

经济学概论

主 编：王 超
副主编：王 超



教育科学出版社

经济管理学概论

主 编 喻新安

副主编 焦国栋

赵新浩

编 著 者

喻新安 焦国栋 赵新浩 王文明

陈善彬 杜 爽 李永良 喻清录

雷远思 马立新 刘顺兴 陈 括

李新奇 苏耀武 苗培恩 王天祥

张承亭

教育科学出版社

一九九〇年·北京

(京)新登字 111 号

经 济 管 理 学 概 论

主 编 喻新安

副主编 焦国栋 赵新浩

教育科学出版社出版发行

河南省教委印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 11.25 印张 2 插页 284 千字

1990 年 4 月第 1 版 1992 年 4 月第 2 次印刷

印数 10001—18000 册

ISBN7-5041-0322-5/G·290

定价:5.60 元

内 容 提 要

本书以马克思主义经济管理的理论为指导，认真总结了我国社会主义经济管理正反两方面的经验，对管理思想的演变、管理原理、管理职能、管理内容、管理方法、管理的组织与体制、管理效益及评价等问题，进行了深入的探讨；在建立经济管理的理论体系方面，进行了有益的尝试。

本书具有结构严谨、观点新颖、文笔流畅，理论性和实践性较强等特点，适应广大读者自学经济管理之用，也可做高等院校和各级党校、干校的教材。

序

党的十一届三中全会以后，全党的工作重心已经转移到了社会主义现代化建设上来，并且胜利地实现了第一步奋斗目标，即国民生产总值比一九八〇年翻了一番，解决了人民的温饱问题。现在，全国人民正意气风发地为实现第二步、第三步目标，即到本世纪末使国民生产总值再翻一番，人民生活达到小康水平；到下个世纪中叶，人均国民生产总值达到中等发达国家水平，基本实现现代化而奋斗。实践证明，要顺利实现后两步的战略目标，在坚持一个中心、两个基本点的前提下，不仅要靠先进的科学技术，更要强化经济管理工作。因为，科学技术和科学管理，犹如社会前进的两个轮子，要加快现代化建设的进程，必须让两个轮子同时起动。

但从我国目前的情况看，经济管理干部队伍的数量和质量与现代化建设的 yêu求还有很大差距。一些经济管理的部门和岗位，还十分缺乏经济管理专门人才；不少从事经济管理工作的同志，还主要是凭感性认识和经验在行施职责，经济管理的理论知识相当贫乏。基于这种状况，必须大力开展对社会主义经济管理科学的研究和探索，必须向广大干部和群众普及经济管理学的基础知识，必须有一批适合广大读者了解和学习经济管理学的著作尽快问世。

大家知道，经济管理作为一门科学，其形成的历史比较

晚。在古代，由于社会生产和文化发展水平的限制，经济管理的思想还不可能系统化。较为系统完整的经济管理思想，尤其是作为一门科学，是随着现代工业的产生和发展，到本世纪初初期才出现的。第二次世界大战后，经济管理学在各主要工业发达国家得以蓬勃发展。社会主义经济管理理论的研究始于马克思，但作为一门专门科学，则是随着社会主义制度的建立而出现的，至今不过几十年的历史，因而它还很不完善、很不成熟。正因为如此，应鼓励广大经济理论工作者和实际工作者，在坚持四项基本原则的前提下，对社会主义经济管理学进行深入的思考和大胆的探索，以期使我们对社会主义经济管理的规律有更多的了解，使广大干部群众能学到更多的经济管理知识。

《经济管理学概论》的作者，为适应培养大批经济管理人才的需要，对社会主义经济管理学的有关问题进行了系统的分析和研究，并在总结教学经验的基础上，完成了《经济管理学概论》的编写任务。该书于1989年初出版发行，在党校干校系统和其他高等院校使用，反映良好。一年多来，该书的作者不断探索，积极收集各方面的有益建议，认真进行了修改和增补。现在呈现在我们面前的，就是经过作者修订后的再版版本。该书作者坚持以马克思列宁主义的基本理论为指导，对经济管理的一般问题和管理思想的演变，以及现代管理的基本原理、管理职能、管理内容、管理方法、管理组织与体制，管理效益及评价等问题，进行了系统的分析和阐述。同时，作者紧密联系我国的实际，认真借鉴了国外经济管理科学的有益成果，对社会主义经济管理工作，从理论和实际的结合上，进行了大胆探索，提出了许多新的有益的

