

| 乔木/主编 |



内蒙古自治区发展研究中心

• 内蒙古发展研究文库 •

内蒙古建筑业发展与战略研究



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

内蒙古建筑业发展与战略研究/乔木主编. —北京: 经济管理出版社, 2010. 8

ISBN 978 - 7 - 5096 - 1069 - 5

I. ①内… II. ①乔… III. ①建筑业—经济发展—研究—内蒙古 IV. ①F426.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 146543 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 曹 靖

责任编辑: 曹 靖

技术编辑: 晓 成

责任校对: 超 凡

720mm × 1000mm/16

11.75 印张 192 千字

2010 年 8 月第 1 版

2010 年 8 月第 1 次印刷

定价: 28.00 元

书号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 1069 - 5

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部
负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

2009 年度《内蒙古发展研究文库》编委会

主 任：杭栓柱 那艳如

副主任：胡 德 杨臣华 朱丹琪

编 委：（按姓氏笔画排序）

包思勤 朱丹琪 朱晓俊 毕力格 李 明

李靖靖 那艳如 单 平 杨臣华 杭栓柱

胡 德 赵云平 祖 刚 高丽雅

“内蒙古建筑业发展与战略研究”课题组

组 长：乔 木

副组长：张 斌 杨臣华

成 员：（按姓氏笔画排序）

| | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 包思勤 | 左 昭 | 付东梅 | 代建明 | 冯 斌 |
| 乔 木 | 安士玲 | 邢亚光 | 杨臣华 | 张 斌 |
| 张 晶 | 张建中 | 宝 鲁 | 赵 杰 | 贾宗仁 |
| 黄占兵 | 薛 燕 | | | |

序

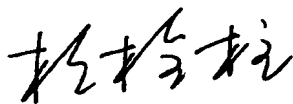
进入新世纪以来，特别是西部大开发战略的实施为内蒙古自治区（以下简称内蒙古）经济发展提供了历史性的发展机遇，内蒙古迅速在中国西部崛起，2002年以来GDP增速持续保持全国第一，书写了中国西部经济增长的新传奇，被称为中国西部开发中的“内蒙古现象”。就内蒙古而言，区内外一些著名的经济学家分析评述这种奇迹的基础推动力，主要表现在三个方面：首先，内蒙古在“西部大开发”、“振兴东北老工业基地”等国家大的政策背景下，准确定位了适宜区情的战略取向，成为推动经济高速增长的一个重要因素。从国内外发展经验来看，一个好的政策可以促进一个地区的高增长；一个适宜自己的政策可以促进这个地区的持续增长。其次，经济增长的资本投入和全要素生产率两个重要变量的增长导致内蒙古经济加速发展。内蒙古经济增长一方面靠资本投入，另一方面靠提高全要素生产率。全要素生产率的改善，表明市场配置效率明显提高，规模效应和基础设施支持能力显著增强，技术创新能力不断改善。最后，经济体制改革完成了投资主体的转型过程，极大地激发了非政府投资活力。内蒙古高于全国的非政府投资源于把央企的资本密集、科技密集、人才密集，特别是在全国乃至全球配置资源的优势与自身优势结合起来，很好地利用了优势资源。

然而，到了“十一五”期末，国际国内经济环境已经发生了新的变化，内蒙古的经济和社会不得不又一次进入新的战略转型的关键时期。首先，内蒙古经济持续发展面临最主要的挑战是发展方式。一方面，伴随着哥本哈根气候大会的结束，国际碳汇贸易规则的提出，节能减排和应对全球气候变化的压力越来越大。“十二五”期间国家将在努力降低能源消耗水平和污染物排放的同时，增加对各地温室气体排放的限制，并对各地提出温室气体减排的约束性要求。以高碳产业应对发展低碳经济、建设低碳城市、构建低碳生活，内蒙古将面临比传统意义上的结构调整内涵更为广泛、任务更为艰巨、形势更为严峻的考验。另一方面，在最近国际金融危机的环境下，被许多人认为成功的发展方式在地区经济中也凸显出较强的不可持续性。现有的发展方式

