

奢侈品宝典

LUXURY

时装

COLLECTION

传奇翰墨编委会 / 编著

Fashion

奢侈品宝典

LUXURY

时装

COLLECTION

传奇翰墨编委会 / 编著

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

时装/传奇翰墨编委会编著. —北京: 北京理工大学出版社, 2011.1

(奢侈品宝典)

ISBN 978-7-5640-3146-6

I. ①时… II. ①传… III. ①服装—简介—世界
IV. ①TS941.743

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第080425号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室) 68944990 (批销中心)
68911084 (读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京燕泰美术制版印刷有限责任公司

开 本 / 700毫米×1000毫米 1/16

印 张 / 12

字 数 / 189千字

版 次 / 2011年1月第1版 2011年1月第1次印刷 责任校对 / 张沁萍

定 价 / 49.80 元 责任印制 / 母长新

图书出现印装质量问题, 本社负责调换

目 录

前 言	001
<i>Chanel</i> 香奈儿	
——让女人的生命怒放	002
<i>Armani</i> 阿玛尼	
——来自意大利的极简主义	014
<i>Yves Saint Laurent</i> 伊夫·圣·罗兰	
——在出神与入戏之间	026
<i>Dior</i> 迪奥	
——“上帝”与“金子”的组合	036
<i>Givenchy</i> 纪梵希	
——缔造了一个优雅的时代	046
<i>Paul Poiret</i> 保罗·波烈	
——衣装中复活的女体	056
<i>Issey Miyake</i> 三宅一生	
——服装设计界哲人之尊	064
<i>Dkny</i> 唐娜·卡兰	
——为现代人设计现代化服装	072
<i>Versace</i> 范思哲	
——“玛杜莎”的诱惑	080
<i>Gucci</i> 古驰	
——马术链里走出的时尚	088
<i>Kenzo</i> 高田贤三	
——在巴黎培植日本文化	096
<i>Prada</i> 普拉达	
——即使昙花一现，也要倾国倾城	104
<i>Valentino</i> 瓦伦蒂诺	
——前所未有的精致	110
<i>Calvin Klein</i> 卡尔文·克莱恩	
——豪华与舒适的代言人	116

Anna Sui 安娜苏

——用东方风景表达西方天真..... 122

Hermès 爱马仕

——无法复制的传奇..... 128

Vivienne Westwood 薇薇恩·韦斯特伍德

——伦敦的无政府主义者..... 132

Dolce & Gabbana 杜嘉班纳

——一个充满地中海气息的世界..... 136

Hugo Boss 胡戈·波士

——优雅的德式风格..... 142

Jean Paul Gaultier 让·保罗·戈尔蒂埃

——时装就是一种激情..... 146

Ferre 费雷

——年轻与时尚的唯一选择..... 152

Guess 古依斯

——性感的冒险原创..... 156

Balenciaga 巴黎世家

——追求纯洁的灵魂..... 160

Nino Cerruti 尼诺·切瑞蒂

——好莱坞明星的最爱..... 164

Celine 赛琳

——华丽与自在共存..... 168

Oscar de la Renta 奥斯卡·德拉伦塔

——最优雅的晚礼服..... 172

Ralph Lauren 拉尔夫·劳伦

——勾勒美国之梦..... 175

Jean Patou 让·巴杜

——时装圣殿的领舞者..... 178

Paul Smith 保罗·史密斯

——寻找英式的优雅..... 181

Burberry 柏帛丽

——浓烈的英伦色彩..... 184

前言

在英文中,“奢侈品”(Luxury)一词源于拉丁文的“光”(Lux)。所以,奢侈品应是闪光的、明亮的、让人享受的,抑或是带给人荣耀的。奢侈品代表着完全手工,代表着品质上的精益求精和“吹毛求疵”,代表着高品质生活,代表着流淌在贵族脉络中的蓝色血液。

香奈儿的时装、百达翡丽的腕表、路易·威登的箱包、大卫杜夫的香水、兰蔻的化妆品……这些名贵奢侈品高昂的价格虽然让多数人望洋兴叹,却阻止不了人们对其魅力的心驰神往。然而,其昂贵本身并不仅仅局限在珍贵的原材料和复杂的工艺上,它的昂贵更体现在凝结其中的历史文化和精神生活。时尚是一种生活态度,认识奢侈品比拥有奢侈品更具内涵,因而,奢侈品也是可以多元化、时尚化、生活化的!

