

2012

解析

中国新闻传播学

JIEXI ZHONGGUO
XINWENCHUANBOXUE

陈力丹 / 著

传媒书系
SERIES OF THE BEST
MEDIA BOOKS

人民日报

人民日报出版社

解析中国新闻传播学

2012

陈力丹 著

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

解析中国新闻传播学. 2012/陈力丹著. —北京:人民日报出版社,
2012. 3

ISBN 978 - 7 - 5115 - 0853 - 9

I. ①解… II. ①陈… III. ①新闻学:传播学—研究—中国 IV. ①G219. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 037826 号

书 名: 解析中国新闻传播学(2012)

著 者: 陈力丹

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 梁雪云

封面设计: 春天书装工作室

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010)65369527 65369512 65369509 65369510

邮购热线: (010)65369530

编辑热线: (010)65369514

网 址: [www. peopledaily. com](http://www.peopledaily.com)

经 销: 新华书店

印 刷: 北京中新伟业印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 300 千字

印 张: 24. 25

印 次: 2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5115 - 0853 - 9

定 价: 35. 00 元

写在前面

这是我的第七本《解析中国新闻传播学》，主要从我2011年及2012年1月写的文字中选取与当前关系较为紧密的大小69篇文章及一个附录，根据内容划分为九章。我的文字涉猎本学科的面较广，这些东西的主体，一定程度展现了2011年我国新闻传播学各方面的研究状况、新闻传播业界和学界讨论的热点问题，从总体的研究综述、新闻传播理论，到新闻传播实务研究。因而，对考研和正在读研的同学来说，可能有些用处。

2011年内发生的突发性事件仍然较多，但同类性质的以往已经分析得够多了，故就实际发生的事情进行即时分析的文章有所减少。同类的问题，查看以往的分析文章就够了，原理一样。同类事件的重复发生，说明人们的观点认识上仍然没有跟上时代的步伐，制度上亦没有得到解决。不过，这年我国部分传媒对外国事件的报道所体现的新闻理念方面的问题，是头一次指出，希望大家也关注一下：过分强烈的主观倾向遮蔽了传媒人对基本事实的客观认识。

2011年起，我承担中国人民大学新闻学院985项目中的两个关于马克思主义新闻观深度研究的子课题，因而本册《解析》专设了“马克思主义新闻观研究”的一章，目的是普及一下马克思主义新闻观发展的历史和基本观点。

这年的“新闻传播学教育研究”一章，将2011年内做的一些涉及新闻传播教育的由我起草的文字和与外界发生的问答集中了起来，不代表机构，只代表个人对本学科教育的一些看法，欢迎争鸣。

这里需要特别说明的是附录“新闻传播史论考研题型参考问答”。由于上面不允许大范围传播已经考完的考研题，也不允许提供考研参考书目，因而最近几年的《解析》没有这方面的附录。考虑到一些读者的需求，我整理了近年我参与写作的部分问答，仅作为题型和参考答案的模式，让大家了解一下。这些已提供的内容三年内不会重复，所以提醒读者：不要以投机的心态看这个附录。

中国人民大学新闻学院本科生王晓颖、危昱萍参与了本书的文字校正工作。

陈力丹

2012年2月7日于北京时雨园

目 录

第一章 新闻传播学研究概述	1
2011 年中国的新闻传播学研究	2
2011 年广播电视研究关键词	13
新闻传播学面临急速变化的传播科技	22
第二章 2011 年新闻界事件分析	25
中国传媒报道日本灾害:日本媒体理智客观的灾难报道让我们反省	26
抢购碘盐事件:加强监管新媒体就能制止流言吗?	31
《世界新闻报》事件:致命的窃听、..... ..	36
“7.23”高铁事件:推动新闻发言人制度走向成熟	42
英国骚乱报道:什么造成了我国传媒对事实的明显误判	46
洪湖采访费事件:明确一个不言而喻的行规:传媒承担采访费用	52
“最窝囊丈夫”报道:论传媒的“二次伤害”	56
第三章 马克思主义新闻观研究	64
论马克思恩格斯的全球交往观念	65
新发表的马克思《莱茵报》活动历史文件考证研究	78
建国以后毛泽东党报理论的发展和失误	87
毛泽东论舆论	97
马克思恩格斯论 19 世纪的交往革命	102
马克思“用时间消灭空间”的思想	106