存在的重大缺陷都将直接影响未来一个时期经济社会的可持续增长。其次，内蒙古处于工业化中期向工业化后期转化的关键时期，也是城镇化加速发展的重要时期，内蒙古的发展更面临着全面建设小康社会攻坚任务的关键时期。因此，“从外需到内需，从高碳到低碳，由国强到民富”将在下一个发展阶段使内蒙古经济和社会面临着观念、结构、方式、体制等更多深层次变化。

管理学上最新推崇的一种理论叫“弯道赶超”理论。本意是指两个同向奔跑的运动员，落后的一位若在弯道处能够把握压里道的机会才会更容易超过前一运动员，而在直道上实现赶超反而不那么容易。弯道上发生的这种逆转，被称作“弯道现象”，由此衍生的跨越发展的理论便被称为“弯道赶超”理论。这一理论映射到内蒙古的经济社会发展中，就是要善于把握经济转型这个“弯道”中所蕴涵的重大历史机遇。利用新的发展阶段经济转型的弯道所创造的超越机会，迅速采取一些新的战略措施，在走过弯道后不仅使经济实力仍然保持快速提升，GDP的“含金量”位次亦能同步赶上发达地区。

《内蒙古发展研究文库》是内蒙古自治区发展研究中心每一个年度部分研究成果的集结。2008年度，我们出版发行的《内蒙古发展研究文库》，集结了研究探讨政府财政如何更好地推进内蒙古“三化”问题、在工业化发展进程中始终伴随的生态环境可持续发展能力问题、推进内蒙古工业化和信息化融合问题、解析内蒙古奶业发展机制问题等方面的研究成果，在2009年度相关部门进行的“十二五”规划咨询研究中发挥了重要作用。2009年度的《内蒙古发展研究文库》重点展示的研究成果有《内蒙古发展报告（2009～2010）》、《内蒙古建筑业发展与战略研究》、《内蒙古“十二五”发展战略研究》和《内蒙古产业集群战略》。这两套文库从不同侧面反映了该领域的发展轨迹与内在状态以及内蒙古在新的战略转型时期将面临的一些现实问题。这些著作起到的更多是经济发展进程中的研究成果共享与思想传承作用。我们相信本套文库的出版，可以为更准确地反映“内蒙古现象”的内在机理，积极把握经济转型新阶段的“弯道”所创造的超越机会，为研究制定内蒙古应对经济环境变化的适应性战略规划、战略措施以及相关政策咨询工作提供更深层次的研究基础，也可提供给更多关心内蒙古经济社会发展的人士参阅。



