

企业 思想政治工作 100例

许德明主编

QIYE
SIXIANG
ZHENGZHI
GONGZUO
100LI

上海人民出版社

企业 思想政治工作 100例

许德明主编

QIYE
SIXIANG
ZHENGZHI
GONGZUO
100LI

上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业思想政治工作 100 例/许德明主编. —上海:上海人民出版社, 2000

ISBN 7-208-03455-9

I. 企… II. 许… III. 企业管理-政治工作-中国
IV. D412.62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 23756 号

责任编辑 任俊萍

封面装帧 杨德鸿

企业思想政治工作 100 例

许德明 主编

世纪出版集团

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号 邮政编码 200020)

新华书店上海发行所经销 上海中华印刷有限公司印刷

开本 850×1168 1/32 印张 9.5 字数 213,000

2000 年 6 月第 1 版 2000 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—4,000

ISBN 7-208-03455-9/D·607

定价 20.00 元

目 录

分析有根据 说理有情义

——用形势与责任教育凝聚职工

..... 上海焦化有限公司(1)

转变思想观念 推动企业集团快速发展

..... 上海建工(集团)总公司(5)

实施三大品牌战略 再创梅林正广和辉煌

..... 上海梅林正广和(集团)有限公司(8)

转变观念天地宽 拆除围墙市场大

..... 上海冶金建设公司(11)

开展“在挑战面前”大讨论 上海益昌薄板有限公司(14)

开展服务大讨论 促进服务大提高

..... 上海煤气销售(集团)有限公司营业所(17)

主题活动是做好企业思想政治工作的有效载体

..... 上海大众汽车有限公司(19)

月月有主题 抓好“三结合”

..... 上海市第八粮食仓库(22)

讲形势 算细账 转变观念促发展

..... 上海二电公交公司(25)

坚持五个导向 建设“东海”文化

..... 上海东海电脑股份有限公司(28)

- 谱写“兰生精神”之歌 上海兰生股份有限公司(31)
- 办好文化节 增强凝聚力
..... 中船重工集团七院七一一研究所(33)
- 紧贴市场 规范服务 树立形象
..... 上海三菱电梯有限公司(35)
- 发扬“四千”精神 树立“菊花”名牌
..... 中华第一棉纺针织厂(38)
- 提炼“白猫精神” 优化企业形象
..... 上海白猫(集团)有限公司(41)
- 迎接知识经济挑战 加快学习型组织创建
..... 上海信谊药业有限公司(44)
- 展示厅的启示 上海隧道工程股份有限公司(48)
- 开展雇员形象讨论 创造良好投资环境
..... 上海对外服务有限公司(50)
- 劳模摊位
——淮海路上的绿色风景线 ... 上海市邮政局市南区局(52)
- 思想政治工作的新途径——创服务品牌
..... 上海华联大厦(54)
- 推进窗口建设 塑造一流形象
..... 上海华联制药有限公司(56)
- 制度到位 全心全意依靠职工群众办企业
..... 宝钢集团上海第一钢铁有限公司(59)
- 依靠职工 加强管理 激发企业活力
..... 上海自来水公用阀门厂(62)
- 开展“假如我是厂长”活动 发挥职工主人翁作用
..... 上海新欣长命制刷有限公司(64)
- 开展厂区景点“冠名”活动 增强职工主人翁意识
..... 上海海鸥酿造公司醋厂(67)

一次特殊的党员组织生活

..... 上海梅林正广和集团真露泰康公司(69)

妈妈的心 婆婆的嘴 哥哥的样

..... 锦江集团振华汽车服务有限公司(71)

发挥党员模范表率作用 推动企业在困境中崛起

..... 上海求新造船厂(74)

以“1221 工程”强化党员责任区活动

..... 上海华联配送实业有限公司国顺分公司(77)

辐射扩大“李斌效应” 上海液压气动总公司(80)

建机制 抓载体 培育企业先进群体

..... 上海市第一百货商店股份有限公司(83)