002 ◆ 解析中国新闻传播学

马克思恩格斯的“新闻”理念	109
马克思恩格斯论报刊的“公正惯例”	112
列宁关于出版物党性原则的思想	115
马克思恩格斯和《纽约每日论坛报》	119
红色邮政局长——莫特勒	122
造假记者的形象——客里空	125
第四章 新闻传播学理论研究	128
关于舆论的基本理念	129
论新闻与宣传	139
论新闻真实	151
新闻记者首先要对真相负责	159
《新闻的十大基本原则》书摘	167
从历史到现实,党报头条领导人活动消息的演变	176
整顿新闻界应从“遵守新闻从业基本准则”入手	189
第五章 新媒体研究	193
新媒体形态变迁对社会交往模式的影响	194
流言、意见的流通与 Web2.0 环境	204
虚拟社会管理的六个理念	217
认识微博的全新传播生态	222
微博基本是个好东西	229
论开展微博问政	232
微博观光团的渗透与微博名人的自省	239
开展微博外交首先得观念更新	243
第六章 新闻法治与新闻职业道德	245
建立文化道德自律的机制	246
新闻传媒的专业原则	249

传媒的社会责任原则	253
传播“无罪推定”的法治意识	257
传媒人要树立牢固的法治意识	261
传媒偷拍偷录不受法律保护	263
论新闻隐匿权	268
“善”与“美”的新闻更需“真”——谈谈道德“绑架”新闻的现象	275
第七章 新闻采写研究	279
越看越糊涂的报纸新闻——谈记者的采访要领和利用传媒	
“特许权”	280
耸动的数字和结论是怎样得出的?	284
消息要叙述事实	287
叙述事实,不要轻易给事实定性	291
不要让宣传动机搅乱了叙事思路	293
除夕之夜爆竹皮到底扫了多少吨?	296
人物通讯要有理性和体现人性	298
评光明日报通讯《灾区七日:感动与收获》	302
第八章 新闻编辑研究	306
机关报头版要有新闻	307
关于新闻标题设计的几个问题	311
标题要准确地告知基本事实	314
《北京晚报》评报五则	318
读报评报五则	324
全媒体时代的报纸仍要有抢新闻意识	329
记者的知识素养哪去了?	332
把历史成功地写成了新闻	335
最好看的行业报,希望做得更好	339

004 ◆ 解析中国新闻传播学

有更新新闻,有更新观点 342

第九章 新闻传播教育研究 345

关于新闻传播学二级学科划分的意见 346

新闻传播学二级学科“新闻学”简介 351

新闻传播学硕士学位基本要求(学术型) 353

关于新闻教育的问答 359

考试后致同学的阅卷说明 366

“读新闻传播学书”栏目按语 368

附录

新闻传播史论考研题型参考问答 372

第一章 新闻传播学

研究概述

- 2011 年中国的新闻传播学研究
- 2011 年广播电视研究关键词
- 新闻传播学面临急速变化的传播科技

2011年中国的新闻传播学研究

2011年的新闻传播学研究比较稳重,少了一分浮躁,研究层次有所提升,给人“基础渐厚”的感觉。本文重点回顾新闻理论、传播理论和新闻传播史基础研究的概况。

新闻理论研究

新闻理论基本概念研究。新闻观念是指导新闻实践的,这年关于“新闻观念”的概念受到重视,研究者指出,新闻观念是指“新闻是什么”,“新闻应该是什么”的认识。宏观的新闻观念系统在区分意义上有三种:宣传新闻主义、专业新闻主义、商业新闻主义。现实中“主义”(新闻意识形态)层次的新闻观念大多是三种主义的不同整合。中国新闻改革始终是在宣传新闻主义核心观指导下,专业新闻主义和商业新闻主义的观念和做法被不断批判性地接收和吸纳。尽管宣传新闻主义被一些人当作批判的、反思的对象。专业新闻主义被看作是应该追求的未来理想,但商业新闻主义却越来越成为实质影响中国新闻传播价值取向的新闻观念。作者认为,在新闻观念研究中,应该确立超科学的、整合的、历史性的和问题导向性的方法论观念。^①

