

義講學經濟

鄭國雄 編著
黃明詳 莊正民

普

三普圖書有限公司 印行

經濟學講義

本書編者簡介：

鄭國雄

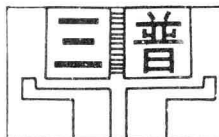
國立政治大學銀行系畢業
國立政治大學國際貿易研究所碩士
普考金融人員及格
普考財稅人員及格
高考金融人員及格
高考及格會計師·大學教授

黃明詳

國立政治大學國貿系畢業
國立政治大學國際貿易研究所碩士
普考金融人員及格
高考金融人員及格
中國國際商業銀行辦事員(乙等特考)及格
大學教授

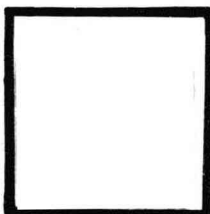
莊正民

國立政治大學國貿系畢業
國立政治大學國際貿易研究所碩士
普考金融人員及格
高考金融人員及格
留美



三普圖書有限公司 印行

版權所有



嚴禁竊印

內政部著作權執照：台內著字第 26577 號

中華民國七十一年四月一日初版
中華民國七十六年七月修正五版

經濟學講義

定價：二一〇元

著作者：鄭國雄 黃明詳 莊正民

發行者：鄭國基

發行所：三普圖書有限公司

台北市羅斯福路四段114號三樓

電話：三二一七七二四

三九二五六八七

郵撥：0523566-7號

登記證：局版台業字第2508號

印刷所：德美印刷有限公司

地址：台北市大理街一三〇巷二弄三號

再版序言

本書自初版以來，廣受學生熱愛，搶購一空，應衆多讀者要求隆重修正再版，敬請指教。本書編者在有成補習班講課多年，相當轟動，今將其多年來的授課講義以其獨特的編寫技巧，把讀者當做聽衆，把書本當做講堂，把授課講義加以詳細的補述編著成書，看本書有如聽講課一樣，口語化的筆述，教您掌握課程的重點、整理有條不紊的清晰的觀念、訓練解題的技巧，讓您步步紮根，深具信心。

「地基不穩，何以蓋高樓」，大部份人念經濟學皆無法把拐彎抹角的觀念弄得一清二楚，那麼縱使念得再深也沒有用，念的時候似懂，但是拿起題目又無從下手，似懂又非懂，像霧又像花，興趣缺缺，談何信心可言。更甚者有人自認經濟學非常有把握，誰知看本書之後，方知尚有些許死角觀念未弄清楚。

本書易懂易讀易記，一貫的觀念由淺至深，口語化的敘述，讓您看本書一氣呵成，信心十足，興趣高昂，無論進修或考試，以最少時間得到最大的效果。尤其商場人士看完本書，你將很輕鬆的看懂經濟日報、工商時報或其他商業雜誌上的經濟專題文章。

本書出版以來承蒙大專學生採用為參考書，商場社會人士購讀進修，高普特考、升等考、插轉學考考生公認最佳讀本，研究所在學研究生或研究所入學考生（經濟學一科信心不足者）做為重整經濟基礎的最佳參考書，及各校教授講師廣為介紹給學生，本公司及編者在此致最大的謝意。本公司將秉嚴謹的態度繼續編著更多的好書以廣惠讀者，請恃日以待。

致考生——談“經濟學”準備之方法

本份講義是編著在幾年考試輔導中所使用之經濟學講義，並曾在台北公館有成補習班試用五年，均能迎合考生在最短時間內獲得最理想分數之要求，現應鄭主任之邀，將它更詳細整理以之付梓。

高考（或乙種特考）及普考（或丙種），因範圍及深淺程度有異，故應將它劃分範圍，本講義只供普考或丙種特考以及作為大一學生補充教材使用及非商科研究所學生之參考書或高考非商科人員之經濟學參考書。——在編者幾年的輔導經驗中，發現考生在經濟學一科準備中最困難之問題有下列二項：

