

—— ★ ★ ★ ★ ★ ——
◎ 执行力提升五星级读本 ◎

一个企业家的管理感悟

To Be The Efficient Executor

做高效的执行者

—— 执行拼的是速度和效率 ——

林国良◎著

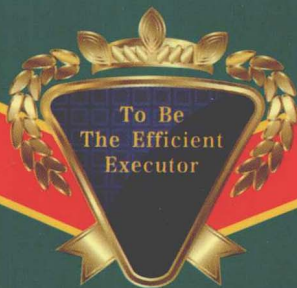
任正非 张瑞敏 李东生 王 石

联袂推荐

畅销书

《管理就学解放军》《你能为公司带来什么》

作者孙军正推荐阅读



执行力就是按质按量地完成工作任务的能力，就是部门和个人理解、贯彻、落实、执行决策的能力。

高效的执行力包括两个方面：能力和心态。

能力是能不能做的问题，能力是高效执行的前提；
态度是想不想做的问题，态度是高效执行的关键。

 中华工商联合出版社

To Be The Efficient Executor

做高效的执行者

—— 执行拼的是速度和效率 ——

林国良◎著



中华工商联合出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

做高效的执行者 / 林国良著. -- 北京: 中华工商
联合出版社, 2012. 5

ISBN 978 - 7 - 5158 - 0176 - 6

I. ①做… II. ①林… III. ①企业领导学 IV.
①F272. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 050810 号

做高效的执行者

作 者: 林国良

策划编辑: 李健科

责任编辑: 吕 莺 李健科

装帧设计: 周 源

责任审读: 郭敬梅

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市华丰印刷厂

版 次: 2012 年 5 月第 1 版

印 次: 2012 年 5 月第 1 次印刷

开 本: 710mm × 1020mm 1/16

字 数: 160 千字

印 张: 14

书 号: ISBN 978 - 7 - 5158 - 0176 - 6

定 价: 29.80 元

服务热线: 010 - 58301130

销售热线: 010 - 58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19 - 20 层, 100044

http: //www. chgslcbs. cn

E-mail: cicap1202@sina. com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina. com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问
题, 请与印务部联系。

联系电话: 010 - 58302915

目录 CONTENTS

ZUOGAOXIAODEZHIXINGZHE

▶▶▶ 心态篇 高效执行的前提

勇于坚持 //3

执行要做好吃苦受累的准备 //6

工作要有担当精神 //9

做好自己的事，不与别人攀比 //11

做就要做第一 //14

热爱本职工作 //20

执行重在细节 //23

养成善始善终的工作习惯 //26

勇于担当，借口是执行的“绊脚石” //29

用忠诚的态度对待工作 //32

工作中做个有心人 //38

持续地进行学习 //42

和优秀的人一起工作 //45

注重纪律 //48

- 工作不要斤斤计较 //52
- 说正确的话，干正确的事 //54
- 主动精神是进步的阶梯 //57
- 以知恩图报之心工作 //60
- 不是做得很不错，而是做得没有一点错 //63

▶▶▶ 行动篇 执行需要又快又好

- 打破思维定势，学会多角度思考 //67
- 执行中要有自己的“独门武器” //70
- 停止抱怨才能高效执行 //72
- 高效工作要学会选择，懂得放弃 //75
- 健康体魄是高效执行的前提 //78
- 勤能补拙，笨鸟先飞 //81
- 养成凡事总结习惯 //84
- 顺境淡然，逆境泰然 //87
- 不做职场“拖拉机” //90
- 高效做事，低调做人 //93
- 拿得起，放得下 //96
- 经得起诱惑 //98
- 最大化体现高效的工作价值 //102
- 给自己找一个竞争对手 //105
- 要敢于“拼一拼” //107
- 创新精神必不可少 //109

不断进取，成为不可替代之人	//111
面对失败，保持乐观	//113
善于管理时间才能高效工作	//115
善于解决问题才能成为高效的执行者	//117
与时俱进，跟上企业的发展脚步	//122
此路不通就换条路走	//124
把复杂工作想得简单些	//128
让执行告别“不可能”	//131

▶▶▶ 团队篇 打造高效能的执行团队

不做“离群雁”	//135
不搞“圈子文化”	//138
互信才能共赢	//140
“谢谢”常挂嘴边，“机会”就会站在身边	//142
宽容是团队进步的助推剂	//145
坚定信念，抵御外界诱惑	//148
专注事业，眼光放长远	//151
“补台”而不“拆台”	//153
强强联合，与竞争对手交朋友	//156
一个好汉三个帮	//159
打造独特魅力，把别人吸引过来	//162
遇到问题多请示多汇报	//165
傲慢影响团队效率	//168

- 多赞美他人 //171
- 分享荣誉 //173
- 互相关怀 //176
- 有效沟通 //179
- 学会妥协 //183
- 管理自己的情绪 //187
- 在团队中成长 //190
- 合则两利，分则两败 //192

▶▶▶ 附 录 林国良谈管理

- 诚信沟通 //197
- 团队建设 //199
- 谦卑 //202
- 管理 //206
- 态度 //210
- 责任 //213
- 盈利模式 //217

