

高等学校 **经济管理类** 主要课程教材

The Theory and Practice
of Chinese Market Economy

中国市场经济 理论与实践 (第二版)

白永秀 任保平 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

高等学校经济管理类主要课程教材

The Theory and Practice
of Chinese Market Economy

中国市场经济 理论与实践 (第二版)

Zhōngguó Shìchāng Jīngjì Lílun yǔ Shíjiàn

白永秀 任保平 主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

本书第二版全面系统地介绍了中国特色现代市场经济理论及实践。内容包括市场经济理论、中国市场经济理论与实践的演化、中国市场经济的宏观体制、中国市场经济的微观体制、中国市场经济的运行机制与规则、中国市场经济的运行场所、中国市场经济的运行规律、中国市场经济的运行环境、中国市场经济的对外开放、国外市场经济模式及其借鉴、中国市场经济的发展状态、中国市场经济的发展等13章内容。

以本书第一版为基础,第二版主要做了如下修订:第一,重点补充和完善学术界有关中国市场经济理论与实践成果的新进展。第二,更新了一些专栏、相关链接、大事记、相关链接和案例,使其简洁而富有时代感。第三,对课后复习思考题和阅读材料进行了修改,并在每章后都新增了“扩展阅读”一栏,方便有兴趣的学生深入学习与思考。第四,更新图表的数据资料至2009年或2010年。

本书通俗精炼,史料丰富。主要适合经济类和管理类专业的本科生、研究生和MBA的基础理论课教学,同时也适合对中国市场经济理论与实践感兴趣的中外读者阅读。

本书配备丰富的数字化教学资源,主要内容包括教学大纲、PPT、各章复习思考题的参考答案、热点问题综述等。

图书在版编目(CIP)数据

中国市场经济理论与实践 / 白永秀,任保平主编. —2版.

—北京:高等教育出版社,2011.12

ISBN 978-7-04-032423-5

I. ①中… II. ①白… ②任… III. ①社会主义市场经济—中国—高等学校—教材 IV. ①F123.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第217429号

策划编辑 权利霞 责任编辑 权利霞 封面设计 于 涛 版式设计 王 莹
责任校对 杨凤玲 责任印制 韩 刚

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街4号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	高等教育出版社印刷厂	网上订购	http://www.landaco.com
开 本	787×1092 1/16		http://www.landaco.com.cn
印 张	19.75	版 次	2007年7月第1版
字 数	450 000		2011年12月第2版
插 页	1	印 次	2011年12月第1次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	32.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 32423-00



白永秀，西北大学经济管理学院前院长、教授、博士生导师、高级咨询师；国家级精品课程——政治经济学课程负责人，中共中央党校国情国策研究中心特邀研究员以及多所高校的客座教授。兼任中国企业管理研究会常务理事、中国工业经济学会副理事长等职务。

围绕市场经济理论与中国经济体制改革、现代企业制度与国有企业改革、区域经济与西部大开发等问题，他先后在《人民日报》、《光明日报》、《管理世界》等刊物发表学术论文600余篇，著有《中国现代市场经济研究》、《中国现代企业制度研究》、《中国现代市场体系研究》、《现代企业制度的理论与实践》、《邓小平经济理论研究》等著作与教材30多部，主持国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、科技部软科学基金项目及教育部人文社会科学重大项目等研究课题14项。



任保平，经济学博士，西北大学经济管理学院院长、教授、博士生导师。兼任中华外国经济学说研究会理事、陕西省区域经济研究会副会长兼秘书长等职务。2006年教育部新世纪优秀人才支持计划入选者。2006年到德国富特旺根大学作访问学者。

围绕着中国经济转型与发展等问题，他先后在《经济研究》、《管理世界》、《经济学动态》、《经济学家》和《光明日报》等报刊发表论文130余篇，被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》、中国人民大学报刊复印资料转摘、复印20余篇，独立出版专著4部，合著、参编著作与教材13部。