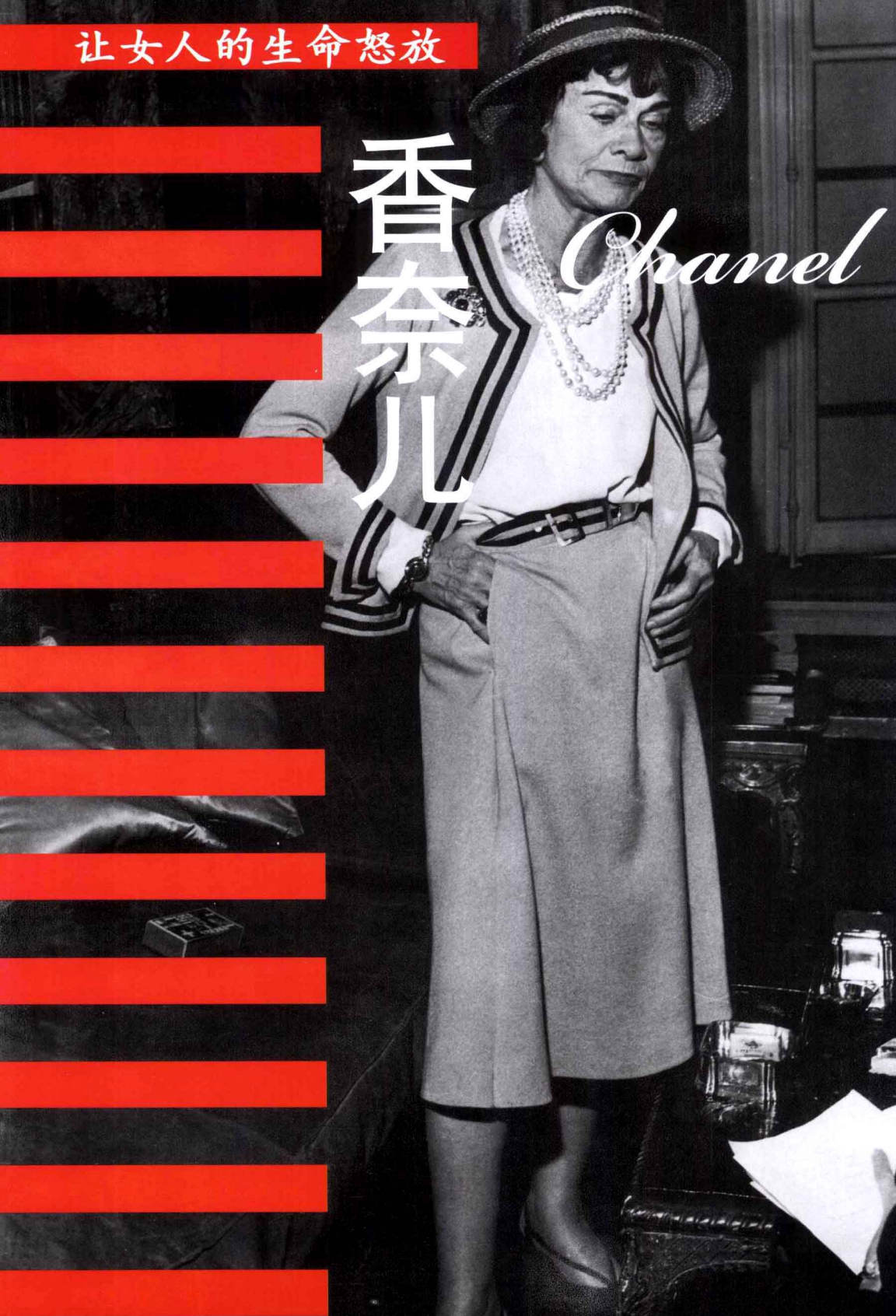
鉴于此,我们编撰了这套《奢侈品宝典》丛书:《时装》、《香水》、《腕表》、《化妆品》和《箱包》。书中聚集世界顶级名品,精美的图文尽显奢华品位,潮流资讯引领尊贵生活。通过品牌故事、品牌文化、经典名品、广告创意等 360° 的全方位内容,在娓娓道述奢华传奇的品牌魅力之时,潜移默化地告诉读者时尚审美的情趣和高雅贵族的品位。

献给热衷唯美生活与时尚品质的“奢华”之人!你同样可以成为一个精通时尚的贵族,也可以很米兰、很法国!