2010年4月1日

目 录

| | |
|----------------------------------|----|
| 第一章 绪论 | 1 |
| 第一节 研究的背景及意义 | 1 |
| 第二节 建筑业的涵义及行业界定 | 2 |
| 第三节 国内外相关研究进展及理论基础 | 3 |
| 第四节 研究的方法及内容 | 6 |
| 第二章 内蒙古建筑业发展与战略重点 | 8 |
| 第一节 建筑业发展现状及存在的问题 | 8 |
| 第二节 建筑业发展的有利条件和发展潜力 | 12 |
| 第三节 建筑业发展的总体战略、原则和目标 | 14 |
| 第四节 调整建筑业结构,推动建筑产业升级 | 16 |
| 第五节 加强建筑业人才培养,提高建筑劳务队伍整体素质 | 20 |
| 第六节 加快科技与信息化进程,推进建筑业科技进步 | 23 |
| 第七节 创新发展建筑文化 | 25 |
| 第八节 完善建筑业服务体系,提高建筑业竞争能力 | 27 |
| 第九节 加大监管力度,规范建筑市场秩序 | 29 |
| 第十节 保障措施 | 30 |
| 第三章 建筑业发展的实践与前景 | 33 |
| 第一节 国内外建筑业在国民经济产业划分中的演变 | 33 |
| 第二节 国内外建筑业发展实践及其启示 | 36 |
| 第三节 内蒙古建筑业发展与改革的实践和特点 | 42 |
| 第四节 内蒙古建筑业发展改革面临的突出问题 | 44 |
| 第五节 内蒙古建筑业发展的对策选择 | 47 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第四章 构建与完善建筑业指标体系 | 50 |
| 第一节 内蒙古建筑业指标体系构建的背景和必要性 | 50 |
| 第二节 存在的主要问题及原因分析 | 56 |
| 第三节 建筑业指标体系构建的初步设想 | 58 |
| 第四节 完善建筑业指标体系的重点和措施 | 68 |
| 第五章 内蒙古建筑业结构战略性调整 | 75 |
| 第一节 建筑业组织结构分析 | 75 |
| 第二节 建筑业市场结构分析 | 77 |
| 第三节 建筑业专业结构分析 | 81 |
| 第四节 建筑业经济类型结构分析 | 83 |
| 第五节 建筑业产业布局结构分析 | 85 |
| 第六节 建筑业结构战略性调整的方向和对策 | 87 |
| 第六章 创新发展建筑文化的重点与途径 | 94 |
| 第一节 创新和发展建筑文化的背景、作用和原则 | 94 |
| 第二节 存在的主要问题 | 97 |
| 第三节 创新发展建筑文化的要素源泉 | 100 |
| 第四节 创新发展建筑文化的重点 | 102 |
| 第五节 创新发展建筑文化的途径 | 104 |
| 第七章 建筑业人力资源开发与目标 | 107 |
| 第一节 建筑业人力资源开发的基础和存在的问题 | 107 |
| 第二节 影响建筑业人力资源开发的因素分析 | 111 |
| 第三节 建筑业人力资源开发的基本思路与目标 | 113 |
| 第四节 建筑业人力资源开发的战略重点 | 114 |
| 第五节 主要保障措施 | 118 |
| 第八章 建筑咨询业发展的现状与前景 | 121 |
| 第一节 概述 | 121 |
| 第二节 国外建筑工程咨询服务业发展的主要经验 | 124 |
| 第三节 发展基础和面临的挑战 | 125 |

| | | |
|------------|-----------------------------|------------|
| 第四节 | 总体思路及目标 | 130 |
| 第五节 | 发展的重点及任务 | 131 |
| 第六节 | 对策措施 | 135 |
| 第九章 | 建筑业信息化建设的调查和重点 | 139 |
| 第一节 | 信息化推进对建筑业的影响 | 139 |
| 第二节 | 建筑业信息化发展及应用状况 | 140 |
| 第三节 | 建筑业信息化发展中存在的问题及制约因素 | 147 |
| 第四节 | 内蒙古建筑企业信息化建设现状调查 | 149 |
| 第五节 | 建筑业信息化建设的重点与任务 | 153 |
| 第六节 | 推进建筑业信息化建设的主要措施 | 158 |
| 第十章 | 建筑业与房地产业的作用途径 | 161 |
| 第一节 | 房地产业对建筑业的作用机理 | 161 |
| 第二节 | 房地产业对建筑业的作用与实践 | 164 |
| 第三节 | 促进房地产业发展的重点与任务 | 171 |
| 第四节 | 主要对策选择 | 174 |

第一章 绪论

建筑业是国民经济先导性和基础性行业，具有附加值高和连续创收特点。由于建筑业产业关联性强和产品社会需求量大，它对国民经济和社会发展具有重要促进作用。随着国内建筑市场的完全开放，内蒙古的建筑企业也将不可避免地按照市场规则来参与建筑业内的全方位竞争。因此，探讨如何解决目前建筑业面临的若干问题，提出振兴和发展内蒙古建筑业的基本思路、发展重点和相关配套政策，对于内蒙古建筑业适应大范围的竞争环境，提高自身建筑产业的综合实力，具有非常重要的战略意义。