第二版前言

本教材《中国市场经济理论与实践》第二版是在1994年版《中国现代市场经济研究——一种新的社会主义市场经济理论》、2003年版《市场经济教程》、《社会主义市场经济理论与实践》的基础上经过17年的不断修订而形成的。具体历经三个阶段：一是1994年至2003年9年间，主要是以《中国现代市场经济研究——一种新的社会主义市场经济理论》（陕西人民出版社，1994年第一版、1996年第二版、2003年第三版）为主，先后修订3次，发行10 000余册；二是2004年至2006年在《中国现代市场经济研究》的基础上出版《市场经济教程》（中国人民大学出版社，2003年第一版、2006年第二版）、《社会主义市场经济理论与实践》（中国人民大学出版社，2006年第一版），发行数万册，被多所院校作为本科生教材使用；三是2006年以来，在以上两部教材的基础上，围绕市场经济改革的深入和完善市场经济的探索，在学习市场经济理论与实践相关教材的基础上，我们对市场经济理论与实践体系进行了重新设计，得到了高等教育出版社重点立项支持，于2007年出版了《中国市场经济理论与实践》（第一版）教材。

本教材是社会主义市场经济理论与实践国家级精品课程建设教材，是教育部教育质量工程项目“理论经济学基础人才培养模式创新示范区”和国家经济学特色专业建设核心课程教材。结合近三年的使用，我们听取了教材使用院校教师和学生的反馈意见，对教材进行了认真的研究和校订，本次修订主要在以下方面：

第一，对部分章节的内容进行了修改。三年多以来，学术界对中国市场经济理论与实践的研究都发生了巨大的变化，我们根据变化的实际，对一些章节进行了修改。例如，对第一章第二节的第三个问题今后社会主义市场经济理论研究的重点进行了改写，加入了后改革时代、和谐社会建设、城乡一体化、经济发展方式转变等内容。第五章“中国国有企业改革”和“中国非公有制经济发展”部分依据新的理论进展和政策进行了改写。

第二，对一些专栏、相关链接进行了调整。依据变化的市场经济实践，删减了一些过时的专栏，增加了新的专栏，例如，专栏1-2改为“后危机时代中国经济重新定位”，专栏5-3改为“民营企业的三种形态”，专栏8-2改为“资源产品价格机制亟须改革”等。增加了和修订了一些大事记。例如，增加了大事记5-2“中国非公有制企业发展大事记”、7-1“中国城镇住房制度改革大事记”等。增加了一些相关链接，例如，相关链接1-1“后改革时代的到来：改革转型的四大标志”、相关链接3-1“中国2010年九大重点改革任务”、相关链接4-1“中国54家企业入围2010年‘世界500强’”等。

第三，对课后复习思考题和阅读材料进行了修改。例如，对第2章复习思考题之材料分析题、第3章复习思考题之材料分析题等都进行了修改，一方面加入新的分析材料，另一方面使课

后复习材料更加贴近章节内容。同时也还增加了新的图片。特别是对全书进行全面校订,修改了一些错别字和不通顺的表述,使文字更加准确和简练。

本教材沿着理论与实践相结合的主线,在研究和介绍市场经济基本问题的同时,以现实经济生活中的经济现象为切入点,从中国国情出发对中国市场经济发展中的现实问题进行了多角度的分析,对中国市场经济的宏观体制、微观体制、市场制度、运行机制及中国市场经济发展中存在的深层次问题等进行了深入浅出的分析,是一部全面、系统地介绍中国特色市场经济理论与实践的教科书。修订后教材的特点在于:

(1) 突出了市场经济理论的新发展。修订的教材,保持了原来教材的框架结构,教材共13章,主要内容包括市场经济的理论、中国市场经济理论与实践的演化、中国市场经济的宏观体制、中国市场经济的微观体制、中国市场经济运行的机制与规则、中国市场经济的运行场所与规律、中国市场经济运行的环境、中国市场经济的对外开放、世界各国的市场经济模式及其借鉴、中国市场经济发展的状态、中国市场经济的发展等。在内容上把“十七大”以来的理论新进展加了进来,例如,后危机时代、后改革时代、城乡经济社会一体化、建立和谐社会等。

