

Lüyou Fazhanzhong
Shuijing Ziyuan de Liyong he Baohu Yanjiu
Yi Changjiang Sanjiaozhou Weili

旅游与景观科学丛书

旅游发展中水景资源的利用和保护研究 ——以长江三角洲为例

冒宇晨◎著



东南大学出版社

旅游与景观科学丛书

旅游发展中水景资源的利用和保护研究 ——以长江三角洲为例

冒宇晨 著

东南大学出版社

· 南京 ·

图书在版编目(CIP)数据

旅游发展中水景资源的利用和保护研究:以长江
三角洲为例 / 冒宇晨著. —南京:东南大学出版社,
2012.04

(旅游与景观科学丛书)

ISBN 978-7-5641-3123-4

I. ①旅… II. ①冒… III. ①长江三角洲—旅游
资源:水资源—资源利用—研究 ②长江三角洲—旅游
资源:水资源—资源保护—研究 IV. ①F592.75

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 247435 号

旅游发展中水景资源的利用和保护研究——以长江三角洲为例

出版发行 东南大学出版社
出 版 人 江建中
社 址 南京市四牌楼 2 号
邮 编 210096
网 址 <http://www.seupress.com>
电子邮箱 press@seupress.com
经 销 全国各地新华书店
印 刷 江苏兴化印刷有限公司
责任编辑 宋华莉
开 本 700 mm×1000 mm 1/16
印 张 9.5
字 数 177 千字
版 次 2012 年 4 月第 1 版
印 次 2012 年 4 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5641-3123-4
定 价 36.00 元

(本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系,电话:025-83791830)

序

孔子的“仁者乐山,智者乐水”道出了人生的价值取向以及山水旅游的精髓所在。在千变万化的大自然中,山是稳定的,可信赖的,它始终矗立不变,包容万物;水则是多变的,它柔和而又锋利,难于追随,不断变化着她的形态。山之美在于其雄,水之美在于其柔。北宋王观也有“水是眼波横,山是眉峰聚”的诗句,把水比作像佳人的眼波一样清亮,山像美女微微蹙着眉,可见山水对社会文化的影响之大。

水景资源是最重要的旅游资源之一,水是旅游业中不可或缺的重要组成要素,水是旅游景观的灵魂。水景资源既是一种自然资源,也具有人文特征。平原大地上蜿蜒的河流、崇山峻岭中深切的峡谷、奇石怪滩湍急的溪流、悬崖绝壁间飞下的瀑布、静动相宜的泉水、碧波荡漾的湖泊和浩瀚的海洋组成了自然界绝妙的画卷,人工水渠、运河、大坝水库则是人类为了某种特定需求而建设的水利工程,这些工程都具有时代特征,也具有美学价值,刻有历史文化的烙印,这些自然和人工的水体组成了可供人们观赏休闲和娱乐的水景资源。

水景旅游已成为各地旅游开发的重点之一,水利部也于2001年开展了国家水利风景区评估,截至2011年共有475处列入国家水利风景区。但各地在对水景资源开发利用时,更多注重的是其旅游价值的开发,对水资源本身的保护重视不足,导致部分地区水环境恶化,影响了水资源的有效利用和水景旅游的可持续发展,引发了一系列的环境问题和社会问题。因此,对水景资源的开发利用必须与保护统筹协调,架构起人水和谐的乐水文化,达到人与自然和谐相处,使亲水旅游业健康有序发展。

长江三角洲城市包括上海市、南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市、扬州市、南通市、泰州市、杭州市、宁波市、嘉兴市、湖州市、绍兴市、舟山市等15个城市,面积111 802 km²,2008年户籍人口9251万人,GDP 41 366亿元,旅游总收入6205.4亿元。在长江三角洲区域的经济发展中,旅游业的发展也起着不可低估的重要作用,而长江三角洲由于特殊的水乡泽国景观,亲水旅游在旅游业中具有重要的地位,水景资源成为长江三角洲最重要的旅游资源之一。以太湖为中心的水乡休闲游、京杭大运河历史文化游,上海黄浦江、杭州西湖、南京秦淮河等无不具有深厚的文化底蕴,水使长

江三角洲焕发出勃勃生机,孕育了长江三角洲文化,也繁荣了长江三角洲旅游文化。但由于在经济社会发展中对环境的保护不够,长江三角洲地区的环境污染问题也日益严重,其中水污染问题最为突出,2007年5月的太湖蓝藻大爆发,导致无锡市饮用水源地受到严重污染,昔日的水乡泽国面临缺水的危机。亲水旅游作为旅游产业的一大重要内容,其对水景资源的依赖度不言而喻,在旅游开发规划中必须做好水景资源的开发与保护工作。

