

真正的领导力与权力无关，
领导力的实质，
是影响。

曹操 领导力

何龙一著

鲁迅先生说：

『曹操是一个很有本事的人，至少是一个英雄，

我虽不是曹操一党，但无论如何，总是非常佩服他。』

 中国纺织出版社

曹操 领导力

何龙一著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

从洛阳北城区“公安局长”到“政府总理”，从“私企老板”到“国企首席执行官”，凭借过人的胆识和谋略，凭借卓越的领导才能，“宦官之孙”曹操完成了常人难以企及的“创业三级跳”。

作为三国时期的“明星企业家”，作为戡乱治国的一代枭雄，曹操身上体现出来的那种对时代的洞察力、对人才的凝聚力、对国家的领导力，无疑是值得今天的企业管理者学习、借鉴的。

图书在版编目 (CIP) 数据

曹操领导力/何龙著. —北京: 中国纺织出版社, 2011. 8

ISBN 978 - 7 - 5064 - 7517 - 4

I. ①曹… II. ①何… III. ①曹操 (155 ~ 220) —人物研究

②企业领导学—通俗读物 IV. ①K827 = 36②F272. 91 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 090922 号

策划编辑: 曲小月 江 飞 责任编辑: 赫九宏

特约编辑: 张烛微 责任印制: 周 强

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街 6 号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010—64168110 传真: 010—64168231

http: //www. c - textilep. com

E-mail: faxing@ c - textilep. com

三河市航远印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2011 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710 × 1000 1/16 印张: 18

字数: 187 千字 定价: 32.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言

我们都知道，中国古代历史上，在任何一个朝代的末年，总是统治阶级内部斗争不断，结果造成政府对整个国家的统治力严重削弱；中央的控制力弱了，各地方势力势必会趁机扩充自己的实力，抢占地盘、搜刮百姓；在这两股势力的夹击下，喝不上小米稀饭、啃不上大饼馒头的广大无产阶级势必会为了生存下去而毅然起义。

这三股势力互相角逐，必然使得已经不怎么和谐的社会乱成一团，最后乱得不可收拾。

但正所谓“物极必反”，“大乱”之后，必然又会出现新的“大治”，无论这新的“统治者”是三股势力当中的哪一方，其结果必定是，新的“统治者”在充分认识到“民众的力量”之后，开始“休养生息，与民休息”，开始变得仁慈、公正了起来。于是，国家又“大治”了，人民又幸福了。

但统治者的“仁慈”“公正”，不过是为了维护其统治地位而装装样子罢了，装久了必然就烦了，必然开始露出狰狞、残暴的“庐山真面目”了。于是，“大治”不久，国家又“大乱”了，人民又遭殃了。

这也就是《三国演义》的作者罗贯中先生所说的“天下大势，分久必合，合久必分”，似乎这国家大事就跟爱情和婚姻一样，分分合合、吵吵闹闹，没有了局。

我们的主人公曹操所处的东汉末年就是这样。

那时候，皇帝老子说话基本不算数了，地方军阀一看这情况，都趁机发起了国难财，为了争夺地盘，他们打得昏天黑地、如火如荼。

曹操一看：“这么发展下去，国将不国啊！”于是，为了实现国家的繁荣富强，为了让老百姓都过上幸福安康的小康生活，他用锐不可当的铁骑和翻云覆雨的铁腕统一了祖国的北方，并为自己的儿子、孙子们统一全国奠定了坚实的基础。





曹操用自己的实际行动证明：对于国家的安定来说，一个强有力的政府是十分必要的！

一个国家是这样，一个企业也是这样。

相比于从事体力劳动的农民、手工业者，受过高等教育的上班族的自我意识更为强烈，他们往往不喜欢被人管着、被人牵着；并且，公司的规章制度根本不能跟国家的法律、警察、军队同日而语，所以，作为一家企业的管理者，就更要讲究领导下属的方法与技巧了。作为企业领导者，在更多时候，要“以柔克刚”，要靠自己的能力与德行使下属“自觉自愿”地跟随你——这时候，领导的艺术就显得尤为重要了。

