



新股民钱袋书

散户操盘实战

低买高卖的赚钱法则

金玉 / 编著

如何在股市中挖金掘银



- ◎通过K线实现低买高卖
- ◎利用走势图测算涨跌幅度
- ◎借助技术指标进行高抛低吸
- ◎低买高卖必备7种心理素质



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

· 新股民钱袋书 ·

散户操盘实战

低买高卖的赚钱法则

金玉 / 编著

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内 容 简 介

在股市中,股民的最终目标并不是盈利,而是盈利的最大化,而要想实现盈利最大化,就需要实现最低价买入、最高价卖出这一目标,但其实现起来并非易事。

尽管市面上关于股票投资类的书籍可谓汗牛充栋,但是股民在阅读了多本图书之后可能会一头雾水,根本无法实现低价买入高价卖出,甚至找不到可以进行低买高卖的具体方法,因此大多数股民会感到困惑。而本书则专门为股民实现低价买入高价卖出这一最终目标给予指引,在本书中,不仅列举了股民要实现低买高卖这一目标的几种具体方法,并且以图文并茂的形式对每一种方法都进行了详细的说明,以具体的实例配合实战来讲解。

具体地说,本书介绍了K线分析法,走势图分析方法,趋势线买入卖出的方法,成交量买卖信号的预测,MACD、KDJ等常见的技术分析方法。全书对每一种技术方法应用的条件和它们自身的局限性都加以详细的解释。

希望投资者通过阅读本书,可以掌握几种精确的买卖方法,逐渐达到低价买入高价卖出的目标,实现盈利最大化。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

散户操盘实战:低买高卖的赚钱法则/金玉编著. —北京:电子工业出版社,2012.6
(新股民钱袋书)

ISBN 978-7-121-15642-7

I. ①散… II. ①金… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第280707号

策划编辑:胡辛征

责任编辑:徐津平

文字编辑:江立

印刷:

装订:北京中新伟业印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开本:787×1092 1/16 印张:13.75 字数:247千字

印次:2012年6月第1次印刷

印数:5000册 定价:39.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

前 言

如何快速实现低价买入高价卖出？

如何快速通过 K 线完成低买高卖？

如何通过均线实现低买高卖？

各种各样的 K 线形态如何帮助股民实现低买高卖？

在股市中，每个交易者都希望自己能够做到低价买入和高价卖出，因为这意味着自己的利润可以最大化。而其实要想做到这一点，并不是完全没有可能，因为有许多交易方法都可以达到这一目标。只要投资者熟悉几种常用的分析方法，并且坚持使用，就可以完全实现这一梦想。

本书内容

本书列举了实现低价买入高价卖出这一目标的几种常用方法，其中包括 K 线分析方法，这是股价在到达底部或者顶部时最先出现的一种信号。此外，本书还介绍了走势图对后市的一些预测方法，它可以精准地测算出未来的上涨或下跌的幅度。移动平均线和成交量发出的买卖信号，也是股市中常用的分析方法，这些在本书中均予以了详细介绍。

技术指标是股市中许多投资者喜欢运用的分析工具之一，本书挑选了 MACD、KDJ 这两种常用的技术指标来介绍，因为这两种技术指标分别是两大类技术指标的代表，因此股民如果熟练掌握这两种指标的应用，便可以举一反三，掌握其他更多的技术指标。

除技术分析方法以外，股民的心理素质也是实现低买高卖的重要因素之一。本书翔实地分析了想要实现低买高卖的股民必备的心理素质，因为这些心理条件

是股民入市前必须具备的。

本书特点

- 快速入门：本书可以帮助新入市的股民快速掌握几种低买高卖的分析方法。
- 实用性强：本书所选实例多为近期的个股走势，具备了较强的实用性。
- 理论深入：本书对各种分析方法进行深入的剖析，使投资者能够知其所以然。
- 语言通俗：本书用语通俗，每一个读者都能明白每句话的含义。