这年关于新闻定义的老话题有了深入认识的视角,研究者认为,上个世纪关于新闻“报道说”和“信息说”都停留在映射派的范畴内。映射派相信存在一个外在于我们的客观事实,新闻就是客观事实的意义完全、完整的呈现。这种“客观”、“完全”、“完整”隐现了科学主义思潮在新闻传播学领域的弥散,最大的问题在于忽视了新闻生产与分配过程所依托的不平等的社会结构和权力关系。由此,作者引入权力概念,凸显新闻的社会特征,提出“呈现说”的定义:新闻是“现实权

^① 杨保军《“新闻观念”论纲》,《国际新闻界》2011年第3期。

力关系新近变动的建构性呈现”。“建构性呈现”依托于英国学者斯图亚特·霍尔的“呈现说”，包含三个理论层次：一是语言学家索绪尔将符号分为符指与意指，揭示了语言社会属性的一面；二是符号学研究者巴特借助迷思（myth）实现了由语言学向符号学的转变和研究中心由语言向文化的转变；三是法国学者福柯则通过研究话语来解释呈现与社会实践和权力之间的密切关系。^①

关于新闻与权力的关系，这年也有论文有所涉及。例如“命题作文”（业界称为“规定动作”），有作者以一次重大典型宣传作为研究对象，讨论了成文的具体过程，指出，新闻报道过程折射的“并非单纯由科层组织规定的、局限于管理者与被管理者之间的、权力与义务的二元关系，更不是统治与反抗的对立关系，而是一种更为复杂的、由多个权力主体参与的、既相互冲突又相互依存的博弈关系”，“谁也不愿意轻易破坏基本的游戏规则，因为他们各自的利益都包含在这场游戏之中”，媒介产品就是这种博弈的产物。由此，作者看到的不再是抽象的权力结构，而是具体的权力关系——相互冲突而又相互依存的博弈关系。^②

新闻真实也是一个老话题，这年有作者就网络传播条件下的新闻真实进行了论证，指出，在新媒体及数字化的条件下，原来的真实与虚拟的理解与界说，已经缺乏解释力了。这种情形要求新闻传播学者思考虚拟世界与真实世界的关系：现在的人总是生活在现实与虚拟两种世界之中。在虚拟世界驻足的时间越长，在现实世界驻足的时间就越少；在网络等虚拟世界中越是想让大脑和眼睛获取“无限”信息，人的身体就越是被禁锢在极为有限的现实空间中。真实中的不真实与不真实中的真实，已经成为生活的常态。在一般的观念中，真实意味着可触、可测、可检验，反之便是不真实。然而网络等新媒体颠覆了这种认识，虚拟 \neq 0，网上的聊天和信息传通，虽然不是物理符号的在场，但就信息与情感的交流而言，并不比现实生活中缺少实在与真实。虚拟与现实越来越交织在一起，已经构成了互为因果的真实关系。它改变着传统的真实理念，而且改变着对真实的理解。“虚拟真实”正在挑战传统的现实真实。在虚拟真实中人们可以与储存数据和消息的环境互动，所有的信息都被“真实”地呈现。在虚拟技术的帮助下，可以创造全新的信息环境，并在其中获得新的体验与能力。这种情形下，网络传播时代的信息、信

① 尹连根《现实权力关系的建构性呈现——新闻定义的再辨析》，《国际新闻界》2011年第4期。

② 芮必峰《媒体与宣传管理部门的权力关系——以“命题作文”为例》，《新闻大学》2011年夏季号。

息环境真实问题,需要得到理论上重新阐发。^①

新闻客观性原则这个老话题,在网络传播条件下也面临着新的挑战。有研究者指出,现在很多事件发生之时,首先在网上迅速传开,传统媒体的报道往往在网络自由形成内容的压力下展开,不少报道是对网络回应的产物。这个回应的过程变成了“压力-反应”的被动过程,传统媒体不可能无限制地搜寻和求证,如此情形下,新闻客观性原则受到巨大冲击。网络传播的逻辑不断挟持、绑架着传统媒体的传播逻辑,基于用户生成内容压力下形成的新闻报道之所以偏离客观性原则,并非网络技术的问题,而在于传统媒体在新闻采写过程中的执行行为问题。传统媒体应对用户生成内容,需要的是掌握新媒介技术,让自己的专业主义实践与之齐头并进,而非改变自己的新闻生产逻辑。^②