(2) 突出了中国市场经济实践中的前沿问题。新修订的教材在保持“史——论——图”一体化的形式,通过案例、专栏、相关链接,增加信息量,在广度与深度相结合中体现教学的实用性,在研究和介绍市场经济基本问题的同时,以我们身边发生的事件和现实生活为切入点,重视对中国市场经济发展中现实问题的多角度分析,把理论的简洁性与历史的厚重感相结合。同时把最新市场经济实践和科研成果融入到教材编写中,形成了自己对中国特色现代市场经济理论的独特观点,在此基础上更加突出中国市场经济实践中的前沿问题,例如,后危机时代中国经济的新定位。

(3) 突出五个结合。一是理论与实践相结合。从理论与实践两条主线分别介绍市场经济在中国的发展,在研究市场经济基本理论的基础上,更加重视中国市场经济实践问题的研究,特别是注重经济改革与发展中一些重大现实问题的研究,包括非公有制企业的发展、国有企业的改革、市场经济秩序的建立等。二是制度分析与资源配置分析相结合。本教材从制度层面在研究社会主义与市场经济相结合的基础上,更多地从资源配置层面研究市场经济在资源配置中的作用、特征和机制,包括市场经济的运行场所、规律、环境等。三是国际化和本土化相结合。适应中国经济国际化的趋势,本书在借鉴国外市场经济理论的同时,结合中国经济体制改革实际,力求推进市场经济理论的国际化和本土化相结合。四是理论研究与政策研究相结合。本书既介绍中国市场经济理论发展的过程,介绍中国市场经济发展中一些重大政策出台的背景及情况,同时提出市场经济发展的对策。五是教学与科研相结合。在教学方面,配合学生的学习和教师的教学,附有光盘,包括案例分析、课件、参考阅读书目、复习思考题及其答案;在科研方面,为讲课教师及高年级本科生、研究生提供相关学术研究动态,我们在每章配有相关文献综述及近五年来研究文献目录等。

本教材在修订过程中,经过多次讨论和广泛征求意见,经济管理学院的王颂吉博士做了大量具体的工作,在文字校对、资料收集中付出了辛勤的劳动,在最后的校对中李喆、吴丰华、赵勇、吴



振磊博士做了具体工作,在此表示感谢。同时在修订中,高等教育出版社的多位编辑给予了多方面的支持,在此一并表示感谢。

西北大学经济管理学院院长、教授、博士生导师白永秀
2011年2月于西北大学

第一版前言

20 世纪人类社会最伟大的探索之一,就是对社会主义国家能否发展市场经济的探索,正是在这一伟大的探索中形成和发展了社会主义市场经济理论。中国从 20 世纪 80 年代开始,由农村到城市,由沿海到内地进行了波澜壮阔的经济体制改革,改革使市场机制的作用得到进一步的发挥,中国大地出现了翻天覆地的变化。

中国经济体制改革的目标就是建立一个完善而有效的社会主义市场经济体制,实现资源的有效配置,加速经济的发展,提高人民的生活水平。可以说,建立完善的市场经济体制,既是中国实现经济发展战略目标的体制保障,也是全面建设小康社会所要达到的目标,同时也是作为一个发展中大国崛起的制度基础。市场经济在西方国家已经有几百年的历史,市场经济理论也在不断地完善之中。而市场经济对于中国这样一个正在崛起的发展中大国,在理论和实践上还处在不断地探索中。

■ 本教材的思想源泉

改革是中国市场经济理论发展的动力源泉,中国市场经济理论是对改革实践的总结和概括。从 20 世纪 80 年代初开始,我们在理论上对中国市场经济进行了研究,力求作为市场经济的促进派,提出并倡导中国特色的现代市场经济理论。经过长期探索,先后出版了《中国现代市场经济研究——一种新的社会主义市场经济理论及其实现形式》、《中国现代市场体系研究》、《中国西部区域市场经济研究》、《陕西现代市场体系研究》、《社会主义市场经济概论》、《市场经济教程》、《新编市场经济概论》、《中国现代企业制度研究》、《中国现代企业制度的理论与实践》等专著和教材,在《求是》、《人民日报》、《光明日报》、《经济学家》、《改革》、《经济学动态》等报刊上发表了 100 余篇这方面的论文,其中有些观点先后被《新华文摘》、《经济学文摘》、《理论信息报》、《高校文科学报文摘》、《中国人民大学习刊复印资料》等 10 多家刊物转载或转摘,并被收入《中国社会主义经济理论问题争鸣》、《改革十年社会科学重要理论观点》等书籍。