让女人的生命怒放

香奈儿

Chanel



香奈儿小档案

中文名：香奈儿

英文名：Chanel

国家：法国

创建年代：1910年

创建人：可可·香奈儿 (Coco Chanel)

产品线：男装、女装、眼镜、香水、高级珠宝

品牌风格：高雅、简洁、精美，善于突破传统

❖ “创造一个年轻的形象”

1910年，曾经有一位诗人这么形容巴黎：“在巴黎，可以感觉到欧洲的心跳，巴黎，是城中之城。”发端于时尚之都的香奈儿，正如独立而自信的巴黎女子，带着神秘又难以抗拒的魅力。

香奈儿品牌创始人可可·香奈儿的一生，充满着浪漫和传奇的色彩。香奈儿不仅具有现代女性的美丽、诙谐、乐观、引起争论的气质，而且她

勇于面对现实，有坚强的独立心，正像她说的：“……诚如拿破仑所言，他的字典中没有‘困难’两字，我的字典中也找不到‘不成功’三个字。”

香奈儿生于1883年，是一对法国贫穷的未婚夫妇的第二个孩子。5岁那年，她的母亲死于肺结核，父亲把她丢在孤儿院中去了美国，从此再也没有任何消息。香奈儿在孤儿院中度过了惨淡的童年，她感到自己被遗弃了。个性倔犟的香奈儿，在成年之后曾发誓，永远不接受任何人的怜悯。她常说：“我从不为处境而烦忧，我乐意驱散它们。”





可可·香奈儿

香奈儿长大之后，在一家服装店里当店员。在那里，年轻的香奈儿遇到了第一位情人耶田·巴桑，一位热衷于骑术的绅士，他把她带入了上流社会，使她的命运有了转机。巴桑是一位贵族后裔，由于门第的不同，两人无法正式结合。后来通过巴桑的介绍，香奈儿邂逅了她一生中最重要的男人——卡柏。1910年，卡柏出资帮她在巴黎开了一间女帽店，这是香奈儿事业的起点。但是卡柏出身卑微，通过艰苦的努力才进入上流社会，因此一心想娶个名门闺秀。他对香奈儿虽然一片真心，但最终还是舍弃了香奈儿，娶了一位爵士的千金。

香奈儿虽然失去了心爱的情人，但是却有了让她引以为豪的事业。她全心全意地经营自己的女帽店。她曾经在自传中写道：“因为卡柏常带我去赛马场，我注意到当时的帽子都比头小，戴上后还要别上帽针才能固定，并不实用，所以我决定设计出稍宽大而没有太繁缛装饰品的帽子。”

香奈儿设计的女帽简洁、

香奈儿模特在巴黎康朋街31号香奈儿总店门口





大方，尤其是硬草帽和圆顶狭边的钟形帽，受到广泛的欢迎，随着女帽店生意的日渐兴隆，1913年，香奈儿到法国南部的滨海胜地杜维尔开设了第一家时装店。当时，战争的阴影并没妨碍杜维尔的贵妇继续波烈式的羽饰、长裙。事实上，社会生活方式已改变，当时波烈式的宽大拖沓的时髦，既不适宜更多的社会活动，也显得可笑滑稽。香奈儿说，“要让妇女从头到脚摆脱矫饰”，她要“创造一个年轻的形象”。

据说，有一次天气骤冷，香奈儿借了情人的马球套衫，束了腰，卷起袖子，显得既潇洒又迷人，没想到这种时髦一时的“香

奈儿”装，被人竞相模仿。后来她把这种男式运动衫改做女性服装——称为“四分之三”的

米色束腰外衣，露出色

彩相配的衬衣，下

摆松垂，还有同

色系的针织腰带

和直筒裙搭配，女士

休闲服就此诞生。而在此

之前，人们普遍认为针织面料

不够高雅，只配做男性与小孩的内

衣裤。香奈儿无视舆论，常常穿着这

样的羊毛衫，配上简单的褶裙，骑马散步。

1919年，战争结束时她已是很有名气的时装设计师了。香奈儿的裙子为齐膝短裙，上衣为宽松直线形外套，不再强调胸部和臀部的曲线。她的毛呢无腰四分之三长外套，去掉花哨的装饰，简朴