马克思主义新闻观研究。我国学界的“研究”此前均以马列著作的中译本作为研究的基础,这年的研究开始对涉及马列新闻观原著进行规模化的考证研究。中国人民大学“985工程”支持新闻学院的项目“马克思主义新闻观思想体系与中国新闻实践”,因而在《国际新闻界》、《当代传播》发表7篇考证马克思恩格斯新闻传播观原著的长篇论文,在《新闻前哨》发表涉及马克思主义新闻观发展的事件、人物、观点的小型考证文章21篇,在《青年记者》发表3篇学习马克思原著的读书笔记。这种深化研究在学术上是有意义的。其中较有新意的有以下三方面:

对恩格斯早期关于音乐传播的文章《莱茵省的节日》进行考证,使得马克思主义音乐传播思想的话题得以提出。恩格斯在谈论莱茵省音乐节时,明确音乐是一切艺术中“最适于构成友好的省城集会的核心”,古代悲剧演出曾起到集会、协作、交流、传播的作用。音乐具有“面对面”的“同一时空”性质,把传播者和受众紧紧捆绑在一起,达致生动交流与亲密沟通的欢乐境界。研究者认为,从欣赏和接受过程来看,在视觉艺术面前的是静默注视的独立个体,而在听觉艺术面前的则是情感勃发的参与交流的群体。音乐是“即时传播”的艺术形式,具有“易失”和“易逝”的特点,这正是音乐永远和“集会”、“协作”密不可分的道理。^③

宗教传播是马克思主义新闻观较少论及的研究领域。基督宗教的原创特性,就是传播。天主教会本身就是一个大型的传播团体,天主教会的历史可以归结为

① 陈力丹《新传播技术条件下我国新闻传播学的视野》,《新闻战线》2011年第1期。

② 陈娟《客观性与压力型新闻报道》,《新闻与传播研究》2011年第2期。

③ 王亦高《青年恩格斯的音乐传播思想——恩格斯〈莱茵省的节日〉一文的考证研究》,《国际新闻界》2011年第7期。

天主教传播史。这年有学者考证恩格斯的三篇关于基督教传播的论文,论及基督教从早期的小团体如何发展为一个世界性宗教,成功的原因有四点:一、罗马帝国对新兴宗教的抑制,无意间为基督教的出现扫平了障碍。二、世界宗教的传播须切合社会需要,必须满足一定社会阶层“追求精神上的解放”的心灵需求。三、宗教传播必须强化全民包容性,基督教没有造成隔绝的意识,甚至没有古代世界的祭祀和巡礼,毫无差别地对待一切民族,它本身就成为了第一个可行的世界宗教。四、世界宗教为普遍概念注入“赎罪”和“牺牲”的新元素,牺牲概念使基督教以最大的牺牲换取了最大的成功。作者还比较了初期教会传播与工人运动传播的异同。共同之处是两者都结合了群众运动,成了全民参与的传播。不同之处是:一、初期教会十分倚重两级传播,形成“讲述建构文本”的传统:“口传”过程中,文本慢慢成型。而工人运动则是“文本建构讲述”,工人运动的传播更接近“组织传播”。二、殉道者的非语言传播,初期教会中的殉道者建构成一幅在人心坎中无声但铭刻的画面,成为基督教成功传播的关键。^①

马克思的第一篇论文《评普鲁士最近的书报检查令》,一直受到学界的关注。这年对该文德文原著进行考证的文章作者认为,国内对该文解读多少存在过度拔高的倾向。博士刚毕业的马克思明显地受到黑格尔哲学影响,思想特征是理想主义色彩的自由主义和理性主义理念,观点倾向于“抽象以及无限制”的泛自由化概念和“抽象而完善的国家理性”。此时他尚未建立起自己的政治经济学和哲学理论体系,其政治立场也属于同情资产阶级阵营的革命民主主义者,还没有完成向社会主义的过渡。^② 还有的研究者指出,阅读该篇有一种酣畅淋漓之感,马克思以德国古典哲学的有力逻辑和适度调侃的笔调,揭露了普鲁士国王弗里德里希·威廉四世“自由主义”检查令的伪善,将其看似开明实则专制的本质暴露在公众面前。^③