冒宇晨同志的博士论文“长江三角洲旅游发展中水景资源的利用和保护研究”,针对长江三角洲旅游发展面临的机遇和挑战,应用地理学、旅游科学和系统论等方面的理论和知识,并努力引入生态学、环境科学、耗散结构有关理论知识,通过对长江三角洲旅游系统的特征和结构、长江三角洲水景资源的特性和优势、长江三角洲水景资源利用和保护的主要动向等3个层次的分析,探讨了长江三角洲水景资源所具有的自然禀赋和人文底蕴,阐明水景资源的利用和保护与长江三角洲可持续发展的联系,提出了长江三角洲水景资源旅游开发的生态化和区域一体化方案,可为长江三角洲旅游发展中水景资源利用和保护提供借鉴。

王腊春

2012年2月12日

前 言

自 20 世纪 90 年代以来,随着上海浦东的开放开发,崭新的长江三角洲崛起在中国东部,成为全国经济发展最快的地区和重要的经济增长极。在长三角区域的经济发展中,旅游的发展起着不可低估的重要作用,2000 年以来,长江三角洲 15 个城市旅游总收入占长三角地区 GDP 的比重一直在 12.5% 以上,其中部分城市则超过 15%。从长远来看,由于旅游消费的乘数效应和“绿色性”特征,长三角旅游业的发展对其经济的可持续发展将日显重要。当前长江三角洲正在全面建设小康社会和努力实现现代化,随着经济的发展和居民收入水平的提高,长江三角洲地区的消费需求结构和人们的生活方式正在发生新的变化,“绿色”“环保”“生态”“休闲”等话语越来越多地挂在人们嘴边,有的城市甚至打出“慢城”的名片。这种变化使得长江三角洲的旅游业正在悄然发生一场大众化和“内向性”的转型——旅游客源市场从区域外市场为主转向区域内市场为主,旅游业功能从以经济效益为主转向经济效益与社会效益、环境效益并重,旅游内容上从观光游览为主转向休闲度假、商务会展与观光游览并重。

要推进这种转型,适应大众旅游消费的需求,需要更充分开拓和利用长江三角洲的旅游资源。“太湖美,美就美在太湖水”,长江三角洲最重要的旅游资源莫过于水景资源,长江三角洲旅游胜景的主要特色也在于水景观和近水景观。另一方面,随着经济的持续和快速发展,水污染和长期超采地下水,长江三角洲的社会经济发展又面临着水资源危机的严峻挑战。这种新的机遇和挑战无疑向我们提出了一个现实性的课题——在长江三角洲新一轮的旅游发展中应如何更好地利用和保护长三角的水景资源呢?

针对这一课题,本书试图应用地理学、旅游科学和系统论等方面的理论知识,通过对旅游系统的特征和结构、水景资源的特性和优势、水景资源利用和保护的主要动向等问题的分析,探讨旅游发展的趋势和途径,以及旅游发展中在水景资源利用和保护上需要解决的方向性和普遍性问题。具体内容主要在以下三方面:一是分析旅游系统的特性与空间结构,通过有关模型和实际数据的统计分析,揭示旅游系统发展的动态趋势;二是通过对水景资源特性的分析,阐明水景资源在江河湖泊、水利工程、水城水镇三方面所呈现出的主要优势,反映水景资源所具有的丰富自然禀赋和深厚人文底蕴;三是分析旅游开发中出现的湿地公园热和运河热的背景和原因。近年来,在长三

角水景资源的旅游开发中出现了两个热点,一是几乎长三角的所有城市都在规划建设若干座城市湿地公园;二是京杭大运河沿线城市正在为大运河申请列入世界文化遗产而努力加强对运河的保护,并加大了对运河旅游的开发力度。这两个热点不仅反映了长江三角洲发展中对生态环境问题和历史文化遗产问题的高度重视,同时也反映出长江三角洲旅游开发中出现的生态化以及生态保护和环境建设区域一体化的新趋势。

在上述的探讨中,笔者一直倾力研究以下几个方面:

(1) 通过对长江三角洲旅游系统中水景资源利用和保护问题的系统性探讨,较全面、充分地反映水景资源在旅游开发上具有的优势和潜能,并揭示水景资源在利用和保护中需要把握的生态化方向和区域一体化方向。