（一）缺乏適當之用書：

若以大專經濟學原理教本為準備材料，雖次序分明，有連貫之系統，可是不易發現重點所在，又必須花費許多時間，而若採用坊間之考試用書，則又缺乏有系統的說明，往往只列考題的簡要答案，考生必須要「死背」，而無法作理解式之快速記憶。舉例而言，編著曾見考生將需求之所得彈性係數公式倒背如流，可是如問他「鹽與洋酒之所得彈性何者較大（68基丙）」，却無法回答，其原因乃是「死背」而非「理解」所致！所得之增減會影響對某一物之需求量，該種影響又稱「敏感度」，即經濟學所謂之「彈性」。若彈性較大（亦即其敏感度較大），其意義為：只要有些微的變動，則對某一物之需求量即作巨幅變動，其情況有如一人很怕癢，稍微抓癢，即痛苦難堪，搖擺不定。反之，若所得彈性小，則雖所得巨幅度變動，對該種財貨之需求量亦所變無幾，就如一人不怕癢，無論如何抓癢也無動於衷。瞭解上述之基本定義，則判斷鹽與洋酒之所得彈性何者為大不難矣！一人使用鹽量大致一定，不會因所得增加而整天吃鹽，也不可能因所得減少，而拒絕用鹽，所以，其敏感度較低，也就是所得彈性較小。當所得減少時，則可減少喝洋酒，此乃因洋酒並非像鹽是必需品。反之，若所得增加，則會多喝洋酒（當然也有例外，只是就一般情況而論）

，所以，相較下洋酒之所得彈性較鹽之所得彈性大。以上這段是上課時講解的方法，可是却無法在書本中讓它表現。

基於教科書及考試用書之缺點，本講義採兩者之優點，在內容敘述時有上下之次序及一貫之系統，為顯出重點所在，每一標題特標重點。在此也提醒考生，使用本講義時，最好能依次閱讀，因為編者已將它設計好一貫的系統。

(一)不懂答題之要領：

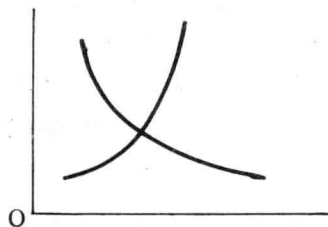
在問答題的考試中，答題的技巧相當重要。往往答題技巧不高明者，有八十分的實力只能得到六十分的分數。而答題技巧高明者，則有可能以六十分的實力可得到八十分的分數。編者曾見考生告訴我「答題技巧無他，考試就是要蓋！」誤矣！「要蓋」沒錯！可是要「蓋得漂亮」！要「有系統的蓋」！有些考生拿起筆來，在答案紙上亂闖「戰場」，殺得慘不忍睹，自以為戰果輝煌，可是已走入「深山」而不自知。編者在輔導過程中，為訓練解題技巧，每要舉行多次考試來逐次糾正，在歷次演練中，所見缺點大略有下列幾項：

(1)沒有看清題意：有些考場新手，一進考場手脚發抖，匆匆忙忙，往往漏了題目中某一項。

(2)圖形與內容分家：在經濟學解題中，往往要使用圖形來輔助說明，可是却發現許多考生以為圖形是一回事，內容又是另一回事。而且所劃出之圖形，縱座標及橫座標各代表何意義，不加說明，只隨手在考卷上劃一圖形，而內容說明又與圖形脫節，茲舉一例說明，例如問：市場均衡價格如何決定？

(甲)考生甲的作答如下：

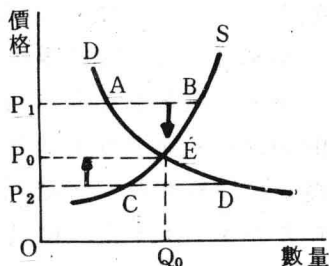
市場的均衡價格是由供給曲線與需求曲線相交來決定。當供給曲線與需求曲線相交時之價格為均衡價格。