短发的可可·香奈儿



法国传记电影《时尚先锋香奈儿》
海报，安妮·芳婷导演，奥黛丽·塔图主演

得像男装一样。她反对过去的高级时装像“鸽子那样挺胸凸臀”，她主张造型线简洁、朴实、舒适自如，色彩单纯、素雅。1920年，一家巴黎报纸撰文道：“这是位令人惊愕的天才，她的服装富有女性美的艺术，是匠心独运的充分展示。”香奈儿改变了时装的概念，使服装

艺术真正迈入20世纪。她自己说：“我使时装的观念前进了一分之四世纪，因为我懂得如何解释自己的时代。”

香奈儿一生都没有结婚，她追求自由也眷恋男人，同时又坚强独立也有十足的女人味。有人问她为何终身不嫁，何况有那么多的机会？对此她曾耸耸肩，俏皮地回答：“大概因为我没有找到一个能和‘Coco Chanel’媲美的漂亮名字。”她创造了伟大的时尚帝国，追求自己想要的生活，本身就是女性自主生活的最佳典范。法国前文化部长安德烈·马尔罗曾做出如此评价：“这个世纪法国将有3个名字永存，戴高乐、毕加索和香奈儿。”



◆ 时装在变，但风格永存

提起香奈儿，人们立刻就会想起经典的山茶花、5号香水、斜纹软呢料套装、菱格纹金属链皮包、黑头双色鞋、人造珠宝等。香奈儿不但是时尚界举足轻重的品牌，更是社交场上女人优雅时尚的象征。

“风格，要有风格。记住，时装在变，但风格永存。”可可·香奈儿说。

做个有风格的女人，是香奈儿关于女人的哲学。香奈儿的女人都有这么一个典型形象：个性独立、苗条、世故、新颖与摩登。正如香奈儿自己所骄傲的一件事是：“除去我的头，你会以为看到的是一个青少年的身体。”

“香奈儿代表的是一种风格、一种历久弥新的独特风格”，香奈儿如此形容自己的设计，自信热情的香奈儿将这股精神融入她的每一款设计，使香奈儿成为最具有个人风格的品牌。她说，“服装应该有生命力，就像穿着它的女人一样能自由运动。”

自从意中人卡柏1919年死于车祸后，围绕在香奈儿周围的总是显赫的人物，这也给她的服装设计带来了无穷的灵感。比如流亡法国的俄国沙皇亚历山大二世的长子狄米提，这位帕夫洛维奇大公爵的爱情，使她的设计充满了斯拉夫的情调。继而她同英国首富威斯敏斯特公爵保持了6年情人关系，这期间是她设计中的英国时期。她说过：“我所深

香奈儿经典时尚箴言

“一个女孩必备的两样东西，优雅和美丽。”

“潮流不息，风格永存。”

“穿着破旧的裙子，人们记住的是裙子；穿着优雅的裙子，人们记住的是穿裙子的女人。”

“为什么一个女人可以离开家却没有好好收拾下自己，即使仅仅是出于礼貌？”

“有些人认为优雅与贫穷是相对立的，事实并非如此，它只是和粗俗相对立。”

“一个人可以变得丑陋，但绝不可以不修边幅。”



可可·香奈儿终生烟不离口

爱的一切，都在海的彼端。”来源于苏格兰的喀什米尔开襟毛线衫、来自西敏公爵帆船上水手服装的条纹运动衫、贝雷帽、金色纽扣等元素无不透出浓重的英伦色彩。她与西敏公爵一同出游，启发她设计出第一款斜纹软呢料套装。

无论是带有男性元素的运动服饰、两件式的斜纹软呢套装，还是经典的小黑裙，香奈儿总是不断地创造出新的时尚。她一手主导了 20 世纪前半叶女人的风格、姿态和生活方式，一种简单舒适的奢华新哲学，正如她所说：“华丽的反面不是贫穷，而是庸俗。”

香奈儿 2009 春季高级定制时装



香奈儿风格的本质即自然，香奈儿的自然风格

使得服装设计更加高雅。香奈尔高雅简洁的格调，堪称独树一帜，全然摆脱了 19 世纪末的传统保守的作风，开创了一种极为年轻化、个性化的衣着形式，奠定了 20 世纪女性时尚穿着的基调。香奈尔时装所强调的廓线流畅、质料舒适、款式实用、优雅高贵，均被奉为时尚女子的基本穿衣哲学。

1920 年，香奈儿在巴黎的时装展示会中展露了她过人的才华和艺术眼光。她的作品线条简单实用，所使用的色调多为深暗色或中性色系统，具有明显的独特风格。香奈儿喜欢说：“永远作减法，从来不作加法。”她解放了服装设计，去掉了服装设计中虚伪的装饰和束缚，同时让服装越来越实际、越来越开放。正像香奈儿曾经说过的：