(2) 通过建立多层级的点—轴结构模型和引入旅游引力等概念,为定量分析旅游系统中城市之间的交互影响和进行某一区域中各城市旅游影响力的比较提供新的思路;引入经济学中洛仑兹曲线与基尼系数方法提出区域旅游经济结构的集中度概念,为比较区域旅游经济结构的集中与分散情况和对其进行动态研究提供量化工具。

(3) 通过对湿地公园景观的生态规划、生态容量的控制和生态效益的评估等问题以及对水污染控制的生物生态技术和社会工程技术的探讨,为水景资源的利用和保护从实际工作和操作技术层面提供某些可资借鉴的方法。

本书是在笔者博士论文的基础上修改而成,博士论文之所以选择这一课题,一方面是由于笔者自读大学后的研究方向是旅游规划,另一方面则是由于笔者的博士生导师王腊春教授的影响,因为他的主要研究领域是水资源问题。但对导师抱愧的是在写完本书后感受更多的却是某种遗憾和缺失。例如,研究长江三角洲水景资源的利用和保护问题的一般思路应是按照“目前的利用和保护现状如何—其中存在什么问题—这些问题的原因是什么—如何解决这些问题”这样的逻辑模式来展开的,但本书却脱开这一思路,直接研究当前长江三角洲水景资源中出现的热点问题和新趋势。这样写似乎重点突出,但很大程度上是限于研究条件和研究能力,不得不避难就易,避开全面评析长江三角洲旅游开发中水景资源利用情况的难度,因为每一微观性的水景资源旅游开发情况的评析都足以成为一个大的研究课题。而这样做就难免使全书在内容上显现出某种空缺和不足。再例如,旅游系统是一个社会—自然系统,需要在社会科学和自然科学的多维视野中加以研究,本书侧重于从地理学的角度研究长三角旅游系统的问题,因而侧重于研究其中的景观资源问题。但其中仍然难免会涉及其他学科领域的知识,如水景资源的旅游价值问题涉及有关历史学知识,湿地公园的建设、水景资源的生态修复问题涉及环境科学、生态学方面的知识,特别是水景资源保护问题实际上更多涉及社会领域中的问题。由于涉及多学科领域的知识,在写作中常常感到自己知识的匮乏,真是“书到用时方恨少”,有时虽然临阵磨枪。做些“补课”,但还是感到捉襟见肘,力不从心。因而在某些跨学科知识的阐述中,很可能会有这样那样的疏漏之处,恳请专家和读者不吝赐教,予以斧正。

冒宇晨

2012年3月

目 录

第1章 绪 论	1
1.1 选题背景和目的	1
1.1.1 选题背景	1
1.1.2 选题目的	4
1.2 有关研究述评	5
1.2.1 国外相关研究进展	5
1.2.2 国内相关研究进展	6
1.3 研究思路和方法	8
1.3.1 研究思路	8
1.3.2 研究方法	9
第2章 长三角旅游系统的内涵和空间结构	11
2.1 系统与旅游系统	11
2.1.1 系 统	11
2.1.2 旅游系统	11
2.2 长三角旅游系统	14
2.2.1 长三角的地理区域概念	15
2.2.2 长三角的经济区域概念	15
2.2.3 长三角旅游状况	18
2.2.4 长三角旅游空间的点轴结构与圈层结构	20
2.2.5 长三角旅游空间的多层级点—轴结构	22
2.3 长三角旅游系统的动态分析	26
2.3.1 长三角旅游系统的首要度分析	28
2.3.2 长三角旅游系统的集中度分析	30
2.3.3 长三角各城市旅游经济密度	31
2.4 从“大上海中心”到“网络式发展”	32

第3章 长三角旅游系统中的水景资源	34
3.1 长三角的水资源与水景资源	34
3.1.1 水资源与水景资源	35
3.1.2 长三角的水资源	36
3.2 长三角的江河湖泊	41
3.2.1 长三角的主要河流	41
3.2.2 长三角的主要湖泊	42
3.3 长三角的著名水利工程	44
3.3.1 长三角的古代著名水利工程	44
3.3.2 长三角的现代水利工程	48
3.4 长三角的水城和水乡古镇	52
3.4.1 长三角的水城	52
3.4.2 长三角的水乡古镇	54
第4章 长三角水景旅游开发的生态化	57
4.1 湿地的定义、分类与功能	57
4.1.1 湿地的定义	57
4.1.2 湿地的分类	58
4.1.3 湿地的功能	60
4.2 长三角的湿地资源	62
4.3 长三角的湿地危机与保护	66
4.3.1 湿地危机	66
4.3.2 湿地保护	67
4.3.3 长三角湿地危机与保护	69
4.4 长三角水景资源的生态化建设	74
4.4.1 长三角湿地公园景观的生态规划	75
4.4.2 长三角湿地公园的生态容量	86
4.4.3 长三角湿地公园的生态效益评估	93
第5章 长三角水景资源旅游开发的区域一体化	102
5.1 长三角运河旅游资源	103
5.2 长三角运河旅游开发的进程	105
5.3 长三角运河旅游开发的契机	107
5.3.1 大运河的申遗	107

