

我国教育产业的理论与 与实践研究

田虎伟 曹兰英 何平 著

陕西人民出版社

我国教育产业的 理论与实践研究

田虎伟 曹兰英 何 平 著

陕西人民出版社

(陕)新登字 001 号

图书在版编目 (CIP) 数据

我国教育产业的理论与实践研究 / 田虎伟, 曹兰英, 何平著. —西安: 陕西人民出版社, 2004

ISBN 7-224-06735-0

I. 我... II. ①田...②曹...③何... III. 教育经济学—研究—中国 IV. G52

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 115652 号

书 名: 我国教育产业的理论与实践研究

作 者: 田虎伟 曹兰英 何 平

出版发行: 陕西人民出版社 (西安北大街 131 号 邮编: 710003)

印 刷: 西安昆明印刷厂

开 本: 850mm×1168mm 32 开 10.5 印张

字 数: 250 千字

版 次: 2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1-1000

书 号: ISBN 7-224-06735-0/G·1193

定 价: 16.00 元

序 言

教育产业问题是当今教育改革与发展过程中面临的一个重大现实问题和热点问题。教育是不是产业？教育能否产业化？教育本身有没有特殊性？怎样进行适度的教育产业开发等等，这些问题的澄清的确关系到怎样有效地发展教育事业，怎样有层次有重点地发展各级各类教育，政府与社会和个人在教育产业中各自居于什么样的地位以及起怎样的作用等一系列重大问题的处理和解决。

这本《我国教育产业的理论与实践研究》，首先从教育产业的形成与发展历程和理论基础谈起，论证了教育产业观的合理性，紧接着剖析了教育产业及其相关概念的涵义，从有利于教育事业发展的角度阐述了树立教育产业观的必要性和发展教育产业的可能性。在此基础上从三个方面提出了发展我国教育产业的对策和建议：运用产业理念，改革教育管理体制和运行机制；运用产业经营方式，多渠道筹措教育资金和开展教育评估、规范教育产业运行秩序等。从理论层面上较好地回答了上述问题，反映了本书著作者们对这一系列问题的独特认识。

其次，著作者们紧紧围绕理论部分的阐述，分别从 20 世纪 90 年代以来我国高等教育管理体制改革中的地方统筹、普通高等教育收费和民办高校发展战略三个方面进行了调查分析式的实证研究。这些个案研究既是理论部分的展开，又是当前我国教育改革尤其是高等教育改革中的热点和难点问题，对其

进行调查分析并提出若干改革建议，对进一步推进我国高等教育改革进程的确很有必要。

综观全书，选题本身切合当前教育改革的潮流，从教育与社会发展、教育与经济发展以及教育自身发展的联系上展开论述，具有较强的理论价值和实践意义；在对教育产业问题的认识上，视野较为开阔，能用自己独特的视角来看待问题，如认为教育具有产业属性，教育是产业，但不赞同教育产业化，从而提出了“无限产业、有限运作”的思想；在教育产业的实施问题上提出了“宏观调控、中观统筹、微观搞活”的改革思路等都表现出作者一定程度的理论创新。该论著占有资料丰富，既能较全面地把握相关研究成果，又有自己第一手调查资料，较好地处理了文献资料与调查资料为自己观点服务的问题。

在表达形式上，该书逻辑线索清晰，结构较为严谨；语言流畅，富有感染力。在研究方法上努力做到理论思辨与实际调查相结合、历史与逻辑相统一。

当然，作为几位年轻的作者，虽然有敢于啃别人不愿或不敢啃“硬骨头”的精神，但也不可避免地存在这样或那样的局限性，如在理论篇部分仅仅从正面论述了教育产业观的合理性，而没有针对反对教育产业化意见开展对教育产业观的辩护，同时如果能进一步从国际比较的视野和当今信息化社会着眼进行分析，可能会更有深度和说服力。

总之，尽管我本人对该论题在某些方面存有不同的看法，但仍然乐意为本书作序，以期把对该问题的研究进一步推向深入，因为目前国内对教育产业问题的系统研究数量非常有限。

郑金洲

2003年7月

(郑金洲为华东师范大学教育学系教授、博士生导师)