如果把国家看做企业，我们可以把曹操定位为一位“国企首席执行官”（无论手中的权力有多大，他始终没有将当时的“名誉董事长”汉献帝取而代之，在“名分”上，他始终是“高级职业经理人”，而非“老板”）。而作为首席执行官，领导力自然是不可或缺的了——这是首席执行官的核心能力！

所以，身处现代社会的管理者，也可以借鉴一下曹操的领导艺术。

我们这本书，就围绕要成为一名一流首席执行官需要具备的各种能力顺次展开，以曹操的主要经历、性格特点、失败教训、霸业功勋等为“引子”，引出各小节要说明的关于领导力、关于企业管理方面的主题。

通过阅读本书，相信您可以从中获取管理智慧，加深对人性的、对自己的了解——强大的领导力，即意味着对复杂莫测的人际关系精通与掌控，对他人的带领与引导，对团队力量的整合与凝聚。

所以，如果您已经是公司的中高层管理者，但一直感觉自己没那种“振臂一呼，应者云集”的号召力；如果您还只是一名普通员工，但一直认为“领导之位，宁有种乎”，一直想找找当领导的感觉，那么，都不妨在闲来无事的时候翻翻这本书。

或许，您能从中发现驾驭团队的秘密，发现升职晋级的捷径。

笔者谨识

2011年4月1日



目录

引言 黄光裕、曹操与领导力

1. 距离与美	1
2. 领导力的威力	6
3. 领导力的精义	11

第一章 想领导别人，先推销自己

身在职场江湖，我们都切身体会过当员工的艰辛，都亲眼见证过当领导的滋润。可以说，身在同一个世界，我们每个人都有着同一个梦想——领导梦。能够站在众人面前指点江山、挥斥方遒，那固然是“怎一个爽字了得”，但问题是，人家凭什么听你指挥，让你当领导呢——你爸又不是李刚！

在营销界，有一句众人皆知的名言：想把产品推销出去，首先要





自己推销出去。今天,我们也可以如法炮制一条管理界名言:想让他人服从你的领导,首先要把自己推销出去,让他人认可你这个“人”。

1. 你凭什么当领导	16
1) 领导力“路线图” / 19	
2) 伟大的领导,首先在于管理好自己 / 22	
3) 让别人认可你这个“人” / 27	
2. 从“宦官之后”到游侠少年	35
1) “骨灰级宦官” / 36	
2) 母爱与父教 / 40	
3) 白衣飘飘 / 45	
3. 游龙出海搞推销	51
1) “清浊交汇”青春期 / 53	
2) 初到洛阳被人欺 / 59	
3) 大笑一声震天下 / 64	
4. 烧好上任之初的“三把火”	70
本章小结:赢得领导力的“前夜”	82

第二章 没有人,你去领导谁

领导力,是“领导自己,推销自己”的能力,更是“领导他人,构建团队”的能力。因此,在管理好自己并具备了一定的领导





力之后，接下来，我们就进入了下一阶段——管理团队，领导他人，这也是我们通常意义上所讲的领导力。

要想构建一个属于自己的团队，我们就要招聘员工，没有人，你去领导谁呢？做光杆儿司令可不行！

而要想招到一流人才，除了要把自己打造成拥有超凡领袖气质的一流管理者，更要把自己的企业提升为独领风骚的行业翘楚。曹操很厉害，在三国时代，他就创办了当时唯一一家“国有企业”，这可让全国各地的求职者彻底放下了扭捏跟矜持……

- 1. 三国时代，什么最贵 84
- 2. 抓住时代的牛鼻子 97
- 3. 曹操的“菜篮子工程” 105
 - 1) 创建革命根据地 / 106
 - 2) 权力必须以实力做后盾 / 108
- 4. 首席执行官如何搞定董事长 117
- 本章小结：振臂一呼荡四海 126

