

厨房与卫浴 4

Australia's
No.1 Bestseller

Kitchens & Bathrooms

Made of Steel

“钢铁”厨房

Warm Infusion

浓情暖意

Opposites Attract

冰炭同炉

Feature 专题

New Products at Kitchen & Bath China 2012
2012 中国国际厨房、卫浴设施展览会产品精粹

江苏人民出版社

风尘仆仆地从第17届中国厨卫展的现场归来时，上海已经渐渐进入了盛夏时节。回望展会，如云的美女们清凉现身，人体彩绘、T台秀、双人舞等各色表演吸引了许多观众，而这美女营销的背后，也许是展商们无言的压力。

从2008年的金融危机到今天的房地产调控政策，中国的家居行业正面临着前所未有的挑战。一边是遭到市场的重创，一边却是坚定的创新与研发，如此，才有本次展会上环保、绿色、节能、智能厨卫产品的亮相，也有一些年轻的设计师逐渐地被市场接受，他们创立的品牌与产品正逐渐鲜活地呈现在人们面前，让精致与舒心在生活中触手可及……

皮阿诺橱柜如一枝独秀，风格时尚，个性简约、韵味高雅，处处散发着超越时空的艺术气息；TOTO在坚持智能、环保的同时，产品外观也走在时尚前沿，其爵世经典系列优雅而不失沉稳；科勒的影音魔镜多媒体镜柜，融合了未来科技，将卫浴空间带入智感新时代……

2012 中国国际厨房、卫浴设施展览会产品精析

Feature 专题

- 6 源于动感 行于完美
Blum
- 10 皮阿诺一枝独秀 魅力绽放2012上海厨卫展
PIANO Shines at the Exhibition with Its Unique Glamour
- 14 月兔橱柜唱响2012
Moon Rabbit Kitchen Shows Great Competitiveness
- 16 舒适厨房 灵动生活
GOLDENHOME, Comfortable and Refreshing
- 20 埃飞灵卫浴
AIFOL, a Refined Taste
- 24 TOTO新品惊艳亮相厨卫展
TOTO Presents New Products with Outstanding Elegance
- 28 风格, 因你而现
Style for Living
- 30 Roca乐家携超凡创新产品亮相中国厨卫展
以设计及创意缔造时尚卫浴世界
Roca Leads the Fashion with Innovative Products
- 32 杜拉维特——德意非凡 美学典范
DURAVIT Displays Elegant and Aesthetic Design
- 34 航标卫浴集结上海
Explore the Mystery of Technology with Bolina
- 36 百年创变 浴知卫来
Creating the Future with Heritage and Innovation

Kitchens 厨房篇

Contents 目录

- 42 华丽转变
A Sense of Drama
- 44 对称的艺术
Balancing Act
- 48 梦想成真
Dreams Can Come True
- 50 卓越便捷
Ultra Convenient
- 54 “钢铁”厨房
Made of Steel
- 56 私家珍藏
Personal Attachment
- 58 真正的魅力
Real Charmer

- 60 黑与白
White Chocolate
- 62 完美平衡
A Perfect Balance
- 64 沟通创造奇迹
Back and Forth
- 68 永恒经典
Timeless Classic
- 70 完美储藏
Out of Sight
- 72 整洁空间
Clean Cut
- 74 低调的华丽
Understated Beauty
- 76 华美轩敞
Right of Way
- 78 便捷空间
Easy Does It
- 80 引人入胜
Welcome Home
- 82 洋溢之美
Overflow
- 84 完美的画面
Picture Perfect
- 86 模仿之美
Copycat
- 88 撞色风潮
Chic Contrasts
- 90 时代的印记
A Sign of the Times
- 92 大美厨房
Bigger and Better

- 96 时尚而环保
Sustainably Swish
- 98 极品浴室
Finer Bathrooms
- 100 用石头打造而成的圣地
Sanctuary in Stone
- 102 装饰派艺术设计
Art Deco Design
- 104 无处不在的浪漫
Love is in the Air
- 106 圆润唯美
Rounded out
- 108 现代杰作
Modern Masterpiece
- 110 时尚空间
In Vogue
- 112 沐浴之美
Bathing Beauty
- 114 淋漓尽致
Ultimate Sophistication
- 116 冰炭同炉
Opposites Attract
- 118 热切的希望
High Hopes
- 120 黑色之美
Black Beauty
- 122 私人领地
Private Sanctuary
- 124 兼顾之美
In Sync
- 126 现代极简主义
Modern Minimalist
- 128 华丽的附加设施
Appealing Addition