第一节 研究的背景及意义

一、研究背景

改革开放以来，内蒙古建筑业在市场推进和相关政策支持下取得了较快发展，产业综合实力不断增强，建筑企业的数量、质量和市场竞争能力均有明显提高。2008年，内蒙古建筑企业总数为1183家，总产值759亿元，占全区地区总产值的9.8%，建筑业已成为内蒙古国民经济的支柱产业。但与内蒙古经济社会发展的要求，与先进省市相比，建筑业仍存在较大差距。主要表现在：建筑业综合竞争力和市场开拓能力有待进一步提高，高资质水平的建筑企业数量依然偏少，促进建筑业发展的相关机制和政策体系尚未健全和完善，建筑行业监管需要进一步加强。这些问题必须引起我们的高度重视，并尽快采取有力措施加以解决，进而为内蒙古建筑业的全面振兴发展铺平道路。当前，受国际金融危机与国内经济周期性调整叠加因素影响，内蒙古经济下行压力加大，在此背景下，内蒙古建筑业不可避免地受到冲击，突出表现为生产经营风险加大，资金链日趋紧张，整体效益受到严重影响。面对新形势，

我国进一步加大了在农村建设、实现产业升级、改善民生等方面的投资，这些都是内蒙古建筑业发展的新机遇。

二、研究意义

本研究报告通过调研、分析、评估，在深入挖掘内蒙古建筑业发展历程中的一些深层次矛盾和问题基础上，确定建筑业振兴发展总体思路、主要目标和重点发展任务，着力解决建筑业发展过程中存在的难点、热点问题，并提出具有较强针对性、指导性、操作性的振兴内蒙古建筑业的战略和相关政策措施。旨在明确建筑业调整、重组、振兴发展方向，指出政府工作重点，引导市场主体行为，合理配置及有效利用建筑业资源，促进建筑业生产力的优化组合，提高内蒙古建筑业在新形势下的综合竞争能力和发展能力，逐步增强内蒙古建筑业参与国内、国际建筑服务贸易竞争的實力，实现建筑业在推动内蒙古城镇化进程、产业结构优化升级、拓展市场空间、保障和改善民生方面所肩负的经济社会职责目标，推进内蒙古建筑业的持续健康发展，使建筑业真正成为内蒙古经济发展的支柱产业和可持续产业。同时，也为内蒙古建筑业深化改革和加快发展的重大决策提供客观、科学的依据。

第二节 建筑业的涵义及行业界定

一、建筑业的涵义

建筑业是国民经济的一个物质生产部门。主要从事建筑安装工程的生产活动，为国民经济各部门建造房屋和构筑物及安装机器设备。建筑安装企业的总体称建筑工业，是建筑业的主要组成部分。建筑业的生产活动包括建筑工业和自营建设单位的建筑活动，以及有关的勘察设计工作。

二、建筑业的行业界定

我国的国民经济核算体系和标准产业分类法中，建筑业被划定在第二产业的范围之内。在1994年的《国民经济行业分类与代码》（GB/T4757—94）中建筑业门类包括勘察设计院、建筑安装业和建筑工程管理、监督及咨询业三个大类。而2002年颁布的《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754—

2002) 按照国际通行的经济活动同质性原则, 为了利于统计, 对 1994 年的标准进行了调整, 建筑业的范围仅包括房屋和土木工程建筑业、建筑安装业、建筑装饰业和其他建筑业, 而把工程管理服务、工程勘察设计、规划管理等相关服务列在“科学研究、技术服务和地质勘察业”门类的“专门技术服务业”大类中, 为全面分析挖掘内蒙古建筑业所面临的问题及迫切需要解决的关键问题, 本书除在此建筑业行业界定范围内对内蒙古建筑业进行分析研究外, 还将把研究视野扩展到建筑服务业领域, 涵盖了建筑产品的生产以及与建筑生产有关的其他的服务内容, 甚至包括建筑业人力资源、建筑文化等相关内容。

第三节 国内外相关研究进展及理论基础

针对建筑业发展问题, 各国研究者都是基于本国具体情况来进行研究。在一些建筑业比较发达的国家, 研究者更加注重调查分析, 并结合产业组织理论进行微观面研究, 而建筑业处于发展中阶段的国家, 特别是像我国这种处于转型时期的特殊时期的国家, 国内的研究者主要侧重于定性研究。