“其他女装设计师追求某种新潮，而我在创造某种风格。”

香奈儿LOGO和中国屏风

可可·香奈儿酷爱山茶花，在香奈儿的时尚国度里，山茶花形象无处不在。她为什么深爱这种名叫 Camellia 的来自东方的花朵？

原来，香奈儿当年在法国外省的一家古玩店中发现了一些17世纪康熙年间出品的款彩屏风，这些屏风来自于湖南，由东印度公司辗转运到欧洲。她钟爱的茶花，就开放于这些美丽的中国屏风上，掩藏在蝴蝶、牡丹、鸟雀之间。

经典的，就可以永恒

◆ 香奈儿外套

香奈儿的设计总监卡尔·拉格斐尔德说过一句很经典的话：“在时尚的世界里，有些东西是永远都不会过时的，那就是一条丹宁布牛仔裤与一件香奈儿外套。”从第一件外套问世以来，香奈儿在时尚界崇高的地位就从未改变过，因为香奈儿外套从里至外，每一针每一线都堪称精美绝伦。

20世纪初，欧美妇女们不仅思想受到禁锢，就连身体也难逃束缚，鲸鱼骨束衣需要佣人使劲拉紧的绑带足以让女性窒息，华丽与沉重的打扮让女人们迟钝、拘谨。这种纯粹取悦男性的自残做法不仅十分不适，而且对女性健康更是一种强烈的危害。在这种情况下，优雅舒适的香奈儿外套的诞生就变得顺理成章。

香奈儿将从男装上衣中汲取的灵感用于女



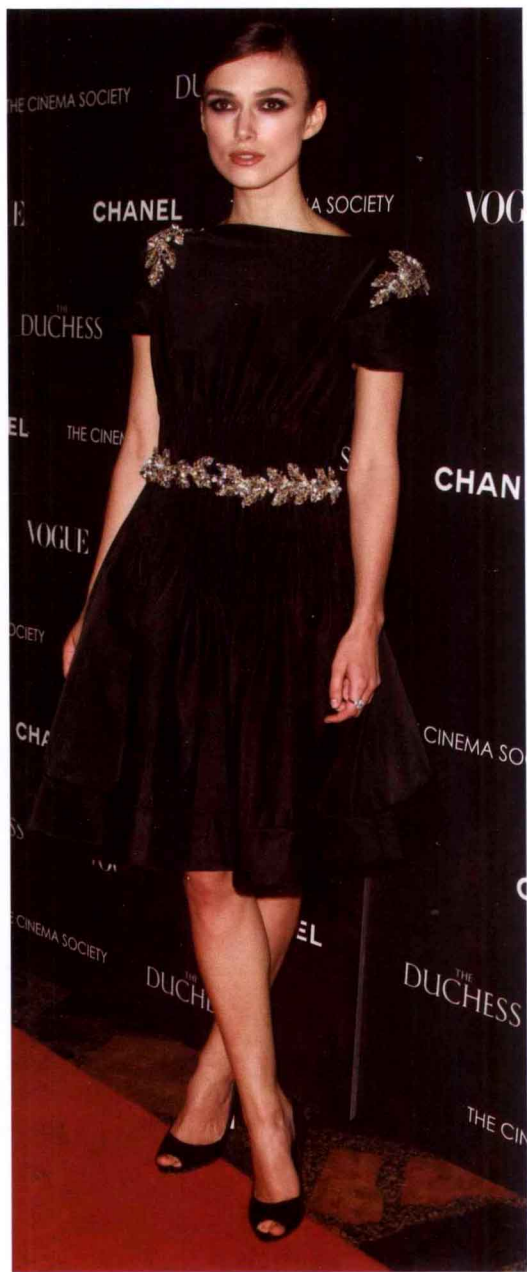
紧身裙

式上衣设计中，同时突出女性化，这一做法深深触动了女性心灵深处尘封已久的向往快乐多彩生活的心弦。1954年，香奈儿以她最爱的斜纹软呢为材质，改良了经典外套，宣示了对于时装的独到见解。斜纹软呢轻便舒适，使香奈儿经典外套成为一年四季都可穿的服饰。

香奈儿最了解女人，每个女人在香奈儿的世界里总能找到合适自己的东西，在欧美上流女性社会中甚至流传着这样一句话：“当你找不到合适的服装时，就穿香奈儿套装。”香奈儿外套历经时代变更，时至今日，依然是女性对奢华的终极梦想。