卫浴篇

Bathrooms

2012年5月24日，中国橱柜行业（上海）高峰论坛隆重于上海正地豪生大酒店（四楼豪生厅）隆重举行，本届论坛是由上海中华橱柜网 www.1chu.com.cn、《家盟家居》主办，全国工商联家具装饰商会橱柜专委会特别指导，广州立晟五金制品（库博五金）有限公司，广州市沃海建材（海富士石英石）有限公司鼎力赞助。同时，论坛还得到了全国工商联家具装饰商会橱柜专委会、东莞市橱柜行业协会、上海建筑装饰协会橱柜衣柜分会、河南省家具协会

整体厨房专业委员会、宁波市家具商会、山东家具协会厨房专业委员会等机构的大力支持。来自志邦橱柜、方太柏厨、大信橱柜、欧琳厨房等橱柜行业、橱柜配材、橱柜品牌策划营销机构超过150家全国知名橱柜品牌共超过350人出席了本次论坛。

中国橱柜行业（上海）高峰论坛围绕“入市、谋势、破局”主题，就橱柜行业不断变化的市场环境和形势，不同定位的品牌是“攻”是“守”，是“动”还是“静”，如何定位？生存和发展

等橱柜品牌和经销商共同关注的话题进行了深入探讨和交流。

来自行业媒体、突出品牌代表及营销专家先后登台作了精彩的报告和演讲：搜房网华东区总经理李秀秀《2012年1至4月房地产市场发展形势分析及2012年中国家居消费趋势发布》、方太柏厨总经理朱让荣《品牌与市场的嬗变——跨界品牌如何念好橱柜经》、柯拉尼家居董事长陶晓松《论橱柜品牌定位与市场破局的可能》……

“入市、谋势、破局” ——中国橱柜行业（上海）高峰论坛成功举行

八位演讲嘉宾着重从市场形势、运营体系、营销创新、设计潮流、产品差异化、品牌扩张以及品牌战略的角度，以丰富的数据、详实的案例和睿智的解读为到场的300多名与会嘉宾作了精彩的分享。

演讲环节之后的嘉宾互动环节，大信整体厨房科贸有限公司（大信橱柜）董事长庞学元、厦门市宝来家居有限公司（厦门好来屋橱柜）董事长陈晓黎、广州立晟五金制品有限公司（广州库博五金）营销总监马佰山、东莞市柯拉尼家居有限公司（柯拉尼）董事长陶晓松、方太集团-BORCCI方太柏厨集成厨房（方太柏厨）总经

理朱让荣、北京志起未来营销咨询集团董事长董事长李志起、合肥志邦厨饰有限公司（志邦橱柜）营销副总经理董事程昊、杭州爱家伯爵家居有限公司（爱家伯爵家居）董事长陈坚共8位重量级嘉宾就关于“入市、谋势、破局”进行了面对面的互动。嘉宾们对品牌如何介入市场、品牌突围策略以及营销破局的独到分析和风趣诠释，博得了现场超过20次的热烈掌声！本次高峰论坛通过对行业现状的剖析、业态形势的解读以及不同品牌生存、发展的战略研讨，拨开了市场迷雾，谋定品牌形势，突破业态格局，为行业 and 橱柜企业的健康、有序、共赢

发展作出了积极的贡献！

中国橱柜行业（上海）高峰论坛进行了超过6个小时后顺利结束，在随后的“家盟汇·上海之夜论坛答谢晚宴上，所有与会嘉宾围坐成16桌，大家情绪依然高涨，觥筹交错中进行了深入的互动和交流。晚宴期间还举行了“家盟汇——‘橱柜一家亲，联手创多赢’”互动论坛以及首届中国橱柜行业足球锦标赛启动仪式。中国橱柜行业（上海）高峰论坛自此圆满落下帷幕。



KITCHENS & BATHROOMS 专题

Feature

2012 中国国际厨房、卫浴设施展览会产品精析
New Products at Kitchen & Bath China 2012



Blum

源于动感 行于完美

Julium Blum GmbH 优利思百隆责任有限公司是一家专注于生产家具五金配件的国际企业。主要的产品有家具铰链系列，抽屉导轨及上翻门五金系列。Blum 百隆的客户主要是大中型家具生产商和小规模工作坊，顾客从工业企业，木匠到五金经销商。5000多名员工集中在百隆奥地利的生产基地（7座工厂），美国，巴西，他们致力于研发和生产创新的五金解决