开展学习吴尔愉活动 创建旅客满意工程

..... 上海航空公司(85)

运用榜样示范 争创一流服务

..... 上海铁路分局上海列车段沪京快速车队(88)

发挥典型示范效应 提高整体服务水平

..... 闵行房地(集团)有限公司(91)

提高青年干部素质 增强企业发展后劲

..... 上海硫酸厂(93)

开展青年突击队活动 上海市东供电局(96)

设立“期望奖” 培育青年人才

..... 上海建工(集团)总公司(98)

开发企业人力资源 引导青年岗位成才

..... 上海东方商厦有限公司(100)

求“正” 求“实” 求“活”

..... 东方国际集团上海市丝绸进出口有限公司(104)

筑巢引凤 为企业快速发展添后劲

..... 上海家化(集团)有限公司(106)

从实抓起 做好青年思想政治工作

..... 东方国际集团上海市纺织品进出口有限公司(111)

从期望值入手 培养青年科技人才

..... 中船重工集团七院七〇四研究所(114)

青年人是企业的未来和希望

..... 上海华新电线电缆有限公司(117)

“三结合”育人法..... 东方国际创业股份有限公司(120)

加强对青年的思想教育..... 新世界城一楼商场(123)

“新年起步”活动

——增强员工凝聚力的有效载体

..... 上海石化股份有限公司(126)

“两个一”工作法让企业和职工心连心

..... 上海强生出租汽车股份有限公司第一分公司(128)

一盘录像带 沟通两地情

..... 上海中企建筑装饰工程公司(130)

架一座“桥”让职工与家属两地“团圆”

..... 上海电力建设有限公司(132)

抓好思想教育 凝聚员工力量

..... 上海建工集团金茂大厦总承包项目部(135)

组织开展联谊活动 做好职工家属思想工作

..... 上海进出口产品检验局鉴定所(137)

以爱心聚人心..... 华泰粮食公司(139)

悠悠“四卡”情

..... 上海有色金属(集团)有限公司棒线总厂二车间(141)

真情 亲情 热情

——“职工之友”情感工作法..... 上海光明制衣公司(144)

用激励机制凝聚人心

..... 上海市有色金属总公司铜管公司(148)

以人为本 营造“贵宝人和”的企业氛围	
.....	上海施贵宝制药有限公司(151)
“鹊桥相会”暖人心.....	上海耿耿市政工程有限公司(153)
把精神文明建设渗透到项目设计全过程	
.....	上海市机电设计研究院(155)
团结协作 共创邮政文明小区	
.....	上海市邮政局邮件封发一局(158)
加强管理引导 确保创建实效长效	
.....	上海铁路分局上海站(161)
春风吹拂“窗口” 微笑常驻地铁	
.....	上海市地铁运营公司(164)
实施用户满意工程 增强企业竞争能力	
.....	上海宝钢集团公司(167)
以“三德”教育提高职工素质.....	上海化工机械一厂(170)
加强职业道德教育 提高服务质量水平	
.....	上海市邮电管理局(173)
树立优质服务品牌 促进企业全面发展	
.....	上海煤气销售(集团)有限公司(176)
同心同德度难关 勇往直前创新业	
.....	上海市果品有限公司关桥分公司(179)
抓三支队伍 拓减亏思路	
.....	上海黄浦仪器有限公司(182)
以人为本开展思想政治工作.....	上海浦东巴士公司(185)
洒满腔热情 保一方稳定.....	上海泰安机电有限公司(188)
架设联系下岗职工的桥梁	
——建立下岗职工区块网络	
.....	上海市化工物品汽车运输公司(191)
为下岗分流职工献一片真情.....	上海二电公交公司(194)