5.3.2 长三角大运河的增道和升级·····	109
5.3.3 旅游联合·····	111
5.4 大运河旅游开发中的保护问题·····	112
5.4.1 大运河治污的紧迫性与太湖治污的启示·····	112
5.4.2 运河污染治理的生物—生态修复技术·····	114
5.4.3 运河保护和污染治理的社会工程技术·····	115
第6章 长三角水景资源旅游的发展趋势 ·····	121
6.1 生态化、区域一体化与可持续化 ·····	121
6.2 长三角旅游开发的新热点·····	124
第7章 结 语 ·····	126
7.1 基本结论·····	126
7.2 创新之处·····	129
7.3 研究的不足之处和有待进一步探讨的问题·····	130
参考文献 ·····	132
致谢 ·····	140

第 1 章

绪 论

1.1 选题背景和目的

1.1.1 选题背景

1) 长江三角洲旅游对长三角持续发展的重要意义

1990 年 4 月 18 日,政府宣布开发开放上海浦东,提出以浦东开发开放为龙头,进一步开放长江沿岸城市,尽快把上海建成国际经济、金融、贸易中心之一,带动长江三角洲和整个长江流域地区经济的新飞跃。上海浦东开发开放为长江三角洲的发展提供了历史性的机遇,长江三角洲的发展从 20 世纪 90 年代就进入了快速发展时期。经过十多年的快速发展,长江三角洲(之后简称“长三角”)的面貌发生了巨大变化,包括上海、南京、苏州、无锡、常州、扬州、镇江、南通、泰州、杭州、宁波、湖州、嘉兴、绍兴、舟山等 15 个城市,覆盖了上海与江苏、浙江最富庶地区,具有地理优势、交通优势、人才优势和产业优势的崭新的“长三角”崛起在中国东部。二十年来,它作为全国经济发展最快的地区和重要的经济增长极,一直走在全国区域发展的前列。早在 2003 年,长三角 GDP 总值就已突破 2 万亿元,占全国的 20%左右;年增长达 14.4%,高于全国平均增长速度 5.3%;全社会固定资产投资总额、外贸出口总额、实际利用外资总额三者分别占全国的 19.2%、31.6%和 47.8%。其中上海市则以全国 1%的人口、不足全国 0.1%的土地面积,提供和创造了占全国 5.3%的国内生产总值和 13.2%的外贸进出口额^①。2010 年,长三角 GDP 达 69 871.97 亿元,平均增长 12.6%,经济总量占全国的 17.6%^②。长三角不仅是我国最重要的现代工业基地,也是世界制造业基地之一,全球 500 强企业中 400 多家在长三角都建有工厂^③。同时,由于长三角在连接国内外

① 摘自《长三角区域经济发展现状及趋势研究》,来源:论文下载网,2008-08-26。

② 摘自《2010 年长三角经济高升稳走 GDP 达 69 871 亿元》,来源:中国新闻网,2011-02-11。

③ 摘自《搭建长三角信息一体化平台》,来源:中国信息产业网,2008-12-03。

市场,吸引海外投资方面发挥的重要作用,也推动了产业与技术的转移,带动了其他区域的发展。因而,可以说长三角在我国经济发展和现代化进程中正起着重要的领跑作用。

长三角区域的经济发展中,旅游的发展有着举足轻重的重要作用。2000年以来,长三角地区旅游总收入占GDP的比重一直在12.5%以上,其中部分城市甚至超过15%。上海社科院部门经济研究所王慧敏博士提到,到上海旅游排名前十位的国家,恰恰也是到上海投资排名前十位的国家^①。旅游业的发展不仅直接对经济增长作出贡献,对城市发展也有巨大的“广告效应”,因而旅游业和区域发展之间是一种相互促进、相互带动的关系。