第三章 没能力，谁听你领导

不知道哪位古人曾经曰过“得士者昌，失士者亡”，说得很有道理，黎叔不也曾语重心长地告诫我们：“21 世纪，什么最贵？人才！”





但得到人才,就一定能“昌”吗?当然不可能这么简单了。如何用好这些精心挑选来的人才,发挥出他们的最大价值,才是企业走向成功的根本。

然而,要想用好智力异常发达、能力异常突出的人才,并非易事。正所谓“良马难驭,良才难令”,有才华、有能力的人,他们往往都难以驾驭。比如凭着一身本领大闹天宫的孙悟空,总是不怎么听话,不怎么服从组织管理的。所以,如果你不是如来佛,又不会念紧箍咒,如果你没能力管理他们,谁会听你领导呢?

1. 杜威的祖师	128
2. “借我借我一双慧眼吧”	138
3. 心灵的力量	154
4. 做一只牛虻	166
1) 兔子与胡萝卜 / 169	
2) 融化员工的“心” / 175	
5. 曹操 EQ “升值记”	181
1) 学会控制情绪 / 191	
2) 扫除一切浪费精力的事物 / 192	
3) 从难以相处的人身上学到东西 / 194	
6. “管理越少,成效越好”	195
1) 诸葛亮是怎么死的 / 201	
2) “授权”亦“收权” / 206	
本章小结: 不可避免的决战	216





第四章 领导力保卫战

对于一位企业管理者来说，在自己的公司已经发展到一定规模，已经在行业内站稳了脚跟之后，他的工作重心就必须由创业初期的如何领导自己的员工，如何扩充自己的实力，转移到如何领导自己的管理团队，如何跟业内其他大公司展开你死我活的商战上来。

在市场竞争如此白热化的时代，就算你生性爱好和平，连抽了自己血的蚊子都不忍心拍死，那些看着你日进斗金的其他公司的老板们，他们能不眼馋、眼红、牙痒痒吗？要知道，只要在商场上拼杀，商战，就是你不得不参加的一场战斗——你没有资格投弃权票。

曹操也是这样，作为当时唯一的“国企首席执行官”，他就被当时最牛的“私企老板”袁绍给盯上了——一场打得昏天暗地的领导力保卫战即将拉开帷幕。

- 1. 天令其亡，必令其狂 218
- 2. 好的开始与成功的一半 228
- 3. 坚持到底就是胜利 237
- 4. 一把大火定乾坤 244
- 本章小结：“偶然”之中的“必然” 256





第五章 领导力的终结

跟“私企老板”袁绍展开的领导力保卫战,曹操是险中得胜,这之后,他就顺理成章地成了“国内第一首席执行官”,“一人之下,万人之上”!

但手中的权力大了,曹操的野心也大了,他竟然对董事长这个位子动起了心思,一场对“终极领导力”的疯狂追逐展开了。

1. 一双忧郁的眼睛	260
2. 自己做自己的领导	273
本章小结:“平正中和,允执阙中”	277
参考文献	278



引言 黄光裕、曹操与领导力



1. 距离与美

看到引言的标题——“黄光裕、曹操与领导力”，有人可能会犯嘀咕了：“明明是‘曹操领导力’，怎么先扯上黄光裕了？”

这是为了拉近本书与您之间的距离。

正所谓“距离产生美”，我们都知道，谈恋爱的时候，分开一段距离、离开一段时间，往往能使我们将身边的那个他（她）、将心中的那个自己看得更清楚一点，从而使我们以更加理性的态度做出更有利于彼此的选择。反之，如胶似漆，每天都是激情燃烧的岁月，往往会让我们因过于沉迷而失去思考、判断的能力。

但距离太远了，势必又会物极必反，因隔膜、生疏而荒芜了那段原本值得珍惜的感情。异地恋为什么那么“难以操作”呢，就是因为这个原因。结果，往往是距离分开了，理性思考的空间产生了，感情却没了——每周都见不上一面，每晚都独守空房，感情，这个