新闻法治研究。这年新闻法治的研究仍然属于热门话题,既有新闻活动的法治框架、治理模式的宏观思考,又有新闻活动与公民人格权保障的具体讨论。我国新闻与司法的纠纷,就宏观层面来说,没有成文的中国新闻法为根据,往往各自根据不同法理源头,从西方不同国家的法理传统和司法实践中寻求论据来“为我

① 林瑞琪《早期基督宗教传播特性分析:与恩格斯对话》,《国际新闻界》2011年第9期。

② 刘宏宇《〈评普鲁士最近的书报检查令〉考证研究——马克思首篇政论文的历史背景及思想观念分析》,《国际新闻界》2011年第9期。

③ 兰青《阅读马克思的酣畅淋漓之感》,《青年记者》2011年8月上。

所用”,论证方法难以服人,思考缺乏系统性关照。这年有研究者从媒体与司法关系的问题出发,对西方主要法治国家采用的模式进行了系统梳理,概括为三种模式:美国采用的不限制媒体的“司法自我约束模式”;英国采用的“司法限制媒体模式”;大陆法国家采用的“司法向媒体开放模式”。作者认为,中国应当采纳大陆法国家模式。^①

就微观层面而言,公民的“知情权”和“隐私权”的矛盾冲突,使大众媒体履行公共角色定位面临两难选择。有研究者重提“安宁权”的概念(这个概念最早原是隐私权的别称),认为它可以作为隐私权和环境权的补充,以更好实现公民人格权的保障,并应受到新闻媒体的尊重。作者认为,作为法理确认的人身权的一种默示权利,安宁权应成为一项独立的具体人格权,而不应作为隐私权或者环境权之类民事权利的组成部分。隐私权偏向于保障具有阴私性质的个人信息,免受他人肆意获知与散布,这决定了隐私权根本不可能完整地容纳安宁权。比如目前手机短信骚扰或频繁的电话骚扰等侵害安宁权,但很难归入隐私权侵害或环境权侵害范畴。原因是包括中国在内的多数国家,电话号码、邮件地址等信息通常并不被民众当做隐私。^②

这年网上言论自由的法律边界,由于“微博第一案”而得到一种成文的说法。年内,北京金山安全软件公司诉奇虎360公司董事长周鸿祎侵害名誉权案,二审为奇虎败诉。此案受到学界关注在于该案的判决充分肯定公民网上言论的宪法权利地位,对网上言论自由的法律边界做了有益的探索。研究者指出,以往公民在传媒上发表言论,因为中国的“媒体归国家”,主管部门对内容进行调整属于内部管理,不涉及宪法问题。现在自媒体的行为主体是公民个人,判决书对这种情形做了规定:“个人微博作为一个自由发表言论的空间……为实现我国宪法所保障的言论自由提供了一个平台。”判决书对微博言论的管束更为宽泛:“个人微博的特点是分享自我的感性平台而非理性公正的官方媒体,因此相比正式场合的言论,微博上的言论随意性更强,主观色彩更加浓重,相对其言论自由的把握尺度也更宽。”但鉴于周鸿祎在微博中居于重要地位,判决书对他提出更高要求。研究者认为,该判决体现的这一原则对于形成良好的网上秩序有重要意义。法律只是行为的底线,很多错误言论并不违法,但公开传播会损害社会或当事人,本案判决可

① 高一飞《论媒体与司法关系规则的三种模式》,《国际新闻界》2011年第3期。

② 蒙晓阳、李华《调侃新闻、钓鱼报道与安宁权》,《当代传播》2011年第5期。

以从反面警戒“意见领袖”，提升他们履行社会责任的自觉性。作者在文章结束的时候特引证了判决书的这样一段话：“鉴于微博对丰富人们的精神生活且有一定的积极意义，每个网民都应该维护它，避免借助微博发表言论攻击对方，避免微博成为相互谩骂的空间。”^①