同时,中国市场经济的发展为我们把理论和实践相结合提供了机会,从 20 世纪 70 年代末 80 年代初开始,我们亲身经历了由计划经济体制向市场经济体制转化的全过程。作为经济研究专家,参与了地方政府多项改革方案的制订,尤其是 20 世纪 90 年代初,参与了陕西省现代企业制度试点、国有企业改革、非公有制经济发展方案的制订。20 世纪末、21 世纪初又参与了国家有关部门及陕西省西部大开发体制创新和政策的研究,同时作为陕西省委、省政府咨询委员,西安市、铜川市、榆林市等多家政府的顾问,陕西鼓风机厂、移动通讯公司等多家公司的独立董事与高级顾问,参与了地方政府和企业的各种决策活动,这些实践活动为我们进行中国市场经济研究

提供了丰富的素材。

在教学方面,党的十四大以来我们相继为本科生、硕士生和博士生开设了“社会主义市场经济理论与实践”、“中国市场经济研究”、“中国现代企业制度研究”等课程,受到同学们的普遍欢迎。为了满足本科生及研究生的教学需要,我们经过近两年的努力,在广泛研讨的基础上撰写了本教材。

■ 本教材的使用范围与内容

“中国市场经济理论与实践”是高等学校文科类专业的一门基础课程,也是经济类和管理类各专业的一门专业课。本教材适用于经济类与管理类各专业本科生专业课、研究生和 MBA 的专业基础课。

本教材的主要内容包括:导论、市场经济理论、中国市场经济理论与实践的演化、中国市场经济的宏观体制、中国市场经济的微观体制、中国市场经济运行的机制与规则、中国市场经济的运行场所、市场经济的运行规律、中国市场经济的运行环境、中国市场经济的对外开放、国外的市场经济模式及其借鉴、中国市场经济发展的状态、中国市场经济的发展等。

■ 本教材的方法

※ 理论与实践相结合。本教材从理论与实践两条主线分别介绍市场经济在中国的发展,在研究市场经济基本理论的基础上,更加重视对中国市场经济实践问题的研究,特别是注重对经济改革与发展中一些重大现实问题的研究,包括非公有制企业的发展、国有企业的改革、市场经济秩序的建立等。

※ 制度分析与资源配置分析相结合。本教材在制度层面研究社会主义与市场经济相结合的基础上,重点从资源配置层面研究市场经济在资源配置中的作用、特征和机制,包括市场经济的运行场所、规律和环境等。

※ 国际化和本土化相结合。为了适应中国经济国际化的趋势,本教材在借鉴国外市场经济理论的同时,结合中国经济体制改革实际,力求推进市场经济理论的国际化和本土化相结合。

※ 理论研究与政策研究相结合。本教材既介绍中国市场经济理论发展的过程,也介绍中国市场经济发展中一些重大政策出台的背景及情况,同时还提出市场经济发展的对策。

※ 教学与科研相结合。在教学方面,本教材配合学生的学习和教师的教学,附有光盘,包括案例分析、课件、参考阅读书目、复习思考题及其答案;在科研方面,为讲课教师及学生提供相关学术研究动态,在每章配有相关文献综述及近五年来研究文献目录等。

■ 本教材的特色

※ 本教材的主编和主要作者多次亲历政府、企业有关经济改革重大方案的制订和问题诊断过程,并在理论研究、教学实践中不断提炼、总结,形成了自己对中国特色现代市场经济理论的独特观点,与中国的其他经济学家一道成为中国市场经济的见证者、实践者、研究者。