一、国外相关建筑业的研究进展

国外学者对推动建筑业发展方面的研究大都集中在对不同规模企业的发展对策方面, 其中主要关注于产业绩效、企业行为以及产业政策等方面。

(一) 产业绩效发展方面

国外学者对建筑业绩效的研究多集中在项目现场层次的劳动生产率研究上, 其中比较著名的研究包括对现场的劳动生产率扰动及其影响因素的分析。相比较而言, 对产业层面的绩效研究相对较少, 全要素生产率因其可以反映一个产业或地区的技术进步、规模效益、资源配置等方面, 成为目前建筑业绩效研究的重点。这方面美国学者 Dacy 首次对建筑业全要素生产率进行了研究, 他应用建筑工程价格指数、小时薪金指数、建筑材料价格指数等构成的混合成本指数, 测算了美国建筑业的 TFP 数值。

(二) 企业行为方面

对市场竞争方面的研究主要有: 美国学者 P. Chinowsky 与 E. Meredith, 他们就企业战略问题对 ENR 评选出的世界最大的前 400 家大型承包商进行了问

卷调查研究, 统计结果表明大型承包商相对中小型承包商而言, 具有很强的技术领先战略意识, 并认为这是大型承包商保持较高绩效水平的关键。2002年美国学者 S. Kale 和 D. Arditi 对建筑企业的竞争模式和市场范围与企业绩效之间的关系进行了研究, 他们以利润、新增合同量以及经营额来衡量企业的业绩, 统计分析结果表明企业竞争行为与企业绩效之间关系显著, 并得出结论: 企业竞争选择方式决定了企业的业绩, 并认为建筑企业采用折中的竞争模式是超越对手最好的办法。日本学者小宫隆太郎对行业过度竞争作了更深一步的研究, 认为过度竞争主要发生在集中度较低的产业中, 尽管许多企业的利润率很低, 但生产要素和企业却不能顺利地该产业中退出。对总分包行为方面的研究主要有美国学者 S. Kale 和 D. Arditi, 他们对美国 500 家大型承包商进行了问卷调查研究, 根据反馈的信息, 对企业综合绩效、总承包商与分包商的关系质量、获利能力和工程合同金额增加量进行了相关分析, 研究表明, 总分包商之间的关系质量与总承包商的综合绩效之间存在很高的正相关关系。美国学者 N. Costantino 等对美国商用建筑和住宅建筑市场的分包情况进行调查, 研究发现在这两个市场中, 绝大部分总承包商与固定的不同工种承包商形成稳定的协作关系, 形成一种“类企业”, 并且由于这种稳定的雇佣关系存在, 承包商在选择分包商时很少采用公开招标的方式, 虽然这有可能导致最后签署的不是最低标价。文章分析认为总包商规避高采购成本、减少因对不熟悉承包商而产生的过高监督成本是形成稳定关系的原因。

(三) 产业政策方面

不同的国家针对本国建筑业发展, 都有不同的发展政策, 学者们的研究角度也因此有很多不同。如美国是一个典型的市场经济国家, 并没有针对建筑业的具体产业政策; 而日本政府对建筑业的管理是以政府为主导, 有较为严格的准入制度; 新加坡政府对建筑市场的管理则更为严格等。总之, 各国都是结合本国实际, 并从保护本国建筑业发展的角度出发来制订相关产业政策。这里值得我们借鉴的研究结果是: 新加坡学者 G. Oforil 和 C. Lean 对新加坡建筑市场中的当地大型承包商、国外承包商、业主和咨询公司进行问卷调查研究, 调查的目的是鉴别建筑企业发展的影响因素, 结果表明政府政策援助排在第一位, 然后是企业合作、融资支持和业主的支持。在一项旨在发展新加坡世界级大型承包商的研究中, M. Dulaimi 和 T. Hwa 认为新加坡政府应该加大建筑业 R&D 投入, 便利融资渠道以及推动政府关联公司 (Government Linked Company) 与国外承包商合作经营措施来促进世界级大型承包商的形成。