- 加强疏导 做好落聘干部思想工作
 上海二汽公交公司(197)
- 做到减员分流无震荡
 上海市嘉定集团有限公司无线电元件厂(199)
- 拍摄《欢乐生活在班组》 加强班组思想政治工作
 上海炼油厂(201)
- 铸造小群体之魂:班组精神语
 上海三航第七工程公司(203)
- 建立全员培训机制 提高干部职工素质
 上海汽车工业(集团)总公司(206)
- 互动培训 育人才出成果..... 上海炼油厂研究所(209)
- 开展“三学”活动 提高职工素质
 上海东昌建筑装饰工程有限公司(212)
- 强化岗位学习 提高队伍素质
 上海静安建筑装饰实业股份有限公司(214)
- 加强心理沟通 注重心理疏导
 上海大众出租汽车股份有限公司(217)
- “心理疏导十六步”工作法..... 上海服装机械有限公司(221)
- 制定行为规范 开展行为训练
 上海施贵宝制药有限公司(225)
- 危机在身边 希望在前面..... 上海市邮政局(228)
- 运用“论坛”形式 开展自我教育..... 沪东造船厂(231)
- 开展员工撰写座右铭活动
 上海联合汽车电子有限公司(233)
- 企业职工心连心 同舟共济创业绩
 上海市房屋设备总公司东方电梯工程公司(236)
- 培育团队精神 构筑企业合力
 上海华盛建设发展有限公司(238)

精细化管理 有情化激励………… 上海亚尔光源有限公司(241)

以爱国主义教育为主题 内铸精神 外塑形象
 …………… 江南造船(集团)有限责任公司(243)

根据外服行业特点 开展爱国主义教育
 …………… 上海市对外服务有限公司(246)

进行老红军优良传统教育………… 上海华联超市公司(249)

融思想教育与严格管理为一体 在现代企业
 制度下创新思想政治工作
 …………… 上海永新彩色显像管有限公司(251)

实施思想政治工作目标管理………… 上海海事局(255)

实施“课题工作法” 解决实际问题
 …………… 上海长江计算机集团(257)

做到“十个结合” 提高员工素质
 …………… 上海日立电器有限公司(260)

开展“闪光点工程” 使企业充满活力
 …………… 上海新华联大厦有限公司(264)

深入一线 靠前指挥
 …………… 中海发展股份有限公司油轮公司(266)

开展“两勤”活动 拓展公司业务
 …………… 上海广告有限公司(269)

思想政治工作成为“海鸥”腾飞的助推器
 …………… 上海海鸥照相机有限公司(271)

开展“实例分析”系列活动………… 上海电话局(274)

工地思想政治工作的“五个一”
 …………… 上海市第二建筑有限公司(277)

开展“十件好事和新风集体”评选活动
 …………… 上海商业储运有限公司(280)

团结 帮助 引导 教育

做好非公有制经济代表人士思想政治工作	
..... 上海市静安区工商业联合会	(282)
尊重人 关心人 提高人 ,	
——以人为本做好外来员工的思想政治工作	
..... 上海华日服装有限公司	(285)
开展宿舍文化建设 提高外来员工素质	
..... 金沙江搬场服务公司	(288)
后 记	(291)

分析有根据 说理有情义

——用形势与责任教育凝聚职工

上海焦化有限公司

上海焦化有限公司是本市最大的燃气制气企业，总资产 60 亿元，承担着本市 47% 的管道煤气生产重任。“八五”期间自筹资金建设的三联供煤气化一期工程，为实现上海的城市煤气化作出了巨大贡献。由于巨额的还本付息压力和市场疲软影响，企业近几年陷入亏损的困境。为了使企业扭亏为盈，焦化公司党委把形势与责任教育作为凝聚职工人心，激发斗志的思想政治工作重要手段，开展了“看形势增强责任感，明目标拼搏作奉献”的主题教育活动，为企业扭亏脱困营造了良好的工作环境。