方案，为实现完美的运动而努力奋斗。Blum 百隆目前全世界范围拥有24个子公司，代表处，超过100个市场。2011-2012财政年度Blum 百隆全球销售额达到了12.6亿欧元，较上一个财政年提高了8%，这样的成绩使得Blum 百隆在世界家具及橱柜五金行业中遥遥领先。此外 Blum 百隆还是全球同行业中最先通过ISO9001和ISO14001认证的企业，并拥有2000多项国际

专利，同时Blum 百隆的多项产品，由于其精湛的工艺设计获得了许多国际大奖。

全球5304名员工还将不断致力于新产品的开发和生产，为热爱厨房的消费者提供功能化的厨房生活。

优利思百隆责任有限公司于2002年进入中国，并成立奥地利优利思百隆有限公司上海代表处，2003年改名为布卢姆五金配件国际贸易

(上海)有限公司, 之后在2005年, 公司更名为百隆国际贸易(上海)有限公司, 2008年7月Blum百隆在上海青浦工业园区建造了自己的办公大楼和物流中心, 并改名为百隆家具配件(上海)有限公司, 自2008年起, Blum百隆在全国各大城市已建立了6家分公司, 分别设在北京, 广州, 南京, 沈阳, 成都, 2011年7月

宁波分公司成立, 2012年青岛分公司成立。在宁波, 青岛, 南京分公司, 我们将首次向大家全方位地介绍Blum百隆在包括起居室, 卧室, 步入式衣帽间, 卫浴及厨房等居所空间内的解决方案。目前公司总人数180人, 在华经营业务范围包括顶级快装铰链, 豪华金属抽屉, 阻尼系列以及上翻门五金系列。

自进入中国以来, 百隆在行业中取得了领导品牌的地位, 国内橱柜行业的诸多著名品牌如科宝-博洛尼, 海尔, 欧派, 金牌等都是Blum百隆的合作伙伴, 百隆与许多橱柜行业品牌建立了战略合作伙伴关系。到目前为止, 百隆五金已经在行业成为标准典范。





DYNAMIC SPACE活力空间

近年来百隆一直致力于研究日常厨房生活及厨房需要上的工作。通过在世界范围内400多家厨房的观察将厨房使用者的习惯展示给大家。这种研究在百隆新产品研发上起到了很大的作用，使得百隆最终推出使厨房更加方便使用，更人性化的产品。三年前，百隆意识到厨房在中国消费者生活中的重要性，着力在中国开展厨房调研和观察活动，陆续进行了60多家厨房的观察活动，在“DYNAMIC SPACE活力空间——实用厨房·百隆创意”项目中大家可以看到一些来自百隆研究的成果，并在百隆展厅