※ 本教材沿着理论与实践相结合的一条主线,通过史、论、图一体化的方式,在研究和介绍



市场经济基本问题的同时,以我们身边发生的事件和现实生活为切入点,重点对中国市场经济发展中的现实问题进行多角度分析,把理论的简洁性与历史的厚重感相结合。

※ 在综述各方观点中,全面展现中国市场经济的制度、机制、因素及发展轨迹,综合大量鲜活的经济事实映证中国特色的市场经济道路,从中国国情出发,对中国市场经济的宏观体制、微观体制、市场制度、运行机制及存在的深层次问题等进行了深入浅出的分析,即使各家观点异彩纷呈,又使一家之言得到体现。

※ 把广度与深度相结合,在清晰、深刻地阐述理论的同时,通过案例、专栏、相关链接,增加信息量,在广度与深度相结合中体现出教学的实用性。

■ 本教材的作者队伍

本教材由西北大学经济管理学院院长白永秀教授和国家经济学人才培养基地所在的经济系主任任保平教授担任主编,由西北大学、陕西师范大学、宁夏大学、延安大学、西安工程大学、西北政法大学长期从事市场经济理论教学和研究的教授、博士组成作者队伍。以白永秀教授长期积累的“社会主义市场经济理论与实践”讲稿为蓝本,整理、扩展形成了本教材。教材的提纲由白永秀教授、任保平教授讨论确定。全书的写作分工如下:西北大学经济管理学院白永秀、吴振磊(第1章);西北大学经济管理学院白永秀、吴振磊,西安财经学院李丽辉,宁夏大学经济管理学院何凤隽(第2章);西安工程大学王婉玲(第3章);西北大学经济管理学院惠宁、谢攀(第4章);西北大学经济管理学院任保平(第5章);西北大学经济管理学院马小勇(第6章);延安大学武忠远(第7章);陕西师范大学刘敢(第8章);西北大学经济管理学院严汉平(第9章);西北大学经济管理学院郭俊华(第10章);西北大学经济管理学院吴振磊(第11章);西北大学经济管理学院马小勇(第12章);西北政法大学刘光岭(第13章)。在各章初稿的基础上,由白永秀教授、任保平教授统稿和修改。

在统稿过程中,我们对初稿进行了全面的修改,吸收了当前国内出版的各种市场经济教程的精华,力求综述各家观点,将理论界和我们自己的最新成果反映进来。参阅了十六大以来中国共产党代表大会的有关文件,以及近几年颁布的新政策,力图体现最新的政策取向。归纳和梳理了当前中国市场经济发展中的最新现状,力图最大限度地反映中国经济体制改革和市场经济发展中的实践前沿。

■ 本教材的配套资料

为了给教师与学生提供更多的理论背景与实践背景,我们配有教学辅导光盘。光盘的内容分为四部分:一是复习思考题及其答案;二是课件;三是各种相关问题的文献综述及近年来的相关文献目录;四是相关案例分析。

■ 致谢

在本教材编写过程中,得到了西北大学、陕西师范大学、宁夏大学、西安工程大学、延安大学、西北政法大学等单位的大力支持。高等教育出版社的有关编辑以其严肃认真和高度负责的态度

度,给予了热情的帮助,提出了许多富有建设性的意见,使本教材增色不少。

在编写过程中,参考了近几年出版的相关专著、教材和发表的论文,在此向相关作者表示诚挚的谢意!

由于时间和水平方面的原因,本书难免会存在一些不足之处。因此,恳切期望广大专家、学者和读者提出宝贵的批评意见。

编 者

2007年5月

目 录

第1章 导论	1
1.1 中国市场经济理论研究的对象、任务、方法与理论体系	1
1.2 中国市场经济理论研究的现状、存在的问题与今后研究的重点	5
1.3 学习和研究市场经济理论的目的与意义	13
第2章 市场经济理论	18
2.1 市场的概念、要素与结构	18
2.2 市场经济的一般理论	21
2.3 现代市场经济理论	34
第3章 中国市场经济理论与实践的演化	43
3.1 理论的演化:从计划经济理论到市场经济理论的演化过程	43
3.2 实践的演化:从计划经济体制到市场经济体制的演化过程	48
3.3 现阶段的中国市场经济	58
第4章 中国市场经济的宏观体制	64
4.1 市场经济宏观体制的内涵与结构	64
4.2 计划经济宏观体制与市场经济宏观体制的区别	66
4.3 中国市场经济宏观体制的基本框架	70
4.4 中国市场经济宏观体制的完善	75