二、国内相关建筑业的研究进展

由于国情以及正处经济转型期，我国研究者关于建筑业发展的研究分析主要集中在体制改革、企业竞争力、市场竞争、制度建设等方面，而且与国外研究者不同的是，大多数采用的方法是定性的理论分析，这也与我国建筑业长期发展的市场环境有很大关系。

（一）市场过度竞争方面

建筑市场的市场过度竞争一直是国内研究者讨论较多的论题，主要代表观点：田元福认为“过度竞争问题解决需要一个较为漫长和系统的过程”，需要“不断深化建设领域改革，真正做到进而有为，退而有序，抓大放小，严格管理等措施”才能逐步实现；李小东认为“我国整体建筑业过度竞争的根源在于规模结构层次不明晰，而不是企业过多”，“而大型企业过度竞争则是两方面的原因都有”；李政认为对过度竞争的治理建议采取“改行政进入壁垒为自然进入壁垒”，“改资质控制为主为执（职）业资格控制为主”等。

（二）制度建设及体制改革方面

关于建筑业的法规、制度建设及体制改革方面主要观点有：徐禄针对股权结构问题，提出“优化国有企业法人治理结构的体制改革的必要性”；法规研究方面，如招投标法规、监理法规、注册执业资格条例等也是一些研究者研究的对象。值得一提的是，王孟钧运用信用经济学理论，分析建筑市场信用特点，建立了建筑市场信用秩序治理机制模型和建筑市场业主激励机制模型，并运用系统动力学理论，进行计算机仿真试验，对建筑市场信用机制进行了深入而全面的研究，值得借鉴。

（三）企业竞争力方面

关于建筑企业竞争力的研究有基于理论对策研究的、有基于实例剖析研究的、有SWOT、Porter模型研究，也有少量基于数理分析。从方法论上来看，汪志刚以中建总公司为例分析了我国大型建筑企业所处的竞争环境，并按Porter理论，将竞争环境分解为新进入者、供应者、用户、替代品生产者和行业中现有企业间竞争等五种竞争力量，并就五种竞争力量进行了逐一分析；游志红基于“市场—技术—管理”三个层面对企业核心竞争力进行测评的思路，具体设计了测评国有中小型建筑施工企业的指标体系，并建立了一组测评的方法和模型体系，对核心竞争力进行逐项指标测评和整体性测评。从对策论上看，肖向宏提出“中小建筑企业应当树立特色经营、协同竞争的经营理念，并且不断地从创新中汲取发展的力量”；刘维庆认为“资本扩张是大型

建筑企业增强竞争实力的有效手段”；蒋志权认为建筑企业要提高竞争力和经济效益，必须形成自己的核心竞争力，要“明确市场定位，实行错位竞争”等。

第四节 研究的方法及内容

一、研究方法

本报告结合建筑业生产经营特性，以及当前内蒙古建筑业所面临的竞争环境，以系统研究思想为指导，借鉴已有研究成果，运用文献资料法、比较分析法、统计分析法，以及规范与实证相结合、定量和定性相结合的研究方法，并且采用问卷调查方式，对建筑业涉及的主要方面：产业结构、指标体系、人力资源、房地产、相关服务业等进行了系统深入的分析和研究，在此基础上，从振兴发展内蒙古建筑业的战略高度出发，提出内蒙古建筑业发展的基本思路、重点和应采取的对策措施。

二、研究内容

本书共分十章。第一章为绪论，主要说明研究背景及选题意义、研究范围、研究方法、研究内容，并对国内外建筑业的发展研究情况进行简要介绍。第二章为总论，该章以内蒙古建筑业现状、面临的环境、发展战略和重点任务、保障措施等为研究内容，指出内蒙古建筑业发展特征、基础和潜力，探讨今后内蒙古建筑业发展和改革的基本思路、主要目标，特别是重点分析了建筑业结构调整、挖掘民族建筑文化、完善服务体系、提高劳务队伍素质、建筑科技创新、促进房产、强化管理、加强保障八项任务和相应的措施。第三章是内蒙古建筑业发展实践与前景研究，该章在对内蒙古建筑业发展历程进行回顾、总结的基础上，对内蒙古建筑业的发展未来进行了展望。第四章是对内蒙古建筑业指标体系的研究，该章在国家建筑业的定义和分类的基础上，结合内蒙古实际，构建了内蒙古建筑业的指标体系结构模型，为全面准确地反映内蒙古建筑业发展的真实水平，进一步完善内蒙古建筑业指标体系提供了一个可借鉴的模型构架。第五章从理论和实证上分析研究了内蒙古建筑业的结构，并以此为基础提出了内蒙古建筑产业结构调整方向，并围绕结