1. 用实实在在的内容让职工了解企业形势

1998 年，公司党委出了一道讨论题：邯钢同我们是一样的企业，为什么面临同样的市场、同样的环境，碰到同样的困难，邯钢人能抓住机遇，变压力为动力，开创了企业生存发展的新天地，而我们却陷入困境难以自拔。通过讨论，职工们看到了躺在国家身上“等、靠、要”是没有出路的，认识到了市场经济摒弃“贸易保护”，焦化公司只有主动走向市场，才能在竞争中求生存、求

发展。

这样的教育、分析有根有据，职工感到入情入理，看到了形势严峻，也明白了自己同企业的命运紧紧相连，从而增强了为企业分忧，勇挑重担的责任心。公司营销人员开拓市场的积极性大大增强，他们捏着火车票与公司签订了风险抵押合同，除保留500元基本生活费外，其余的工资奖金全部与个人的营销业绩挂钩。签定合同后，他们就登上火车奔赴外地开拓市场，大量积压的产品在营销人员的努力推销下，纷纷销往了外地。去年4月，经营部的一位营销员，为打开硫酸铵市场，只身一人前往阴雨绵绵的华南某地推销产品。在半个月內，他常常一天要走几十里崎岖的山路，以一身的泥泞使积压在仓库里的近万吨硫酸铵销售一空。

营销人员在外努力开拓市场，生产岗位上的职工则加强管理，积极降本增效，到处都可看到这样的镜头：一团回丝变成三团，先擦窗，再擦设备，最后擦油污；损坏的零件、设备收集起来，拼拼装装，两件坏的变作一件好的……凡是对降本增效有益的事，职工都会争着去做，生产成本也就这样“聚沙成塔”降了下来，1998年焦化公司累计下降成本达1.06亿元。

2. 用润物细无声的方法打动职工

我们在进行下岗分流、减人增效的宣传教育时，从企业为什么要实施这一改革的目的出发，向职工讲明，下岗分流不是把职工推出企业了事，而是要通过这一改革，克服企业人浮于事的弊端，形成一个优者上、劣者下的竞争上岗机制。减员分流是为了减轻企业负担，但决不把职工当作包袱一扔了事。在宣传教育的同时，公司积极为下岗职工进行转岗培训，为重新上岗创造条件，又在《企业报》上刊登社会上的招聘启事，为职工提供再就业服务。这样做，充满了“人情味”，职工从心里接受了改革事实，

一些转岗的职工经过培训后,或在企业内部、或在社会上重新找到了施展才能的机会。减员分流,这一很容易激化矛盾的改革举措,在焦化公司却是波澜不兴。

在形势与责任教育中,职工们很希望与公司领导面对面恳谈交流,了解和探讨企业的生产经营、改革举措和发展规划。公司领导想方设法满足职工的要求。召开职代会前,总经理与职工代表直接对话,已成为习惯;每有重大改革措施出台或有重大经济调整之前,我们总是先向全体共产党员进行通报,这已成为一种制度;公司领导尽量抽出时间与职工交流恳谈,也成了一条不成文的规定。1999年3月,公司召开科技工作座谈会,主题是科技创新,公司的党政工主要领导全都到会与科技人员座谈交流、促膝谈心。整整两天,把科技人员的心焯得热乎乎的。座谈会上,当场有一名高级工程师接下了用石油焦部分替代神府煤的科技攻关项目,并连续苦战2个月,拿出了试验报告,现在这一攻关项目已在生产上扩大试验。

3. 用企业的远景目标激励职工

企业的困难要向职工讲清楚,但企业的发展前景也要让职工知道,否则很容易把职工搞得灰心丧气。在开展形势与责任教育中,我们十分重视用企业的远景目标,激发职工的热情,教育职工树立信心。

上海要建成国际化大都市,环境保护日益重要,而作为污染严重的焦化行业,进行结构调整势在必行。但是结构调整并不等于焦化公司“山穷水尽疑无路”,转变一下发展的思路,对企业来说,也许是“柳暗花明又一村”。1999年4月,东海天然气在浦东登陆,目前正向浦西挺进,天然气替代人工煤气,对焦化既是严峻的挑战,又是一次千载难逢的机遇,焦化公司可以就此进行能源和产品结构调整。公司在职工中进行了大张旗鼓的天然