目 录

总论	(1)
第一节 观念层面：树立教育产业观，转变传统办学观	(3)
第二节 制度层面：运用产业理念，提高管理效率	(6)
第三节 行为层面：进行产业运作，多方筹集资金	(8)
第一章 教育产业观的合理性阐释	(11)
第二章 我国教育产业的研究历程	(18)
第一节 学术准备阶段（1978—1983）	(20)
第二节 商品经济与教育阶段（1984—1989）	(23)
第三节 市场经济与教育阶段（1990—1996）	(27)
第四节 教育产业阶段（1997 至今）	(35)
第三章 相关的几组概念界定与教育产业的涵义	(44)
第一节 质、本质、功能	(44)
第二节 产品、劳务、商品	(47)
第三节 企业、产业、事业	(51)
第四节 教育市场、教育产业化	(53)
第五节 教育产业的涵义	(56)
第四章 树立教育产业观的必要性与发展教育产业的 可能性	(58)

第一节	观念、制度和物质三者之间的关系	(58)
第二节	树立教育产业观的必要性	(62)
第三节	发展教育产业的可能性	(67)
第五章	教育产业的实施	(72)
第一节	运用产业理念, 改革教育管理体制和运行 机制, 提高管理效率	(72)
第二节	运用产业经营方式, 多渠道筹措教育资金 ...	(80)
第三节	建立、完善教育评估制度, 规范教育产业的 运行秩序, 确保教育质量	(93)
第四节	发展教育产业需要注意的问题	(95)
第六章	我国高等教育地方统筹的本质	(100)
第一节	高等教育地方统筹是省级政府对属地高等 教育进行统盘筹划的一种管理活动	(102)
第二节	高等教育地方统筹以建立与地方经济、科技 体制和社会发展水平相匹配的教育体系为 出发点和归宿	(105)
第三节	高等教育地方统筹以提高高等教育的办学 质量和办学效益为目标	(109)
第四节	高等教育地方统筹是加强中央对高等教育的 宏观调控权、地方政府的统筹规划权和 高等学校办学自主权的重要组成部分	(116)
第七章	我国高等教育管理体制改原因分析	(121)
第一节	我国原有高等教育管理体制的利弊分析	(121)
第二节	我国高等教育地方统筹的历史必然性分析	(128)
第三节	我国高等教育地方统筹的现实可能性分析	

.....	(136)
第八章 我国高等教育地方统筹的现状分析	(143)
第一节 高等教育地方统筹的推行情况	(143)
第二节 政策推行中表现出的重要问题分析	(153)
第九章 关于我国高等教育地方统筹的思考与建议	(162)
第一节 完善高等教育地方统筹的原则	(162)
第二节 完善高等教育地方统筹的基本思路	(167)
第三节 完善高等教育地方统筹的实施措施	(171)
第四节 完善高等教育地方统筹应注意的几个问题	(177)
第十章 我国高等教育成本补偿的理论和现行政策规定	(183)
第一节 教育成本	(184)
第二节 我国高等教育成本补偿理论的可行性及标准的探讨	(188)
第三节 我国当前关于高等学校成本补偿的政策规定	(201)
第十一章 河南省普通高校成本补偿现状	(212)
第一节 河南省 2001 年普通高等学校收费情况调查	(212)
第二节 学费—收入比理论及其以河南洛阳市 2000 年居民户均收入为个案的计算	(214)
第三节 河南省 2001 年普通高校报到率情况调查 及原因分析	(220)
第四节 解决问题的对策	(226)
第十二章 河南省实施国家助学贷款的现状、问题与对策	