读者对象

- 新入市的股民
- 没有找到分析工具的股民
- 无法实现低价买入的股民
- 无法实现高价卖出的股民

目 录

第 1 章 K 线最先出现的买卖信号	1
--------------------	---

在所有买入和卖出的信号中，哪类信号最早出现呢？根据什么信号能够以最低价买进、最高价卖出呢？又根据什么信号交易，利润能够最大化呢？这就要数 K 线发出的信号了。

1.1 K 线基础知识介绍	1
1.1.1 K 线构成要素	1
1.1.2 K 线实体的信息	3
1.1.3 K 线影线的信息	6
1.2 K 线发出的买入信号	9
1.2.1 阳锤子线	9
1.2.2 阴锤子线	11
1.2.3 穿越压迫线	12
1.2.4 上升三法	14
1.2.5 启明星	16
1.2.6 三个武士	17
1.2.7 看涨孕线形态	18
1.2.8 上涨刺透形态	20
1.2.9 上涨插入形态	22
1.2.10 看涨十字孕线形态	23
1.3 股价高位 K 线最先发出卖出信号	24
1.3.1 阳上吊线	25
1.3.2 阴上吊线	27
1.3.3 下降三法	28
1.3.4 高位大阳线	29
1.3.5 倒锤子阳线	31
1.3.6 倒锤子阴线	31
1.3.7 黑三兵	33
1.3.8 黄昏星	34
1.3.9 看跌吞没	36
1.3.10 乌云盖顶	37

第2章 通过走势图测算买卖点 39

知道股价未来是上涨还是下跌还远远不够，怎么才能知道股价未来下跌多少点位、上涨多少点位呢？而根据股价在运行过程中形成的各种走势图，可以让股民对股价的涨跌幅度有个测算。

2.1 买入图形形态.....	39
2.1.1 上涨三角形.....	39
2.1.2 上涨对称三角形.....	41
2.1.3 上涨矩形.....	43
2.1.4 上涨旗形.....	44
2.1.5 上升楔形.....	46
2.1.6 头肩底形态.....	48
2.1.7 双重底.....	49
2.1.8 三重底.....	51
2.1.9 V形底.....	53
2.2 卖出图形形态.....	54
2.2.1 下跌三角形.....	54
2.2.2 下跌对称三角形.....	56
2.2.3 下降旗形.....	58
2.2.4 下降楔形.....	59
2.2.5 下降矩形.....	61
2.2.6 头肩顶形态.....	62
2.2.7 双重顶.....	66
2.2.8 三重顶.....	68
2.2.9 倒V形底.....	69

第3章 均线买卖，行情初起之时..... 71

均线买卖的信号发出时已经不是最低价和最高价的位置，但是根据它的交易信号进行交易，风险相对较小，而且纵观整个行情，它依然处于行情启动的初期。

3.1 移动平均线工具.....	71
3.1.1 移动平均线的方法.....	71
3.1.2 移动平均线的分类.....	72
3.1.3 移动平均线的滞后性.....	76
3.2 上涨初期均线发出的买入信号.....	77
3.2.1 移动平均线向上.....	77

3.2.2	均线上勾	80
3.2.3	移动平均线黄金交叉	81
3.2.4	多头排列	83
3.2.5	黏合向上	84
3.2.6	交叉向上发散	86
3.2.7	银山谷	88
3.2.8	金山谷	89
3.2.9	逐浪上升	92
3.2.10	上升爬坡	93
3.2.11	烘云托月	94
3.3	下降初期均线发出的卖出信号	95
3.3.1	均线向下	96
3.3.2	均线下勾	98
3.3.3	均线死叉	100
3.3.4	移动平均线空头排列	102
3.3.5	黏合向下	103
3.3.6	交叉向下发散	105
3.3.7	死亡谷	106
3.3.8	下山滑坡	107
3.3.9	逐浪下降	109
3.3.10	乌云密布	111

第4章 行情酝酿时，成交量发出买卖信号113

成交量是股价的推动力，股民在交易过程中，仅仅关注股价是不够的，还要密切注意成交量的信号。量价配合分析，胜率更高。

4.1	什么是成交量	113
4.1.1	成交量的定义	113
4.1.2	图表中的成交量	114
4.2	上涨未开始，成交量已经有信号	116
4.2.1	底部放量	116
4.2.2	无量回调	118
4.2.3	上涨初期横跨缩量	120
4.2.4	暴跌后的放量	122
4.2.5	上涨中期的放量	123
4.3	上涨行情将结束，成交量先报警	125