而从长远来看,由于旅游消费的可持续性(即不像对工业耐用品的消费是一次购买长期使用,对旅游服务的消费可以具有多次重复性)、乘数效应(旅游消费关系到吃、住、行、游、购、娱等要素,可以有力地带动相关产业)和“绿色性”(旅游业被称为“无烟工业”,相对其他产业污染较小,同时旅游业的发展本身对环境要求亦高),长三角旅游的发展对长三角经济的可持续发展更有着特别重要的意义。

2) 水景资源的合理利用和保护在长三角旅游发展中的重要地位

在长三角的旅游发展中,水景资源成为长三角最重要的旅游资源和主要特色所在,如杭州的西湖、扬州的瘦西湖、南京的秦淮河、上海的黄浦江外滩、无锡的太湖鼋头渚、苏州的枕水人家以及众多江南水乡古镇。近年来,在旅游业的开发中,许多城市的眼光也都聚集在水景资源的利用上,如南通对濠河的旅游开发、舟山对海洋旅游的开发等。

在经济持续、快速发展的同时,长三角地区的环境污染问题也日益严重,其中水污染问题最为突出。目前,京杭运河长三角地区段、太湖、长江下游段、钱塘江段等水资源都受到不同程度的污染,以致苏锡常平原、杭嘉湖平原、宁绍平原均处于程度不同的缺水状态,上海、苏州、无锡等地都不得不另找城市水源地。2007年5月底发生的无锡太湖蓝藻事件,更是敲响了长三角地区水污染问题的警钟。此外,在长三角地区,由于长期超采地下水,已经引起了区域性地面沉降与地裂缝等地质灾害。由苏、沪、浙三省市地质矿产调查部门历时五年完成的《长江三角洲地区地下水资源与地质灾害调查评价》报告指出,长三角地区1/3范围内累计沉降已超200mm,面积近1万km²,其中上海市区、江苏苏锡常地区、浙江杭嘉湖地区已经形成三个区域性沉降中心,并且地面沉降在长三角地区有连成一片的趋势;苏锡常地区因不均匀沉降,目前已发生22处地裂缝地质灾害^②。依目前的沉降速度和全球变暖导致的海平面上升,长三角的地理变

^① 摘自《长三角整合旅游资源,开始形成“黄金旅游经济圈”》,来源:新华社,中央政府门户网站 www.gov.cn, 2006-09-30。

^② 摘自《地面沉降,长三角在经济和城市沦陷间抉择》,来源:南方网,2005-03-25。

化可能因海水回灌而由昔日的沧海变桑田转为桑田变沧海。可见,长三角的社会经济发展无疑正面临着水资源危机的严峻挑战。

从许多发达国家经历过的社会发展历程来看,在越过经济起飞阶段向成熟阶段发展时,由于技术水平、投资强度和投资周期所限,往往多是大上污染企业的阶段。今天,长三角的经济也正处于这样的发展阶段,如果仍按传统工业化的老路发展,水污染和水缺乏的水资源危机问题将会日益严重,生态环境恶化的悲剧也将难以避免。

生产方式和产业结构的重新调整,不仅赋予了长三角旅游发展新的契机,也给长三角旅游发展提出了新的挑战。从产业结构调整的目标来说,为持续发展,长三角产业结构的调整需要有利于降低能耗和减少污染,有利于生态环境的改善,这不仅提高了被称为“无烟工业”的旅游在产业结构中的地位,也将为对于生态环境有着更高要求的旅游业的发展创造出更好的基础条件。

从现实的社会需求来说,个人旅游需求一般取决于个人的旅游欲望或意愿、旅游消费能力和可自由支配时间等三个方面。随着经济的发展和居民收入水平的提高,群众的旅游欲望和旅游消费能力不断增加;节假日制度的改革,给予了居民更多可自由支配时间,因而旅游需求不断增长,旅游观念也相应转变。从旅游的可自由支配时间来看,大部分居民只有在春节、国庆的长假期间才能进行长途旅游,而在周末和其他假日,大部分居民只能选择在居住地周边的近距离旅游。从人们旅游的意愿来看,随着人们对更高生活质量的追求,许多居民旅游的意图也不只局限于观光,还在于休闲、健身。近年来,由于私家车保有量的大幅度增加,中短途自驾游成为居民出游的一种风尚。无疑,长三角的区域内旅游获得了极大的扩展空间,而处于城市郊野的水景之地的旅游(如水利风景区的旅游、湿地旅游、海滨旅游等)也有了充分的发展前景。

