前人的足迹耕耘在这块学术争议与实践褒扬并存、经济现实与文化理想并重的知识领地，偶尔采撷到了几朵或含苞或初绽的思想之花。不敢说有资格与读者们分享，权当学习心得的小品，供大家批评指正。

我希望，文化立国，不仅是一个理论问题，更是一个实践问题；文化立国，不仅是一个宏大的战略命题，更是一个关乎民生的温软声调；文化立国不只是一个学术理想，更是国家在未来十年的行动纲领；文化立国，不仅仅是一个国家的愿景规划，更是一个具体的当下实践。

是为序。

向 勇

2011年12月于 北大燕南园

上编 文化立国

一个有灵魂、有诗意、有精神追求的民族才能受到其他民族的尊重；一个有文化的大国崛起才能得到其他国家的敬畏。文化是一个国家和民族的生活方式，是一种使人民变得高贵、体面、有尊严的生活方式，是赢得其他国家和民族的人民尊重、向往、认同的生活方式。

- 003 _ 文化立国，中国复兴之路的历史选择
- 013 _ 面向 2020，我国应确立“文化立国”战略
- 017 _ “十二五”：规划我国文化产业新蓝图——论“十二五”
文化产业规划的主要问题、基本原则与重点领域
- 026 _ 吹响文化产业春天的号角
- 028 _ 东方意象：21 世纪的中国国家文化形象
- 034 _ 中国文化产业人文内涵的问题与策略研究
- 046 _ 北京，21 世纪的世界文化中心
——兼论北京建设世界城市的文化定位
- 054 _ 关于北京提出“文化立市”战略的思路与对策纲要
- 060 _ 云南现象对我国经济欠发达地区的启示

- 063 _ 泰安现象：我国东部文化产业发展的新高地
- 065 _ 怀念金大中：韩国文化产业巨轮的舵手
- 070 _ 走进创意时代——全球视野下的文化产业战略
- 079 _ 中国文化产业将迎来“黄金十年”
- 085 _ “文化立国”战略可助力实现“文化强国”目标

中编 创意管理

创意不再是个人的天赋，而是团体的共识；创意不再是为了创新而创新，而是为了“合乎目的的适用”，要有价值；创意不再是一个思维灵感一发的结果，而是多元思维相互作用的过程；创意不再是个人的战斗，而是团体和组织的协同。创意管理是一种平衡术，在商品经济喧嚣的时代，去恪守文化的意义和市场的价值，这是人类文化遗产的矛盾，却是人类文化因袭的真实命运。

- 099 _ 创意管理，艺术价值与商业价值的平衡术
- 102 _ 文化产业发展趋势与创意领导力建设
- 108 _ 故事力、创新力和领导力：
从三个案例看台湾文创的发展优势
- 113 _ 西方与东方：携手开拓文创产业美好未来
- 116 _ 以中华文化为纽带 共创两岸产业共同体
- 120 _ “文化中国”的迪士尼想象
- 123 _ 我所看见的未来“华莱坞”文化想象与产业图景

- 127 _ 拥抱“天使” 惩戒“魔鬼”
——《网络游戏管理暂行办法》解读
- 133 _ 如何提升电视剧创作中的人文内涵
——兼论电视剧《茶馆》的人文价值
- 139 _ 文化产业语境中的流行音乐话语阐释
- 158 _ 中国流行音乐的产业价值链和经营模式
- 175 _ 反哺候鸟型企业 文化政策需长期扶持

下编 人文之美

艺术家通过艺术作品创造了一个有价值、有意味的意象世界，艺术家的生命、情感、精神和信仰寄托在这个有意味的意象世界中，人们可以“了解和体味人生的意味、情趣和价值”，每个人的生命、情感、精神和信仰在这个有意味的意象世界中得到了提升和超越。每个人的人生境界也就得到了提升和超越。

- 185 _ 现代性、现代生活与画家——兼评潘罡新著《画说人生》
- 191 _ 校园文化：继承与重建
- 194 _ 范式转换：文化产业视野中的流行音乐研究
- 202 _ 流行音乐的艺术性与产业化
- 211 _ 有一种文化叫莆田
- 220 _ 诗意的流浪
- 224 _ “昆曲与北大的渊源”——对话向勇

◆

【上编 文化立国】

●



一个有灵魂、有诗意、有精神追求的民族才能受到其他民族的尊重；一个有文化的大国崛起才能得到其他国家的敬畏。文化是一个国家和民族的生活方式，是一种使人民变得高贵、体面、有尊严的生活方式，是赢得其他国家和民族的人民尊重、向往、认同的生活方式。



文化立国，中国复兴之路的历史选择

2011年，中国共产党在建党史上第一次把“文化命题”提到中央全会的高度，在十七届六中全会上全面系统地阐释了文化改革发展的中国式复兴之路，提出了建设“社会主义文化强国”的奋斗目标，这是历史的必然，这是时代的潮流，这是世界的趋势。