(乙)考生乙之作答如下：

對某種財貨之市場均衡價格是由該種財貨的市場供給曲線與市場總需求曲線相交點來決定。茲以右圖說明如下：右圖中之D曲線代表

該種財貨之市場總需求曲線，S 曲線則代表總供給曲線，兩者相會在 E 點，稱為均衡點。此時之價格 P_0 稱為均衡交易價格，交易量 Q_0 為均衡交易量。稱 P_0 為均衡價格者，是因在價格 P_0 下，該財貨之市場總供給量與市場總需求量。



當市場價格高於 P_0 時，設其為 P_1 時，因總供給量超過總需求量 (AB 又稱超額供給)，於是價格下降。反之，當市場價格低於 P_0 ，設其為 P_2 時，因總需求量超過總供給量 (其超額為 CD，又稱超額需求)，於是價格上漲。歸而言之，當價格高於 P_0 時則下降，低於 P_0 時則上漲，最後至 P_0 時因供給量等於需求量而不再變動，稱為均衡價格。

從以上甲、乙兩考生的答案，可看出乙考生的答案顯然較詳盡，相較下可發現乙考生的作答如下：

- ①先將本題的結論寫出。
- ②再使用圖形來說明，為何會有此結論。
- ③利用圖形時，先說明該圖形上各線的意義。並在圖形上標上符號，說明時就利用圖形上之符號。

④從正反兩面來說明。

(3)字跡潦草：在作答時字跡要求工整，不可亂塗。作圖時要使用直尺，切忌隨手劃法。

(4)不能掌握時間：在去年基層特考完時，我曾接到一位考生氣喘喘電話謂「夫子！考題很簡單，我大蓋特蓋一番，正蓋得火熱時，那知無情的鈴聲已響！只答三題，欠他一題，下次再來！」，嗚呼！該生忘了本人屢次提醒之話，才會再繳一次報名費！作答時應先看清那幾題會答，那幾題準備「要蓋」一番，先將每題大略準備作答的時間作一預定，如果超過預定時間時，要立刻收筆。要知設四題每題二十五分，如果每題均作答，而答得並不詳細透盡，設每題給十九分，則可得七十六分。而若將時間集中答三題，雖答得很詳細，頂多也只能給二十二分，則三題六十六分。聰明的考生，你應知道如何來分配時

間吧！

(5)亂蓋一通：有些考生一看到所謂「時勢」的題目，因課文沒有這一段，所以束手無策，自怪平常沒有多看報紙！錯矣！所謂時勢性的題目只是要求考生將所學之基本原理應用在分析上，報上之分析仍然是應用基本理論來分析。所以，只要基本觀念了解，則可將之應用「大蓋」一番！本人曾見許多考生作這一類型題目時，往往「吹牛不打草稿」，想一句寫一句：這是不能拿高分之原因。作這類型題目時應先想好說明的次序才下手。

最後編者要再將準備的重點歸納一下：

(1)將本講義配合陸民仁教授之「經濟學」來閱讀，如果考試時間已相當逼近，則可只看本講義。

(2)閱讀本講義時，要按題號次序。

(3)要注意每章講義後所附之歷屆考題，往往命題教授不更換，還是每年出考古題。

(4)要注意考試前所發生之經濟情況變化的消息：例如油價的調整，匯率的變動，毛豬價格大幅下跌！或者中央銀行變動存款準備率…等。往往會作為命題的材料。

(5)作答字跡要工整，標題要分明：作圖要使用直尺，如果忘了如何作圖時，千萬不要露出馬脚，乾脆改用文字敘述則可。

(6)必須注意作答時間的控制。

(7)必須注意答案之長短，切勿一題答太多，使得另一題無處可答。

(8)題目直寫時，答案要直寫，題目橫寫時，則答案要橫寫。

再告訴考生，考試之秘訣無他！恒心與毅力而已。只要有恒心與毅力，再接再勵，則終會有金榜題名之時。另有些特殊講解技巧，見諸文字不倫不類，無法與各位同享，是所遺憾之處！最後聲明本書只是整理幾本命題委員課本，重新思考及整理一番，將之更簡單及系統化而已！並非學術著作。有不盡之處，盼各考場前輩多多賜教。