新闻职业道德研究。我国传媒种种有违新闻职业道德的表现已经连年引发广泛批评，这年有研究者就此现象指出，新闻职业道德不仅是媒体人的个人品行问题，而是一种较为普遍的传媒现象，存在深层的社会机制问题。新闻传播业的政治整合的现状是：政治力量对新闻业的控制仍然是主导力量，它对其他调控力量，比如信息市场的供求、社会舆论的评价、行业的自律以及法律等，仍存在较大的抑制。较多的“政治禁忌”以及新闻传媒的组织管理和行为规范的行政化，迫使新闻传媒为规避可能发生的政治风险转向对非政治领域的报道，或按照宣传通知对有关政治或敏感话题进行报道，新闻传播业中政治整合的不协调为新闻失范行为的产生提供了适宜的土壤。^②但是，不能把所有问题都归到体制上去，新闻人应坚守自己的底线伦理道德。今年被网民直呼为“最残忍的采访”的深圳杨武事件，激发了对视频新闻职业道德底线的讨论。有学者评论道：“有一种现场，呈现的不是专业性，而是无德、无知、利益至上”。新闻职业道德在市场竞争的利益驱动下，往往放到靠后的位置考虑。利益的驱动、“集体偷窥”心理和职业道德评价的缺失催生了媒体生态中的“劣币驱逐良币”的现象。“更深层的矛盾不解决，杨武事件绝不会是最后一次，也不会是最恶劣的一次”。^③

传播理论研究

媒介环境学研究。2011年适逢传播学者马歇尔·麦克卢汉诞辰100周年，引发我国学界进一步讨论新传播技术对人类社会的影响。有研究者认为，“移动互联网”、“智能便携终端”、“云计算”三大技术将改变信息交流的结构与模式，使公共信息的提供方式、社会关系的经营方式及社会结构的演进方式发生革命性改变。三大技术对传播的物理结构和社会效应的影响，表现为四个特征：信息集散的物理结构以“网融合”为特征；基础单元以“微传播”为特征；社会能量聚合以

① 魏永征《对网上言论自由法律边界的有益探索》，《新闻记者》2011年第11期。

② 周俊《试析中国新闻失范的政治整合》，《国际新闻界》2011年第11期。

③ 叶铁桥《“最残忍的采访”凸显新闻伦理困境》，《新闻记者》2011年第12期。

“泛关联”为特征；创造模式以“大协作”为特征。^①

有学者指出，麦克卢汉提出“媒介即讯息”的思想，采用类比和隐喻的手法在逻辑上是存在问题的，但他让研究的视角从显在的传播者与受众之间的控制和控制行为，转向了隐在的传播行为发生的图底，对无聊和高度意识形态化的传播效果研究是一种有力的挑战，开辟了新的研究路径。^② 这年纪念麦克卢汉这位媒介环境学派的“先知”的论文，主要涉及思想的梳理、误解的正名、争议的新解以及价值重估四个方面。麦克卢汉以降，一位又一位媒介环境学学者对“媒介这个环境”的人文关怀和保护。技术的最终走向，不是技术发明者所能掌控的。技术的善恶，取决于我们人类自身的利用。从这个意义出发，媒介环境学恰恰不是“技术决定论”。^③

“冷热媒介”之说一直是麦克卢汉最为晦涩和富有争议的论点。有的研究者提出新解：该学说的价值或不在它是一种媒介类型的划分标准，而在于体现了对“人媒共生”的深入思考。“冷热媒介”之说中，“人的参与”程度成为区分“冷热媒介”的重要标准，这个标准强调了人与媒介的互动关系。首先是人创造了媒介，然后媒介又回过头来形塑了人。人与媒介永远处在一种作用与反作用的“交互生成”的关系之中。这里隐含了一种反对科学垄断、多方位解读世界的“主体间性”的思维立场，在传播学史上第一次充分解释了媒介的“人学”意义。媒介不是没有生命力的枯槁工具，而是“人身上最富有人性的东西”。^④