		(232)
第一节	国家助学贷款的性质	(232)
第二节	河南省国家助学贷款工作开展情况的调查 报告	(238)
第三节	河南省国家助学贷款的制度创新及存在的问题	(246)
第十三章	民办高校发展战略的界定	(255)
第一节	与“民办高校”相关的几个概念	(256)
第二节	“发展”概念的界定	(258)
第三节	“战略”概念的界定	(260)
第四节	民办高校发展战略的界定	(262)
第十四章	我国及河南省民办高校发展的现状及问题	(264)
第一节	我国民办高校发展的整体现状及问题	(264)
第二节	河南省民办高校发展的历史、现状及存在问题	(269)
第十五章	兄弟省份及国外发展民办高校的情况与经验	(274)
第一节	经济发达省份民办高校发展状况与经验	(274)
第二节	同等经济条件的陕西省民办高校发展现状 与经验	(280)
第三节	国外私立高等教育发展的经验	(286)
第十六章	河南民办高校发展的指导思想、基本原则 与目标	(296)
第一节	河南省发展高等教育的指导思想	(296)
第二节	河南民办高校发展的基本原则	(299)

第三节	河南民办高等教育的发展目标	(302)
第十七章	河南民办高校发展的战略对策	(304)
第一节	观念层面的战略对策	(304)
第二节	制度层面的战略对策	(308)
第三节	行为层面的战略对策	(314)
附录一		(322)
附录二		(323)
参考文献		(324)
后 记		(326)

总 论^①

教育产业问题是我国当今社会发展中面临的一个重大现实问题。经过前一段的讨论，在教育是一个基础性、全局性、先导性的知识产业，应加快发展问题上达成了共识。但随即引发了“教育能否产业化”的争论。由于“化”（化者，彻头彻尾，彻里彻外之谓也）的特点和教育产业化论者片面强调扩招、收费、投资主体多元化等对满足社会需求、刺激教育消费等的作用，极易造成人们思想上的误解。同时绝大部分教育产业论者笼统地把教育产业限定在非义务教育阶段，甚至是其中“教育出版、教学科研、教育服务保障”的狭小领域进行讨论，把教育主体完完全全地划出圈外。其实，教育产业作为一种产业观被引入教育领域，极大地扩展了当前教育改革的思维空间。一般来说，从经济学的角度看，产业观应包括产业价值观念、组织制度、产业运行方式等内容。对教育产业观认识不全，势必会限制乃至抵消教育产业思想可能给当前教育改革带来的生机与活力，不符合政府做出教育产业决策的初衷。那么，对教育产业思想进行合理阐释在当前就显得特别必要。

① 本部分见田虎伟、黄忠敬：《无限产业有限运作——教育产业的现实内涵探析》，刊于《教育理论与实践》2000（10）。

早在 17 世纪，英国古典经济学家亚当·斯密在《国民财富的性质和原因的研究》一书中，对教育在提高国民社会财富所起作用方面已有论述。马克思主义政治经济学认为，教育是劳动力再生产的必要条件，教育劳动的结果直接影响到物质生产的发展，教育虽然不能直接创造价值，但提高了劳动者的技能和素质，在生产过程中能创造更多的新价值，因而教育既从属于消费，又从属于生产，具有双重性。20 世纪 30 年代，新西兰经济学家费雷、英国经济学家克拉克等提出了三个产业的观点，为国际社会所认同，文教被划入主要为生产、消费服务的第三产业。兴起于 20 世纪 50 年代末 60 年代初的人力资本理论，其创立者西奥多·W·舒尔茨主要运用成本—效益分析方法，在分析了教育成本的个人收益率和社会收益率后得出：一个人受教育的程度越高，个人与社会收益就越大。充分肯定了教育的经济价值，阐述了教育发展与经济发展的正相关关系。这一理论对世界高等教育在六七十年代的大发展，无疑起了推波助澜的作用。1985 年，国家统计局把教育划入了第三产业类别。1992 年，《中共中央国务院关于加快发展第三产业的决定》指出：教育事业是对国民经济发展具有全局性、先导性的行业。1999 年 6 月江泽民同志在第三次全国工作会议上再次重申：“各级党委和政府都要把教育作为先导性、全局性、基础性的知识产业和关键的基础设施摆到优先发展的战略重点地位。”随即国家计委、教育部等联合决定，扩大当年高校招生计划。

对于“产业”的解释，新版《辞海》：“指各种生产的事业。”《简明不列颠百科全书》：“指各种制造或供应货物、劳务或收入来源的生产性企业。”这里都强调了“生产”二字。那