中体验适合“中国特色”的功能性厨房。

产品设计不断在创新

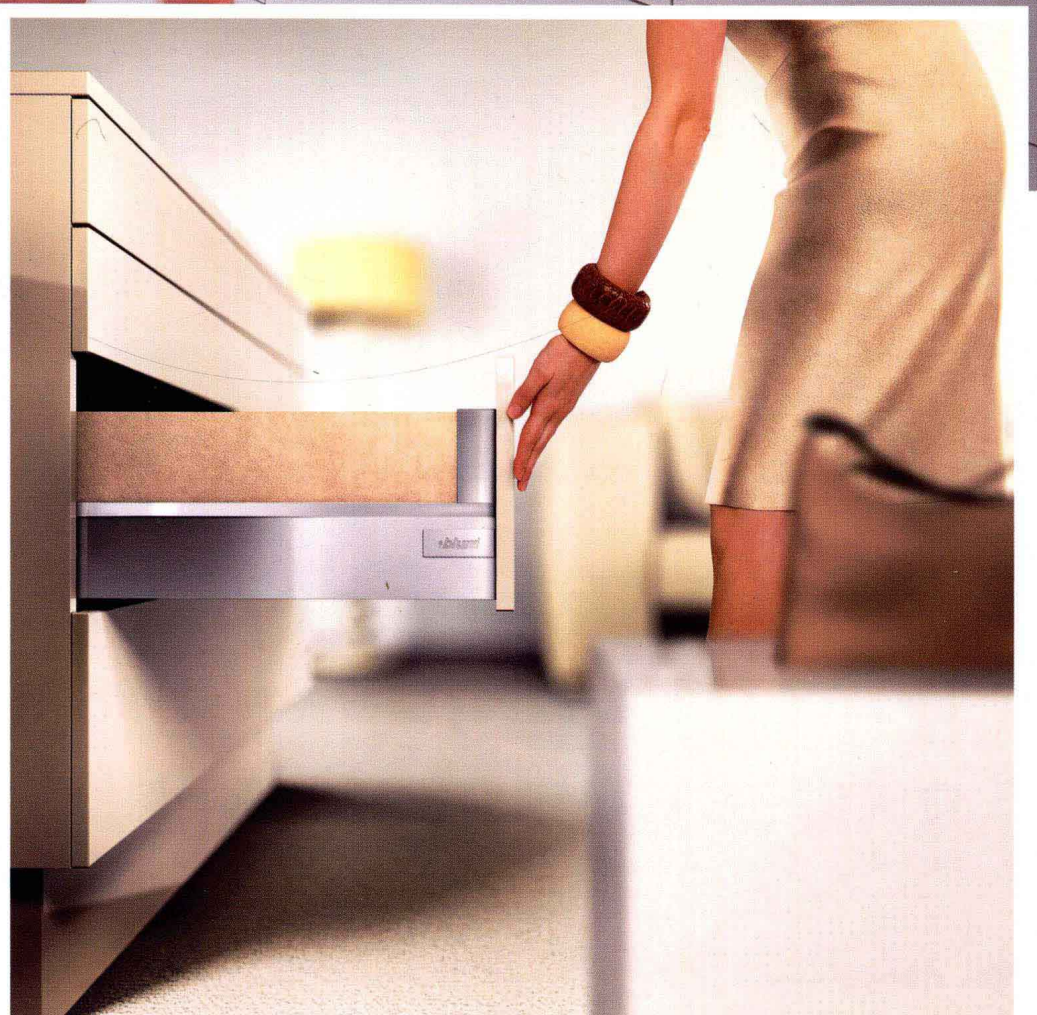
SERVO-DRIVE, BLUMOTION 及 TANDEMBOX intivo 厨房的平均使用寿命是20年或者更长，所以在购买厨房用品时不仅要注意美观，更要关注它的实用性。百隆集团研发部门一直竭力于产品创新，力求给消费者带来最舒适的体验享受。在百隆展厅中，客户就可以体验百隆产品在整个居室的各种应用可能：厨房，卫浴间，衣帽间等。

百隆在2010年推出的SERVO-DRIVE电动伺服开启，门板开合系统通过一个按钮可以轻松完

成，使开合运动最大程度的人性化，提供给用户方便。迄今为止百隆是唯一一家可以同时提供抽屉及上翻门系统电动解决方案的品牌。

此外百隆CLIP top BLUMOTION“顶级快装集成阻尼铰链”，阻尼功能集成在小小的铰杯内——精湛的技术带来舒适的运动效果。全新的支点确保了110°铰链可实现厚度至24mm的柜门安装。

为了满足客户更加人性化的需求，百隆集团推出了TANDEMBOX intivo豪华金属抽百变星抽屉系统。用户可以根据自己喜好对抽屉的图案和材质随意设计和搭配，使抽屉不再千篇一律。





PIANO Shines at the Exhibition with Its Unique Glamour

皮阿诺一枝独秀 魅力绽放2012上海厨卫展



中国厨卫百强橱柜领军企业十强的皮阿诺橱柜携简约、温馨的时尚新品“楚韵”和“布鲁斯”参展，与现场的人体雕塑艺术、现代热舞相映生辉，将经典与潮流完美结合，再次成为上海厨卫展的大热门，持续引领2012年橱柜时尚流行。

逆势热潮 品牌傲视群雄

在房产调控持续，市场不景气的社会大背景下，更加激发了各品牌参展的热情，风格各异

的展馆，各具特色的展品，异彩纷呈的现场表演，展现出各品牌不畏寒冬，高调表现的信心。皮阿诺是作为橱柜行业风向标的企业，本次参展更是门庭若市，人群熙熙攘攘、客商络绎不绝。

近几年，皮阿诺在品牌建设与品牌营销上一路高奏凯歌。据不完全统计，本次参展，皮阿诺科学艺术厨房体验馆共接待了5000余名观众前来观摩洽谈，不少来自全国各地的客商，为

一睹皮阿诺品牌风采，抢占绝佳观赏、洽谈位置，一大早直接奔赴皮阿诺所在的N1D03馆。据了解，本次展会皮阿诺品牌招商政策颇具诱惑力，为保证大品牌形象，对加盟商整体素质设立了较高的门槛。但并没有影响慕名而来者挤进皮阿诺加盟队伍的热情。市场逆势形式下的皮阿诺加盟热潮，在展会中引起一阵轰动。原创新品 首秀异彩纷呈 每年的厨卫展都是各大厨卫品牌集中推出新