4.3.1 高位缩量	126
4.3.2 脉冲式放量	128
4.3.3 高位横盘放量	131
4.3.4 暴跌途中放量	132

第 5 章 建立在均线基础上的指标 MACD

MACD 指标是可以体现趋势的一种指标，它建立在均线的基础上，但没有均线自身的一些缺点，因此深受投资者欢迎，也是低买高卖的工具之一。

5.1 MACD 指标概述	134
5.1.1 什么是 MACD 指标	135
5.1.2 MACD 指标的计算	136
5.1.3 MACD 指标与均线	139
5.2 MACD 指标买入信号	139
5.2.1 零轴下的黄金交叉	140
5.2.2 零轴上的黄金交叉	141
5.2.3 红柱扩大	144
5.2.4 底背离	145
5.2.5 柱状线上穿零轴	148
5.2.6 绿柱缩小	149
5.3 MACD 的卖出信号	152
5.3.1 零轴上的死亡交叉	152
5.3.2 零轴下的死亡交叉	155
5.3.3 顶背离	156
5.3.4 红柱缩小	158
5.3.5 绿柱扩大	159
5.3.6 柱状线下穿零轴	161

第 6 章 震荡行情中的指标之王 KDJ

KDJ 技术指标可以在震荡行情中大显身手，是短线交易者的必备工具。投资者根据它的信号可以进行中短期交易，并且可以实现低买高卖的目标。

6.1 KDJ 指标介绍	163
6.1.1 KDJ 指标的算法	163
6.1.2 KDJ 指标的适用范围	165
6.2 KDJ 指标的买入点	165

6.2.1 KDJ 黄金交叉	166
6.2.2 底背离	167
6.3 KDJ 指标卖出点	169
6.3.1 KDJ 死叉	169
6.3.2 KDJ 顶背离	171
第 7 章 实现低买高卖必备的心理素质	173

股票交易的过程，实质是多空双方心理较量的过程。要想实现低买高卖，就要调整好心态，具备一些必备的心理素质，避免由于心态影响进入操作误区。

7.1 不恐惧	173
7.2 不贪婪	177
7.3 有主见	179
7.4 敢于在高位做多	180
7.5 果断	182
7.6 勇于认赔	183
7.7 有耐心	184
第 8 章 低买高卖综合实战	187

掌握了多种可以低买高卖的工具后，还应该学会如何将多种工具配合使用，如何在实战中具体地应用所掌握的工具，如何实现低买高卖的最终目的。

8.1 K 线低价买入高价卖出	187
8.2 K 线与均线	191
8.3 K 线与 MACD 指标	194
8.4 MACD 与 KDJ 指标	198
8.5 K 线与 KDJ 指标	200
8.6 多种分析工具	205

第 1 章 K 线最先出现的买卖信号

在股市中，每个交易者都希望自己能够做到底价买入高价卖出。交易者甚至还希望能够在最低价买入，而不是在上涨了一定程度后再买入。因此这就需要分析工具尽快地发出买入信号。而 K 线就是一个很好的分析工具，它经常在市场底部发出买入信号。而且在市场的最高处也就是顶部出现卖出信号。投资者根据 K 线进行交易往往可以获得巨大的经济利益，可以说它的滞后性基本上是不存在的。

1.1 K 线基础知识介绍

尽管 K 线具有很好的分析功能，而且可以及时地发出买入卖出信号，滞后性非常小，但是它所发出的买入信号和卖出信号也是多样的，因此投资者掌握起来有一定的困难。而学习 K 线的最有效途径就是深入了解 K 线的基础知识。任何 K 线的买卖信号都是在这些基础含义之上演变而来的。

1.1.1 K 线构成要素

K 线由 4 个价格构造而成，分别是开盘价、收盘价、最高价、最低价。每一个 K 线记录了在这个时间周期内这 4 个价格数据，通过记录这 4 个数据，投资者就可以完成对未来行情走势的分析和判断，进行买卖的交易。