么教育是不是生产活动，它生产什么产品呢？教育部门生产的是一种非实物性的服务产品，教育工作者的劳动创造了这种产品，它是有使用价值和价值的。受教育者消费了这种产品，就可以提高自己的劳动能力，然后以自己的劳动力参与社会生产和服务，创造价值和剩余价值，一方面贡献国家和社会，一方面取得自己收入。

产业建立在人类社会生存和发展的基础上，又是在满足人类社会需要的基础发展起来的。在市场经济社会，社会需要造就产业市场，产生新的产业部门并促进其发展，产业以市场为导向即以社会需要为导向，实行市场机制运行。

鉴于此，笔者认为，所谓教育产业就是以社会需要为导向，依据不同阶段教育规律和特点，借鉴和运用企业的经营管理思想和运作方式，实现教育资源的合理配置，促进教育量的扩张和质的提高，建立起与社会发展相适应的新教育。从内涵的层次上看，它应包括三个层次：一是观念层面上指企业经营管理思想；二是制度层面上指富有活力的教育管理体制；三是行为层面上指将教育的可选择部分推向市场，在发展教育事业的同时，满足社会不同的需要。作为一种经营管理思想，它不受行业和空间限制，应是无限的即无限产业；作为一种管理制度和运作方式，它受我国现实教育不同阶段的规律和特点制约，它的制度、运作方式是有限的，即有限的运作。下面从这三个方面来加以阐述：

第一节 观念层面：树立教育产业观， 转变传统办学观

一、树立教育产业观，转变传统办学观，有助于切实贯彻

教育方针

在市场经济社会里，教育作为一个先导性、全局性、基础性的知识产业，以向社会提供特殊的教育产品而存在，那么教育提供的这种产品应该符合、满足社会需要，也就是说教育应以社会需要为导向。1993年，在中共中央、国务院印发的《中国教育改革和发展纲要》中重申：“各级各类学校要认真贯彻教育‘必须为社会主义现代化建设服务，必须与生产劳动相结合，培养德、智、体全面发展的建设者和接班人’的方针。”当然这里的社会需要既包括政治经济的需要，又包括文化需要（教育从属于文化），不仅应满足当今社会需要，还应适应未来社会需要。然而“在传统体制下，我们把教育事业变成国家大包大揽的行政化事业，其结果一方面口号响亮，另一方面教育经费严重不足，教育资源极大浪费，教育水平上不去，不能适应社会需要”^①。为什么会这样呢？归根结底，是教育价值观念在其中作祟，教育价值观念决定教育目的。价值观念，无论人们是否意识到它的存在，它都自始至终地决定着人们的行为取向、情感、具体行为，甚至能力。就像一只无形的手，自觉不自觉地促使人们决定干什么、不干什么，喜欢什么、反对什么，什么能做、怎么做等。正是在传统行政化事业观的支配下，我们的教育方针成了可以“缓一缓，放一放”的空中楼阁，变成了一种口号而得不到切实贯彻。关于这一点，早已被文化学上的“文化偏离”和“文化选择”规律所揭示。

20世纪最重要的心理学研究成果表明：自我意识决定着

^① 李晓西：《正确处理教育既是事业又是产业的辩证关系》，《教育发展研究》1999（1）。

一个人的行为取向、情感、行为甚至能力等，自我意识虽然很难改变，但又毕竟是可以改变的，而且一旦改变，一个人的面貌就会彻底地焕然一新。我们传统的办学观不也正如一个人的自我意识一样吗？虽然我们在改革开放之初就明确提出要解放思想，更新观念，然而我们的教育观念至今没有发生我们所希望的变化，原因诚然很多，如物质的、制度的，但是我们没有找到富有冲击力的新的价值观念来冲击、对抗、整合传统的价值观念应该是最根本原因。树立教育产业观，改变传统办学观，促使教育行政管理者、学校管理者和具体教育教学工作者树立教育应为社会主义现代化建设服务，应该与生产劳动相结合的观念，必将大大促进教育方针的贯彻落实。