鄭國雄

黃明洋

莊正民 於台北有成

民國七十一年四月一日

目 錄

第一講	商品價格的決定	1
第二講	消費者行爲理論(一)—邊際效用分析法	43
第三講	消費者行爲理論(二)—無異曲線分析法	53
第四講	生產理論	73
第五講	成本曲線	99
第六講	市場論	113
第七講	生產要素市場理論	157
第八講	分配理論—工資、地租、利息、利潤	163
第九講	國民所得之意義	187
第十講	所得水準的決定	201
第十一講	投 資	257
第十二講	經濟循環、經濟政策與通貨膨脹	269
第十三講	其他重點	285

絕
是
好
書

三
普
出
版

絕
不
出
版

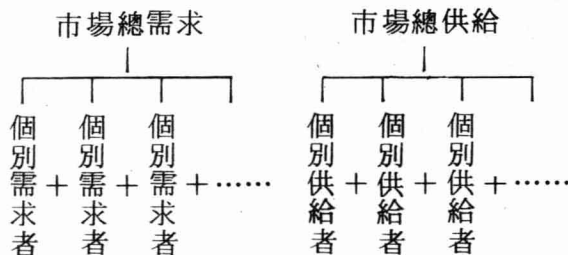
不
是
好
書

第一講 商品價格的決定

- 本講共分五節
- 第一節：需求(Demand)
 - 第二節：供給(Supply)
 - 第三節：市場均衡價格的決定
 - 第四節：其他重點
 - 第五節：歷屆考題研究

任一財貨之市場價格是由其市場總供給與市場總需求決定，而市場總需求是由許多個別需求構成，市場總供給亦由許多個別供給所構成，其關係如下：

市場均衡價格



以下講義內容先從需求面講解，並且先從個別需求講解而後再講解如何由個別需求加總而得市場總需求。次而依此方法講解供給面，最後再由市場總需求與總供給決定市場均衡價格。（註：本段介紹講義內容次序，考生勿背誦。）

第一節 需求 (Demand)

1. 需求的幾個基本概念：

- (一) 個別需求之定義。(※※※)
- (二) 需求表。
- (三) 需求曲線。
- (四) 需求函數。(※※)
- (五) 需求法則。

(一) 個別需求之定義：

總共歸納，會影響對某一物之需求量的因素有下列幾端：

(1) 該物品的價格

即該物品的貴與便宜。消費者決定對某一物多買或少買，當然首先就是考慮其價格之高低。

(2) 消費者之所得：

消費者在考慮對某一物之購買量時，不只考慮該物品之貴與便宜，還要考慮自己有否能力購買，亦即考慮目前的所得。有時，雖然該商品的價格便宜，然而自己的所得減少，當然會減少對該物品的需求量。

(3) 與此種物品有關之物品的價格：

例如消費者在考慮對咖啡之購買量時，亦會考慮茶之價格的高低。如果咖啡價格不變，而茶的價格下降，則會考慮多買茶而少買咖啡。

(4) 消費者對此物品的嗜好：

有時雖該物品的價格便宜，而且自己的所得也多，然而却因對此種物品之嗜好降低而減少其需求量。反之，亦可能該物之價格高，而自己之所得也少，却因對該物之嗜好增強而增加對該物之需求量。

(5) 消費者對未來所得的預期：

如果消費者預期其所得將增加（例如將發年終獎金），則有可能現在增加對該物品的需求量。

(6)消費者對該物品價格之預期：

例如消費者在考慮對茶之需求量時，會考慮茶之價格將上漲或下降，若預期茶之價格會上漲，則可能現在會增加購買量，以免將來漲價吃虧。反之，若預期會降價，則減少目前之購買量，待以後降價時再購買。

(7)對與此種物品有關之商品價格的預期：

例如預期咖啡之價格之漲跌，亦會影響目前對茶的需求量，不再贅述，考生可自推理。

綜上所述，會影響某一物之需求量的因素有七項（考生注意：每本教科書所列之項目不甚一致，並無甚大關係），如果將價格以外的六項因素假設不變的話，則會影響該物品需求量之因素，只為該物品之價格，也就是在不同價格下有不同之需求量。所以得出個別需求的定義如下：