K 线由实体和上下影线组成。实体是一个矩形区域，上下影线以竖线的形式



表现。上影线位于实体以上，下影线位于实体之下。上影线、实体、下影线这三部分共同构建了一个完整的 K 线。如图 1.1 所示为完整 K 线的示意图。

上影线的最高点就是整个时间周期内的最高价，下影线的最低点就是整个时间周期内的最低价。如果开盘价低于收盘价，就说明在此时间段内股价上涨，此时实体的下方是开盘价，上方是收盘价，则此类 K 线为阳线，实体用空心表示。如图 1.2 所示为阳 K 线示意图。

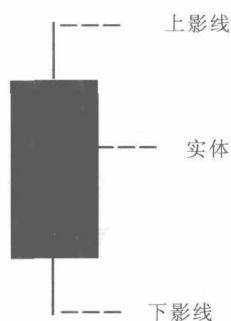


图 1.1 K 线示意图

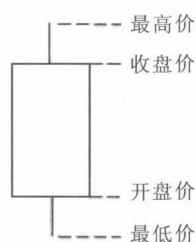


图 1.2 阳 K 线示意图

如果在这一段时间周期内，收盘价低于开盘价，就说明股价是下跌的。此类 K 线称为阴线，用黑色实体表示。此时实体的上方是开盘价，下方是收盘价。如图 1.3 所示为阴 K 线示意图。

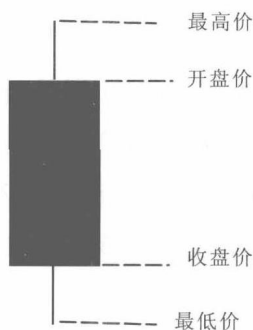


图 1.3 阴 K 线示意图

虽然 K 线实体只有阳线和阴线两个，而且每个 K 线都是由上下影线和实体构造，但这看似简单的构成要素却构成了 K 线千变万化的基本单位。如果能深入了解到这些构成要素的内涵，就能很容易掌握后面介绍的 K 线发出的买卖信号。



1.1.2 K线实体的信息

在K线的构成要素当中，实体占有举足轻重的地位。它可以很好地反映多空双方的力量。阳K线实体如果较大，就称为大阳线。此类阳线一般说明多头的能量比较强盛，推动力量较强，股民可以买入股票。此类K线一般出现在上涨的初期和上涨的中期。如图1.4所示为大阳线示意图。

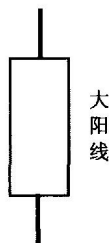


图 1.4 大阳线示意图

如图1.5所示为浪潮软件日K线图。从图中可以看到股价在市场的底部经过盘整行情后，以一个大大阳线向上发力运行。这说明在盘整行情中，多方积累了大量的能量，在盘整的后期大幅推高股价因此形成了大的实体。此后股价连续以多个向上跳空的形式高速运行。

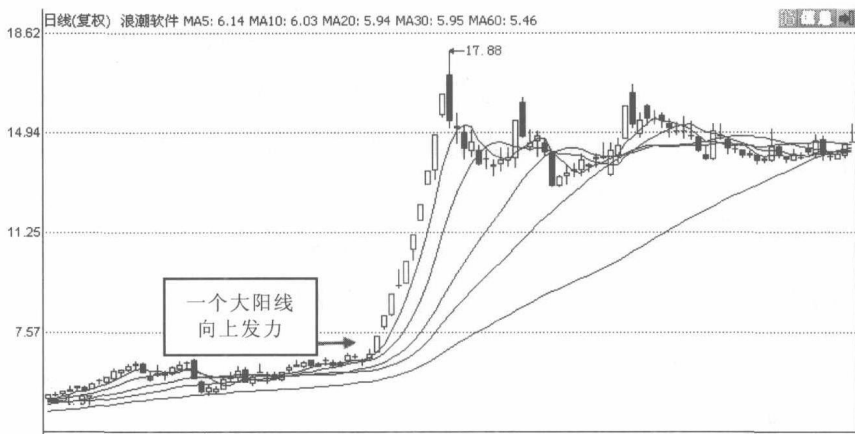


图 1.5 浪潮软件日K线图

如图1.6所示为太极集团日K线图。图中标注的地方位于上涨的中期，此时距离最低价6.67元已经有了不小的涨幅。但是中途出现的一根大阳线就说明多头的力量依然强大，可以在如此高的价位继续向上大幅提升股价。此时如果交易者买入股票，第二个交易日就可能出现一个向上大幅跳开跳空高开的走势。而且此时买入股票距离最高点依然有较大的上涨空间。