第5章 中国市场经济的微观体制(现代企业制度)	86
5.1 现代企业制度的内涵、特征与主要形式	86
5.2 计划经济微观体制与市场经济微观体制的区别	92
5.3 中国国有企业的改革	95
5.4 中国非公有制企业的发展	104
第6章 中国市场经济的运行机制与规则	119
6.1 中国市场经济的运行机制	119
6.2 中国市场经济的运行秩序	123
6.3 中国市场经济的运行规则	127
第7章 中国市场经济的运行场所	136
7.1 市场体系的内涵与结构	136
7.2 现代市场体系的一般特征与发育过程	139
7.3 中国市场体系的培育与发展	141
第8章 中国市场经济的运行规律	155
8.1 市场经济的规律体系	155
8.2 市场经济的运行规律	158
8.3 中国市场经济的运行规律	166
第9章 中国市场经济的运行环境	173
9.1 中国市场经济的宏观调控与政府职能转变	173
9.2 中国市场经济的法制建设	183
9.3 中国市场经济的社会保障制度	189

第 10 章 中国市场经济的对外开放	198
10.1 市场经济的开放效应	198
10.2 中国市场经济对外开放的方式与途径	200
10.3 世界贸易组织与中国市场经济的对外开放	206
10.4 中国企业的对外投资与跨国经营	212
第 11 章 国外市场经济模式及其借鉴	222
11.1 美国市场经济模式及其借鉴	222
11.2 英国市场经济模式及其借鉴	226
11.3 德国市场经济模式及其借鉴	229
11.4 日本市场经济模式及其借鉴	234
11.5 韩国市场经济模式及其借鉴	236
第 12 章 中国市场经济发展的状态	240
12.1 中国市场经济中的产业结构	240
12.2 中国市场经济中的收入分配	246
12.3 中国市场经济的运行秩序	250
12.4 中国市场经济运行中的就业	252
12.5 中国市场经济的可持续发展	256
12.6 中国市场经济的协调发展	261
第 13 章 中国市场经济的发展	270
13.1 市场经济的增长与发展	270
13.2 市场经济的发展趋势	277
附录:中国市场经济实践大事记	285

参考文献

297

专栏索引

专栏 1-1	后危机时代中国经济重新定位	13
专栏 1-2	观念滞后:中国市场经济发展的瓶颈	14
专栏 2-1	关于市场经济含义的八种观点	21
专栏 3-1	影响中国经济改革的三个“三中全会”	47
专栏 3-2	中国经济改革理论的七大流派	49
专栏 4-1	市场经济城市人与非市场经济城市人的比较	69
专栏 4-2	西方学者视野下的公平与效率	79
专栏 5-1	现代企业制度的十大运行机制	90
专栏 5-2	民营企业的三种形态	112
专栏 6-1	户籍制度对中国经济发展的抑制	120
专栏 6-2	规制:市场经济健康发展的重要保障	131
专栏 7-1	加快形成现代市场体系	150
专栏 8-1	中国理论界关于价值规律认识的三个阶段	160
专栏 8-2	资源产品价格机制亟须改革	167
专栏 9-1	中国改革开放以来宏观调控的历程	174
专栏 9-2	中国改革开放以来的六次政府机构改革	182
专栏 10-1	中国历史上的对外开放	198
专栏 10-2	改革开放以来外商对华投资历程	202
专栏 10-3	中国企业跨国经营的三个阶段	214
专栏 11-1	德国社会市场经济中的“社会”	232
专栏 12-1	如何理解合理的产业结构	241
专栏 12-2	培育制造业白领:解决民工荒与大学生就业难的一个出路	255
专栏 13-1	转变经济发展方式的紧迫性和途径	273
专栏 13-2	“有增长无发展”的五大表现	276