构调整方向,制定相关保障措施,为合理配置及有效利用建筑业资源,促进建筑业生产力的优化组合,完善内蒙古建筑业产业体系,全面提升内蒙古建筑业整体素质和竞争力提供一个可借鉴的途径。第六章通过挖掘民族文化资源,指出赋予内蒙古建筑民族文化灵魂的基本要素,并提出以内蒙古民族传统文化为基点,建设具有内蒙古特色的现代建筑的目标,并以此为出发点,提出了重点发展方向,为构建具有民族文化特征的内蒙古建筑体系提供了一个可借鉴的思路。第七章是对内蒙古建筑业人力资源现状的探讨和分析,指出了影响内蒙古建筑业人力资源素质的内外部环境因素,提出了加强人力资源开发的战略重点和保障措施。第八章是对内蒙古建筑咨询业的发展研究,该章系统研究了内蒙古建筑工程咨询业发展情况,运用比较分析法,结合国内外建筑咨询业发展经验,提出了发展内蒙古建筑咨询业的思路和目标,并提出了具有针对性的措施,为加快建筑工程咨询业发展、提高建筑工程建设和管理水平、提高投资效益和确保工程质量具有重要意义。第九章运用比较分析法对内蒙古建筑业信息化建设状况进行了分析研究,并采取了调查问卷方式对内蒙古建筑企业的信息化水平进行了调查,在此基础上提出了内蒙古建筑业信息化建设的目标及其相应对策措施。第十章是内蒙古房地产业对建筑业的作用研究,该章以探究房地产业促进建筑业发展的机制、机理为目的,重点研究通过房地产业对建筑业的作用机理及内蒙古房地产业对建筑业发展的实际影响,分析内蒙古房地产业特别是对促进建筑业发展中面临的困难和挑战及其今后发展重点和相关保障措施。

第二章 内蒙古建筑业发展与战略重点

建筑业是国民经济各产业中相关性和带动作用最强、吸纳劳动力最多、对人民生活影响最大的产业之一，是影响和推动经济社会发展的重要行业，承担着转化固定资产投资、转移农村富余劳动力、增加国民收入、提高人民生活质量、建设资源节约型与环境友好型社会的使命。改革开放以来，内蒙古建筑业积极开拓市场，加快发展步伐，对经济增长的贡献率逐步增强。但从总体情况看，建筑业依然是全区经济发展的一块“短板”。因此，加快振兴建筑业是内蒙古经济发展面临的一项紧迫而重要的战略任务，研究和推动内蒙古建筑业振兴发展战略，对于促进建筑业又好又快发展，振兴和发展内蒙古建筑业，实现可持续的建筑支柱产业战略目标具有重要意义。

第一节 建筑业发展现状及存在的问题

改革开放三十多年来，内蒙古建筑业在改革中逐渐优化产业结构、深化以企业产权改革为核心的各项改革，推进企业建立现代企业制度，为内蒙古经济社会建设发挥了积极的作用。但与区外发达省区相比，内蒙古建筑业依旧处于弱势，在全区各产业中建筑业规模小、企业资质弱、市场份额小、劳动生产率低的问题长期存在。由于缺乏有效的市场竞争优势，只能以建筑劳务输出为主要手段，在市场上承揽标志性产品的难度较大，更难以跨省区参与竞标，市场份额逐渐缩小，发展势头远远滞后于国内其他地区，同时也明显滞后于全区经济持续快速发展的步伐。

一、建筑业发展的基本特征

（一）建筑业增速逐年提高

1979~2008年，全区建筑业企业完成总产值共计4355.18亿元，年均增