旅游业的发展绝非无污染。比如,太湖蓝藻事件一部分应归咎于旅游餐饮业排污和游客旅游丢弃物的增加。因而在新一轮的长三角的旅游发展中,在规划如何充分地利用水景资源的同时,要坚持“绿色”、“环保”、“生态”的理念,切实解决好保护水景资源的问题。

3) 长三角旅游发展中的“湿地公园热”和“运河热”

近年来,在长三角旅游中出现了两个热点,一是一批湿地公园的建设,如上海炮台湾湿地森林公园、杭州西溪国家湿地公园、绍兴镜湖国家城市湿地公园、无锡长广溪国家城市湿地公园、常熟尚湖国家城市湿地公园、泰州姜堰市溱湖国家湿地公园等,几乎长三角的所有城市都在规划建设若干座城市湿地公园;二是京杭大运河沿线城市杭州、苏州、扬州等,正在为大运河申请列入世界文化遗产而努力加强对运河的保护,并结合申遗加大了对运河旅游的开发力度。

这是两个值得关注和研究的热点,他们既反映了长三角发展中对生态环境问题和历史文化遗产问题的高度重视,也反映出长三角旅游开发中出现的生态化以及生态保

护和环境建设区域一体化的新趋势,而这种新趋势必然会带来包含水景资源利用和保护方面的一些新问题。

1.1.2 选题目的

研究的主要目的是针对长三角旅游新一轮的发展面临的机遇和挑战,应用地理学、旅游科学和系统论等方面的知识,通过对长三角旅游系统的特征和结构、长三角水景资源的特性和优势、长三角水景资源利用和保护的主要动向等三个层次上的分析,探讨长三角旅游发展的趋势和途径,以及长三角旅游发展在水景资源利用和保护方面需要解决的方向性和普遍性问题,并为长三角水景旅游发展的旅游规划工作和水污染控制寻找可资借鉴的实际操作思路。同时,从解决实际问题的需要出发,对研究过程中涉及的有关主要概念问题试图作一定的探讨;同时在可能进行量化研究处尝试引入一定的模型和进行一定的计量分析,并努力引入生态学、环境科学、耗散结构理论中的有关知识,以期在旅游问题研究的理论视野上能有所开拓,在研究方法上有所推进。

从上述研究目的出发,研究的主要内容有以下几个方面:

(1) 从系统论的角度分析长三角旅游系统的特性与空间结构,通过对实际数据的统计分析,揭示长三角旅游系统发展的动态趋势,并建立一定的模型和引入相应的概念,探讨对旅游系统的空间结构进行计量分析的可能途径。

(2) 通过对长三角水景资源特性的分析,阐明长三角水景资源在江河湖泊、水利工程、水城水镇三方面所呈现出的主要优势,阐明长三角水景资源所具有的丰富的自然禀赋和深厚的人文底蕴。

(3) 分析长三角旅游开发中出现湿地公园热和运河热的背景和原因,揭示长三角水景旅游发展中的生态化趋势和生态保护中的区域一体化趋势,并阐明其与可持续发展之间的联系。

(4) 针对湿地公园建设中可能面临的主要问题以及长三角在水污染方面面临的严峻形势,借鉴生态学和环境科学方面的有关知识,探讨湿地公园在生态规划、生态容量计算、生态效益评估上的一般方法以及在水景资源旅游开发中控制水污染的有效措施,为有关旅游规划工作和水景资源保护提供具有可操作性的借鉴思路。

(5) 围绕水景资源的旅游开发问题,对相关的主要地理概念,包括水资源与水景资源湿地的定义和分类等作一定探讨或评析,以期厘清概念并深入认识其特性。

(6) 从旅游系统所具有的地域性特点和研究应具有的信息量出发,收集、整理反映长三角水景资源各方面具体情况的实际资料,为今后其他学者对长三角水景资源的进一步研究提供可资参考的信息。