见解。读后颇受启发。

我认为《经济学概论》的再版，对推动该学科的深入研究，提高广大读者经济管理的理论水平和实际管理能力必将有所帮助。同时也希望该书的作者继续努力，锐意进取，为建立和完善有中国特色的社会主义经济管理科学做出新的更大的贡献。

河南省经济学会会长 侯恒

1990年3月26日

目 录

序	侯 恒
第一章 绪论	(1)
第一节 经济管理的性质、任务和原则	(1)
一、经济管理的概念	(1)
二、经济管理的性质	(3)
三、经济管理的任务和原则	(9)
第二节 经济管理学研究对象、方法和结构	(13)
一、经济管理学研究对象	(13)
二、经济管理学研究方法	(15)
三、经济管理学的体系结构	(18)
第三节 学习和研究经济管理学的意义	(19)
一、管理在现代化建设中的作用	(19)
二、学习和研究经济管理学的意义	(24)
第二章 经济管理思想的演变	(28)
第一节 古代经济管理思想	(28)
一、国外的古代经济管理思想	(28)
二、我国的古代经济管理思想	(31)
第二节 近代经济管理理论	(36)
一、近代经济管理理论的准备	(37)
二、“科学管理”理论	(39)
三、古典组织理论	(43)
第三节 现代经济管理理论	(47)
一、行为科学管理理论	(47)
二、管理科学理论	(52)

第三章 现代管理的基本原理	(58)
第一节 系统原理和整分合原理	(58)
一、系统原理.....	(58)
二、整分合原理.....	(62)
第二节 人本原理和动力原理	(66)
一、人本原理.....	(66)
二、动力原理.....	(70)
第三节 能级原理和弹性原理	(74)
一、能级原理.....	(74)
二、弹性原理.....	(78)
第四节 时空原理和要素有用性原理	(80)
一、时空原理.....	(80)
二、要素有用性原理.....	(83)
第四章 经济管理的职能 (一)	(87)
第一节 预测职能	(87)
一、经济预测的概念及分类.....	(87)
二、经济预测在经济管理中的地位和作用.....	(91)
三、经济预测的程序和方法.....	(93)
第二节 决策职能	(95)
一、经济决策的概念及分类.....	(95)
二、经济决策的意义和作用.....	(98)
三、经济决策的程序和方法.....	(100)
四、逐步建立和健全经济决策体系.....	(104)
第三节 计划职能	(106)
一、经济计划的概念和作用.....	(106)
二、计划体系和计划指标体系.....	(109)
三、经济计划的编制与实施.....	(115)
第四节 组织职能	(118)

一、组织职能的概念和内容	(118)
二、组织职能的作用和发挥组织职能作用应注意的问题	(120)
第五章 经济管理的职能(二)	(124)
第一节 控制职能	(124)
一、控制职能的概念	(124)
二、经济控制的前提条件和类型	(125)
三、社会主义控制职能的作用和特点	(130)
第二节 调节职能	(132)
一、调节职能的概念和内容	(132)
二、经济管理中调节职能的作用	(134)
三、宏观经济调节的两个问题	(137)
第三节 监督职能	(140)
一、监督职能的概念和必要性	(140)
二、监督职能的特点和作用	(143)
三、经济监督的内容、体系和方法	(146)
第四节 激励职能	(149)
一、激励职能的概念和特点	(149)
二、激励职能的作用和类型	(152)
第六章 经济管理的內容(一)	(156)
第一节 对人力的管理	(156)
一、人力的概念和特点	(156)
二、加强人力管理的意义	(158)
三、人力的开发	(161)
第二节 对财力的管理	(167)
一、财力及其运动	(167)
二、财力的开发	(169)
三、财力的集聚与使用	(171)