大事记索引

大事记 4-1	中国收入分配制度改革大事记	81
大事记 5-1	中国国有企业改革大事记	98

大事记 5-2 中国非公有制企业发展大事记	106
大事记 7-1 中国城镇住房制度改革大事记	144
大事记 9-1 中国市场经济法律体系建设大事记	185
大事记 9-2 中国社会保障制度改革大事记	190
大事记 10-1 中国改革开放以来对外开放大事记	204
大事记 10-2 中国“入世”谈判大事记	209
大事记 10-3 中国企业近年来“走出去”大事记	216

案例索引

案例 2-1 亚当·斯密的分工理论	26
案例 2-2 改革开放以来中国经济的腾飞	32
案例 3-1 家庭联产承包责任制	52
案例 5-1 建立现代企业制度:家族企业的根本出路	88
案例 5-2 最成功的控股公司型国有企业——新加坡淡马锡控股公司	103
案例 6-1 中国个人信用评分系统渐行渐近	126
案例 7-1 跨行取款手续费翻番	146
案例 8-1 供求变化引发个别农产品新一轮涨价	166
案例 9-1 几种典型的市场经济国家的社会保障模式	194
案例 10-1 中国在 WTO 败诉多胜诉少	211
案例 12-1 中国城市生态环境的主要问题	258

相关链接索引

相关链接 1-1 后改革时代的到来:改革转型的四大标志	9
相关链接 3-1 2011 年中国经济体制改革重点任务	58
相关链接 4-1 中国 54 家企业入围 2010 年“世界 500 强”	76
相关链接 8-1 民间资本获准进入石油金融等垄断行业	163
相关链接 9-1 从“保增长”到“稳增长”:宏观调控理念的三大转变	178
相关链接 9-2 《价格法》实施十年来中国价格法制建设的成就	188
相关链接 10-1 中国企业国际化的三种模式	219
相关链接 12-1 中国十大产业调整振兴规划	245
相关链接 12-2 低碳经济:中国可持续发展的必然选择	259
相关链接 12-3 消除城乡差距的根本之道	267

第1章 导 论

本章作为全书的导论部分,主要研究和探讨市场经济理论的研究对象、任务、方法以及市场经济理论体系等基本问题,并在此基础上介绍学术界对中国市场经济理论进行研究的现状和存在的问题以及市场经济理论需要进一步研究的问题。结合当前中国经济发展的现实需要,探讨学习和研究市场经济理论的目的和意义。

1.1 中国市场经济理论研究的对象、任务、方法与理论体系

1.1.1 中国市场经济理论研究的对象

中国市场经济理论是以资源配置作为研究的出发点,研究中国市场经济发展中的资源配置和公平分配等经济关系以及中国市场经济运行与发展的规律性。中国市场经济理论是对中国市场经济活动及其发展实践的理论总结。

具体来讲,中国市场经济理论研究的对象主要包括:

- (1) 研究中国市场经济发展中如何实现社会资源的优化配置,即如何使资源配置趋向合理,以便发挥其更大的效用;
- (2) 研究市场经济的一般基本理论问题,包括市场经济的内涵、市场经济的产生与发展、市场经济的一般特征等;
- (3) 研究中国市场经济的正常运行的体制问题,即研究影响市场经济运行的体制要素,包括市场经济的宏观体制和市场经济的微观体制;
- (4) 研究中国市场经济的运行问题,包括市场经济运行的基本理论、市场经济的运行机制与规则、市场经济运行的场所和规律、中国市场经济的运行环境;
- (5) 研究中国市场经济的对外开放,包括市场经济的开放效应、对外开放的方式与途径以及WTO与中国市场经济的发展等;
- (6) 研究中国市场经济的发展,包括市场经济的增长与发展、市场经济发展的趋势等。

1.1.2 当前中国市场经济理论研究的任务

20世纪80年代和90年代,为了推进中国市场经济体制的建立,市场经济理论研究的主要任务是通过深层次的理论探讨,解决四个相互联系、相互衔接的问题中国要不要发展市场经济;要发展什么样的市场经济;怎样发展市场经济;如何使市场经济“中国化”。