原本就来无影去无踪的缥缈之物，靠什么去维系呢？很难！

所以我们可以看出来，距离，既可以创造美，又可以摧毁美，很难把握。它就像那些天生尤物一般，既让你魂萦梦牵又让你望而却步，既让你爱，更让你恨。如果要归纳总结，也许只能把它纳入“悖论”范畴，如女人般，不可捉摸。

在私人感情上，距离的作用是双重的，在宏观历史上，它的作用也是这样。

所谓“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，人都是历史的产物，除了那些嗅觉极为敏锐的时代先锋，我们一般人很难超越自身所处的时代，看到迷雾前方的风景。“身在庐山”的时候，我们往往只能身不由己地随着时代的洪流飘荡沉浮，不知道它将把我们带往何方。这就跟我们不能预测自己的命运一样，我们永远不知道下一秒钟会发生什么：是会一不留神有个艳遇？还是像黄光裕一样，一不小心进了监狱？不得而知，所以我们总是会感觉有些迷惑、茫然。

只有经过大浪的淘洗，经过岁月的沉淀，翻腾不息的历史尘埃才能慢慢落定，真假难辨的历史真相才能渐露端倪，我们才能对自己那纠结不清的命运之谜，在“回身反观”之际，理清了头绪，知道了“吾所从来，吾所从去”。

比如“二战”时期的德国民众，在当时，我想他们必定不知道自己正跟着一个疯狂的领袖跳着一曲疯狂的探戈——对于自己疯狂的觉察，只能在这疯狂停歇之后，这是亘古不变的真理。一个精神病患者是不会认为自己“不正常”的，在他眼中，也许只有他自己活得理性、睿智、有激情——他身边的，都是一群傻瓜！





对于这些人，我们不必过分责怪他们，人家也是“身不由己”啊。这就好比睡觉的时候，你做了一个梦，在做梦的当时，你是不会认为一切都是虚幻不实的，你会“假戏真做”，并且做得很动情、很投入，做得忘掉了自己。只有醒来之后，才会发现：唉，原来只是一场梦啊，真是浪费感情！

谁没有做过梦呢？

从“梦中”醒来不是那么容易的，这需要时间和空间，需要距离来沉淀那些过于夸张的激情。

所以，距离这个玩意儿，只有在恰到好处的时候才能发挥出它的最大效力，太远了、太近了，都是问题。

说到这里，就说到了正题。我们这本书的名字是《曹操领导力》，听到“曹操”这俩字儿，可能我们就会感觉“有点距离”（我们熟悉的，往往是小说里面，电视剧、电影里面或者戏台上的曹操形象，对于曹操本人，我们一般并不了解）。算起来，他距离我们都有一千八百多年的历史了（曹操诞生于公元155年，过世于220年，享年66岁，从当时的整体状况看来，算是相当长寿的了），这么长的时间跨度，当然不会熟悉到哪儿去了！

但所幸的是，曹操跟一般人不一样，他做了一些“非同一般”的事儿，所以历史记住了他，有关他的文字资料保存了下来。不过，文人的话往往不能全部相信，为了炫耀自己卓越的想象力和华丽的文采，也为了使自己笔下的人物更加栩栩如生，添油加醋一向是一些文人乐此不疲的趣事。

我们比较熟悉的罗贯中就是一位这样的小说家（当然，作为艺





术家，人家还是很成功的)，在他的《三国演义》里面，为了塑造奸诈、狡猾的枭雄形象，他对曹操可谓极尽讽刺、挖苦之能事。而为了塑造智慧、完美的领袖形象，他对诸葛亮又是歌颂赞叹又是顶礼膜拜，其料事如神、其巧借东风，简直可以跟《白蛇传》里面精通方外之术的白娘子媲美了！所以喜欢说真话的鲁迅先生看过《三国演义》后，直言不讳地说罗贯中“状诸葛亮之智而近于妖”，说的很是中肯。我们想想看，一个披头散发，光着脚丫，穿一身道袍，然后弄个神坛在那里呼风唤雨的人，怎么看怎么像一个装神弄鬼的巫婆、神汉吧。