气进沪的宣传,提出利用天然气发展洁净气源和天然气化工的设想。这一宣传,又使职工看到了企业发展的希望,振奋了职工为生存与发展努力拼搏的信心。

在困难的形势下,把困难讲透,把任务讲明,把责任讲清,就能使职工看清目标,增强信心,从而共同为企业的生存发展竭尽全力。焦化公司在新形势下,实践了一条凝聚职工人心的思想政治工作有效途径。

转变思想观念 推动企业集团快速发展

上海建工(集团)总公司

上海建工集团改制于 1994 年 1 月,1996 年公司被国务院列入 120 家重点扶持的大型企业集团。1997 年和 1998 年综合营业额连续两年超过 200 亿元,实现了快速发展。1998 年 6 月,集团作为全国 14 家先进单位之一受到了国务院的表彰。我们集团取得快速发展的一个重要原因,就是我们始终重视思想政治工作,坚持用邓小平理论武装干部职工,把解放思想,转变观念作为激发集团自我发展的催化剂和内动力。

在建立现代企业制度的过程中,我们首先抓好各级领导干部的思想观念转变问题。我们从企业现状与市场要求的差异性上找问题,从企业机制与国外同行的对比中寻思路,形成了把集团总公司建设成为以资产经营带动生产经营的建设总承包企业的总思路。我们对全集团 113 户原内部独立核算的单位进行了改制,建立了 97 家专业分工明确、产权明晰、机制灵活的中小企业,使集团内 7 家建筑公司从原来平均 4600 人精减到 1300 人左右,为向管理密集型、技术密集型转变迈出了重要的一步,并在它们周围又汇集了一批有不同资产联系,专业互为依托的企业,从而为集团总公司集中主要精力进行资产经营,并以建设总

承包、房地产开发、实业投资、建筑装饰和海外市场为支柱,进行专业结构、地域结构调整,打下坚实的基础。

随着集团新机制的建立,集团规模发展出现了良好的势头,但各种不适应市场经济的观念也随之出现。比如,有的同志认为我们目前的水平在全国同行业中名列前茅,一个地方企业集团能达到这个水平已相当不错了,产生了“小富即安”的思想。有的同志在宏观市场趋紧,建筑市场供需矛盾突出的形势下,对继续搞大做强企业集团产生畏难情绪。还有的同志对探索资产经营,利用地租级差效应,盘活存量资产不理解,认为这是“出卖老祖宗的土地”,是“不务正业”等等。

针对这些思想问题,我们在集团上下反复宣传党的十五大关于“使企业成为市场的法人实体和竞争主体”的精神,树立“企业发展必须紧贴市场,经营结构必须适应市场”的观念,强调只有企业去适应市场,不能要求市场来适应企业。各单位还把职工中的思想热点和疑点、难点问题作为每年开展主题教育活动的“第一道工序”来解决,并通过恳谈会、意见征询会等形式,引导职工打破原有粗放型、单一型的经营理念,打破自我封闭的狭隘地域观念,增强市场观念、风险观念、效率观念、竞争观念,主动迎接市场的挑战。

思想观念的转变,为我们赢得了调整专业结构、地域结构的宝贵时间。在百万大军争业务的形势下,我们发挥自身的优势,承接了东方明珠广播电视塔、金茂大厦等标志性建筑以及本市40%的知名高层建筑的工程。

在集团各企业的改革进入“深水区”时,我们对职工思想中出现的新问题,如对公有制多种实现形式问题的不理解,对拉开分配差距的顾虑,有“一股就灵”的想法等,不搞无谓的争论,而是把观念转变工作同改革的具体实践结合起来,鼓励广大干部群众按照邓小平同志提出的“三个有利于”的标准,大胆地试,大