葛兰西文化领导权(hegemony)思想研究。传播学批判学派的代表人物、意大利共产党创始人安东尼奥·葛兰西提出的“文化 hegemony”，以往一向翻译为“文化霸权”。而 hegemony 这个词相当于中国文化中与“霸道”对应的“王道”，因而学界已有关于此译法不通的议论。这年就此有了专门研究文章，两位研究者指出，“霸权”一词作为 hegemony 的“标准”汉译是大有疑问的。自葛兰西 1930 年代改造这一术语以来，其内涵发生了重大转向，从接近于“硬实力”的“霸道”转为接近于“软实力”的“王道”。概念内涵的转变，缘于葛兰西的一个痛苦的发现：社会的统治集团至高无上的权威不是依靠对大众的身体暴力获取的，而是通过被统治

① 高钢《多网融合趋势下信息集散模式的改变》，《国际新闻界》2011 年第 10 期。

② 胡翼青《理解麦克卢汉：写于麦克卢汉的百年诞辰》，《国际新闻界》2011 年第 7 期。

③ 魏武挥《从麦克卢汉到乔布斯：媒介技术与环境保护》，《新闻记者》2011 年第 11 期。

④ 范龙《主体间性视域中的人媒交互与共生——麦克卢汉“冷热媒介”学说新解》，《国际新闻界》2011 年第 7 期。

的每个人自发性的顺从达到的。前者属于暴力统治的“霸权”，后者是基于同意的“领导权”。因此，葛兰西所说的 hegemony 并非来自政治社会，而是来自市民社会。政治社会指的是强制性的国家机构，行使暴力性质的强制功能；而市民社会则是非强制性、相对自主的机构组成。靠市民社会里的民间组织所生成的公共舆论来维系，这种 hegemony 比直接的高压统治更重要，是赢得政权的首要条件。而且，hegemony 和一般的意识形态不能等同，一般意义上的意识形态仅表达统治阶级的利益，而 hegemony 不仅如此，还被实际上从属于统治阶级的人主动接受。统治者与被统治者形成了利益合谋的关系，合谋的连接点在于，统治者通过 hegemony 制造的“文化语境”，这个语境正是被统治者理解世界的方式。由上分析，上层建筑由两个“社会”构成，一个是政治治理权为核心的政治社会即所谓“霸道”，霸道讲“力”，信奉暴力至上的原则；一个是以“文化领导权”为核心的市民社会，即所谓的“王道”，“王道”讲“理”，遵循的是人情和道德标准。因此，hegemony 应归入“王道”，采用“领导权”的译法更好，应摒弃“霸道”、“霸权”译法。^①

粉丝型受众研究。粉丝现象成为我国近年热议的一个话题，研究者指出，粉丝是一种建构的群体身份，这种身份往往是群体成员超越传统阶层意义形成的新文化认同，以“排他性”的符号标识为显在性表征，它既意指了粉丝对自我认同的渴望，也隐喻了粉丝对社会认同的追求。然而，粉丝会遭遇“自我”与“他者”之间的冲突。只要把冲突的语境从粉丝们的“想象共同体”转换为粉丝个体实际所属的“社会位置”，这种冲突关系就会因为明星和粉丝终究隶属于不同的社会阶层而很快消失。通过明星而集聚起来的粉丝在网上形成了一个个颇具亚文化特征的阐释性社区。然而这种聚合只是表层意义的聚合，不意味着真正意义上的平等，依旧存在权力的不平等。在意识形态和消费主义的运作下，这种由粉丝型受众创造出来的风格和共享过的身份，最终被异化为以利润为指向的商品，其引以为豪的主体性被无形消解。文章认为，我们需要突破强调“社会结构制约性”的杜尔凯姆传统和“强调粉丝的主动性”的韦伯传统的二元对立的本质主义概括，还原复杂的、真实的粉丝生存状况，大众媒体也应该以更为客观、理性、全面的视角再现其群体形象。^②

认知神经科学研究。这是传播学研究方法的扩展，2010年在中国人民大学

① 展江、彭桂兵《“霸权”、“领导权”及其他》，《国际新闻界》2011年第11期。

② 蔡骥《粉丝型受众探析》，《新闻与传播研究》2011年第2期。