如果阳K线的实体比较小，则一般称为小阳线。它一般表示在这个时间段内多头的力量比较明显，战胜了空头。但是在后市不能认为依然具有如此强大的势力，因此一般都出现在盘整行情中，对后市股价的判断意义不大。如图1.7所示



为小阳线的示意图。

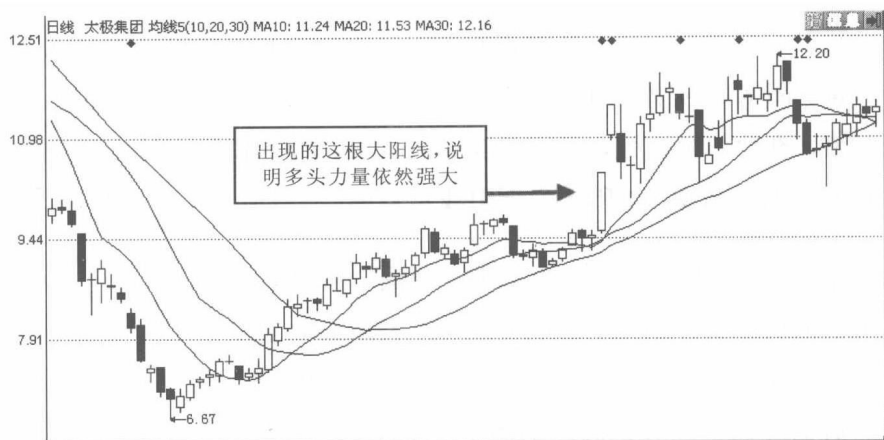


图 1.6 太极集团日 K 线图

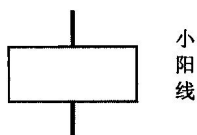


图 1.7 小阳线示意图

如图 1.8 所示为万科 A 日 K 线图。从图中可以看到在股价的一段盘整行情中，小阳线经常出现。但是此类 K 线经常说明在此时间段内多方战胜了空方，而且力量也不是十分强大。此时的胜利也仅仅是暂时的，行情一般还将持续盘整。从图中也可以看到在小阳线出现的第二日便出现了一个小阴线，这种交替出现的 K 线也代表了双方相持不下的局面。

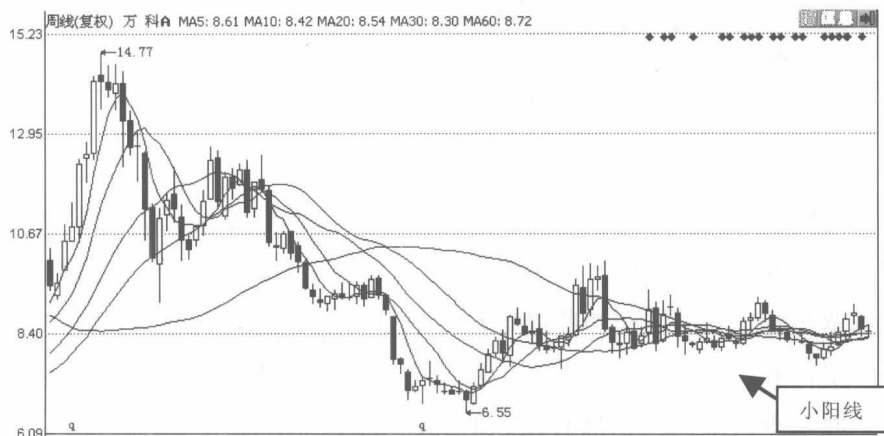


图 1.8 万科 A 日 K 线图

与大阳线相反，如果阴线的实体比较大，则说明在这一时间段内空头取得了明显的胜利。不仅如此，空头力量巨大常常说明后市依然能够继续下跌。如图



1.9 所示为大阴线示意图。



图 1.9 大阴线示意图

大阴线一般出现在下跌的初期和下跌的中期,投资者在看到此类 K 线时千万不能进场交易。因为如此巨大的阴线实体,就表明了空头控制市场的能力十分强大,在未来一个较长的时期内一般依然具有这种较强的能量。