心 态 篇

高效执行的前提

勇于坚持

“倘若一个人一生都在修理草坪，那么他的草坪一定会生机勃勃，漂亮无比。”

“简单的事情不简单”，这句话实际上是提醒那些好高骛远、毛毛躁躁的人。很多时候，细节决定成败，结果决定人生。张瑞敏曾说：把简单的事情做好了就是不简单，把容易的事情做好了就是不容易。日常工作中，许多事情都是由简单的部分构成的，许多人习惯了“简单做事”方式，于是将所谓“简单做事”理念带进工作中，并养成在工作中得过且过的工作习惯。而且，干起工作来毫无创新，一遍一遍重复“钟摆式”工作，不仅不具备“啃硬骨头”的能力，一遇到麻烦就抱怨连天，甚至逃避。

汤姆是个邮递员，别人一定认为这也是一件简单的事情，人人都可以做到。但汤姆的老板却认为：他能够坚持做重复乏味的事情40多年，把所有信件平安送到收信人手中就是一个奇迹。

每一天，汤姆都会去纽约郊区送信，天天如此，他不厌其烦，每天都很高兴，他说：“老主顾早就习惯了我这张风吹日晒的老脸。”可以说，汤姆的工作枯燥之极。

但是，汤姆认为：他的工作看似简单，其实却很有挑战意义，因为他把简单的工作努力做好了。他能做到没有丢一封信，做到客户不投诉他。

他认为汤姆能够把工作坚持下去，不是得过且过工作，而是做得更好，这是很不容易做到的。

现实中，许多工作都像邮递员工作一样，表面看简单而枯燥。但简单枯燥的工作，最能判断一个人是否具有最可宝贵的责任心和职业精神。许多人奈不住寂寞，总是选择挑战新奇的事物，实际上，简单中蕴含着复杂。

社会中每个工作其实都是一件件看似简单却十分富有挑战性的事业。日复一日机械性的重复，很容易让一个人失去对工作的乐趣，从而引发出惰性。案例中汤姆之所以能够打动老板，是因为他把简单的事情坚持做了40年，他无论什么情况，都把信安全送到收信人手中。他重视每一个送寄细节，他无论天气多么不好，道路多么难走，他自己那天不舒服，等等，他都把坚持工作放在首位，把做好放在首位。将“敬业”真正纳入到自己的意志中并贯彻到工作的各个环节。

阿杰在深圳一家电子公司打工，他从事的工作是焊接电磁头。这样的工作对于一个年轻人而言不算什么，只不过是重复而已。但是阿杰却十分用心，他坚持按照焊接步骤一步一步来，比如电焊的距离、焊接磁头掌握的剂量等等，但在焊接时，他却动脑筋，寻找少出错误、减少出废品的几率的方法。

经过五年刻苦钻研，阿杰将焊接磁头的每一个步骤用清晰简洁的图表现出来，甚至每一个环节都被他控制的严丝合缝。正是因为他的“严格”，他的工作速度加快，产品合格率大大提升。

有一年，他们公司的产品挑选了几个样本寄给欧美某外国公司，但是大多数样品不合格被外国公司退回来，而阿杰焊接的电磁头不仅没有毛

病，还被外国公司当成模板寄回指定要此，公司领导知道这些磁头是阿杰焊的，于是聘他当了大师傅带工生产。

阿杰的成功在于：把一件简单的事情坚持做，并细致化，培养了细心、责任感以及使命感。他克服枯燥带来的阻力，努力做到了敬业，创造了工作上的奇迹。

执行要做好吃苦受累的准备

工作中，吃点苦受点累是必然的，没有哪个企业会聘用一个天天上班喝茶看报图享受的员工。只有付出劳动才能得到报酬，这也是工作最基本的规则。

俗话说：吃得苦中苦，方为人上人。能够吃苦受累本身就是一种高尚的品格。若能做到高效执行，那就应该付出更多的汗水。

吃苦耐劳是人获得成功的主要方式之一，没有谁轻松惬意就能成就事业。孟子曰：“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。”当一个人通过刻苦努力将能力提升到一定的高度时，成功也就近在眼前了。每一个成功人士的奋斗史几乎都会是一部吃苦受累的磨难史。

某能源公司为了扩大经营范围，提高竞争力，要求市场部业务人员多跑市场，尽快占领市场。作为公司的一件大事，市场部主管亲自下了动员令，但却始终没提跑市场“提成”的事。市场部的许多员工纷纷打起自己的小算盘，有几个“老油条”干脆付之一笑：“这么点工资，还不够打电话的，跑什么跑？”

初来乍到的年轻业务员小张似乎属于那种稚气未脱、思想单纯的人，他没有考虑提成，反而制定了一系列的跑市场计划。他准备好行李，打算

第二天一早坐车去外省看看。

部里一些人劝他：“市场早就饱和了，出去也没用！”

“想出风头根本不用这样……现在有几个骨干是靠跑市场换来的？”