1.2 有关研究述评

1.2.1 国外相关研究进展

1) 关于旅游系统的研究

国外学者对旅游系统的研究始自 20 世纪 60 年代对旅游空间结构的研究。近年来,许多学者运用区位论、中心地理论、核心—边缘理论等对旅游系统的组织和空间结构(Christaller W., 1964; A. G. Wilson, 1967; Neil Leiper, 1979; Arthur Haulot, 1981; Wall G., 1985; Robert C., 1992; Pauline J. Sheldon, 1993; Wall Geoffrey, 1997; Gunjan Saxena, 2005; I. Petrosillo, 2006; Jonas Larsen, 2007; Anne Zahra, 2007)、旅游系统的空间相互作用(G. Deasy, 1966; G. W. G. Armstrong, 1972; Lundgren J. O. J., 1973; Mitchell L. S., 1976; Neil Leiper, 1989; S. Smityh, 1989; Keith C. Debbage, 1991; N. Kulendran, 1997; Bruce Prideaux, 1999; John Coshall, 2000; Kumi Endo, 2006)、旅游系统的时空演化(B. Keogh, 1984; M. Brian, 1992; Sheela Agarwal, 1997; D. B. Weaver, 1998; Kathryn Pavlovich, 2003; L. Alex Tooman, 2007; B. T. Werner, 2007)等几个相互交错关联的问题进行了有关探讨。同时,注重将数理方法和数学模型运用于具体的地域实践研究,如 G. Deasy, P. Griess(1966)运用旅游无差异曲线、旅游等成本线技术分析了美国宾夕法尼亚的两个相似的、互相竞争的旅游景点;Weaver D. B. (1998)利用核心—边缘理论模型对加勒比海地区进行了实证研究;S. Smith (1989)对引力模型、概率模型的系数进行修正,并计算和预测了加拿大各省区相互吸引的旅游流之间的关系。

2) 关于水景资源利用和保护问题的研究

国外学者对于地域水资源的利用和管理研究,自 20 世纪 80 年代以来的有关文献甚多,如 Zorko Kos(1988)对南斯拉夫伊斯特拉半岛的城市用水、工业用水和灌溉等方面的水资源的连接性利用进行了探讨。Glenn-Marie Lange(1998)从经济学的角度,借鉴纳米比亚在可持续水利用与管理方面的经验,对共享水资源的南部非洲地区的水资源利用进行了探讨,指出对水的机会成本应有更深刻的理解,并应在农业、能源、采矿和贸易等方面进行更为广泛的部门合作。Larry A. Swatuk(2004)对博茨瓦纳水资源管理中的政策与实践的脱节进行了剖析,指出文化、政权和管理是水资源的可持续利用中三大障碍。其中也有众多文献涉及旅游开发与地域水资源利用的关联问题。如 Lan Douglas(1972)对英国高地集水区的水资源利用、保护和管理方面的研究中就涉及旅游便利设施的供给和风景资源控制利用问题。J. F. Kapp(1995)以南非好望角湖泊湿地为例,描述了环境敏感和热点旅游区域水资源利用管理战略的开发和

执行情况。R. Greiner(2000)分析了区域海洋规划中财政、经济、法制、教育、管理、自愿手段、社区机制,研究各方面的政策激励工具对海洋资源可持续利用和管理的潜在作用,阐释了河流、河口和海洋水质和可持续海洋旅游之间的相关性。S. Gossiling(2001)通过对坦桑尼亚桑给巴尔东海岸地区淡水资源的利用与旅游业发展之间动态平衡关系的分析,针对旅游发展中水资源的可持续利用问题,提出了预防性水资源管理的手段。Shoichiro Asakawa(2004)通过调查了解大众对日本札幌绿色廊道系统范围内城市河道改善技术的看法,分析了提高生态环境、增加旅游娱乐活动以及充分利用当地的自然和文化特征对于区域河道水资源利用的重要性。

1.2.2 国内相关研究进展

1) 关于旅游系统的研究

国内学者对旅游系统相关问题的研究始于20世纪80年代,主要从旅游地空间结构、旅游地演化模式、旅游流、旅游地间相互作用等几个方面进行。如陆林(1995)以皖南地区为例探讨旅游区空间布局;王瑛等(2000)对云南省旅游空间结构问题进行了研究;保继刚等(2002)分析了桂林12年间国内客源市场空间结构的演变规律;吴晋峰等(2002)应用拓扑理论分析旅游系统的空间结构特征;石培基等(2003)以“点—轴系统”理论为指导分析我国西北地区旅游开发的空間结构;卞显红(2003)在分析城市旅游空间结构关键性要素的基础上提出了城市旅游发展模式;车裕斌(2004)以区域旅游系统吸引力模型为研究对象,将影响旅游客流吸引力的因素概括为旅游者、旅游资源与旅游产品、旅游企业、旅游交通、旅游政策环境;杨新军等(2004)和黄金火等(2005)等先后以西安为例,探讨了旅游系统空间结构模式;李文亮等(2005)对国内外学者提出的旅游功能系统模型、旅游混沌模型和旅游地理系统三类旅游系统模型做了介绍和评述,指出具有非线性特点的旅游地理系统的研究将成为未来旅游科学的重要研究方向;朱晓华(2007)系统提出了旅游系统网络结构在旅游景点、旅游线路与旅游交通三方面的分形科学问题,并以实例定量给出了旅游系统空间结构的分形依据;翁瑾(2007)将旅游系统的空间结构比作一个具有不对称特点的垄断竞争的空间模型,将规模经济、旅游成本以及多样偏好和产品差异化作为对旅游空间结构的影响因素加以分析。