第三节 对物力的管理	(178)
一、物力管理的内容和基本任务	(178)
二、物质资料的合理利用与管理	(180)
三、自然资源的开发利用与管理	(185)
第七章 经济管理的内容 (二)	(192)
第一节 对科学技术的管理	(192)
一、科技管理的作用及基本要求	(192)
二、科学技术管理的主要内容	(197)
三、改革和完善科技管理体制	(200)
第二节 对时间资源的管理	(204)
一、时间与时间资源的特性	(204)
二、时间资源管理的内容和意义	(206)
三、时间资源管理的基本途径	(210)
第三节 对经济信息的管理	(214)
一、经济信息的特征、分类及作用	(214)
二、经济信息管理的内容和要求	(218)
三、经济信息管理系统	(220)
第八章 经济管理的方法	(224)
第一节 经济方法	(224)
一、经济方法经含义及特点	(224)
二、经济方法的重要作用	(227)
三、经济方法的科学运用	(230)
第二节 法律方法	(236)
一、法律方法的含义及特点	(236)
二、经济管理中适用法律方法的必要性	(238)
三、不断完善经济法规体系,充分发挥法律方 法在经济管理中的作用	(241)
第三节 行政方法	(244)

一、行政方法的含义及特点	(244)
二、行政方法的作用及局限性	(246)
三、行政方法的科学运用	(248)
第四节 思想政治教育方法	(250)
一、思想政治教育方法的含义、特点和必要性	(250)
二、思想政治工作的方针和原则	(254)
三、在经济管理中进一步加强和改进思想政治工作	(257)
第五节 现代科技方法	(261)
一、现代科技方法的含义及必要性	(261)
二、运用现代科技方法的条件与局限性	(261)
三、现代科技方法的具体运用	(265)
第九章 经济管理的组织	(273)
第一节 经济管理的组织结构	(273)
一、经济管理组织的概念	(273)
二、建立合理的组织结构的基本原则	(274)
三、管理组织结构的基本类型	(276)
第二节 经济活动的组织形式	(278)
一、专业化协作	(278)
二、经济联合	(280)
三、行业协会	(283)
四、经济中心和经济区	(284)
第三节 经济管理体制	(287)
一、经济管理体制的概念和主要内容	(287)
二、建立经济管理体制的客观依据及原则	(292)
三、经济管理体制的改革和完善	(293)
第十章 经济管理者	(299)

第一节	经济管理者在经济管理中的作用	(295)
一、	经济管理者的概念	(299)
二、	经济管理者的分类	(300)
三、	经济管理者是实现管理目标的关键	(301)
第二节	经济管理者的素质	(303)
一、	经济管理者的思想素质	(303)
二、	经济管理者的知识素质	(304)
三、	经济管理者的心理素质	(304)
四、	经济管理者的业务素质	(306)
五、	经济管理者的身体素质	(307)
第三节	经济管理者的职责和管理艺术	(308)
一、	经济管理者的职责	(308)
二、	经济管理者的管理艺术	(311)
第四节	经济管理者的培养、选拔和使用	(313)
一、	经济管理者的培养	(314)
二、	经济管理者的选拔	(317)
三、	经济管理者的使用	(319)
第十一章	经济管理的效益及评价	(322)
第一节	经济管理的效益及其评价依据	(322)
一、	获得最佳经济效益是经济管理的直接目的	(322)
二、	评价经济效益的依据	(326)
第二节	评价经济效益的指标体系及其计算方法	(331)
一、	设置经济效益指标体系的意义和原则	(331)
二、	经济效益指标体系及其计算方法	(332)
第三节	影响经济效益的因素及提高经济效益的途径	(339)
一、	保持社会总供给与总需求的基本平衡是提高	

社会效益的首要条件.....	(339)
二、从经济的外延发展为主转向内涵发展为主， 是提高经济效益的有效途径.....	(341)
三、提高企业素质，增强企业活力是提高经济效 益的可靠基础.....	(342)
四、教育事业的发展和劳动力质量的提高是提高 经济效益的基本因素.....	(343)
五、提高经济效益的根本出路在于经济管理体制 的改革.....	(344)