如图 1.10 所示为万科 A 周 K 线图。从图中可以看到,股价在达到 14.77 元附近创下新高,而且在下一个交易周形成了一个大的阴线。自此开始直线下降,尽管后来出现了一个短暂的反弹,但是在反弹的末期依然是一个大阴线,结束了整个反弹行情。可以说是这个大阴线结束了原有的强势上涨,开启了暴跌之路。

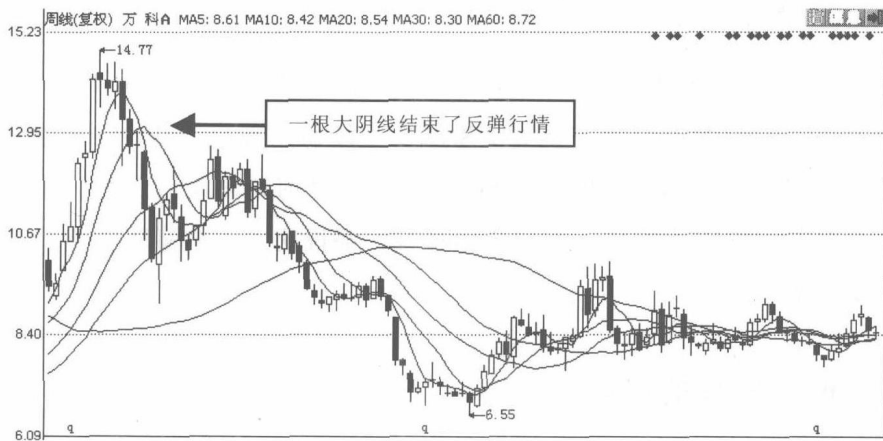


图 1.10 万科 A 周 K 线图

如图 1.11 所示为东风科技日 K 线图。从图中标注的位置可以看到,此时股价距离最高点已经有了不小的跌幅。有一部分交易者可能会认为股价过低,而进



场做多。真正明智的交易者在看到如此巨大的 K 线实体时，会认为空头的力量依然强大，在短时间内依然可以控制市场，因此不会过早地进入市场做多。

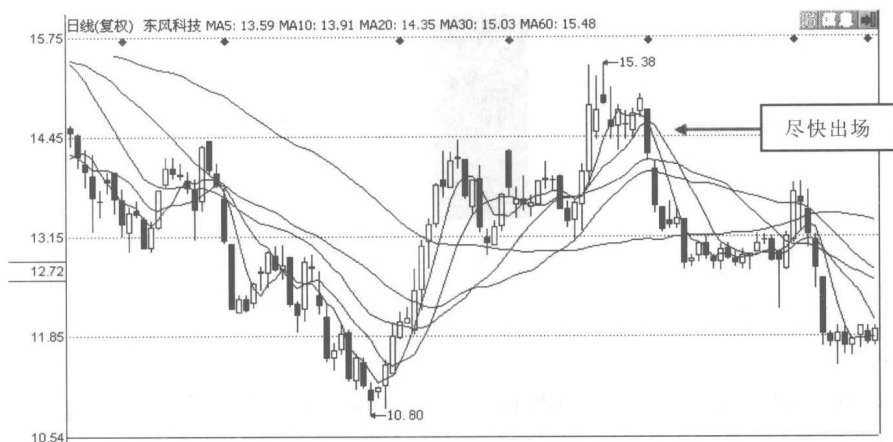


图 1.11 东风科技日 K 线图

如果阴线的实体比较小，则称为小阴线。如图 1.12 所示为小阴线示意图。



小
阴
线

小阴线一般出现的盘整行情之中，它只能说明在这个时间段内空头打败了多头，而且优势并不明显。未来的走势具有不确定性，因此交易者在看到小阴线后一般无法预测未来的走势。

图 1.12 小阴线示意图

如图 1.13 所示为东风科技日 K 线图。股价从 15.38 元开始向下跌落，不久就进入到了一个盘整的过程中。此时 K 线图中经常出现小阴线，但这也仅仅能够表明在这一交易时段内空头取得胜利。因为在此之前或者此后还有可能出现小阳线。这种交替出现的小实体，不论阴阳属性，都说明了双方激烈交锋，正处于势均力敌的状态。