個別需求：特定時間，其他情況不變，在各種不同價格下，某一消費者對某一物品所願意而且能購買之數量。

(一)所謂其他情況即上述商品價格以外，假設為不變的六項因素。

(二)所謂特定時間，即限定此六項其他情況不變之那段時間。

（**考生注意：**只要背誦定義即可，前段敘述只為讓讀者完全了解而已。）

(二)需求表：

在其他情況不變下（所謂其他情況，即上述價格以外的六項因素）消費者對某一物品，於不同價格下，會有不同的需求量，將其關係列成一表，稱為需求表。例如：某甲對蘋果之需求表如下：

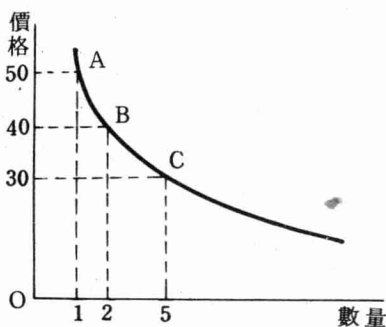
蘋果價格	50	40	30	20
購買個數	1	2	5	8

上表表示當蘋果每個50元時，消費者某甲願意購買一個，40元時願意購買2個，……

㊦需求曲線：

將上述需求表中之關係標在圖形上即得一曲線稱為需求曲線：

例如，每個50元時，購買一個，在圖形上找到A點。每個40元時，購買二個，在圖形上找到B點，依此方法可得無限多點，將之連接稱需求曲線，線上任一點代表各種不同價格下，消費者願意購買之數量。



(註：考生注意：

真正連接時並非圓滑之曲線，為分析方便設其為圓滑曲線，甚或當成直線，無論是直線或圓滑曲線，均不影響分析，然劃線時要由左上方向右下方傾斜，以代表價格與需求量是反方向變動。)

㊦需求函數：

如㊦所述，當假設其他情況不變時，某一物品在不同價格下，消費者對它會有不同之購買量。將此關係以數學上之函數關係表示，稱為需求函數：表示如下

$$Q = f(P)$$

Q：需求量。

P：物品之價格。

(五)需求法則（或稱需求定律）：

一般而言，某物品之價格貴時，消費者對之需求量較少。反之，該物品之價格便宜時，需求量較多。物品之價格與其需求量呈反方向變動之現象稱為需求法則。

2. 市場總需求之概念：

(一)市場總需求的定義

(二)市場總需求表

(三)市場總需求曲線

(一)市場總需求之定義：

特定時間，其他情況不變，在各種不同價格下，市場中所有消費者，對某一物品所願意而且能夠購買之數量。

(二)市場總需求表：

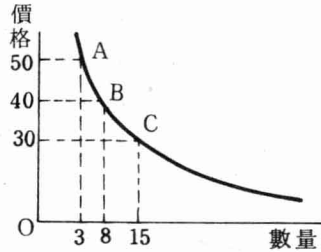
將其他情況限定不變，則在各種不同價格下，市場中所有消費者，對某一物品有不同之需求量，將之列成一表，稱為市場需求表。其實市場總需求表是由許多個別消費者之需求表加總而成，現為說明方便計，設市場中有二個消費者（代表一個以上，非個別），其對蘋果之需求表如下：

蘋 量	50	40	30	20
A 之 購 買 量	1	3	6	10
B 之 購 買 量	2	5	9	12
市場總需求量	3	8	15	22

(三)市場總需求曲線：

將上述市場總需求表的關係標在左圖上，例如 A 點代表每個蘋果為 50 元時購買 3 個，B 點時代表為每個 40 元時，市場總需求量為 8 個，C 點時為每個 30 元時，市場總需求量為 15 個，...

…，同樣方法，將各點標在圖上，將之連線，得到市場總需求曲線。線上任一點代表在各種不同價格下，市場中所有消費者之不同購買量。



3. 需求量之變動與需求的變動 (考試重點! 考生注意!)