香奈儿最喜爱的山茶花





英国女星凯拉·奈特利身着香奈儿经典小黑裙

◆ 香奈儿小黑裙

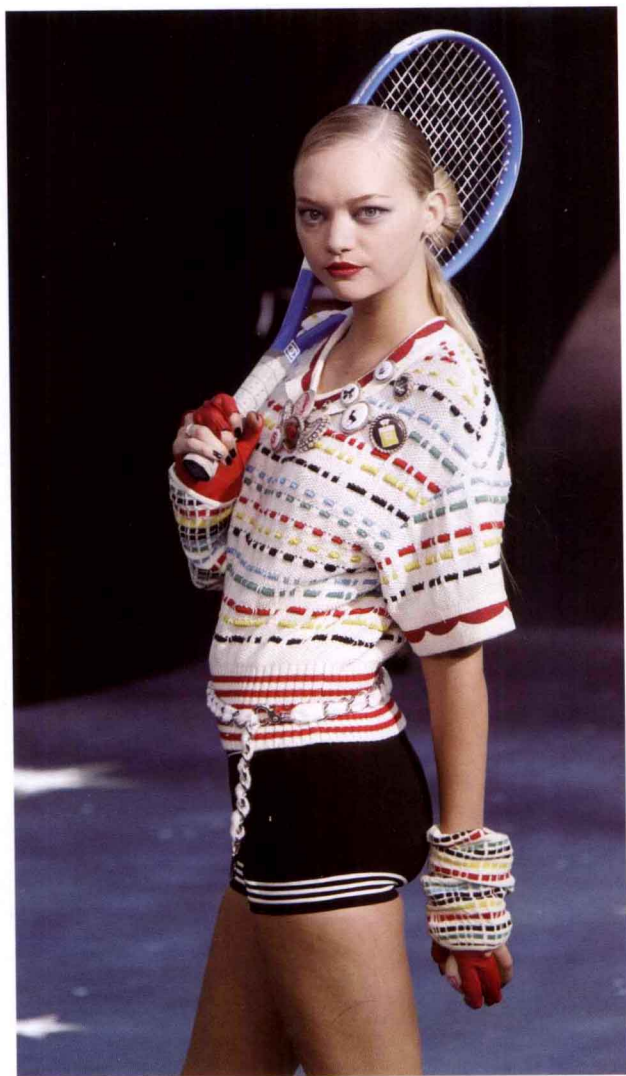
香奈儿小黑裙 (Little black dress, 通常缩写为 LBD) 享有百搭易穿、永不失手的声誉, 因而顺理成章地成为女士们衣橱里的必备品。

1926 年, 香奈儿第一次发布了她的小黑裙。香奈儿小黑裙卸去了战前的大帽、窄裙摆和极致的装饰, 小黑裙长至膝盖, 带着几分帅气的纤细, 而且, 它所需要的配饰也是越少越好。女士们很快就发现小黑裙谁都能穿得好看, 尤其对那些想要有新妩媚造型的人来说, 小黑裙能使她们更婀娜。在它面世后, 人们用当时最流行的美国汽车的名字来称呼它, 叫它福特 (Ford) 裙。

在时装史的众多转折点上, 小黑裙不断地被重新演绎, 并且已经成为知识分子、摇滚一族和庞克一族共同的喜好。

◆ 香奈儿运动衣

20 世纪初, 在万物走向前卫的新时代, 妇女得到解放, 参与运动的权利也变得更自由。但是, 那个时候女士们参加体育活动时, 就仿如那些戴着圆锥形帽前往欣赏中



运动场上的香奈儿女郎

世纪赛事的女性，衣服很不舒适。年青的香奈儿跟随她的情人到处策骑、划艇、钓鱼、打猎，还滑雪、打高尔夫球和跳舞，等等。于是，香奈儿以自由和活动自如为重点，并从男士的工作服和运动服撷取灵感，创造出了女士运动衣。这种女式运动衣可以让女士们在活动中更加舒适自由。香奈儿说，“我释放了女士们的身躯，摒除腰线，创造了崭新的形象……关键并非改穿什么，而是把它提升到表面，让女士依然尊贵得体。”

运动服装一直是香奈儿的灵感之源，与时装款式互相融合，不仅彰显了从容随意的风格，更流露一股优雅气派。