● 文化改革，是复兴之路的必然选择

自1840年以来，中华文化的心理从周秦汉唐的天朝上国，历经清末的外侵内乱、国力孱弱，文化自信被摧毁。进入21世纪以来，在推动中国现代化与国家化的历史征程中，文化被赋予沉重的民族救赎和社会改革的任務，甚至背负过多的政治包袱，从新文化运动到“文化大革命”，中华文化从自卑、自大到自觉的心态变化中不断追赶。自1978年改革开放以来，党中央和国务院大力实施“经济创富”、“科技创新”和“文化创意”三大国家战略，社会经济快速发展，国力不断增强，引起世界对“中国模

式”、“中国经验”和“中国道路”的高度瞩目，中华文化作为东方文明大国的文化自主、自尊和自强意识显著增强。

文化体制改革是落实文化创意国家战略的重要举措。我国的文化体制改革经历了3个阶段：1978-1997：文化体制改革的准备期。在这一时期，凭借改革开放的发展大潮和社会主义市场经济的建设步伐，民众的文化需求不断扩大，我国的文化市场不断繁荣。市场的繁荣催生了文化事业单位的被动改革、浅层改革和个别改革。1998-2002：文化体制改革的探索期。1998年文化部文化产业司成立，文化产业作为推动社会主义文化发展的重要手段被提到政府的议事日程，以国有企业改革和发展证券市场为契机，这一时期个别文化行业进行了高调的体制改革，推动出版集团、广电集团、传媒集团的组建以及部分广电企业的改制上市。这一时期的改革侧重于市场主体的培育，是经济体制改革在文化领域的体现。2002年，党的十六大正式把社会主义文化建设分为公益性文化事业和经营性文化产业，为全面启动文化体制改革奠定了观念转变和理论基础。2003-2011：文化体制改革的全面推进期。2003年开始文化体制改革的试点工作，全国35家试点单位在区域发展、市场培养、内容生产等多个领域进行实践探索试点，从2006年以来中央每年都要召开文化体制改革工作会议，总结试点经验，并从2007年全面启动文化体制改革。8年以来，我国文化体制改革在制度建设、区域发展和行业发展都积累了丰富的经验，取得了惊人的成绩，已经完成了文化体制改革的基本任务。

文化体制改革，与我国在经济体制改革、政治体制改革和社

会体制改革相并一致，是作为我国改革开放在文化领域的一次升华和深化，是国家追求经济硬实力和文化软实力双重平衡的现实需要，是国民追求富足的物质生活和高贵的精神生活的现实需要，是中国复兴之路的必然选择。

● 文化发展，是兴国之魂的重要保障

中国经济的高速发展为每一个国民塑造了一个色彩斑斓的“中国梦”。“中国梦”对于每一个中国人而言是一个承续百年的宏大命题。“中国梦”是在一百余年来特殊的国际政治经济环境下产生的中华民族的全民愿景，是我们国家从贫穷落后通过和平发展，走向富裕繁荣，走向富民强国，实现现代化的国家理想。人是文化的存在，是精神的存在，是价值的存在，没有文化的崛起是缺乏灵魂的发展，没有精神追求的民族难以立于世界之林。百余年来，我们的物质层面经历了从国家极度贫困到经济总量跃居世界第二，我们的体质层面从“东亚病夫”到2008年北京奥运会金牌数第一。即便如此，在全球化进程中，我们不断遭遇有关国家形象的各种责难。英国前首相玛格丽特·撒切尔在谈论“中国威胁”时说，中国不太可能成为冷战时期苏联那样的挑战，中国没有那种用来推进自己的力量，从而削弱西方国家的具有国际传播影响的学说，中国出口的是电视机而不是思想观念。还有

中国学者举例说，10年前他到美国留学，美国人对他说，中国再发展，也不可能赶上美国，因为美国两亿人，有两亿台电脑；中国12亿人，只有一台电脑，其余都是终端。意思就是中国的体制和观念妨碍人们的独立思考和创造。

文化是一个民族的血脉、气质和灵魂，是世界对于一个国家的想象。在中国想象的背后，是一个国家形象。这个国家形象是一个综合体，它是国家的外部公众和内部公众对国家本身、国家行为、国家的各项活动及其成果所给予的总的评价和认定。文化能够引领前进方向、凝聚奋斗力量，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉。著名经济学家厉以宁先生说，文化还能创造不同于物质要素投入的超常规效率，就像二战后美国经济的发展、欧洲经济的恢复、日本的经济崛起和亚洲四小龙的经济腾飞。文化，在这些国家和地区的经济发展中扮演了至关重要的作用。日本和韩国在先后跨入中等收入国家后，高度重视文化的作用，甚至把文化提升到比经济更为重要的地位。

美国黑人民权运动领袖马丁·路德·金曾经说，“一个国家的繁荣，不取决于它的国库之殷实，不取决于它的城堡之坚固，也不取决于它的公共设施之华丽，而在于它的公民的文明素养，即在于人们所受的教育，人们的远见卓识和品格的高下。这才是真正的利害所在，真正的力量所在”。一个有灵魂、有诗意、有精神追求的民族才能受到其他民族的尊重；一个有文化的大国崛起才能得到其他国家的敬畏。文化，才是经济发展的根本目的。因此，大力发展公共文化服务，树立社会发展的核心价值观念，引导国民有更高的精神追求成为文化发展的核心任务。