(一) 需求量的變動

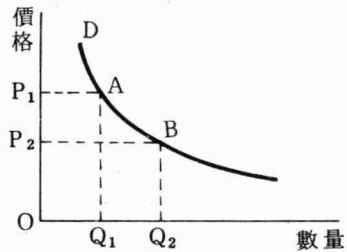
(二) 需求的變動

(一) 需求量的變動：

其他情況不變 (指價格以外影響需求量之因素，已於上述) 時在不同價格下，消費者對某一物品有不同需求量，其關係設為下圖：

圖中之 D 曲線為消費者對某一物品之需求曲線 (個別需求或市場總需求均可作同樣解釋)。

線上之 A 點表示在價格為 P_1 時消費者的需求量为 Q_1 ，B 點表示若價格為 P_2 時，消費者之需求量为 Q_2 ，顯然同一需求曲線上不同點表示在不同價格下，消費者之不同需求量，也就是同一需求



曲線上點的移動，稱為需求量的變動。

(二) 需求的變動：

在其他情況不變時，不同價格下，消費者對某一物品有不同的購買量，而得一條需求曲線。所謂其他情況有下列幾項：

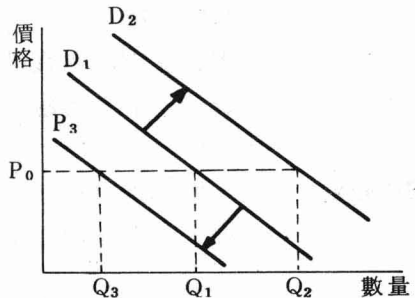
- (1) 消費者之所得。
- (2) 消費者之嗜好。

- (3)與此物品有關物品之價格。
 (4)消費者對所得之預期。
 (5)消費者對此種物品價格之預期。
 (6)消費者對與此物品有關物品之價格的預期。

如果這些原假設不變之其他情況產生了變動，則必引起整條需求曲線之移動。可分二點情況說明：

①如果使整條需求曲

線右移，表示在任一價格下，消費者之需求量均較以前為多，例如 D_1 代表為原需求曲線， D_2 代表變動後之需求曲線。任取一價格，設為 P_0 ，在



變動以前需求量为 Q_1 ，需求曲線右移至 D_2 後，則需求量为 Q_2 。需求曲線右移代表在任一價格下，消費者之需求量均較變動前為多，稱為需求增加。引起需求曲線右移之原因，諸如消費者之所得增加，或嗜好增加，有關物品價格之上升（例如咖啡價格上漲，會使茶之需求量增加）或下降（例如鋼筆之價格下降，會引起對墨水的需求量增加），或是消費者預期其所得將增加，或是預期此種物品之價格將上漲等。

（註：考生作答時只要舉一兩項為例即可。）

- ②如果使整條需求曲線左移，表示在任一價格下，消費者之需求量均較以前為少，稱為需求減少。其原因諸如消費者所得減少，或嗜好減弱……等。

考生練習題：

如果有下列五種情況變化時，對於整個社會的豬肉需求曲線將會發生何種影響：

- (1) 一般人所得水準提高了。
- (2) 社會人口增加了。
- (3) 牛肉的價格上漲了。
- (4) 鋼鐵的價格跌落了。
- (5) 許多人相信豬肉的營養價值降低了。

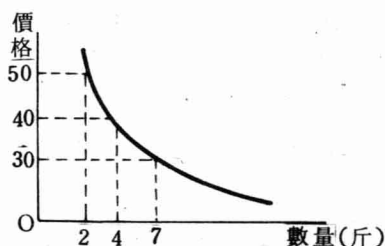
(本題為69年高考考題，可是只要基本觀念正確並不難！)

試題解析：以第(1)點為例詳析如下：

設一般人所得水準提高以前，豬肉之市場總需求表如下：

豬肉每斤價格	50	40	30	20
市場需求量	2	4	7	10

將需求表之關係標在圖形上，得需求曲線如下：



現若一般人所得水準提高，則需求表產生變動，設其為

豬肉每斤價格	50	40	30	20
市場需求量	3	6	10	15