第一章 绪 论

经济管理活动是在不同的社会形态和历史阶段都存在的一种社会现象。但是，在不同性质的国家、不同的历史条件下，经济管理的内涵和外延都有着质的、根本的区别。在私有制条件下，经济管理在本质上是阶级剥削的手段，而且，作为剥削阶级统治工具的国家，也不可能在全社会范围内有效地管理经济活动。在社会主义条件下，经济管理是为广大人民的利益服务的，就其外延来说，则包括了对全社会经济活动的管理，对地区经济活动、部门（行业）经济活动和微观经济活动的管理。所以，社会主义经济管理学，是一门适应各个方面、各个层次经济管理活动需要的、崭新的、综合性的应用科学。

第一节 经济管理的性质、任务和原则

学习和研究经济管理学，首先需要了解什么是经济管理，以及经济管理的性质、任务和原则等最一般的问题，以此作为学习本门科学的入门向导。

一、经济管理的概念

管理，就一般意义来说，是人们为了达到一定目的而有意识有组织地对管理对象发生作用的社会活动。经济管理，是指管理者或管理机构，为达到一定的经济目的，对社会经济过程进行预测、决策、计划、组织、控制和调节等各项实践活动的总称。

经济管理是人们进行共同劳动的客观要求。人们在进行共同

的劳动中，为使相互之间的活动协调一致，以达到预期的目标，就要有统一的组织与指挥，因而也就产生了管理。马克思曾经指出：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。”^①

“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。”^② 尽管经济管理的历史同人类社会的历史一样久远，但它作为一门科学，则是社会化大生产的产物。因为在社会化大生产过程中，社会分工异常复杂，在国民经济的各个部门之间、各个地区之间、社会再生产的各个环节之间、以及企业内部的供产销之间和各个生产环节之间，都存在着互相制约、密不可分的内在联系。为了保证社会化大生产的顺利进行，就必须认真研究这些内在联系，掌握社会化大生产的客观规律，从而使经济管理逐步科学化，实现对社会化大生产经济运行的有效组织与协调。总之，经济管理作为一门科学出现，是社会化大生产的客观要求。

经济管理是一个庞大而复杂的系统，是一个统一的有机整体。首先，经济管理者或经济管理机构是通过一定的管理职能来实现一定的经济目标的。经济管理的职能主要有：预测职能、决策职能、计划职能、组织职能、控制职能、调节职能、监督职能和激励职能。其次，经济管理的职能只有与一定的经济管理对象或内容相联系才有意义。就是说，经济管理者或管理机构是通过一定的管理职能，影响于、作用于一定的管理对象或内容，来实现一定的经济目标的。经济管理的对象或内容主要有：人力、财

①《马克思恩格斯全集》第23卷，第367页

②《马克思恩格斯全集》第25卷，第431页

力、物力、科技、时间和信息。再次，对经济管理可以进行各种分类。如从经济层次上，可以划分为宏观经济管理、中观经济管理和微观经济管理；从经济成分上，可以划分为对全民、集体、私营、个体以及三资企业（中外合资、外商独资、合作经营企业）等不同所有制经济的管理。还有，要实现一定的经济管理目标，必须有相应的管理方法与之相适应，必须有一定的经济管理组织与体制作保障。同时，要使经济管理取得良好的经济效益，还有赖于经济管理者自身素质的提高，有赖于现代管理原理在管理活动中的应用。

社会主义经济管理是随着社会主义制度的建立而出现的。对社会经济活动进行统一管理是社会主义国家的重要职能。我国的社会主义经济是建立在社会化大生产和生产资料公有制基础上的有计划的商品经济。因此，国家按照客观经济规律的要求，通过各种管理职能和手段，对社会生产、流通和分配活动进行自觉的组织和调节，对实现社会主义的生产目的，对提高社会的经济效益，对加速社会主义现代化建设，对保证改革和开放的顺利进行，都有着十分重要的意义。

二、经济管理的性质

（一）经济管理的二重性

经济管理具有二重性质：一是自然属性；二是社会属性。所谓经济管理的自然属性，是指它反映协作劳动、社会化生产和生产力发展需要的性质；所谓经济管理的社会属性，是指经济管理反映社会生产关系发展需要的性质。

经济管理二重性的原理是马克思首先提出来的。他在分析资本主义的经济管理时明确地指出：“资本主义的管理就其内容来说是二重的，——因为它所管理的生产过程本身具有二重性：一方面是制造产品的社会劳动过程，另一方面是资本的价值增殖过