所以，仅仅通过文字的记录去了解过去，很容易造成对历史的扭曲与误解。这就好比我们仅仅通过头脑中残留的记忆去了解自己一样，很难真正认识自己。

说到这里，有人可能忍不住要问了：“拉拉杂杂说了这么多，你倒说说，真正的曹操究竟什么样！”

这可真把我问住了。我连身边活着的人都不怎么了解，何谈去看清一个已经离开近两千年的人的内心世界呢？

不过，我还有一根救命稻草：人性。

忘了是哪位高人说过：“人性的进化，是很慢的。”细想想，这话着实有些道理。我们看现在的世界，有两百多个国家，数千个民族，每个国家的具体国情都不同，每个民族也都有自己独特的思维方式、语言文字、风俗文化，但大家还是可以互相交流、沟通理解的，为什么呢？

大家都是“人”嘛。





上面所有这些不同，都是外在的，在内心里，我们还是一样的。可以说，我们每个人每天都在为衣食住行而奔波，为责任事业而忧虑；我们会因为朋友的陪伴而备感欣慰，也会因为家人的关爱而充实温暖；我们时而欢喜，时而忧伤，时而坚定，时而彷徨……也许我们每个人都是独一无二、不可复制的，但我们所有人又都是同呼吸、共命运的——这个地球上唯一的智能生物。

我们不但能跟同时代的人交流、沟通，我们还可以跟古人对话。我们看古人的书籍，看《论语》《庄子》，可能会感觉有些障碍，这是因为古人的说话方式、行文习惯跟我们是不一样的。但如果我们克服了这些外在的语言文字上的困难，古人的内心之门就会向我们敞开。到时候，也许我们就会发现，原来古人也像我们一样，用文章和诗句表达着自己的家常里短、喜怒哀乐、迷茫困惑、顿悟思考……

大家都是“人”嘛。

那曹操究竟是一个什么样的“人”呢？

作为晚生后辈，我不敢妄下论断，我们还是先来听听鲁迅先生的说法吧。他曾这样说道：

“我们讲到曹操，很容易就联想起《三国演义》，继而想起戏台上那一位花面的奸臣，但这不是观察曹操的真正方法……其实，曹操是一个很有本事的人，至少是一个英雄，我虽不是曹操一党，但无论如何，总是非常佩服他。”

“曹操曾经自己说过：‘倘无我，不知有多少人称王称帝！’这句话他倒并没有说谎。”





曹操究竟有没有说谎呢？

“不知古人之世，不可妄论古人之辞也；知其世矣，不知古人之身世，亦不可以遽论其文也。”后人难知前人心态和处世的复杂环境，要有正确适当的解释，我们还得从曹操生活的时代以及他的人生经历说起。这样得出的结论，才能更加贴近真实，更加符合人性。

那么，曹操究竟是如何凭借卓越的领导力在三国乱世当中成就一番霸业，他有着怎样离奇的身世与经历呢？

且看下文，我为诸位细细分解。



己. 领导力的威力

在说明曹操的家庭背景、个人经历之前，我还是先回答了引言开篇提出的那个问题吧，省得大家老惦记着：怎么通过马失前蹄的一代巨贾黄光裕，拉近本书与读者之间的距离。

正如前文所说，曹操这个原本有血有肉的“人”经过近两千年的“历史风化”，基本已经变成了一个书本上、电视中、舞台上的“历史人物”——像古埃及的木乃伊一样，形体或许还能看到，但其血肉和精神，早已死去。

在这样的情况下，用曹操来引出本书的主题——领导力，可能就没有多大说服力了。因为说来说去，就算我证明曹操再有领导才