2) 关于长三角旅游

对长三角旅游系统的研究始于区域旅游合作的设想。20世纪80年代,王大悟(1985)、林洪岱(1986)等对上海和华东区域旅游发展问题进行了探讨,提出加强区域旅游联合和树立合作观念的必要性。20世纪90年代以来,随着对旅游合作重要性认识的加强,长三角区域旅游合作进入大发展阶段,如1992年江苏、浙江、上海三地旅游部门共同举办的江浙沪旅游年,1997年长三角各城市召开的第一次经济协调会等,研究热点由原来的旅游合作理念研究转向旅游合作的实践操作研究(阎蓓,1993;张慰

冰,1997;许刚等,1998;黄震方等,1999)。进入21世纪后,随着市场化程度的不断提高,在区域经济一体化的推动下,长三角开始进入区域旅游一体化阶段,向着无障碍旅游区域过渡,相关研究也越来越体系化。如崔凤军(2005)对我国区域旅游合作的走势进行了分析,对区域旅游合作提出了意识更强、层次更高、措施更实在、地域更广、内容更丰富等建议,并对长三角在区域旅游合作方面已有的实践进行了总结,对其主要经验、做法、问题、困境以及走势进行了全面分析。聂献忠(2005)总结概括了长三角区域旅游合作的发展历程和现状特点,并较为细致地分析了长三角区域旅游合作面临的障碍和突出问题以及潜力所在,并对加强长三角区域旅游发展的一体化战略进行了探讨。卞显红等(2007)将旅游者流、旅游物流、旅游信息流作为长三角城市旅游空间相互作用的基本形式,将城市旅游空间相互作用强度模型、非中心城市相对主要中心城市的城市旅游经济隶属度模型、城市旅游吸引区边界的确定模型作为长三角城市空间相互作用模型进行探讨,并依据对长三角城市旅游经济隶属度和旅游吸引范围的研究,分析了长三角城市旅游经济区的层次结构。

3) 关于水景资源利用和保护问题的研究

国内学者对于水资源利用与旅游开发两者之间的结合研究,较多的是从水资源的综合开发利用方面涉入相关旅游问题的研究(董铁林等,1995;梅其勇,2000;樊志勇,2003;刘洪波,2006;吴殿廷,2006;廉艳萍,2007;王会战,2007);也有若干专门论及水资源的旅游开发的,包括水资源旅游开发原则(李锋,2004)、水资源的旅游价值的评价问题(毛明海,2002)、水景观布局形式(应丽云,2002)、水资源文化问题(刘永强,2003)、水资源旅游的可持续发展问题(杨云良,1997;陈子年,2005)等。

4) 关于生态规划、生态容量和生态效益等问题的研究

总的来说,目前国内外学者在对旅游系统、区域水资源利用以及长三角旅游发展等问题的研究上已经取得一定成果,而近年来从生态学的角度对地理学及旅游学进行研究和评价也是学者关注的热点,主要有以下两大方面:①生态环境影响评价,包括影响综述(刘洋,2005)、评价方法(徐宪立等,2006)、环境影响个案分析(彭玲,2006;张国忠,2006;胡海胜,2007)、环境演变(石树人等,2000)、环境容量(李睿等,2007),②生态旅游开发、规划与保护(乔世珊,2004;王健等,2004;郑慧芬等,2004;黄少辉,2006;刘勇生,2006;崔峰,2007;金怡,2007;钱静,2007;于立新,2007)。

但从研究内容来说,较全面、系统论述长三角地区旅游开发中水景资源利用问题的研究著述并不多见。从研究方法来说,一方面,定量研究和数学方法的运用的还较少;另一方面,在某些定量方法的研究中,如借助分形理论、拓扑学等进行的旅游系统研究中,又存在理论分析不足和实际数据缺乏的问题,因而存在结论的某种不确定性和片面性。