品、进行品牌宣传及企业形象展示的绝佳时机。皮阿诺作为依托自主研发、坚持原创专利的标杆品牌，展现最新潮产品也成为各大展会一大看点之一。为更加集中地展示公司在设计研发上的突出成果，公司高层从年初推出的19款橱柜新品中，精选出的“楚韵”和“布鲁斯”首次亮相，

两款自主研发产品风格时尚、个性简约、韵味高雅，处处散发着超越时空的艺术气息。进口吸塑板和进口防火板国际一流高科技技术的使用，将科学实用性与艺术美观性和谐统一，完美的艺术魅力毫无保留地展示给观赏者，四周配上诗意与浪漫气息的文化墙，使得皮阿诺橱柜两款新品的处子秀成为无数“眼球”和“闪光灯”的聚焦点。

与橱柜新品同时亮相的还有4款皮阿诺衣柜，各类推拉便捷、造型简约大方，适合搭配多种家居风格的衣柜与橱柜携手登场，为意向客户全面、深入了解产品增加了更多的“看点”。本届上海厨卫展，无论是展馆、展品、招商，还是现场表演，品牌宣传方面，皮阿诺再一次用实力证明了行业领军品牌的超强魅力，“皮阿诺，不止是厨房”品牌宣传语于2012上海展正式起航。皮阿诺，一个走在行业差异化前沿的品牌，未来会给中国家庭带来怎样的生活方式，让我们一起强势关注它的未来。



Moon Rabbit Kitchen Shows Great Competitiveness

月兔橱柜唱响2012

——月兔橱柜大展位狙击上海厨卫展

5月23日—26日，第十七届中国国际厨卫展在上海新国际博览中心隆重举行，来自全国数千家厨房、卫浴及相关企业参加了本次盛会。

中国本土橱柜首家驰名商标企业——月兔橱柜在本届展会中，以300余平方米展厅抢眼亮

相，全线展示了2012年首发新品：白色擦银工艺全实木“月梦”新款、红白镶嵌烤漆“喜儿”新款，以及2012春季的新款整体衣帽间、整体衣柜和衣柜移门等。展会上，“月梦”独特东方韵味的浮雕造型吸引了不少来到月兔橱

柜展区的观展者，“喜儿”那高雅亮丽的外形也引得观众纷纷驻足留影，尤其是现场娇小温柔、活泼可爱的小白兔，当属展会期间最亲民、最具魅力的明星。

2012年月兔橱柜新品，造型与工艺得到本次展





会上国内外参观者和业内人士高度好评，尤其是来自山西、山东、江苏、湖南、河南等地的经销商对产品力与设计有了更强大的信心，大家纷纷表示，面对市场的严峻，公司在设计与产品力方面水准的不断进步，是月兔橱柜一线市场竞争力最有力的保证。

公司简介

成立于1995年的月兔橱柜，是江西月兔集团旗下子公司。经十多年的励精图治，已发展成为集整体橱柜、厨房电器、整体衣柜的生产、销售和服务于一体的大型企业，销售网络覆盖全国除西藏台湾外二十多个省市自治区，品牌知名度与市场占有率在行业中名列前茅，是本土橱柜中性价比最高的品牌。



GOLDENHOME, Comfortable and Refreshing

舒适厨房 灵动生活

此次中国高端橱柜领军品牌——金牌厨柜®率先提出的“厨房生活中心”概念正式发布；同期，金牌厨柜®米兰国际研发中心与意大利设计师马提亚-帕雷斯基共同打造的2012新品Box-Mattia惊艳亮相。产品颠覆性地改变传统的厨房空间观念，全方位演绎金牌厨柜®“舒适厨房，灵动生活”的品牌理念，倡导以厨房作为家庭生活中心，集餐饮、沟通、休闲、会客为一体的“厨房生活中心”，开启家庭生活新纪元！2012年金牌厨柜®“厨房生活中心”代表产品——Box-Mattia，由金牌厨柜®米兰国际研发中心与意大利设计师马提亚-帕雷斯基倾力打造，给人以全新的生活体验。研发期间，设计师马提亚-帕雷斯基与金牌厨柜®研发团队一起对中国和国际家庭起居习惯进行调研分析后发