1.1.3 K 线影线的信息

在 K 线的构成要素中，除了实体以外，上下影线也是十分重要的，它可以代表空头的力量和多头的力量。如果再结合 K 线实体的阴阳属性，则这种影线的作用就显得尤为重要。

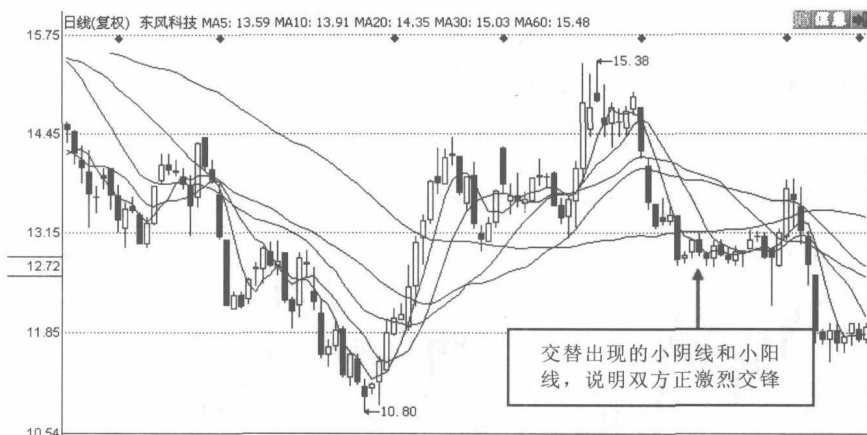


图 1.13 东风科技日 K 线图

如果影线有上影线,则常常表示多头在最初力量强劲,一路提高股价,但是当股价运行到某一高位时,遇到了空头强大的反击,股价便会下跌。而且在收盘时股价要低于开盘价,这说明在当天的较量中,实际上是空头取得胜利。这种类型的 K 线一般出现在一个短期的高点。

如图 1.14 所示为中信证券走势图。从左侧的分时图中可以看到,股价在开盘后企图上涨,但是不久便开始下跌。而左图中对应的 K 线就是当天的日 K 线图。其上影线就是股价在开盘后急速上涨造成的。

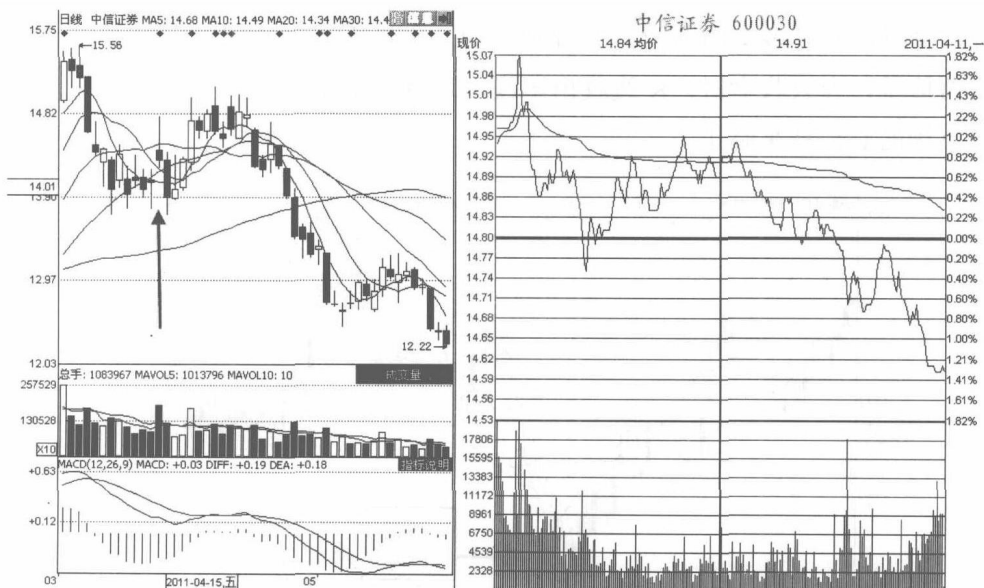


图 1.14 中信证券走势图