二、树立教育产业观，激活教育创新潜能，促进知识创新

从教育产生起，就一直把继承传递社会文化（主要是主流文化、主流价值观）放在首位，而不够重视自身在文化（知识）创新、推动社会经济发展方面的责任。尤其在传统社会，教育对文化知识继承与传递的贡献，大大超过对创新的贡献，甚至从一定程度上成为创新的阻力因素之一。中国近现代的几百年间，说到底，不就是因为缺乏创新才落后的吗？教育发展的轨迹表明，教育在社会大变革时期，人们的思想观念、价值意识等会出现重大变革、冲突及整合，教育的创新功能比较明显；在社会相对稳定时期，教育的保守性较突出。五四运动时期，新旧文化激烈冲撞，两种势力都把教育作为传播自己思想的场所和媒介，马克思主义才得以传播。解放初期，教育在对旧思想、旧制度的改造和新制度的确立过程中起了不可磨灭的作用。拨乱反正后，教育给予“尊重知识、尊重人才”的回报似乎更多地停留在为社会“传播知识和培养人才”上，这作为

基础教育阶段的目标尚能理解（然而仍然存在着知识的新旧程度问题，人才是否有创新潜能问题，目前这方面也已受到社会多方面的质疑），但对身为“人类知识的主要渊源”的高等教育尤其是重点高校也以此作目标就难以让人理解，更难让社会接受了。这既不符合邓小平同志关于“重点大学既是办教育，又是办科研中心的思想”，更不符合江泽民同志在北京大学建校 100 周年大会上关于“我国要有若干所具有世界先进水平的一流大学。这样的大学，应该是培养和造就高等素质人才的摇篮，应该是认识未知世界、探求客观真理，为人类解决面临的重大课题提供科学依据的前沿，应该是知识创新推动科学技术成果向现实生产力转化的重要力量，应该是民族文化与世界先进文明成果交流借鉴的桥梁”的讲话精神。因而教育改革引入“教育是一种知识产业”、“教育投资是一种生产性投资”、“教育的产品是一种特殊的产品”等思想，树立办教育应注重效益和效率的教育产业理念，有助于促使教育，尤其是高等教育重新自我定位，树立质量意识、创新意识等；促使教育反省自身对知识创新究竟作了哪些贡献、使受教育者产生了哪些积极变化；促使教育像企业一样关注产品质量及创新程度，进而采取措施提高自身的创新水平，促进知识创新。

第二节 制度层面：运用产业理念， 提高管理效率

转变了的观念还需配以相适应的体制，才能转化为巨大的物质力量。这正如英国历史学家汤比因的“文化放射律”所说：当一移动的“文化光”因被冲击的一个社会组织抗拒而反射为多种的光线，如技术的、宗教的、政治的、艺术的等时，

它的技术光常比宗教光穿越得较快较深。

过去在计划经济体制下，我国一直采用单一的管理方式，但随着市场经济改革的进程，对教育管理方式虽然也进行了一些修修补补，但权力过度集中的管理体制并没有发生根本性的变化，教育管理体制改革的势在必行。西方流行着这样一个寓言：没有人把新布补在旧衣服上。因为所补上的，反倒弄坏了那衣服，破的就更大了。也没有人把新酒装在旧皮套里。若是这样，皮袋就裂开了，酒漏出来，连皮袋也坏了。惟有把新酒装在新皮袋里，两样就都保全了。

一、树立教育产业观，从政策和立法角度为教育产业发展提供合理的体制和政策环境

企业原来有“婆婆”无微不至地管着，缺乏“独立生活”能力，不能灵活自如地适应市场。自从推行与市场经济相配套的企业运行机制后，企业适应市场能力大大提高，经济效益日渐显现。依据我国“依法治国”的基本方略，新的千年之初，我国教育体制改革理应以“以法治教”为目标的一系列改革、创新举措，由现行的行政化管理方式，转向运用立法、拨款、规划、改革指导和监控评价等宏观管理手段，把应该由学校决定的收费、专业、课程等权力归还学校。目前在高等教育领域应切实推行中央、省二级管理，以省政府管理为主，学校面向社会依法办学的高校管理体制的改革。通过扩大学校的办学自主权，必将激活学校的办学活力，增强学校适应经济、社会发展需要的能力。

二、树立教育产业观，加强学校内部管理，理顺学校内部管理体制

长期以来，学校缺乏应有的成本、效益观念，反正是国家