小张想：跑市场是部里要求的，并且这样做对公司有利；其次，主管虽没说“提成”的事，但自己刚来，需要有人脉积累，况且部里既然要求，这就是自己的工作，于是小张下到各省各个地方跑市场，一去就是三个月。这三个月虽然很辛苦，又搭钱又搭力，但确实得到了许多有价值的信息，也发展了不少潜在的客户。许多客户都认为这个小伙子与某些油腔滑调的业务员不同，除了真诚，更可贵的是具有一种吃苦耐劳的精神。有个客户更是给他下了大单。小张把这三个月的劳动成果写成总结上报给部里主管，部里主管对他赞赏有加。

年底表彰大会，小张凭借自己吃苦耐劳的工作态度和突出的工作业绩，被评为先进工作标兵，与此同时，他还被公司提拔为市场部的副主管，让那些天天“蹲”办公室的业务员们颜面扫地。

其实小张的成功是一个必然，作为一名市场业务员，开拓市场就是要吃苦受累。换句话说：小张的成功靠的就是吃苦受累勤于奉献的敬业精神。无论哪个企业，都需要“老黄牛”一样的员工，没有“老黄牛”，也就没有企业的今天。某企业家这样说：“吃苦的人永远不会吃亏！”

现如今，许多企业考察员工的主要标准是：诚信品德、吃苦耐劳、沟通能力、实践经验、团队精神等，更多企业则把吃苦耐劳放在了首位。对处于创业阶段的企业来说，吃苦耐劳的员工是最受欢迎的。

台塑集团老板王永庆过去家里很穷，最初，他为了生计起早贪黑、忙忙碌碌，每天跋涉几里山路挑水，一天需要反反复复挑五六次。16岁那年

他借了200元钱开了家小米店，他的米店开门早、关门晚，比其他米店每天要多营业4个小时以上，而且随时买随时送，有时顾客半夜里敲门，他也总是热情地把米送到顾客家中。经过王永庆的吃苦耐劳，他米店的营业额大大超过了同行店家，越来越兴旺，渐渐成为当地一家名铺。后来王永庆也正是凭着这种吃苦耐劳的精神创建了台塑集团，成为塑胶大王。

经营自己的企业与经营自己的职业是一样的，吃苦耐劳是通向成功的第一步。现在许多年轻人大多属于“蜜罐一代”，吃不了苦受不了累，频繁地“跳槽”，工作中眼高手低，性格上不服管理。这些年轻人总希望自己得到的比付出还要多，殊不知哪个企业、哪个领导会愚蠢至极挑选不能干、不能吃苦的人来自己的企业？因为，一个吃不得苦受不得累的人，不可能有百分百的责任心。

所以，在竞争激烈的企业，吃苦耐劳是一个人具有竞争力的前提条件。

工作要有担当精神

所有企业都喜欢那些有担当精神的人：他们敢于承担责任、具有战略眼光，有舍我其谁的霸气。

在和平年代，许多人在问：还需不需要英雄和勇士？答案是，需要。现如今，社会中有才华的人比比皆是，但是有才华的人未必能够担当大任，有才华的人未必是企业的第一选择。由于市场竞争激烈，企业中每个岗位都需要勇士和英雄，因为有胆有谋，就能创造出更辉煌的成绩。

徐世刚在一家船运公司负责业务，他的主要任务就是推销船舶运输。一段时期，由于汽油、柴油价格急剧上升，运输成本大幅度提高，原本6.2元/升的柴油上涨到8.3元/升，许多船舶公司纷纷调整运输费用，徐世刚所在的公司也打算将运输成本上浮。徐世刚对公司领导说：“如果只顾眼前利益，我们会像其他公司一样失去市场20%份额！”而且，徐世刚认为：市面上油价上涨只是表面现象，而“金融危机冲击、所有的企业用不起船舶”才是根本。于是他三番五次向自己的领导保证：船运费千万不要涨，否则会失去市场份额。

起初，领导不理解，觉得徐世刚“脑子进水”，大家都在涨，自家为什么不涨。但徐世刚不仅三番五次请求，而且向领导立下了军令状。后来，由于该公司的运输费用比其他公司低，许多企业纷纷租用他们公司的

船舶。到了后来，柴油价格回落至6.5元/升，许多船舶公司运输成本开始下调，仍有很多企业选择徐世刚的船舶公司，他们认为徐世刚的公司能吃大亏，不唯利是图。于是他们便没有更换其他船舶公司的想法。

徐世刚成为了公司的英雄。他之所以能够成功，是因为他有勇有谋，甘愿承担任何责任，而他的勇气也深深打动了公司的领导。作为奖励，领导提拔他为副总经理。

敢于挑战自己，是一名职场勇士应该具备的。俗话说：有志者事竟成。有志者就是要有勇有谋，有了想法尽快付诸行动。许多实践者都曾说过：实践是验证理论的唯一基础。也就是说，敢于实践才能进步。

工作中，有些人总是自作聪明，遇到问题就推卸责任，不敢承担任何失败的结果。其实，敢于负责任，就是对自己人性中弱点的挑战。一个敢于挑战自我的人一定是一个信心百倍的人，内心充满阳光的人。与其说挑战是一种决心，不如说挑战是一种精神，一种行动。